

SUSTAINABILITY
HIGHLIGHTS
2024

A PROJECT BY
IRIS CERAMICA GROUP



IRIS CERAMICA GROUP
REENGINEERING CERAMICS FOR THE BETTER

SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS 2024

FACTS FOR THE BETTER 2024

Siamo lieti di condividere una sintesi di com'è proseguito il nostro impegno per la sostenibilità nel 2024. Un racconto essenziale, pensato per condividere con voi i principali traguardi raggiunti, le sfide affrontate e le direzioni future.

Per una visione completa e dettagliata, si rimanda alla Dichiarazione di Sostenibilità 2024, redatta in conformità agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) - anticipando quindi i futuri aggiornamenti normativi rispetto alla rendicontazione di sostenibilità - e disponibile su richiesta, scrivendo a sustainability@icgmail.com

MESSAGGIO DI APERTURA

In un contesto geopolitico e normativo caratterizzato da tensioni e incertezza, Iris Ceramica Group ha scelto di rimanere fedele alla sua mission con forza e determinazione. La volontà di “reingegnerizzare la ceramica per migliorare l’interazione tra le persone e l’ambiente” ci ha portato ancora una volta a innovare la ceramica in chiave di sostenibilità integrata, agendo su processi e prodotti e favorendo il sostegno sociale anche attraverso le attività della nostra Fondazione.

Nelle pagine a seguire presentiamo la Sintesi della Dichiarazione di Sostenibilità – *Facts for the Better* – che descrive le linee guida e le attività intraprese dal Gruppo nel corso del 2024. Pur in un quadro globale di incertezza, Iris Ceramica Group ha confermato il proprio ruolo di apripista nel settore di riferimento, ampliando anche alla catena dei fornitori l’impegno a favore dell’ambiente e supportando alleanze strategiche e azioni concrete su larga scala. Una visione ‘estesa’ di responsabilità ambientale che ha portato GranitiFiandre S.p.A., controllata di Iris Ceramica Group, ad adottare un Sistema di Approvvigionamento Sostenibile conforme alla ISO 20400:2017, riferimento normativo per le pratiche di acquisto responsabili e sostenibili lungo tutta la catena di fornitura.

Sul fronte dell’innovazione di processo, il 2024 ha rappresentato una tappa fondamentale nella storia del Gruppo: nella H2 Factory® – la prima fabbrica al mondo progettata per essere alimentata al 100% con idrogeno verde – è stata prodotta la prima lastra in ceramica 4D utilizzando un blend composto per il 7% da idrogeno verde e per il restante da gas naturale. Questo risultato segna l’inizio della produzione di superfici a tutta massa destinate al segmento alto di gamma dell’arredo, avvalendosi dell’idrogeno come nuovo vettore energetico. Un’eccellenza assoluta a livello globale e un solido punto di partenza verso la decarbonizzazione di un settore industriale particolarmente energivoro.

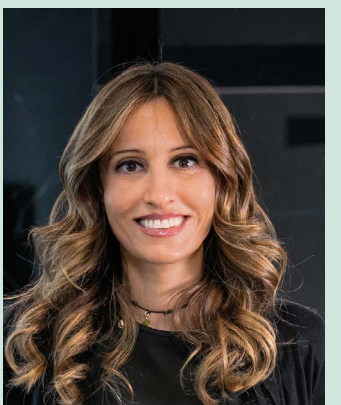
Siamo consapevoli, oggi più che mai, che affinché le strategie di transizione energetica possano essere veramente incisive è indispensabile disporre di dati oggettivi su cui operare. A questo scopo, abbiamo intrapreso il processo di misurazione delle emissioni di gas serra delle aziende del Gruppo: nel 2024 Stonepeak Ceramics ha concluso il calcolo della propria carbon footprint secondo lo standard ISO 14064-1; GranitiFiandre e Porcelaingres hanno completato lo stesso processo nei primi mesi del 2025.

Tutto questo avviene in un contesto in cui la scienza parla con chiarezza: il pianeta si sta scaldando, e lo dimostrano studi sempre più approfonditi e puntuali. Il cambiamento climatico non è solo una questione ambientale, ma ha impatti profondi su società, economia, salute, demografia e geopolitica. Secondo recenti analisi pubblicate dalla rivista *Nature*, il cambiamento climatico potrebbe costare all’economia globale oltre 30.000 miliardi di dollari nei prossimi 25 anni: una cifra sei volte superiore rispetto agli investimenti annuali necessari per contenere il riscaldamento globale entro il tetto dei 2°C, come previsto dagli Accordi di Parigi. Investire nel green, dunque, non è soltanto un dovere etico, ma rappresenta un’opportunità concreta di risparmio, competitività e resilienza. La scienza può indicare la strada, ma spetta a noi percorrerla sviluppando soluzioni efficaci, strategie lungimiranti e atti concreti.

Il 2024 è stato anche l’anno in cui siamo riusciti ad affinare ed elevare ulteriormente la materia ceramica sia nelle prestazioni, sia nell’estetica, confermando l’attitudine all’innovazione continua di Iris Ceramica Group, grazie al lancio di *Moonlight*: una tecnologia in grado di retroilluminare la ceramica, valorizzandone la traslucenza e mettendo in evidenza il suo comportamento come elemento vivo, non statico né inerte.

Non ultima, la continuità del nostro impegno a restituire valore alla comunità: attraverso l’attività di Fondazione Iris Ceramica Group, nel 2024 oltre 431.000 € sono stati destinati a iniziative filantropiche, promuovendo progetti quali Quarto Fuoco® e sostenendo attività per la salute dei dipendenti e non solo, la tutela dell’ambiente, la cultura e l’inclusione sociale insieme a organizzazioni come LILT (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori), FAI, Sea Shepherd e ANFFAS (Associazione Nazionale Famiglie di persone con disabilità intellettive e/o relazionali).

Questa lettera vuole essere un invito a leggere le pagine seguenti, nella speranza che la condivisione di percorsi, progetti e attività offra spunti utili e occasioni di riflessione.



Federica Minozzi
CEO Iris Ceramica Group

INDICE

1. IL GRUPPO p. 8
2. I NOSTRI SIGILLI DI QUALITÀ p. 16
3. L'INNOVAZIONE AL CENTRO p. 24
4. PLANET p. 40
5. PEOPLE p. 58
6. PARTICIPATION p. 76
7. LA FONDAZIONE ICG p. 84

IL GRUPPO

CHI SIAMO

Iris Ceramica Group è leader mondiale nella progettazione, produzione e distribuzione di superfici in ceramica di alta gamma per applicazioni residenziali, commerciali e industriali.

Guidato dalla cultura come motore del cambiamento, Iris Ceramica Group promuove innovazione, sostenibilità ed eccellenza nella qualità in ogni progetto e azione, secondo la visione “Reingegnerizzare la ceramica per migliorare l’interazione tra persone e ambiente”. Il Gruppo realizza superfici in ceramica tecnica d’avanguardia e sviluppa soluzioni che fondono tecnologia e materia, dando vita ad applicazioni inedite, visionarie e all’altezza delle sfide del futuro.

L’Azienda riunisce brand riconosciuti a livello internazionale – tra cui Ariostea, Fiandre, FMG, Iris Ceramica, Porcelaingres, Sapienstone e Stonepeak – uniti da una visione comune e da un patrimonio condiviso di competenze e valori, espressione della qualità e dell’eccellenza del Made in Italy. Il Gruppo valorizza il proprio capitale umano e tecnologico, contribuendo a un know-how distintivo e a una proposta di ceramica in continua evoluzione.

La propensione all’innovazione di Iris Ceramica Group si traduce nella cura dei dettagli, nelle proprietà tecniche superiori e nelle finiture inedite che caratterizzano i materiali. Tecnologie come Design Your Slabs (DYS) e superfici innovative come Active Surfaces®, Hypertouch®, 4D Ceramics, Attract® e Monolight ne sono la dimostrazione. La combinazione di creatività, innovazione e sostenibilità assicura un equilibrio necessario per rinnovare continuamente l’offerta e realizzare superfici originali, funzionali e performanti.



1961

Fondazione di Iris Ceramica a Fiorano Modenese.



1970

Il fondatore, Romano Minozzi, introduce a cavallo tra gli anni '60 e '70 il concetto "Economia = Ecologia", messaggio rivoluzionario affisso in fabbrica a dimostrazione di come la sostenibilità sia sin dall'inizio parte del DNA del Gruppo.



Accordo con Snam per la costruzione di gasdotti per portare il gas metano al compressorio ceramico, alimentato fino a quel momento a gasolio.

1972

Con l'evento "Pollution - per una nuova estetica dell'inquinamento", viene intrapresa la prima iniziativa pubblica per sensibilizzare le persone sui temi ambientali: il progetto espositivo, a cura di Gianni Sassi, vede Piazza Santo Stefano a Bologna come palcoscenico per installazioni e performance di ventiquattro artisti e due musicisti.



1973

Esce il primo numero della rivista non convenzionale "HUMUS", quadrimestrale di cultura, attualità e innovazione edito e distribuito dall'allora Fondazione Iris Ceramica.



1975

Con la medaglia d'oro del Presidente della Repubblica, i materiali Iris Ceramica entrano per primi al MIC, il Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza.



Aeterna: inizia la storia dei pavimenti garantiti all'usura per calpestio.

Impianto monocottura Edilcarani: grazie alla produzione di monocottura a ciclo integrale viene creato il complesso produttivo più moderno dell'epoca.

OLTRE MEZZO

Fabbrica all'avanguardia: la ceramica tecnica si presenta con una qualità superiore. Non più solo materiali per l'edilizia, ma superfici di valore per il mondo dell'architettura.

Riciclo degli scarti: innovazione del processo produttivo.

1989

Debutta il marchio GranitiFiandre



Rivestimenti semigres: dall'utilizzo a pavimento, all'utilizzo a rivestimento.

1992/1993

Acquisizione Matimex e Ariostea.



2001

Viene lanciato il portale di architettura Floornature.com.



Apertura degli stabilimenti produttivi in Germania e negli Stati Uniti.

2009

Inizia la produzione dei materiali Active Surfaces®: superfici ceramiche ecoattive all'avanguardia con proprietà superiori.



2008

La collezione MA.DE è la prima ceramica selezionata dall'ADI in occasione della XXI edizione del premio Compasso d'Oro.



2018

46 anni dopo Pollution, il Gruppo torna in piazza Santo Stefano a Bologna con "Pollution RefleAction": installazione realizzata da SOS-School of Sustainability



Alla XVI Biennale di Architettura il Gruppo è protagonista e sponsor tecnico del Padiglione nazionale "Arcipelago Italia", curato da Mario Cucinella Architects.

Viene lanciata la tecnologia DYS (Design Your Slab).

Presso il sito produttivo di Castellarano, viene installato un impianto a "combustore con recupero termico rigenerativo", che lavora, in modo specifico, per ridurre al minimo l'emissione nell'aria di Composti Organici Volatili (COV).

2019

Viene inaugurato il Museo Storico Iris Ceramica Group e costituita la Fondazione Iris Ceramica Group, testimone ufficiale dell'assunzione di responsabilità del Gruppo nei confronti dell'ambiente e della collettività.



SECOLO DI STORIA

2021

Alla XVII Biennale di Architettura, Iris Ceramica Group è Main Sponsor del Padiglione Italia "Comunità Resilienti" curato dall'architetto Alessandro Melis.



I materiali realizzati nei siti italiani del Gruppo ottengono la certificazione Cradle to Cradle Certified® Silver rilasciata da "The Cradle to Cradle Products Innovation Institute".

Nasce la Ceramica 4D.

Il Gruppo ottiene per la sua controllata GranitiFiandre S.p.A. la valutazione di performance ESG «Molto Alta» da Cerved Rating Agency, l'agenzia italiana che fornisce servizi di valutazione delle performance aziendali in ambito Ambientale, Sociale e di Governance.

Viene lanciato Attract®1.

Viene lanciato Hypertouch®.

2023



Il Gruppo, per la sua controllata GranitiFiandre S.p.A., è stato tra i primi in Italia nel settore ceramico ad ottenere la certificazione per la Parità di Genere, secondo la prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022.

Iris Ceramica Group e Edison Next annunciano la firma di un accordo per lo sviluppo della H2 Factory®: lo stabilimento produttivo di Castellarano (RE) utilizzerà idrogeno verde prodotto grazie ad un sistema all'avanguardia sviluppato su misura.

Inaugurazione, a Castellarano, dell'ICG RenaisScience Hub e della ICG Academy.

Viene lanciato Moonlight®.

Viene sviluppata la soluzione Xslab. Grazie a questo innovativo materiale, le lastre ceramiche in 6 mm di spessore dei Brand di Iris Ceramica Group risultano potenziate, diventando più resistenti dalle 5 alle 10 volte.

1. Magnetic Laying System licensed by MagFace

GOVERNANCE DEL GRUPPO



Romano Minozzi - Fondatore e Presidente di Iris Ceramica Group

Laureato in Economia e Commercio all’Università di Bologna, è il **fondatore di Iris Ceramica S.p.A. (1961)**. Negli anni ha guidato la crescita del Gruppo, promuovendo la nascita di marchi come GranitiFiandre (1989), Porcelaingres in Germania (2002) e Stonepeak Ceramics negli Stati Uniti (2003). Ha ricevuto diversi riconoscimenti per la sua visione imprenditoriale e innovativa, tra cui il Premio Innovazione 2000 dell’International Academy of Ceramics e il Premio EY Imprenditore dell’Anno 2017 nella categoria “innovazione”.



Federica Minozzi - CEO di Iris Ceramica Group

Laureata in Giurisprudenza all’Università di Modena, è entrata molto giovane in Azienda, assumendo già nel 1999 il ruolo di Amministratore Delegato della divisione “Fabbrica Marmi e Graniti”. In oltre 26 anni di carriera ha ricoperto ruoli di vertice in tutte le aziende del Gruppo, che ancora oggi guida con una visione orientata a **reingegnerizzare la ceramica per migliorare l’interazione tra le persone e l’ambiente**. Grazie alla sua visione imprenditoriale d’avanguardia, ha dato forma a soluzioni tecnologiche innovative, unendo la materia in modo originale e diventando portavoce del concetto di **Beautility** della ceramica: una materia nobile che incarna l’unione di bellezza, estetica, arte e funzionalità. Nel 2019, ha fondato la Fondazione Iris Ceramica Group, attiva su ambiente e coesione sociale e, nel 2021, ha presentato il progetto per la prima fabbrica ceramica al mondo alimentata a idrogeno verde autoprodotta. Capace di valorizzare l’heritage con uno sguardo rivolto al futuro, nel 2025 ha ricevuto dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella il titolo di Cavaliere del Lavoro, mentre l’Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (Unimore) le ha conferito la Laurea Magistrale honoris causa in Ingegneria Gestionale.

I NOSTRI RISULTATI

€518 MILIONI	€432 MILIONI
Il valore generato	Il valore distribuito

I NOSTRI SIGILLI DI QUALITÀ



CERTIFICAZIONI E ASSESSMENT DI PRODOTTO

LEED and BREEAM (Environmental protocols)



Leadership in Energy and Environmental Design è un sistema volontario sviluppato dal US Green Building Council (USGBC), mentre **Building Research Establishment Environmental Assessment Method (BREEAM)** è uno standard per le migliori pratiche nella progettazione, costruzione e gestione di edifici sostenibili. I materiali Iris Ceramica Group sono certificati LEED e BREEAM dall'anno 2008, essendo progettati e realizzati con >40% di materiale di recupero sul peso totale.

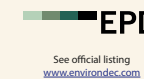
Greenguard e Greenguard Gold



View certified products on <https://spot-ul.com/>

GreenGuard garantisce che i materiali destinati agli ambienti interni siano caratterizzati da emissioni di sostanze volatili (COV) praticamente nulle. **GreenGuard Gold**, riconosciuta e accettata dai programmi di edilizia sostenibile a livello globale, attesta la totale assenza di rischi anche in luoghi ove sia abituale la presenza di soggetti particolarmente sensibili come bambini e anziani.

Environmental Product Declaration (EPD®)



L'**EPD (Environmental Product Declaration)** è uno schema volontario di valenza internazionale, basato sull'analisi del ciclo di vita del prodotto in accordo alle norme EN 15804 ed ISO 14025. Iris Ceramica Group ha condotto un'analisi di **Life Cycle Assessment (LCA)** utilizzando l'approccio "from cradle to grave", pubblicando i risultati all'interno di EPD specifiche di prodotto di proprietà esclusiva dell'Azienda che permettono di fornire dati precisi sulle prestazioni ambientali dei propri materiali. Nel 2023 si sono conclusi i lavori per l'aggiornamento della dichiarazione EPD, che hanno portato all'inclusione definitiva del sito tedesco nel campo di applicazione.

Carbon Footprint di Prodotto (CFP)



La **Carbon Footprint di Prodotto (CFP)** quantifica le emissioni totali di gas serra (GHG – Green House Gases) associate all'intero ciclo di vita di un prodotto, seguendo gli standard internazionali del **Life Cycle Assessment (LCA)**. Nel 2023, i materiali di Iris Ceramica Group prodotti in Italia e Germania hanno ottenuto la convalida da parte di Ente Terzo della CFP secondo la norma internazionale ISO 14067.

Declare Label®



Declare Label® è un sistema volontario di etichettatura che consente alle aziende di divulgare in maniera trasparente dettagli sui propri prodotti. Dal 2023, i materiali del Gruppo rientrano nella dichiarazione Declare Label® dedicata ai materiali da costruzione, secondo la classificazione **"Red List Free"**, ovvero non contengono alcuna sostanza chimica presente nella "Red List" identificata dal **Living Building Challenge (LBC)**

NSF/ANSI 51 – 2014 – Food Equipment Materials



See official listing (www.nsf.org) to identify which models are NSF Certified

Certificazione **ottenuta nel 2021** principalmente per i prodotti Sapienstone e applicata alla maggior parte delle grandi lastre di tutti i Brand. L'NSF è stata sviluppata per gli spazi commerciali come bar, ristoranti, cucine di hotel e mense, **dove le lastre ceramiche trovano ora applicazione**, oltre che come superfici di appoggio per la consumazione di cibi e bevande, **anche nelle aree dove maggiore è il contatto diretto con gli alimenti (Food Zone)**, quali piani di lavoro e banconi di servizio bar. Questa certificazione offre un'ulteriore qualificata garanzia di qualità e sicurezza per i consumatori.

Cradle to Cradle Certified®



c2ccertified.org

I materiali di Iris Ceramica Group hanno ottenuto la certificazione **Cradle to Cradle Certified® Silver Level** rilasciata da "The Cradle to Cradle Products Innovation Institute", istituto che promuove la realizzazione di materiali e prodotti innovativi che si adoperano per l'economia circolare.

Cradle to Cradle Certified® è uno degli standard più avanzati per prodotti sicuri, circolari e responsabili. Tale valutazione prende in considerazione cinque categorie di performance: **Material Health, Product Circularity, Clean Air and Climate Protection, Water and Soil Stewardship, e Social Fairness.**

La certificazione coinvolge non solo gli aspetti legati al ciclo di vita del prodotto, ma anche al rispetto dei diritti umani da parte dell'azienda e della catena di fornitura. Anche per questo motivo, viene considerata una delle etichette ambientali più innovative, articolate ed interessanti.

Il prestigioso riconoscimento ottenuto da Iris Ceramica Group, che riguarda le lastre ceramiche made-in-Italy, rappresenta un'ulteriore conferma dell'innovazione che da sempre la contraddistingue e un'altra pietra miliare nel suo costante percorso verso un futuro sempre più sostenibile.

FDES (Fiche Déclaration Environnementale et Sanitaire)



La **FDES**, acronimo di **Fiche Déclaration Environnementale et Sanitaire**, riguarda i prodotti dell'edilizia per il mercato francese e descrive le prestazioni ambientali e sanitarie di un prodotto da costruzione.

Sviluppata secondo le norme internazionali ISO 14040, ISO 14044 ed ISO 14025 ed in accordo alle norme nazionali francesi NF EN 15804/CN, la FDES viene predisposta sulla base di uno studio **LCA (Life Cycle assessment)**, che definisce gli impatti del prodotto in esame, lungo l'intero ciclo di vita.

Si tratta pertanto di un importante strumento a supporto della progettazione sostenibile, tenendo in considerazione gli impatti ambientali, oltre alla salubrità per gli utilizzatori.

Tali dichiarazioni sono state validate nel 2025 da Ente Terzo e pubblicate sul sito www.inies.fr.

CERTIFICAZIONI E ASSESSMENT DI SISTEMA

ISO 9001



Sistema di gestione di Qualità aziendale. La certificazione, valida a livello internazionale, riguarda l'intera Organizzazione aziendale, dalla ricerca e sviluppo alla produzione, dalla distribuzione all'assistenza al cliente.

ISO 14001



Sistema di gestione Ambientale. Certificazione attiva dal 2000 che definisce un quadro sistemico per l'integrazione delle pratiche a protezione dell'**ambiente**, volto a soddisfare gli obblighi di conformità legislativa ed affrontare e valutare i rischi e le opportunità.

Eco-Management and Audit Scheme (EMAS)



L'EU Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) è uno strumento di certificazione volontario sviluppato dalla Commissione europea per le aziende e altre organizzazioni al fine di valutare, riferire e migliorare le loro prestazioni ambientali. Prevede, tra le altre cose, la redazione di una **Dichiarazione Ambientale** che deve essere convalidata previa verifica da parte di un Ente terzo accreditato.

ISO 45001



Sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro. Definisce gli standard minimi di buona pratica per la protezione dei lavoratori e si propone di conoscere in anticipo tutto il range di rischi e pericoli che possono verificarsi sul posto di lavoro.

ISO 50001



Sistema di gestione dell'Energia. Standard internazionale che permette, attraverso l'implementazione di un sistema di gestione dell'energia, il miglioramento continuo della propria prestazione energetica, consentendo così una riduzione dell'emissione dei gas serra oltre che dei costi energetici correlati.

Carbon Footprint Di Organizzazione (CFO)



Dichiarazione di verifica #156382 del 01/10/2024 relativa all'inventario dei GHG (Green House Gases) complessive dirette ed indirette. 2023

La Carbon Footprint di Organizzazione (CFO) permette la quantificazione dell'impronta climatica dell'intera Organizzazione prendendo in considerazione le emissioni di GHG (Green House Gases) complessive dirette ed indirette. Nel 2024 Stonepeak Ceramics ha completato l'analisi secondo la norma internazionale ISO 14064-1; nello stesso anno GranitiFiandre S.p.A. e Porcelaingres GMBH hanno avviato il medesimo percorso, ottenendo la convalida della propria CFO nei primi mesi del 2025 da parte di Ente Terzo Indipendente.

UNI/PdR 125:2022



La certificazione per la Parità di Genere, basata sulla prassi UNI/PdR 125:2022, attesta l'adesione a linee guida dedicate alla creazione di un ambiente di lavoro che garantisca pari opportunità per tutti i generi. La certificazione garantisce l'impegno verso una presenza equilibrata e un contributo paritetico dei generi, promuovendo attivamente l'inclusività e rafforzando il senso di appartenenza all'interno dell'organizzazione.

ISO 20400



Sistema di gestione per gli Approvvigionamenti Sostenibili. Assessment in ambito di Approvvigionamento Responsabile ottenuto nel 2024 ai sensi dei principi dello standard **ISO 20400 da parte di Bureau Veritas Italia Spa**, in qualità di Ente di Terza Parte indipendente.

Lo standard **ISO 20400** rappresenta la **prima importante norma internazionale volontaria** che fornisce linee guida per integrare la sostenibilità nelle attività di procurement, promuovendo scelte responsabili lungo tutta la catena di fornitura. Aiuta le organizzazioni a considerare impatti ambientali, sociali ed economici nelle decisioni di acquisto.

Cerved ESG light assessment



Iris Ceramica Group, attraverso la sua controllata GranitiFiandre S.p.A, ha ottenuto nel 2024 - riconfermata nel 2025 - la valutazione di performance ESG **«Molto Alta» rilasciata da Cerved Rating Agency**. L'azienda si è distinta in tutti gli ambiti ESG, superando nettamente la media del settore Building Materials e posizionandosi nella fascia di valutazione più alta, riservata a meno dell'1% delle imprese valutate, confermando la sua leadership in tematiche ESG.

H2 FACTORY®: PREMI RICEVUTI

“CEOforLIFE”
Awards



Italian Hydrogen Technology
Awards 2024:
“Progetto dell’anno – ambito
industriale ceramico”



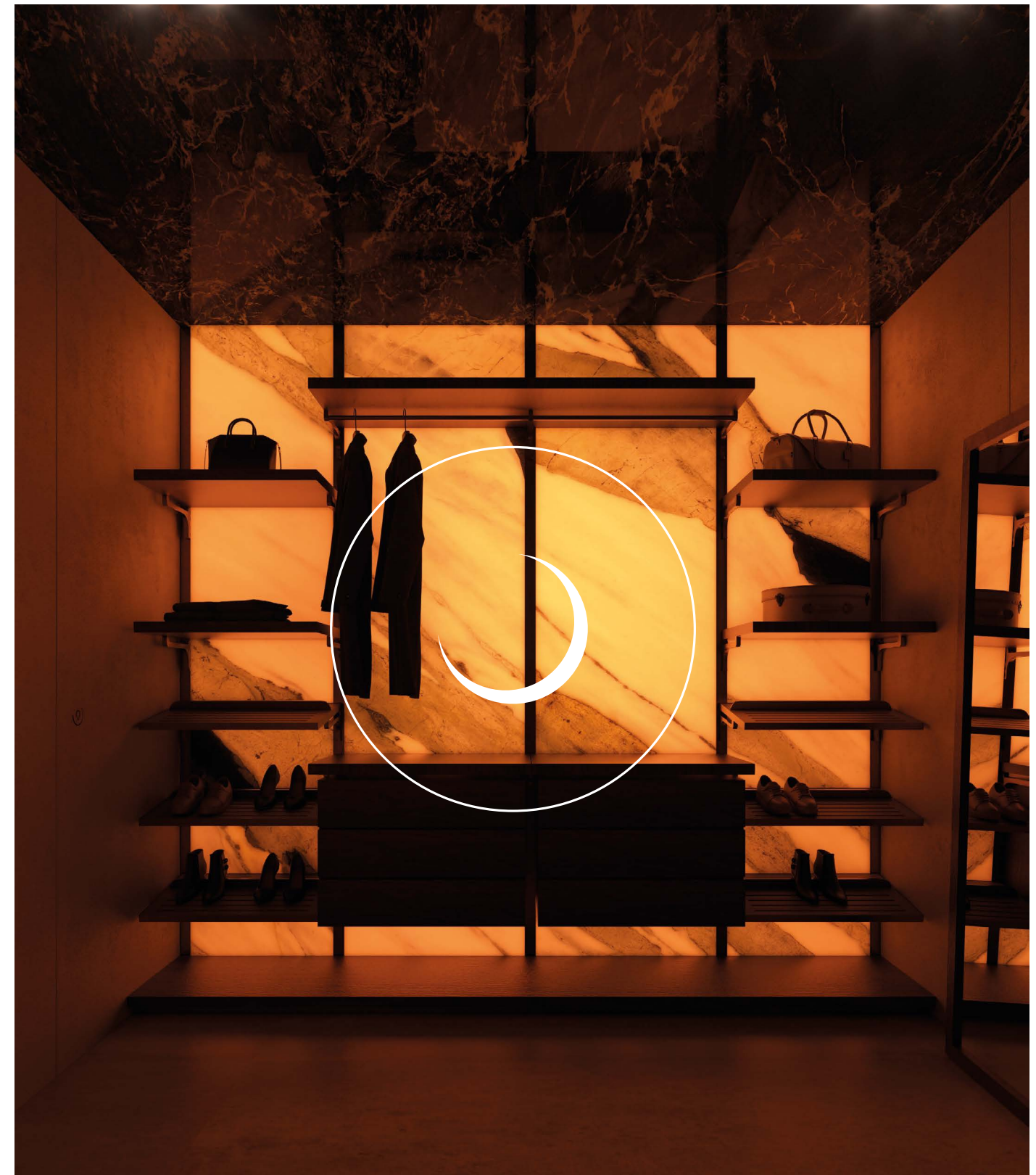
Premio Innovazione SMAU



L'INNOVAZIONE AL CENTRO

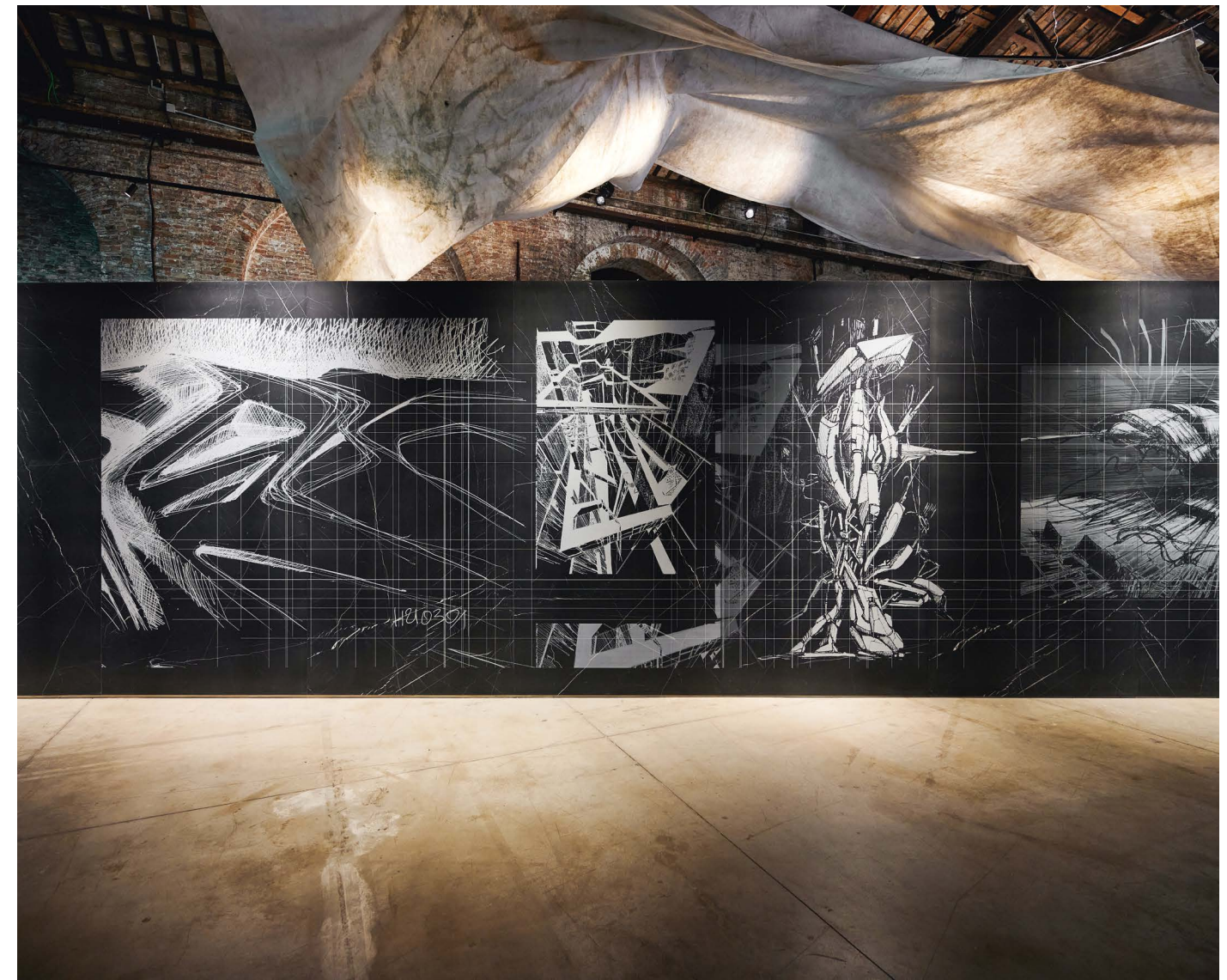


MOONLIGHT



Con la tecnologia Moonlight si valorizza la qualità di **traslucenza della lastra ceramica** che permette di diffondere la luce in modo morbido e uniforme, risaltando il decoro superficiale anche al buio. Grazie a una speciale composizione di materie prime e all'abbinamento con pannelli LED, le lastre ceramiche diventano superfici luminose e sofisticate, ideali per creare ambienti eleganti e accoglienti.

DESIGN YOUR SLABS



Design Your Slabs è l'innovativa tecnologia che consente di **personalizzare** ogni superficie e lastra ceramica con qualsiasi immagine o illustrazione, trasformandole in autentiche opere d'arte su misura. Grazie alla stampa digitale ad altissima definizione, ogni superficie diventa una tela espressiva su cui tecnologia e creatività si combinano con una resa estetica straordinaria.

ACTIVE SURFACES®



Active Surfaces® unisce design, scienza e sostenibilità per creare delle **superfici eco-attive** al servizio dell'uomo nel rispetto della natura. Le superfici Active Surfaces® presentano quattro proprietà superiori: antibatteriche e antivirali, antinquinamento, anti-odore e autopulenti, certificate secondo norme ISO. Inoltre, contengono il 40% di materiali riciclati e sono interamente riciclabili.

We are
born
to touch



Hypertouch[®] è l'innovativa superficie ceramica che integra in modo invisibile la **tecnologia domotica**, attivabile con un semplice tocco, eliminando interruttori e placche esterne per un design pulito e continuo. Hypertouch[®] unisce estetica, funzionalità e libertà progettuale per ridefinire l'interazione tra uomo e ambiente.



Attract®²– è il sistema innovativo di **posa magnetica a secco** che consente l’installazione senza collanti di **lastre ceramiche magnetizzate**. Riutilizzabile all’infinito e facilmente rimovibile, Attract® rappresenta una soluzione che integra i principi di circolarità al proprio interno contribuendo a una gestione più efficiente delle risorse.

2. Magnetic Laying System licensed by MagFace

CERAMICA 4D



Iris Ceramica Group ha portato la **ceramica nella quarta dimensione** grazie al perfezionamento della tecnologia full-body e a un processo industriale inedito. Come in natura, la ceramica 4D nasce per stratificazione e diventa granitica, dando vita a una superficie che contiene nel proprio spessore la stessa decorazione visibile in superficie, senza distinzione tra superficie e bordo.

IN THE SPOTLIGHT: ICG RENAISSANCE HUB



Nel 2024 Iris Ceramica Group ha inaugurato l'ICG RenaisScience Hub, presso Castellarano, **un polo tecnologico e scientifico d'avanguardia, nato per reinterpretare la ceramica attraverso ricerca applicata e innovazione interdisciplinare**. Progettato in collaborazione con il Politecnico di Milano e parte dell'iniziativa LogiPack, finanziata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy con gli Accordi per Innovazione, l'Hub rappresenta una piattaforma sperimentale dedicata allo sviluppo di soluzioni integrate per la ceramica.

PLANET

4

COSA SIGNIFICA E PERCHÈ È IMPORTANTE



IL CONTESTO

Per Iris Ceramica Group, l’innovazione industriale deve basarsi su un equilibrio concreto tra sviluppo economico e tutela ambientale. L’equazione **“ECONOMIA = ECOLOGIA”**, formulata dal Presidente e Fondatore Romano Minozzi a cavallo tra gli anni ’60 e ’70, continua ad orientare le scelte strategiche del Gruppo. In un settore ad alta intensità energetica come quello ceramico, investire in tecnologie pulite, ridurre le emissioni, ottimizzare l’uso delle risorse e adottare modelli di economia circolare rappresenta una leva per rafforzare la competitività e contribuire concretamente alla transizione ecologica.

Nel 2024, il settore ceramico italiano ha prodotto e consumato

3,5 MILIONI DI TON	1,2 MILIARDI m³	1,7 MILIARDI DI kWh
di emissioni CO ₂ ³	di gas ⁴	di elettricità ⁵

Le emissioni totali dell’industria ceramica europea ammontano a 19 milioni di tonnellate di CO2 all’anno, pari a circa l’1% delle emissioni industriali totali in Europa coperte dal Sistema Europeo di Scambio delle Emissioni (EU ETS)⁶.

9,3%	99%
il fabbisogno di materie prime coperto da scarti riutilizzati nel settore ceramico in Italia ⁷	la capacità di riutilizzo degli scarti di produzione per il comparto delle piastrelle di ceramica ⁸

Le principali materie prime minerali utilizzate per la produzione di superfici in ceramica sono argille, caolini e feldspati, che costituiscono oltre il 90% dei minerali impiegati nel settore⁹. L’industria ceramica italiana si distingue per il suo impegno verso la sostenibilità ambientale, con un processo di produzione che permette di riutilizzare il 99% degli scarti, soddisfacendo il 9,3% del fabbisogno di materie prime. Solo in Italia, questa pratica ha evitato l'estrazione di oltre 600.000 tonnellate di materiali naturali ogni anno, dal 1998 al 2024¹⁰.

3. Confindustria Ceramica, L’industria ceramica italiana: il problema dell’energia, 2025.
4. Confindustria Ceramica, L’industria ceramica italiana: il problema dell’energia, 2025.
5. Confindustria Ceramica, L’industria ceramica italiana: il problema dell’energia, 2025.
6. The European Ceramic Industry Association, Ceramic roadmap to 2050, 2021.
7. Ceramica.info: Economia circolare e ceramica italiana: una scelta responsabile per il futuro, 2025.
8. Ceramica.info: Economia circolare e ceramica italiana: una scelta responsabile per il futuro, 2025.
9. Confindustria Ceramica, 2023.
10. CER, Economia circolare e ceramica italiana: una scelta responsabile per il futuro, 2025.

ENERGIA ED EMISSIONI

2024 MAIN ACHIEVEMENTS

Certificazione per la Carbon Footprint di Organizzazione

Nel 2024, Stonepeak Ceramics ha completato il calcolo della propria carbon-footprint secondo la norma **ISO 14064-1**, analizzando le emissioni complessive di gas serra (GHG) legate all'intera organizzazione. Per GranitiFiandre S.p.A. e Porcelaingres GMBH il processo si è concluso nei primi mesi del 2025.

Il Piano di Neutralità Climatica di Porcelaingres

Nel corso del 2024, Porcelaingres ha presentato al Ministero dell’Ambiente Tedesco **il Piano di neutralità climatica con orizzonte temporale al 2050**. Il piano, che include diverse misure di risparmio energetico, evidenzia le azioni concrete che l'azienda implementerà per ridurre il proprio impatto ambientale e contribuire attivamente alla transizione ecologica.

Azioni di Efficientamento presso GranitiFiandre

Presso lo stabilimento di Sassuolo, è stata finalizzata l’installazione di un **nuovo atomizzatore**. Questo porterà a una riduzione stimata dei consumi pari al 6,6%, grazie al consumo termico specifico più efficiente in termini di kcal/ kg di acqua evaporata. La necessità di sostituire il vecchio atomizzatore nasce in seguito ai processi di rilevamento e valutazione dell’efficienza energetica dei processi produttivi e dei forni, effettuati nel 2022.

Numeri Chiave

-12%	102.429 ton di CO_{2eq}	-18%
il consumo totale di energia nel 2024 vs. 2023	le emissioni di Scope 1 ¹¹ nel 2024	le emissioni di Scope 1 e Scope 2 market based ¹² nel 2024 vs. 2023

11. **Scope 1:** si fa riferimento alle emissioni lorde di Gas Effetto Serra (GES) provenienti da combustione stazionaria, combustione mobile, emissioni di processo ed emissioni fuggitive

12. **Scope 2:** si fa riferimento alle emissioni indirette di Gas Effetto Serra (GES) derivanti da energia elettrica, vapore, calore e raffrescamento acquistati o acquisiti e consumati dall'impresa. Le emissioni di Scope 2 possono essere calcolate secondo due approcci: location based, che prende in considerazione il mix zenergetico locale, e market based, che tiene conto delle scelte contrattuali dell'azienda per l'acquisto di energia.

IN THE SPOTLIGHT: H2 FACTORY®



Iris Ceramica Group ha siglato un accordo per lo sviluppo di **H2 Factory®**, il nuovo stabilimento produttivo a **Castellarano** (Reggio Emilia), progettato per essere alimentato al 100% con **idrogeno verde** autoprodotta. Il progetto, sviluppato in collaborazione con Edison Next, rappresenta la prima iniziativa concreta e innovativa nel panorama dell'industria ceramica internazionale e costituisce un modello pionieristico per la **decarbonizzazione** di un settore ad alta intensità energetica, definito "Hard to Abate". A luglio 2024 è stata prodotta la prima lastra al mondo – 3200x1600mm spessore 12 mm – in ceramica tecnica 4D con l'impiego di una miscela di H2 (7%) e gas naturale. La lastra si distingue per la tridimensionalità della materia e delle venature, cui si aggiunge una "quarta dimensione": la sostenibilità ambientale.

INDICATORI QUANTITATIVI ESRS

[E1-5] Consumo di Energia e Mix Energetico

Nel 2024 Iris Ceramica Group ha impiegato 2.253.632 GJ di energia. Dal 2023 al 2024, il Gruppo ha registrato una riduzione del consumo energetico, pari al -12%.

Energia consumata all'interno dell'organizzazione (GJ)	2023	2024	Var.%
a. Consumo totale di combustibile all'interno dell'organizzazione proveniente da fonti di energia non rinnovabili	non significativo	non significativo	-
b. Consumo totale di combustibile all'interno dell'organizzazione proveniente da fonti di energia rinnovabili	non significativo	non significativo	-
c. Energia totale acquistata	2.560.532	2.253.623	-12%
I. Energia elettrica	532.382	479.866	-10%
II. Energia per il riscaldamento	2.028.151	1.773.757	-13%
III. Energia per il raffreddamento	non significativa, ricompresa nel punto I	non significativa, ricompresa nel punto I	-
IV. Consumo di vapore	0	0	-
d. Energia totale venduta	0	0	-
e. Consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione	2.560.532	2.253.623	-12%

GJ/m² di materiale ceramico prodotto	2023	2024	Var.%
Electric Energy Joule (EEJ) (GJ/m² di materiale ceramico prodotto)	0,031	0,032	+3%
Gas Natural Joule (GNJ) (GJ/m² di materiale ceramico prodotto)	0,120	0,119	-1%
Intensità energetica (GJ/m2 di materiale ceramico prodotto)	0,151	0,151	0%

[E1-6] Emissioni Lorde di GES di Ambito 1, 2 e 3 ed Emissioni Totali di GES

Per quanto riguarda le emissioni climalteranti, nel 2024, le emissioni dirette di Scope 1 provenienti dall'utilizzo diretto di combustibili si sono ridotte del -11% rispetto al 2023. Le emissioni indirette di Scope 2 (market based), connesse all'approvvigionamento di energia elettrica acquistata, ammontano a 25.432 ton di CO₂ nel 2024.La quota di emissioni totali rientranti nel sistema ETS nel corso del 2024 è stata pari a 65.264 tCO₂_{eq}.

Emissioni totali (ton CO2)	2023	2024	Var.%
Scope 1	115.081	102.429	-11%
Scope 2 – Market Based	40.295	25.432	-37%
Scope 2 – Location Based	47.600	43.072	-10%
Totale emissioni (Scope 1 + Scope 2 Market Based)	155.376	127.862	-18%
Totale emissioni (Scope 1 + Scope 2 Location Based)	162.681	145.502	-11%

Kg CO2/m2 di materiale ceramico prodotto	2023	2024	Var.%
Dirette - Scope 1	7,06	7,14	+1%
Indirette - Scope 2 Market Based	2,60	1,86	-28%
Intensità di emissioni	9,66	9,00	-7%

ACQUA ED ECONOMIA CIRCOLARE

2024 MAIN ACHIEVEMENTS

Il Recupero dell’Acqua
Il Gruppo adotta un approccio circolare nella gestione delle risorse idriche.

Nei propri stabilimenti produttivi, Iris Ceramica Group non ha scarichi di acque industriali, mentre dove sono presenti solamente le fasi di lucidatura, levigatura e taglio, l’acqua viene preventivamente trattata per essere poi riutilizzata.

Grazie alle vasche di raccolta di acqua piovana sotterranee presso l’H2 Factory®, nel 2024, sono stati raccolti più di 9 milioni di litri.

Presso lo stabilimento tedesco di Porcelaingres è attivo un impianto per il recupero dell’acqua piovana proveniente dall’area circostante, grazie al quale sono stati raccolti e riutilizzati circa 18.000 m³ di acqua.

Il Recupero degli Scarti
Iris Ceramica Group riutilizza la quasi totalità degli scarti di materiale crudo e cotto, tra cui gli sfridi di squadratura, provenienti dagli stabilimenti del Gruppo, riutilizzandoli per produrre nuovi materiali ceramici, riducendo così i costi di smaltimento e ottimizzando l'efficienza energetica del processo produttivo, mentre gli scarti in eccesso vengono gestiti tramite recupero esterno.

95%	1.012.133 m³
i rifiuti destinati a recupero interno o esterno nel 2024 ¹³	il consumo di acqua da riutilizzo nel 2024

13. Sono inclusi sia i rifiuti recuperati internamente dall'organizzazione, sia quelli destinati allo smaltimento che, nella fase di trattamento finale presso operatori esterni autorizzati, vengono avviati a operazioni di recupero (ad esempio, incenerimento con recupero energetico).

IN THE SPOTLIGHT: FUTURE LONDON 2024



Iris Ceramica Group è Headline Partner della conferenza *Future London 2024*, organizzata da BusinessLDN, che mira a fornire informazioni chiave sul futuro della città di Londra. Il Gruppo è stato protagonista della sessione “What goes around, comes around: embracing circular construction” – Linee guida per l’economia circolare - dedicata alla rivoluzione sostenibile in atto nel settore della progettazione urbanistica. Inoltre, nel corso del 2024 è stato ufficialmente lanciato il **Sistema Attract**¹⁴ nel Regno Unito ed è giunto a conclusione il primo progetto realizzato con tale tecnologia a Londra. L’adozione del sistema di posa magnetica contribuisce ad accrescere l’impegno circolare di Iris Ceramica Group.

14. Magnetic Laying system licensed by MagFace

INDICATORI QUANTITATIVI ESRS

[E3-4] Consumo Idrico
Nel 2024, i siti produttivi di Iris Ceramica Group in Italia, Germania e USA hanno consumato circa 1.394.119 m³ di acqua.

	2024
Consumo idrico totale (m ³) ¹⁵	1.394.119
di cui in zone a rischio idrico, comprese a elevato stress idrico	0
di cui acqua riciclata e riutilizzata	1.052.032
di cui acqua immagazzinata	0

	2024
Prelievo idrico totale (Mm ³)	374.889
di cui prelievi acque di superficie	84.745
di cui prelievi acque sotterranee	143.308
di cui acqua di mare	0
di cui acqua prodotta	0
di cui risorse idriche di terze parti	146.836

	2024
Scarico d’acqua (Mm ³)	55.634
di cui in aree soggette a stress idrico	0

15. Per GranitiFiandre sono stati presi in considerazione i contatori dedicati in ogni singolo stabilimento produttivo.

[E5-5] Flussi di Risorse in Uscita

Nel 2024 sono state prodotte in totale 52.959 tonnellate di rifiuti, il 39% delle quali destinate a riutilizzo, riciclo o recupero all’interno del perimetro dell’organizzazione¹⁶.

	2024
Quantità totale di rifiuti prodotti (kg)	52.959.367,21
Rifiuti non destinati allo smaltimento	20.557.233,21
di cui pericolosi	19.112,57
(i) Preparazione per il riutilizzo	0
(ii) Riciclaggio	19.112,57
(iii) Altre operazioni di recupero	0
di cui non pericolosi	20.538.120,64
(i) Preparazione per il riutilizzo	10.262.621,72
(ii) Riciclaggio	1.236.498,93
(iii) Altre operazioni di recupero	9.039.000,00
Rifiuti destinati allo smaltimento	32.402.134,00
di cui pericolosi	246.176,00
(i) Preparazione per il riutilizzo	94.734,00
(ii) Riciclaggio	107.566,00
(iii) Altre operazioni di recupero	43.876,00
di cui non pericolosi	32.155.958,00
(i) Preparazione per il riutilizzo	130.482,00
(ii) Riciclaggio	2.564.020,00
(iii) Altre operazioni di recupero	29.461.456,00
Totale rifiuti non riciclati	51.703.755,72

	2024
Quantità totale di rifiuti pericolosi e di rifiuti radioattivi prodotti	Kg
Rifiuti pericolosi	265.288,57
Rifiuti radioattivi	0

16. I rifiuti destinati allo smaltimento sono affidati a un operatore terzo. Per GranitiFiandre, le frazioni idonee sono avviate a incenerimento con recupero di energia; per le restanti, ove possibile, si applicano operazioni di recupero come trattamento finale. Solo in assenza della possibilità di applicare trattamenti alternativi, i rifiuti sono destinati allo smaltimento in discarica.



PEOPLE

5

COSA SIGNIFICA E PERCHÈ È IMPORTANTE



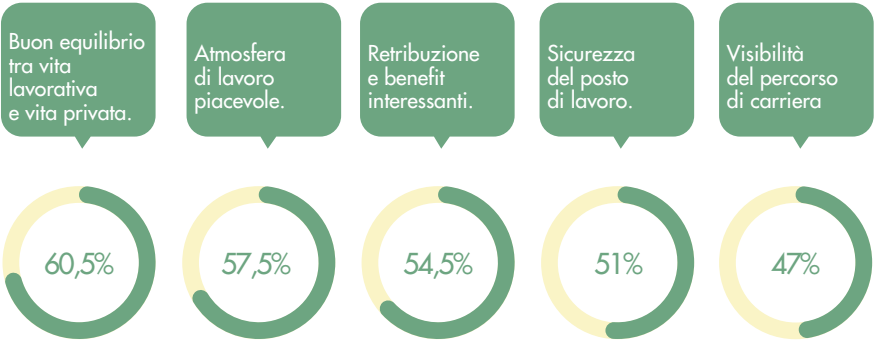
IL CONTESTO

Per Iris Ceramica Group, valorizzare le persone significa costruire una cultura d’impresa solida e orientata al lungo termine. Inclusione, formazione, sicurezza e benessere sono leve strategiche per attrarre competenze, generare innovazione e rafforzare la reputazione. Un ambiente di lavoro equo e motivante, supportato da strumenti come la certificazione in accordo alla prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022 relativa al Sistema di Gestione per la parità di genere, contribuisce alla produttività, riduce il turnover e garantisce maggiore resilienza organizzativa.

Si stima che le aziende con un alto grado di coinvolgimento dei dipendenti registrino un aumento del 21% della produttività¹⁷. Quasi il 70% delle organizzazioni sta implementando misure di flessibilità lavorativa, mentre il 68% dei leader HR considera il benessere dei dipendenti una delle principali priorità aziendali¹⁸.



Gli elementi di interesse per chi ricerca un lavoro in Italia nel 2023²¹



17. Engagedly, Impact of Employee Engagement on Productivity.
18. Forbes, Future Workplace HR Sentiment.
19. EUROSTAT, 2023.
20. Global Gender Gap Report del World Economic Forum, 2023.
21. Randstad, Employer Brand Research, 2023.

BENESSERE E INCLUSIONE

2024 MAIN ACHIEVEMENTS

Welfare

Iris Ceramica Group si prende cura del benessere delle proprie persone con iniziative concrete: prevenzione oncologica tramite visite gratuite, centri estivi per i figli, convenzioni sportive e momenti dedicati allo sport. Il diritto al congedo parentale è garantito ad entrambi i genitori, e nel 2024 il 6% della forza lavoro ne ha beneficiato.

Equilibrio e Pari Opportunità (UniPdr 125/2022)

Nel 2023, Iris Ceramica Group – tramite la controllata GranitiFiandre S.p.A. – ha ottenuto la certificazione per la Parità di Genere, in conformità alla prassi UNI/PdR 125:2022, rafforzando il proprio impegno per le pari opportunità. Questo traguardo ha dato origine a una Politica Aziendale di Gruppo su diversità e inclusione e alla creazione di un Comitato Guida dedicato, per promuovere un ambiente equo e rappresentativo.

Engagement delle Nostre Persone

In un’esperienza di team building dal forte valore simbolico, Iris Ceramica Group ha portato le proprie persone presso la Casa Museo Luciano Pavarotti. Guidati da vocal coach professionisti, i partecipanti hanno riscoperto, attraverso la voce, l’ascolto e l’armonia come strumenti di collaborazione. L’attività si è conclusa con un’esibizione corale, in cui ogni voce ha trovato il proprio posto nell’insieme.

Numeri Chiave

670 335 191  1.196 il totale delle persone di Iris Ceramica Group nel 2024	29% la quota di dipendenti donne nel 2024	58% la quota di dipendenti under 50 nel 2024
--	---	--

IN THE SPOTLIGHT: SINFONIA



Sinfonia è il concept originale di Iris Ceramica Group per Cersaie 2024, un racconto multisensoriale che ha preso vita nel Foyer (spazio espositivo fieristico) e nei Teatri dei Brand (showroom). In questa narrazione metaforica, persone, tecnologie e materiali sono gli strumenti di un'unica orchestra in grado di suonare un'armonia inedita che riflette l'identità distintiva del Gruppo. A guidare questa sinfonia è una missione chiara: reingegnerizzare la ceramica per migliorare la qualità della vita in equilibrio con l'ambiente. Un concerto di innovazione e visione, dove ogni elemento contribuisce a un'unica, potente melodia sostenibile.

INDICATORI QUANTITATIVI ESRS

[S1-6] Caratteristiche dei Dipendenti dell’Impresa
Nel 2024, la forza lavoro di Iris Ceramica Group è stata composta da 1.196 dipendenti, tra Italia, Germania e USA; con il 99% assunto con contratto a tempo indeterminato. Nel corso dell’anno si è registrato un tasso di **turnover del 14%**, in linea con il 2023.

Dipendenti ²² per Paese	2023		2024		Var.
	n.	%	n.	%	%
Italia	685	54%	670	56%	-2%
Germania	220	17%	191	16%	-13%
USA	371	29%	335	28%	-10%
Totale dipendenti	1.276	100%	1.196	100%	-6%

Dipendenti per genere e tipologia di contratto (n.)	2023			2024			Var. %		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Di cui a tempo indeterminato	874	344	1.218	843	341	1.184	-4%	-1%	-3%
Italia	485	195	680	468	201	669	-4%	3%	-2%
Germania	178	42	220	158	33	191	-11%	-21%	-13%
USA	211	107	318	217	107	324	3%	0%	2%
Di cui a tempo determinato	47	11	58	11	1	12	-77%	-91%	-79%
Italia	0	5	5	0	1	1	0%	-80%	-80%
Germania	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%
USA	47	6	53	11	0	11	-77%	100%	-79%
Totale dipendenti	921	355	1.276	854	342	1.196	7%	-4%	-6%

Dipendenti a tempo pieno e parziale (n.)	2023			2024			Var. %		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Di cui a tempo pieno	915	327	1.242	850	312	1.162	-7%	-5%	-6%
Italia	480	181	661	465	181	646	-3%	0%	-2%
Germania	177	33	210	157	24	181	-11%	-27%	-14%
USA	258	113	371	228	107	335	-12%	-5%	-10%
Di cui a tempo parziale	6	28	34	4	30	34	-33%	7%	0%
Italia	5	19	24	3	21	24	-40%	11%	0%
Germania	1	9	10	1	9	0	0%	0%	0%
USA	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%
Totale dipendenti	921	355	1.276	854	342	1.196	-7%	-4%	-6%

22. La metodologia utilizzata per il calcolo della metrica si basa sui dati ricavati dai database delle società del Gruppo relativi ai dipendenti (come numero teste) in organico al 31 dicembre 2024. Per quanto riguarda il personale dipendente di Granitifiandre S.p.A. il calcolo ha preso in considerazione esclusivamente i dipendenti con contratto di diritto italiano, pertanto, non sono inclusi i dipendenti con contratto estero e i dipendenti delle controllate e collegate.

Tasso di avvicendamento (n.)	2023			2024			Var. %		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Per fascia di età									
<30	23	10	33	26	10	36	13%	0%	9%
30-50	49	27	76	51	27	78	4%	0%	3%
>50	54	24	78	42	13	55	-22%	-46%	-29%
Per paese									
Italia	46	22	68	43	10	53	-7%	-55%	-22%
Germania	18	5	23	14	6	20	-22%	20%	-13%
USA	62	34	96	62	34	96	0%	0%	0%
Numero dipendenti che hanno lasciato l'impresa	126	61	187	119	50	169	-6%	-18%	-10%
Tasso di avvicendamento (%)	14%	17%	15%	14%	15%	14%			

Tasso di assunzione (n.)	2023			2024			Var. %		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Per fascia di età									
<30	25	25	50	32	21	53	28	-16%	6%
30-50	39	16	55	59	13	72	51%	-19%	31%
>50	19	7	26	18	7	25	-5%	0%	-4%

Tasso di assunzione (n.)	2023			2024			Var. %		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Per paese									
Italia	18	18	36	26	12	38	44%	-33%	6%
Germania	1	2	3	18	1	19	1700%	-50%	533%
USA	64	28	92	65	28	93	2%	0%	1%
Totale dipendenti assunti	83	48	131	109	41	150	31%	-15%	15%
Tasso di assunzione (%)	9%	14%	10%	13%	12%	13%			

Dipendenti per livello di inquadramento	2023			2024			Var. %		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	34	11	45	33	10	43	-3%	-9%	-4%
Quadri	138	38	176	104	38	142	-25%	0%	-19%
Impiegati	220	184	404	224	168	392	2%	-9%	-3%
Operai	529	122	651	493	126	619	-7%	3%	-5%
Totale	921	355	1.276	854	342	1.196	-7%	-4%	-6%

[S1-9] Metriche della Diversità

Dipendenti per età	2023		2024		Var.
	n.	%	n.	%	%
<30	143	11%	120	10%	-16%
30-50	629	49%	579	48%	-8%
>50	504	40%	497	42%	-1%
Totale dipendenti	1.276	100%	1.196	100%	-6%

Alta dirigenza per genere	2024	
	n.	%
Uomini	62	68%
Donne	29	32%
Totale dipendenti	91	100%

FORMAZIONE E SVILUPPO

2024 MAIN ACHIEVEMENTS

1st Academy of Ceramics

Nel 2024 Iris Ceramica Group ha preso parte alla 1st Academy of Ceramics, un’esperienza formativa che guarda al futuro del settore. Un viaggio nella conoscenza, promosso con Nuova Cerform e Randstad, per coltivare nuove competenze e accompagnare la crescita di una generazione pronta a innovare la ceramica con visione, tecnica e consapevolezza.

Incontri, Opportunità e Alleanze Accademiche

Iris Ceramica Group vanta collaborazioni e partenariati con prestigiose università e scuole di alta formazione, tra cui Montpellier Business School, Norwegian Business School, l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia. Nel 2024, 24 giovani talenti hanno avuto l’opportunità di svolgere tirocini curriculari ed extracurriculari presso il Gruppo, con 5 di loro che sono stati successivamente assunti/e, dimostrando l'impegno del Gruppo nel promuovere l'inserimento professionale delle nuove generazioni.

Numeri chiave

12.552	10,5
le ore di formazione totali erogate nel 2024	le ore medie di formazione per dipendente

IN THE SPOTLIGHT: LA NOSTRA ACADEMY



All'interno di un contesto in continua evoluzione, la ICG Academy nasce con l'obiettivo di valorizzare le risorse umane attraverso una formazione professionale, tecnica e manageriale mirata. Rappresenta una leva strategica per garantire l'allineamento costante delle competenze alle esigenze dei mercati internazionali e per sostenere il miglioramento continuo della qualità produttiva.

INDICATORI QUANTITATIVI ESRS

[S1-13] Metriche di Formazione e Sviluppo delle Competenze
Nel 2024, a livello di Gruppo, le **ore medie di formazione annua per dipendente** sono state pari a 10,5. Le donne hanno generalmente usufruito di un maggior numero di ore di formazione rispetto agli uomini (rispettivamente 11,8 e 10 ore per dipendente).

Revisioni periodiche delle prestazioni e dello sviluppo della carriera	2024		
	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti che hanno partecipato a revisioni (n.)	471	217	688
Dipendenti che hanno partecipato a revisioni (%)	55%	63%	58%

Formazione	2024		
	Uomini	Donne	Totale
Ore di formazione totali (n. ore)	8.529	4.023	12.552
Ore di formazione medie per dipendente (n. ore)	10	11,8	10,5

PARTICIPATION

6

COSA SIGNIFICA E PERCHÈ È IMPORTANTE



IL CONTESTO

Iris Ceramica Group considera il rapporto con il territorio e le comunità parte integrante della propria responsabilità d’impresa. Sostenere iniziative sociali, culturali e ambientali significa rafforzare il legame con gli stakeholder, promuovere una crescita più inclusiva e generare valore condiviso. Un impegno che contribuisce alla reputazione del Gruppo e amplifica l’impatto positivo delle sue attività oltre i confini aziendali.

Assumersi la responsabilità di generare impatto positivo significa agire oltre i confini dell’impresa, coinvolgendo l’intera catena del valore. **Il 90% dell’impatto ambientale si concentra proprio lungo la filiera, dove operano oltre 160 milioni di lavoratori nei settori più esposti²³.** Per questo, promuovere una transizione sostenibile richiede alleanze, visione e un impegno condiviso. Lo stesso senso di responsabilità si ritrova nell’azione delle famiglie imprenditoriali, che sempre più spesso scelgono di restituire valore alle comunità attraverso le **fondazioni: in Italia, una su due è di origine familiare** e concentra i propri interventi su cultura, istruzione, territorio e salute. Un modello in evoluzione, capace di generare impatto anche oltre il perimetro aziendale²⁴.

40.000	65%
gli addetti dell'intera filiera ceramica italiana ²⁵	delle imprese italiane sono impegnate nel volontariato aziendale ²⁶

23. McKinsey, 2024 e World Benchmarking Alliance, 2024.
24. Family Business Forum, Aziende di famiglia e fondazioni: è sempre più centrale il ruolo delle donne, 2023.
25. Confindustria, Energia ed ETS. Subito misure concrete per rilanciare l’industria ceramica, 2025.
26. SDA Bocconi, Corporate Giving in Italy: il valore di donazioni e contributi erogati dalle imprese cresce, 2020.

LUNGO LA NOSTRA FILIERA

2024 MAIN ACHIEVEMENTS

Integrazione Codice di Condotta Fornitori
Nel 2024 Iris Ceramica Group ha aggiornato il **Codice di Condotta dei Fornitori**, che definisce standard etici, sociali e ambientali vincolanti per tutta la catena di fornitura. Basato sul Codice Etico e sul Modello 231, promuove pratiche sostenibili in linea con l’Agenda ONU 2030 e vieta lavoro minorile e forzato. Il rispetto del Codice è monitorato dall’Organismo di Vigilanza, con controlli, audit e sanzioni in caso di violazione.

Numeri chiave

843	91%
i nuovi fornitorinel 2024	la spesa di fornitura su fornitori locali per GranitiFiandre

IN THE SPOTLIGHT: ASSESSMENT ISO20400

ASSURANCE STATEMENT ON SUSTAINABLE PROCUREMENT



IRIS CERAMICA GROUP
REENGINEERING CERAMICS FOR THE BETTER

Nel 2024, GranitiFiandre S.p.A. ha adottato un Sistema di **Approvvigionamento Sostenibile conforme alla ISO 20400:2017**, sotto la guida del Comitato dedicato e con il supporto dell'Alta Direzione. La verifica di Bureau Veritas ha confermato un livello di maturità "avanzato", attestando l'efficacia delle policy e dei controlli. Sono stati introdotti nuovi criteri ESG per i fornitori principali, con l'obiettivo di estendere l'approccio all'intera catena di fornitura.

LA FONDAZIONE IRIS CERAMICA GROUP

LA FONDAZIONE ICG

2024 MAIN ACHIEVEMENTS

SDA Bocconi Monitor for Furniture Pact
Fondazione Iris Ceramica Group supporta attivamente Furniture Pact, un’iniziativa guidata dal Sustainability Lab di SDA Bocconi che coinvolge l’intera filiera italiana dell’arredo, impegnata a ridurre l’impatto ambientale e sociale attraverso obiettivi di decarbonizzazione ed efficientamento energetico.

Food For Soul
Il progetto Refettorio Modena, gestito dall’associazione Food for Soul, offre sostegno alle persone più fragili della città. Nel 2024, grazie al contributo della Fondazione, sono stati distribuiti 4.087 pasti durante 66 serate di servizio e 3.939 piatti da asporto, con la partecipazione attiva di 179 volontari.

Semi di Futuro
“Semi di Futuro – crescere insieme per il Pianeta” è un progetto di vivaistica diffusa e partecipata promosso dalla Fondazione in collaborazione con il Parco Nazionale dell'Appennino Tosco Emiliano e l’associazione Lumaca, che coinvolge scuole e comunità locali in un percorso di educazione ambientale e contrasto al cambiamento climatico.

Numeri chiave

20 i progetti supportati tramite la Fondazione nel 2024	€431.000 l’importo destinato ad azioni filantropiche
---	--



IN THE SPOTLIGHT: QUARTO FUOCO®



Quarto Fuoco® è il progetto della Fondazione Iris Ceramica Group che unisce creatività, inclusione e tradizione manifatturiera. Nato in collaborazione con ANFFAS, promuove l'autonomia e l'integrazione di giovani con disabilità e in situazioni di disagio, attraverso laboratori di decoro ceramico. Il nome si ispira al "terzo fuoco", la terza cottura della ceramica artistica. Infatti, il progetto vuole essere una nuova opportunità, ovvero un'inedita esperienza solidale per il settore ceramico nazionale. Riconosciuto con il Corporate Heritage Award per la "Narrazione per il Sociale", il progetto continua a crescere con nuove iniziative nuove partnership, tra cui Save the Children e Dynamo Camp.

BEYOND THE SURFACE

2024 MAIN ACHIEVEMENTS

ICG Gallery

Le ICG Gallery sono **spazi esperienziali** presenti in Italia e all'estero, dove i valori di Iris Ceramica Group – innovazione, sostenibilità e qualità – prendono forma attraverso l'arte e la tecnologia per divenire vettori culturali. Il progetto si sta aprendo al digitale con un'esperienza phigital immersiva, accessibile a un pubblico globale. Il progetto, nel 2024, ha visto la realizzazione di uno spazio digitale immersivo.

The Architects Series

Il format, curato da *The Plan*, offre un accesso esclusivo dietro le quinte di alcuni tra i più rinomati studi di architettura internazionali, raccontando per un giorno la vita, il lavoro e le aspirazioni di chi plasma la storia delle città.

Numeri Chiave

3	38
le nuove ICG Gallery aperte nel corso del 2024	gli episodi di The Architect Series realizzati nel 2024

IN THE SPOTLIGHT: POESIS MATERIAE



In occasione del Fuorisalone 2024, Iris Ceramica Group ha presentato **Poesis Materiae**, un'installazione posta in Piazza Mercanti nel cuore di Milano, in collaborazione con lo studio **Zaha Hadid Design** che celebra la ceramica come materiale naturale e sostenibile. Le sinuose forme dell'opera esprimono il dinamismo delle lastre ceramiche, esplorandone le infinite possibilità d'uso e mettendo in risalto le sue nobili qualità tecniche di resistenza e flessibilità.

Credits:
Fotografie di Fabrizio Cicconi

Stampato nel mese di **Ottobre 2024**

