

The Humans Behind

Iris Ceramica Group interpreta il tema del Fuorisalone “*Essere Progetto*” portando al centro della scena la **Persona** che, con la sua dimensione umana, diviene creatore di unicità. Nella ICG Gallery, le nuove superfici di *Diesel Living with Iris Ceramica* esposte nella vetrina principale rappresentano il progetto con un'impronta fortemente caratterizzata e, per l'occasione, creano il setting di un *Live Podcast* dedicato al tema dell'evento. Oltre allo showroom – in cui sono presenti anche le novità del brand Sapienstone - il concept si traduce anche in un'*iniziativa speciale* che vede la collaborazione tra le associazioni coinvolte nel progetto solidale Quarto Fuoco® - di Fondazione Iris Ceramica Group ETS - e lo Chef Davide Oldani.

c/o ICG Gallery Milano

Via Santa Margherita, 4

Iris Ceramica Group partecipa alla MDW2026 rinnovando la propria presenza distintiva nel mondo del design attraverso la sua **ICG Gallery**, in Via Santa Margherita, nel cuore pulsante della città. Ispirandosi a “*Essere Progetto*” - il tema di questa edizione del Fuorisalone - Iris Ceramica Group presenta il concept “**The Humans Behind**”: un **progetto di storytelling** che si compone come una palette **di materiali e di narrazioni**. Al centro del racconto c'è il protagonista, **la Persona che con la sua identità diviene vero e proprio creatore di unicità**, sia essa una visione ispirata, un manufatto, un'opera o un elemento di design. **È un invito a osservare il tangibile guardandolo attraverso, per riconoscere in esso la traccia di chi gli ha dato vita**. Infatti, **oltre alla tradizionale esposizione delle nuove superfici ceramiche, in vetrina c'è l'anima creativa** e l'ispirazione che ha permesso prima di immaginarle e poi di realizzarle concretamente.

Così nasce “**Reloaded: Diesel Living with Iris Ceramica**”, presentato nella ICG Gallery come anteprima assoluta per il Fuorisalone. Un progetto che unisce le visioni dei due brand esprimendo un'identità forte e senza compromessi e un'attitudine contemporanea. Da questa visione prendono forma **due nuove colorblock: moodboard che combinano grandi lastre e rivestimenti tradizionali in pasta rossa** di piccolo formato. Le ispirazioni naturali come i marmi e le pietre si abbinano a superfici riflettenti e texture profonde, dando vita a composizioni dinamiche, dove la ceramica diventa puro linguaggio espressivo. Le nuove superfici protagoniste della vetrina principale in Via Santa Margherita 4, creano il setting che fa sfondo a 4 episodi di un **Live Podcast** dedicato al tema “The Humans Behind”. Dall'alta cucina al design fino al mondo fashion, 4 ospiti speciali si raccontano in un'intervista dal taglio personale, esplorando “in punta di piedi” il mondo creativo e la dimensione umana da cui nasce l'ispirazione.

Ispirazione che emerge anche nelle nuove superfici “haute couture” del brand **Sapienstone**, presenti all'interno della ICG Gallery. Le nuove grandi lastre in spessore 12mm - **Travessa, Muschelkalk e Breccia Rosa 4D** - rappresentano un'estetica naturale e raffinata che dialoga con la moda, dando forma all'ambiente circostante.

La narrazione del concept “The Humans Behind” prosegue anche oltre lo showroom di Iris Ceramica Group soffermandosi sul racconto dell'arte ceramica intesa come portatrice di storie e mezzo di espressione personale e, in questo senso, **materia d'eccellenza per fini educativi e strumento per favorire l'inclusione**. Sono queste le fondamenta del **progetto Quarto Fuoco®**, ideato e realizzato dalla **Fondazione Iris Ceramica Group**, che vede il coinvolgimento attivo di **Save the Children** con i suoi Punti Luce di Milano, Napoli e Palermo, **Anffas** di Sassuolo e Lucca, insieme ad altre associazioni distribuite sul territorio nazionale. Il progetto di design solidale della Fondazione, nella settimana della Design Week, è protagonista di **un'inedita collaborazione con il mondo dell'eccellenza gastronomica** e della Ristorazione.

Per due serate esclusive, **Quarto Fuoco®** diventa parte integrante dell'esperienza dei Ristoranti **Olmo e**

D'O dello Chef Davide Oldani, dando vita a un **racconto all'unisono che parla di umanità, passione e ispirazione**. Per la prima volta, i piatti serviti ai commensali saranno speciali e unici anche nella loro decorazione. I ragazzi e le ragazze delle associazioni di Quarto Fuoco®, infatti, **hanno interpretato e tradotto in forme e colori quattro portate iconiche del menu dello Chef Oldani, trasformando i piatti stessi in origami, fiori e piccoli candelabri**.

Materia, storytelling e valori condivisi. Iris Ceramica Group porta al Fuorisalone l'idea che ciascuno di noi può "Essere Progetto" esprimendo la propria autenticità attraverso la materia ceramica come forma d'arte.

irisceramicagroup.com

Press Office Iris Ceramica Group

Francesca Cuoghi fcuoghi@icgmail.com

Maria Grazia Pacchioni mpacchioni@icgmail.com

About Iris Ceramica Group

Iris Ceramica Group è punto di riferimento mondiale per lo sviluppo e produzione di materiali naturali in ceramica di alta gamma destinati a soluzioni innovative e progetti di architettura, design e arredo. Con oltre 60 anni di esperienza imprenditoriale, il Gruppo è presente in più di cento paesi, con una vocazione ben precisa: reingegnerizzare la ceramica per migliorare l'interazione tra le persone e l'ambiente in cui vivono grazie a questo materiale naturale, tra i più nobili e performanti al mondo. Iris Ceramica Group ha sede a Fiorano Modenese, con stabilimenti in Italia tra le province di Modena e Reggio Emilia – e due siti produttivi all'estero, in Germania e Stati Uniti.

About Quarto Fuoco®

Il progetto **Quarto Fuoco®**, ideato e realizzato da **Fondazione Iris Ceramica Group**, vede il coinvolgimento attivo di **Save the Children** con i ragazzi e le ragazze dei Punti Luce di Milano, Napoli e Palermo, **Anffas** di Sassuolo e Lucca, insieme ad **altre associazioni distribuite sul territorio nazionale come Coopattiva, Fondazione Pangea Onlus, Maestri di Strada a Napoli e Lucky Friends di Lamezia Terme**. Il progetto, per il suo valore sociale, ha già ricevuto diversi riconoscimenti tra cui, nel 2022, il **Corporate Heritage Awards** ed è stato selezionato come esempio rappresentativo di "Design per il Sociale" rientrando così nel prestigioso **ADI Design Index 2025**.

www.quartofuoco.it