



**IRIS CERAMICA GROUP**  
REENGINEERING CERAMICS FOR THE BETTER

Iris Ceramica Group@Fuorisalone 2025  
Milano, 7 – 13 aprile

**ICG Gallery Milano**  
Via Santa Margherita, 4  
**Palazzo Reale**  
Piazza del Duomo, 12 Milano

## **METAMORPHOSIS**

**Alchimia, luci sonore, tele digitali, video interattivi.**

***Iris Ceramica Group interpreta il tema del Fuorisalone 2025 "Mondi connessi" aprendo il racconto alla multisensorialità dove tutto sembra altro; dove i confini si perdono e le percezioni si stravolgono.***

Le luci sono strumenti musicali e le superfici cambiano pelle, appaiono e scompaiono. Non è magia, è tecnologia all'avanguardia applicata alla materia ceramica. Il confine che distingue la realtà dall'illusione si affievolisce e l'innovazione tecnologica espone il mondo circostante sotto una nuova luce.

Attraverso installazioni digitali, videomapping luminosi e suoni sincronizzati, i visitatori vivranno in prima persona una dimensione dove lo spazio si trasforma, il tempo si dissolve e la materia assume una nuova identità.

La **farfalla**, rappresentazione della qualità estetica della ceramica, attraverso il suo processo generativo diventa **emblema della metamorfosi** stessa.

### **LE LOCATION**

A **Palazzo Reale**, all'interno della mostra **"Art Déco. Il trionfo della modernità"** – di cui Iris Ceramica Group è Main Sponsor - durante la Design Week, sarà attiva per tutti i visitatori un'installazione ludico-sonora interattiva che arricchirà l'esposizione museale con un concept originale: una **Sinfonia** in perfetto stile déco, ma con tecnologia contemporanea, dove ciascuno potrà diventare direttore d'orchestra.

Con il semplice movimento delle mani chiunque può dirigere l'orchestra digitale, dando più enfasi ai fiati o agli strumenti a corda, può cambiare l'effetto dallo stile jazz a suoni più classici, interpretando in modo del tutto personale la stessa traccia musicale.

L'orchestra suona quattro brani che hanno lasciato il segno nella storia della musica degli anni '20 -'30:

Duke Ellington - *The Mooche*

George Gershwin - *Rhapsody in blue*

J P Johnson - *Charleston*

Vernon Duke - *Autumn In New York*

**Mar 8 – Dom 13 aprile 10.00-19:30;**

**giovedì 10-22:30;**

(lun 7 aprile chiuso)

Nella **ICG Gallery**, **Alchimia&Iris Ceramica Group** sarà protagonista dell'installazione: la nuova soluzione tecnologica che cambia la percezione del design indoor viene presentata in anteprima nello showroom di Iris Ceramica Group (in **via Santa Margherita, 4**) dove l'effetto sorprendente viene amplificato da **videoinstallazioni** - create dall'artista internazionale **Lorenza Liguori** - realmente coinvolgenti.

---



**IRIS CERAMICA GROUP**  
REENGINEERING CERAMICS FOR THE BETTER

**Lun 7 – Ven 11 aprile**

10.00 – 20.00 Open doors

**Sab 12 aprile**

10.00 – 18.00 Open doors

**Dal 8 al 12 aprile** ore 11.00 Anteprima pubblica nuova tela digitale di Lorenza Liguori

### Le TELE DIGITALI di Lorenza Liguori

Lorenza Liguori ha interpretato il concept *Metamorphosis per Fuorisalone 2025 di Iris Ceramica Group* trasformandolo in 5 tele digitali che verranno svelate una al giorno, dal martedì al sabato della Milan Design Week, nella ICG Gallery.

1. **Golden Stone** è il fulcro dell'opera alchemica, il simbolo della trasformazione assoluta, la ricerca della Pietra Filosofale. Non è solo la leggendaria sostanza capace di trasmutare la materia in oro, ma il segreto nascosto della conoscenza, la chiave per l'immortalità spirituale.

2. **Silver Moon** rappresenta il legame tra il Sole e la Luna, un'unione sacra che incarna l'equilibrio cosmico tra luce e ombra, maschile e femminile, spirito e materia. La Luna d'argento si lascia avvolgere dal calore dorato del Sole, le loro forme si intrecciano in un continuo scambio di energia: il Sole dona fuoco e vita, la Luna lo tempera con il suo argento fluido.

3. **Tree of Life** è la mappa segreta dell'universo, l'asse che unisce terra e cielo, materia e spirito. L'Albero della Vita diventa simbolo dell'evoluzione alchemica, un sentiero di ascensione dove ogni ramo rappresenta una fase della trasformazione interiore. Le sue radici affondano nel mondo fisico, mentre la sua chioma tocca il divino, tracciando il viaggio dell'anima.

4. **Liquid Soul** mette al centro l'acqua come principio della vita e riflesso dell'anima. L'elemento liquido si fa simbolo della metamorfosi, in grado di adattarsi, purificare e trasformare. Come un alchimista silenzioso, l'acqua scolpisce la pietra e riflette la verità nascosta. L'opera descrive un viaggio nelle profondità dell'essere, in un eterno ciclo di vita e rinascita.

5. **Crystal Energy** i cristalli sono catalizzatori di cambiamento: filtrano il caos, ordinano le frequenze dell'esistenza, trasformano il grezzo in sublime. L'energia del cristallo è la celebrazione della loro potenza nascosta, un'ode alla magia silenziosa della Terra che si fa chiave di accesso a dimensioni più elevate.

---

### **About ALCHIMIA & IRIS CERAMICA GROUP**

Antica pratica trasformativa, apparentemente un processo magico che cambia sostanza ai materiali. Così, il rivestimento verticale di un arredo o di una parete, diventa monitor che si mimetizza con il design che lo incornicia. *Alchimia & Iris Ceramica Group* è una **tecnologia totalmente invisibile** resa compatibile con le superfici ceramiche dei brand del Gruppo. Si tratta di un'accoppiata inedita che permette alla ceramica di contenere e nascondere schermi e sistemi di riproduzione audio-video, in totale continuità, facendoli apparire e scomparire a comando. La superficie ceramica diventa quindi monitor e cassa di risonanza in grado di trasmettere i suoni.

In questo senso, la superficie ceramica subisce una metamorfosi per adattarsi all'ambiente circostante e connette due mondi: la sua estetica si unisce a un'applicazione tecnologica nascosta

---



**IRIS CERAMICA GROUP**

REENGINEERING CERAMICS FOR THE BETTER

che permette ai dispositivi domestici di mimetizzarsi con l'ambiente.

La trasformazione è un processo sempre vivo e silenzioso perché il sistema è totalmente adattivo e sempre ispezionabile.

Il nome della nuova tecnologia è una rappresentazione del processo alchemico: è una vera e propria trasformazione della materia e al tempo stesso, metaforicamente una ceramica che muta in "oro" nel senso più nobile del termine.

*\*Alchimia è una tecnologia sviluppata da VBH resa compatibile con le superfici ceramiche di Iris Ceramica Group.*

### **About Lorenza Liguori - Visual Artist**

Formata a Roma in Graphic Design presso la RUFA (Rome University of Fine Arts) e specializzata in Visual Communication presso la Birmingham City University, UK, inizialmente mette la sua creatività al servizio del mondo fashion, in aziende del settore streetwear. Parallelamente, la passione per la grafica 3D, maturata in UK, la spinge a specializzarsi in questo campo nel quale ha la possibilità di esprimersi pienamente, dando vita a mondi astratti e al tempo stesso realistici.

Forme indefinite si materializzano in universi immaginari attraverso l'utilizzo di materiali differenti, colori, sostanze e forme che si fondono creando oggetti tridimensionali. Talvolta, anche la presenza di forme reali, come volti e persone, ci ricorda che esiste sempre una connessione tra la nostra dimensione e il mondo immaginato. Attraverso questa ricerca, l'artista intende condividere il suo microcosmo con l'obiettivo di far immergere lo spettatore nella sua immaginazione.

La produzione dell'artista spazia dai contenuti digitali per campagne pubblicitarie fino alla progettazione di Brand Image&Identity. Il suo lavoro continua a evolversi, esplorando nuove tecniche e sperimentando con materiali virtuali, luci e texture per creare ambienti immersivi e surreali.

### **About Iris Ceramica Group**

Innovazione, sostenibilità e qualità d'eccellenza sono i valori fondanti di Iris Ceramica Group che realizza, sviluppa e produce superfici e lastre in ceramica tecnica high-tech destinate al mondo dell'architettura, dell'arredo e del design nel segmento di alta gamma.

Iris Ceramica Group inoltre progetta e ingegnerizza soluzioni innovative unendo la ceramica alla tecnologia per dare vita ad applicazioni inedite e all'avanguardia.

Il Gruppo, fondato nel 1961, conta 1500 dipendenti nel mondo e 6 stabilimenti produttivi dislocati in Italia - tra le province di Modena e Reggio Emilia - in Germania e negli Stati Uniti. L'Azienda è sempre stata spinta da un forte spirito innovatore e dall'attenzione costante per la sostenibilità ambientale, fungendo da apripista nel settore ceramico. Tra i suoi brand annovera marchi rinomati come Ariostea, Fiandre, FMG Fabbrica Marmi e Graniti, Iris Ceramica, Porcelaingres, Sapienstone e StonePeak Ceramics.

### **Press Office - Iris Ceramica Group**

Maria Grazia Pacchioni

mpacchioni@icgmailto.com