



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

RASSEGNA STAMPA

Novembre - Dicembre 2023



iris ceramica group's attract transforms ceramic slabs with licensed magnetic installation system

[design](#) 222 shares [connections: 20](#)



ATTRACT BY IRIS CERAMIC GROUP IS A CONCEPT THAT STICKS

Traditional practices of using adhesives, trowels, and grout in ceramics installation have an eco-friendly alternative in Iris Ceramica Group's 'Attract,' solution, the licensed magnet-based alternative to traditional porcelain slab laying. For exhibition designers and showroom creators dealing with frequently modified interior spaces, these slabs and their magnetic bases can be easily disassembled and reused indefinitely, with no loss in their magnetic bond. The Italian manufacturer's product line was unveiled within an interactive, contemporary art gallery at Cersaie 2023, the international ceramics trade fair.



Attract by Iris Ceramica Group is a sustainable and versatile laying system, allowing ceramic slabs to be reused indefinitely
all images courtesy of Iris Ceramica Group

Based in Italy, Iris Ceramica Group is known for producing high-end porcelain products for residential, commercial and industrial architecture. With Attract, the company has continued in its mission to align with the goals of the circular economy by developing technologies. The licensed project was developed under its brand, Granitech, which provides those in the construction industry with technical solutions for porcelain slab systems.

designboom.com



INSTALLING & INTERACTING WITH MAGNETIC SLABS

Iris Ceramica Group identified an opportunity to change the dialogue on construction and demolition processes. With Attract's modular system, magnetized ceramic slabs reach jobsites ready to be laid on continuous horizontal or vertical surfaces. The absence of adhesives or supporting structures means that removal no longer necessitates full-scale demolition, thus safeguarding components within the system for future use. Elements from this collection can be repeatedly reassembled countless times, maintaining their magnetic properties. This is especially advantageous for architects and designers who frequently alter spaces like trade shows, galleries, and events. Even when the elements of Attract eventually reach the end of their life cycles, they can be easily separated and treated individually.



ceramic slabs that can be laid on horizontal or vertical surfaces without the use of glues or supporting structures

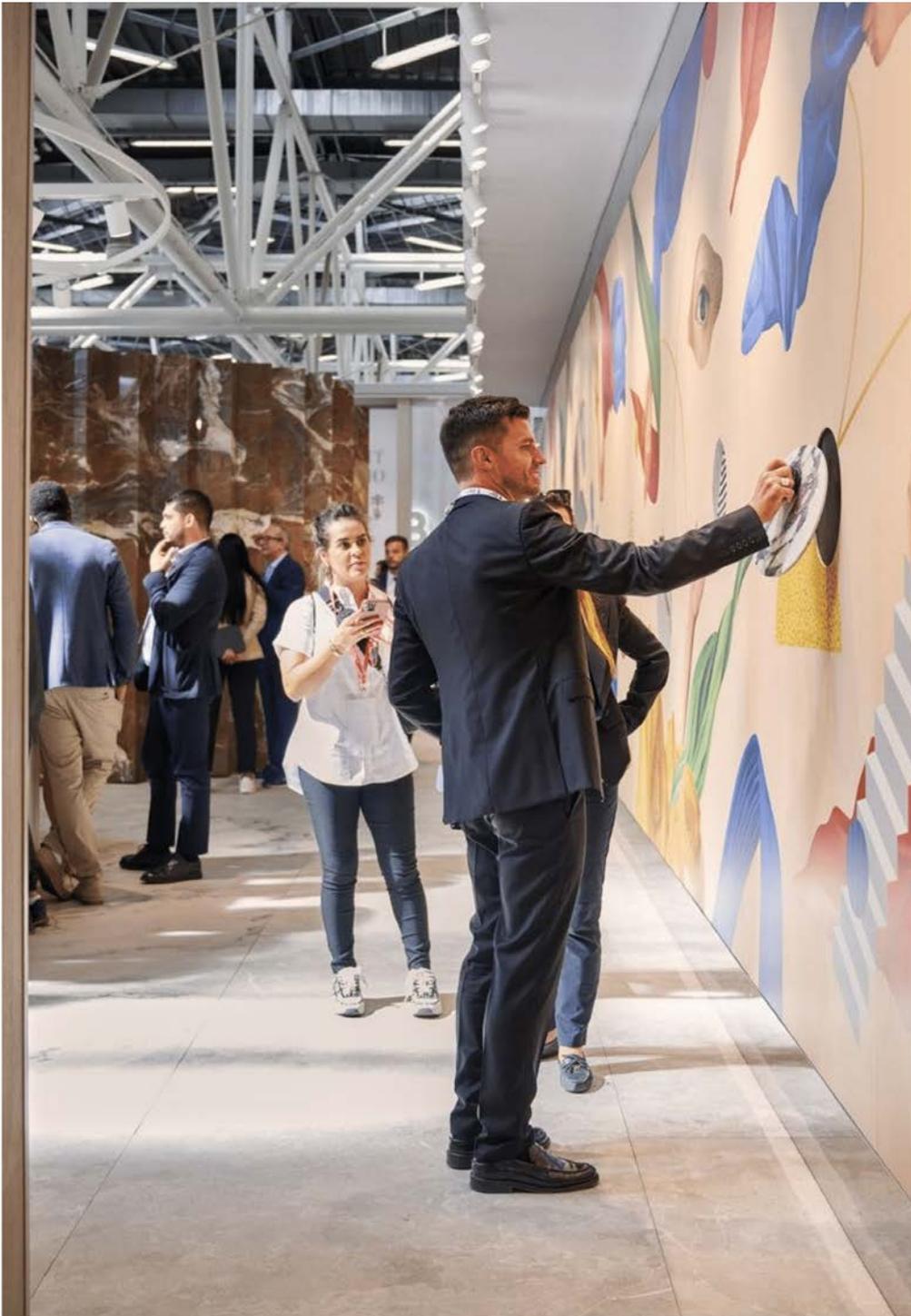
At Cersaie 2023, a tradeshow for ceramic materials, Iris Ceramica Group enveloped its debut of Attract in the theme 'The Art of Being Attractive.' This spirit was embodied in a video installation

and an expansive mural titled 'Blooming Bonds' by the international artist Becha. Natural elements, feathers, vignettes of human features, and rich swaths of fabrics make up this expansive 18×3 m collage which tells of the Group's values. 'Design Your Slabs', the innovative decorating solution for the company's ceramics, invites visitors to modify the artwork with elements in a 'texture library' of Attract slab samples.

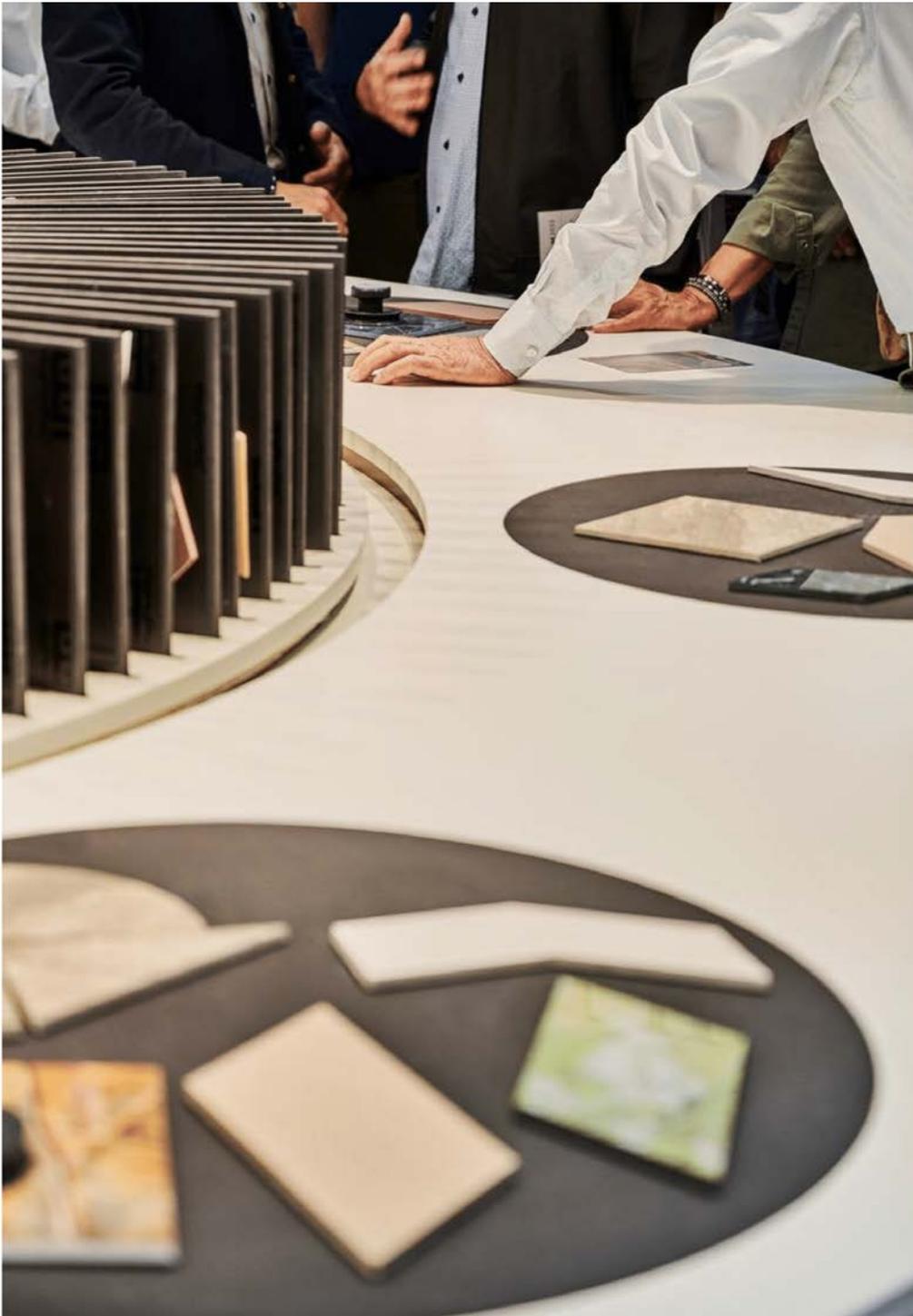




designboom.com



designboom.com



designboom.com







designboom.com



installations require only a magnetic base on a completely flat surface

project info:

collection: Attract

company: Iris Ceramica Group | @irisceramicagroup



Iris Ceramica

Sostenibilità, innovazione e qualità d'eccellenza sono i valori di Iris Ceramica Group. Azienda punto di riferimento mondiale per il design e per lo sviluppo di superfici naturali in ceramica di alta gamma destinate a soluzioni innovative e progetti di architettura. Iris Ceramica Group si trova a Fiorano Modenese, con sei stabilimenti in Italia tra le province di Modena e Reggio Emilia, e due siti produttivi all'estero, in Germania e Stati Uniti. Presente in più di 100 Paesi, il gruppo conta circa 1500 dipendenti nel mondo annoverando tra i suoi brand i più importanti player nel panorama internazionale del settore design e architettura come Ariostea, Flandre Architectural Surfaces, FMG Fabbrica Marmi e Graniti, Iris Ceramica, Porcelaingres, SapienStone e Stonepeak Ceramics. La mission e vision di Iris Ceramica Group si basano sull'equazione "Economia=Ecologia", all'insegna di criteri ESG. Il gruppo applica soluzioni innovative mirate alla sostenibilità ambientale, sviluppando e investendo nelle migliori pratiche in materia, tra cui la prima fabbrica di ceramica al mondo alimentata a idrogeno verde.



IL PUNTO FORTE

La visione del Gruppo è quella di reingegnerizzare la ceramica per migliorare l'interazione tra le persone e gli ambienti in cui vivono, per un presente e un domani migliori. Confermano ulteriormente l'impegno, la realizzazione della prima fabbrica a idrogeno verde per la produzione di lastre ceramiche - H2 Factory che entrerà in funzione nel 2025 - le certificazioni recentemente ottenute che vanno ad aggiungersi a quelle già consolidate negli anni. Dalla certificazione Cradle to Cradle, che premia la realizzazione di materiali innovativi secondo i criteri di un'economia circolare al Sustainability Rating Silver, rilasciato da EcoVadis, una delle più importanti piattaforme internazionali di rating di sostenibilità.

OBIETTIVI SDG



FEDERICA MINOZZI

Laureata in Giurisprudenza all'Università di Modena, Federica Minozzi entra nell'azienda di famiglia dove approfondisce la produzione, la R&S e il business development. Grazie all'esperienza acquisita, ricopre il ruolo di amministratore delegato. La sua visione è: reingegnerizzare la ceramica per migliorare l'interazione tra uomo e ambiente, vengono sviluppate applicazioni inedite, aprendo alla ceramica nuovi sbocchi di utilizzo. Con un profondo attaccamento alle radici, è coinvolta anche in attività sociali con la Fondazione Iris Ceramica Group.

CONTATTI

Sede: via Chiarola Nuova 119,
Fiorano Modenese (Modena)
Sito: www.irisceramicagroup.com



CEO Italian Summit e Awards: leader a confronto sulle sfide del 2024



EMBED

<div class="jw_embed" data-mediaid="9yNNWk9K" style="position:re



Oltre 200 capi azienda riuniti da Business International e Forbes

Milano, 1 dic. (askanews) - Oltre 200 top manager e capi azienda a confronto dinanzi le tendenze macroeconomiche che si stanno delineando per il 2024, condividendo riflessioni e indirizzi strategici su tre prospettive di analisi: purpose, profit, planet. E' il "CEO Italian Summit & Awards" edizione 2023, appuntamento promosso da Business International, divisione di Fiera Milano, con l'obiettivo di allargare e rafforzare la coesione della business community italiana. "La creazione di questi momenti di networking è per Fiera Milano molto importante proprio per sviluppare community, anche trasversali - spiega Davide Orgiu, Digital, Data & Media Revenue Director di Fiera Milano - Noi ci occupiamo di molte industry di settore e attraverso la nostra business unit 'Educational & Events' vogliamo seguire e sviluppiamo momenti di networking con i chief-level. E per definizione il CEO Summit è la punta di diamante della nostra categoria di eventi".

L'evento si è sviluppato in due momenti: un pomeriggio di lavoro - "The CEOs Imperative" - che ha visto alternarsi inspirational speech, tavole rotonde e momenti di approfondimento. E una cena di gala che ha ampliato le opportunità di networking. "E' una giornata importante in cui ci confrontiamo con altri leader di diversi settori su quello che è successo nel 2023 e sugli scenari del 2024 - dice Francesco Vanni, Managing Director Italy, Spain and Portugal di Harley-Davidson, che ha partecipato all'evento - E' importante scambiarsi idee, vedere cosa fanno gli altri leader, dare il proprio contributo e supporto. Anche questa è una community e noi di Harley-Davidson, che abbiamo la più grossa community di motociclisti al mondo, ci sentiamo familiari in questi contesti proprio perché siamo abituati a fare sharing di idee e esperienze che possano permettere di guardare al futuro in una prospettiva più rosea".

La giornata si è poi conclusa con la consegna dei "CEO Italian Awards", in partnership con Forbes, conferiti ai CEO che secondo il ranking Forbes rappresentano i "Capitani del made in Italy" più innovativi e di successo dell'anno. In base alle specifiche categorie, i premiati sono stati:

Filippo Surace, Founder & CEO di Cube Labs (categoria: Life Science); Lara Ponti, Vicepresidente e CEO di Ponti (categoria: Food); Mauro Macchi, Country Managing Director in Italy, Accenture (categoria: Innovazione); Monica Poggio, CEO di Bayer Italia (categoria: Pharma); Nicola Veratelli, CEO di OCTO Group (categoria: Smart Mobility); Fadel Al Faraj, CEO Q8 Italia e EVP Marketing KPI (categoria: Energy); Fabrizio Soru, CEO di Datlas (categoria: Emergente); Francesco Vanni, Managing Director Italy, Spain and Portugal di Harley-Davidson (categoria: Motori); Federica Minozzi, CEO di Iris Ceramica Group (categoria: Design); Stefano Azzì, CEO for Italy di Dazn (categoria: Entertainment); Alessandro Bernini, CEO di MAIRE (categoria: Industry); Fabrizio Ruggiero, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Edenred Italia (categoria: Welfare); Danilo Cattaneo, Amministratore Delegato di Infocert (categoria: IOT); Carlo Bertelli, Founder di Kama.Sport (categoria: SportTech); Sabrina De Filippis, CEO di Mercitalia Logistics - Polo Logistica Gruppo FS (categoria: Logistica).

ilsole24ORE
Video

Venerdì 15 Dicembre 2023 Naviga Serie Gallery Podcast Brand Connect    **ABBONATI** Accedi 



asknews

0:21 / 2:18

Economia
CEO Italian Summit e Awards: leader a confronto sulle sfide del 2024

01 dicembre 2023    ...

Milano, 1 dic. (askanews) - Oltre 200 top manager e capi azienda a confronto dinanzi le tendenze macroeconomiche che si stanno delineando per il 2024, condividendo riflessioni e indirizzi strategici su tre prospettive di analisi: purpose, profit, planet. E' il "CEO Italian Summit & Awards" edizione 2023, appuntamento promosso da Business International, divisione di Fiera Milano, con l'obiettivo di allargare e rafforzare la coesione della business community italiana. "La creazione di questi momenti di networking è per Fiera Milano molto importante proprio per sviluppare community, anche trasversali - spiega Davide Orgiu, Digital, Data & Media Revenue Director di Fiera Milano - Noi ci occupiamo di molte industry di settore e attraverso la nostra business unit 'Educational & Events' vogliamo seguire e sviluppiamo momenti di networking con i chief-level. E per definizione il CEO Summit è la punta di diamante della nostra categoria di eventi". L'evento si è sviluppato in due momenti: un pomeriggio di lavoro - "The CEOs Imperative" - che ha visto alternarsi inspirational speech, tavole rotonde e momenti di approfondimento. E una cena di gala che ha ampliato le opportunità di networking. "E' una giornata importante in cui ci confrontiamo con altri leader di diversi settori su quello che è successo nel 2023 e sugli scenari del 2024 - dice Francesco Vanni, Managing Director Italy, Spain and Portugal di Harley-Davidson, che ha partecipato all'evento - E' importante scambiarsi idee, vedere cosa fanno gli altri leader, dare il proprio contributo e supporto. Anche questa è una community e noi di Harley-Davidson, che abbiamo la più grossa community di motociclisti al mondo, ci sentiamo familiari in questi contesti proprio perché siamo abituati a fare sharing di idee e esperienze che possano permettere di guardare al futuro in una prospettiva più rosea". La giornata si è poi conclusa con la consegna dei "CEO Italian Awards", in partnership con Forbes, conferiti ai CEO che secondo il ranking Forbes rappresentano i "Capitani del made in Italy" più innovativi e di successo dell'anno. In base alle specifiche categorie, i premiati sono stati: Filippo Surace, Founder & CEO di Cube Labs (categoria: Life Science); Lara Ponti, Vicepresidente e CEO di Ponti (categoria: Food); Mauro Macchi, Country Managing Director in Italy, Accenture (categoria: Innovazione); Monica Poggio, CEO di Bayer Italia (categoria: Pharma); Nicola Veratelli, CEO di OCTO Group (categoria: Smart Mobility); Fadel Al Faraaj, CEO Q8 Italia e EVP Marketing KPI (categoria: Energy); Fabrizio Soru, CEO di Atlas (categoria: Emergente); Francesco Vanni, Managing Director Italy, Spain and Portugal di Harley-Davidson (categoria: Motori); Federica Minozzi, CEO di Iris Ceramica Group (categoria: Design); Stefano Azzi, CEO for Italy di Dazn (categoria: Entertainment); Alessandro Bernini, CEO di MAIRE (categoria: Industry); Fabrizio Ruggiero, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Edenred Italia (categoria: Welfare); Danilo Cattaneo, Amministratore Delegato di Infocert (categoria: IOT); Carlo Bertelli, Founder di Kama.Sport (categoria: SportTech); Sabrina De Filippis, CEO di Mercitalia Logistics - Polo Logistica Gruppo FS (categoria: Logistica).



CATALYST FOR CHANGE

World Architecture Festival (WAF) returns to Singapore, 29 November - 1 December 2023, with a stellar line-up of architects and projects that are embracing and pioneering new changes within the industry.

WAF is where the Architecture & Design community meet to share expertise and learn from each other, and for the first time in almost 10 years they are returning to Singapore.

WAF is the place to gain inspiration and ideas from leading architects of the most innovative projects in the world and the industry's most influential figures. It is the only global architecture festival that combines a unique live-judged awards programme, seminars and networking.

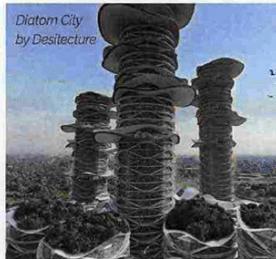
LUMINARY SPEAKERS

At this year's edition, Charu Kokate, Senior Partner/Director at Safdie Architects will give the opening keynote address on the Main Stage in Singapore on 29 November 2023. A stellar line-up of 75 speakers and presenters across two stages over the three-day event will follow including established international architects Lily Jencks, Keeper of Vision at The Cosmic House, The Jencks Foundation; Patrick Bellew, Founder and Executive Chairman, Atelier Ten; Mario Cucinella, Founder,

MCA Mario Cucinella Architects; John McElgunn, Senior Partner, RSHIP; Wim Walschap, Partner, Herzog & de Meuron; Islam El Mashtooly, Design Director, OBMT; and Mouaz Abouzaid, Founder, Design Principal, Verform.

For the first time since 2015, the festival will take place at Marina Bay Sands in Singapore from 29 November to 1 December 2023. Joining Charu Kokate, local speakers include Tan Cheng Siong, Chairman, Archurban Architects Planners; Honor Harger, Vice

President, ArtScience Museum Singapore / Attractions at Marina Bay Sands; and Kelley Cheng, Creative Director, The Press Room. The Inside World Festival of Interiors (inside), which runs alongside WAF in Singapore, has also revealed two keynote speakers that will be headlining at the event with Adrien Gardère, Founder, Studio Gardère and Kelley Cheng, Creative Director, The Press Room taking to the stage alongside Nigel Coates, Director, World Festival of Interiors. As well as architects and designers from leading global practices, the diverse speaking programme for both WAF and Inside includes commentators from leading educational institutions and city planners, including Sir Peter Cook, Director, Cook Haffner Architecture Platform (CHAP); Tarek Qaddumi, Executive Director of Urban Planning, NEOM; Tashi Penjor, Architect and Chief Planner, Royal Government of Bhutan with Jonathan Rose, Director, Prior & Partners; and Trevor Boddy, Architecture Critic + Curator. Trevor Boddy Consulting Urban Designer chairing a discussion with Johanna Hurme, Principal and Sasa Radulovic, Partner at 5458796 Architecture.





World Architecture Festival (WAF)

will take place in Singapore, at Marina Bay Sands, from 29 November - 1 December. This year's WAFX categories are: Ageing and Health, Building Technology, Carbon Climate and Energy, Cultural Identity, Ethics and Values, Re-Use, Smart Cities, and Water. The 2023 category winners range from an island centred around medical services in Dubai and an off-grid mixed-use tower in the United States, to rethinking oil rigs as sustainable, offshore data centres in the United Kingdom and an exhibition hall celebrating local bamboo craft in China. WAF represents the world's biggest live judged architectural awards programme, where all finalists present their projects to a panel of judges at the international festival. The 33 WAFX winning projects will present on the Festival Hall Stage at WAF, and the overall WAFX winner will be announced live during the festival, alongside other accolades including World Building of the Year, Landscape of the Year, Future Project of the Year and Interior of the Year.

WAF Awards shortlist to shine a light on the submissions that demonstrate architectural excellence in a particular area. The first shortlists to be revealed are Best use of Colour, Small Project of the Year Prize. The Futureglass Prize supported by Aestech, Best use of Natural Light supported by VELUX and The Royal Fine Art Commission Trust International Building Beauty Prize supported by Ballymore. The finalists for the Special Prizes will go on to compete live at WAF and the overall winner of each will be revealed at the Gala Dinner. Other prizes to be announced at WAF include the inaugural Architecture Book of the Year Award, The Visualisation Prize, supported by Lumion, which celebrates this year's best architectural render, WAFX, which celebrates the best of this year's future projects, and The Architecture Drawing Prize, curated by Make Architects, Sir John Soane's Museum and WAF, and supported by Iris Ceramica Group.

SPECIAL PRIZES

The projects shortlisted for the Special Prizes are selected from across the greater

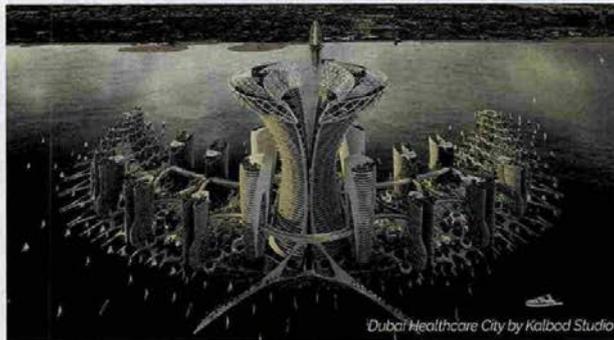
For more details on the 2023 World Architecture Festival and the WAF Awards please visit: www.worldarchitecturefestival.com

'CATALYST' THEME

This year's programme theme is 'Catalyst'. Architecture and design can be catalysts for beneficial change because they can enable, accelerate, or inspire interaction across our entire built environment, to the benefit of both individuals and institutions. 'Catalyst' will explore the potential for people to find opportunities for fulfilment, personally and collectively, through multiple and varied interactions with community, ideas, experiences, and place.

WAFX 2023 PRIZE

The Festival Hall Stage comprises technical sessions, talks, discussions and a showcase of the WAFX Award winners. Thirty-four exemplary future projects which address major architectural issues facing society and the planet have been announced as winners of this year's World Architecture Festival WAFX Awards, across eight key categories. The 2023 WAFX shortlist celebrates international proposals which embrace design vision and innovation to address major world opportunities and challenges, ranging from pushing the use of smart technology and building reuse, to addressing the issue of an aging population and tackling the climate emergency. The WAFX Award winners are all selected from entries to the Future Projects category in the WAF Awards Programme, for their ambition and scope in response to



Rethinking Oil Rigs - Offshore Data Centres by ARUP



1 dicembre 2023

CHI SIAMO | LA REDAZIONE | AREA CLIENTI

Roma 17°C

asknews

POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA SPORT SOCIALE CULTURA SPETTACOLO VIDEONEWS

+ALTRE SEZIONI +REGIONI

Speciali: LIBIA/SIRIA | ASIA | NUOVA EUROPA | NOMI E NOMINE | CRISI CLIMATICA



POLITICA VIDEONEWS

Crosetto: mai parlato di incontri segreti o cospirazioni magistratura

1 DICEMBRE 2023

INFO E IMPRESE

Conferiti i CEO Italian Awards a 15 capitani d'impresa italiani

Summit di 200 capi azienda organizzato da Business International

DIC 1, 2023 **Imprese**

info & imprese

asknews  Segui la Pagina 171.724 follower



Milano, 1 dic. (asknews) – Conferiti ai 15 “Capitani d’impresa” più innovativi e di successo dell’anno i “CEO Italian Awards”, riconoscimenti assegnati nell’ambito dell’evento “CEO Italian Summit & Awards” organizzato da Business International, la knowledge unit di Fiera Milano, in collaborazione con Forbes Italia.

I premi sono stati consegnati al termine di una giornata di lavoro nel corso della quale gli oltre 200 partecipanti al Summit – tra amministratori delegati e imprenditori italiani – si sono confrontati insieme ad esperti di economia e business a livello nazionale e internazionale su tre domande: Come rimanere resilienti, continuando a essere profittevoli e sostenibili? Che tipo di ecosistema dell’innovazione bisogna costruire per avere successo? Come evolvere il proprio mindset per cambiare visione e approccio?

Si è partiti dall’analisi dei trend di crescita dell’Italia, presentati in anteprima dall’OCSE, per poi dibattere su come interpretare le logiche e le dinamiche di un mondo sempre più messo alla prova dalla “policrisi” geopolitica, economica, culturale e ambientale in atto, in un contesto di volatilità dei mercati, inflazione, e con la minaccia di una recessione globale.

L’iniziativa è stata supportata da ipartner come Amref Health Africa-Italia,

Mutika EMC, Daiichi Sankyo, Epta, HARIBO, HP Italy, Zentiva Italia e Arkadia Translations.

La giornata di lavori si è conclusa con le premiazioni dei CEO Italian Awards co-organizzati con Forbes Italia. In base alle specifiche categorie, i premiati sono stati: Filippo Surace, Founder & CEO di Cube Labs (categoria: Life Science); Lara Ponti, Vicepresidente e CEO di Ponti (categoria: Food); Mauro Macchi, Country Managing Director in Italy, Accenture (categoria: Innovazione); Monica Poggio, CEO di Bayer Italia (categoria: Pharma); Nicola Veratelli, CEO di OCTO Group (categoria: Smart Mobility); Fadel Al Faraj, CEO Q8 Italia e EVP Marketing KPI (categoria: Energy); Fabrizio Soru, CEO di Datlas (categoria: Emergente); Francesco Vanni, Managing Director Italy, Spain and Portugal di Harley-Davidson (categoria: Motori); **Federica Minozzi**, CEO di **Iris Ceramica** Group (categoria: Design); Stefano Azzi, CEO for Italy di Dazn (categoria: Entertainment); Alessandro Bernini, CEO di MAIRE (categoria: Industry); Fabrizio Ruggiero, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Edenred Italia (categoria: Welfare); Danilo Cattaneo, Amministratore Delegato di Infocert (categoria: IOT); Carlo Bertelli, Founder di Kama.Sport (categoria: SportTech); Sabrina De Filippis, CEO di Mercitalia Logistics – Polo Logistica Gruppo FS (categoria: Logistica).



A **Federica Minozzi**, AD di **Iris Ceramica** Group, il CEO Italian Awards 2023 per la categoria Design

Federica Minozzi, CEO di **Iris Ceramica** Group, premiata a Milano con il prestigioso CEO Italian Awards per la categoria Design. È **Federica Minozzi** di **Iris Ceramica** Group uno dei CEO alla guida di aziende italiane e internazionali - provenienti da vari settori industriali - più innovativi e di successo del 2023. A stabilirlo la famosa rivista economica Forbes Italia e Business International, la knowledge unit di Fiera Milano, che le ha assegnato il CEO Italian Awards 2023 per la Categoria Design. La cerimonia di premiazione, organizzata da Business International, la knowledge unit di Fiera Milano, in collaborazione con Forbes Italia, ha selezionato i CEO che, secondo il ranking della prestigiosa testata, rappresentano i migliori amministratori delegati e imprenditori alla guida di aziende italiane. Top manager che si sono distinti per competenza, professionalità e audacia nel rendere le loro imprese più competitive sui mercati globali e nel creare ambienti in grado di migliorare la qualità della vita non solo dei propri professionisti, ma anche del territorio in cui operano ogni giorno. L'edizione 2023 The CEOs Imperative proponeva una lettura delle sfide che il contesto globale pone ai CEO attraverso tre prospettive di analisi: PURPOSE, PROFIT, PLANET. La CEO di **Iris Ceramica** Group è stata premiata per la Categoria Design in quanto il Gruppo è stato meritevole di sapersi distinguere nel progettare nuove soluzioni di design in una visione lungimirante che ben valorizza la tradizione artigianale da cui è partita. Tutto questo sempre mantenendo l'attenzione sulla salvaguardia del Pianeta. Nell'aprire nuove strade applicative alla ceramica il Gruppo, da oltre mezzo secolo, ha infatti finalizzato ogni aspetto del suo agire con una consapevolezza ecologica, da sempre presente nel DNA dell'azienda. Da anni **Iris Ceramica** Group è impegnata nel raggiungimento di precisi SDGs dell'Agenda ONU 2030 e sono ben 17 gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ai quali sta contribuendo concretamente. Con la nostra ceramica e le soluzioni innovative che sviluppiamo per aprire nuove strade a questo materiale naturale dalla grande nobiltà, portatore dei nostri valori che affondano le loro radici nel patrimonio culturale del nostro Gruppo, il nostro intento è quello di diffondere una identità che ci ha resi orgogliosi interpreti del Made in Italy nel mondo - ha commentato **Federica Minozzi**, CEO di **Iris Ceramica** Group - Sono onorata di ricevere questo importante riconoscimento che è testimonianza del nostro impegno nel design di soluzioni inedite frutto di un continuo rinnovamento tecnologico di innovazione sostenibile: da oltre 60 anni mettiamo la salvaguardia del territorio al centro del nostro modello di business, in un approccio audace rivolto alla costruzione di un futuro ancora più sostenibile. Una sfida ambiziosa che si è già tradotta nella realizzazione della prima fabbrica ceramica al mondo concepita e progettata per funzionare a idrogeno verde che entrerà in funzione nel corso del 2025. La premiazione si è svolta il 30 novembre a Milano, nell'ambito della serata di Gala che ha avuto luogo al termine della nona edizione dell'annuale CEO Summit organizzato da Business International, la knowledge unit di Fiera Milano, e dedicato al top management dell'industria italiana. Un momento di confronto con i rappresentanti delle istituzioni economiche e finanziarie internazionali, esperti, accademici e firme autorevoli del giornalismo a cui è appunto seguita l'assegnazione dei riconoscimenti ai CEO che si sono distinti per innovazione e sostenibilità, per aver saputo consolidare la competitività della propria azienda, ma che hanno anche avuto la capacità di rendere migliori i luoghi di lavoro e più attenti alle necessità delle persone.



Conferiti i CEO Italian Awards a 15 capitani d'impresa italiani

Milano, 1 dic. (askanews) Conferiti ai 15 Capitani d'impresa più innovativi e di successo dell'anno i CEO Italian Awards, riconoscimenti assegnati nell'ambito dell'evento CEO Italian Summit & Awards organizzato da Business International, la knowledge unit di Fiera Milano, in collaborazione con Forbes Italia. I premi sono stati consegnati al termine di una giornata di lavoro nel corso della quale gli oltre 200 partecipanti al Summit tra amministratori delegati e imprenditori italiani si sono confrontati insieme ad esperti di economia e business a livello nazionale e internazionale su tre domande: Come rimanere resilienti, continuando a essere profittevoli e sostenibili? Che tipo di ecosistema dell'innovazione bisogna costruire per avere successo? Come evolvere il proprio mindset per cambiare visione e approccio? Si è partiti dall'analisi dei trend di crescita dell'Italia, presentati in anteprima dall'OCSE, per poi dibattere su come interpretare le logiche e le dinamiche di un mondo sempre più messo alla prova dalla policrisi geopolitica, economica, culturale e ambientale in atto, in un contesto di volatilità dei mercati, inflazione, e con la minaccia di una recessione globale. L'iniziativa è stata supportata da ipartner come Amref Health Africa-Italia, Mutika EMC, Daiichi Sankyo, Epta, HARIBO, HP Italy, Zentiva Italia e Arkadia Translations. La giornata di lavori si è conclusa con le premiazioni dei CEO Italian Awards co-organizzati con Forbes Italia. In base alle specifiche categorie, i premiati sono stati: Filippo Surace, Founder & CEO di Cube Labs (categoria: Life Science); Lara Ponti, Vicepresidente e CEO di Ponti (categoria: Food); Mauro Macchi, Country Managing Director in Italy, Accenture (categoria: Innovazione); Monica Poggio, CEO di Bayer Italia (categoria: Pharma); Nicola Veratelli, CEO di OCTO Group (categoria: Smart Mobility); Fadel Al Faraj, CEO Q8 Italia e EVP Marketing KPI (categoria: Energy); Fabrizio Soru, CEO di Datlas (categoria: Emergente); Francesco Vanni, Managing Director Italy, Spain and Portugal di Harley-Davidson (categoria: Motori); **Federica Minozzi**, CEO di **Iris Ceramica** Group (categoria: Design); Stefano Azzi, CEO for Italy di Dazn (categoria: Entertainment); Alessandro Bernini, CEO di MAIRE (categoria: Industry); Fabrizio Ruggiero, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Edenred Italia (categoria: Welfare); Danilo Cattaneo, Amministratore Delegato di Infocert (categoria: IOT); Carlo Bertelli, Founder di Kama.Sport (categoria: SportTech); Sabrina De Filippis, CEO di Mercitalia Logistics Polo Logistica Gruppo FS (categoria: Logistica).

Conferiti i CEO Italian Awards a 15 capitani d'impresa italiani

Milano, 1 dic. (askanews) Conferiti ai 15 Capitani d'impresa più innovativi e di successo dell'anno i CEO Italian Awards, riconoscimenti assegnati nell'ambito dell'evento CEO Italian Summit & Awards organizzato da Business International, la knowledge unit di Fiera Milano, in collaborazione con Forbes Italia. I premi sono stati consegnati al termine di una giornata di lavoro nel corso della quale gli oltre 200 partecipanti al Summit tra amministratori delegati e imprenditori italiani si sono confrontati insieme ad esperti di economia e business a livello nazionale e internazionale su tre domande: Come rimanere resilienti, continuando a essere profittevoli e sostenibili? Che tipo di ecosistema dell'innovazione bisogna costruire per avere successo? Come evolvere il proprio mindset per cambiare visione e approccio? Si è partiti dall'analisi dei trend di crescita dell'Italia, presentati in anteprima dall'OCSE, per poi dibattere su come interpretare le logiche e le dinamiche di un mondo sempre più messo alla prova dalla policrisi geopolitica, economica, culturale e ambientale in atto, in un contesto di volatilità dei mercati, inflazione, e con la minaccia di una recessione globale. L'iniziativa è stata supportata da i partner come Amref Health Africa-Italia, Mutika EMC, Daiichi Sankyo, Epta, HARIBO, HP Italy, Zentiva Italia e Arkadia Translations. La giornata di lavori si è conclusa con le premiazioni dei CEO Italian Awards co-organizzati con Forbes Italia. In base alle specifiche categorie, i premiati sono stati: Filippo Surace, Founder & CEO di Cube Labs (categoria: Life Science); Lara Ponti, Vicepresidente e CEO di Ponti (categoria: Food); Mauro Macchi, Country Managing Director in Italy, Accenture (categoria: Innovazione); Monica Poggio, CEO di Bayer Italia (categoria: Pharma); Nicola Veratelli, CEO di OCTO Group (categoria: Smart Mobility); Fadel Al Faraj, CEO Q8 Italia e EVP Marketing KPI (categoria: Energy); Fabrizio Soru, CEO di Datlas (categoria: Emergente); Francesco Vanni, Managing Director Italy, Spain and Portugal di Harley-Davidson (categoria: Motori); **Federica Minozzi**, CEO di **Iris Ceramica** Group (categoria: Design); Stefano Azzi, CEO for Italy di Dazn (categoria: Entertainment); Alessandro Bernini, CEO di MAIRE (categoria: Industry); Fabrizio Ruggiero, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Edenred Italia (categoria: Welfare); Danilo Cattaneo, Amministratore Delegato di Infocert (categoria: IOT); Carlo Bertelli, Founder di Kama.Sport (categoria: SportTech); Sabrina De Filippis, CEO di Mercitalia Logistics Polo Logistica Gruppo FS (categoria: Logistica).

Forbes Ceo Awards 2023: chi sono i 15 migliori ceo dell'anno

BFC media , ha conferito ieri sera i premi per i 15 Capitani d'impresa più innovativi e di successo dell'anno. La kermesse milanese, organizzata al Principe di Savoia, ha chiuso il CEO Italian Summit , l'annuale appuntamento organizzato da Business International, la knowledge unit di Fiera Milano, che rappresenta un momento di confronto tra i principali esponenti dell'industria italiana e i rappresentanti delle istituzioni. Alla serata hanno partecipato, tra gli altri. Elio Pariota , presidente e amministratore delegato di BFC Media, Donato Ammaturo , ceo del Gruppo Ludoil e azionista di BFC Media-L'Espresso, Rodolfo Errore ,



direttore generale del Gruppo Ludoil, Francesco Rossi Guarnera , responsabile degli investimenti sulle rinnovabili di Ludoil, Nicola Formichella , direttore marketing di Duskrise, società di cybersecurity del gruppo Idi. Particolarmente gradite le presenze di Fadel Al-Faraj , ceo di Kuwait Petroleum Italia a cui è andato il Ceo Award 2023 per il settore Energy e di Alessandro Fazio , ad di The Medix, società di telemedicina, a cui è stata dedicata una menzione speciale. In base alle specifiche categorie, individuate dagli esperti di Forbes , sono stati premiati i manager di quelle imprese che hanno saputo consolidare la competitività della propria azienda ma hanno anche avuto la capacità di rendere migliori i luoghi di lavoro e più attenti alle necessità delle persone. La premiazione dei migliori ceo, condotta da Alessandro Rossi , direttore di Forbes Italia, ha premiato i top manager che hanno saputo eccellere nel 2023 in base alle specifiche categorie individuate dagli esperti della redazione. I vincitori CATEGORIA ENTERTAINMENT: Stefano Azzi, Dazn CATEGORIA INNOVAZIONE: Mauro Macchi, Accenture CATEGORIA FOOD : Lara Ponti, Ponti CATEGORIA DATA TECH: Fabrizio Soru, Datlas CATEGORIA MOTORI: Francesco Vanni, Harley Davidson CATEGORIA DESIGN: [Federica Minozzi](#), [Iris Ceramica](#) Group CATEGORIA ENERGY: Fadel Al-Faraj, Kuwait Petroleum Italia CATEGORIA PHARMA: Monica Poggio, Bayer Italy CATEGORIA LIFE SCIENCE: Filippo Surace, Cube Labs CATEGORIA SMART MOBILITY: Nicola Veratelli, Octo Group CATEGORIA SPORT TECH: Carlo Bertelli, Kama Sport CATEGORIA INDUSTRY: Alessandro Bernini, Maire CATEGORIA WELFARE: Fabrizio Ruggiero, Edenred Italia CATEGORIA DIGITAL TRASFORMATION: Danilo Cattaneo, Infocert CATEGORIA LOGISTICA: Sabrina De Filippis, Mercitalia Logistics Gruppo Fs Le immagini della premiazione Le immagini dei premiati Le foto della serata GALLERY 3 © RIPRODUZIONE RISERVATA Per altri contenuti iscriviti alla newsletter di Forbes.it CLICCANDO QUI Forbes.it è anche su WhatsApp: puoi iscriverti al canale CLICCANDO QUI

Federica Minozzi incoronata da Forbes «È tra i top manager del “Design”»

L'imprenditrice alla guida di Iris Ceramica premiata a Milano



Federica Minozzi
A sinistra
il Ceo
di Iris
Ceramiche

Federica Minozzi di **Iris Ceramica** Group è una dei top manager che si sono distinti quest'anno per competenza, professionalità e audacia nel rendere le loro imprese più competitive sui mercati globali e nel creare ambienti in grado di migliorare la qualità della vita.

A stabilirlo è stata la rivista economica Forbes Italia, che assieme a Business International di Fiera Milano le ha assegnato il 30 novembre scorso il CEO Italian Awards 2023 per la categoria Design. Minozzi è stata premiata in quanto il Gruppo da lei guidato è stato meritevole di sapersi distinguere nel progettare nuove solu-

zioni di design in una visione lungimirante che ben valorizza la tradizione artigianale da cui è partita. Tutto questo sempre mantenendo l'attenzione sulla salvaguardia del pianeta.

Da anni **Iris Ceramica** Group è impegnata nel raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda ONU 2030.

«Con la nostra ceramica e le soluzioni innovative che sviluppiamo per aprire nuove strade a questo materiale naturale dalla grande nobiltà, portatore dei nostri valori che affondano le loro radici nel patrimonio culturale del nostro Gruppo, il nostro intento è quello

di diffondere una identità che ci ha resi orgogliosi interpreti del Made in Italy nel mondo – ha commentato **Federica Minozzi** – Una sfida ambiziosa che si è già tradotta nella realizzazione della prima fabbrica ceramica al mondo concepita e progettata per funzionare a idrogeno verde e che entrerà in funzione nel 2025».

Iris Ceramica Group conta circa 1500 dipendenti nel mondo, ha sede a Fiorano, sei stabilimenti in Italia tra Modena e Reggio Emilia e due siti produttivi all'estero, in Germania e Stati Uniti.

G.M.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Home> Modena> Cronaca> [Federica Minozzi](#) su For...

Federica Minozzi su Forbes Italia: "Esempio di manager di successo"

Sassuolo, la Ceo di [Iris](#) è stata indicata dalla rivista come una delle guide più innovative del 2023.



[Federica Minozzi](#) su Forbes Italia: "Esempio di manager di successo"

È [Federica Minozzi](#) di [Iris Ceramica](#) Group uno dei CEO alla guida di aziende italiane e internazionali – provenienti da



vari settori industriali – più innovativi e di successo del 2023. A stabilirlo la famosa rivista economica Forbes Italia e Business International, la knowledge unit di Fiera Milano, che le ha assegnato il CEO Italian Awards 2023 per la Categoria Design. La cerimonia di premiazione, organizzata da Business International, la knowledge unit di Fiera Milano, in collaborazione con Forbes Italia, ha selezionato i CEO che, secondo il ranking della prestigiosa testata, rappresentano i migliori amministratori delegati e imprenditori alla guida di aziende italiane. Top manager che si sono distinti per competenza, professionalità e audacia nel rendere le loro imprese più competitive sui mercati globali. La CEO di **Iris Ceramica** Group è stata premiata per la Categoria Design in quanto il Gruppo ha saputo distinguersi nel progettare nuove soluzioni di design in una visione lungimirante che ben valorizza la tradizione artigianale da cui è partita. Nell'aprire nuove strade applicative alla ceramica il Gruppo ha inoltre finalizzato ogni aspetto del suo agire con una consapevolezza ecologica, da sempre presente nel DNA dell'azienda. "Sono onorata – il commento di **Federica Minozzi** - di ricevere questo riconoscimento che testimonia il nostro impegno nel design di soluzioni inedite frutto di un continuo rinnovamento tecnologico di innovazione sostenibile".



© Riproduzione riservata

Federica Minozzi su Forbes Italia «Esempio di manager di successo»

Sassuolo, la Ceo di **Iris** è stata indicata dalla rivista come una delle guide più innovative del 2023

SASSUOLO

È **Federica Minozzi** di **Iris Ceramica** Group uno dei CEO alla guida di aziende italiane e internazionali – provenienti da vari settori industriali – più innovativi e di successo del 2023. A stabilirlo la famosa rivista economica Forbes Italia e Business International, la knowledge unit di Fiera Milano, che le ha assegnato il CEO Italian Awards 2023 per la Categoria Design. La cerimonia di premiazione, organizzata da Business International, la knowledge unit di Fiera Milano, in collaborazione con For-



bes Italia, ha selezionato i CEO che, secondo il ranking della prestigiosa testata, rappresentano i migliori amministratori delegati e imprenditori alla guida di aziende italiane. Top manager che si sono distinti per competenza, professionalità e audacia nel rendere le loro imprese più

competitive sui mercati globali. La CEO di **Iris Ceramica** Group è stata premiata per la Categoria Design in quanto il Gruppo ha saputo distinguersi nel progettare nuove soluzioni di design in una visione lungimirante che ben valorizza la tradizione artigianale da cui è partita. Nell'aprire nuove strade applicative alla ceramica il Gruppo ha inoltre finalizzato ogni aspetto del suo agire con una consapevolezza ecologica, da sempre presente nel DNA dell'azienda. «Sono onorata – il commento di **Federica Minozzi** - di ricevere questo riconoscimento che testimonia il nostro impegno nel design di soluzioni inedite frutto di un continuo rinnovamento tecnologico di innovazione sostenibile».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Maestri e giovani talenti: conversazioni sulla ceramica

Torna il ciclo di BookTalk con un itinerario tematico, «Percorso», incentrato su questo materiale

di **Katia D'Addona**

È la ceramica la fonte di ispirazione del momento. A metterlo in primo piano è Simone Menegoi, direttore artistico di Arte Fiera Bologna, che per la 46esima edizione della kermesse ha studiato un nuovo format tematico, Percorso, dedicato quest'anno alla storia della ceramica del XX e XXI secolo nell'arte italiana, con qualche incursione nella creatività internazionale. Un racconto che si sviluppa tra gli stand della Main Section per fare il punto della situazione sui contributi che hanno portato alla formazione di un patrimonio culturale fonda-

mentale per il nostro Paese, tutelato dall'Associazione Italiana Città della Ceramica.

Se le mani di Lucio Fontana, Fausto Melotti e Leoncillo affondano nell'impasto di fango e argilla tra gli Anni Trenta e Cinquanta con l'intento di plasmare non più rivestimenti decorativi ma opere d'arte compiute, allo stesso appello e con linguaggi diversi rispondono oggi espressioni artistiche e produttive che hanno preso e continuano a prendere forma su questo materiale. Come nelle collezioni di Mutina, partner di Percorso, nota per le sperimentazioni innovative sull'uso della ceramica nell'interior design. «Da un punto di vista industriale è uno dei materiali con maggiore durata, combatte l'uso della plastica e

le aziende fanno progressi per ridurre l'impatto energetico nel processo produttivo» spiegano Irene Biolchini e Luca Bochicchio da anni impegnati nella curatela di progetti artistici incentrati sulla ceramica, rispettivamente al Museo Internazionale delle Ceramiche di Faenza e al Museo Diffuso Albisola. «Sul piano artistico-artigianale su questa materia si realizza un nesso tra artisti, artigianato e aziende forte dagli Anni 60».

I curatori hanno deciso di parlare dello stato attuale dell'arte ceramica all'interno di BookTalk, il ciclo di conversazioni su libri d'arte all'interno della Fiera, diretto da Guendalina Piselli. Il dialogo si articola in due incontri nel pomeriggio del 4 febbraio: il primo

li vede confrontarsi con **Federica Minozzi** (Ceo di **Iris Ceramica Group**) nella presentazione del volume *Per un manifesto della nuova ceramica* (Irene Biolchini, Mousse Publishing 2022) «perché speriamo di dar vita a un Rinascimento culturale della ceramica». Nel secondo saranno presentati tre cataloghi relativi alle mostre di tre generazioni di artisti che hanno lavorato con la ceramica: *Nanni Valentini. L'Annunciazione* (a cura di Flaminio Gualdoni, ABC-Arte, 2022), *Antonio Violetta. La scultura emozionale* (a cura di Bruno Corà, Gli Ori 2022) e *Federico Branchetti. Una volta, oltre il tempo* (a cura di Nicola Bigliardi, Boite Editions 2022).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Da **Forbes** un premio per **Federica Minozzi** di **Iris Ceramica**

Vinto il Ceo Italian Awards 2023

Reggio Emilia È **Federica Minozzi** di **Iris Ceramica** Group uno dei Ceo alla guida di aziende italiane e internazionali – provenienti da vari settori industriali – più innovativi e di successo del 2023. A stabilirlo la famosa rivista economica Forbes Italia e Business International, la knowledge unit di Fiera Milano, che le ha assegnato il Ceo Italian Awards 2023 per la Categoria Design.

La cerimonia di premiazione, organizzata da Business International, la knowledge unit di Fiera Milano, in collaborazione con Forbes Italia, ha selezionato i Ceo che, secondo il ranking della prestigiosa testata, rappresentano i migliori amministratori delegati e imprenditori alla guida di aziende italiane. Top manager che si sono distinti per competenza, professionalità e audacia nel rendere le loro imprese più competitive sui mercati globali e nel creare ambienti in grado di migliorare la qualità della vita non solo dei propri professionisti, ma anche del territorio. La Ceo di **Iris Ceramica** Group è stata premiata per la



La premiazione avvenuta alla Fiera di Milano

Categoria Design in quanto il gruppo è stato meritevole di sapersi distinguere nel progettare nuove soluzioni di design in una visione lungimirante che ben valorizza la tradizione artigianale da cui è partita.

«Sono onorata di ricevere questo importante riconoscimento che è testimonianza del nostro impegno nel design di soluzioni inedite frutto di un continuo rinnovamento tecnologico di innovazione sostenibile», ha commentato **Federica Minozzi**, Ceo di **Iris Ceramica** Group.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**IRIS
CERAMICA
GROUP**