

**Iris Ceramica Group @ Clerkenwell Design Week
19-20-21 Maggio 2026**

IRIS CERAMICA GROUP PRESENTA “RELOADED: DIESEL LIVING WITH IRIS CERAMICA” E LANCIA LA SUA NUOVA FRAGRANZA A CLERKENWELL DESIGN WEEK 2026

Iris Ceramica Group arriva a Clerkenwell Design Week 2026 con un progetto immersivo in cui materia, tecnologia e sensorialità si incontrano per dare vita a esperienze pensate per lasciare il segno.

Protagonista è “**Reloaded: Diesel Living with Iris Ceramica**”, presentato **martedì 19 e giovedì 21** maggio in occasione del decimo anniversario della collaborazione. Questo nuovo capitolo introduce un linguaggio più diretto e contemporaneo, in cui la ricerca estetica incontra l’innovazione tecnologica in una collezione di superfici ceramiche che spazia dalle grandi lastre ai formati più piccoli.

L’attitudine **disruptive** di Diesel si esprime attraverso estetiche audaci e stratificate, e una palette “**pop**” di colori e texture. La ceramica diventa così un potente mezzo espressivo, in cui **design e fashion si fondono** grazie all’avanzato know-how tecnologico di Iris Ceramica. Presentato per la prima volta durante la Milano Design Week, “Reloaded” viene raccontato attraverso **due color block**: moodboard materiche che uniscono la tecnologia delle grandi lastre alla ceramica tradizionale, dando vita a composizioni strutturate e di forte impatto visivo.

Sviluppato sotto la direzione creativa di **Glenn Martens in collaborazione con Controvento**, il progetto rafforza l’identità del brand con un’estetica contemporanea, celebrando l’artigianalità e un approccio giocoso ed energetico che definisce Diesel Living.

Accanto a questo, **Sapienstone**, il brand di Iris Ceramica Group specializzato in superfici in gres porcellanato di grande formato, presenta **Travessa, Breccia Rosa 4D e Muschelkalk**: tre superfici differenti accomunate da una stessa visione, quella di trasformare la materia in racconto. Ispirate alle pietre naturali e valorizzate da tecnologie avanzate, queste superfici bilanciano estetica e performance, trasformandosi in elementi architettonici capaci di definire lo spazio con profondità, continuità e carattere.

Clerkenwell Design Week segna inoltre il debutto di **Iris Ceramica Group Fragrance**, sviluppata in collaborazione con **Campomarzio70** e presentata **mercoledì 20 maggio** alla presenza del partner olfattivo del brand. Costruita attorno all’**iris** — elemento nobile e simbolico — **la fragranza traduce l’identità del Gruppo in una composizione olfattiva in evoluzione**, che si sviluppa da luminose note di testa a un cuore floreale radioso fino a una base calda e avvolgente. Il risultato è un raffinato equilibrio tra natura e innovazione, dove l’arte della ceramica incontra la poesia della profumeria in un racconto autenticamente **Made in Italy**.

Nella stessa serata, l’esperienza prosegue con un **workshop guidato sviluppato insieme a Campomarzio70**. Pensato come un **percorso immersivo**, invita gli ospiti a esplorare la fragranza attraverso quattro stazioni olfattive, dove profumo, moodboard materiche ed elementi tattili interagiscono per stimolare percezione, memoria e immaginazione. L’esperienza è ulteriormente arricchita dal contributo visivo **dell’artista Lorenza Liguori**, il cui lavoro digitale interpreta la trasformazione della materia in una narrazione fluida e coinvolgente.

Giovedì 21 maggio, l'esperienza raggiunge un ulteriore momento di sintesi: i visitatori saranno invitati a partecipare a un workshop guidato dal team ICG continuando a esplorare la collezione Diesel Living with Iris Ceramica, creando un dialogo diretto tra materia, design ed esperienza.

Agenda

Martedì 19 Maggio, 18:00–21:00

“Reloaded: Diesel Living with Iris Ceramica”

Sii tra i primi a scoprire nel Regno Unito la nuova collezione. Una serata immersiva in cui ogni elemento — dai materiali alla proposta gastronomica — interpreta l'estetica audace e anticonvenzionale di Diesel.

Wednesday 20 Maggio, 18:00–22:00

“Iris Ceramica Group Fragrance Launch Experience with Campomarzio70”

Un viaggio sensoriale alla scoperta della nuova fragranza di Iris Ceramica Group, creata in esclusiva collaborazione con Campomarzio70. Una serata curata nei minimi dettagli, in cui profumo, texture e colore si incontrano in un'esperienza multisensoriale raffinata.

Thursday 21 Maggio, 18:00–21:00

“Reloaded: Diesel Living with Iris Ceramica & Fragrance Experience”

Una serata conclusiva in cui design e sensorialità convergono. Scopri le collezioni “Reloaded” e partecipa a un esclusivo workshop dedicato alla fragranza guidato dal team ICG: un'esperienza immersiva finale in cui materia, profumo e creatività si incontrano.

Reloaded: Diesel Living with Iris Ceramica

Dettagli Prodotto:

DISTRESSED RUG si ispira ai tappeti antichi, reinterpretando elementi decorativi classici radicati nella tradizione persiana. Cultura e tempo si imprime sulla superficie come nella pietra, creando uno spazio distintivo e al tempo stesso sereno, valorizzato da tonalità naturali. Con il passare del tempo le superfici si consumano e frammenti si perdono lungo il percorso, rendendo il cambiamento parte integrante del design.

ACID MAJOLICA è una superficie ceramica elegante e versatile, disponibile in diverse varianti cromatiche. Ispirata alla tradizionale maiolica portoghese, viene reinterpretata con il tocco distintivo di Diesel. Il pattern è volutamente distorto – “on acid” – per un effetto audace e contemporaneo.

COLORBLOCK 1

DYS Distressed Rug Brown

270x120 cm

Acid Majolica, Pearl Glaze, Bronze Metal,
Silver Metal

15x15 cm, spessore: 10mm

D-Giallo Siena, Polished

300x150, 150x150, 150x75, 120x120, 120x60 cm, spessore: 8mm

D-Beola, Natural e Antislip

120x120, 120x60 cm, spessore: 8 e 20 mm

D-Giallo Ambra, Glossy

D-Bianco Neve, Glossy

10x10 cm, spessore: 10mm

COLORBLOCK 2

DYS Distressed Rug Grey

270x120cm

Acid Majolica Pearl Glaze

15x15cm, spessore: 10mm

D-Travertino Obsidian, Natural Lux

300x150, 150x150, 150x75cm, spessore: 6mm

Travertino Obsidian, Natural

120x120, 120x60cm, spessore: 8 e 20mm

D-Rapolano Perla, Natural e Antislip

120x120, 120x60 cm, spessore: 8 e 20mm

D-Bianco Neve, Glossy

10x10cm, spessore 10mm

D-Rosso Magma, Glossy

10x10cm, spessore 10mm

D-Nero Velluto, Glossy

10x10cm, spessore 10mm

About Diesel Living

www.diesel.com/living

[@dieselliving](https://www.instagram.com/dieselliving)

About Iris Ceramica Group

Iris Ceramica Group è punto di riferimento mondiale per lo sviluppo e produzione di materiali naturali in ceramica di alta gamma destinati a soluzioni innovative e progetti di architettura, design e arredo. Con oltre 60 anni di esperienza imprenditoriale, il Gruppo è presente in più di cento paesi, con una vocazione ben precisa: reingegnerizzare la ceramica per migliorare l'interazione tra le persone e l'ambiente in cui vivono grazie a questo materiale naturale, tra i più nobili e performanti al mondo. Iris Ceramica Group ha sede a Fiorano Modenese, con stabilimenti in Italia tra le province di Modena e Reggio Emilia – e due siti produttivi all'estero, in Germania e Stati Uniti. Tra i suoi brand, **Iris Ceramica** ha ottenuto nel 2021 il riconoscimento nel Registro dei Marchi Storici Italiani, a conferma della valorizzazione dell'heritage e testimoniando oltre 60 anni di eccellenza Made in Italy. Le sue superfici nascono coniugando l'**innovazione tecnologica** al **sapere della tradizione artigianale**. Il brand ha in attivo importanti collaborazioni, tra cui **Diesel Living with Iris Ceramica**: una partnership nata nel 2015 dall'unione tra il

design Diesel e l'expertise di Iris Ceramica, che attraverso le sue superfici riscrive l'abitare contemporaneo, creando un universo narrativo inedito e fortemente identificativo.

About DYS – Design Your Slabs

Design Your Slabs è l'innovativa tecnologia di Iris Ceramica Group che offre la possibilità di personalizzare le superfici ceramiche con qualsiasi immagine o illustrazione. Con **Design Your Slabs** l'immaginazione non ha limiti e le idee più creative prendono forma, fin nei minimi dettagli, per la realizzazione di superfici ceramiche uniche. La lastra diventa una tela bianca su cui tecnologia e creatività si combinano, secondo l'estro del designer, dando vita ad una vera e propria **opera d'arte in ceramica**.

About Campomarzio70

Campomarzio70 è un punto di riferimento nel panorama della profumeria artistica italiana e internazionale. Fondata a Roma nel 2004 – con una tradizione familiare che affonda le radici nel 1926 – l'azienda si dedica alla distribuzione di fragranze e prodotti cosmetici di ricerca. Attraverso la promozione di marchi indipendenti e progetti di eccellenza sensoriale, Campomarzio70 si è affermata come protagonista nella diffusione della cultura olfattiva contemporanea, distinguendosi per un approccio trasversale e per numerose iniziative pionieristiche. Oggi Campomarzio70 coniuga tradizione e innovazione, con una presenza consolidata tra boutique e shop-in-shop nelle principali città e destinazioni turistiche italiane, e collaborazioni con alcune delle più prestigiose maison della profumeria e del design. La sua missione è accompagnare le persone in un viaggio alla scoperta di sé attraverso il profumo, inteso come linguaggio personale, esperienza estetica e autentica forma d'arte.

Press Office – Iris Ceramica Group

Francesca Cuoghi
fcuoghi@icgmail.com

Maria Grazia Pacchioni
mpacchioni@icgmail.com