

**IRIS CERAMICA GROUP PRESENTA IL SUO INNOVATIVO APPROCCIO CIRCOLARE IN
OCCASIONE DI UN'IMPORTANTE CONFERENZA A LONDRA**

Iris Ceramica Group è stato un partner di spicco di Future London 2024, l'evento che si è svolto ieri nella capitale britannica. La società italiana, che ha partecipato alla conferenza in veste di uno dei partner principali, ha sottolineato la rivoluzione sostenibile in corso nel settore della progettazione urbana. Il discorso di presentazione del CEO Federica Minozzi durante una sessione sull'economia circolare ha confermato il ruolo guida del Gruppo nella capitale britannica e la sua stretta collaborazione con BusinessLDN.

Londra, 14 giugno 2024 - Oltre 250 importanti imprenditori di tutta Londra e non solo, si sono riuniti ieri nella capitale britannica per discutere del futuro della città. Alcune delle tematiche chiave discusse a **Future London** - la conferenza di alto livello per gli imprenditori che lavorano nella capitale, organizzata da **BusinessLDN** - sono le sfide poste dalla modernizzazione della città e la sua crescita attraverso spazi, luoghi e infrastrutture. Sono anche stati approfonditi i temi del raggiungimento del cosiddetto *net zero* e l'importanza della posizione di Londra nella classifica mondiale delle città sostenibili.

Durante la sessione **“What goes around, comes around: embracing circular construction” - Guidelines for the circular economy** – organizzata da **BusinessLDN**, il gruppo che rappresenta oltre 170 grandi imprese della capitale britannica - Federica Minozzi, CEO di **Iris Ceramica Group**, ha illustrato lo spirito innovativo del Gruppo e il suo approccio olistico alla catena di fornitura della costruzione: un caso di studio che ha già dimostrato come questa posizione pionieristica crei un vantaggio competitivo.

Il panel di esperti, al quale appartiene anche il Gruppo grazie al suo ruolo di leader industriale e commerciale, ha spiegato in che modo l'**applicazione della circolarità alla progettazione urbana può favorire uno sviluppo maggiormente sostenibile**, promuovendo il cambiamento in un contesto di crescenti pressioni normative e di mercato e affrontando le sfide della decarbonizzazione. I membri del panel hanno discusso dei modi in cui Londra può rigenerare, riutilizzare e riqualificare così da contribuire a raggiungere i suoi obiettivi relativamente al *net zero*.

I principali protagonisti del settore hanno mostrato un vivo interesse per le soluzioni innovative offerte dal Gruppo, che migliorano l'interazione tra uomo e ambiente, e la circolarità, principi cardine della sua vision.

Dalle opportunità di investimento ai vantaggi offerti dall'ecosistema economico e alle informazioni chiave sul futuro di Londra: questi sono stati solo alcuni degli argomenti affrontati nelle discussioni della giornata, a cura di **BusinessLDN**.

In considerazione dell'obiettivo della città di raggiungere il *net zero* entro il 2030, questa particolare discussione e la conferenza nel suo insieme hanno costituito un importante passo avanti, informando i partecipanti e mostrando l'impegno di veri leader dei rispettivi settori a trovare prassi e soluzioni innovative e sostenibili per migliorare il futuro di tutti.

Iris Ceramica Group
Chief Communication Officer

Francesca Cuoghi

fcuoghi@icgmail.com

UK Communication Specialist

Margherita Giannoni

mgiannoni@icgmail.com

Nota per il redattore:

Iris Ceramica Group

Il Gruppo, un'eccellenza a livello mondiale nel settore della produzione di superfici e soluzioni in ceramica tecnica ad alte prestazioni, conta circa 1000 dipendenti nei suoi 6 impianti di produzione in Italia e altri 500 negli stabilimenti in Germania e negli Stati Uniti. Sempre guidata dall'innovazione e dall'attenzione alla sostenibilità ambientale, la società è spesso stata un pioniere nel campo della ceramica.

www.irisceramicagroup.com

BusinessLDN

Un'associazione che rappresenta le principali imprese della capitale. La sua missione è rendere Londra la migliore città al mondo in cui vivere, lavorare e fare impresa, a vantaggio non solo della capitale ma del Regno Unito nel suo insieme. I suoi principali obiettivi comprendono le nuove sfide da affrontare per forgiare il futuro di Londra e dei suoi abitanti. L'associazione aiuta le aziende del Regno Unito a raggiungere il successo a livello locale, nazionale e globale.