

## Iris Ceramica Group, ANFFECC ed Esmalglass: sostenibilità condivisa per una supply chain che punta a fare sistema

**Iris Ceramica Group, ANFFECC e Esmalglass**, presentano il prototipo di una nuova lastra in ceramica, realizzata nello stabilimento **H2 Factory**<sup>®</sup> di Castellarano alimentato con un blend di idrogeno verde e gas naturale. La caratteristica distintiva di questa superficie risiede nell'impiego di un mix di composti vetrosi per smalto, realizzati in un forno fusorio alimentato esclusivamente a idrogeno verde presso lo stabilimento di Vila Real di Esmalglass (Altadia Group).

Il risultato è frutto del progetto **H2 Frit** un'importante iniziativa di ricerca guidata da ANFFECC e finanziata dalla **Generalitat Valenciana**. A questo progetto hanno partecipato attivamente **Esmalglass, BP, ITC e Carbueros Metálicos**. L'obiettivo principale è condurre uno studio di fattibilità sulla produzione di *fritte* (composti vetrosi per smalto) vetro-ceramiche utilizzando idrogeno verde come combustibile, in sostituzione parziale o totale del metano. Lo scopo futuro è ridurre in modo considerevole le emissioni di CO2 generate dalla produzione di fritte.

Nell'ambito del progetto, è stato installato presso Esmalglass un forno pilota dotato di uno *skids* che permette di miscelare ossigeno, metano e idrogeno in diverse percentuali e, tramite bruciatori multicomponente, ha consentito di produrre fritte vetro-ceramiche utilizzando il 100% di H2, che presentano caratteristiche chimico-fisiche perfettamente in linea con quelle prodotte in condizioni standard (con metano).

La collaborazione attiva fra Iris Ceramica Group e Esmalglass rappresenta il risultato concreto di una collaborazione cliente-fornitore fondata sulla condivisione di valori e sull'impegno comune per dare vita a una catena di fornitura sostenibile, innovativa e circolare.

In un contesto socio-economico in rapida trasformazione ed evoluzione continua, il concetto di **partnership è cruciale**. La vera trasformazione non può avvenire in modo isolato: richiede una visione condivisa e valori comuni. Per Iris Ceramica Group, parlare di partnership significa creare ponti tra stakeholder – università, centri di ricerca, imprenditoria, associazioni, istituzioni – e alimentare un dialogo costante.

*“In Iris Ceramica Group crediamo che la sostenibilità sia un approccio responsabile e uno strumento per generare valore diffuso. La nostra vera forza nasce dal **fare sistema**, coinvolgendo i fornitori in un percorso comune che trasforma la supply chain in un ecosistema virtuoso. In Esmalglass abbiamo riconosciuto un partner pronto a raccogliere la sfida e ad avviare azioni concrete: questo prototipo di lastra rappresenta un esempio tangibile di **sostenibilità condivisa** lungo la supply chain. È dalla condivisione che prende vita un ecosistema collaborativo capace di accelerare l'innovazione e il cambiamento culturale. Solo così possiamo affrontare le sfide di oggi e dare un contributo come azienda alla progettazione di una società più sostenibile, inclusiva e orientata al futuro.” – **Federica Minozzi, CEO di Iris Ceramica Group.***

*“Esmalglass, brand del gruppo **Altadia**, ha costruito la propria strategia su tre pilastri fondamentali: innovazione, sostenibilità e tecnologia. Per questo motivo, ci poniamo come obiettivo quello di andare oltre nella riduzione delle emissioni e nel progresso verso la*

*decarbonizzazione dell'intero settore ceramico, promuovendo iniziative come la digitalizzazione basata su prodotti a base acqua e la produzione di fritte vetroceramiche attraverso l'utilizzo di idrogeno verde.*

*In Iris Ceramica Group abbiamo trovato un partner che condivide i nostri stessi valori. Questa condivisione ci permette di mettere a fattor comune competenze e visione, creando le condizioni per raggiungere traguardi significativi e generare benefici concreti per l'intera società. Perché solo attraverso la collaborazione e la capacità di fare sistema possiamo trasformare le sfide del futuro in vere opportunità di crescita sostenibile.” – **Bernd Högemann, CEO di Altadia Group.***

Con questo progetto, Iris Ceramica Group rinnova il proprio invito al miglioramento continuo lungo tutta la sua catena di fornitura, sollecitando i partner a diventare motore di trasformazione, a fare sistema, a ridurre l'impatto ambientale e a generare valore condiviso. Proprio grazie a questo stimolo, l'utilizzo dell'idrogeno verde come vettore energetico alternativo si è esteso, in questo caso specifico, anche alla catena di fornitura. La lastra è inoltre stata realizzata nella linea in cui gli inchiostri e gli strutturanti si avvalgono della tecnologia a base acqua, miglioria che è stata introdotta dal Gruppo nella seconda metà del 2025.

**Press Office - Iris Ceramica Group**

Francesca Cuoghi [fcuoghi@icgmail.com](mailto:fcuoghi@icgmail.com)

Maria Grazia Pacchioni [mpacchioni@icgmail.com](mailto:mpacchioni@icgmail.com)

**Press Office - Altadia**

Begoña Baigorri: [bbaigorri@altadiagroup.com](mailto:bbaigorri@altadiagroup.com)

Pedro Roderó: [prodero@altadiagroup.com](mailto:prodero@altadiagroup.com)