

Dubai Design Week,  
8-11 Novembre 2023

***“LOCAL CULTURES IN GLOBAL SETTINGS”*: il viaggio esplorativo di Iris Ceramica Group nel mondo del design e della multiculturalità, attraverso un contest internazionale e un ciclo di eventi, approda a Dubai per la Dubai Design Week.**

*Dopo gli eventi a Milano, Dubai e Londra, il progetto “LOCAL CULTURES IN GLOBAL SETTINGS” iniziato lo scorso aprile al Salone del Mobile torna a Dubai per la sua tappa finale. In occasione della settimana dedicata al Design, Iris Ceramica Group presenta l’opera vincitrice del concorso internazionale attraverso “BIG CHALLENGE”: un’installazione ludica interattiva.*

Il progetto "Local Cultures in Global Settings" giunge al culmine in occasione della **Dubai Design Week** con la presentazione di un’installazione interattiva, ludica ed estremamente coinvolgente dal titolo **"BIG CHALLENGE"**.

Il nome dell’installazione è di per sé già un invito a partecipare così come l’opera stessa diventa terreno di gioco: la lastra ceramica realizzata con i materiali di Iris Ceramica Group è personalizzata con il decoro geometrico che ha vinto in concorso “Local Cultures in Global Settings”.

Grazie alla tecnologia brevettata di stampa digitale **Design Your Slabs**, le superfici ceramiche diventano una tela bianca su cui realizzare qualsiasi immagine o illustrazione originale.

Il design **"DRIFT" di Niko Kapa**, vincitore del contest lanciato a Milano durante il Salone de Mobile, personalizza le lastre ceramiche che, per l’occasione, si trasformano in **un grande tavolo da ping-pong** capace di ospitare più giocatori contemporaneamente, coinvolgendo i visitatori della Dubai Design Week in avvincenti partite e tornei.

"DRIFT" di Niko Kapa interpreta magistralmente il concept del concorso internazionale “Local Cultures in Global Settings”: la celebrazione delle singole identità culturali nel mondo globalizzato, ripensando allo stile dei decori di Burle Marx.

Il motivo di "DRIFT" trae ispirazione dal paesaggio naturale, combinando elementi di design contemporaneo con l'artigianato tradizionale per catturare l'essenza e l'identità distintiva del luogo. Il motivo lineare dei pannelli richiama i motivi geometrici della cultura islamica e le creste delle dune di sabbia, le onde del mare e le trame dei tessuti. Questo è ottenuto grazie a linee curve e paraboliche ispirate alla conformazione topografica del paesaggio locale. Questo design unico trova ispirazione nella geografia unica di Dubai, dove le dune del deserto e i contorni del terreno scolpiti dal vento, testimoniano l'intreccio tra l'azione dell'uomo e il passare del tempo. Le linee mettono in risalto le radici comuni e la profonda connessione con la terra, il mare e l’artigianato come simbolo delle culture locali, sottolineando il rapporto tra la forma e il materiale di cui sono costituite. In questo modo, l'artigianato diventa un'espressione visiva del processo creativo, preservando il ricordo della materia primordiale nel design delle lastre ceramiche.

Durante la Dubai Design Week, si terrà inoltre un interessante **Talk al femminile** tra **Federica Minozzi**, CEO di Iris Ceramica Group, l’arch. **Sumaya Dabbagh** founder di *Dabbagh Architects* e la trend forecaster **Lidewij Edelkoort**, dedicato al tema della globalizzazione e delle sue ricadute sui processi produttivi che nascono da materie prime naturali, oltre che sulla progettazione architettonica. Le

relatrici si confronteranno anche sull'analisi di come le comunità creative possano rispondere alla crescente richiesta di elementi identitari nelle espressioni di lifestyle globalizzate.

Parallelamente, agli studenti del mondo design verrà data la possibilità di partecipare a un **workshop** interamente focalizzato sulle fasi del processo creativo; dall'idea e ispirazione iniziale alla sua rielaborazione e concretizzazione in oggetto di design.

L'ultima tappa di questo progetto durato quasi un anno riunisce concretamente design, identità, creatività, ricerca e soluzioni tecnologiche aprendosi al dialogo multiculturale in un confronto di edificante e di valore tra professionisti, studenti ed esperti.

Press Office

[mpacchioni@iris-group.it](mailto:mpacchioni@iris-group.it)