

**“THE MAGICAL JOURNEY - Revealing our Alchemical Soul”:
IL VIAGGIO MAGICO ATTRAVERSO LA CERAMICA
CHE IRIS CERAMICA GROUP PRESENTA A CERSAIE 2025.**

**Un percorso di trasformazione alchemica dentro la materia che muta la ceramica in “oro”:
una metafora per raccontare l’impegno e l’approccio culturale del Gruppo nel riconoscere
alla ceramica il suo valore di materia nobile e preziosa.**

Nella visione di Iris Ceramica Group, la ceramica è una materia viva, capace di incarnare bellezza e funzionalità, estetica e tecnica, meraviglia e performance superiori.

La ceramica quindi intesa come **beautility che non smette mai di stupirci per la sua capacità di unire bellezza e funzionalità**. Una materia che accompagna da sempre la storia dell’uomo, rendendosi sia strumento di utilizzo sia forma d’arte attraverso la quale esprimere emozioni, idee e significati. In questo senso, la visione di Iris Ceramica Group – *Reengineering ceramics for the Better* – suona come una dichiarazione d’intenti che sa **interpretare la ceramica, dandole una nuova forma e un significato superiore attraverso l’innovazione tecnologica**.

Un’interpretazione che eleva il percepito della ceramica stessa, mettendone in luce il suo massimo pregio: la ceramica è preziosa, è come oro nelle mani dell’uomo. La sua trasformazione quindi, attraverso l’innovazione, assume un nuovo significato: è un processo antico capace di trasformare la ceramica in oro; in tutto e per tutto, un **processo simbolicamente alchemico**. Una “formula magica” **che permette a questa materia preziosa di mimetizzarsi, scomporsi e ricomporsi, “ribaltare” la realtà**.

Come avviene nello **spazio espositivo** studiato da Iris Ceramica Group per Cersaie 2025 (Hall 26 Stand A188-B189) che si presenta come emblema dell’intero processo alchemico: **Magnum Opus** (=Grande Opera). **Un percorso a tappe dove la ceramica è il mezzo attraverso il quale vivere il viaggio magico della trasformazione: un viaggio attraverso l’esperienza**.

La trasformazione passa per il tunnel della metamorfosi, dove la materia si dissolve, supera la *porta magica* che, come un portale metafisico, conduce nello spazio delle percezioni nel quale il design trasforma la realtà in un perfetto equilibrio di giochi prospettici.

Il tutto è possibile grazie alla “pelle ceramica”, alle installazioni, alla tecnologia applicata e ai morphing digitali realizzati dalla visual artist **Lorenza Liguori**. Questa esperienza immersiva culmina con **Alchimia&Iris Ceramica Group** nella quale la superficie ceramica si mimetizza e si svela grazie a una tecnologia sofisticata sviluppata appositamente per essere applicata alle lastre dei brand di Iris Ceramica Group.

Dallo stand fieristico di Bologna alle sedi aziendali di Fiorano Modenese e Castellarano, per Cersaie 2025 Iris Ceramica Group dà vita a un **evento diffuso ripercorrendo le tappe simboliche della trasformazione magica**.

Si comincia nella sede Fiandre – Castellarano - **lunedì 22 settembre**, con il primo passo nella trasformazione: **Breaking**, il momento di rottura che dà il via a qualunque processo di crescita e cambiamento.

Si continua martedì **23 settembre** nella sede di Iris Ceramica e FMG – Fiorano Modenese - con la seconda fase del viaggio magico di trasformazione, **Glowing**: l’atto della purificazione che permette di cambiare il percepito, evolvendolo e allontanandosi dai concetti tradizionali.

Il viaggio trasformativo si può dire completato mercoledì **24 settembre** con l'atto della Rivelazione, **Revealing** – a cui è dedicato lo spazio espositivo di Ariostea a Castellarano: il momento della consapevolezza nella quale si prende coscienza del processo e del cambiamento di cui siamo stati protagonisti, visualizzando un nuovo modo di percepire e interpretare la materia e, più in generale, la realtà.

Iris Ceramica Group, con la sua capacità di innovare la materia, si fa portavoce di una **narrazione sofisticata della ceramica dando vita a un evento che è una vera esperienza da vivere**, un viaggio che cambia la ceramica e al tempo stesso trasforma chi la osserva. È un processo alchemico che muta la ceramica in oro e, insieme a lei, eleva la percezione dell'uomo sulla ceramica stessa.

About ALCHIMIA & IRIS CERAMICA GROUP

Antica pratica trasformativa, apparentemente un processo magico che cambia sostanza ai materiali. Così, il rivestimento verticale di un arredo o di una parete, diventa monitor che si mimetizza con il design che lo incornicia. **Alchimia & Iris Ceramica Group** è una **tecnologia totalmente invisibile** resa compatibile con le superfici ceramiche dei brand del Gruppo.

Si tratta di un'accoppiata inedita che permette alla ceramica di contenere e nascondere schermi e sistemi di riproduzione audio-video, in totale continuità, facendoli apparire e scomparire a comando. La superficie ceramica quindi accoglie un monitor e si trasforma in una cassa di risonanza in grado di trasmettere i suoni. In questo senso, la superficie ceramica subisce una metamorfosi per adattarsi all'ambiente circostante e connette due mondi: la sua estetica si unisce a un'applicazione tecnologica nascosta che permette ai dispositivi domestici di mimetizzarsi con l'ambiente. La trasformazione è un processo sempre vivo e silenzioso perché il sistema è totalmente adattivo e sempre ispezionabile.

Il nome della nuova tecnologia è una rappresentazione del processo alchemico: è una vera e propria trasformazione della materia e al tempo stesso, metaforicamente una ceramica che muta in "oro" nel senso più nobile del termine.

**Alchimia è una tecnologia sviluppata da VBH resa compatibile con le superfici ceramiche di Iris Ceramica Group.*

About Lorenza Liguori - Visual Artist

Formata a Roma in Graphic Design presso la RUFA (Rome University of Fine Arts) e specializzata in Visual Communication presso la Birmingham City University, UK, inizialmente mette la sua creatività al servizio del mondo fashion, in aziende del settore streetwear. Parallelamente, la passione per la grafica 3D, maturata in UK, la spinge a specializzarsi in questo campo nel quale ha la possibilità di esprimersi pienamente, dando vita a mondi astratti e al tempo stesso realistici.

Forme indefinite si materializzano in universi immaginari attraverso l'utilizzo di materiali differenti, colori, sostanze e forme che si fondono creando oggetti tridimensionali. Talvolta, anche la presenza di forme reali, come volti e persone, ci ricorda che esiste sempre una connessione tra la nostra dimensione e il mondo immaginato. Attraverso questa ricerca, l'artista intende condividere il suo microcosmo con l'obiettivo di far immergere lo spettatore nella sua immaginazione.

La produzione dell'artista spazia dai contenuti digitali per campagne pubblicitarie fino alla progettazione di Brand Image&Identity. Il suo lavoro continua a evolversi, esplorando nuove tecniche e sperimentando con materiali virtuali, luci e texture per creare ambienti immersivi e surreali.

About Iris Ceramica Group

Innovazione, sostenibilità e qualità d'eccellenza sono i valori fondanti di Iris Ceramica Group che realizza, sviluppa e produce superfici e lastre in ceramica tecnica high-tech destinate al mondo dell'architettura, dell'arredo e del design nel segmento di alta gamma. Iris Ceramica Group inoltre progetta e ingegnerizza soluzioni innovative unendo la ceramica alla tecnologia per dare vita ad applicazioni inedite e all'avanguardia.

Il Gruppo, fondato nel 1961, conta 1500 dipendenti nel mondo e 6 stabilimenti produttivi dislocati in Italia - tra le province di Modena e Reggio Emilia - in Germania e negli Stati Uniti. L'Azienda è sempre stata spinta da un forte spirito innovatore e dall'attenzione costante per la sostenibilità ambientale, fungendo da apripista nel settore ceramico. Tra i suoi brand annovera marchi rinomati come Ariostea, Fiandre, FMG Fabbrica Marmi e Graniti, Iris Ceramica, Porcelaingres, Sapienstone e StonePeak Ceramics.

irisceramicagroup.com/the-magical-journey

Press Office - Iris Ceramica Group

Francesca Cuoghi
fcuoghi@icgmail.com

Maria Grazia Pacchioni
mpacchioni@icgmail.com