

**IRIS CERAMICA GROUP METTE IN LUCE LE PROPRIETÀ TECNICHE DELLA CERAMICA.
A Maison&Objet l'estetica raffinata delle superfici ceramiche si unisce all'innovazione
tecnologica applicata, in uno spazio espositivo da esplorare.**

**Moonlight, Hypertouch®, Attract® e le superfici Full-Body sono testimonianze
dell'impegno del Gruppo nel reingegnerizzare la ceramica per migliorare
l'interazione uomo-ambiente.**

Dal 16 al 20 gennaio Iris Ceramica Group torna a Maison&Objet - la fiera parigina dedicata al design e al mondo dell'interior - con uno spazio espositivo che mostra le ultime novità tecnologiche applicate alle superfici ceramiche, coinvolgendo direttamente i visitatori. "Sur/Reality" - il tema che ha ispirato l'edizione fieristica di quest'anno - invita a riflettere sulla connessione tra mondo fisico e digitale e lo spazio espositivo di Iris Ceramica Group (HALL 7 - Stand K163 - L164) offre un'interpretazione in linea con il concept. Un'installazione dove le soluzioni tecnologiche si integrano alla ceramica, amplificandone le potenzialità espressive.

Lo spazio centrale è riservato all'ultima novità tecnologica sviluppata dal team R&D di Iris Ceramica Group: **Moonlight**, la lastra retroilluminata, crea un ambiente caldo e raccolto grazie alla sua qualità di traslucenza, ovvero la capacità di diffondere in modo uniforme la luce applicata sul retro della lastra ceramica.

In fiera, Moonlight viene attivato grazie alla superficie touch che reagisce al contatto con la mano. Infatti, semplicemente sfiorando la lastra ceramica, **Hypertouch®** - la soluzione tecnologica che connette le superfici alla domotica - è in grado di attivare i sensori a scomparsa per accendere luci, attivare serramenti o dispositivi audio-video.

Accanto a queste soluzioni innovative, il Gruppo incornicia una serie di "quadri" tecnologici dove poter toccare con mano le ultime finiture sviluppate: la sofisticata **Jewel** e i materiali **Full-Body** naturalmente tridimensionali. Tra le altre soluzioni presentate, **Attract®*** permette di testare la posa magnetica a secco giocando con le superfici Sapienstone in **Ceramica 4D** dedicate al mondo dell'interior design.

Le possibilità applicative, così come quelle estetiche, si aprono al patrimonio illimitato della creatività grazie alla soluzione di stampa personalizzata **Design Your Slabs**, presentata nello spazio espositivo con un decoro di grande profondità cromatica, per un effetto wow estremamente realistico.

Iris Ceramica Group conferma anche all'evento di Parigi la propria capacità distintiva di innovare materiali e applicazioni, offrendo a designer e architetti infinite possibilità espressive.

Approfondimento - Tecnologie di Iris Ceramica Group

MOONLIGHT - Ceramica retroilluminata

Iris Ceramica Group ha messo in luce - letteralmente - un'altra proprietà inedita della ceramica: la capacità di diffondere la luce in modo uniforme. Una luce morbida e accogliente, delicata come un chiaro di luna, che emerge dal corpo della lastra ceramica grazie alla sua qualità di traslucenza, amplificando la bellezza del decoro superficiale anche al buio.

Il team R&D di Iris Ceramica Group ha studiato una composizione delle materie prime naturali particolarmente raffinata, in grado di dare vita a una lastra ceramica di minimo spessore (6mm) più sensibile alle fonti luminose.

Accoppiata sul retro a uno speciale pannello luminoso a led, le grandi superfici dall'estetica naturale, come i marmi, i graniti e gli onici dei Brand del Gruppo, rischiarano la notte dando vita ad ambienti indoor raffinati in cui sentirsi subito a casa.

Le superfici retroilluminate fino a 300x150cm sono pensate per i rivestimenti indoor, anche in continuità, e per rivestire elementi d'arredo di particolare pregio.

Design Your Slabs (DYS)

Design Your Slabs è l'innovativa tecnologia che offre la possibilità di personalizzare le superfici ceramiche con qualsiasi immagine o illustrazione.

Con **Design Your Slabs** l'immaginazione non ha limiti e le idee più creative prendono forma, fin nei minimi dettagli, per la realizzazione di superfici ceramiche uniche.

La lastra diventa una tela bianca su cui tecnologia e creatività si combinano, secondo l'estro del designer, dando vita ad una vera e propria **opera d'arte in ceramica**.

Hypertouch®

Hypertouch è l'innovativa **superficie capacitiva** che potenzia le funzionalità del design oltre l'immaginazione.

Grazie a una tecnologia a scomparsa, sfiorando leggermente la superficie **Hypertouch**, si attiva un sistema integrato di sensori domotici per l'accensione e lo spegnimento di impianti di illuminazione, audio-video, serramenti, controllo della temperatura.

Hypertouch esalta il design e la continuità della materia, eliminando placche e interruttori esterni antiestetici.

Attract®*

Attract è una soluzione all'avanguardia di **posa magnetica a secco, sviluppata dalla Business Unit Granitech**. Il sistema è composto da lastre rese magnetiche, già pronte per essere accostate al fine di realizzare una superficie continua, senza l'utilizzo di collanti e strutture di sostegno. Facile, veloce e circolare è anche la rimozione di ogni singola lastra senza che sia necessaria la demolizione. **I materiali si possono pertanto riusare all'infinito così come la base magnetica può essere riutilizzata infinite volte, tagliata e riassembleta senza perdere la propria efficacia.**

**Magnetic laying system licensed by MagFace*

Ceramica 4D

La ricerca in innovazione tecnologica di Iris Ceramica Group ha compiuto un nuovo passo avanti nel reingegnerizzare la ceramica, portando il materiale a uno stadio evolutivo superiore e totalmente inedito.

La **tecnologia full-body di Iris Ceramica Group è stata ulteriormente perfezionata fino a dare vita a una superficie tecnologicamente evoluta** che non ha eguali sul mercato. Iris Ceramica Group ha portato la ceramica a una nuova dimensione: il 4D.

Come in natura, la superficie Ceramica 4D si stratifica e diventa granitica. Solida come roccia, composta da minerali naturali, grazie al suo processo produttivo all'avanguardia racchiude in 12 e 20mm di spessore tutta la storia e gli elementi che danno origine alla vita: l'acqua, il fuoco e la terra.

Alla vista, il risultato è **una superficie ceramica che contiene nel suo spessore la stessa**



decorazione superficiale, ricreando quindi venature naturali, sfumature di colore, disegni geometrici o pattern, annullando totalmente la distinzione tra superficie e bordo. Tra i Brand di Iris Ceramica Group, **SapienStone**, è in grado di tradurre al meglio le potenzialità espressive della nuova dimensione ceramica, facendosi precursore di un nuovo modo di raccontare l'arredo.

Press Office - Iris Ceramica Group
Maria Grazia Pacchioni
mpacchioni@icgmail.com
www.irisceramicagroup.com