ONE MATTER, MANY STORIES: DALL'ITALIA AL RESTO DEL MONDO.

Dopo le Design Nights negli showroom di Fiorano e Castellarano, la materia con le sue molteplici interpretazioni approda nelle ICG Gallery internazionali, dando vita a un unico racconto che attraversa l'Europa.

Dopo il lancio ufficiale del concept "***One Matter, Many Stories"*** negli spazi espositivi di Fiorano e Castellarano lo scorso settembre, **lo storytelling esperienziale sulla materia ceramica e le sue interpretazioni** raggiunge anche **Londra, Milano, Parigi, Lione, Berlino, Madrid, Valencia, Barcellona e Marbella**, animando con coerenza le ICG Gallery del mondo.

Da **ottobre a dicembre, "*One Matter Many Stories*. Where matter becomes a feeling"** racconta la materia coinvolgendo gli ospiti delle ICG Gallery internazionali in un **viaggio sensoriale**. Oltre alla vista e al tatto sollecitati dalle superfici, ogni senso verrà richiamato: l'olfatto con un'experience guidata e il gusto con una proposta food&beverage personalizzata. Una storia comune, tradotta nello stile e nella sensibilità culturale di ciascun Paese, ma anche una visione chiara sulla ceramica, intesa come materia viva che si esprime concretamente nelle dimore internazionali del Gruppo.

Il tour è iniziato a **Londra**, il **21 ottobre** dove gli ospiti della ICG Gallery London sono stati coinvolti in "**Dots of stories**": un workshop giocoso e creativo fatto di disegni e pattern che si ripetono all'infinito, nel quale ciascuno ha potuto esprimere il proprio immaginario ed estro creativo. I finger food e i signature cocktail hanno completato l'esperienza rendendola memorabile. La ceramica ha fatto da sfondo e cornice, contribuendo al viaggio dei sensi con una nuova matericità tattile e una particolare iridescenza frutto dell'innovazione tecnologica.

Si prosegue in **Spagna**, a **Marbella** il 12 novembre, a **Madrid** il 24 e **Barcellona** il 26 novembre e a **Valencia** il 1 dicembre**.** Qui l'esperienza **segue la scia della ICG Fragrance: l'identità olfattiva di Iris Ceramica Group** sviluppata in collaborazione con Campomarzio70, che traduce in profumi ed essenze i materiali e le tecnologie che distinguono il Gruppo. Ceramica 4D, Full Body^3, materiali tradizionali, grandi superfici e piccoli formati: heritage e innovazione assumono una forma intangibile, ma olfattivamente percepibile che avvolge l'ambiente nel quale sono immersi gli ospiti. Un percorso guidato accompagna i visitatori nella scoperta di ogni singolo ingrediente, sollecitando ispirazioni e memorie olfattive a volte conscie e altre volte inconsapevoli. Ogni partecipante è invitato a lasciare un messaggio sulle **Sensory Cards** ispirate ai singoli ingredienti di cui è composta la fragranza, avendo così la possibilità di scrivere un capitolo delle *Many Stories* di Iris Ceramica Group per entrare a far parte della narrazione stessa. Un percorso sensoriale che amplia il racconto di **"*One Matter, Many Stories*"** aprendosi alla condivisione, trasformando la materia in un'esperienza da vivere e ricordare. L'esperienza poi si completa con i **Signature Cocktail** che traducono in sapore l'identità della fragranza.

Con lo stesso spirito, le date di **Milano** - 19 novembre - **Berlino** il 26 novembre e i due appuntamenti francesi di **Parigi** e **Lione** - rispettivamente il 9 e 10 dicembre – arricchiscono l'esperienza olfattiva con uno stile più personale che accoglie gli ospiti facendoli sentire a casa. **Il workshop alla scoperta della fragranza vive nel contesto di un percorso food, tattile e creativo che si personalizza di città in città, mantenendo come denominatore comune la materia ceramica e le sue nuove interpretazioni.** Superfici concave e convesse, naturali e texturizzate, levigate e profonde, intense e iridescenti: ogni materia vive in equilibrio raccontando spazi e ambienti differenti.

Dall'Italia alla scena internazionale, "***One Matter, Many Stories*. Where matter becomes a feeling**" si trasforma in una **narrazione globale con una voce locale**: un concept, molte interpretazioni, infinite storie.

AGENDA:

21/10 ICG Gallery **Londra**
61-67, Old Street
12/11 ICG Gallery **Marbella**
59, Av. Ricardo Soriano
19/11 ICG Gallery **Milano**
4, via Santa Margherita
24/11 ICG Gallery **Madrid**
6, Paseo de Recoletos, Salamanca
26/11 ICG Gallery **Barcellona**
662, Avenida diagonal
26/11 ICG Gallery **Berlino**
6, Auguststrasse
1/12 ICG Gallery **Valencia**
8, Carrer de Ciscar, L'Eixample
9/12 ICG Gallery **Parigi**
39, Rue d'Alésia
10/12 ICG Gallery **Lione**
2, Place Bellecour

Press Office
Iris Ceramica Group
mpacchioni@icgmail.com