

Iris Ceramica Group presenta “SINFONIA”, il concept originale sviluppato per Cersaie 2024.

Lo spazio espositivo assume il ruolo di *Foyer* per ospitare il “teatro delle innovazioni” sviluppate dal Gruppo; gli showroom dei brand diventano essi stessi *Teatro* in cui si esibisce la *ICG Orchestra*. Una metafora di molteplice significato che racchiude in una nuvola di parole tutto il mondo di persone, tecnologie e brand che insieme costituiscono il Gruppo.

Sinfonia.

Letteralmente, un accordo o una concordanza di suoni che dà vita a una forma armonica in perfetto equilibrio tra le parti di cui è composta. Una composizione musicale di diversi movimenti pensata per un’orchestra: un gruppo di elementi distinti, ciascuno con la propria voce e identità, che si esprime leggendo una partitura musicale nella quale ciascuno strumento ha il proprio spazio e, allo stesso tempo, si relaziona in armonia con il gruppo. È un perfetto equilibrio tra il silenzio e il suono, tra un tempo veloce e uno lento, tra un sussurro e una voce energica, esplorando un ventaglio esteso di differenti esperienze ed emozioni.

In questa idea nasce il concept di **Iris Ceramica Group** per Cersaie 2024: un **Gruppo di molteplici elementi che suonano la stessa partitura** musicale, chiaramente definita, per creare insieme un’unica sinfonia a più voci.

Una metafora umana, tecnologica e materiale perché interpreta diversi piani narrativi. *Strumenti* della stessa orchestra, infatti, sono le persone che rendono il Gruppo “one of a kind”, unico e distinto, ma *Strumenti* sono anche le tecnologie innovative applicate alla ceramica sviluppate dall’Azienda che, insieme, suonano una nuova sinfonia.

Chiara è la mission che fa da guida nel dirigere l’orchestra - *reingegnerizzare la ceramica per migliorare la qualità di vita in rapporto con l’ambiente* – e nitida è la sinfonia che ne deriva.

L’Orchestra di persone e tecnologie del Gruppo si esibisce in una performance corale suonando gli strumenti che identificano ciascuno.

Foyer.

Palcoscenico di questa narrazione è lo spazio espositivo studiato per Cersaie 2024 dove Iris Ceramica Group porta concretamente in scena la propria orchestra di tecnologie e di persone.

Lo **Stand A188 – B189 (Pad. 26)** è un vero e proprio *Foyer* di teatro - il luogo storicamente dedicato all’incontro e alla scoperta – e qui infatti ogni tecnologia ha un proprio spazio dove può esibirsi sia singolarmente che in relazione con le altre.

Non appena entrato nel Foyer, il visitatore può accedere a **4 stanze sonore, ciascuna dedicata a una tecnologia innovativa sviluppata dal Team R&D del Gruppo:**

1. **MOONLIGHT** la lastra ceramica retrolluminata è la nuova tecnologia presentata in anteprima a Cersaie 2024. Moonlight mette in luce una proprietà inedita della ceramica: la capacità di diffondere la luce in modo uniforme. Una luce morbida e accogliente, delicata come un chiaro di luna, che emerge dal corpo della lastra ceramica grazie alla sua qualità di traslucenza, amplificando la bellezza del decoro superficiale anche al buio. **A Cersaie, la stanza dedicata alla nuova tecnologia Moonlight è un luogo nel quale sentirsi immersi in una sinfonia di luce, attivando la retroilluminazione di pianeti.**

2. **HYPERTOUCHE®** La lastra ceramica intelligente, grazie alla reingegnerizzazione della materia, è in grado di reagire al contatto con la mano dell’uomo, attivando dispositivi di domotica. Un esempio di



come la human engineering può trasformare la materia. **A Cersaie, la stanza dedicata alla tecnologia Hypertouch è un luogo in cui uomo e scienza cooperano per vivere un'esperienza di vera connessione.**

3. ATTRACT La soluzione di posa magnetica a secco sviluppata dalla Business Unit Granitech viene presentata sottoforma di un game interattivo dal sapore moderno e tradizionale al tempo stesso. I visitatori sono invitati a scoprire il lato nascosto della tecnologia attraverso un gioco a sorpresa che svelerà parole e sonorità fortunate.

A Cersaie, la stanza dedicata alla tecnologia Attract è un luogo nel quale sfidare la fortuna: un gioco che coinvolge memoria e intuito dove ciascuno potrà trovare una parte di sé.

4. DESIGN YOUR SLABS La tecnologia di personalizzazione delle superfici ceramiche attraverso la stampa di elementi decorativi viene costantemente perfezionata. La Ricerca permette di progredire verso rese cromatiche e figure in tridimensionalità ancora inesplorate. La stampa, in perfetta sinergia con la materia, crea sulla superficie movimento e struttura che - enfatizzati da dettagli in oro - riproducono un sorprendente senso di profondità, per un "wow-effect" assicurato.

A Cersaie, la stanza dedicata alla tecnologia DYS è un luogo apparentemente senza confini dove la ceramica diventa arte stampata ad altissima definizione.

Ogni tecnologia suona divinamente da sola, ma è quando si unisce alle altre che nasce la vera magia: la *Sinfonia*. Scienza e tecnologia sono intesi come strumenti per mezzo dei quali attuare la reingegnerizzazione della materia, mentre la presenza dell'uomo si pone al centro del processo come strumento esso stesso e direttore dell'orchestra. Le persone di Iris Ceramica Group compongono la Sinfonia con la propria voce. Ognuno è importante per far risuonare il Gruppo creando una sinfonia completa.

Teatri.

ICG Orchestra.

Il Palinsesto degli eventi per Cersaie 2024 prevede anche un tour tra i Teatri dei Brand nelle sedi a Fiorano Modenese e a Castellarano di Iris Ceramica e FMG, Ariostea e Fiandre.

Un'orchestra digitale ampiamente scenografica che ciascuno dei visitatori può attivare con il proprio movimento - diventando direttore per una notte - costituisce la **ICG Orchestra** che suonerà tre diverse Sinfonie classiche: la Sesta di Beethoven, la Tredicesima di Mozart e le Quattro Stagioni di Vivaldi.

Con *Sinfonia*, Iris Ceramica Group mette al centro i risultati concreti raggiunti grazie al DNA innovatore e pionieristico che da sempre contraddistingue il Gruppo: le tecnologie, sviluppate con l'obiettivo di reingegnerizzare la materia ceramica, aprono nuove strade inesplorate che si intrecciano con la scienza e l'ingegneria umana, formando una coralità di valori e visione condivisa.

Press Office

Francesca Cuoghi fcuoghi@icgmail.com

Maria Grazia Pacchioni mpacchioni@icgmail.com

Approfondimento sulle tecnologie presentate:

MOONLIGHT

Ceramica retroilluminata

Iris Ceramica Group ha messo in luce - letteralmente - un'altra proprietà inedita della ceramica: la capacità di diffondere la luce in modo uniforme. Una luce morbida e accogliente, delicata come un chiaro di luna, che emerge dal corpo della lastra ceramica grazie alla sua qualità di traslucenza, amplificando la bellezza del decoro superficiale anche al buio.

Il team R&D di Iris Ceramica Group ha studiato una composizione delle materie prime naturali particolarmente raffinata, in grado di dare vita a una lastra ceramica di minimo spessore (6mm) più sensibile alle fonti luminose.

Accoppiata sul retro a uno speciale pannello luminoso a led, le grandi superfici dall'estetica naturale, come i marmi, i graniti e gli onici dei Brand del Gruppo, rischiarano la notte dando vita ad ambienti indoor raffinati in cui sentirsi subito a casa.

L'inedita soluzione di retroilluminazione messa a punto da Iris Ceramica Group è il risultato di una approfondita ricerca volta a perfezionare sempre più il processo produttivo e l'altissima definizione estetica delle superfici, elevandole a vere e proprie opere d'arte.

Le superfici retroilluminate fino a 300x150cm sono pensate per i rivestimenti indoor, anche in continuità, e per rivestire elementi d'arredo di particolare pregio.

Moonlight è la tecnologia che rende omaggio e valorizza l'identità del Gruppo: innovazione ed eccellenza nella qualità, insieme a sostenibilità infatti, sono i valori fondanti del Gruppo che guidano il processo di ricerca tecnologica. La ceramica viene studiata e osservata sotto una nuova luce: un materiale nobile altamente performante, tanto da potersi illuminare al buio.

HYPERTOUCHE®

Hypertouch è l'innovativa **superficie capacitiva** che potenzia le funzionalità del design oltre l'immaginazione.

Grazie a una tecnologia a scomparsa, sfiorando leggermente la superficie Hypertouch, si attiva un sistema integrato di sensori domotici per l'accensione e lo spegnimento di impianti di illuminazione, audio-video, serramenti, controllo della temperatura.

Hypertouch esalta il design e la continuità della materia, eliminando placche e interruttori esterni antiestetici.

DESIGN YOUR SLABS

Design Your Slabs è l'innovativa tecnologia che offre la possibilità di personalizzare le superfici ceramiche con qualsiasi immagine o illustrazione.

Con **Design Your Slabs** l'immaginazione non ha limiti e le idee più creative prendono forma, fin nei minimi dettagli, per la realizzazione di superfici ceramiche uniche.

La lastra diventa una tela bianca su cui tecnologia e creatività si combinano, secondo l'estro del designer, dando vita ad una vera e propria **opera d'arte in ceramica**.

ATTRACT

Attract è una soluzione all'avanguardia di **posa magnetica a secco, sviluppata dalla Business Unit Granitech**. Il sistema è composto da lastre rese magnetiche, già pronte per essere accostate al fine di realizzare una superficie continua, senza l'utilizzo di collanti e strutture di sostegno. Facile, veloce e circolare è anche la rimozione di ogni singola lastra senza che sia necessaria la demolizione. **I materiali si possono pertanto riutilizzare all'infinito così come la base magnetica può essere riutilizzata infinite volte**, tagliata e riassembleata senza perdere la propria efficacia.



IRIS
CERAMICA
GROUP

Attract è una tecnologia brevettata che apre nuove prospettive alla ceramica nel rispetto dei principi di circolarità. È un esempio concreto e dirompente del potere della progettazione consapevole, in linea con i valori ESG di Iris Ceramica Group.

**Magnetic laying system licensed by MagFace*