

ART DÉCO

Il trionfo della modernità

Palazzo Reale
Milano

27 febbraio
29 giugno 2025

Nota stampa

In occasione della Design Week milanese a Palazzo Reale:
“ART DÉCO. IL TRIONFO DELLA MODERNITÀ”
 SI IMPREZIOSISCE
 DELL’INSTALLAZIONE LUDICO-SONORA INTERATTIVA

“SINFONIA”

A CURA DI

IRIS CERAMICA GROUP
 MAIN SPONSOR DELLA MOSTRA

L’installazione sarà visitabile per tutta la durata della Design Week, dall’8 al 13 aprile.

A Palazzo Reale, all’interno della mostra **“Art Déco. Il trionfo della modernità”** – di cui **Iris Ceramica Group** è Main Sponsor - **durante la Design Week**, sarà attiva per tutti i visitatori **un’installazione ludico-sonora interattiva** che arricchirà l’esposizione museale con un concept originale: una **Sinfonia** in perfetto stile déco, ma con tecnologia contemporanea, dove ciascuno potrà diventare direttore d’orchestra.

Con il semplice movimento delle mani chiunque potrà dirigere l’orchestra digitale, dando più enfasi ai fiati o agli strumenti a corda, potrà cambiare l’effetto dallo stile jazz a suoni più classici, interpretando in modo del tutto personale la stessa traccia musicale.

L’orchestra suona quattro brani che hanno lasciato il segno nella storia della musica degli anni ‘20 -‘30:

Duke Ellington - *The Mooche*

George Gershwin - *Rhapsody in blue*

J P Johnson - *Charleston*

Vernon Duke - *Autumn In New York*

Un’occasione ulteriore per immergersi nell’atmosfera dell’Europa degli Anni Venti anche attraverso la musica.

La cartella stampa con tutte le informazioni sulla mostra è scaricabile al link: <https://tinyurl.com/s3fhm99m>.

Gli orari dell’installazione e della mostra:

Mar. 8 – dom. 13 aprile ore 10.00-19:30; giovedì ore 10-22:30. Lunedì 7 aprile: chiuso.

L’accesso all’installazione è gratuito; per visitare la mostra è necessario l’acquisto del biglietto.

Per ulteriori informazioni su Iris Ceramica Group: irisceramicagroup.com.

Press Kit Iris Ceramica Group@Fuorisalone: [ICG @ Fuorisalone 2025 - File - Iris Ceramica Group](#).