

**SUSTAINABILITY
REPORT
2023**

A PROJECT BY
IRIS CERAMICA GROUP

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ
2023

Il sesto Bilancio di Sostenibilità di Iris Ceramica Group conferma l'impegno del Gruppo nel proseguire il suo percorso di integrazione della sostenibilità nel business, a partire dalla rendicontazione dei risultati raggiunti sui temi chiave per l'Azienda. Ispirato ai più diffusi standard internazionali di rendicontazione non finanziaria, questo documento è stato sviluppato non solo per anticipare i futuri requisiti di informativa sulla sostenibilità ma anche per consentire a tutti i nostri portatori di interesse di valutare gli impegni e i risultati raggiunti negli ambiti ambientali, economici e sociali rilevanti per il Gruppo.

Knowledge partner
The European House-Ambrosetti

LETTERA DEL CEO

Rispetto dell'ambiente e costante innovazione: da oltre 60 anni portiamo avanti **un impegno concreto per migliorare i processi dell'industria ceramica**, eccellenza italiana riconosciuta globalmente e cuore della nostra storia. Il sesto Bilancio di Sostenibilità di Iris Ceramica Group racconta le azioni, le iniziative e le strategie messe in campo in un contesto in cui il cambiamento climatico è ormai più che un'urgenza.

Il 2023 - anno più caldo mai registrato - ha visto un'intensificazione degli sforzi coordinati per contrastare questa emergenza e la prosecuzione dell'impegno dell'Unione Europea nel raggiungere lo status di primo continente *carbon neutral* entro il 2050. È stato anche un anno in cui il mondo della ceramica ha subito una contrazione globale a causa delle tensioni geopolitiche emerse nel Medio Oriente e in conseguenza dell'aumento dei prezzi di materiali e dei costi di approvvigionamento.

In questo contesto complesso e incerto abbiamo affinato la ricerca di soluzioni energetiche sostenibili, perché la nostra responsabilità riguarda in primis gli impatti diretti. Siamo quindi orgogliosi di annunciare la firma a luglio 2023 di un accordo con Edison Next per lo sviluppo della prima fabbrica ceramica al mondo che andrà ad utilizzare idrogeno verde per la produzione di lastre in ceramica tecnica **4D Ceramics** - dove la quarta dimensione è data proprio dalla sostenibilità. Un progetto concreto, innovativo e apripista per la decarbonizzazione di un settore particolarmente energivoro: la **H2 Factory**® sita a Castellarano.

Per il Gruppo, da sempre, **Economia=Ecologia**, per cui anche nel 2023 abbiamo incrementato le nostre pratiche virtuose con l'ottenimento di importanti certificazioni internazionali, tra cui la **Carbon Footprint di Prodotto (CFP)**, che dimostra l'efficacia delle pratiche sostenibili attive nei siti produttivi in Italia e Germania.

Anche nei contesti espositivi e fieristici abbiamo sottolineato il nostro impegno per la tutela dell'ambiente: per questo abbiamo sviluppato il **Planet-Friendly Booth**, primo stand totalmente circolare presente a Cersaie 2023. Tramite l'innovativo sistema **Attract™**, che rende magnetica la ceramica per una posa a secco delle lastre, abbiamo

dimostrato che la ceramica può essere portatrice di un nuovo modello di business, in cui il riuso diviene pratica concreta nel segno del principio di circolarità.

Vogliamo contribuire al miglioramento della qualità di vita, per questo prosegue il nostro impegno verso il capitale umano e la parità di genere: nel 2023 abbiamo ottenuto **la Certificazione UNI Pdr 125/2022 per la Parità di Genere in GranitiFiandre SpA, Controllata di Iris Ceramica Group**. Un passo significativo che ci ha portati allo sviluppo della Politica Aziendale di Gruppo per la Parità di Genere, Diversità e Inclusione e all'istituzione di un Comitato Guida per la Parità di Genere.

La nostra **sostenibilità** è anche, **più che mai, sociale**. Pensata per valorizzare al meglio la comunità in cui operiamo, in uno sforzo che include un forte e costante impegno nella creazione di valore per la collettività intera. Nel 2023 la nostra Fondazione ha donato 384.000€ partecipando attivamente a iniziative di comunità come il Festival dello Sviluppo Sostenibile di Modena e il premio Anna Taddei Architettura al Femminile, che promuove la parità di genere nell'architettura contemporanea.

Siamo anche orgogliosi dei risultati ottenuti nell'esercizio di scelte, comportamenti e azioni virtuose che hanno contribuito al **benessere delle Persone**. Sono stati diversi gli ambiti di azione: dall'impegno a supporto di enti dedicati alla tutela della salute, come LILT (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori) e ANT (Associazione Nazionale Tumori), fino alla promozione dell'inclusione tramite attività laboratoriali realizzate in collaborazione con ANFFAS (Associazione Nazionale Famiglie di persone con disabilità intellettive e/o relazionali) nell'ambito del progetto *Quarto Fuoco*.

Queste sono solo alcune delle direttrici strategiche che hanno guidato l'azione di Iris Ceramica Group nel 2023. Vi invito a leggere le pagine del nostro Bilancio per scoprire di quali iniziative concrete sia fatta la nostra sostenibilità. In un percorso volto a determinare un cambiamento - ambientale e sociale - per mantenere un impegno positivo e duraturo nel promuovere la nobiltà naturale della ceramica, facendo la differenza e moltiplicando il valore creato nel lungo termine.

INDICE

Lettera del CEO

3

Iris Ceramica Group: l'arte dell'eleganza dal 1961	6
Risultati economico finanziari	12
Più di 60 anni di storia	13
Una Governance solida e integrata	15
L'impegno della Fondazione Iris Ceramica Group	22

01

Analisi di materialità	25
I temi chiave per Iris Ceramica Group	28

02

La ceramica alla prova della transizione ecologica	30
---	-----------

03

Anticipare il futuro	35
Innovazione di materiali e servizi	36
Sistema qualità	42
Impatti della logistica	49

04

Rispettare l'ambiente 50

Cambiamenti climatici: consumi ed emissioni 51

Economia circolare: riutilizzo, packaging, rifiuti 63

05

06

Creare valore insieme 69

Approvvigionamento delle materie prime 70

Sostenibilità nella filiera 71

Le nostre persone 74

Le persone di Iris Ceramica Group 75

Benessere, salute e sicurezza 77

Formazione continua e percorsi di crescita 81

Attrazione e retention dei talenti 85

07

Nota metodologica 88

Indice dei Contenuti GRI 89

08

01

IRIS CERAMICA
GROUP: L'ARTE
DELL'ELEGANZA
DAL 1961

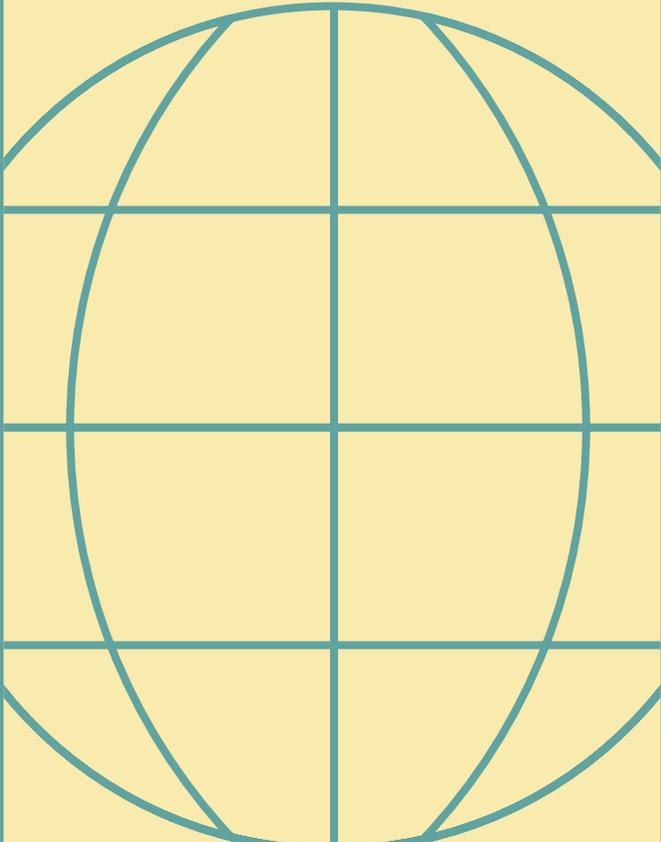
Inserito nel distretto ceramico emiliano - uno dei principali poli manifatturieri dell'industria italiana - **Iris Ceramica Group è rappresentato da Brand presenti sul mercato in oltre 100 Paesi nel mondo. Da oltre 60 anni è leader mondiale nello sviluppo di soluzioni innovative e di superfici naturali in ceramica di alta gamma** destinate a progetti di architettura, design e arredamento. **La produzione è incentrata sullo sviluppo di materiali in ceramica tecnica**, frutto di una continua ricerca tecnologica ed estetica, ma anche della passione e dello spirito innovatore di Romano Minozzi, Fondatore e Presidente di Iris Ceramica Group insieme alla figlia Federica Minozzi, CEO del Gruppo.

Il sistema e le unità produttive di Iris Ceramica Group sono concentrati in Italia, nel distretto ceramico tra le **province di Modena e Reggio Emilia**. A questi si aggiungono due poli industriali esteri a **Vetschau, in Germania, e a Crossville nel Tennessee, USA**: dislocati nei Paesi più importanti dal punto di vista strategico e commerciale, hanno linee produttive esclusive e tecnologie all'avanguardia.

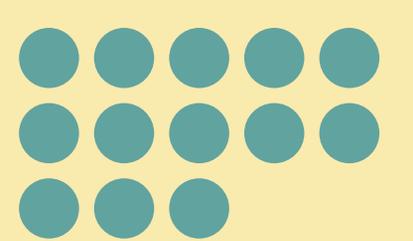


ANNI DI STORIA

PAESI DI ESPORTAZIONE



>100



BRAND
DEL GRUPPO

13

>430 mln€



FATTURATO 2023

UN UNICO GRUPPO AL CENTRO DI TANTI BRAND



Far parte di Iris Ceramica Group significa avere un approccio condiviso al mercato per crescere insieme e arricchirsi grazie a nuovi stimoli e opportunità. A questa forte coesione si unisce la capacità dei **Brand** del Gruppo di operare in autonomia, guidati da qualità e innovazione costante e con l'obiettivo di valorizzare il proprio patrimonio di risorse e talenti. Ciascuna realtà ha perfezionato nel tempo il suo saper fare attraverso lo sviluppo di nuove applicazioni ad alta specializzazione.

Iris Ceramica Group comprende Brand di riferimento come **Ariosteaa, Fiandre, FMG Fabbrica Marmi e Graniti, Iris Ceramica, Porcelaingres, SapienStone, Stonepeak Ceramics** e Brand ad alto potenziale di innovazione come **Active Surfaces®, Hypertouch®, Design Your Slabs (DYS) e Attract™**. Sono parte del Gruppo anche **Granitech e Technoriunite**, divisioni tecniche specializzate nell'installazione e nella posa delle superfici.



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

BRAND

ITALIA

ariostea®

FIANDRE®
ARCHITECTURAL SURFACES

irís
FMG FABBRICA
MARMINI E GRANITI

irís®
Ceramica

SAPIENSTONE

TECHNICAL UNIT

GRANITECH

POSA · TOOLS · FACCIATE
TECHNORIUNITE

COMPANY

GERMANIA

Porcelaingres®

USA

STONEPEAK

**SOLUZIONI
INNOVATIVE**

ACTIVE
SURFACES
design for a better life

HYPERTOUCH

dys

ATTRACT
BY GRANITECH

BRAND

Italia: Ariostea, Fiandre, FMG Fabbrica Marmi e Graniti, Iris Ceramica, SapienStone

TECHNICAL UNIT

Granitech, Technoriunite

COMPANY

Germania: Porcelaingres

Stati Uniti d'America (USA): Stonepeak Ceramics

SOLUZIONI INNOVATIVE

Active Surfaces®, Hypertouch®, Design Your Slabs (DYS), Attract™

Visione: il futuro nelle nostre scelte di oggi

Crediamo in un futuro in cui sostenibilità e rispetto per l'ambiente siano alla base della convivenza reciproca. Iris Ceramica Group da sempre impegnata a diffondere la cultura della bellezza, con continui investimenti in tecnologie all'avanguardia, mira a rendere sempre più efficiente e virtuoso il processo produttivo. L'obiettivo del nostro lavoro è infatti quello di migliorare l'interazione tra le persone e l'ambiente in cui vivono grazie alla reingegnerizzazione della ceramica, tra i materiali più nobili e performanti al mondo.

Missione: la ricerca della perfezione, un impegno costante

I nostri punti cardinali e le ispirazioni costanti giornalmente ci guidano nella creazione di materiali innovativi, tecnologicamente performanti e di grande pregio estetico **espressione dei nostri valori: Innovazione, Sostenibilità, Eccellenza nella Qualità.**

Valori: spirito imprenditoriale

Eccellenza = Leadership: Essere leader di mercato con materiali di eccellenza è un incentivo a sviluppare superfici che siano sempre più una rappresentazione di esigenze e valori condivisi all'interno della comunità degli Stakeholder.

Qualità = Bellezza: Vogliamo un mondo in cui si respiri bellezza, dove la cultura e la coscienza siano le sentinelle del miglioramento e dove la nostra ceramica rispecchi le intenzioni e gli sforzi di un pensiero mai artificioso e sempre autentico.

Ricerca = Sviluppo: La ricerca costante per perseguire i risultati migliori, in modo da accrescere le competenze e la conoscenza, attraverso un dialogo costante tra le diverse generazioni per cercare risposte per un futuro migliore.

Innovazione = Tecnologia: Da sempre parte del nostro DNA, insieme a cura dei dettagli e tecnologie produttive e logistiche all'avanguardia, ogni giorno uno sguardo rivolto al futuro ci guida nel realizzare superfici naturali di alta gamma con finiture inedite e dalle proprietà

tecniche rivoluzionarie. Lo dimostrano gli importanti investimenti in Ricerca e Sviluppo, tecnologie come Design Your Slabs (DYS), la Ceramica 4D e superfici innovative come Active Surfaces® e soluzioni come Hypertouch® e Attract™, oltre a certificazioni e brevetti con valenza scientifica internazionale.

Cultura = Sostenibilità: Una leadership autorevole non può che fondarsi su un alto senso di responsabilità per diffondere un pensiero innovativo che guarda alla sostenibilità ambientale e sociale. Valorizzare le risorse umane, investire in formazione e promuovere la progettazione condivisa sono il focus del Gruppo.

Economia = Ecologia: L'equazione "Economia = Ecologia" coniata dal Presidente e Fondatore Romano Minozzi a inizio anni '60, ancora oggi mette in luce il carattere pionieristico del Gruppo, affermando come non ci sia crescita senza il rispetto dell'ambiente e che ogni scelta o azione possa essere intrapresa considerando i criteri ambientali, sociali e di corporate governance (ESG).

RISULTATI ECONOMICO FINANZIARI

[GRI 201-1]

Nel 2023, Iris Ceramica Group ha raggiunto **430 milioni di euro di ricavi**, con un utile di esercizio superiore ai 110 milioni di euro.

GRI 2-6 | Dati economico-finanziari (migliaia di €)

	2023	2022	2021
Ricavi netti consolidati	430.048	556.894	483.303
Patrimonio netto	1.624.540	1.523.982	1.384.763
Utile di esercizio	110.280	122.516	107.715
Risultato operativo	7.841	66.958	41.618

Il prospetto di distribuzione del valore economico generato permette di analizzare la distribuzione del valore creato sotto forma di costi, evidenziando il flusso di risorse indirizzato agli stakeholder che hanno contribuito, a vario titolo, alla sua produzione. Degli oltre 543 milioni di euro di valore complessivamente generato, ne sono stati distribuiti circa 479 (oltre l'88%).

GRI 201-1 | Valore economico direttamente generato e distribuito (migliaia di €)

	2023	2022	2021
Valore economico generato	543.777	664.844	550.834
Valore economico distribuito	479.573	553.434	460.756
Costi operativi	351.635	420.210	336.573
Valore distribuito ai dipendenti	104.807	107.167	102.741
Valore distribuito ai fornitori di capitale	14.114	10.759	4.592
Valore distribuito alla P.A.	8.789	14.873	16.309
Valore distribuito alla comunità (Donazioni e sponsorizzazioni)	228	425	541
Valore economico trattenuto	64.204	111.410	90.078

1961

Nasce Iris Ceramica a Fiorano Modenese, nel cuore produttivo del distretto ceramico italiano.

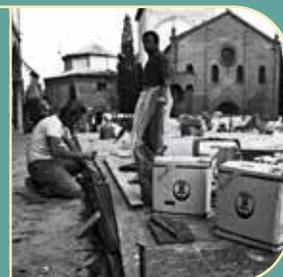
1970

Economia = Ecologia. Un concetto che il Fondatore espresse già negli anni '60, anni in cui era ancora lontana l'attenzione dei più alle tematiche ecologiste. Romano Minozzi fa affiggere quest'equazione all'interno degli stabilimenti, manifesto di una visione imprenditoriale volta a ricordare ancora oggi come il rispetto della natura sia il punto di riferimento irrinunciabile.



1972

Iris Ceramica intraprende la prima iniziativa pubblica per sensibilizzare le persone sui temi ambientali: il progetto espositivo rivoluzionario "Pollution - per una nuova estetica dell'inquinamento", a cura di Gianni Sassi, vede Piazza Santo Stefano a Bologna come palcoscenico per installazioni e performance di ventiquattro artisti e due musicisti.



1973

Esce il primo numero della rivista non convenzionale "HUMUS", quadrimestrale di cultura, attualità e innovazione edito e distribuito dalla Fondazione Iris Ceramica Group e curato dall'agenzia Al.Sa di Gianni Sassi e Sergio Albergoni.



1975

Con la medaglia d'oro del Presidente della Repubblica, i materiali Iris Ceramica entrano per primi al MIC, il Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza.



PIÙ DI 60 ANNI DI STORIA

2003

Il Gruppo continua la sua espansione aprendo la filiale Stonepeak Ceramics a Crossville (Tennessee).

STONEPEAK

2008

La collezione MA.DE è la prima ceramica selezionata dall'ADI in occasione della XXI edizione del premio Compasso d'Oro.



2018

46 anni dopo Pollution, il Gruppo torna in piazza a Bologna con "Pollution RefleAction" installazione realizzata da SOS-School of Sustainability, per rilanciare la lotta all'inquinamento globale.

Alla XVI Biennale di Architettura il Gruppo è protagonista e sponsor tecnico del Padiglione nazionale "Arcipelago Italia" curato da Mario Cucinella Architects.



2009

Inizia la produzione dei materiali Active Surfaces®, superfici ceramiche ecoattive all'avanguardia che migliorano il benessere e la sicurezza degli spazi.

2019

Il Gruppo ha attuato un innovativo progetto che ha permesso di ridurre al minimo l'emissione nell'aria di Composti Organici Volatili (COV). Un impianto a "combustore con recupero termico rigenerativo", presso il sito produttivo di Castellarano, che lavora in modo specifico sui fumi in uscita dal forno a temperature intorno ai 900°C, assicurando altissime efficienze in

termini di abbattimento delle molecole organiche volatili ancora presenti nei fumi, odori compresi.

Inaugura il Museo Storico Iris Ceramica Group e viene costituita la Fondazione Iris Ceramica Group, testimone ufficiale dell'assunzione di responsabilità del Gruppo nei confronti dell'ambiente e della collettività.



ACTIVE
SURFACES
design for a better life

1987

Iris Ceramica acquisisce la Castellarano Fiandre.



1989

Debutta il marchio GranitiFiandre e iniziano le pubblicazioni della rivista Materia, testimonianza dell'incessante impegno nel diffondere conoscenza e cultura architettonica.



1992/93

Iris Ceramica acquisisce Matimex e Ariostea.



2002

Viene inaugurato lo stabilimento Porcelaingres a Vetschau (Brandeburgo).



2001

È online il magazine digitale Floornature.com, che diviene un punto di riferimento dell'architettura internazionale.



1961

2023

2020

Iniziano i test per i materiali Active Surfaces® contro il SARS-CoV-2 dimostrando un'efficacia straordinaria di abbattimento del virus.



2021

Alla XVII Biennale di Architettura Iris Ceramica Group è Main Sponsor del Padiglione Italia "Comunità Resilienti" curato dall'architetto Alessandro Melis.

A fine anno viene presentato il progetto della prima fabbrica ceramica al mondo alimentata ad idrogeno verde.



2023

Il Gruppo è stato tra i primi in Italia ad ottenere la certificazione per la Parità di Genere, secondo la prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022.

Viene lanciato Attract™, il sistema innovativo e sostenibile di posa magnetica a secco per le lastre ceramiche dei Brand del Gruppo, garantito da Granitech. Sperimentazione, benessere e sostenibilità, sono i principi racchiusi nella rivoluzionaria soluzione brevettata che considera il progetto nel rispetto totale delle persone e dell'ambiente.

A Cersaie 2023, Iris Ceramica Group assieme a Henoto, società internazionale specializzata in allestimenti fieristici, realizza un modello di stand Planet-Friendly. Tutti i materiali utilizzati per costruire la struttura vengono recuperati e riutilizzati al termine della fiera, con un approccio interamente circolare proprio della progettazione consapevole, in linea con i valori ESG del Gruppo.



Federica Minozzi viene premiata ai "CEOforLIFE" Awards a Roma per la categoria "Health and Wellbeing" grazie all'innovativa tecnologia delle superfici eco-attive Active Surfaces®.

Esce libro "Per un Manifesto della nuova ceramica" di Irene Biolchini, pubblicato da Mousse Publishing con il sostegno di Iris Ceramica Group. Il Gruppo sostiene questo progetto per promuovere gli artisti-artigiani che con grande passione e amore riscrivono ogni giorno il percorso della ceramica.

Iris Ceramica Group e Edison Next annunciano la firma di un accordo per lo sviluppo della H2 Factory®: lo stabilimento produttivo di Castellarano (RE) che utilizzerà idrogeno verde prodotto grazie ad un sistema all'avanguardia sviluppato su misura per il Gruppo.

2022

Dopo 50 anni esatti da "Pollution - Per una nuova estetica dell'inquinamento", i materiali utilizzati dal Gruppo nei processi produttivi ottengono la certificazione Cradle to Cradle Certified® Silver rilasciata da "The Cradle to Cradle Products Innovation Institute".



Iris Ceramica Group è partner sostenitrice della ricerca condotta da MIT Technology Review - società editoriale della rinomata università americana Massachusetts Institute of Technology - nel determinare lo stato dell'arte della Green Economy mondiale.

Il Gruppo ha ottenuto per la sua controllata GranitiFiandre S.p.A. la valutazione di performance ESG «Alta» da Cerved Rating Agency, l'agenzia italiana che fornisce servizi di valutazione delle performance aziendali in ambito Ambientale, Sociale e di Governance.

UNA GOVERNANCE SOLIDA E INTEGRATA

[GRI 2-9] [GRI 2-10] [GRI 2-11] [GRI 2-12] [GRI 2-13] [GRI 2-16] [GRI 2-18] [GRI 2-23] [GRI 2-24] [GRI 2-26]

Iris Ceramica Group S.p.A è la Finanziaria a capo di un Gruppo a conduzione familiare attivo dal 1961.

Il Gruppo adotta una governance multilivello e trasparente. Tutte le funzioni misurano le proprie prestazioni sulla base di indicatori pre-condivisi, e comunicano tra loro per raggiungere gli obiettivi aziendali in armonia.

Il **Consiglio di Amministrazione (CdA)** si occupa della gestione straordinaria e ordinaria del Gruppo, svolgendo un ruolo chiave nelle funzioni di indirizzo strategico del business e di coordinamento della struttura organizzativa. La nomina dei membri del CdA è effettuata dall'Assemblea dei Soci.

Il CdA del Gruppo ha la responsabilità di **approvare le strategie organizzative e sviluppare una politica direzionale, anche in relazione delle tematiche di sostenibilità, e gestire eventuali criticità**. In questo senso, il CEO revisiona e approva l'analisi di materialità, che richiede di valutare la significatività degli impatti ambientali, economici e sociali derivanti dallo svolgimento delle attività di business, e il Bilancio di Sostenibilità.

Il CdA delega la responsabilità della gestione dei propri impatti ESG al CEO di Gruppo, mentre la strategia ESG, ed eventuali suoi aggiornamenti nel tempo, vengono discussi durante le riunioni periodiche, oltre ad essere condivisi tramite il piano di comunicazione interno ed esterno relativo agli impegni e i risultati raggiunti dal Gruppo.

Al fine di garantire il rispetto delle normative vigenti, la trasparenza nel business e comportamenti responsabili, le Società controllate GranitiFiandre S.p.A. e Technoriunite S.r.l. sono dotate di un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** (ex D.lgs. 231 del 2001).

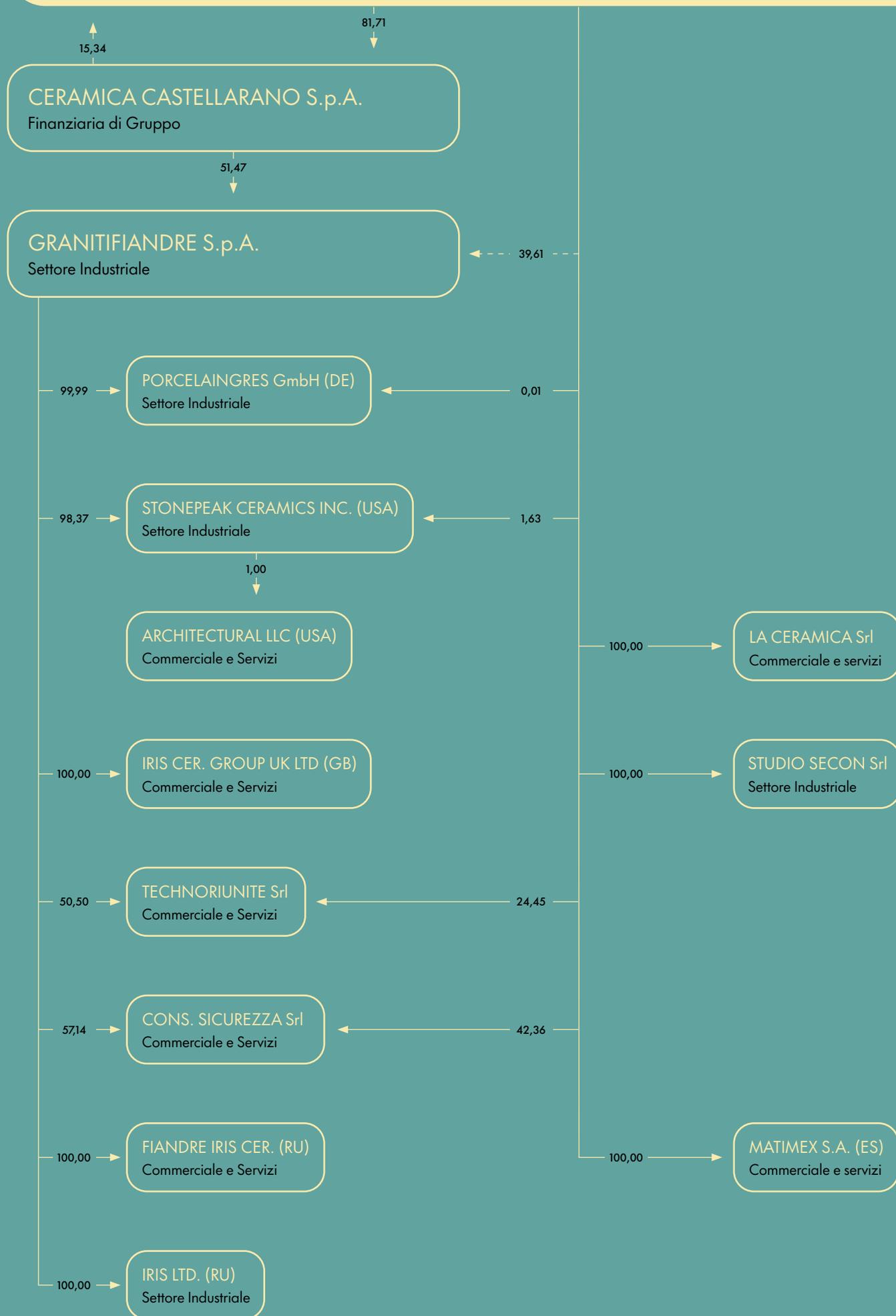
Come parte del Modello 231, estesa anche a società che non adottano tale modello, il Gruppo ha adottato un **Codice Etico**, da interpretare come una "**carta dei diritti e dei doveri fondamentali**", basato su valori quali integrità, responsabilità, trasparenza e riservatezza e volto a stabilire norme di comportamento verso i vari stakeholder interni ed esterni del Gruppo. Il Codice Etico, approvato dal CdA, rappresenta un

impegno di responsabilità nei confronti del Gruppo e di tutte le persone con cui le Aziende del Gruppo operano e interagiscono, come i clienti, i fornitori e la comunità. I valori contenuti nel Codice sono promossi attraverso la sua condivisione, anche online, con tutti i destinatari. Eventuali violazioni del Codice Etico e dei principi e dei valori delle Aziende del Gruppo che hanno adottato il modello di Organizzazione ex D.lgs. 231/2001 possono essere segnalate **all'Organismo di Vigilanza** seguendo un'apposita procedura di whistleblowing, ovvero attraverso una piattaforma anonima che garantisce la tutela della riservatezza sull'identità del segnalante e sull'informazione segnalata. In GranitiFiandre, nel 2023, la **procedura di whistleblowing** è stata ampliata con un **doppio canale per le segnalazioni**, anonime e non, indirizzate all'Organismo di Vigilanza, in caso di reati o inadempienze rispetto al decreto legislativo 231, o, eventualmente, al Comitato Guida per la Parità di Genere. Anche nel sito della controllata tedesca Porcelaingres il sistema di whistleblowing è stato ulteriormente rafforzato con l'assunzione di una persona esterna all'organizzazione, responsabile di ricevere eventuali segnalazioni anonime e non, sollevate dai dipendenti, in linea con la normativa tedesca. In caso di violazioni del Codice Etico o del MOG 231 segnalate, il Gruppo realizza tutte le azioni necessarie a gestire e prevenire l'eventuale ripetersi della violazione. **Le certificazioni di sistema dell'Azienda assicurano un monitoraggio continuo** e consentono di trovare soluzioni specifiche alle criticità. **Nel 2023 non si sono verificate non conformità** e non sono state ricevute sanzioni in ambito ambientale o sociale.

A integrazione del Codice Etico e dell'**Anti-Corruption Code di GranitiFiandre**, adottato allo scopo di fornire un quadro sistematico degli strumenti organizzativi e normativi in materia di anticorruzione, il Gruppo si è dotato anche di un **Codice di Condotta dei Fornitori, volto a delineare le aspettative della Società nei confronti della propria catena di fornitura**. Il Codice si applica a tutte le società di Iris Ceramica Group e mira a garantire che i fornitori perseguano **standard di eccellenza** in ogni aspetto della propria attività, adottino una condotta etica e responsabile in tutte le operazioni, promuovano un ambiente di lavoro responsabile e rispettino l'ambiente.

IRIS CERAMICA GROUP S.p.A.

Finanziaria Capogruppo



La gestione dei rischi del Gruppo

La gestione dei rischi comporta la valutazione della probabilità che un evento indesiderato si verifichi, insieme alla stima della sua gravità, in modo da prevenirlo o gestirlo efficacemente.

A questo scopo, **Iris Ceramica Group implementa processi di risk management per eseguire analisi dettagliate sui rischi e i benefici delle proprie superfici ceramiche**, non solo durante la fase di progettazione, ma ogni qualvolta vi siano modifiche significative nei materiali,

nel servizio o nei processi che li regolano. Il feedback dei clienti che utilizzano i materiali o il servizio viene integrato nella procedura di gestione dei rischi, che si fonde con lo sviluppo del sistema di gestione della qualità. In questo modo, **il risk management diventa un processo continuo e sistematico per garantire la sicurezza e la qualità delle superfici e dei servizi offerti.**

Anche per il 2023, il Gruppo non è stato oggetto di casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti.

GRI 2-9 | Composizione del massimo organo di governo

Consiglio di amministrazione	Ruolo	Genere
Romano Minozzi	Presidente e Consigliere Delegato	Uomo
Federica Minozzi	Vicepresidente e Consigliere Delegato	Donna
Sergio Stefano Mascaretti	Consigliere Delegato	Uomo
Mauro Tabellini	Consigliere Delegato	Uomo

Collegio sindacale	Ruolo	Genere
Gian Carlo Guidi	Presidente	Uomo
Dario Maggioni	Sindaco effettivo	Uomo
Rosa Carla Parisi	Sindaco effettivo	Donna
Roberto Leoni	Sindaco supplente	Uomo
Massimo Fioroni	Sindaco supplente	Uomo

Note

1. I dati sono relativi al CdA del Gruppo.



Romano Minozzi
 Presidente
 Consigliere Delegato



Federica Minozzi
 Vicepresidente
 Consigliere Delegato

GRI 405-1 | Diversità negli organi di governo¹

a. Organi di Governo (n)	2023			2022			2021		
			Totale			Totale			Totale
< 30 anni	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
30 – 50	0%	25%	25%	0%	25%	25%	0%	25%	25%
> 50	75%	0%	75%	75%	0%	75%	75%	0%	75%
Totale	75%	25%	100%	75%	25%	100%	75%	25%	100%

Certificazione per la Parità di Genere

Iris Ceramica Group è orgogliosa di essere tra le prime aziende in Italia ad aver **ottenuto la Certificazione per la Parità di Genere in accordo alla prassi UNI/PdR 125/2022**, per la sua controllata **GranitiFiandre**.

La certificazione definisce le linee guida per la creazione di un ambiente di lavoro con pari opportunità, volto a favorire una più equa presenza dei generi e un loro contributo paritetico alla promozione dell'inclusività all'interno dell'organizzazione, oltre allo sviluppo di un senso di appartenenza. Il sistema prevede infatti che l'efficacia delle azioni intraprese debba essere misurata attraverso sei aree di indicatori: **cultura e strategia, governance, processi HR, opportunità di crescita e inclusione delle donne in azienda, equità remunerativa per genere, tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro**. Sulla base di questo impegno, è stata definita una **Politica Aziendale di Gruppo per la**

Parità di Genere, Diversità ed Inclusione, accessibile a tutti gli stakeholder interni ed esterni.

La definizione della Politica ha previsto la nomina di un **Comitato Guida per la Parità di Genere**, composto da figure chiave dell'organizzazione, incaricato di monitorare e promuovere regolarmente le politiche di parità di genere in azienda. Tutti i collaboratori hanno la possibilità di rivolgersi ad esso per ottenere chiarimenti ed eventuali segnalazioni relativi alla parità di genere.

Con questa iniziativa, il Gruppo ha voluto potenziare un approccio già ampiamente presente all'interno dell'organizzazione, che prevede uguaglianza e parità di trattamento, inclusione, equità e valorizzazione di ogni forma di diversità, anche vista la consistente presenza di popolazione femminile trasversale a tutti i livelli e in progressivo miglioramento nel corso dell'ultimo triennio.

CEO Italian Awards 2023

Le premiazioni dei CEO Italian Awards 2023 di Forbes Italia hanno visto la premiazione della CEO di Iris Ceramica Group, Federica Minozzi, come vincitrice nella Categoria Design. Il riconoscimento celebra i top manager italiani che si sono distinti per competenza, professionalità e audacia nel guidare le proprie aziende. La selezione ha posto l'accento su manager capaci non solo di rendere le loro imprese competitive a livello globale ma anche di **contribuire al miglioramento**

della qualità della vita del territorio in cui operano. L'edizione 2023 "The CEOs Imperative" ha proposto una lettura delle sfide che il contesto globale pone ai CEO attraverso tre prospettive di analisi: **Purpose, Profit, Planet**. Federica Minozzi è stata premiata per la capacità di Iris Ceramica Group di **progettare soluzioni di design innovative, con una visione lungimirante che valorizza la tradizione artigianale e mantiene un'attenzione costante alla sostenibilità ambientale**.



Federica Minozzi premiata da Forbes Italia ai CEO Italian Awards 2023, categoria Design.



Fondazione Iris Ceramica Group — Quarto Fuoco

I fondi per azioni filantropiche erogati dalla Fondazione Iris Ceramica Group

€	2023	2022	2021
Totale fondi erogati	384.000	382.000	337.000

L'IMPEGNO DELLA FONDAZIONE IRIS CERAMICA GROUP

Nata nel 2019, la **Fondazione Iris Ceramica Group è un'organizzazione privata e senza fini di lucro**, espressione di una **cultura aziendale che guarda ad una sostenibilità integrata**, testimone di una storia familiare e attore di responsabilità sociale e innovazione. Attraverso le proprie azioni, la Fondazione attesta il coinvolgimento del Gruppo industriale nell'offrire un tangibile contributo al raggiungimento degli **obiettivi per lo sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030**.

La **Fondazione promuove** un modello di **sviluppo sostenibile**, valorizza il **capitale umano** e la **condivisione delle conoscenze**. Partendo dal territorio con iniziative locali, collabora con associazioni a livello nazionale e internazionale per la crescita di una consapevolezza collettiva. Promuove attività e progetti idonei a favorire lo scambio e il progresso in diversi ambiti di azione, come ambiente e solidarietà, oltre che arte e cultura.

Quarto Fuoco

Il 2022 ha segnato il lancio di «**QUARTO FUOCO**», il **progetto innovativo e stimolante di Fondazione Iris Ceramica Group** che le ha permesso di vincere il prestigioso Premio ai Corporate Heritage Awards nella categoria "Narrazione per il Sociale". Il progetto prende il nome dall'ultima fase di cottura (storicamente detta terzo fuoco), a cui venivano sottoposte le ceramiche artistiche per ottenere decorazioni di particolare pregio. **L'iniziativa è nata in collaborazione con Anffas Sassuolo** - l'Associazione Nazionale di Famiglie di Persone con disabilità intellettive e/o relazionali - con l'obiettivo di promuovere l'interazione e valorizzare l'autonomia di ragazzi con disabilità attraverso l'arte della decorazione ceramica. Nel 2023, il progetto allarga i propri confini offrendo ad altri enti e associazioni impegnate in Italia sul fronte del sostegno alla disabilità e nel contrasto alla discriminazione e al disagio giovanile, la possibilità di sperimentare un'attività laboratoriale in cui imparare l'arte della lavorazione ceramica e mantenere viva la tradizione di decoro ceramico del distretto.

Il Labirinto della Sostenibilità

A maggio 2023, la Fondazione ha partecipato alla quinta edizione del **Festival dello Sviluppo Sostenibile** a Modena: l'evento ASviS che comprende una serie di conferenze pensate per sensibilizzare e mobilitare cittadini, giovani generazioni, imprese, associazioni e istituzioni sui temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale. La Fondazione ha collaborato all'iniziativa "**Labirinto della Sostenibilità**", organizzata dall'Associazione per la RSI (Responsabilità Sociale d'Impresa). Attraverso la disposizione di 288 piante nella Piazza centrale di Modena, l'iniziativa ha permesso di costruire un sentiero educativo impreziosito da pannelli che illustravano gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile previsti dall'Agenda 2030. Nei vicoli ciechi, i visitatori si imbattevano in rappresentazioni di problematiche ambientali, con l'obiettivo finale di "trovare assieme la via di uscita". Durante il Festival, la Fondazione ha raccontato il proprio **contributo verso l'SDG 8: "Lavoro dignitoso e crescita economica"**, mettendo in luce l'impegno del Gruppo per incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.

I progetti promossi dalla Fondazione nel 2023



We stand for Planet

La Fondazione Iris Ceramica Group individua nel benessere delle persone e nella sostenibilità ambientale **i valori cui indirizzare l'impegno** per la costruzione di un **presente e futuro migliore, sostenibile e inclusivo**. In quest'ottica, favorisce lo studio e lo sviluppo di modelli per convivere in armonia con la natura.

Nel 2023 la Fondazione ha confermato il sostegno a diverse iniziative in ambito ambiente, quali:

- **SeaShepherd:** la Fondazione ha supportato questa organizzazione, che si occupa del **contrasto della pesca illegale** e della distruzione dell'habitat naturale dei mari. In particolare, nel 2023 ha sostenuto l'Operazione Ghostnet, una campagna che si svolge nelle acque del Tirreno per identificare e rimuovere le grandi attrezzature da pesca che vengono perse o abbandonate in mare, danneggiando l'ecosistema marino attraverso il fenomeno della cosiddetta "pesca fantasma".
- **Apicoltura Urbana: la Fondazione** ha adottato 9 arnie che sono ospitate presso le aree verdi del Gruppo, un'azione concreta a protezione della biodiversità e delle specie a rischio di estinzione. Le circa **270.000 api beneficiano** di controlli regolari per verificarne lo stato di salute sino al momento della raccolta del miele. L'iniziativa prevede anche la possibilità di organizzare visite guidate per dipendenti e familiari con approfondimenti sull'importanza degli insetti impollinatori.
- **Fondo per l'Ambiente Italiano (FAI):** la Fondazione ha supportato questa realtà che opera per tutelare e valorizzare il patrimonio storico, artistico e paesaggistico italiano, promuovendone la conoscenza e il rispetto.



We stand for People

Fondazione Iris Ceramica Group **difende la bellezza del patrimonio umano e culturale per creare valore comune** e migliorare la vita di ogni individuo, ripensando ambienti, spazi e modalità di relazione e riconoscendo alla cultura il ruolo di motore dell'economia, **grazie alla ricerca e la valorizzazione di nuovi talenti**. Sostiene anche **interventi destinati al servizio sanitario territoriale**, supportando le amministrazioni e la comunità civile nell'acquisizione di attrezzature innovative per lo sviluppo di ricerca e innovazione.

Nel 2023 continuano ad essere promosse e sostenute diverse iniziative, tra cui:

- **Arcispedale Santa Maria Nuova di Reggio Emilia:** la Fondazione ha partecipato alla raccolta fondi per donare al Reparto di Chirurgia Toracica un **ecografo** di ultima generazione.
- **Fondazione ANT e LILT** (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori): insieme ai medici volontari di queste realtà, la Fondazione ha organizzato campagne di prevenzione delle malattie oncologiche e cardiologiche a beneficio dei dipendenti del Gruppo.
- Il **Premio Internazionale d'Arte dedicato alla Ceramica**, istituito dalla Fondazione stessa con l'obiettivo di valorizzare opere meritevoli che pongono al centro arte e cultura e che preservano il **"saper fare ceramico"**. I vincitori dell'edizione 2023 sono stati Eloisa Gobbo, a cui è stato assegnato il Premio over 25 per l'opera *Geometrical Isometric Pattern In Yellow, Red And Blue, Moresque Style With Dashed Stripes And Spheres*, ottenuto grazie alla sua **capacità di integrare le più recenti soluzioni tecnologiche legate all'Intelligenza Artificiale nella pratica artistica**; e Daniele Donadio, vincitore del Premio under 25 con *Clouds*, un'installazione capace "di unire le caratteristiche più intrinseche della materia e un tributo poetico al regista cinematografico Akira Kurosawa". I vincitori sono stati individuati dalla giuria in base ai criteri di originalità, sostenibilità e innovazione tecnica, in linea con il costante interesse della Fondazione e del Gruppo verso le nuove tecnologie e la tradizione storica.
- Il **progetto pedagogico volto a fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva** di **Ennesimo Academy** che offre agli studenti delle scuole medie del distretto opportunità di apprendimento

e di crescita esperienziale. La Fondazione è Main Sponsor dell'iniziativa tramite cui gli studenti vengono introdotti a **nuove tecniche di narrazione audio-video** per dare una forma artistica alle proprie idee, valorizzando l'espressività e la creatività di ognuno. Gli educatori dell'Academy operano con l'obiettivo di **aiutare gli studenti a diventare cittadini consapevoli** delle dinamiche che muovono i meccanismi della comunicazione dai più classici ai più moderni.

- **Il Premio Anna Taddei Architettura al Femminile**, istituito dall'Ordine degli Architetti di Modena in memoria dell'omonimo architetto modenese e vinto nel 2023 da Elena Trevisan con il progetto di arazzo Mirta. L'obiettivo è quello di proseguire l'attività avviata da Anna Taddei a favore della parità di genere, dedicandole un premio rivolto alle **donne che operano nel mondo dell'architettura contemporanea**. Il premio rende tributo ai migliori progetti e percorsi professionali di donne architetto italiane e allo stesso tempo promuove il riconoscimento del loro ruolo nella società.
- **Fondazione Pangea Onlus**: la Fondazione Iris Ceramica Group ha sostenuto il progetto **Piccoli Ospiti**, che prevede la creazione e l'animazione di una struttura protetta dedicata all'accoglienza di madri vittime di violenza insieme ai propri figli.



Fondazione Iris Ceramica Group
Progetto "Quarto Fuoco"

Vincitore Corporate Heritage Awards
2022
Categoria narrazione per il sociale



We stand for Participation

La Fondazione interpreta la sua missione con particolare riferimento alla comunità e ai territori del distretto della ceramica italiana **attraverso il proprio impegno sociale, in collaborazione con una pluralità di enti, persone e organizzazioni**. Il sostegno alle associazioni virtuose che garantiscono i diritti e un futuro alle fasce più deboli della società e la promozione del **diritto all'educazione** rappresentano gli strumenti per sconfiggere le disuguaglianze e garantire un orizzonte diverso.

La Fondazione crede nella valorizzazione delle tradizioni e delle eccellenze di questi territori, con particolare riferimento al **saper fare ceramico** e, per questo, ha investito nella realizzazione di un laboratorio di decoro dedicato ai **giovani con abilità differenti** per promuovere l'inclusione, la tradizione artigianale e il lavoro artistico, offrendo l'opportunità a ciascuno di esprimere le proprie potenzialità.

È stato confermato il supporto ad alcune selezionate organizzazioni, attive con progetti in particolare sul territorio nazionale, tra cui: **Action Aid** con la campagna WEGO2, **Save the Children** con il support destinato a supportare gli aiuti umanitari per il terremoto in Turchia e Siria, **Banco Alimentare Emilia-Romagna** con la donazione di un transpallet per la movimentazione delle merci in magazzino.

Nel corso dell'anno, la Fondazione Iris Ceramica Group si è impegnata nel sostenere anche il progetto **"Miele, Pesca e Nutrizione"** di CEFA che vuole contribuire a rafforzare la sicurezza alimentare dei gruppi più vulnerabili di alcuni distretti del Kenya e del Mozambico.

02

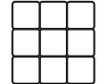
ANALISI DI
MATERIALITÀ

[GRI 2-6] [GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-2]

Rendicontare la sostenibilità secondo gli standard di reporting più diffusi significa **fornire in modo trasparente ai propri stakeholder** non solo le **informazioni generali**, utili a comprenderne le caratteristiche chiave di business, ma anche quelle **specifiche relative agli impatti più significativi dell'azienda**. In linea con quanto indicato dagli Standard GRI, nel 2023, Iris Ceramica Group ha condotto un'analisi approfondita dei **temi più rilevanti in ambito economico, ambientale e sociale concentrandosi sugli impatti connessi alle diverse attività e relazioni di business lungo tutta la propria catena del valore**.

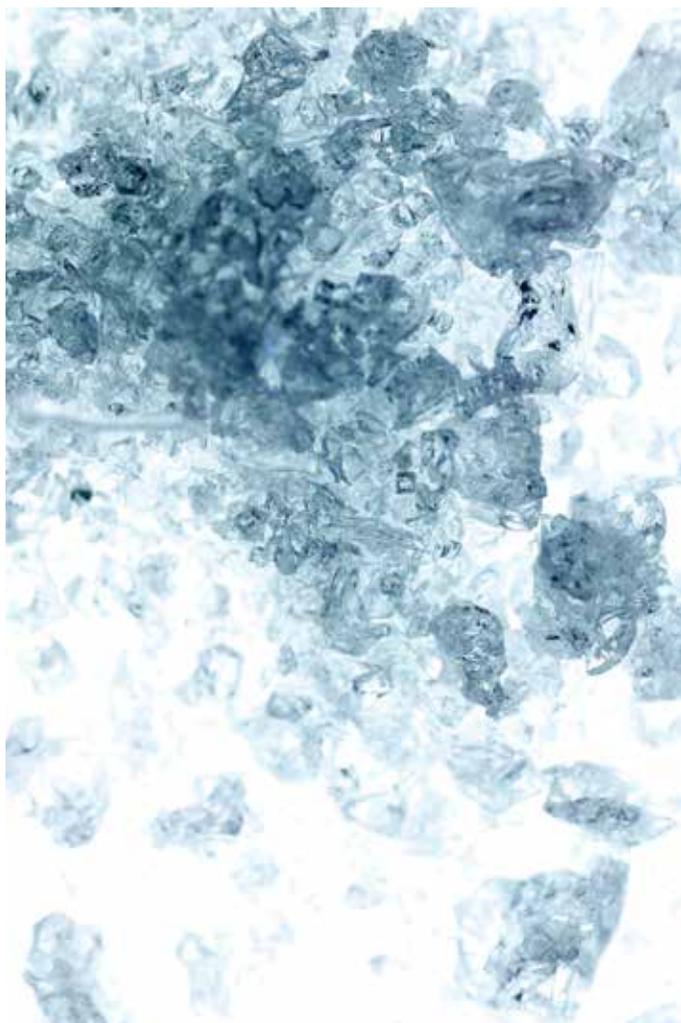
Il processo di definizione dei temi materiali ha incluso una prima analisi di contesto sui trend che caratterizzano il settore a livello globale, nazionale e locale. A partire da questa, è stata eseguita una mappatura degli impatti connessi al settore e alle attività del Gruppo lungo l'intera catena del valore. Gli impatti sono stati valutati sulla base di portata, perimetro, irrimediabilità e probabilità di verificarsi, per poi essere prioritizzati sulla base del punteggio di significatività raggiunto. Il risultato è stato testato attraverso il dialogo con **5 stakeholder esperti (Key Opinion Leader)** — scelti a fronte di una mappatura volta a determinare le figure più adatte per Iris Ceramica Group — e il coinvolgimento di più di **20 giovani dell'azienda**. La fase finale ha visto la definizione di una soglia di materialità attraverso un incontro ad hoc con il Management dell'azienda e successiva validazione da parte della Direzione.

La catena del valore di Iris Ceramica Group

	Materie prime	Estrazione di minerali quali argille, feldspati, quarzo, caolini.
	Approvvigionamenti	Acquisto di materie prime e altri componenti per la formatura delle ceramiche.
	Produzione	Realizzazione di superfici ceramiche tramite le fasi di design, stoccaggio e miscelazione delle materie prime, macinazione e atomizzazione, pressatura ed essiccamento, applicazioni superficiali e stampa digitale, cottura, levigatura e controllo qualità.
	Imballaggio e distribuzione	Prodotti confezionati e distribuiti ai punti vendita di destinazione.
	Commercio	Trasferimento dei prodotti confezionati ai clienti.
	Installazione	Installazione dei prodotti finiti negli edifici.
	End-of-life	Smaltimento di eventuali rifiuti da parte del cliente.

ITEMI CHIAVE PER IRIS CERAMICA GROUP

A seguito dell'analisi, Iris Ceramica Group ha individuato 10 temi materiali su cui concentrare il proprio impegno e le proprie risorse, a partire da una più ampia rosa di 17 temi potenzialmente rilevanti.



GRI 3-2 | Lista dei temi materiali

		Catena del valore di Iris Ceramica Group						
Temi								
1	Innovazione di prodotti e servizi							
2	Approvvigionamento delle materie prime							
3	Cambiamenti climatici: consumi ed emissioni							
4	Economia circolare: riutilizzo, packaging e rifiuti							
5	Sostenibilità nella filiera							
6	Impatti della logistica							
7	Sistema qualità							
8	Formazione continua e percorsi di crescita							
9	Benessere, salute e sicurezza							
10	Attrazione e retention dei talenti							
SOGLIA DI MATERIALITÀ								
11	Consumi e scarichi idrici							
12	Diversità, inclusione e pari opportunità							
13	Promozione dell'eccellenza italiana							
14	Radicamento territoriale e sostegno alle comunità locali							
15	Comunicazione e marketing trasparenti							
16	Ascolto e soddisfazione del cliente							
17	Privacy e sicurezza dei dati							

03

LA CERAMICA
ALLA PROVA
DELLA
TRANSIZIONE
ECOLOGICA

L'ACCELERAZIONE VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Il 2023 è stato l'anno più caldo mai registrato, e ha visto un'intensificazione degli sforzi globali coordinati per contrastare il cambiamento climatico. Le rilevazioni della temperatura media terrestre hanno superato di 1,4°C il valore preindustriale (1850-1900), mettendo in luce l'insufficienza delle misure disposte fino ad oggi². **Le Nazioni Unite, durante la ventottesima Conferenza delle Parti (COP28) tenutasi a Dubai, hanno formalizzato l'impegno ad effettuare una vera e propria transizione per abbandonare i combustibili fossili³.**

L'Unione Europea prosegue nell'impegno di raggiungere lo status di primo continente carbon neutral entro il 2050, come approvato nel marzo del 2022 con il Green Deal, integrato dall'obiettivo intermedio Fit for 55, che punta alla riduzione del 55% delle emissioni entro il 2030 (rispetto ai valori del 1990)⁴. In questo contesto, il 2023 è stato un anno

cruciale poiché è iniziata l'implementazione delle misure atte al raggiungimento dell'obiettivo 2030 da parte degli Stati Membri⁵.

Il ruolo di guidare il cambiamento necessario a raggiungere gli obiettivi del Green Deal è stato affidato al mondo della finanza, a cui l'UE chiede un impegno a riorientare i capitali verso investimenti a impatto positivo. Diversi strumenti indispensabili alla transizione sostenibile di tutto il sistema economico europeo prevedono un coinvolgimento diretto delle aziende. Fra questi, la **Tassonomia UE⁶**, il primo sistema per definire le attività sostenibili tramite criteri *science-based*, la **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)⁷**, che entro il 2028 arriverà a richiedere a più di 50.000 aziende la rendicontazione delle prestazioni ambientali e sociali e la **Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD)⁸**, che definisce le regole dell'obbligo di diligenza lungo tutta la catena del valore.

Note

2. Copernicus, *Global Climate Highlights*, 2023
3. UNFCCC, *The UAE Consensus*, 2023
4. Commissione Europea, *European Green Deal*, 2020
5. Commissione Europea, *Commission welcomes completion of key 'Fit for 55' legislation, putting EU on track to exceed 2030 targets*, comunicato stampa del 9 ottobre 2023
6. Commissione Europea, *Regolamento 2020/852/EU*
7. Commissione Europea, *Direttiva 2022/2464/EU*
8. Commissione Europea, *Direttiva 2019/1937/EU*



SFIDE ED OPPORTUNITÀ DEL SETTORE CERAMICO

Durante il 2023, le imprese hanno affrontato numerose sfide economiche e commerciali, culminando nel **rallentamento della ripresa post-pandemica, con la crescita dell'Eurozona che si è arrestata allo 0,5%** (rispetto al 3,3% del 2022)⁹. Le **tensioni geopolitiche**, che hanno colpito zone cruciali per il commercio globale, hanno contribuito a inasprire le condizioni economiche. Il conflitto fra Israele e Palestina innescatosi ad ottobre ha causato un **aumento dei prezzi del gas naturale in Europa** - diminuendo significativamente la fornitura di gas verso i paesi nordafricani, che tipicamente esportano verso Europa e Italia - e ha destabilizzato il Medio Oriente anche al di fuori delle zone di combattimento. I **recenti incidenti nello stretto di Bab-Al Mandeb**, cruciale accesso meridionale al Mar Rosso e teatro del **transito del 12% del commercio globale, hanno ridotto del 70% il numero di container provenienti dal Medio Oriente e dall'Asia**. Gli attacchi alle navi hanno costretto le aziende di trasporti commerciali a cancellare le spedizioni e l'unica rotta alternativa rimane quella che circumnaviga l'intero continente africano, imponendo costi elevati¹⁰.

In questo contesto di crescenti incertezze ed instabilità, **il settore della ceramica ha subito, durante il 2023, una contrazione a livello globale del 3,9%**. L'Europa è la zona che ha **ridotto maggiormente il proprio import di materiali ceramici, del 19,3%**, mentre è **aumentato in Medio Oriente e nei paesi del Golfo** (rispettivamente del 10,6% e del 4,1%). Una situazione simile si riscontra per le **esportazioni, calate in Europa e aumentate soprattutto nei paesi asiatici**.

L'India, con un tasso di crescita del 33,5% ha registrato il boom più significativo nelle esportazioni di ceramica, superando la Cina ed attestandosi come primo esportatore globale. I motivi di questa crescita si possono riscontrare nella rapida espansione del mercato edilizio indiano, seguita dall'aumento della popolazione e del progresso tecnologico in ambito industriale¹¹.

Nel 2023, nonostante gli sviluppi bellici in Ucraina, il settore ha continuato a cercare soluzioni innovative

per superare la **crisi dell'approvvigionamento dei materiali argillosi dal Donbas** (in calo del 37% rispetto al 2022). Questo ha stimolato la ricerca di alternative per l'importazione di questa materia prima, promuovendo l'adozione di strategie più sostenibili ed efficienti. Dal momento che le alternative sono economicamente dispendiose e comportano elevate emissioni per lunghi viaggi marittimi e terrestri, emerge per l'industria l'opportunità di esplorare nuove tecnologie e rotte più ecologiche per ridurre l'impatto ambientale del settore¹².

Inoltre, il comparto ceramico, essendo altamente **energivoro**, si trova davanti alla sfida di efficientare i propri processi produttivi, che richiedono importanti quantità di **gas metano** per la cottura, con quest'ultimo che rappresenta **una voce estremamente rilevante del costo di produzione delle superfici ceramiche**. In questo contesto, i produttori sono spinti a **investire in soluzioni energetiche innovative e tecnologie di efficienza energetica**, che non solo riducono i costi operativi a lungo termine, ma rafforzano anche l'impegno del settore verso la sostenibilità e la riduzione dell'impatto ambientale.

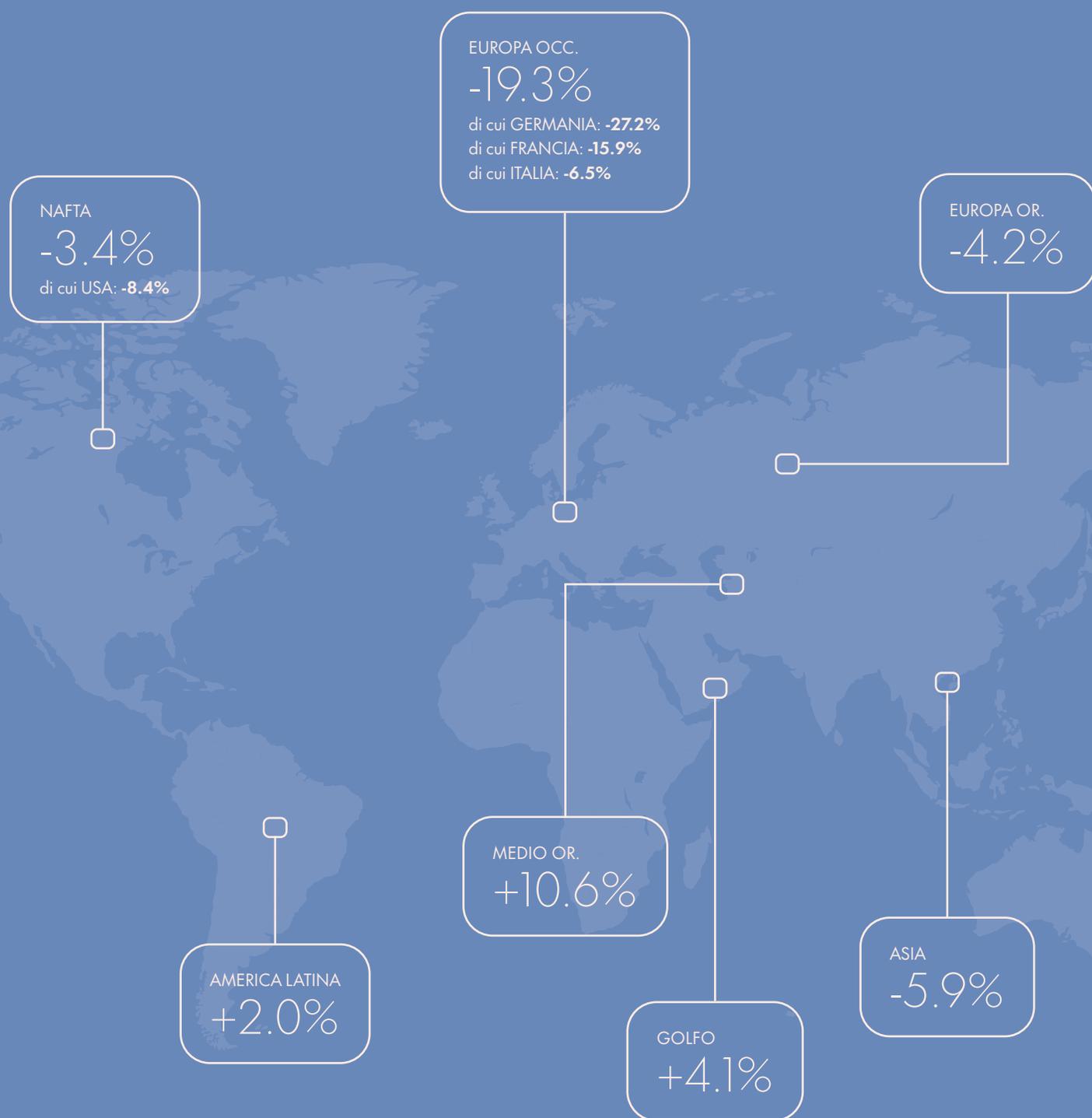
I rischi e le opportunità più importanti per l'industria ceramica sono quindi legati all'utilizzo dell'energia e dei materiali. **Un primo passo verso l'efficientamento energetico e la riduzione degli impatti riguarda proprio la sostituzione del metano con combustibili a minori emissioni**. Ne è un esempio l'**idrogeno verde**, ovvero l'**idrogeno isolato tramite elettrolisi innescata grazie a fonti di energia rinnovabile**, e quindi prodotto senza emissioni di CO₂. L'interesse per questo combustibile "pulito" è crescente: l'**Unione Europea**, dal 2020, ha **avviato numerose iniziative di supporto** per rendere la produzione di idrogeno pulito economicamente sostenibile, con l'obiettivo di rendere attuabile la sua sostituzione al metano entro il 2050¹³. **Una maggiore efficienza nell'impiego delle risorse, invece, può essere ottenuta applicando i principi di economia circolare**, cioè con la reintroduzione degli scarti nei processi produttivi.

Note

- ⁹ Eurostat, 2022
- ¹⁰ Il Sole 24 Ore, 2023
- ¹¹ Prometeia e Confindustria Ceramica, Osservatorio previsionale per l'industria ceramica, 2023
- ¹² Camera dei deputati, 2024
- ¹³ Parlamento Europeo, EU Strategy on Hydrogen, COM/2020/301

I MERCATI MONDIALI ALL'IMPORTAZIONE DI CERAMICA

Var% 2023/2022



MONDO: -3.9%

-112 mln mq
Tot. 2795 mln mq
(-1.4% sul 2019)

500
mln mq

04

ANTICIPARE
IL FUTURO

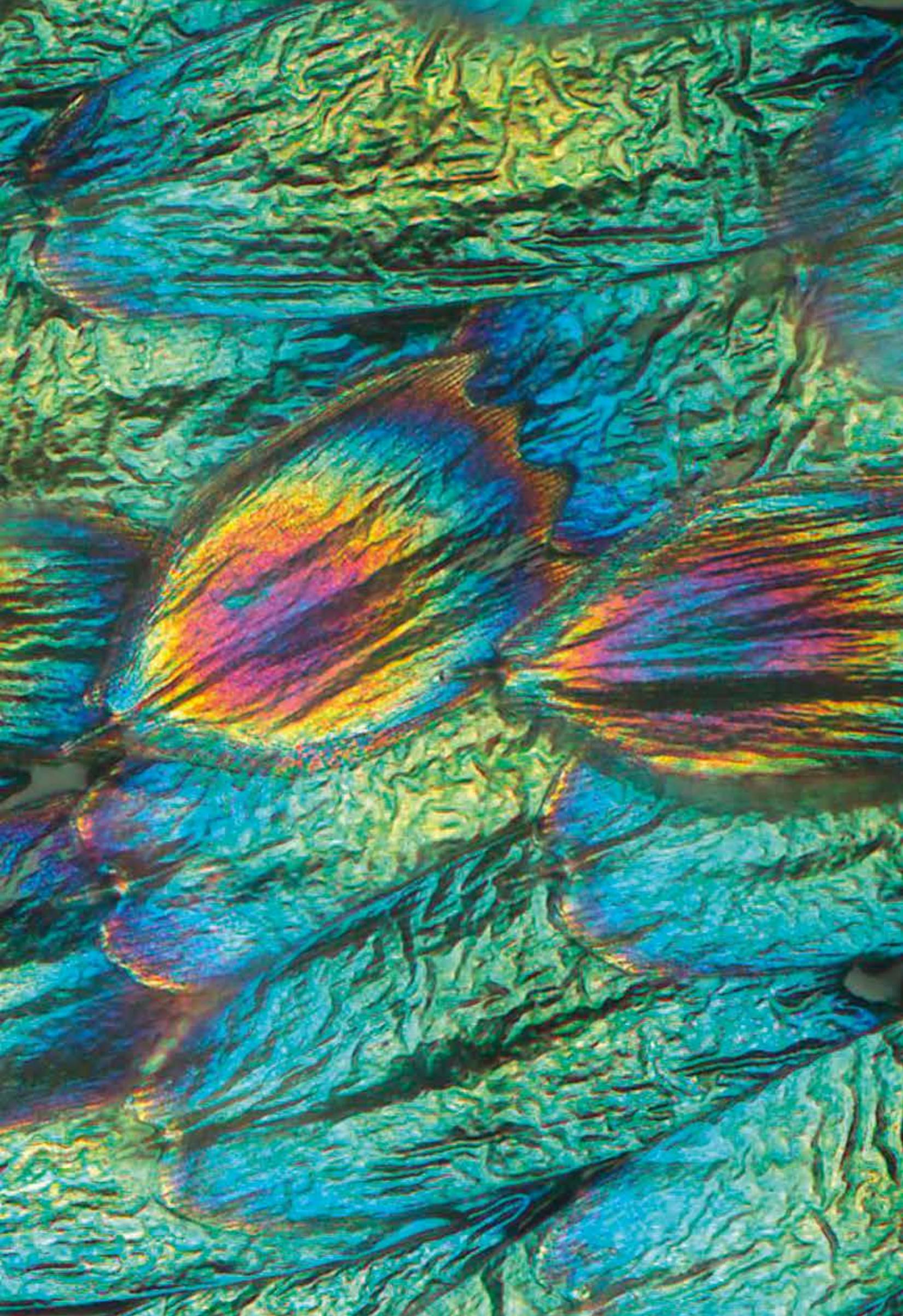
INNOVAZIONE DI MATERIALI E SERVIZI



L'innovazione nel settore ceramico è essenziale per la competitività, la sostenibilità ambientale e la crescita economica. Innovare consente di sviluppare nuove superfici ceramiche e migliorare quelle esistenti apportando valore aggiunto, offrendo nuove opportunità di business e consentendo un forte posizionamento sul mercato.

Da sempre **Iris Ceramica Group investe in innovazione, un valore distintivo** legato a doppio filo alla sostenibilità, sia sotto l'aspetto della tutela ambientale che nell'impiego efficiente delle risorse. Alla base di questo processo di innovazione continua, risiede una grande **attività di ricerca e sviluppo, avvalorata da certificazioni internazionali e brevetti europei** che garantiscono l'avanguardia delle superfici prodotte. **Il risultato di tale impegno trova riscontro nella qualità unica, nell'estetica e nella sostenibilità lungo tutto il ciclo di vita**, i fili conduttori di tutte le aziende del Gruppo.

Le sfide [GRI 3-3]							
Evoluzione dei materiali e dei prodotti grazie a nuove tecnologie produttive							
Minimizzazione dell'impronta ambientale di processi e materiali grazie a ricerca e innovazione							
Impatto negativo su produttività e costi per scarsa digitalizzazione dei processi							
Condivisione di know-how e competenze con partner tecnici per sviluppo di soluzioni innovative							
Mancata offerta sul mercato di innovazioni tecnologiche applicabili al settore ceramico							



La ceramica eco-attiva

Active Surfaces®

Le superfici ceramiche eco-attive **Active Surfaces®** di **Iris Ceramica Group** sono la risposta **brevettata** e **100% italiana** per fornire al mercato materiali dalle caratteristiche superiori in un'ottica di maggiore efficacia in ambito di benessere delle persone.

La tecnologia innovativa di **Active Surfaces®** trasforma la lastra ceramica in un materiale eco-attivo con **quattro proprietà superiori: antibatteriche e antivirali, antinquinamento, anti-odore e autopulenti**, certificate secondo norme ISO. Inoltre, l'efficacia di queste superfici permane anche contro il **SARS-CoV-2**, virus responsabile del **Covid-19**, che viene eliminato al 94% in seguito a sole 4 ore di esposizione a luce (naturale o artificiale).

Le quattro proprietà superiori:

- **Antibatterica e antivirale (ISO 21702 – ISO 18061)**
- **Antinquinamento (ISO 22197-1)**
- **Anti-odore**
- **Easy-to-Clean (ISO 27448)**

Active Surfaces® e il premio CEOforLIFE nella categoria Health and Wellbeing

L'innovativa tecnologia che caratterizza le superfici eco-attive **Active Surfaces®** è stata candidata nella categoria "Health and Wellbeing" ai "CEOforLIFE" Awards di Roma. In quest'occasione Federica Minozzi è stata premiata ricevendo il **riconoscimento assegnato ai CEO che hanno stabilito nuovi standard di eccellenza.**

Questi materiali prodotti in stabilimenti a **minime emissioni di COV** (composti organici volatili) utilizzano il 40% di materiali riciclati e sono completamente **riciclabili**. Infine, l'efficacia delle quattro proprietà non si esaurisce nel tempo ma permane per tutto il ciclo di vita delle lastre ceramiche, rivelandosi un importante **investimento per il futuro.**

Active Surfaces® traduce in concretezza la visione lungimirante di **Iris Ceramica Group**, che da oltre 60 anni realizza superfici e applicazioni inedite con uno sguardo sempre rivolto al futuro, al fine di esplorare nuovi orizzonti e aprire strade inesplorate alla ceramica.

Dal 2009 Active Surfaces® combina design, scienza e creatività dando vita a superfici che non solo si caratterizzano per innovazione, sostenibilità ed estetica, ma che racchiudono un profondo valore: **essere al servizio dell'uomo nel pieno rispetto dell'ambiente e della natura.**



La superficie capacitiva Hypertouch®

Con la **superficie capacitiva Hypertouch®**, Iris Ceramica Group coniuga qualità d'eccellenza e innovazione tecnologica, potenziando le funzionalità del design oltre l'immaginazione. **Grazie a una tecnologia a scomparsa, attraverso un leggero sfioramento della superficie Hypertouch®, si attiva un sistema integrato di sensori domotici per l'accensione e lo spegnimento di impianti di illuminazione, audio-video, serramenti, controllo della temperatura.** Hypertouch® esalta il design e la

continuità della materia, eliminando placche e interruttori esterni antiestetici. Ideata e brevettata da Iris Ceramica Group, la tecnologia Hypertouch® è **applicabile su tutte le superfici ceramiche dei diversi Brand del Gruppo** fino ad uno spessore di 12 mm.

Con Hypertouch® Iris Ceramica Group conferma la propria **attitudine all'innovazione** grazie a una soluzione che esalta la superficie ceramica e la avvicina al mondo *smart home*.

Planet Friendly Booth

Le innovazioni non interessano solo i materiali di produzione: in occasione della 40esima edizione del Salone internazionale della Ceramica per l'architettura e l'arredobagno (Cersaie 2023), Iris Ceramica Group ha presentato il primo **Stand Planet-Friendly, uno spazio espositivo totalmente sostenibile e circolare.** Lo stand, realizzato al **100% con materiali riutilizzabili**, incarna l'impegno del Gruppo per la sostenibilità e ne porta testimonianza in fiera, di fronte a clienti, fornitori e partner. Il tema centrale presentato a Cersaie 2023 dal Gruppo, "The art of being a Group", si traduce sul padiglione in "The art of being Attractive". Il pay-off fa

riferimento all'estetica delle lastre in ceramica tecnica in esposizione e al contempo richiama il **sistema Attract™**, che permette la **posa a secco delle superfici ceramiche tramite magneti.** Questa innovativa soluzione, sviluppata dalla Business Unit Granitech, consente la rimozione e la sostituzione di qualunque lastra senza bisogno di demolizione, permettendone il **riutilizzo illimitato.** Inoltre, lo stand è stato progettato in partnership con Henoto, leader negli allestimenti fieristici, che ha progettato lo spazio espositivo per garantire l'utilizzo ottimale dei materiali e la semplificazione di trasporto e logistica, minimizzandone l'impatto ambientale.

ICG Gallery

Nel corso del 2023, è stata inaugurata **la nuova veste della ICG Gallery di Londra**, luogo che rispecchia i valori e gli impegni del Gruppo attraverso una ridefinizione dello spazio espositivo. I temi chiave che guidano l'esperienza all'interno della Gallery sono l'innovazione, la tecnologia e la sostenibilità. Già dall'esterno il visitatore è invitato ad interfacciarsi con le **vetrine interattive**, vedendosi riflesso sotto ad una pioggia virtuale che richiama l'elemento dell'acqua. Il viaggio prosegue nello showroom, che si sviluppa su tre piani dedicati alla scoperta delle superfici ceramiche tramite

installazioni avanguardistiche, che uniscono la realtà aumentata alle esperienze tattili e sensoriali per un racconto innovativo dei materiali capace di trasmettere la visione del Gruppo volta a un presente e futuro migliore. I temi di sostenibilità ambientale che trovano posto nell'esperienza di ICG Gallery sono l'impegno del Gruppo per la decarbonizzazione della produzione attraverso l'utilizzo di **idrogeno verde**, per la **circolarità**, come testimoniato dalla **tecnologia Attract™**, e le superfici eco attive Active Surfaces®, che contribuiscono a migliorare l'interazione tra uomo e ambiente.



The Architects Series

The Architects Series è il format, curato da The Plan, che permette un incontro ravvicinato con alcuni dei più famosi studi di architettura del mondo. Per un giorno, il team di The Plan va dietro le quinte dei più importanti studi internazionali per raccontare la vita, il lavoro e le aspirazioni degli architetti che costruiscono la storia delle città. Durante il 2023, per citarne alcuni, la serie ha reso possibile la proiezione di un video-documentario e la successiva lecture tenuta da **Yvonne Farrell**, founder dello studio **Grafton Architects**. Il webinar è stato trasmesso in diretta streaming dallo Showroom di Milano di Iris Ceramica Group in occasione del Fuorisalone. L'ospite ha raccontato l'approccio progettuale dello studio, punto di riferimento nell'architettura contemporanea grazie alla propria capacità di creare spazi innovativi e funzionali che si integrano con eleganza nel contesto circostante e che promuovono **l'apprendimento, la socializzazione**

e la sostenibilità ambientale. A ottobre si è tenuta una lecture di **Fabrizio Barozzi e Alberto Veiga** sul prestigioso studio di architettura, fondato nel 2004 a Barcellona, il cui approccio progettuale è incentrato su **collaborazione e diversità**, in diretta streaming presso l'ICG Gallery di Barcellona. A novembre, **Sergei Tchoban** ha raccontato la storia del proprio studio Tchoban Voss Architekten GmbH, dove i moderni mezzi di comunicazione e un elevato livello di professionalità consentono allo studio di affrontare con curiosità i cambiamenti del nostro tempo, adattandosi alle **tendenze emergenti** attraverso la **formazione continua** e le **nuove tecnologie**. La partecipazione a queste iniziative è in fase di approvazione da parte di AIA CES-USA e RIBA CPD-UK per il riconoscimento delle Unità didattiche e da parte del CNACPP per l'accREDITAMENTO di 2 CFP, Crediti Formativi Professionali (solo per l'Italia) per gli architetti presenti.



Iris Ceramica Group insieme al MIT

A dimostrazione dell'**impegno a favore della ricerca e dell'innovazione** che ha permesso al Gruppo di essere leader della sostenibilità nel settore manifatturiero, **Iris Ceramica Group ha rinnovato la partnership con il MIT Technology Review per The Green Future Index 2023**. Lo studio, nella sua terza edizione, classifica 76 nazioni e territori sulla base dei loro progressi e degli impegni per un futuro sostenibile. L'indice misura il grado con cui le economie dei Paesi analizzati stanno investendo in energie rinnovabili,

innovazione e politiche ambientali. Nella classifica dell'indice, l'Italia è al 17° posto, in miglioramento rispetto al 2022, grazie all'aumento di iniziative a supporto della riduzione delle emissioni di carbonio e della transizione energetica.

MIT Technology Review è tra le testate più prestigiose a livello internazionale in ambito tecnologia e innovazione. È stata fondata nel 1899 dal Massachusetts Institute of Technology (Boston), tra i centri di ricerca più importanti al mondo.



Design Your Slabs (DYS)

Design Your Slabs è l'innovativa tecnologia di Iris Ceramica Group che **offre la possibilità di personalizzare le superfici ceramiche con qualsiasi immagine o illustrazione.** Con Design Your Slabs l'immaginazione non ha limiti e le idee più creative prendono forma, fin nei minimi dettagli, per la realizzazione di superfici ceramiche uniche. La lastra diventa una tela bianca su cui tecnologia e creatività si combinano, secondo l'estro del designer, dando vita ad una vera e propria **opera d'arte in ceramica.**

La Ceramica 4D

La ricerca in innovazione tecnologica di Iris Ceramica Group ha compiuto un nuovo passo avanti nel reingegnerizzare la ceramica, portando il materiale a uno stadio evolutivo superiore e totalmente inedito.

La materia full-body è stata ulteriormente perfezionata fino a dare vita alla Ceramica 4D, in cui la quarta dimensione racchiude i valori del Gruppo: **Sostenibilità, Innovazione ed Eccellenza nella Qualità.** Le innovazioni di Iris Ceramica Group interessano

non solo i materiali, ma anche gli stabilimenti produttivi. Nel sito statunitense di **Stonepeak Ceramics** sono stati avviati, nel 2023, una serie di investimenti strategici per potenziarne la produzione. Il programma prevede il completo **ammodernamento dello stabilimento produttivo in Tennessee,** attraverso l'implementazione di tecnologie di produzione avanzate, nuove linee di lucidatura, e stampanti digitali all'avanguardia per la produzione di grandi lastre di qualità superiore, con una gamma di colori ampliata e finiture lucide ottimizzate.



SISTEMA QUALITÀ

L'**ottenimento di certificazioni** per i materiali ceramici garantisce la sicurezza e la qualità del prodotto attraverso la completa conformità agli standard di sicurezza attuali, l'assenza di sostanze tossiche e il rispetto dell'ambiente. La scelta materie prime di alta qualità è un elemento essenziale per la produzione di superfici resistenti e funzionali in grado di soddisfare le esigenze dei clienti e del mercato mentre l'**impiego di materiali all'avanguardia consente di creare soluzioni sempre più performanti e sostenibili dal punto di vista ambientale.**

Le sfide [GRI 3-3]							
Utilizzo di materiali all'avanguardia e più sostenibili grazie a ricerca, innovazione e sperimentazione							
Ottenimento di certificazioni di qualità dei prodotti offerti							
Aumento dell'attrattività del prodotto legata ad un ciclo di vita più lungo ed a garanzie di qualità							



Certificazioni

Per rispondere in modo puntuale ed efficace alle richieste del mercato, Iris Ceramica Group ha sempre posto molta attenzione nell'adozione di procedure e sistemi finalizzati all'ottenimento di certificazioni, per garantire **i più elevati standard qualitativi dei materiali e la continua innovazione progettuale**. Ad oggi, **il Gruppo conta certificazioni di Prodotto e certificazioni di Sistema di seguito riportate**, finalizzate a misurare le prestazioni aziendali e i singoli impatti che i processi di produzione possono avere, a dimostrazione dell'impegno del Gruppo verso una qualità costante, attenta all'ambiente.

Certificazioni di Sistema

ISO 14001



Sistema di gestione Ambientale. Certificazione attiva dal 2000 che definisce un quadro sistematico per l'integrazione delle pratiche a protezione dell'ambiente, volto a soddisfare gli obblighi di conformità legislativa ed affrontare e valutare i rischi e le opportunità.

ISO 45001



Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro. Definisce gli standard minimi di buona pratica per la protezione dei lavoratori in tutto il mondo; si propone di conoscere in anticipo tutto il range di rischi e pericoli che possono verificarsi sul posto di lavoro.

ISO 50001



Sistema di gestione dell'Energia. Standard internazionale che permette, attraverso l'implementazione di un sistema di gestione dell'energia, il miglioramento continuo della propria prestazione energetica, consentendo così una riduzione dell'emissione dei gas serra oltre che dei costi energetici correlati.

ISO 9001



Sistema di Qualità aziendale. La certificazione, valida a livello internazionale, riguarda l'intera Organizzazione aziendale, dalla ricerca e sviluppo, alla produzione, dalla distribuzione all'assistenza al cliente.

CERTIFICAZIONE PARITÀ DI GENERE UNI/PDR 125:2022



La certificazione per la Parità di Genere, basata sulla prassi UNI/PdR 125:2022, attesta l'adesione a linee guida dedicate alla creazione di un ambiente di lavoro che garantisca pari opportunità per tutti i generi. La certificazione garantisce l'impegno verso una presenza equilibrata e un contributo paritetico dei generi, promuovendo attivamente l'inclusività e rafforzando il senso di appartenenza all'interno dell'organizzazione.

ECO-MANAGEMENT AND AUDIT SCHEME (EMAS)



L'**EU Eco-Management and Audit Scheme (EMAS)** è uno strumento di certificazione volontario sviluppato dalla Commissione europea per le aziende e altre organizzazioni al fine di valutare, riferire e migliorare le loro prestazioni ambientali. Prevede, tra le altre cose, la redazione di una **Dichiarazione Ambientale** che deve essere convalidata previa verifica da parte di un Ente terzo accreditato.

DECLARE LABEL



Declare Label® è un sistema di etichettatura gestito attraverso una piattaforma online che permette alle aziende produttrici di divulgare dettagli sui materiali impiegati nei loro prodotti, offrendo a tutti l'accesso a informazioni tecniche, anche quelle di natura complessa, tra cui composizione, luoghi di assemblaggio finale, durata di vita, opzioni di fine vita e conformità ai requisiti del Living Building Challenge®(LBC).

Declare® mette a disposizione di progettisti e designer un database gratuito che identifica i materiali da costruzione conformi con i requisiti dei **principali standard di bioedilizia**, tra cui le certificazioni Core Green Building, LBC, LEED e WELL, permettendo loro di prendere decisioni più informate e consapevoli.

Dal 2023, i materiali di Iris Ceramica Group rientrano nella dichiarazione Declare Label® dedicata ai materiali da costruzione, secondo la classificazione "Red List Free", ovvero non contengono alcuna sostanza chimica presente nella "Red List" identificata dal LBC.

LEED & BREEAM (ENVIRONMENTAL PROTOCOLS)



Leadership in Energy and Environmental Design è un sistema volontario sviluppato dal **US Green Building Council (USGBC)**, riconosciuto a livello internazionale, per la classificazione e la certificazione dell'ecosostenibilità degli edifici.

Building Research Establishment Environmental Assessment Method (BREEAM) è uno standard di riferimento a livello europeo per le migliori pratiche nella progettazione, costruzione e gestione di edifici sostenibili.

I materiali Iris Ceramica Group sono certificati LEED e BREEAM dall'anno 2008, anche se vi rispondevano pienamente già da prima, essendo progettati e realizzati con una elevatissima percentuale di materiale di recupero (>40% sul peso totale).

NFS/ANSI 51 - 2014 FOOD EQUIPMENT MATERIALS



See official listing
(www.nsf.org)
to identify which
models are
NSF Certified

Certificazione **ottenuta nel 2021** principalmente per i prodotti SapienStone e applicata alla maggior parte delle grandi lastre di tutti i Brand. L'NSF è stata sviluppata per gli spazi commerciali come bar, ristoranti, cucine di hotel e mense, **dove le lastre ceramiche trovano ora applicazione**, oltre che come superfici di appoggio per la consumazione di cibi e bevande, **anche nelle aree dove maggiore è il contatto diretto con gli alimenti (Food Zone)**, quali piani di lavoro e banconi di servizio bar. Questa certificazione offre un'ulteriore qualificata garanzia di qualità e sicurezza per i consumatori.

CARBON FOOTPRINT DI PRODOTTO (CFP)



La **Carbon Footprint di Prodotto** è un metodo che permette di quantificare il totale di emissioni di gas serra (GHG – Green House Gases), sia dirette che indirette, associate all'intero ciclo di vita di un prodotto. Questa valutazione si basa sugli standard internazionali del Life Cycle Assessment (LCA) e adotta un approccio "from cradle to grave". Ciò significa che considera le emissioni generate in ogni tappa del ciclo di vita del prodotto, includendo l'estrazione e la lavorazione delle materie prime, la produzione, il trasporto, l'uso, ed il fine vita del prodotto.

A partire da quest'anno, i materiali di Iris Ceramica Group provenienti dai siti produttivi di Italia e Germania hanno ottenuto la convalida della CFP (Carbon Footprint di Prodotto), in accordo alla norma internazionale ISO 14067, da parte dell'Ente Terzo Bureau Veritas Italia S.p.A. Per una maggior trasparenza, tali risultati sono presentati suddivisi per sito produttivo e per spessore di prodotto.

Durante il 2023 è stato avviato il percorso per il calcolo e la rendicontazione delle emissioni di GHG per Stonepeak Ceramics, in accordo alla norma internazionale ISO 14064-1 – Carbon Footprint di Organizzazione. Si prevede di portare a termine l'analisi entro il 2024.

GREENGUARD E GREENGUARD GOLD



GreenGuard garantisce che i materiali destinati agli ambienti interni siano caratterizzati da emissioni di sostanze volatili (COV) praticamente nulle. **GreenGuard Gold**, riconosciuta e accettata dai programmi di edilizia sostenibile a livello globale, attesta la totale assenza di rischi anche in luoghi ove sia abituale la presenza di soggetti particolarmente sensibili come bambini e anziani.

ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION (EPD®)



L'**EPD** è uno schema di certificazione volontario di valenza internazionale, basato sull'analisi del ciclo di vita del prodotto in accordo alla norma EN 15804¹⁴.

Iris Ceramica Group ha condotto un'**analisi di Life Cycle Assessment (LCA)**¹⁵ utilizzando lo schema "from cradle to grave", pubblicando i risultati all'interno della Environmental Product Declaration (EPD) specifica di prodotto di proprietà esclusiva dell'Azienda che permette di fornire dati precisi sulle prestazioni ambientali dei propri materiali.

Nel 2023 si sono conclusi i lavori per l'aggiornamento della dichiarazione EPD, che vedranno nel 2024 l'inclusione definitiva nello scopo di certificazione del sito tedesco.

Parallelamente sono avanzati gli studi per l'implementazione della **FDES (Fiche Déclaration Environnementale et Sanitaire)**, che riguarda i prodotti dell'edilizia per il mercato francese e descrive le prestazioni ambientali e sanitarie di un materiale da costruzione. La conclusione di tale analisi e conseguente validazione è prevista entro il 2024.

Note

- La norma fornisce regole quadro per categoria di prodotto (PCR) per l'elaborazione di dichiarazioni ambientali di tipo III per ogni tipo di prodotto e servizio per le costruzioni. Emilia-Romagna Region CDS Local health authorities City of Bologna and Ravenna (2019), Ceramics sector: risk profile and prevention measures.
- All'interno di tale analisi è anche validata la **conformità ai criteri CAM (Criteri Ambientali Minimi)** sulla base dei metodi di prova previsti dalla Decisione 2009/607/CE del 9 luglio 2009 o di altri metodi di prova equivalenti stabiliti dall'Autorità Competente nelle rispettive autorizzazioni ambientali – Consumo e uso di acqua, emissioni nell'aria, emissioni nell'acqua e recupero di rifiuti.

Cradle to Cradle

I materiali di Iris Ceramica Group hanno ottenuto la certificazione **Cradle to Cradle Certified® Silver Level** rilasciata da **“The Cradle to Cradle Products Innovation Institute”**, istituto che promuove la realizzazione di materiali e prodotti innovativi che si adoperano per l’economia circolare. **Cradle to Cradle Certified®** è uno degli standard globali più ambiziosi per la progettazione e la realizzazione di prodotti sicuri, circolari e responsabili.

La valutazione si basa su cinque categorie di performance di sostenibilità:

- *Material Health*: garantire che i materiali siano sicuri per l’uomo e l’ambiente;
- *Product Circularity*: abilitare un’economia circolare attraverso prodotti rigenerativi e progettazione dei processi;
- *Clean Air and Climate Protection*: promuovere energie rinnovabili e ridurre le emissioni;
- *Water and Soil Stewardship*: salvaguardare l’acqua e il suolo;
- *Social Fairness*: rispettare i diritti umani e contribuire ad una società giusta ed equa.

La certificazione coinvolge non solo gli aspetti legati al ciclo di vita del prodotto, ma anche al rispetto dei diritti umani da parte dell’azienda e della catena di fornitura. Anche per questo motivo, viene considerata una delle etichette ambientali più innovative, articolate ed interessanti.

Il prestigioso riconoscimento ottenuto da **Iris Ceramica Group**, che riguarda **le lastre ceramiche made-in-Italy**, rappresenta un’ulteriore conferma dell’**innovazione** che da sempre la contraddistingue e un’altra pietra miliare nel suo costante percorso verso un futuro sempre più **sostenibile**.





IMPATTI DELLA LOGISTICA

Il settore ceramico è uno dei **maggiori esportatori di prodotti manifatturieri a livello mondiale**. La logistica gioca quindi un ruolo cruciale poiché, oltre a influire su **produzione, gestione delle scorte e distribuzione dei prodotti finiti, ha un impatto significativo sulle emissioni di CO₂ della filiera**.

Il trasporto dei materiali di Iris Ceramica Group avviene Franco Fabbrica a carico dei clienti. Di conseguenza, per ridurre gli impatti ambientali delle spedizioni, il Gruppo si impegna a **ottimizzare il più possibile la propria logistica interna**. Durante il 2023, Iris Ceramica Group ha riorganizzato i magazzini di spedizione nel sito americano di Crossville, utilizzando un **sistema di gestione logistica Warehouse Management System (WMS) di ultima generazione**. Il software ha il compito di supportare la **gestione operativa dei flussi fisici** che transitano per il magazzino, come l'accettazione e caricamento a sistema della merce e relativo controllo, la preparazione degli ordini e la spedizione degli stessi a clienti e fornitori (inclusi i trasferimenti interni tra magazzini del Gruppo). Lo scopo del progetto è stato quello di ottimizzare i processi di preparazione e gestione ordini, ridurre gli errori di spedizione e avere una situazione sempre aggiornata, in tempo reale, del materiale presente in ogni sito di stoccaggio. Il nuovo sistema WMS permetterà, a partire dal 2024, l'inserimento e l'utilizzo di sistemi per una **gestione paperless, l'incremento del livello di servizio al cliente** e maggiore attendibilità dei **tempi di evasione** dell'ordine. Parallelamente, nel 2023, sono proseguiti i lavori per ottimizzare i flussi logistici tra le

sedi italiane, con la **creazione del polo unico logistico di Gruppo**, dedicato al materiale tradizionale, nel sito di **Fiorano Modenese**. Tutti i magazzini di Castellarano, tra cui GranitiFiandre, Ariostea e Porcelaingres, vengono riuniti nel nuovo polo logistico che **non solo migliorerà le operazioni di magazzino, ma aumenterà anche il livello di servizio al cliente, riducendo i punti di presa**. A partire dal 2024, anche tutte le spedizioni da Sassuolo saranno interrotte per essere dirottate sul sito di Fiorano Modenese. Tale progetto di ottimizzazione logistica permette una riduzione del consumo di carburante necessario per la consegna dei materiali tradizionali di tutti i marchi commerciali di Iris Ceramica Group, con conseguente effetto positivo sulle emissioni di gas serra oltre che sulla riduzione della quantità di rifiuti generati durante il processo di preparazione e spedizione degli ordini.

Presso GranitiFiandre è stata avviata l'implementazione **un software di pianificazione e schedulazione della produzione** per ottimizzare i processi di logistica. In stretta collaborazione con il dipartimento informatico, ad oggi sono in corso di sviluppo le interfacce e gli ambienti di test, fondamentali per la resa di simulazioni precise e per l'impostazione dei parametri critici nel sistema MRP (Material Requirements Planning). Il software permette di ridurre gli sprechi e migliorare l'efficienza energetica, ottimizzando la schedulazione e l'approvvigionamento delle scorte, con l'obiettivo finale di garantire un metodo di pianificazione uniforme tra i diversi siti di GranitiFiandre.

Demand Planning

Nel 2022, Iris Ceramica Group ha avviato un processo di **miglioramento della raccolta e rilevazione dei dati** per ottenere informazioni più precise e puntuali sul trasporto dei materiali. Al fine di efficientare la produzione e i processi interni, il Gruppo aveva infatti lanciato e attivato **una Web App di Demand Planning, collegata al software gestionale (MRP), basata su un motore di intelligenza artificiale**, con tre algoritmi auto adattivi che, in base all'ingresso ordini degli articoli, alla frequenza e stagionalità, aiuta ad avere una previsione il più attendibile possibile sugli ordini. L'app permette quindi di integrare i risultati degli algoritmi di forecasting con i dati gestionali

aziendali (es. stock, ordini) e **velocizzare le attività di pianificazione della produzione, monitorando i dati di magazzino in tempo reale**. Attualmente l'app è già operativa negli stabilimenti italiani mentre è in fasi di implementazione per lo stabilimento in USA, con l'obiettivo di estenderne l'adozione anche in Germania. Contestualmente, il Gruppo ha perfezionato l'MRP esistente, **implementando uno schedatore di fabbrica** in cui è possibile verificare lo stato di avanzamento e la frequenza dei lotti, permettendo di avere chiara visione sulla produzione e attivare processi di efficientamento.

05

RISPETTARE
L'AMBIENTE

CAMBIAMENTI CLIMATICI: CONSUMI ED EMISSIONI



Il processo di produzione del settore ceramico richiede un **alto consumo di energia per il riscaldamento dei forni e per la cottura del materiale ceramico**, rendendo l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili uno strumento essenziale per ridurre l'impatto ambientale.

Con l'ambizioso target di contribuire al raggiungimento dell'obiettivo europeo della carbon neutrality entro il 2050, il Gruppo è impegnato in un percorso continuo di ricerca e investimenti per **ridurre l'impatto generato dai propri processi sull'ambiente**, mirando ad utilizzare tecnologie all'avanguardia ed essere efficiente dal punto di vista energetico e produttivo. Oltre **alle emissioni in atmosfera**, il Gruppo tende costantemente a migliorare le proprie performance in termini di **consumi energetici e di gas, di acqua e di produzione dei rifiuti**.

Le sfide [GRI 3-3]							
Costi per tecnologie di riduzione delle emissioni							
Emissioni climalteranti generati dalla cottura							
Approvvigionamento e autoproduzione di energia da fonti rinnovabili per ridurre le emissioni e la dipendenza dalle fonti fossili con attuali costi elevati							
Elevati consumi energetici ed emissioni indirette							
Sanzioni da inquinamento per emissioni gassose, polveri, composti di fluoro e piombo							
Installazione di impianti di cogenerazione per evitare dispersioni di calore e limitare i consumi							
Emissioni inquinanti generate dalla cottura							



Energia

La produzione di ceramica, così come l'utilizzo di tecniche produttive sempre più sofisticate e di macchinari altamente specializzati, comportano un notevole dispendio energetico per il settore. La maggior parte dei consumi è attribuibile ai **forni per la produzione di grès porcellanato**, che prevedono un significativo utilizzo di gas metano, e ai **macchinari che utilizzano l'elettricità come forza motrice**.

In questo contesto, con l'obiettivo di ridurre i consumi ed efficientare i processi produttivi, **Iris Ceramica Group investe annualmente nel versante produttivo manifatturiero per l'innovazione impiantistica**, volta non solo a garantire prodotti performanti ma anche a ridurre l'impatto ambientale. Nel **2023 Iris Ceramica Group ha impiegato 2.560.532 GJ di energia**. Dal 2021 al 2023, per l'effetto combinato dei significativi investimenti in innovazione e della contrazione, specie nell'ultimo anno, dei volumi produttivi, il Gruppo ha registrato una riduzione del consumo energetico, pari al **-26%**.

GRI 302-1 | Energia consumata all'interno dell'organizzazione¹⁶

	2023	2022	2021	Var (2021-23)
	GJ	GJ	GJ	%
a. consumo totale di combustibile all'interno dell'organizzazione proveniente da fonti di energia non rinnovabili	non significativo	non significativo	non significativo	-
b. consumo totale di combustibile all'interno dell'organizzazione proveniente da fonti di energia rinnovabili	non significativo	non significativo	non significativo	-
c. energia totale acquistata	2.560.532	3.007.397	3.462.987	-26%
I Energia elettrica	532.382	620.539	684.336	-22%
II Energia per il riscaldamento	2.028.151	2.386.858	2.778.650	-27%
III Energia per il raffreddamento	Non significativa, ricompresa nel punto I	Non significativa, ricompresa nel punto I	Non significativa, ricompresa nel punto I	-
IV Consumo di vapore	0	0	0	-
d. energia totale venduta	0	0	0	-
e. consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione	2.560.532	3.007.397	3.462.987	-26%

Quota media di energia verde consumata da GranitiFiandre nel corso del 2023

69,1%

Note

¹⁶ I dati 2022 sono stati aggiornati a valle di una verifica interna. Le fonti dei consumi fanno riferimento a f. Contatori fiscali e g. Equivalenze Si, PCI trasportatore e fattore di conversione SNAM.

Già nel 2022, Iris Ceramica Group aveva adottato **importanti misure di risparmio energetico** presso lo stabilimento di Sassuolo. In particolare, erano state apportate **modifiche ai sistemi utilizzati per la setacciatura della barbotina**, un impasto liquido di argilla e acqua funzionale alla produzione di ceramiche.

Tali modifiche hanno permesso di **aumentare la densità della barbotina e di conseguenza di ridurre il consumo energetico nell'atomizzatore**, ovvero la macchina utilizzata per trasformare l'impasto in polvere. Con i nuovi setacci installati a dicembre 2022, **il consumo di gas metano dell'atomizzatore in questione si è ridotto del 9,3%** nel 2023.

Nell'arco del 2022, sono stati effettuati **processi di rilevamento e valutazione dell'efficienza energetica dei processi produttivi e delle singole macchine** (nello specifico i forni dello stabilimento di Sassuolo), al fine di sostituire quelle meno performanti dal punto di vista energetico. Le rilevazioni hanno portato ad avviare, nel dicembre 2023, la sostituzione di un atomizzatore nel sito di Sassuolo. L'installazione del nuovo atomizzatore sarà finalizzata nel 2024 e permetterà una **riduzione stimata dei consumi pari al 6,6%**, grazie al consumo

termico specifico più efficiente in termini di kcal/ kg di acqua evaporata.

In parallelo, nella sede tedesca di Porcelaingres è avvenuta **la ristrutturazione degli uffici e dello showroom**, con completo **rifacimento dell'impianto di riscaldamento e condizionamento**. A parità di ore di lavoro, con il nuovo impianto è previsto un **risparmio energetico stimato pari al 15% per ogni ora di funzionamento**. Grazie alla programmabilità del nuovo impianto, **le ore di funzionamento saranno ridotte del 20-25% rispetto al precedente**.

Nonostante la riduzione dei volumi produttivi, grazie all'impegno continuo nei processi di efficientamento nell'ambito dei consumi, nel **2023 l'intensità energetica del Gruppo è stata pari a 0,151 GJ/m²** di materiale ceramico prodotto, (+10% rispetto al 2021).

Infine, GranitiFiandre S.p.A. dal 2015 e Porcelaingres dal 2013 sono certificate **ISO 50001** per il **Sistema di Gestione dell'Energia**, pertanto, grazie ad un'attenta politica di gestione energetica, è stato possibile definire numerosi progetti effettuati in ambito produttivo per risparmiare energia.

GRI 302-3 | Intensità energetica¹⁷

GJ/m ² di materiale ceramico prodotto	2023	2022	2021	Var% (2021-23)
Electric Energy Joule (EEJ) (GJ/m ² di materiale ceramico prodotto)	0,031	0,028	0,027	15%
Gas Natural Joule (GNJ) (GJ/m ² di materiale ceramico prodotto)	0,120	0,109	0,110	9%
Intensità energetica (GJ/m ² di materiale ceramico prodotto)	0,151	0,137	0,139	10%

In linea con l'impegno nella promozione di iniziative a favore della transizione verso fonti energetiche rinnovabili, **Iris Ceramica Group è partner di RENAEL - Rete Nazionale delle Agenzie Energetiche Locali**. A ottobre 2023, il Gruppo ha partecipato all'evento **"Green Horizon"**: un'importante occasione di incontro e confronto per condividere le esperienze, le sfide e proporre le soluzioni in tema di transizione ecologica e sostenibilità. Durante le due giornate sono stati affrontati i temi più rilevanti dell'anno trascorso, legati alle questioni energetiche nazionali, le prospettive per il futuro e le opportunità del settore.

Note

¹⁷ L'intensità energetica, uno dei parametri che compongono la performance energetica di un'organizzazione, definisce il consumo di energia nel contesto di un parametro o parametri specifici che, nel caso di Iris Ceramica Group, è stato calcolato sull'energia elettrica e il gas naturale.

H2 Factory®: la fabbrica a idrogeno verde nel sito di Castellarano – Stato dell'arte al 2023

Iris Ceramica Group nel 2023 ha aperto le porte a un futuro più sostenibile, siglando un accordo per lo sviluppo di H2 Factory® il nuovo stabilimento produttivo di Castellarano (in provincia di Reggio Emilia) che utilizzerà idrogeno verde – ossia ottenuto da energia rinnovabile - prodotto grazie a un sistema all'avanguardia realizzato su misura, per la produzione di superfici naturali in Ceramica 4D.

Il progetto rappresenta la prima iniziativa a idrogeno verde concreta e innovativa nel panorama dell'industria ceramica internazionale e fa da apripista per la decarbonizzazione di un settore particolarmente energivoro, "Hard to Abate", dove il cambiamento è decisivo per il raggiungimento degli obiettivi di transizione energetica del Paese e di un territorio strategico per questo comparto industriale.

La partnership tra Iris Ceramica Group e Edison Next segna l'inizio della seconda fase di un ambizioso percorso. Si è infatti concluso con successo il primo step verso la decarbonizzazione, che ha visto Iris Ceramica Group impegnato nel 2021-2022 nello studio di fattibilità e nella realizzazione del sito H2 Factory® sviluppato con i più elevati standard progettuali, idonei a ospitare l'impianto di produzione dell'idrogeno verde. L'impiego di questa fonte energetica nel processo produttivo infatti, prevede accorgimenti speciali, non solo in termini di impiantistica - come il forno ingegnerizzato per essere alimentato con un blend di idrogeno e gas naturale - ma anche in

termini di opere cantieristiche strategiche, come le vasche di raccolta dell'acqua piovana, il sistema di pannelli fotovoltaici sul tetto dello stabilimento e aree ad hoc di produzione e stoccaggio dell'idrogeno. L'azienda ha predisposto inoltre, tutta l'infrastruttura per la distribuzione dell'idrogeno all'interno dello stabilimento.

Per la H2 Factory®, è prevista la realizzazione da parte di Edison Next di un **impianto di produzione di idrogeno verde tramite elettrolisi alimentato da energia rinnovabile**. L'elettrolizzatore utilizzerà l'acqua piovana recuperata **dalle vasche di raccolta**, favorendo così una gestione virtuosa dell'acqua, **in linea con i principi dell'economia circolare**. Il progetto prevede inoltre di affiancare all'impianto fotovoltaico esistente, installato sul tetto dello stabilimento, **un ulteriore impianto fotovoltaico**. **L'idrogeno sarà utilizzato in particolar modo per alimentare il forno nel quale verrà immesso un blend di gas naturale e idrogeno verde fino a una percentuale rispettiva di circa il 50%, mentre è già allo studio un forno che funzionerà al 100% a idrogeno**. La soluzione di utilizzare un blend di idrogeno verde e gas naturale permetterà nell'immediato di ridurre le emissioni di CO₂ e aprirà la strada, nel lungo termine, all'utilizzo esclusivo di energia rinnovabile per una produzione a zero emissioni, essendo **l'impianto progettato per funzionare al 100% ad idrogeno**.

H2 FACTORY 



Emissioni inquinanti e climalteranti

Nella lavorazione delle ceramiche, **le principali fonti di emissioni inquinanti sono riconducibili a materiale particellare, composti organici volatili (COV) e ossido di azoto** che, se emessi in atmosfera, possono provocare gravi danni alla salute dei lavoratori e alle attrezzature. Per questo motivo, al fine di prevenire l'accumulo di sostanze nocive e mantenere salubri gli ambienti, **la polvere generata dai processi viene aspirata e convogliata in filtri a sacco in tessuto**, che filtrano l'aria trattenendo la quasi totalità del contenuto in polvere. La piccola quantità che passa attraverso i filtri viene monitorata periodicamente per garantire il mantenimento dell'efficienza del filtro stesso.

Nel 2023 le emissioni totali da materiale particellare, sostanze organiche volatili e ossido di azoto a livello di Gruppo¹⁸ sono state pari a 378.308 kg.

GRI 305-6 | Emissioni di sostanze dannose per l'ozono (Ozone-depleting substances, ODS)

kg/anno	2023	2022	2021	Var% (2021-23)
Materiale Particellare	232.743,88	243.447,63	244.244,75	-5%
Composti organici volatili (COV)	35.864,46	35.147,74	37.905,66	-5%
Ossido di Azoto	109.700,16	113.358,05	118.822,60	-8%
Totale	378.308,49	391.953,42	400.973,01	-6%

Per quanto riguarda le emissioni climalteranti, nel 2023, **le emissioni dirette di Scope 1** provenienti dall'utilizzo diretto di combustibili sono state **pari a 115.081 ton CO₂**, con una variazione percentuale del -27% rispetto al 2021. Parallelamente, le emissioni **indirette di Scope 2** (Market Based) connesse all'approvvigionamento di energia elettrica acquistata da fornitori esterni **nel 2023 ammontano a 40.295 ton di CO₂**. Nonostante l'aumento delle emissioni Scope 2 Market Based, dovuto al peggioramento del mix energetico dei fornitori a causa delle attuali tensioni geopolitiche, il Gruppo si distingue positivamente per le sue performance. Infatti, le emissioni risultano più contenute rispetto alla media dei fornitori nelle tre nazioni in cui sono situati gli stabilimenti, come evidenziato dal confronto con le emissioni Scope 2 Location Based.

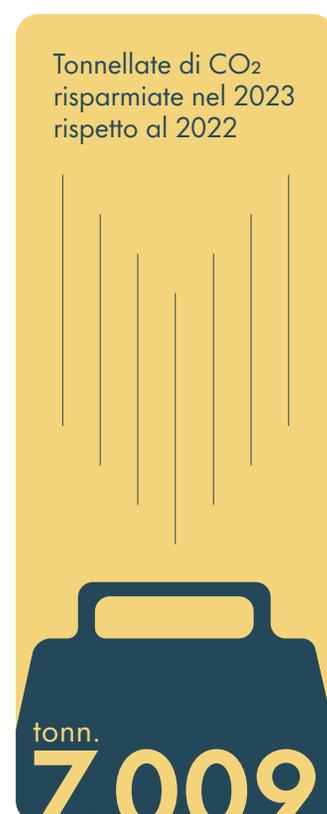
GRI 305-1 | Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

GRI 305-2 | Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)¹⁹

Emissioni totali (ton CO ₂) ²⁰	2023	2022	2021	Var% (2021-23)
Scope 1	115.081	134.823	157.802	-27%
Scope 2 - Market Based	40.295	27.562	23.467	72%
Scope 2 - Location Based	47.600	53.901	57.594	-17%
Totale emissioni (Scope 1 + Scope 2 Market Based)	155.376	162.385	181.269	-14%
Totale emissioni (Scope 1 + Scope 2 Location Based)	162.681	188.724	215.396	-24%

GRI 305-4 | Intensità di emissioni di GHG²¹

Kg CO ₂ /m ² di materiale ceramico prodotto	2023	2022	2021	Var% (2021-23)
Dirette - Scope 1	7,26	6,31	6,34	15%
Indirette - Scope 2 Market Based	2,68	1,42	1,08	148%
Intensità di emissioni	9,94	7,73	7,42	34%



Note

18. Italia, Germania e USA.
19. I dati 2022 sono stati aggiornati a valle di una verifica interna.
20. Fonti dei fattori di emissione:
 Scope 1 Gas di processo: Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica 2021, 2022, GHG Protocol 2017.
 Scope 2 Market Based: ENEL 2022 e Alperia 2021, 2020, fattura dei fornitori di energia elettrica, EPA 2022, 2021, 2020
 Scope 2 Location Based: Ispra 2023, fattura dei fornitori di energia elettrica, EPA 2022, 2021, 2020.
21. Il calcolo è stato effettuato sui MQ di materiale finito. Il tipo di emissione, GHG racchiusi nel rapporto di emissione, sono le dirette (scope 1) e le indirette (scope 2). Il gas incluso nel calcolo è la CO₂.

Acqua

L'acqua è un elemento essenziale nel settore ceramico, poiché è utilizzata in tutte le fasi della produzione, dalla pressatura all'essiccazione (fase in cui l'acqua evapora, permettendo alla ceramica di acquisire una maggiore resistenza meccanica), dalla decorazione alla cottura, processo in cui l'evaporazione dell'acqua consente la trasformazione dell'argilla cruda in ceramica.

La maggior parte dei consumi idrici del Gruppo avviene durante il processo di macinazione delle materie prime a umido, la lavorazione di lucidatura superficiale delle lastre di grès porcellanato e i lavaggi degli impianti. **Nel 2023, i siti produttivi di Iris Ceramica Group in Italia, Germania e USA hanno consumato circa 325 ML di acqua, registrando una diminuzione di circa 92 ML rispetto all'anno precedente.**

GRI 303-5 | Consumo di acqua

ML	2023	2022	2021	Var% (2021-23)
a. Consumo totale di acqua ²²	325,09	417,08	474,73	-32%
b. Consumo totale di acqua in tutte le aree a stress idrico	0	0	0	0%
c. Consumo nello stoccaggio dell'acqua	0,53	0,53	0,53	0%

Note

²² Il riferimento è alle diverse aree geografiche di Iris Ceramica Group.



L'acqua necessaria per l'uso produttivo **viene prelevata da pozzi (acqua di falda) e da un acquedotto dedicato**, costituito da acqua non potabile prelevata da corsi superficiali e trattata dal fornitore del servizio idrico per renderla idonea all'uso industriale. Grazie all'attenzione di Iris Ceramica Group per il recupero e riutilizzo di acqua in ottica circolare, **dopo un'accurata depurazione, l'acqua viene impiegata nuovamente fino ad essere mescolata negli impasti in fase di macinazione.**

Nel 2023, il prelievo idrico totale di acqua dolce a livello di Gruppo²³ è stato pari 390 ML, circa 117 ML in meno rispetto al 2022.

GRI 303-3 | Prelievo idrico²⁴

ML	2023	2022	2021	Var % (2021-23)
a/c. Prelievo idrico totale e per fonte (Acqua dolce)	390,12	507,50	573,75	-32%
Acque di superficie	0,00	0,00	0,00	0%
Acque sotterranee	165,14	174,70	232,25	-29%
Acqua di mare	0,00	0,00	0,00	0%
Acqua prodotta	0,00	0,00	0,00	0%
Risorse idriche di terze parti*	224,98	332,80	341,50	-34%
b. Prelievo idrico aree a stress idrico e per fonte	0,00	0,00	0,00	0%

Note

²³ I dati sono relativi a Italia, Germania, America.

²⁴ Non è stato considerato il prelievo per usi civili e scarico in pubblica fognatura. Per il calcolo dell'indicatore non è stata considerata l'acqua proveniente da terzi.

Il Gruppo è impegnato a ridurre la quantità di inquinanti presenti nelle acque reflue adottando tecniche di produzione più sostenibili e l'utilizzo di materie prime meno inquinanti. Negli stabilimenti in cui sono assenti processi di lavorazione superficiale delle lastre, **Iris Ceramica Group non ha scarichi di acque industriali**, mentre dove sono presenti le fasi di lucidatura e levigatura, una parte dell'acqua viene preventivamente trattata per essere poi scaricata in corsi d'acqua superficiale. In generale, per gli stabilimenti presenti nel distretto di Sassuolo, tutti gli scarichi e concessioni idriche, oltre a essere monitorate, sono state autorizzate dalla Regione Emilia-Romagna.

Nel 2023 lo scarico di acqua dolce di Iris Ceramica Group è stato equivalente a 11,90 ML (32 ML in meno rispetto al 2022), tra cui nessuna sostanza pericolosa.

GRI 303-4 | Scarico d'acqua²⁵

ML	2023		2022		2021	
	Tutte le aree*	Aree a stress idrico	Tutte le aree*	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
a/b/c. Scarico idrico per destinazione e tipologia						
Totale scarico idrico	65,03	0,00	97,45	0,00	98,49	0,00

**Tutte le aree sono di acqua dolce*

Note

²⁵ I dati 2022 sono stati aggiornati a valle di una verifica interna.

ECONOMIA CIRCOLARE: RIUTILIZZO, PACKAGING, RIFIUTI



L'adozione di pratiche di riutilizzo di materiali e di economia circolare durante il processo produttivo possono aiutare a ridurre significativamente l'impatto ambientale dell'industria ceramica, **incentivando non solo l'innovazione e la creazione di superfici ceramiche più sostenibili** ma anche la **riduzione dei costi**. Riciclare i materiali non più destinati all'utilizzo riduce infatti la quantità di rifiuti all'interno e all'esterno dell'Azienda e la necessità di estrarre nuove materie prime.

Le sfide [GRI 3-3]							
Riutilizzo interno dei residui generati durante il processo produttivo							
Mancanza di controllo sul fine vita dei prodotti							
Recupero degli imballaggi e del materiale per il packaging							
Generazione di rifiuti e costi/sanzioni di smaltimento a fine vita							
Investimenti e processi produttivi per la produzione di prodotti riciclabili o smaltibili in modo sicuro							

Nei propri siti produttivi, Iris Ceramica Group utilizza specifiche procedure di recupero di materiale al fine di minimizzare le quantità di rifiuti generati della propria attività. I quantitativi di rifiuti più rilevanti del Gruppo **sono relativi a materiali crudi e cotti, scarti dei processi di lavorazione**, che vengono consegnati a organizzazioni autorizzate a svolgere attività di recupero e smaltimento in conformità alle normative vigenti, mentre le quantità più ridotte derivano dall'utilizzo di imballi in legno, plastica e carta. Tutti gli smaltitori, intermediari e trasportatori di rifiuti, **sono regolarmente iscritti alla White List (istituita**

dalla legge n.190 del 06/11/2012), elenchi istituiti presso ogni Prefettura che hanno lo scopo di rendere più efficaci i controlli antimafia rispetto alle attività imprenditoriali. **Nel 2023 sono stati prodotti in totale 43.837 ton di rifiuti (60% delle quali destinate a smaltimento)**, circa 14.000 ton in meno rispetto al 2021. Per la gestione dei rifiuti, la creazione dei registri di carico e scarico degli stessi e la registrazione dei formulari, il Gruppo utilizza un software apposito, ovvero una **soluzione per la gestione integrata di tutte le attività di produzione e gestione rifiuti come previsto dal D.Lgs. 152 del 03 aprile 2006 e s.m.i.**

GRI 306-3 | Rifiuti prodotti²⁶

Composizione dei rifiuti	2023					2022					2021				
	Rifiuti prodotti	Rifiuti non destinati a smaltimento		Rifiuti destinati allo smaltimento		Rifiuti prodotti	Rifiuti non destinati a smaltimento		Rifiuti destinati allo smaltimento		Rifiuti prodotti	Rifiuti non destinati a smaltimento		Rifiuti destinati allo smaltimento	
	ton	ton	%	ton	%	ton	ton	%	ton	%	ton	ton	%	ton	%
Non pericolosi	43.606	17.731	40%	25.875	59%	47.174	17.814	37%	29.360	61%	58.486	22.872	39%	35.613	61%
Pericolosi	231	10	~ 0%	221	1%	1.029	750	2%	279	1%	324	0	0%	324	1%
Rifiuti complessivi	43.837	17.741	40%	26.097	60%	48.204	18.564	39%	29.640	61%	58.809	22.872	39%	35.937	61%

GRI 306-4 | Rifiuti non destinati allo smaltimento²⁷

	2023		2022		2021	
	†	%	†	%	†	%
Totale rifiuti non destinati allo smaltimento	17.740,79	100%	18.563,97	100%	22.872,19	100%
Di cui rifiuti pericolosi	9,85	~0%	750	4%	0	0%
Di cui rifiuti non pericolosi	17.730,94	100%	17.813,97	96%	22.872,19	100%
Preparazione per il riutilizzo in loco	10.407,43	59%	7.452	40%	2.551,48	11%
Altre operazioni di recupero	7.323,51	41%	10.361,22	56%	10.988,16	48%

GRI 306-5 | Rifiuti destinati allo smaltimento²⁸

	2023		2022		2021	
	†	%	†	%	†	%
Totale rifiuti destinati a smaltimento	26.096,69	100%	29.639,42	100%	35.937,14	100%
Di cui rifiuti pericolosi	221,39	1%	278,94	1%	323,72	1%
Incenerimento (con recupero di energia)	60,16	0%	100,04	0%	109,6	0%
Conferimento in discarica	133,77	1%	12,45	0%	11,12	0%
Altre operazioni di smaltimento	27,46	~0%	166,46	1%	203	1%
Di cui rifiuti non pericolosi	25.875,30	99%	29.360,47	99%	35.613,42	99%
Incenerimento (con recupero di energia)	113,04	~0%	395,9	1%	423,74	1%
Conferimento in discarica	3.457,37	13%	4.466,02	15%	3.867,61	11%
Altre operazioni di smaltimento	22.304,89	85%	24.498,55	83%	31.322,47	87%

Note

- 26. I dati 2022 sono stati aggiornati a valle di una verifica interna.
- 27. I dati 2022 e 2021 sono stati aggiornati a valle di una verifica interna.
- 28. I dati 2021 e 2022 sono stati aggiornati a valle di una verifica interna.

Trasformare lo scarto in risorsa

Ridurre al minimo gli sprechi e valorizzare al massimo le risorse è una leva strategica per Iris Ceramica Group, che, attraverso specifiche procedure di recupero, **riutilizza i propri scarti di materiale crudo e cotto** provenienti soprattutto dagli stabilimenti del Gruppo abilitati a svolgere tale attività.

In particolare, gli scarti crudi e cotti delle ceramiche possono essere utilizzati per produrre nuovi materiali ceramici, **riducendo l'uso di materie prime vergini e l'impatto ambientale della produzione**. Inoltre, il riutilizzo di questi scarti consente al Gruppo di beneficiare di una serie di vantaggi economici, dovuti alla riduzione dei costi di smaltimento dei rifiuti e all'ottimizzazione del rendimento energetico dell'intero processo produttivo.

Nel 2023, presso lo stabilimento di Sassuolo, **su circa 3.020 tonnellate di scarti cotti di lavorazione** (il 20% di scarti in meno rispetto al 2022), **l'Azienda ne ha recuperati dallo stabilimento il 100%**.

In particolare, il materiale ceramico frantumato (scarto cotto) viene consegnato a un fornitore esterno, il quale si occupa di macinarlo per renderlo nuovamente utilizzabile.

Oltre a riutilizzare il proprio scarto macinato, l'Azienda acquista una parte di materiale macinato dallo stesso fornitore. Per quanto riguarda gli scarti crudi di lavorazione, è stato **recuperato il 100% delle circa 27.000 tonnellate di scarti in ingresso**, sia all'interno dello stabilimento che dai propri clienti.

	2023		2022		2021	
	ton	% recupero	ton	% recupero	ton	% recupero
Scarti cotti di lavorazione	3.019,70	100%	3.795,20	100%	19.762,60	87%
Scarti crudi di lavorazione	27.058,01	100%	22.626,20	100%	31.370,20	100%

La gestione dei rifiuti degli imballaggi

In materia di **gestione dei rifiuti**, **Interseroh**, azienda leader nei servizi ambientali integrati, gestisce da anni gli europallet del Gruppo utilizzati per trasportare i materiali all'estero, in particolare in Germania, al fine di smaltire correttamente gli imballaggi in legno e avere un approccio volto all'economia circolare.

Per quanto riguarda le materie plastiche, **GranitiFiandre utilizza imballaggi flessibili in polietilene rientranti nel sistema di gestione "PARI"** (piano per la gestione autonoma dei rifiuti di imballaggio) riconosciuto dal Ministero dell'Ambiente. Tali imballaggi sono prodotti impiegando fino al **90% di plastica riciclata**, derivante dai processi di rigenerazione di Aliplast, che raccoglie

i rifiuti di imballaggi flessibili in LDPE (polietilene) per poi darne nuova vita attraverso un circuito virtuoso imballaggio - rifiuto - nuovo imballaggio.

Sempre in un'ottica di riduzione dei rifiuti e di circolarità, GranitiFiandre offre ai clienti la possibilità di **reso degli imballaggi di legno**. Se tali imballaggi vengono resi in condizioni tali da essere riutilizzabili, al cliente viene **riaccreditato il costo sostenuto**.

Gli imballaggi di legno, plastica e carta e cartone acquistati ma non impiegati internamente o restituiti dai clienti vengono interamente mandati a recupero.

	2023		2022		2021	
	Non utilizzati (kg)	Recupero	Non utilizzati (kg)	Recupero	Non utilizzati (kg)	Recupero
Carta/cartone	197.030	100%	250.800	100%	307.630	100%
Plastica	57.870	100%	93.930	100%	101.410	100%
Legno	499.510	100%	768.730	100%	851.460	100%

Numero di imballi di legno	2023	2022	2021
Fatturati ai clienti	46.036	59.113	66.234
Resi dai clienti	7.786	7.757	8.949
Riaccreditati ai clienti	7.798	7.688	8.831
% Resi su Fatturati	16,91%	13,10%	13,50%
% Accrediti su Resi	100,00%	99,10%	98,70%

Porcelaingres: uno stabilimento circolare

Sfruttando la posizione geologica e geografica in cui è stata collocata, Porcelaingres, azienda tedesca di Iris Ceramica Group, con stabilimento produttivo inaugurato nel 2003 a Vetschau (Brandeburgo), si impegna a utilizzare principalmente materie prime locali: **circa il 60-80% dell'impasto impiegato, tra caolini, argille e sabbie, è a km 0**. Poiché il feldspato è l'unica risorsa limitata nella zona, per ottenerlo viene ricavato anche da vetri di recupero, come quelli delle finestre e dei vecchi televisori a tubo catodico. **Porcelaingres ricicla il 100% degli scarti cotti che produce, delle polveri e degli scarti crudi, e di tutte le acque e dei fanghi che vengono prodotti in squadratura**. Le acque e i fanghi recuperati vengono riconferiti nel reparto di macinazione e riutilizzati in un impasto più scuro.

Porcelaingres ha messo in funzione anche un **impianto che recupera l'acqua piovana che ricade nell'area circostante lo stabilimento**. L'acqua viene prelevata e convogliata in due bacini di stoccaggio e sedimentazione

per poi essere riutilizzata nel ciclo produttivo. Nei bacini è stato predisposto un sistema di pompaggio per immettere l'acqua dentro lo stabilimento al posto di acqua di pozzo. Nel 2023, la maggior parte dei consumi non ha impiegato acque sotterranee provenienti né dall'acquedotto né dal pozzo, **ma esclusivamente dal sistema di raccolta piovana**. Attualmente, l'acqua potabile è utilizzata solo per la produzione di smalti, rappresentando circa il 50% del totale del consumo idrico. Con l'installazione di un filtro già acquisito dall'azienda, si prevede che l'uso dell'acqua potabile sarà limitato esclusivamente alle necessità civili.

Nella tabella sottostante vengono riportati i consumi di acqua dell'ultimo triennio per il sito Porcelaingres. L'impianto era già entrato in funzione durante il 4° trimestre del 2022, portando, già dai primi utilizzi, a una **diminuzione significativa del consumo di acqua potabile** (9.917 m³ contro una media di circa 15.000 m³ trimestri precedenti).

Acqua potabile	2023	2022	2021
Consumo (m ³)	22.552	52.993	62.672
Variazione nel consumo (%)	-57%	-15%	-

Innovazione di produzione in Stonepeak

Nel corso del 2023, Stonepeak Ceramics, Azienda statunitense di Iris Ceramica Group con sede a Crossville (Tennessee), ha proseguito nella sostituzione delle **linee di squadratura a umido con quelle di squadratura²⁹ a secco**, che offrono una serie di vantaggi non solo dal punto di vista della tutela della risorsa idrica (in quanto viene ridotto drasticamente il consumo

di acqua), ma permettono anche di non produrre rifiuto industriale, ovvero i fanghi di squadratura, poiché **lo scarto di lavorazione a secco può essere riutilizzato all'interno dell'impasto**. Tale innovazione ha consentito, nel 2023, di **non produrre rifiuti di produzione** in quanto tutto il materiale rimosso nella squadratura a secco può essere riutilizzato.

Note

²⁹ Le linee di squadratura sono utilizzate nel settore ceramico per creare tagli precisi sul materiale ceramico, in modo da ottenere pezzi di dimensioni uniformi.



Porcelaingres – Sede



Stonepeak Ceramics – Sede

06

CREARE
VALORE
INSIEME

APPROVVIGIONAMENTO DELLE MATERIE PRIME



Il settore ceramico si avvale di diverse materie prime per la fase di produzione, tra cui argille, feldspati e sabbie. La maggior parte di queste è di origine minerale e viene estratta da giacimenti in tutto il mondo. Al fine di ridurre l'uso di materie prime vergini e favorire pratiche di economia circolare, è necessario che un'azienda operante nel settore ceramico **investa nella ricerca e nello sviluppo di processi per il riutilizzo degli scarti solidi ceramici.** Questi scarti possono infatti essere recuperati e utilizzati come materie prime alternative per coprire il fabbisogno necessario al processo di fabbricazione, con l'obiettivo di **ridurre l'impatto ambientale della produzione e diminuire i costi di approvvigionamento.**

La qualità del prodotto finale è **strettamente legata alle materie prime utilizzate per la sua produzione.** Queste sono ottenute direttamente **dall'estrazione in natura** (sabbie, argille, feldspati) o dalle **industrie chimiche** (coloranti, smalti e additivi) e comportano un notevole impatto ambientale in tutte le fasi del loro utilizzo.

In passato facilmente reperibili nella zona tra Modena e Reggio Emilia, le materie prime utilizzate nei processi produttivi sono ora importate da altre regioni d'Italia e dall'estero. Le argille provenienti da Germania e Francia vengono trasportate prevalentemente via ferrovia, mentre il feldspato turco e le sabbie sarde sono trasportate via

nave fino ai porti di Livorno e Ravenna. Le materie prime provenienti da altre regioni italiane, come il Piemonte, la Calabria e la Toscana, arrivano invece su strada³⁰.

In Iris Ceramica Group, gli approvvigionamenti vengono organizzati dall'**Ufficio Acquisti centrale**, con sede a Castellarano (Reggio Emilia), responsabile dell'individuazione dei fornitori e delle trattative per le forniture più importanti a livello di Gruppo (Italia, Germania, USA), garantendo un controllo efficace e puntuale. Iris Ceramica Group, certificata UNI EN ISO 9001, **utilizza materiali sottoposti a controlli fisici e chimici in tutte le fasi di processo.** L'interfaccia interna operativa per le materie prime è costituita dai **responsabili tecnici dei laboratori chimici**, che testano i materiali ed eseguono i regolari controlli in produzione. Per le restanti tipologie di approvvigionamenti, l'interfaccia interna è rappresentata dai **direttori di stabilimento e dai responsabili di reparto o di magazzino.**

Il Gruppo dispone di un **Energy Manager**, che interviene nelle trattative e nella gestione delle forniture per gli approvvigionamenti di energia; per Germania e USA, intervengono direttamente i responsabili delle sedi estere in contatto con l'Energy manager italiano, in accordo con la direzione del Gruppo.

Le sfide [GRI 3-3]							
Riutilizzo degli scarti solidi per coprire il fabbisogno delle materie prime necessarie per il processo di fabbricazione							
Redistribuzione degli approvvigionamenti data dalla necessità di diversificazione delle forniture							
Costi aggiuntivi dovuti alle discontinuità di approvvigionamento legate alle tensioni geopolitiche							
Incremento dei prezzi sulle materie prime							

Note
³⁰ Confindustria Ceramica, Materie Prime.

SOSTENIBILITÀ NELLA FILIERA



La sostenibilità di tutti gli attori della filiera in cui un'azienda opera è un aspetto fondamentale per garantire una produzione responsabile e rispettosa dell'ambiente per tutte le fasi della catena del valore. **Questo implica l'adozione di criteri di sostenibilità nella scelta dei fornitori, il rispetto delle normative ambientali e sociali e la promozione di condizioni di lavoro etiche e sicure.**

Le sfide [GRI 3-3]							
Aumento del rischio reputazionale nella scelta di fornitori controversi							
Non rispetto di pratiche sostenibili dei fornitori con relativi impatti sulla sostenibilità dei prodotti offerti							
Sanzioni a fronte di episodi di non conformità sociale e ambientale nella catena di fornitura							



L'attenzione di Iris Ceramica Group è rivolta principalmente ai fornitori con alti livelli di riciclo dei materiali.

In linea con il proprio impegno di sostenibilità, **Iris Ceramica Group preferisce collaborare con fornitori locali per l'approvvigionamento dei suoi siti produttivi**, al fine di ridurre la distanza dei trasporti e minimizzare le emissioni di gas serra correlate. Inoltre, monitora da vicino la conformità dei propri fornitori ai principali standard di sostenibilità da esso stabiliti, al fine di garantire un impatto ambientale ridotto e il rispetto dei diritti dei lavoratori. In questo ambito, un obiettivo di Iris Ceramica Group è promuovere l'economia locale sostenendo lo sviluppo economico delle comunità circostanti ai propri siti produttivi.

I fornitori di Iris Ceramica Group vengono individuati e valutati dall'Ufficio Acquisti (con sede a Castellarano) in accordo con la funzione Controllo Qualità, **secondo i criteri dettati dalla certificazione ISO-9001**. A tutti i fornitori vengono resi disponibili il Codice Etico e il Codice di Condotta Fornitori del Gruppo.

Su suggerimento dell'**Organismo di Vigilanza di Iris Ceramica Group, sono stati eliminati tutti i fornitori e le aziende non facenti parti della White list**. L'effettiva iscrizione alla White list, istituita dalla legge n.190 del

06/11/2012, certifica che le imprese non sono soggette ad infiltrazioni mafiose e permette alle stesse di velocizzare il rilascio di provvedimenti nell'ambito di appalti pubblici, sottesi alla richiesta della comunicazione e informazione antimafia.

Nel processo di individuazione e qualificazione dei fornitori, **l'attenzione di Iris Ceramica Group è rivolta principalmente ai fornitori con alti livelli di riciclo dei materiali**, alla possibilità quindi di utilizzo di materie prime seconde, derivanti da recupero e riciclaggio di quelle principali, all'utilizzo di materiali per imballaggio in parte costruiti con materiali di riciclo, alle attività svolte dai fornitori in termini di utilizzo efficiente dell'energia, nonché all'adozione delle procedure più avanzate per tutelare la sicurezza del personale coinvolto nelle attività operative.

Nel corso del 2023, il Gruppo ha avviato collaborazioni con 822 nuovi fornitori provenienti da Italia, Germania e USA. In particolare, sono stati spesi €8.404.255 per i nuovi fornitori locali³¹, di cui €3.487.402 sono stati destinati all'Italia, €769.869 alla Germania e €4.146.984 agli USA.

Spesa per i nuovi fornitori (in migliaia)

	2023	2022	2021
Numero nuovi fornitori	822	766	735
Spesa per nuovi fornitori	10.686,13€	16.416,83 €	14.223,84 €
Nuovi significativi	17	16	19
Spesa nuovi fornitori significativi	6.230,26 €	11.831,56 €	10.672,10 €
Spesa nuovi fornitori locali	8.404,25 €	8.586,05 €	10.349,70 €

Note

³¹ Fornitori dello stesso Paese del sito produttivo di riferimento.

Spese per i fornitori

Fornitori	2023		2022		2021	
nr fornitori	4.190		4.202		4.178	
di cui significativi*	500		556		514	
nr fornitori qualificati**	199		224		229	
Categorie	migliaia €	%	migliaia €	%	migliaia €	%
Prodotti finiti	1.718 €	1%	1.810 €	0%	1.873 €	1%
Materie prime	58.338 €	18%	87.542 €	20%	69.279 €	20%
Materiali e ricambi	36.183 €	11%	57.036 €	13%	51.079 €	15%
Energia	45.285 €	14%	108.700 €	24%	59.385 €	17%
Manutenzioni	19.004 €	6%	21.809 €	5%	17.384 €	5%
Affitti e noleggi	6.461 €	2%	7.168 €	2%	6.529 €	2%
Trasporti	31.238 €	10%	43.142 €	10%	35.039 €	10%
Servizi	30.793 €	10%	31.923 €	7%	31.208 €	9%
Provvigioni	11.554 €	4%	14.234 €	3%	13.630 €	4%
Spese commerciali	27.129 €	9%	24.548 €	5%	21.044 €	6%
Altro	48.643 €	15%	49.574 €	11%	43.302 €	12%
Totale	316.347 €	100%	447.487 €	100%	349.752 €	100%
<i>*Fornitori significativi = fornitori con fatturato >100.000 € annui e agenti con fatturato >50.000 € annui</i>						
<i>**Numero fornitori qualificati = fornitori all'interno dell'elenco utilizzato per la certificazione ISO 9001</i>						
<i>Non comprendono i fornitori di energia ancorchè siano grossi fornitori strutturati e certificati al loro interno.</i>						

Processo di approvvigionamento sostenibile

Alla fine del 2023, Iris Ceramica Group ha rafforzato il suo impegno verso l'etica e la sostenibilità aziendale avviando l'implementazione delle Linee Guida **ISO 20400**, sugli **approvvigionamenti sostenibili**. Tale sforzo ha l'obiettivo di ottenere una verifica esterna, mirata a misurare il livello di sostenibilità della propria catena di fornitura. L'iniziativa pone particolare attenzione ai fornitori chiave, avviando un'analisi attraverso questionari specifici mirati a definire le loro pratiche di sostenibilità.

Questa valutazione copre sia gli aspetti ambientali sia quelli sociali, inclusi il rispetto dei diritti umani, l'assenza di lavoro minorile e forzato, le condizioni lavorative e le politiche retributive, in conformità con gli standard sulla responsabilità sociale d'impresa. Ad oggi, Iris Ceramica Group si trova nelle fasi iniziali di questo processo, con l'obiettivo di delineare con attenzione i passaggi necessari per migliorare la sostenibilità lungo tutta la catena di fornitura.

07

LE NOSTRE
PERSONE

LE PERSONE DI IRIS CERAMICA GROUP

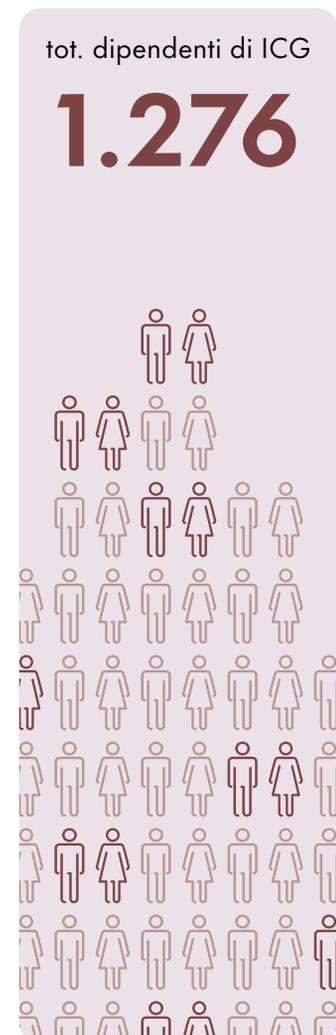


Nel 2023, Iris Ceramica Group ha potuto contare su **1.276 persone competenti e qualificate**, collocate negli stabilimenti o uffici in Italia, Germania e USA. Il **95%** dei dipendenti del Gruppo è assunto con **contratto a tempo indeterminato e il 97% a tempo pieno**. Il 100% dei dipendenti eligibili è coperto da accordi collettivi di contrattazione (CCNL).

GRI 405-1 | Diversità tra i dipendenti (n)³²

b. Dipendenti per categoria	2023			2022			2021		
			Tot.			Tot.			Tot.
Dirigenti	34	11	45	37	12	49	41	9	50
Quadri	138	38	176	148	45	193	137	56	193
Impiegati	220	184	404	222	200	422	241	203	444
Operai	529	122	651	523	124	647	549	144	693
Totale	921	355	1.276	930	381	1.311	968	412	1.380

b. Dipendenti per età	2023			2022			2021		
	< 30	30 - 50	> 50	< 30	30 - 50	> 50	< 30	30 - 50	> 50
Dirigenti	0	17	28	0	17	28	0	20	28
Quadri	8	108	68	12	124	57	13	127	52
Impiegati	45	210	149	53	222	147	40	252	152
Operai	90	294	259	93	295	263	100	309	287
Totale	143	629	504	158	658	495	153	708	519



Note

³² I dati 2021 e 2022 sono stati aggiornati a valle di una verifica interna.

GRI 2-7 | Dipendenti per genere e regione³³

a. Dipendenti per genere e regione	2023			2022			2021		
			Tot.			Tot.			Tot.
Italia	485	200	685	513	204	717	537	217	754
Germania	178	42	220	179	44	223	186	47	233
USA	258	113	371	238	133	371	245	148	393
Totale Gruppo	921	355	1.276	930	381	1.311	968	412	1.380

b. Dipendenti per contratto, genere e regione (n.)	2023											
	Italia			Germania			USA			Gruppo		
			Tot.			Tot.			Tot.			Tot.
A tempo indeterminato	485	195	680	178	42	220	211	107	318	874	344	1.218
A tempo determinato	0	5	5	0	0	0	47	6	53	47	11	58
Totale	485	200	685	178	42	220	258	113	371	921	355	1.276
Full-time	480	181	661	177	33	210	258	113	371	915	327	1.242
Part-time	5	19	24	1	9	10	0	0	0	6	28	34
Totale	485	200	685	178	42	220	258	113	371	921	355	1.276
b. Dipendenti per contratto, genere e regione (n.)	2022											
	Italia			Germania			USA			Gruppo		
			Tot.			Tot.			Tot.			Tot.
A tempo indeterminato	507	204	711	179	44	223	208	125	333	894	373	1.267
A tempo determinato	6	0	6	0	0	0	30	8	28	36	8	44
Totale	513	204	717	179	44	223	238	133	371	930	381	1.311
Full-time	506	183	689	178	36	214	238	133	371	922	352	1.274
Part-time	7	21	28	1	8	9	0	0	0	8	29	37
Totale	513	204	717	179	44	223	238	133	371	930	381	1.311
b. Dipendenti per contratto, genere e regione (n.)	2021											
	Italia			Germania			USA			Gruppo		
			Tot.			Tot.			Tot.			Tot.
A tempo indeterminato	534	216	750	186	47	233	235	144	379	955	407	1.362
A tempo determinato	3	1	4	0	0	0	10	4	14	13	5	18
Totale	537	217	754	186	47	233	245	148	393	968	412	1.380
Full-time	529	194	723	185	36	221	245	148	393	959	378	1.337
Part-time	8	23	31	1	11	12	0	0	0	9	34	43
Totale	537	217	754	186	47	233	245	148	393	968	412	1.380

Note

³³ I dati 2021 e 2022 sono stati aggiornati a valle di una verifica interna.

BENESSERE, SALUTE E SICUREZZA



Garantire il benessere, la salute e la sicurezza dei propri lavoratori è necessario per assicurare un ambiente di lavoro positivo e sicuro per tutti, soprattutto nel comparto ceramico dove l'esposizione delle persone alle sostanze come polveri, nonché i rischi legati alla lavorazione dei materiali ceramici, è maggiormente elevata. Ciò richiede l'**adozione di misure preventive e di controllo** e l'erogazione di formazione adeguata sulla sicurezza sul lavoro per prevenire gli incidenti, unitamente a sistemi di welfare aziendale per i dipendenti.

Iris Ceramica Group presta grande attenzione alla salute e sicurezza delle persone, **considerate tra le principali risorse del proprio sviluppo**. In quest'ottica, l'impegno del Gruppo non si focalizza solo sugli aspetti industriali e produttivi, ma anche **su scelte e comportamenti volti a contribuire al benessere e alla sicurezza delle persone**.

GRI 3-3

Le sfide							
Attenzione al benessere delle persone con conseguente employer branding, attrattività e credibilità sul mercato							
Erogazione di programmi di formazione in materia di salute e sicurezza per diffondere pratiche di lavoro responsabili							
Scarso livello di motivazione e ingaggio per assenza di programmi di welfare e work-life balance							
Costi e impatti reputazionali legati a infortuni e incidenti sul posto di lavoro.							



Piani di welfare

Iris Ceramica Group, anche grazie a una vasta rete di **partnership sul territorio**, si impegna a promuovere il progresso e lo sviluppo dei propri dipendenti attraverso **l'implementazione di programmi di welfare aziendale**, coerenti con il proprio impegno di sostenibilità.

Nel 2023, in Italia l'Azienda ha attivato un programma di visite mediche preventive, in collaborazione con ANT

(Associazione Nazionale Tumori) e LILT (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori), per organizzare controlli dedicati alla prevenzione di diverse patologie, tra cui il diabete, le malattie cardiovascolari, il melanoma, patologie della tiroide, della mammella e del testicolo per i dipendenti del Gruppo. Questo impegno ha portato alla realizzazione di un totale di **1.094 visite mediche specialistiche**.

The Art of Being a Family

Nel 2023, Iris Ceramica Group ha posto un **forte accento sull'engagement e il benessere dei propri dipendenti**, organizzando momenti di condivisione che hanno visto la partecipazione attiva di collaboratori provenienti da diverse funzioni aziendali. In questa occasione di condivisione e convivialità, sono stati invitati anche i familiari dei dipendenti. Queste iniziative sono progettate con l'obiettivo di promuovere un **ambiente lavorativo inclusivo e costruttivo**, dove il **lavoro di squadra e il senso di appartenenza** si possano consolidare attraverso esperienze condivise. Il Gruppo vuole offrire alle proprie persone un clima aziendale che favorisca l'interazione, la collaborazione e il benessere complessivo.



In linea con le normative, Iris Ceramica Group garantisce il diritto al **congedo parentale** dei suoi dipendenti. Nel periodo oggetto di rendicontazione, **29 donne e 46 uomini hanno usufruito di tale benefit**, con un tasso di rientro in Azienda successivo al congedo **pari al 100%**³⁴.

GRI 401-3 | Congedo parentale

Congedo parentale	2023			2022			2021		
			Totale			Totale			Totale
a. Dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	46	29	75	32	25	57	31	21	52
b. Dipendenti che hanno usufruito del congedo	46	29	75	32	25	57	31	21	52
c. Dipendenti rientrati a lavoro dopo il congedo	46	29	75	32	25	57	31	21	52
d. Dipendenti tornati al lavoro dopo il congedo e che sono ancora dipendenti nei 12 mesi successivi al rientro	45	28	73	32	25	57	31	21	52
e. Tasso di rientro	100%			100%			100%		
e. Tasso di retention	97%			100%			100%		

Note

³⁴ I dati sono a livello di Gruppo.

Salute e sicurezza delle persone

[GRI 403-1, 403-2, 403-3]

L'obiettivo del Gruppo è quello di conciliare lo sviluppo delle proprie attività con la prevenzione dei rischi per la salute e la sicurezza dei propri lavoratori.

Per raggiungere tale obiettivo, la Direzione definisce i principi e gli orientamenti dell'organizzazione in materia di Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro, formalizzandoli nel documento "**Politica Aziendale di Gruppo per la Salute, la Sicurezza dei lavoratori, l'Ambiente, la Qualità e l'Energia**", mentre il rappresentante della Direzione è incaricato di progettare e definire il **Sistema di Gestione SSL** (salute e sicurezza sul lavoro) coerente con la Politica e di assicurarsi che le norme siano applicate a tutte le attività e mantenute attive. La Politica aziendale viene rivista periodicamente per garantirne la pertinenza.

Grazie all'adozione di un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (SSL), il Gruppo è impegnato a migliorare continuamente le proprie prestazioni in questo ambito. Il processo di miglioramento include, in un documento apposito, l'**identificazione e la valutazione di tutti i potenziali rischi legati ai processi, alle attività operative e organizzative e alle sostanze pericolose impiegate**, che possono arrecare un danno a tutti i lavoratori e alle persone potenzialmente esposte.

Oltre a questo, il processo di miglioramento comprende l'identificazione dei requisiti legali e delle normative applicabili, l'**implementazione di attività di monitoraggio, audit e ispezione** e la creazione di adeguati canali di comunicazione interni ed esterni. Iris Ceramica Group diffonde i principi generali del **Sistema**

di Gestione SSL (Salute e Sicurezza sul Lavoro) attraverso una serie di attività, tra cui la diffusione della politica aziendale, la definizione di obiettivi e programmi, la formazione del personale, l'attivazione di canali di comunicazione, il controllo dei processi, la preparazione alle emergenze, la sorveglianza e la valutazione delle attività e l'analisi degli incidenti e l'effettuazione di audit.

Nel 2023 Iris Ceramica Group, tra la sede italiana e quelle estere, ha registrato 44 infortuni sul luogo di lavoro (7 in più rispetto al 2022), su un totale di 2.069.758 ore lavorate. Le principali tipologie di infortuni sono stati traumi contusivi e/o ferite da taglio.

Per garantire una sorveglianza sanitaria adeguata e preventiva dei lavoratori, **Iris Ceramica Group promuove il servizio di medicina sul luogo di lavoro** e definisce le modalità di gestione dei rapporti tra il medico competente e il personale aziendale.

In merito alla **gestione degli incidenti e degli infortuni**, Iris Ceramica Group ha individuato una procedura interna che ha lo scopo di:

- identificare, valutare e registrare gli eventi incidentali, potenziali e reali, con conseguenze su persone, cose ed ambiente;
- definire le modalità e le responsabilità di gestione degli incidenti, dei quasi incidenti e degli infortuni;
- definire le eventuali azioni di miglioramento da intraprendere al fine di ridurre la probabilità d'accadimento o la gravità delle conseguenze degli incidenti, dei quasi incidenti e degli infortuni.

GRI 403-9 | Infortuni sul lavoro

(n)	2023	2022	2021
Infortuni registrabili	44	37	51
Tasso infortuni³⁵	4,25	3,37	4,35
di cui decessi	0	0	0
Tasso di decessi	0	0	0
di cui con gravi conseguenze	0	0	0
Indice di gravità	0	0	0
Principali tipologie di infortuni	Trauma contusivo/ferite da taglio	Trauma contusivo/ferite da taglio	Trauma contusivo/ferite da taglio
Ore lavorate (n)	2.069.758	2.198.323	2.342.434

Note

³⁵ Su 200.000 ore lavorate.



FORMAZIONE CONTINUA E PERCORSI DI CRESCITA



GRI 404-1 | Ore medie di formazione annua per dipendente³⁶

	2023			2022			2021		
			Tot.			Tot.			Tot.
Dirigente	62,4	105,6	73,0	4,5	7,5	5,3	6,7	11,9	7,6
Quadro	14,7	22,8	16,4	5,2	8,1	5,9	7,1	8,5	7,5
Impiegato	6,0	6,9	6,4	16,3	10,2	13,4	15,6	15,8	15,7
Operaio	9,5	14,3	10,4	4,0	2,8	3,8	1,5	3,2	1,8
Totale	11,4	14,2	12,2	7,1	7,4	7,2	6,0	10,3	7,3

Note

³⁶ I dati 2021 e 2022 sono stati aggiornati a valle di una verifica interna.

In un settore in costante evoluzione come quello ceramico, dove l'innovazione, la tecnologia e la qualità sono elementi chiave per mantenere la competitività sul mercato, la **formazione professionale, manageriale e tecnica costituisce una leva fondamentale per la valorizzazione delle risorse umane.**

In questo quadro garantire percorsi di crescita, **upskilling** e **reskilling**, aiuta i lavoratori ad **adattarsi ai cambiamenti**

del mercato e a migliorare le loro competenze, andando incontro a **nuove opportunità di carriera.** Facendo leva sul valore delle persone, e per adattarsi a un mercato in continua evoluzione, Iris Ceramica Group garantisce percorsi di formazione, sia tecnici che sulle competenze trasversali, su misura delle esigenze delle proprie persone.

A livello di Gruppo, nel 2023, le ore medie di formazione annua per dipendente sono state pari a 12.

Le sfide [GRI 3-3]							
Possibilità di crescita e vantaggi economici grazie a percorsi di carriera in altre sedi internazionali (mobilità interna)							
Rigidità nella mobilità verticale interna							
Difficoltà nel rendere attrattiva la mobilità interna in sedi remote							
Aumento delle competenze grazie a programmi di upskilling e reskilling							
Minaccia all'occupabilità e alle competenze tradizionali dei dipendenti a causa del continuo aggiornamento del mercato del lavoro							

La formazione del Gruppo in Italia

Nel 2023, per le sedi italiane, sono stati effettuati **più di 30 corsi di formazione**, per un totale di circa 6.635 ore erogate, principalmente in ambito **linguistico, marketing e risorse umane**.

Nell'ambito linguistico, gli interventi formativi sono finalizzati a fornire al personale le competenze necessarie per la comprensione della **lingua inglese e francese**, in virtù del carattere internazionale di Iris Ceramica Group. **In totale sono state erogate 451 ore di formazione di corsi di lingua**.

Per quanto concerne i corsi di **marketing**, gli interventi formativi sono volti a migliorare le competenze commerciali, creative e digitali all'interno dell'Azienda. Nel 2023, sono state erogate **171 ore di formazione** su questi temi.

Infine, l'area **tecnico-professionale** comprende gli interventi formativi mirati all'acquisizione e all'aggiornamento di competenze tecniche.

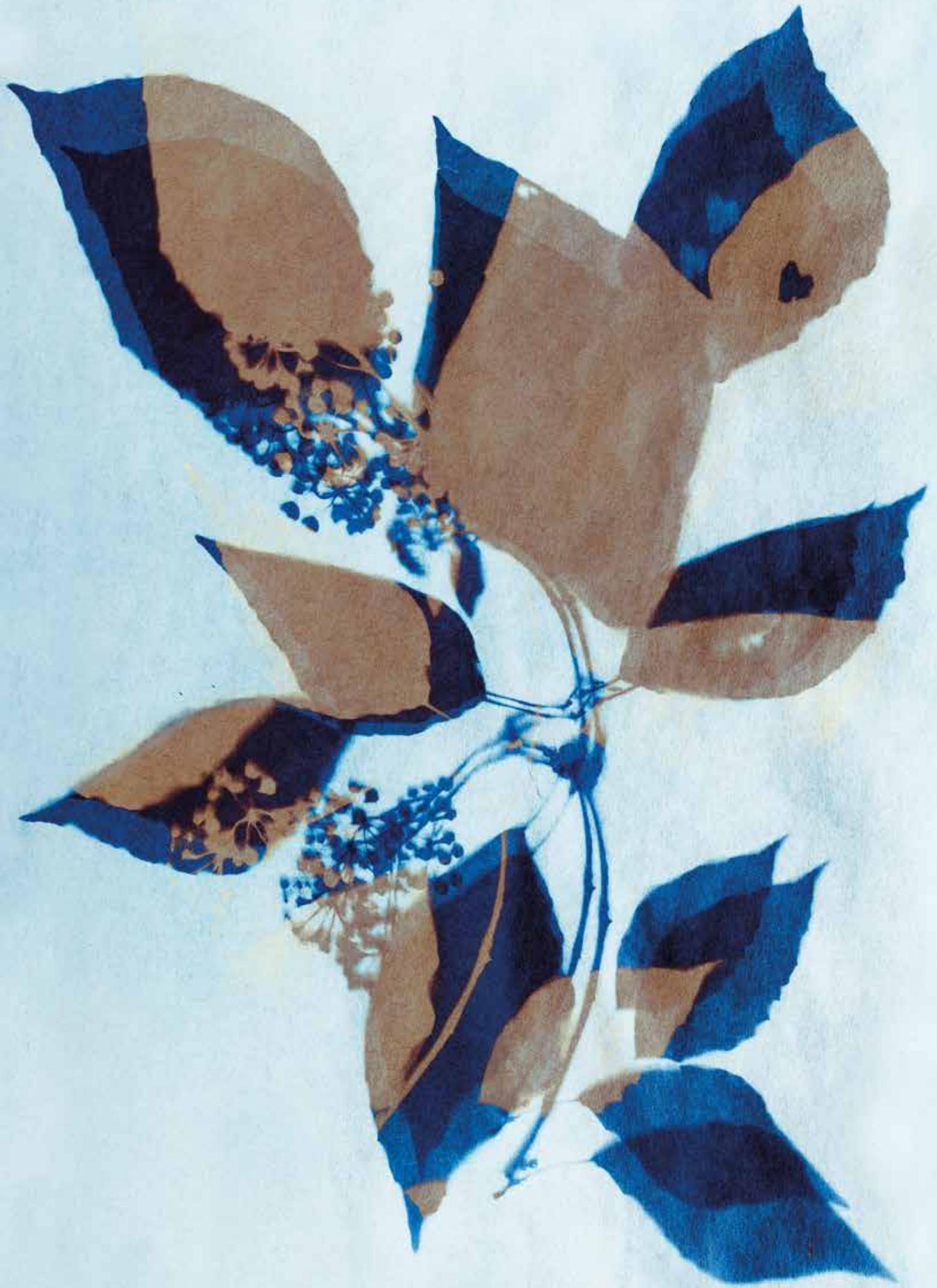
Nel 2023 è stato erogato un corso sull'**essiccazione e la cottura** della ceramica, focalizzato sullo svolgimento dell'attività con lo scopo di aiutare l'omogeneità delle procedure.

Parallelamente, **nel 2023 sono stati organizzati dei corsi di aggiornamento delle competenze ESG**, tra cui "Il mondo ESG e i nuovi scenari", "Sustainability Manager e Practitioner", un breve master sugli Standard Internazionali per la Sostenibilità e il corso sulla Parità di Genere, per un totale di 60,5 ore.

Il progetto educativo ACTIVE HERO

Per l'anno scolastico 2023/24 la proposta didattica della Fondazione Iris Ceramica Group ha riconfermato il progetto "**ACTIVE HERO**", dedicato alle classi 1°, 2° e 3° delle scuole primarie di Castellarano, Fiorano Modenese, Formigine, Maranello, Modena e Sassuolo. La proposta educativa, articolata in quattro laboratori didattici basati su quattro argomenti chiave - **movimento, sana alimentazione, vita all'aria aperta e risata** - si è sviluppata attraverso **metodologie didattiche attive e partecipate**, con momenti di creatività e di gioco come del benessere fisico, psicologico e relazionale.





ATTRAZIONE E RETENTION DEI TALENTI

Il settore ceramico richiede una **vasta gamma di competenze specialistiche**, tra cui la chimica, l'ingegneria dei materiali, la progettazione, la produzione e il marketing. Per avere successo, è essenziale che le aziende del settore attraggano e mantengano talenti altamente qualificati in ognuno di questi campi, al fine di **garantire la competitività dell'Azienda, consentire l'innovazione e per gestire al meglio i costi associati alla formazione e allo sviluppo dei dipendenti.**

Collaborazioni con scuole e università

Iris Ceramica Group ritiene fondamentale sostenere il mondo della formazione, in particolare l'istruzione universitaria e accademica avanzata. La collaborazione tra formazione e produzione è un elemento chiave per la solidità del Gruppo e per lo sviluppo di nuovi progetti che incoraggino la riflessione e l'investimento in un futuro diverso. **Il Gruppo ha attive collaborazioni e partenariati con importanti università e scuole di alta formazione, come l'Università degli Studi di Milano Statale, il Politecnico di Milano, lo IED, lo IUSVE, la YAC Academy e la SOS - School of Sustainability di MCA Architects** fondata da Mario Cucinella.

Nel 2023, 27 giovani hanno svolto uno stage presso Iris Ceramica Group e, grazie a questa esperienza, 10 di loro sono stati poi assunti dall'Azienda.

Parallelamente, nel corso dell'anno Iris Ceramica Group ha partecipato ad un **progetto di apprendistato duale, che ha permesso l'inserimento di 3 ragazzi in apprendistato in Azienda.** Questo progetto mira a incentivare l'inclusione nel mondo del lavoro di persone neodiplomate, offrendo loro la possibilità di applicare le loro conoscenze a livello pratico e di trovare un'occupazione a breve termine.

Con l'obiettivo di far conoscere il proprio business e attrarre nuovi talenti, il Gruppo ha partecipato al **Career Day** organizzato presso l'istituto A. Volta **in collaborazione con Randstad.** Due referenti del team HR hanno coinvolto i ragazzi presenti raccontando e spiegando l'esperienza lavorativa nel settore ceramico. La giornata è stata un'occasione proficua di networking, durante la quale si sono svolti brevi colloqui e si è promossa all'esterno l'identità aziendale di Iris Ceramica Group.

L'iniziativa Obiettivo Lavoro

Nell'ambito dell'impegno verso l'innovazione educativa, il progetto "**Obiettivo Lavoro**" rappresenta una novità per il 2023. Avviato in collaborazione con Short on Work – Fondazione Marco Biagi, questo progetto si inserisce nella continuità dell'esperienza di "Me, Myself & Work", iniziativa premiata dal MIUR e dal MIBACT. Attraverso la **realizzazione di laboratori nelle scuole del territorio modenese**, l'iniziativa ha l'ambizione di orientare gli studenti verso una riflessione matura e consapevole sull'accesso al mondo del lavoro, sfruttando il potere comunicativo e formativo delle rappresentazioni audiovisive. Grazie alla partnership con l'Associazione Voice Off di Modena e al supporto di imprese locali, gli studenti hanno avuto l'opportunità di

acquisire competenze trasversali, fondamentali non solo per la realizzazione di un VideoCV di impatto, ma anche per sviluppare una maggiore consapevolezza delle proprie capacità e aspirazioni professionali. L'iniziativa ha visto il **coinvolgimento dell'istituto Formiggini (Sassuolo)**, con l'obiettivo di creare una connessione con industrie del settore ceramico del territorio, al fine di valorizzare le competenze degli studenti all'interno di un quadro che vede un processo di digitalizzazione e innovazione del settore di riferimento.

Nel 2023 Iris Ceramica Group ha registrato **131 nuove assunzioni e 187 cessazioni**, registrando un tasso di turnover del 15%.

Le sfide [GRI 3-3]							
Assenza di profili specializzati industriali sul mercato del lavoro							
Offerta di salari adeguati e competitivi per l'attrazione e ritenzione di talenti							
Limiti di attrattività dei nuovi talenti per assenza di dialogo tra Azienda e giovani							
Definizione di programmi di engagement e di condivisione della vision aziendale per creare senso di appartenenza							
Minaccia all'occupabilità e alle competenze tradizionali dei dipendenti a causa del continuo aggiornamento del mercato del lavoro							

GRI 401-1 | Nuove assunzioni e turnover³⁷

a. Assunzioni	2023		2022		2021	
						
Età						
< 30	25	25	36	26	37	18
30 - 50	39	16	55	17	40	26
> 50	19	7	17	4	13	6
Italia	18	18	39	13	16	14
Germania	1	2	10	2	17	10
USA	64	28	59	32	57	26
Totale	83	48	108	47	90	50
Totale assunzioni	131		155		140	
Totale dipendenti	1.276		1.311		1.380	
Tasso di assunzioni	10%		12%		10%	
b. Cessazioni	2023		2022		2021	
						
Età						
< 30	23	10	64	43	34	12
30 - 50	49	27	74	59	92	20
> 50	54	24	79	38	57	21
Italia	46	22	62	26	52	19
Germania	18	5	23	7	38	3
USA	62	34	132	107	93	31
Totale	126	61	217	140	183	53
Totale cessazioni	187		357		236	
Totale dipendenti	1.276		1.311		1.380	
Tasso di cessazioni	15%		27%		17%	

Note

³⁷ I dati 2021 e 2022 sono stati aggiornati a valle di una verifica interna.

08

NOTA

METODOLOGICA

—

INDICE DEI

CONTENUTI GRI

NOTA METODOLOGICA

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-5] [GRI 2-29]

Il Bilancio di Sostenibilità è lo strumento attraverso il quale Iris Ceramica Group persegue il suo impegno costante nel tempo nel comunicare agli stakeholder informazioni sul proprio percorso di sostenibilità. Il periodo di rendicontazione preso in considerazione è l'anno fiscale 2023, dal 1° gennaio al 31 dicembre e, dove disponibile, viene riportato un raffronto con i dati relativi al triennio precedente.

Il perimetro della rendicontazione di sostenibilità coincide con quello del Bilancio economico consolidato e comprende: Iris Ceramica Group S.p.A, Ceramica Castellarano S.p.A, GranitiFiandre S.p.A, Stonepeak Ceramics INC., Porcelaingres GmbH, Architectural LLC, La Ceramica Srl, Studio Secon Srl, Iris Ceramica Group UK Ltd, Technoriunite Srl, Consorzio Sicurezza Srl, Fiandre Iris Ceramica, Iris Ltd, Matimex S.A.

Il Bilancio è stato redatto con riferimento agli standard GRI (edizione 2021). Nel testo, in corrispondenza dei contenuti che rispondono ai requisiti del GRI, sono segnalati i codici identificativi riportati in parentesi quadre [GRI] e l'evidenza dei contenuti non è stata verificata da una società di revisione esterna.

Focalizzandosi sulle tematiche su cui Iris Ceramica Group genera o subisce i maggiori impatti in termini economici, sociali e ambientali, il modello di rendicontazione ruota attorno a **10 temi materiali, individuati nel 2022 e riconfermati nel 2023, attraverso un processo di analisi di materialità che ha visto coinvolte le prime**

linee dell'azienda, 5 esperti identificati da Iris Ceramica Group, con comprovata competenza sui temi trattati e riconducibili alle principali categorie di stakeholder con cui il Gruppo si relaziona quotidianamente e **22 giovani** delle diverse funzioni aziendali. Per ciascun tema sono stati valutati e rendicontati gli impatti, la modalità di gestione adottata e i risultati delle azioni intraprese per gestire il tema.

Gli impatti sono stati analizzati in chiave di doppia materialità – ossia considerando gli impatti generati dalle attività di Iris Ceramica Group sul contesto esterno (materialità d'impatto) e gli impatti subiti (materialità finanziaria) – e valutati in base ai criteri di portata, perimetro, irrimediabilità e probabilità. I risultati dell'analisi sono stati condivisi con gli stakeholder esperti per raccogliere il loro punto di vista e metterlo a sistema con quello dell'azienda.

Il processo di raccolta, elaborazione e controllo dei dati ha visto il coinvolgimento e la collaborazione di tutte le funzioni del Gruppo, ciascuna in riferimento alle aree di propria competenza, ed è stato coordinato dalla funzione Corporate Sustainability Management.

Il documento non è stato sottoposto ad assurance esterna.

Per ulteriori informazioni ed eventuali approfondimenti è possibile contattare: sustainability@icgmail.com.

INDICE DEI CONTENUTI GRI

Dichiarazione d'uso	Iris Ceramica Group ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1/1/2023 – 31/12/2023 con riferimento agli Standard GRI
Utilizzato GRI 1	GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021

Informativa generale

GRI standard	Informativa	Ubicazione
Informativa generale		
GRI 2: Informativa generali - versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	§ Iris Ceramica Group: l'arte dell'eleganza dal 1961
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	§ Nota Metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	§ Nota Metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	Eventuali revisioni delle informazioni fornite in precedenti periodi di rendicontazione sono riportate in nota nel documento ai paragrafi § Cambiamenti climatici: consumi ed emissioni § Economia circolare: riutilizzo, packaging, rifiuti § Le nostre persone
	2-5 Assurance esterna	§ Nota Metodologica
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	§ Iris Ceramica Group: l'arte dell'eleganza dal 1961
	2-7 Dipendenti	§ Le nostre persone
	2-8 Lavoratori non dipendenti	§ Le nostre persone
	2-9 Struttura e composizione della governance	§ Una governance solida e integrata
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	§ Una governance solida e integrata
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	§ Una governance solida e integrata
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	§ Una governance solida e integrata
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	§ Una governance solida e integrata
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	§ Una governance solida e integrata
	2-15 Conflitti di interesse	§ Una governance solida e integrata
	2-16 Comunicazione delle criticità	§ Una governance solida e integrata
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	§ Lettera del CEO
	2-23 Impegno in termini di policy	§ Una governance solida e integrata
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	§ La gestione dei rischi del Gruppo
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	§ Una governance solida e integrata
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	§ Una governance solida e integrata	
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	§ Una governance solida e integrata	
2-28 Appartenenza ad associazioni	Il Gruppo ad oggi non partecipa a nessuna associazione	
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	§ Analisi di materialità	
2-30 Contratti collettivi	§ Le persone di Iris Ceramica Group	

Informativa specifica

GRI standard	Informativa	Ubicazione
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	§ Analisi di materialità
	3-2 Elenco dei temi materiali	§ I temi chiave per Iris Ceramica Group
	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Analisi di materialità
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	§ Risultati economico-finanziari

Temi materiali

Approvvigionamento delle materie prime

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Approvvigionamento delle materie prime
----------------------------	---------------------------------	--

Cambiamenti climatici: consumi ed emissioni

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Rispettare l'ambiente
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	§ Energia
	302-3 Intensità energetica	§ Energia
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	§ Emissioni inquinanti e climalteranti
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	§ Emissioni inquinanti e climalteranti
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	§ Emissioni inquinanti e climalteranti
	305-6 Emissioni di sostanze dannose per l'ozono	§ Emissioni inquinanti e climalteranti
GRI 303: Acqua e Scarichi Idrici 2018	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	§ Acqua
	303-3 Prelievo idrico	§ Acqua
	303-4 Scarico idrico	§ Acqua
	303-5 Consumo di acqua	§ Acqua

Economia circolare: riutilizzo, packaging e rifiuti

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Economia circolare: riutilizzo, packaging, rifiuti
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	§ Economia circolare: riutilizzo, packaging, rifiuti
	306-3 Rifiuti prodotti	§ Economia circolare: riutilizzo, packaging, rifiuti
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	§ Economia circolare: riutilizzo, packaging, rifiuti
	306-5 Rifiuti destinati a smaltimento	§ Economia circolare: riutilizzo, packaging, rifiuti

Benessere, salute e sicurezza

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Le nostre persone; Benessere, salute e sicurezza
GRI 401: Occupazione 2016	401-3 Congedo parentale	§ Piani di welfare
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	§ Salute e sicurezza delle persone
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	§ Salute e sicurezza delle persone
	GRI 403-3 Servizi di medicina del lavoro	§ Salute e sicurezza delle persone
	GRI 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	§ Salute e sicurezza delle persone
	403-9 Infortuni sul lavoro	§ Salute e sicurezza delle persone
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità tra gli organi di governo e i dipendenti	§ Le nostre persone

Formazione continua e percorsi di crescita

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Formazione continua e percorsi di crescita
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente (Italia)	§ Formazione continua e percorsi di crescita

Attrazione e retention dei talenti

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Attrazione e retention dei talenti
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	§ Attrazione e retention dei talenti

Innovazione di prodotti e servizi

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Anticipare il futuro; Innovazione di prodotti e servizi
-----------------------------------	--	---

Sistema qualità

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Sistema qualità
-----------------------------------	--	-------------------

Impatti della logistica

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Impatti della logistica
-----------------------------------	--	---------------------------

Sostenibilità nella filiera

GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Sostenibilità nella filiera
-----------------------------------	--	-------------------------------

Credits:
Fotografie di Fabrizio Cicconi

Stampato nel mese di Ottobre 2024

