



Milano, 15-21 aprile 2024

Iris Ceramica Group@Fuorisalone 2024

A FUORISALONE, IRIS CERAMICA GROUP DÀ VOCE ALLA CERAMICA COME MATERIA POETICA DA VIVERE: UN VIAGGIO DELLE MERAVIGLIE TRA REALE E VIRTUALE.

In Piazza dei Mercanti, la poetica della materia ceramica, naturale ed eclettica, è interpretata da Zaha Hadid Design con l'installazione "Poesis Materiae".

In Via Santa Margherita 4, la ceramica è un'esperienza sensoriale reale e virtuale: un viaggio immersivo nei tre piani della nuova ICG Gallery.

POESIS MATERIAE: ZAHA HADID DESIGN FIRMA LA NUOVA INSTALLAZIONE DI IRIS CERAMICA GROUP IN PIAZZA DEI MERCANTI.

Al centro le forme sinuose della ceramica come materia poetica naturale, per una cultura del progetto consapevole.

La ceramica, materiale naturale e sostenibile, esprime le sue qualità tecniche più nobili di resistenza e duttilità in un progetto inedito che porta l'inconfondibile firma di **Zaha Hadid Design**.

Lo studio internazionale ZHD ha interpretato le lastre in ceramica naturale di Iris Ceramica Group dando vita a **un'installazione che stupisce per la sua originalità portando la materia al centro della scena.**

Le superfici **si trasformano in un'onda in movimento**, superando i limiti delle tradizionali applicazioni e aprendo la strada a un nuovo concetto di esplorazione progettuale.

In linea con "Materia Natura" – il tema del Fuorisalone 2024 che sostiene una cultura del design più consapevole, promuovendo la sostenibilità come principio guida e valore fondamentale in qualsiasi processo creativo – il progetto di ZHD esprime il potenziale dinamismo delle lastre ceramiche ripensandole in movimento. Le forme sinuose inaspettate dell'installazione creano un **paesaggio delle meraviglie** all'interno del quale è possibile passeggiare fino quasi a perdersi: una celebrazione dell'ingegno e della spontaneità e soprattutto della duttilità, durevolezza e sostenibilità del materiale ceramico.

L'esperienza continua a due passi dalla Piazza dei Mercanti, in via Santa Margherita 4, nello Showroom di Iris Ceramica Group che per l'occasione presenta la sua nuova veste a cui fa eco il renaming in ICG Gallery Milano.

LA NUOVA ICG GALLERY MILANO, VIA SANTA MARGHERITA 4.

Lo showroom di Iris Ceramica Group si rinnova completamente e svela il suo nuovo concept.

***#UnlockTheExperience* è la chiave per scoprire i tre piani della Gallery.**

Reale e virtuale: lo spazio espositivo di Iris Ceramica Group a Milano è un'esperienza "phigital", fisica e digitale. Ben oltre la classica esposizione di materiali, lo showroom completamente rinnovato esprime tutta l'anima artistica e tecnologica di Iris Ceramica Group.

Nel suo nuovo nome, ICG Gallery, è racchiuso il cuore dell'Azienda che mette al centro la **ricerca** - per lo sviluppo di soluzioni tecnologiche innovative - e la creatività capace di dare vita a superfici nobili di elevato **valore artistico**.

Una Galleria dove i valori di cui si fa portavoce il Gruppo prendono forma, colore e consistenza: uno spazio nel quale i visitatori si immergono realmente fino alla quarta dimensione.

L'ingresso al piano terra è una vera e propria piazza aperta pensata per accogliere, diventare luogo di incontro e condivisione. I toni sono soffusi, delicati, una cornice discreta, ma dalla identità ben definita. L'ambiente abbraccia e racconta con delicatezza l'universo valoriale del Gruppo attraverso i **materiali, i videowall e la realtà aumentata della ICG Play** che racconta le 4 proprietà di Active Surfaces®: innovazione tecnologica, sostenibilità, bellezza ed eccellenza nella qualità, i valori chiave per il Gruppo, si trovano con coerenza nei tre piani della Gallery.



Nella stessa sala, un corner dedicato permette di interagire con i materiali ceramici, abbinandoli tra loro attingendo alla Material Library per creare mood board ispirazionali.

Al primo piano, le superfici vengono applicate ricreando vere e proprie ambientazioni living, kitchen e bathroom per il mondo residenziale e il contract. La Ceramica 4D è protagonista dei setting, con i suoi decori che attraversano tutto il corpo della materia ceramica, per un look raffinato e naturale.

Al piano interrato, l'area full-body, il progetto "Diesel Living with Iris Ceramica" e lo spazio di lavoro per architetti e designer con tutte le ultime novità dei rivestimenti, fa da anticamera al caveau che protegge le superfici più preziose di haute couture della ceramica: gli ori di "Bottega d'Arte".

Le superfici eco-attive Active Surfaces®, le lastre smart Hypertouch, la Material Library, la Ceramica 4D, le applicazioni di interior design e i materiali in pasta rossa "Bottega d'Arte": tutto parla della Mission di Iris Ceramica Group: **reingegnerizzare la ceramica per migliorare l'interazione uomo-ambiente.**

Entrare nella ICG Gallery Milano non è una semplice visita, ma è un vero e proprio viaggio esperienziale.

La piazza interna della ICG Gallery Milano, durante la settimana del Fuorisalone fa da palcoscenico a una serie di incontri ed eventi che dialogano sui temi della progettazione in ottica di sostenibilità, pilastro dei valori fondanti del Gruppo.

Agenda eventi:

15 aprile - 18.30

(Re)Generation Stories - "Ecosistema Hospitality: come evolve il dialogo tra Committenza, Real Estate e Progettazione in funzione di asset, domanda e funzioni"

Evento privato su invito.

17 aprile - 18.00

"Poesis Materiae, for a new poetics of matter" a talk with Federica Minozzi and Zaha Hadid Design

Evento privato su invito.

Apertura ICG Gallery

15-19 aprile: 10.00-21.00

20 aprile: 10.00-18.00

Cocktail con dj: 15-19 aprile, 19.30-21.00

Press Office:

Francesca Cuoghi

fcuoghi@icgmail.com

Maria Grazia Pacchioni

mpacchioni@icgmail.com