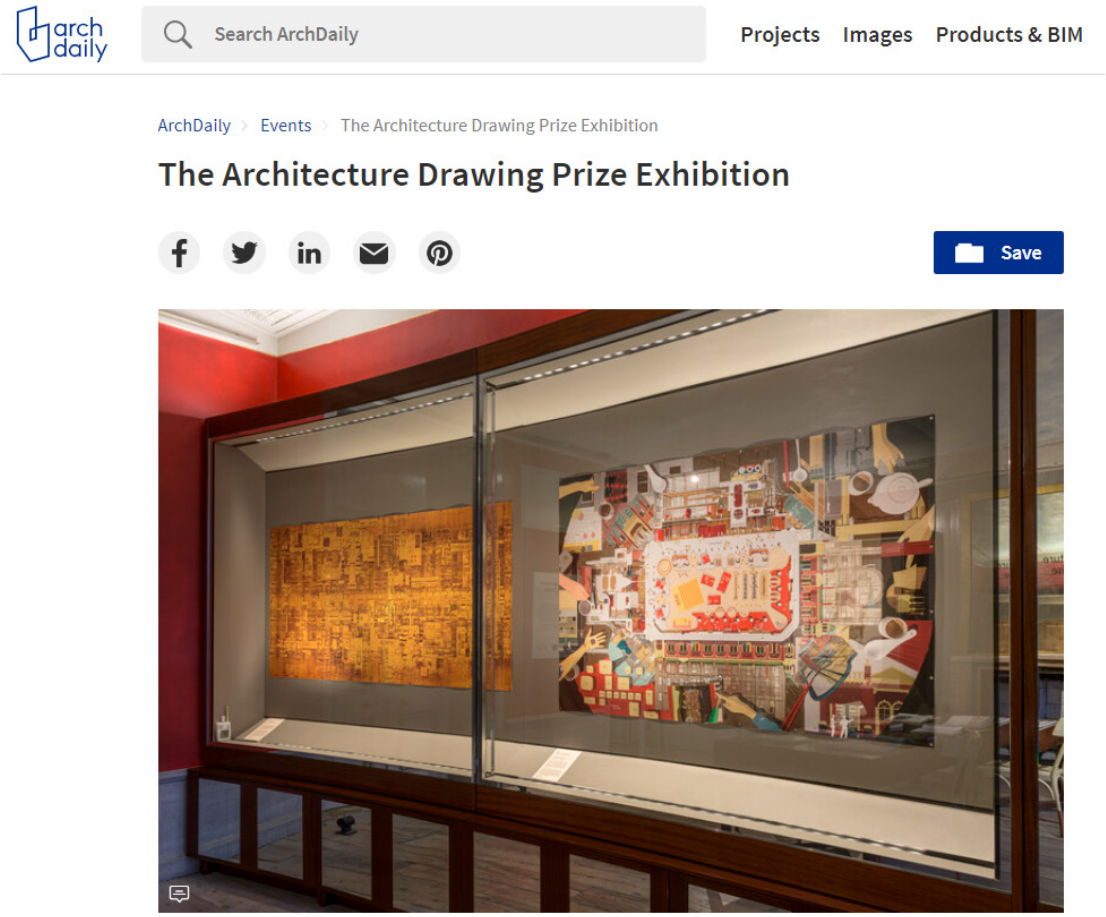
IRIS
CERAMICA
GROUP

PRESS REVIEW

January - February 2024

archdaily.com



Currently in its seventh year, The Architecture Drawing Prize continues to celebrate the art of drawing in three categories: hand-drawn, digital and hybrid.

The Prize has attracted a record number of entries with nearly 250 drawings from around the world. As in previous years, the majority of these are in the hand-drawn category.

Both the winning and shortlisted drawings will make up the exhibition.

The Architecture Drawing Prize is sponsored by Iris Ceramica Group and is co-curated by Make Architects, Sir John Soane's Museum and World Architecture Festival (WAF).

Title : The Architecture Drawing Prize Exhibition
Type : Panel Discussion
Website : https://www.soane.org/exhibitions/architecture-drawing-prize
Organizers : Sir John Soane's Museum
From : January 31, 2024 10:00 AM
Until : March 03, 2024 05:00 PM
Venue : Sir John Soane's Museum
Address : 13 Lincoln's Inn Fields, London WC2A 3BP

theplan.it

THE PLAN

Abbonamenti | Accedi - Registrati | IT

Search Engine for Architecture

DATABASE

WEBZINE MAGAZINE CONTRACT AWARDS EVENTI STORE

Home / What's On

PREMIO ANNA TADDEI 2023, ECCO LE VINCITRICI

ELENA TREVISAN, CON IL SUO ARAZZO DAL TITOLO "MIRTA", SI È AGGIUDICATA LA SECONDA EDIZIONE DEL CONTEST DEDICATO ALLE DONNE ARCHITETTO E BANDITO DALL'ORDINE DI MODENA

L'architetta **Elena Trevisan**, bassanese di nascita e veneziana di adozione, si è aggiudicata il **Premio Anna Taddei 2023** con il suo arazzo dal titolo ***Mirta***. Disegnato per **Sitap Carpet Couture Italia** e ispirato alla **Sardegna**, l'arazzo è un vero e proprio manifesto di denuncia del patriarcato. Oltre al primo premio, la giuria ha individuato anche una seconda e una terza classificata e ha assegnato due menzioni d'onore.

Il Premio Anna Taddei, rivolto alle **progettiste che operano nel mondo dell'architettura contemporanea**, è bandito con cadenza biennale dall'**Ordine** e dalla **Fondazione degli Architetti di Modena** in ricordo di **Anna Taddei**, vicepresidente dell'Ordine dal 2005 al 2013, anno della sua prematura scomparsa. Sponsorizzato dalla **Fondazione IRIS Ceramica Group**, il contest è giunto alla seconda edizione.

La giuria è composta da: **Anna Allesina**, presidente e ideatrice del premio, **Lorenzo Ferrari**, segretario, **Barbara Camocini**, professoressa al Politecnico di Milano, **Tiziana Campus**, vicepresidente del CNAPPC (Consiglio Nazionale Architetti Pianificatori e Conservatori), **Paolo Deganello**, progettista, co-fondatore di Archizoom e professore di disegno industriale, e **Nicola Leonardi**, direttore di THE PLAN.

Dopo aver visionato le opere realizzate da **40 partecipanti provenienti da tutta Italia**, la giuria ha selezionato cinque professioniste, che sono state premiate durante l'evento tenutosi lo scorso novembre al **Palazzo dei Pio a Carpi**.

L'arazzo *Mirta* e le altre opere premiate

L'arazzo *Mirta* realizzato da Elena Trevisan, ha dichiarato la giuria, «è stato considerato dalla commissione quello che maggiormente ha risposto agli obiettivi del bando, promuovendo un approccio serio e preciso al **progetto di design come messaggero di contenuti e veicolo di cambiamento**». Un'opera da cui emerge «la cura dei particolari mai casuali poiché parte essenziale di una narrazione che punta all'**eguaglianza di genere**».

Seconda classificata l'architetta **Maura Caturano** di **StudioMaan**, il cui progetto degli allestimenti interni del **Platanos Exotic Bar** a Napoli «ha suscitato l'interesse della commissione per il coraggioso utilizzo del "figurativo naturalistico"».

Terza classificata l'architetta **Francesca Perani**, con il progetto di ristrutturazione e interior design ***UrbanCabin, il rifugio urbano dal sapore persiano*** realizzato ad **Albino**, nel territorio di Bergamo, espressione di «un l'incontro compiaciuto di due identità culturali».

La giuria ha inoltre assegnato **due menzioni speciali ex aequo** a **Elisa Burnazzi** dello studio **Burnazzi Feltrin Architetti** per il progetto dell'**Appartamento TB** a Vigo di Ton, in provincia di Trento, e a **Elena Silvestri** dello **Studio Tecnico Silvestri** per il suo progetto di ampliamento dei **Musei del Duomo di Modena**.

houzz

Optimistic Color Palettes and Whimsical Hues at Maison & Objet

Joyful and dreamy shades made a splash at the January 2024 design trade fair in Paris

6. A Palette Inspired by the Virtual World

The virtual world was also alluded to more generally in many of 2024's trending tones. Vibrant, opalescent shades played on the notion of movement to create a sort of visual hallucination that once again directs us toward the realm of dreams, as demonstrated by these Sheyn vases.

Iris Ceramica Group

7. Sweet Peach

We couldn't round off our overview of "colors to watch" without mentioning all the variations of Peach Fuzz — Pantone's 2024 Color of the Year — at the show. They ranged from pastel peach to sweeter pink beiges.

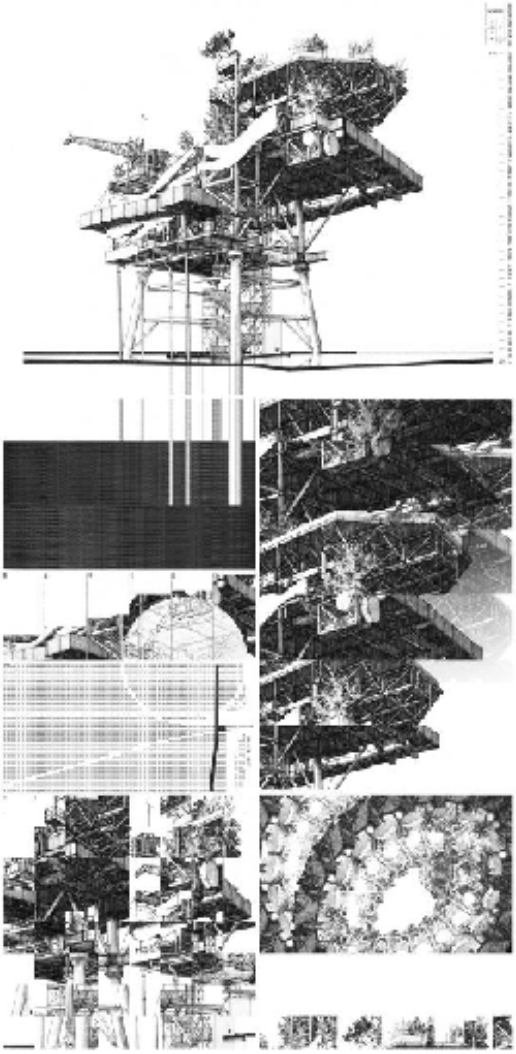
METALOCUS

GANADORES DEL PREMIO DE DIBUJO DE ARQUITECTURA 2023

31/01/2024. [LON] RV
METALOCUS, ANA GARCÍA TEJÁN

Se han anunciado los ganadores de la séptima edición del Premio de Dibujo de Arquitectura 2023 (https://www.metalocus.es/es/noticias/anunciados-los-ganadores-del-premio-de-dibujo-de-arquitectura-2022). Se seleccionó un ganador general, entre 250 dibujos de todo el mundo y un ganador de cada una de estas tres categorías: dibujado a mano, digital e híbrido.

Aunque la mayoría de los dibujos se encuentren en la categoría de dibujo a mano, el empleo de las nuevas tecnologías y formas de representación provocan un debate entre el jurado sobre la definición del dibujo arquitectónico y la comparación entre dibujo conceptual, la ilustración y el dibujo de edificios



El ganador general, y a su vez, el ganador de la categoría híbrida de 2023 es «(Re)membering the See Monster» de Eldry John Infante. Representa la transformación de una plataforma petrolera desaparecida y da la bienvenida a discusiones que van más allá de la fisicalidad de una estructura.

> *«Quedamos impresionados por este dibujo hábil y detallado que ha sido manipulado digitalmente para crear una composición muy dinámica y variada. Uno de los puntos fuertes del dibujo es la forma en que utiliza una variedad de lenguajes visuales, donde todos transmiten información sobre cómo funcionan los edificios».*
>
> *Jefa de Exposiciones del Museo Sir John Soane y jueza del premio, Louise Stewart.*

Ganador de categoría digital 2023. «The Archarographic Map of the Incomplete Landscape on Pedra Branca» de Eugene Tan.

Eugene Tan fue seleccionado como ganador de la categoría digital de 2023. Su dibujo *«The Archaloographic Map of the Incomplete Landscape on Pedra Branca»* explora la vulnerabilidad de nuestro planeta, más concretamente en Singapur.

> *«El ste dibujo hermoso, hábil y complejo amplía la gama habitual de posibilidades de representación que ofrecen los mapas. A través de este dibujo, Pedra Branca, una pequeña isla periférica del archipiélago, se convierte en un símbolo de la limitada oferta de tierra de Singapur y su frágil ecología dentro del complejo entorno geopolítico del Mar de China Meridional»*

Los artistas Den Langlands y Nikki Dell, jueces del Premio de Dibujo de Arquitectura desde 2017.

La lista de la categoría híbrida también incluye:
«Liverpool Capriccio 2200 CE» por Tim Wheeler
«The Urban Anthro-Scape. Above» por Alexander Jeong

La lista de la categoría de dibujo a mano también incluye:
«The Glasgow School of Art Fire» (tríptico) por Alan Dunlop
«Trees and rocks, the shapeshifter» por Alexander Warncke
«St. Stephen Walbrook» por Luka Pajovic

La lista de la categoría digital también incluye:
«The Bucolic Palimpsest» por Zaid Haddad
«Transcultural Journey on the Orient Express» por Chi Wai Vincent
«Gall-E: Interpolating Arts, Space and Display in the Age of AI» por Tom Chan

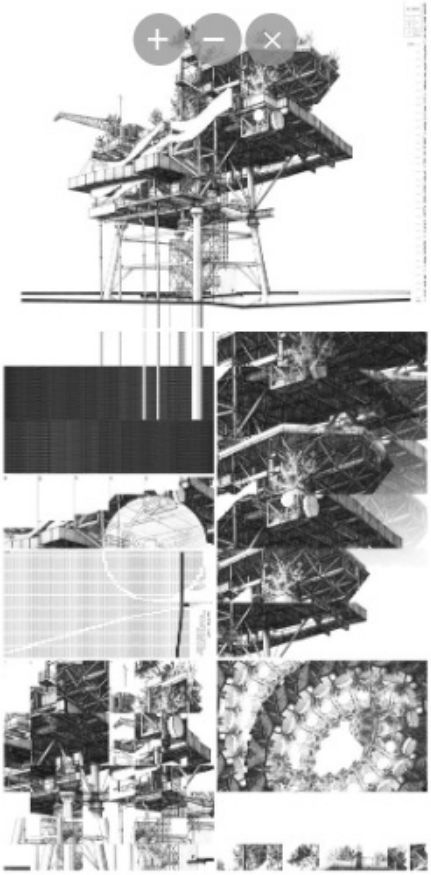
Los jueces del Premio de Dibujo de Arquitectura para 2023 han sido: Nikki Bell y Ben Langlands, artistas; Pablo Bronstein, artista; Paul Finch, Director del Festival Mundial de Arquitectura (Presidente del Jurado); Lily Jencks, cofundadora de Lily Jencks Studio, Jencks Squared, Federica Minozzi, directora ejecutiva de Iris Ceramica Group, Narinder Sagoo, socio principal de Foster + Partners, Ken Shuttleworth, fundador de Make Architects; Louise Stewart, jefa de exposiciones del Museo Sir John Soane.

El Museo Sir John Soane de Londres expondrá los dibujos ganadores y preseleccionados del 31 de enero al 3 de marzo de 2024.

AJ Architects' Journal

WAF names overall winner of Architectural Drawing Prize

5 FEBRUARY 2024 • BY ANNA HIGHFIELD



1/13 Hybrid and Overall winner: Remembering the See Monster by Eldry John Infante

Source: Eldry John Infante

The World Architecture Festival (WAF) has announced the overall winner of its annual Architectural Drawing Prize

Filipino architect and illustrator Eldry John Infante was named winner of the award last week for his mixed-media drawing *(Re)membering the See Monster.*

The prize is co-curated by Make Architects, Sir John Soane's Museum and World Architecture Festival (WAF), and sponsored by Iris Ceramica Group.

According to the award citation, Infante's piece 'represents the transformation of a defunct oil platform', and uses drawing as a means 'to incite discussions that go beyond a structure's physicality while poetically exploring the theme of reuse'.

Infante created the artwork by combining digital techniques with ink on paper. It was named winner of the hybrid category during the festival last November.

Source:Eldry John Infante
Hybrid and Overall winner: Remembering the See Monster by Eldry John Infante

Judges said they chose the piece as overall winner for its 'cinematic narrative' and 'its imaginative collage-like play with different representational conventions in a way that deftly contributes to its storytelling'.

Sir John Soane's Museum's head of exhibitions and prize judge Louise Stewart added that the jury had been impressed by the 'skilful and detailed' piece which 'uses a variety of visual languages, all of which convey information about how buildings work'.

Infante said winning the prize was an 'incredible honour', adding: 'It's surreal to think that the world would see a drawing I did at my desk at home.'

In November, the WAF announced the winners of its three Architectural Drawing Prize categories - one digital, one hand-drawn, and one hybrid.

The winner of the best digital drawing 2023 was Eugene Tan for *The Archatographic Map of the Incomplete Landscape on Pedra Branca*, which explores the vulnerabilities of the plant, with a particular focus on Singapore, while Ben Johnson won the best hand-drawn image category with his ink drawing *Grundtvig*, inspired by a 1920s church in Copenhagen.

The winning drawings were displayed at the festival in Singapore in November, and are now on show at Sir John Soane's Museum in London until 3 March.

Federica Minozzi, chief executive of Iris Ceramica Group and prize judge, described the Architecture Drawing Prize as 'a brilliant opportunity to demonstrate the genius of people and the desire to experiment' which 'assumes a prominent role in reflecting architectural creativity'.

ARCHITECTURE
MAGAZINE

EVENTS

World Architecture Festival (WAF), Singapore | 29 November – 1 December 2023

By **Editorial Team** 21/11/2023 345 0

Dubai Healthcare City by Kalbod Studio

World Architecture Festival (WAF) returns to Singapore, 29 November – 1 December 2023, with a stellar line-up of architects and projects that are embracing and pioneering new changes within the industry.

WAF is where the Architecture & Design community meet to share expertise and learn from each other, and for the first time in almost 10 years they are returning to Singapore.

WAF is the place to gain inspiration and ideas from leading architects of the most innovative projects in the world and the industry's most influential figures. It is the only global architecture festival that combines a unique live-judged awards programme, seminars and networking.

Diatom City by Desitecture

Luminary Speakers

At this years' edition, Charu Kokate, Senior Partner/Director at Safdie Architects will give the opening keynote address on the Main Stage in Singapore on 29 November 2023. A stellar line-up of 75 speakers and presenters across two stages over the three-day event will follow including established international architects Lily Jencks, Keeper of Vision at The Cosmic House, The Jencks Foundation; Patrick Bellew, Founder and Executive Chairman, Atelier Ten; Mario Cucinella, Founder, MCA Mario Cucinella Architects; John McElgunn, Senior Partner, RSHP; Wim Walschap, Partner, Herzog & de Meuron; Islam El Mashtooly, Design Director, OBMI; and Mouaz Abouzaid, Founder, Design Principal, Verform.

For the first time since 2015, the festival will take place at Marina Bay Sands in Singapore from 29 November to 1 December 2023. Joining Charu Kokate, local speakers include Tan Cheng Siong, Chairman, Archurban Architects Planners; Honor Harger, Vice President, ArtScience Museum Singapore / Attractions at Marina Bay Sands; and Kelley Cheng, Creative Director, The Press Room.

The Inside World Festival of Interiors (Inside), which runs alongside WAF in Singapore, has also revealed two keynote speakers that will be headlining at the event with Adrien Gardère, Founder, Studio Gardère and Kelley Cheng, Creative Director, The Press Room taking to the stage alongside Nigel Coates, Director, World Festival of Interiors.

As well as architects and designers from leading global practices, the diverse speaking programme for both WAF and Inside includes commentators from leading educational institutions and city planners, including Sir Peter Cook, Director, Cook Haffner Architecture Platform (CHAP); Tarek Qaddumi, Executive Director of Urban Planning, NEOM; Tashi Penjor, Architect and Chief Planner, Royal Government of Bhutan with Jonathan Rose, Director, Prior & Partners; and Trevor Boddy, Architecture Critic + Curator, Trevor Boddy Consulting Urban Designer chairing a discussion with Johanna Hurme, Principal and Sasa Radulovic, Partner at 5468796 Architecture.

Rethinking Oil Rigs – Offshore Data Centres by ARUP

'Catalyst' Theme

This year's programme theme is 'Catalyst'. Architecture and design can be catalysts for beneficial change because they can enable, accelerate, or inspire interaction across our entire built environment, to the benefit of both individuals and institutions.

'Catalyst' will explore the potential for people to find opportunities for fulfilment, personally and collectively, through multiple and varied interactions with community, ideas, experiences, and place.

WAFX 2023 Prize

The Festival Hall Stage comprises technical sessions, talks, discussions and a showcase of the WAFX Award winners.

Thirty-four exemplary future projects which address major architectural issues facing society and the planet have been announced as winners of this year's World Architecture Festival WAFX Awards, across eight key categories.

The 2023 WAFX shortlist celebrates international proposals which embrace design vision and innovation to address major world opportunities and challenges, ranging from pushing the use of smart technology and building reuse, to addressing the issue of an aging population and tackling the climate emergency.

The WAFX Award winners are all selected from entries to the Future Projects category in the WAF Awards Programme, for their ambition and scope in response to today's most pressing global issues. This is ahead of the live event which this year will take place in Singapore, at Marina Bay Sands, from 29 November – 1 December.

This year's WAFX categories are: Ageing and Health, Building Technology, Carbon Climate and Energy, Cultural Identity, Ethics and Values, Re-Use, Smart Cities, and Water. The 2023 category winners range from an island centred around medical services in Dubai and an off-grid mixed-use

tower in the United States, to rethinking oil rigs as sustainable, offshore data centres in the United Kingdom and an exhibition hall celebrating local bamboo craft in China

WAF represents the world's biggest live judged architectural awards programme, where all finalists present their projects to a panel of judges at the international festival. The 35 MAFX winning projects will present on the Festival Hall Stage of WAF, and the overall MAFX winner will be announced live during the festival, alongside other accolades including World Building of the Year, Landscape of the Year, Future Project of the Year and Interior of the Year.

ChongZhou Bamboo Weaving Intangible Cultural Heritage Exhibition Hall by China Southwest Architectural Design

Special Prizes

The projects shortlisted for the Special Prizes are selected from across the greater WAF Awards shortlist to shine a light on the submissions that demonstrate architectural excellence in a particular area.

The first shortlists to be revealed are Best use of Colour, Small Project of the Year Prize, The Futuregrass Prize supported by Aestech, Best use of Natural Light supported by VELUX and The Royal Fine Art Commission Trust International Building Beauty Prize supported by Ballymore.

The finalists for the Special Prizes will go on to compete live at WAF and the overall winner of each will be revealed at the Gala Dinner. Other prizes to be announced at WAF include the inaugural Architecture Book of the Year Award, The Visualisation Prize supported by Lumion, which celebrates this year's best architectural render, MAFX, which celebrates the best of this year's future projects, and The Architecture Drawing Prize, created by Make Architects, Sir John Soane's Museum and WAF, and supported by Iris Ceramica Group.

sassuolooggi.it

"Italian Genius": Federica Minozzi si racconta nella docuserie di Rai Play

Condividi su Facebook

mercoledì 14 febbraio 2024

Federica Minozzi, CEO di Iris Ceramica Group, si fa portavoce del "Genio Italiano", ovvero l'abilità di saper cogliere rapidamente le opportunità e trasformarle in successo. Proprio questo talento è al centro di "Italian Genius", una docuserie che racconta le storie di italiani famosi per la loro innovazione. La serie, che sarà trasmessa su Rai Play, esplora il rinomato Made in Italy attraverso figure di spicco internazionale e, tra queste, emerge Federica Minozzi come un'icona dell'imprenditorialità italiana, che ha saputo portare avanti l'eredità familiare con creatività e intraprendenza. La puntata dedicata a Federica Minozzi è disponibile gratuitamente su Rai Play e sarà trasmessa su Rai Italia il 20 febbraio.

NEWS

Italian Genius: su RAI Play la storia di Federica Minozzi

Tra le biografie della docu-serie Rai sull'ingegno e la creatività del Bel Paese - dedicate a italiani apprezzati nel mondo per la loro capacità di innovare - c'è anche quella di Federica Minozzi, CEO di Iris Ceramica Group. Il racconto dell'imprenditrice che ha saputo reinventare la ceramica è disponibile su Rai Play. "È stato un onore condividere l'intento che mi ha portata a interpretare e cogliere le potenzialità di questo materiale così nobile, attribuendogli nuovi sbocchi e valori".

Modena, 14 febbraio 2024 - "La capacità che, tipicamente, attribuiscono agli italiani di saper comprendere rapidamente una situazione e volgerla a proprio favore, trasformandola nella migliore delle opportunità": è questo il **Genio Italiano** nelle parole di **Federica Minozzi**, **CEO di Iris Ceramica Group**, realtà leader mondiale nella realizzazione di lastre in ceramica per soluzioni innovative di design e architettura, che oggi conta circa 1000 dipendenti nei 6 stabilimenti italiani, oltre ad altri 500 nei siti produttivi in Germania e Stati Uniti e una presenza a livello mondiale in più di 100 Paesi.

A questa capacità unica - e alla creatività rivoluzionaria che generalmente ne consegue - è dedicato **Italian Genius**, il racconto immersivo ed emozionale di grandi personaggi italiani, conosciuti e apprezzati nel mondo per la loro capacità di innovare. Il contesto della **docu-serie -** in onda su **Rai Play -** è quello dell'apprezzato *Made in Italy*, raccontato tramite storie emblematiche di successo riconosciute all'estero, in un atlante di artisti e imprenditori italiani di fama internazionale.

Tra queste, troviamo **anche la narrazione della forza e dell'eccellenza imprenditoriale di Federica Minozzi**: una donna alla guida dell'Azienda di famiglia, che ha fatto la storia dell'industria ceramica e l'ha proiettata nel futuro, pur rimanendo ben salda nella tradizione, introducendo soluzioni geniali e innovative che ne hanno incrementato il successo a livello internazionale, con un obiettivo chiaro: **reingegnerizzare la ceramica per migliorare l'interazione tra l'uomo e l'ambiente**. Nell'ambito della trasmissione - pensata in particolare per gli italiani all'estero e per gli stranieri che amano la lingua italiana, così come la cultura e le eccellenze del Bel Paese - l'imprenditrice si racconta attraverso un dialogo intimo e personale con la compartecipazione del **Presidente e Fondatore del Gruppo**, il **Presidente Romano Minozzi** che a sua volta arricchisce la narrazione con anedotti di grande valore.

"Abbiamo voluto superare i limiti della ceramica, in passato vista come un materiale per applicazioni povere, per restituirle una dignità creativa", racconta il CEO del Gruppo nell'ambito della puntata. *"Siamo riusciti a ridare nobiltà alla ceramica che per me è come una farfalla leggiadra e colorata con l'anima di innovazione che si coniuga all'innovazione, in un modo di essere che mi motiva particolarmente perché mi rappresenta in maniera significativa".*

Translate »

GOOD STORIES 14/02/2024 12:32

Federica Minozzi a Italian Genius: la storia dell'imprenditrice arriva su Rai Play

Forbes.it
Staff
La redazione di Forbes.

Italian Genius, docu-serie in onda su **Rai Play**, è il racconto di grandi personaggi italiani, conosciuti nel mondo per la loro capacità di innovare. Tra queste storie troviamo anche quella di **Federica Minozzi,** ceo di **Iris Ceramica Group**, realtà specializzata nella realizzazione di lastre in ceramica per soluzioni innovative di design e architettura.

LEGGI ANCHE: *"Federica Minozzi, la regina della ceramica"*

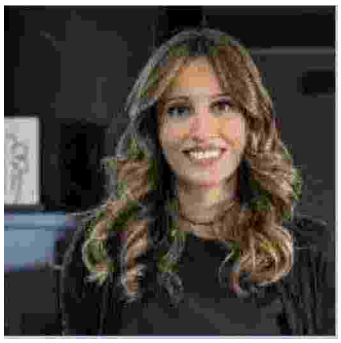
Il racconto di una donna alla guida dell'azienda di famiglia

La puntata dedicata alla storia di Federica Minozzi è il racconto di una donna alla guida dell'azienda di famiglia. L'imprenditrice racconta i momenti più importanti della sua vita, personale e imprenditoriale, condividendo sfide e valori che l'hanno portata dal distretto ceramico di Sassuolo fino in capo al mondo, dimostrando come l'eccellenza imprenditoriale possa nascere dal potere di un'idea, sempre vincolata a un'importante **identità culturale legata al proprio territorio.**

ECCELLENZE

Iris Group, la storia di Federica Minozzi sul docu-serie 'Italian Genius' di Rai Play

La storia di Federica Minozzi su 'Italian Genius' di Rai Play. Tra le biografie della docu-serie Rai dedicata a italiani apprezzati nel mondo per la loro capacità di innovare c'è anche quella della CEO di Iris Ceramica Group. «La capacità che attribuiscono agli italiani di saper comprendere rapidamente una situazione e volgerla a proprio favore, trasformandola nella migliore delle opportunità»: questo il Genio Italiano nelle parole di Minozzi, che guida una realtà di circa 1000 dipendenti nei sei stabilimenti italiani, 500 in Germania e USA e vanta una presenza in più di 100 Paesi. «Abbiamo voluto superare i limiti della ceramica, in passato vista come un materiale per applicazioni povere, per restituirle dignità creativa» ha detto Minozzi. «La ceramica, per me, è una farfalla leggiadra e colorata con l'anima di titanio, è tradizione che si coniuga con l'innovazione, in un modo di essere che mi motiva particolarmente», ha aggiunto, raccontansosi in un dialogo intimo e personale con la compartecipazione del presidente e fondatore del Gruppo, Romano Minozzi.



ambientecucinaweb.it

ambientecucina

home news prodotto impresa progetti guide video

Federica Minozzi, ceo di Iris Ceramica Group, nella puntata di Italian Genius a lei dedicata

Federica Minozzi nella serie Italian Genius

15 Febbraio 2024

Federica Minozzi, ceo di Iris Ceramica Group, è protagonista della sesta puntata di Italian Genius, la docu-serie di Rai Play che racconta storie di successo del made in Italy

Italian Genius, in onda su **Rai Play**, è il **racconto immersivo di grandi personaggi italiani**, conosciuti e apprezzati nel mondo per la loro capacità di innovare: **protagonista della sesta puntata** della docu-serie che racconta il Made in Italy tramite storie emblematiche di successo riconosciute all'estero, è **Federica Minozzi, ceo di Iris Ceramica Group**, realtà leader mondiale nella realizzazione di lastre in ceramica per **soluzioni innovative di design e architettura**, che oggi conta circa 1000 dipendenti nei 6 **stabilimenti italiani**, oltre ad altri 500 nei siti produttivi in Germania e Stati Uniti e una presenza a livello mondiale in più di 100 Paesi.

La ceo di Iris Ceramica Group, Federica Minozzi

"Abbiamo voluto superare i limiti della ceramica, in passato vista come un materiale per applicazioni povere, per restituirle una dignità creativa - racconta **Federica Minozzi** nell'ambito della puntata -. *Siamo riusciti a ridare nobiltà alla ceramica che per me è come una farfalla leggiadra e colorata con l'anima di titanio. È la tradizione che si coniuga all'innovazione, in un modo di essere che mi motiva particolarmente perché mi rappresenta in maniera significativa".*

Nella puntata si racconta la forza e l'eccellenza imprenditoriale del ceo di Iris Ceramica Group: una donna alla guida dell'**azienda di famiglia,** che ha fatto la storia dell'industria ceramica e l'ha proiettata nel futuro, pur rimanendo ben salda nella **tradizione,** introducendo **soluzioni geniali e innovative** che ne hanno incrementato il successo a livello internazionale, con un obiettivo chiaro: **reingegnerizzare la ceramica** per migliorare l'interazione tra l'uomo e l'ambiente. Nell'ambito della trasmissione - pensata in particolare per gli italiani all'estero e per gli stranieri che amano la lingua italiana, così come la cultura e le eccellenze del Bel Paese - l'imprenditrice si racconta attraverso un dialogo intimo e personale con la compartecipazione del **presidente e fondatore del Gruppo Romano Minozzi.**

comunicazioneinform.it

Home Annulla Iscrizione Archivio Chi Siamo Contatti Cookie Policy Privacy Policy Ricerca

INFORM

direttore responsabile Goffredo Morgia

Registr. Trib. Roma n.338/2007 del 19-07-2007

INFORMAZIONI DEL GIORNO – NEWS PER GLI ITALIANI ALL'ESTERO

Com.It.Es.

RAI ITALIA

Su Rai Italia sesta e ultima puntata di "Italian genius"

LUNEDÌ, 19 FEBBRAIO, 2024 IN RAI ITALIA

RAI ITALIA

ROMA – Rai Italia trasmetterà la sesta e ultima puntata di "Italian genius" con sottotitoli in inglese. Federica Minozzi, CEO di Iris Ceramiche, è una donna che ha preso in mano le redini di un'azienda familiare leader del settore e l'ha proiettata nel futuro, introducendo alcune soluzioni geniali e innovative che ne hanno aumentato il successo internazionale. La sua è la storia esemplare di come una seconda generazione sia subentrata nel business di famiglia accrescendone i risultati senza snaturarlo. La storia di Federica Minozzi, segnata da un non facile passaggio generazionale, è quella di una donna che dai capannoni del distretto ceramico di Sassuolo è arrivata in capo al mondo, creando sedi di produzione dalla Germania agli Stati Uniti, ma rimanendo nel profondo una pragmatica romagnola. Gli orari di trasmissione sono i seguenti: NEW YORK/TORONTO 20 febbraio ore 22.00; LOS ANGELES 20 febbraio ore 19.00; BUENOS AIRES/SAN PAOLO 21 febbraio ore 00.00; SYDNEY 21 febbraio ore 10.00; PECHINO/PERTH 21 febbraio ore 07.00; JOHANNESBURG 21 febbraio ore 00.00; BERLINO 20 febbraio ore 23.00; LISBONA 20 febbraio ore 22.30 (Inform)

CERA MICA NDA

NEWS

Arte e tecnologia per la nuova ICG Gallery a Berlino

Iris Ceramica Group inaugura una nuova ICG Gallery nel cuore di Berlino, nella rinomata Auguststrasse del quartiere Mitte. Nuova location e concept innovativo ispirano uno spazio espositivo che intreccia arte e tecnologia.

La nuova Gallery di Berlino si connette con un filo invisibile alla rinnovata ICG Gallery di Londra - con la quale condivide il richiamo al mondo dell'arte - parlando un linguaggio estetico più personale in sintonia con il quartiere berlinese nel quale si inserisce.

Nella splendida **Auguststrasse** conosciuta anche come "art district" la nuova ICG Gallery Berlin esprime tutto il potenziale creativo di Iris Ceramica Group attraverso le proprie superfici ceramiche di alta gamma che diventano strumenti interattivi con i quali intraprendere un viaggio nel mondo valoriale dell'Azienda, superando ampiamente il classico concetto di Retail espositivo.

vazione per creare soluzioni all'avanguardia, attenzione ai dettagli per garantire una qualità eccellente e una forte impronta nibile sono i valori cardine che il Gruppo trasforma con le sue Gallery in esperienza tangibile.

ambientecucinaweb.it

ambientecucina

home news prodotto impresa progetti guide video

Nell'ingresso della ICG Gallery di Berlino spicca un'ampia area tecnico/ludica dedicata alla creazione di mood boards

Iris Ceramica Group, nuova Gallery a Berlino

26 Febbraio 2024

Nella Auguststrasse del quartiere Mitte a Berlino Iris Ceramica Group inaugura una nuova ICG Gallery, dove le superfici ceramiche diventano strumenti interattivi

Uno **spazio espositivo che intreccia arte e tecnologia** quello inaugurato da Iris Ceramica Group a **Berlino**. La nuova **ICG Gallery** si trova **nella rinomata Auguststrasse del quartiere Mitte** ed esprime tutto il potenziale creativo dellazienda attraverso le proprie **superfici ceramiche di alta gamma** che diventano **strumenti interattivi** con i quali intraprendere un viaggio nel mondo valoriale del brand, oltre il classico concetto di retail espositivo.

L'ingresso della ICG Gallery di Berlino è un invito alla creatività: il visitatore è accolto in **un'ampia area tecnico/ludica dedicata alla creazione di mood boards**. Attingendo a una ricca **Material Library** si possono creare infiniti e personali abbinamenti esplorativi tra superfici ceramiche, accostandole tra loro sulla parete magnetica realizzata grazie alla **nuova tecnologia di posa magnetica a secco Attract** della business unit Granitech.

ICG Gallery Berlino, creatività e valori del brand 1 di 4

La Cucina

Il viaggio prosegue con un'area dedicata al dialogo e al benessere: la **meeting room**, l'**area lounge** e la **cucina** aprono la vista sul verde del cortile interno e si caratterizzano per un design d'interni dove la materia ceramica si integra con la vita quotidiana, applicata nei volumi d'arredo e nei rivestimenti resi interattivi grazie alle **superfici smart Hypertouch connesse alla domotica**.

Il benessere e l'igiene sono garantiti dalle **superfici eco-attive** Active Surfaces® che raccontano le proprie 4 proprietà superiori grazie alla **app ICG Play**. Attraverso la realtà virtuale il visitatore viene trasportato in un'altra dimensione nella quale scoprire i benefici per la salute che questi materiali offrono indoor come outdoor. In cucina poi, la Ceramica 4D crea un ambiente conviviale in linea con i valori di sostenibilità che costituiscono la quarta dimensione della ceramica. Il **dialogo con l'ambiente** si manifesta chiaramente nella **terrazza** che sporge sul giardino del cortile interno, abbracciando un piccolo boschetto di bambù: un'oasi di pace per godere della natura e contemplare i materiali alla luce del sole.

ilrestodelcarlino.it

Acquista il giornale

il Resto del Carlino

Accedi | Abbonati

Cultura Minozzi guida le sfide dell'innovazione: "Design e 4D, la ceramica è materiale vivo"

Minozzi guida le sfide dell'innovazione: "Design e 4D, la ceramica è materiale vivo"

La ceo di Iris Ceramica Group, incoronata da Forbes, è protagonista di una docuserie Rai: "Ai giovani dico: aprite la mente e siate curiosi"

Minozzi guida le sfide dell'innovazione: "Design e 4D, la ceramica è materiale vivo"

Minozzi guida le sfide dell'innovazione
«Design e 4D, la ceramica è materiale vivo»

La ceo di Iris Ceramica Group, incoronata da Forbes, è protagonista di una docuserie Rai: «Ai giovani dico: aprite la mente e siate curiosi»

di **Paolo Tomassone**

Guai a chiamarla piastrella. È un termine troppo riduttivo «che non identifica più» il lavoro di uno dei più importanti gruppi che opera nel distretto della ceramica da oltre sessant'anni. «La ceramica non è un prodotto finale, è materiale vivo, per noi è materia prima». L'audacia non manca certo a Federica Minozzi, Ceo di Iris Ceramica Group, con sei stabilimenti tra le province di Modena e Reggio Emilia e due siti produttivi in Germania e negli Stati Uniti. «Abbiamo adottato una visione a lungo termine – spiega – incentrata sui nostri valori fondanti, per poter affrontare sfide e opportunità con la determinazione che da sempre ci contraddistingue e continuare a promuovere la straordinaria bellezza sostenibile che la ceramica può offrire al mondo». Per premiare il suo coraggio la famosa rivista economica Forbes Italia le ha attribuito il titolo di 'ceo più innovativo e di successo del 2023'. La sua storia imprenditoriale è stata anche recentemente raccontata nella docu-serie Italian Genius, in onda su Rai Play, che raccoglie le esperienze dei grandi personaggi italiani, conosciuti nel mondo per la loro capacità di innovare.

Dottoressa Minozzi, il 2023 è stato un anno da incorniciare.

«Io credo che sia stata una conferma: per quanto in un anno di transizione, anche un po' complesso per tanti aspetti, stiamo riuscendo a realizzare il piano di strategia e la visione che abbiamo elaborato in questi anni.

Il culmine è effettivamente arrivato con il premio di Forbes che è stato dato a me perché guido l'azienda, ma il lavoro è quello dei miei collaboratori».

Perché il nome 'piastrella' non le va a genio?

«Le piastrelle non sono mai state viste come un prodotto di design e di alta gamma di cui vantarsi. Noi non facciamo piastrelle facciamo materia ceramica, reingegnerizziamo la ceramica per renderla la miglior materia prima con cui realizzare soluzioni che migliorino le interazioni uomo-ambiente. Con l'intento sia di creare un ambiente più esteticamente vivibile o personalizzabile che rispecchi e rappresenti la propria personalità, ma anche di donare una funzionalità all'ambiente che fino ad oggi la ceramica non sapeva esprimere».

Come sono cambiate le richieste dei clienti?

«I designer e gli architetti richiedono prima di tutto materiali che siano personalizzabili, che abbiano prestazioni in grado di migliorare la qualità di vita, curati nei minimi dettagli, con proprietà tecniche rivoluzionarie. I nostri materiali e le nostre soluzioni, dalla ceramica 4D alle grandi lastre, sono la dimostrazione dello studio che portiamo avanti ogni giorno nel seguire l'evoluzione di questi bisogni. I nostri sono clienti esigenti, molto attenti anche alla sostenibilità ambientale ma anche alle politiche di governance molto rigorose che stiamo portando avanti come gruppo e il sostegno che diamo, attraverso la fondazione, alle comunità locali e alle famiglie dei nostri dipendenti».

A che punto è la realizzazione dello stabilimento produttivo alimentato a idrogeno verde che dovrà nascere Castellarano?

«Siamo nella fase esecutiva: abbiamo già tutte le autorizzazioni, i lavori delle opere murarie sono stati realizzati e ci stanno arrivando i primi macchinari. Tra maggio e giugno dovremmo essere in grado di iniziare ad immettere all'interno del forno le prime percentuali di idrogeno mixato al gas naturale. Quindi siamo ormai in dirittura d'arrivo. Però mi lasci precisare che H2 Factory è soltanto l'ultimo passo di un cammino molto più lungo».

In che senso?

«La strada della sostenibilità è tracciata nel Dna della nostra impresa, è rappresentata dall'equazione coniata da mio padre 'Economia=Ecologia' nei primi anni 60, quando ancora la tematica della sostenibilità non era diffusa. Crediamo che non si possa fare impresa senza rispetto per l'ambiente e che le risorse naturali siano un patrimonio da tutelare e valorizzare. È questo lo spirito che ci guida e ci consente di produrre in stabilimenti all'avanguardia, che vengono costantemente aggiornati in termini di tecnologie produttive per garantire standard elevatissimi. Un processo virtuoso che riguarda anche i nostri materiali, a tal punto da ottenere certificazioni internazionali».

Qual è il suo approccio per avere buoni risultati sul lavoro?

«Mio papà mi ha insegnato che il 50% è passione e motivazione e l'altro 50% è fatto di lavoro duro e di continuità nel lavoro che si fa. Io ho una profonda passione per quello che faccio e sono molto presente in azienda, accanto ai miei manager. Ho le idee molto chiare sulla mia visione, ma nella fase di realizzazione mi metto molto in discussione. Ho creato un ambiente di lavoro molto collaborativo e chiedo ai miei manager di confrontarsi con me e di dirmi anche quando non sono d'accordo con una mia scelta. Credo che questo mi consenta di guidare al meglio l'azienda».

Il suo è un incarico complesso. Come affronta i momenti di difficoltà?

«Guardi a inizio 2021 ero entrata un po' in crisi perché non riuscivo a portare a termine un cambiamento culturale all'interno del management iniziato due anni prima. Mi sono messa molto in discussione, ho fatto un master in leadership della Oxford University che mi ha consentito di capire dove non ero sufficientemente capace. Vista la complessità e la rapidità con cui evolve il mondo penso che un ceo abbia il dovere di rimanere sempre aggiornato per poter guidare al meglio i propri manager. Poi bisogna avere delle visioni di lungo termine e la capacità di adattarsi sempre. L'azienda è come un organismo vivente, quindi se non è in grado di adattarsi costantemente al mutare delle condizioni ambientali ed economiche, è destinata a fallire».

Cambiare significa anche inserire in azienda nuove figure?

«Aziende storiche come la nostra credo che possano essere viste metaforicamente come degli alberi che affondano le proprie radici solide e profonde nei valori fondanti dell'impresa stessa che non possono essere sottovalutati; il tronco che deve stare nel presente; e le fronde che si devono lanciare verso il futuro. Un'azienda sana credo sia fatta in modo molto equilibrato di queste caratteristiche. Noi stiamo inserendo al nostro interno tante figure professionali giovani».

E che idea si è fatta di loro?

«Credo molto nei giovani e li ascolto. Ho due figli di 21 e 18 anni con cui spesso mi confronto e chiedo le loro opinioni su alcune idee che mi vengono: loro vivono nel mondo e sanno dare un feedback che ti proietta nel mondo che verrà, perché il rischio di dire 'abbiamo sempre fatto così' è sempre in agguato. Mi fa venire i brividi di terrore quando la sento visto che il mondo cambia così velocemente».

Cosa consiglia a un giovane che sta per entrare nel mondo del lavoro?

«Di aprire la mente, essere curiosi e appassionati. La curiosità ti permette di portare idee molto provocatorie all'interno di un settore che tende ad avere un approccio molto conservativo, idee che possono portare il settore verso delle nuove sfide. Scardinare gli assunti, essere curiosi e cercare di capire come settori paralleli più evoluti di noi rispetto all'approccio ai consumatori possono darci degli spunti per creare qualcosa che sia più in sintonia con le esigenze del consumatore stesso».

Federica Minozzi, ceo di Iris Ceramica Group e, accanto, lo stabilimento

STABILIMENTO A IDROGENO

«Abbiamo già tutte le autorizzazioni Siamo nella fase esecutiva, in arrivo i primi macchinari»

TRA PASSATO E PROSPETTIVE

«La nostra azienda è come un albero, radici solide e fronde che si lanciano verso il futuro»

designwanted.com

designwanted Furniture design Technology Lighting design Architecture Innovative

MATERIALS & SURFACES

Sustainable elegance: inside the eco-active design of ICG Gallery Berlin

Iris Ceramica Group has unveiled a new ICG Gallery located in the vibrant core of Berlin, along the renowned Auguststrasse in the Mitte district. This exhibition space, marked by its novel location and groundbreaking concept, marries art with technology.

Today, *what sets an avant-garde brand apart from a conventional one?* **ICG Gallery Berlin**, the latest venture by Iris Ceramica Group in Germany, is a fitting (successful) example. It is undoubtedly the ability to transform its innovations into tangible experiences for the audience, turning a narrative that could be seen as detached into an unforgettable encounter.

Nestled in the renowned "art district" of Auguststrasse, the ICG Gallery Berlin unveils the creative prowess of the company with its premium ceramic surfaces that offer an interactive exploration far surpassing the traditional retail display concept.

ICG Gallery Berlin, Iris Ceramica Group

The Berlin Gallery, subtly interconnected with the refurbished ICG Gallery in London, embraces the art world while presenting a distinct aesthetic that resonates with its Berlin neighborhood.

ICG Gallery Berlin, Iris Ceramica Group

The entrance beckons visitors into creativity, leading them to a broad technical and playful space for crafting mood boards. With access to an extensive Material Library, guests can experiment with endless combinations of ceramic surfaces, juxtaposing them on a magnetic wall enabled by Granitech's novel Attract dry magnetic laying technology.

This journey extends into zones crafted for conversation and comfort: the meeting room, lounge, and kitchen offer views of the lush courtyard and feature interior designs that weave ceramic elements into everyday living. These designs are enhanced by Hypertouch smart surfaces linked to home automation systems.

Health and hygiene are prioritized with the eco-active Active Surfaces®, whose four outstanding properties are demonstrated through the ICG Play app. Virtual reality transports visitors to a realm where they can experience the indoor and outdoor health benefits provided by these materials.

ICG Gallery Berlin, Iris Ceramica Group

In the kitchen area, 4D Ceramics foster a sociable setting that aligns with the Group's deep-rooted sustainability ethos—the fourth dimension of their ceramic craftsmanship. The connection to the environment culminates on the terrace, which extends over the courtyard's garden, surrounding a tranquil bamboo thicket—an idyllic haven for savoring nature and observing the materials in the gentle embrace of sunlight.

Colonna endoscopica innovativa donata al Santa Maria Nuova

Dall'Associazione Vittorio Lodini al reparto di Otorinolaringoiatria

Reggio Emilia Ieri mattina l'associazione "Vittorio Lodini per la Ricerca in Chirurgia" ha consegnato al reparto di Otorinolaringoiatria dell'Arcispedale Santa Maria Nuova una colonna endoscopica ad alta definizione per la chirurgia della laringe, del naso, della tiroide e paratiroide. Si tratta di un sistema per video endoscopia ed esoscopia del valore di 96mila euro dotato di telecamera di ultima generazione con risoluzione 4K-UHD e modalità di visualizzazione bi-tridimensionali, in "luce bianca" e a infrarossi.

Il livello di innovazione di questo strumento offre immagini ad altissima risoluzione, con migliore percezione della profondità di campo e maggiore dettaglio, rendendo più semplice per i chirurghi la precisione dell'intervento a beneficio del paziente.

Alla raccolta fondi sviluppata dal Gruppo Le Amiche del Core hanno partecipato anche Aibat - Associazione Italiana Basedowiani Tiroidei e altre realtà del territorio reggiano.

Ad accogliere e ringraziare i presidenti delle associazioni e i donatori erano, insieme alle équipe, il direttore generale Cristina Marchesi, il direttore del Dipartimento Oncologico Annibale Versari e il direttore della Struttura di Otorinolaringoiatria, Angelo Ghidini.

«La colonna endoscopica donata rappresenta il modello più performante oggi disponibile – ha spiegato Angelo Ghidini – sarà utilizzata per la diagnosi oncologiche del distretto testa-collo e per la terapia. Grazie alla tecnologia 4k di elevata risoluzione e all'ampio spettro di colori permette un approccio chirurgico ottimale in interventi sui seni paranasali e sulle patologie stenotiche malformative laringotracheali in pazienti adulti, pediatrici e neonatali. La diagnostica a fluorescenza, inoltre, permette interventi più radicali sui tumori dell'area testa-collo».

«La medicina moderna necessita di nuove tecnologie e la nostra associazione, sin dalla nascita, ha collaborato con l'ospedale e sostenuto i bisogni dei pazienti – commenta Saverio Ricciardi –. La donazione della colonna 4 K consentirà ai nostri professionisti di ottimizzare le tecniche chirurgiche e migliorare ulteriormente la qualità diagnostica e terapeutica; il risultato è stato raggiunto con il preziosissimo contributo di moltissimi cittadini, imprenditori e associazioni. Siamo particolarmente orgogliosi di essere riusciti a concentrare tantissime risorse ed energie ed averle utilizzate per il bene di tutta la comunità».

«Esprimiamo gratitudine per questo gesto di ulteriore attenzione da parte dell'Associazione Lodini, di Aibat e delle altre realtà del territorio, oltre che dei privati – ha dichiarato Cristina Marchesi – per i nostri professionisti è fondamentale sapere che la comunità di riferimento ha fiducia e li supporta anche con gesti concreti come è questa importante donazione».

Sentiti ringraziamenti vanno alle realtà del territorio e ai privati che hanno contribuito alla raccolta fondi: Fondazione Iris Ceramica Group, Gfm, Meccanica Spa, Pro Loco San Valentino, Circolo "La Piola" di Levizzano, Cena Paolo e Rosa, Cena Savio, Comers Costruzioni Meccaniche, Evento "Motori Ruggenti", Salvaterra Eventi 3.0, Franchini Riccardo e Caselli Laura, Fam. Fontanesi Chiara, "Riflessi" di Paola e Giorgia, "Tim Stile" di Meglioli Roberta, Marusca Tessuti di Luosi Gabriele e Com.RE.

Foto di gruppo, ieri mattina, in occasione della donazione al Santa Maria Nuova

Si tratta di un sistema per video endoscopia ed esoscopia del valore di 96mila euro

IRIS
CERAMICA
GROUP

www.irisceramicagroup.com