



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

60
SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

PRESS REVIEW

June - July 2023

INDEX

Offline	p.	3
Online	p.	17



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

Offline



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

ITALY

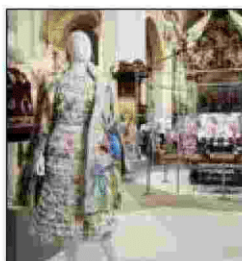
Comune di Modena

01 June 2023

FINO AL 25 GIUGNO

“Manualmente”, mostra in San Carlo

Ha inaugurato durante il Motor Valley Fest e continua fino al 25 giugno *Manualmente: Pezzi di pezzi unici*, la mostra promossa da Modenamoremio e realizzata da Modateca Deanna in collaborazione con Studio Paolo Bazzani e **Tris Ceramica** Group. L'esposizione ospitata dalla chiesa di San Carlo presenta pezzi unici provenienti dal mondo artistico della ceramica, della moda e dei motori, in un dialogo interdisciplinare che mette in luce la materia, l'artigianalità del lavoro svolto a mano sottolineando l'approccio più artistico che stimola la creatività dell'artista.



modenamoremio.it

La grande festa di fine anno di **Ness1 Escluso** Quando l'attività sportiva è davvero per tutti

In trecento tra bambini, ragazzi, genitori, volontari e allenatori all'evento di Palazzo Duca. Sono 180 coloro che nello scorso inverno hanno preso parte al progetto di inclusione

Sport e solidarietà

di Paola Ducchi

È stata una splendida giornata di festa quella che ha chiuso l'annata sportiva 2022/23 di "Ness1 Escluso!".

Nell'Aula Magna del Palazzo Ducale, sede dell'Accademia Militare, è stata organizzata la giornata del "Grazie" della grande famiglia di Ness1 Escluso. Erano in 300 tra ragazzi, familiari, educatori, allenatori, volontari e amici: tutti accolti dal fondatore Fabio Galvani e dalla Responsabile dei progetti di Ness1 Escluso Marcella Vaccari per dirsi un grande "grazie". Un grazie profondo che significa gratitudine, relazione, accoglienza, relazione, inclusione e condivisione. Un momento

molto emozionante, un'occasione per ritrovarsi, ripercorrere insieme tanti mesi di sport e amicizia, per salutarsi e darsi appuntamento a settembre. Ogni ragazzo, ogni educatore, allenatore e volontario ha ricevuto una medaglia: un piccolo gesto simbolico che ha voluto premiare l'impegno e la passione messe in campo nella stagione sportiva 2022/2023. Ness1 Escluso è un progetto educativo-multi sportivo che dal 2017 offre percorsi psicomotori sportivi a bambini, ragazzi e adulti con diagnosi riferite a disabilità cognitivo-relazionali. Il modello di Ness1 Escluso unisce le figure professionali dei tecnici/allenatori sportivi con quelle degli educatori specializzati in misura variabile alla complessità

del gruppo. Ogni settimana, sono circa 180 i bambini e i ragazzi che partecipano ai corsi sportivi di Ness1 Escluso: dal calcio al bowling, dall'arrampicata al pilates, la danza area, il parkour o il tennis. E ancora il crossfit, la boxe, la psicomotricità e il multisport per piccoli e grandi. Le attività di Ness1 Escluso sono completamente gratuite. Parallelamente Ness1 Escluso propone numerose attività di "terzo-tempo": pizzate, gite e momenti ricreativi che danno sostegno al gruppo sportivo e aumentano le autonomie personali e sociali, l'autostima e l'autoefficacia. Ness1 Escluso è un progetto di rete con i Servizi Sociali, la Medicina dello Sport, la Neuropsichiatria e il Comune di Mode-

na che si svolge in 10 palestre, strutture e associazioni del territorio che si sono dimostrate particolarmente attente e accoglienti: Arte Equilibra, Palestra Città dei Ragazzi, Asd Accademia Militare, Cittadella Vis San Paolo, Ringadora Boxe, Crossfit Modena, Real Eyes Sport, Bowling Sottosopra, Polivalente San Faustino e Education Nest. Galvani sorride: «È stato un anno fondamentale per noi, il più intenso della nostra storia - ha concluso il fondatore dell'associazione - Avere 181 ragazzi che ogni settimana fanno attività sportiva in modo gratuito con noi è qualcosa di eccezionale. La gioia più grande è vedere i sorrisi dei nostri super atleti e delle loro famiglie».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Fabio Galvani
È il fondatore del progetto Ness1 Escluso



Federica Minozzi
È ceo di Iris Ceramica



Che cos'è
È un progetto che offre percorsi psicomotori sportivi a bambini, ragazzi e adulti con diagnosi riferite a disabilità cognitivo-relazionali

ITALY

Gazzetta di Modena

06 June 2023



ITALY

Gazzetta di Modena; Gazzetta di Carpi

23 June 2023



**Micol Pifferi
e Mariangela
Vitone**
Della
Fondazione
ospedale
Sassuolo



**Stefano
Luconi**
Membro
della
Fondazione
[Iris Ceramica](#)

Il progetto
Associare
lo sport
alla salute,
dando a tutti
i ragazzi
e i bambini
l'opportunità
di incontrare
i medici
e un
nutrizionista
per imparare
i corretti
stili di vita

Educare i bambini
C'è anche un progetto
per parlare
di alimentazione,
salute e stili di vita

Luconi (Iris)
«Aderiranno anche
le nostre famiglie
Ci sarà una giornata
dedicata alle api»

Sassuolo
Se lavori in ospedale
il centro estivo
è gratuito con [Iris](#)

23 June 2023

Ospedale, i figli dei dipendenti gratis al centro estivo Cà Marta

Due settimane grazie al contributo della Fondazione **Iris**

di **Alfonso Scibona**

Si rinnova anche quest'anno la collaborazione tra il centro sportivo comunale "Cà Marta" e l'ospedale di Sassuolo per un periodo di accoglienza dei figli dei dipendenti della struttura sanitaria al centro estivo di due settimane gratuite grazie, questa è una novità assoluta, al contributo di Fondazione **Iris Ceramica Group** mentre resta attivo l'impegno della Fondazione Ospedale di Sassuolo onlus. «Grazie alla nostra Fondazione e alla Fondazione **Iris** - ha detto Mariangela Vitone, direttore risorse umane dell'Ospedale - siamo riusciti anche quest'anno a dare ai figli dei nostri dipendenti due settimane di centro estivo gratuito. Si tratta di welfare aziendale e di un contributo al miglioramento della vita, un maggior equilibrio vita-lavoro che permette loro di lasciare i propri figli in un posto sicuro dove restare tutto il giorno. Novità assoluta, dopo aver avuto risposte dai nostri dipendenti sullo scorso anno, è il tema dell'alimentazione e abbiamo stilato un progetto con nostri professionisti sul posto».

Un progetto speciale a cura di cardiologi e nutrizionisti per parlare a bambini e ragazzi di alimentazione, salute e corretti stili di vita. Partendo da un cesto di frutta e da una "gita" nell'orto autocondotto.

«È bello tutti i giorni vedere entusiasmo e curiosità nei bambini su un tema come l'alimentazione - ha aggiunto Barbara Campisano, cardiologa dell'ospedale che segue questo progetto - e abbiamo affrontato insieme il tema della piramide alimentare dove collocare i cibi dannosi e quelli benefici».

Associare quindi lo sport alla salute, dando a tutti i ragazzi e i bambini che frequentano il

centro estivo l'opportunità di incontrare i medici e un nutrizionista e passare con loro alcune ore divertenti, durante le quali imparare qualcosa di più su cosa significa seguire un corretto stile di vita: è questo l'innovativo progetto.

«Abbiamo aderito - ha detto Stefano Luconi, Executive Board Member della Fondazione **Iris** - ma abbiamo anche aggiunto un certo quantitativo di bambini figli dei dipendenti del nostro gruppo. Cui fa piacere e prima della conclusione abbiamo chiesto di inserire anche una giornata a favore della salvaguardia delle api, che faremo in luglio».

«La fondazione dell'ospedale - ha detto la sua presidente Micol Pifferi - è contenta di essere utili e presente sul territorio, in questo caso per i bambini, il nostro futuro. Spero si possa continuare anche in futuro con questa iniziativa».

«Il nostro centro - hanno spiegato Alessandro Meglioli e Cecilia Mascolo, gestore di Cà Marta e responsabile del centro estivo - è un punto di riferimento davvero privilegiato per il territorio e siamo contenti di questa collaborazione con l'ospedale così come lo siamo per l'ingresso, da quest'anno, del gruppo **Iris**. I bambini si trovano bene, stanno all'aria aperta, mangiano sano, fanno sport tutto il giorno e, cosa non certo secondaria, hanno imparato a coltivare un orto e - concludono Meglioli e Mascolo - non portano con loro né telefoni cellulari e nemmeno tablet».

23 June 2023

Centro estivo con l'ospedale: orto, nutrizionista e sport

Sassuolo, convenzione con Cà Marta e contributo di **Iris**: 800 i bimbi iscritti
Pasti a km0 e incontri con i medici: 2 settimane gratis per i figli dei sanitari

SASSUOLO

'Gita' nell'orto, lezioni di educazione alimentare e sport: la salute è protagonista dell'innovativo centro estivo a Cà Marta. Continua, infatti, con grande entusiasmo la convenzione tra il centro polivalente e l'ospedale cittadino, con il sostegno economico della Fondazione Ospedale di Sassuolo Onlus e della Fondazione **Iris Ceramica** Group. Iniziata lo scorso anno per garantire ai figli di medici e infermieri due settimane di centro estivo gratuite presso le strutture del centro sportivo di via Regina Pacis, quest'anno - forte di ottimi risultati - la sinergia allarga i propri orizzonti. Quella che rappresenta una lodevole politica di welfare

aziendale è stata, infatti, estesa alle famiglie dei dipendenti di **Iris**, mentre a tutti gli iscritti vengono offerte nuove stimolanti iniziative. L'attenzione dei nuovi progetti proposti è focalizzata sull'educazione alimentare: tema cruciale sia dal punto di vista sportivo (e quindi connesso alla tradizione di Cà Marta) sia da un punto di vista di prevenzione medica. Tutti gli iscritti al centro estivo hanno l'opportunità di incontrare, ogni due settimane, medici specialisti dell'ospedale (tra cui un nutrizionista e cardiologi) che proporranno loro attività mirate e coinvolgenti per poter apprendere divertendosi le basi di uno stile di vita virtuoso. Inoltre, è stato allestito in primavera un orto, subito dietro i locali del centro estivo, che ora vie-

ne costantemente curato dai giovani sotto la supervisione di un agricoltore, e i cui prodotti costituiranno poi il pranzo o la merenda 'a km zero'. Pasti più sani quindi, ma anche un notevole impulso di responsabilizzazione dei bambini e dei ragazzi. Ultimo ma non certo per importanza, vengono organizzate giornate dedicate alla conoscenza dell'apicoltura, altro tema rilevante connesso anche alla tutela dell'ambiente. Sono più di 800 i giovani che, complessivamente, tra giugno e settembre, parteciperanno a questo centro estivo (nel 2022 si contavano 83 figli di sanitari). «E' un'iniziativa di welfare aziendale unica nel panorama delle aziende sanitarie locali» spiega Mariangela Vitone, direttore Risorse umane dell'ospedale.

Andrea Nicolini



29 June 2023

Così Fondazione Iris Ceramica tende una mano al banco alimentare

Importante contributo al progetto “Sotto una nuova luce”



La fondazione

La realtà non profit è nata nel 2019 e ha deciso di rinnovare nel 2023 il sostegno al banco alimentare

Fiorano Fondazione **Iris Ceramica** Group, organizzazione non profit nata nel 2019 dalla responsabilità di un grande gruppo industriale nei confronti dell'ambiente, del territorio e della collettività, ha deciso di rinnovare nel 2023 il sostegno al Banco Alimentare in Emilia Romagna, contribuendo al progetto “Sotto una nuova luce”.

Il progetto appena portato a termine, comprende l'acquisto di un transpallet e la sostituzione dell'impianto di illuminazione al

magazzino di Imola. Grazie al contributo della Fondazione, Banco Alimentare ha potuto coprire interamente il costo del transpallet, che verrà utilizzato principalmente nelle operazioni di carico e scarico effettuate in occasione dei ritiri da aziende donatrici di prodotti.

«Ringraziamo di cuore la Fondazione **Iris Ceramica** Group per il sostegno offerto – afferma Stefano Dalmonete, presidente di Banco Alimentare Emilia Romagna – Si tratta di un'ini-

ziativa concreta, grazie alla quale il nostro autista, Angelo, potrà lavorare in modo più efficace e sicuro mentre trasporterà per la regione i suoi preziosi carichi. Ricordiamo che il Banco Alimentare Emilia Romagna da più di trent'anni recupera generi alimentari e li distribuisce ad una rete di oltre 700 organizzazioni convenzionate che si occupano di assistenza a persone in difficoltà.

Solo l'anno scorso abbiamo distribuito su base regionale alimenti per 20 milioni di pasti gratuiti. Il supporto di aziende ed enti come Fondazione **Iris Ceramica** Group è fondamentale per la sostenibilità della nostra attività».

Questa iniziativa riflette l'impegno costante di Fondazione **Iris Ceramica** Group in ambito sociale per dare forma ad un futuro migliore mettendo al centro valori quali solidarietà, responsabilità e uguaglianza.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'anno scorso abbiamo distribuito su base regionale alimenti per 20 milioni di pasti gratuiti



Mostra in San Carlo di Modenamoremio: oltre 16mila visitatori

Successo per l'esposizione sui "Pezzi unici"

È stato un grande successo e lo dicono i numeri: 16.177 presenze in poco più di un mese di apertura.

Sono queste le cifre inequivocabili di "Manualmente: pezzi di pezzi unici", la mostra allestita da Modenamoremio fino a domenica scorsa nella chiesa di San Carlo, che ha brillato all'interno del MotorValley Fest.

«Vedere persone che si soffermano sui particolari e li fotografano con curiosità è un'emozione unica – racconta Maria Carafoli, direttrice e anima dell'associazione di promozione del centro storico – anche il libro dei commenti alla fine del percorso espositivo celebra quello che avevamo pensato in fase di progettazione, ovvero dare visibilità e significato ad una delle caratteristiche più rap-

presentative della nostra terra: la manualità».

Non è usuale che questo avvenga grazie all'impegno di un'associazione che raccoglie esercizi commerciali e locali, anche se per Modenamoremio è ormai una bella tradizione: «Modenamoremio oggi conta più di duecento associati – continua Carafoli – la voglia e la determinazione nel fare cose di qualità per la propria città unisce le anime più disparate, ma tutti sono concordi nel dire che Modena ha bisogno di iniziative come queste che possano catalizzare l'attenzione dei turisti e anche dei modenesi per frequentare il centro storico con sempre più passione, interesse e continuità. I visitatori sono stati sì tanti turisti, ma anche modenesi che si sono riconosciuti in questo messag-

gio che abbiamo declinato su più fronti: i motori, la ceramica e la moda».

Unire mondi diversi e apparentemente distanti è stata una scommessa vincente grazie a grandi nomi come Modatecadeanna, Maserati, Cpc Group e Fondazione Iris Ceramica Group: «Accanto a ciascun mondo c'è la genialità di chi lo ha creato e l'abilità di chi lo ha realizzato. Non capita tutti i giorni di vedere un bolide "esploso", pezzi unici che sono vere e proprie opere d'arte e abiti che rappresentano la storia della moda italiana. È per noi e per tutti i partner (oltre a quelli già citati anche Usco, Camera di Commercio e Bper) motivo di orgoglio avere avuto tra i tanti visitatori studenti di ingegneria, non solo modenesi, e studenti delle scuole, a comin-

ciare dall'istituto Venturi: questo per noi significa valorizzare ciò che abbiamo e innovare guardando al futuro», aggiunge Maria Carafoli.

Dal momento che raramente una mostra a Modena riesce ad ottenere una simile partecipazione di pubblico, viene da chiedersi se l'esperienza di Modenamoremio in campo espositivo continuerà anche in futuro: «Il palcoscenico di MotorValley Fest è l'ideale per unire le forze e progettare nel cuore della città seguendo i punti di interesse della nostra associazione: se ci sarà un'altra edizione di MotorValley, come tutti ci auguriamo, anche Modenamoremio sono certa che farà la sua parte con l'entusiasmo di sempre», conclude Carafoli. ●

ITALY

Gazzetta di Carpi

30 June 2023

Che cos'è
Si è conclusa
la mostra
dedicata
alla capacità
di creare
originalità
e qualità
con i pezzi
unici
realizzati
manualmente



ITALY

Capital

01 July 2023

IRIS CERAMICA GROUP

Di padre in figlia, **Iris Ceramica** Group prosegue nel suo percorso iniziato nel 1961 quando Romano Minozzi crea l'azienda tra Sassuolo e Fiorano rilevando una piccola ditta schiacciata dai debiti grazie a un prestito di Mediobanca. Una scommessa. Nel primo stabilimento, per tutti «il sassolese» localizzato tra Sassuolo e Fiorano, la produzione è solamente di piastrelle di piccolo formato in ceramica a pasta rossa che venivano smaltate con colori che hanno fatto storia come l'azzurro, che diventa subito «azzurro **Iris**». Oggi, a 87 anni, è ancora Romano Minozzi il presidente di un'azienda che nel 2021 ha fatto registrare 500 milioni di euro di fatturato e che ha come ceo la figlia, Federica. Continuità famigliare e di gestione, come spesso si vede in aziende italiane che ottengono risultati e riconoscimenti di prestigio. Come **Iris Ceramica** Group, leader mondiale nel design, produzione e distribuzione di



prodotti ceramici di alta qualità destinati a progetti di architettura residenziale, commerciale e industriale. Mondiale, perché partita dall'Emilia Romagna, oggi l'azienda può contare su tre hub industriali in Italia, Germania e Stati Uniti, oltre a 1.500 dipendenti. **Iris Ceramica** Group inoltre proviene da un lungo percorso che riguarda la sostenibilità: come raccontato dal ceo **Federica Minozzi**, infatti, il padre Romano già dall'inizio degli anni '70 ha diffuso in azienda l'equazione «Economia=Ecologia», uno slogan che ancora oggi è in grado di racchiudere in sé un senso di attualità eccezionale.

ITALY

Domus

01 July 2023

Iris Ceramica Group e la reingegnerizzazione del materiale

Una storia di innovazione si lega alla gestione diretta della famiglia che, con lungimiranza, ha investito nella sostenibilità come leva di trasformazione. Lo racconta Federica Minozzi, CEO del Gruppo

A history of innovation is intertwined with the family's direct management, which, with far-sighted intuition, has invested in sustainability as a lever for change. Federica Minozzi, the Group's CEO, tells us about it

Iris Ceramica Group è un'azienda familiare dal 1961. Nonostante sette brand, 1500 dipendenti e un fatturato di circa 500 milioni di euro nel 2021, la governance non è cambiata: tutt'oggi gestita dal fondatore e presidente Romano Minozzi e dalla figlia Federica, amministratrice delegata del Gruppo. "Capita che i consigli di amministrazione con il nostro direttore finanziario avvengano a pranzo", ironizza la CEO. "Tuttavia, avere una struttura ancora familiare ci consente coerenza e continuità nei valori che da sempre ci contraddistinguono: eccellenza nella qualità, ricerca dell'innovazione e sostenibilità. E la possibilità di reagire ai cambiamenti sempre più rapidi e imprevedibili che il mercato ci impone. Nel 2021 abbiamo deciso, per esempio, nonostante il calo di domanda e grazie



alla forza finanziaria e alla liquidità del Gruppo, di stanziare circa 50 milioni di euro per incrementare la produzione delle grandi lastre ceramiche e sviluppare la ricerca sulla tridimensionalità delle stesse. Ricerca che è confluita nella Ceramica 4D, ovvero una superficie full-body da 20 mm che contiene nello spessore le venature e gli effetti materiali che si trovano in superficie, con una lavorabilità simile ai materiali lapidei di cava. Tali lastre saranno prodotte a Castellariano (Reggio Emilia) nella fabbrica a idrogeno verde. Questa lungimiranza ci ha consentito di essere già al passo con l'imprevedibile richiesta di materiali e processi produttivi più sostenibili". Sostenibilità, dunque, come innovazione: "Per noi, innovare è implementare la ceramica a livello tecnico e produttivo. Il distretto ceramico emiliano è concentrato e uno sfruttamento poco attento del territorio avrebbe portato a disastri ecologici e a danni alla salute delle persone. Già dagli anni Sessanta e Settanta, mio padre aveva spinto per nuovi sistemi di filtraggio e recupero delle acque reflue per non inquinare le falde acquifere. Da anni, lavoriamo per conseguire tutte le certificazioni ambientali: dalle ISO

fino a Cradle to Cradle Silver, difficile da ottenere per un settore energivoro come il nostro. Questi traguardi nascono dal continuativo processo di trasformazione degli impianti per i grandi formati, con le tecnologie più all'avanguardia e sistemi a combustione con recupero termico rigenerativo, riducendo di oltre quattro volte il consumo di energia elettrica e, di conseguenza, la produzione di CO₂. Dal 2018 portiamo avanti un progetto di azzeramento delle emissioni nocive, implementato grazie a tecnologie dal settore chimico-farmaceutico che, oltre ai composti volatili organici, consentono di eliminare la dispersione degli odori nell'aria. Finendo con la citata fabbrica a idrogeno. È una tecnologia rivoluzionaria, che ci imporrà di ripensare perfino le caratteristiche intrinseche dell'imposto ceramico". L'innovazione sta nel reingegnerizzare il materiale: "Lo racconta la nostra storia. Negli anni Settanta, abbiamo iniziato una ricerca su argille dai calcanchi degli Appennini, presenti nell'area del distretto, ottenendo un materiale più resistente da pavimento, all'inizio degli anni Ottanta, la monocottura a 1200°C ci ha permesso di ottenere superfici ingelive e



resistenti anche all'esterno; a metà degli anni Novanta abbiamo creato FMG - Fabbrica Miami e Granit, producendo una ceramica tecnica, capace di ripercorrere l'estetica delle pietre naturali, ma con performance alla resistenza superiore, come testimoniano le pavimentazioni dell'aeroporto di Praga, ancora presenti dopo oltre 15 anni. Alla base di tutte le innovazioni, c'è la volontà di rendere la materia al servizio dell'uomo. Come, le superfici Active Surfaces", note nel 2009 con due brevetti europei, che rendono la ceramica antibatterica e antivirale, antiodore perché degrada le molecole organiche, antinquinante rispetto agli ossidi di azoto, e autopulente. Questa relazione con le persone si traduce oggi in Design Your Slabs - il servizio tecnologico che permette di realizzare qualsiasi immagine sulla lastra - e in Bottega d'Arte, la collezione che segna la rinascita del carattere artigianale della materia, giocando con il colore nel formato 15 x 15 cm. La relazione con l'uomo diventa anche l'interazione di Hypertouch, la superficie smart che si connette alla domotica diventando un comando touch. Tali soluzioni, con

tecnologie intersettoriali e servizi complessi, implicano un cambiamento strategico di business rispetto alla mera produzione ceramica. "Granitech - Turn key solution for architecture - è infatti un servizio ingegneristico per i progettisti che consente di verificare la fattibilità tecnica delle idee e ne sviluppa la realizzazione con la rete di fornitori esterni, su scala locale, sia per la rapidità di comunicazione sia perché, come Gruppo, puntiamo a fare sistema all'interno del nostro territorio, dove si trova un elevato grado di specializzazione. Parlando di innovazione di prodotto e di servizi, in chiave sostenibile, stiamo implementando un sistema di posa magnetica che consente di recuperare il materiale da ambiti, in cui sussiste la necessità di cambiare per esempio l'estetica degli ambienti. Così, anziché distruggere e creare scarto da smaltire, è possibile recuperare la materia-seconda: o rimacinandola per realizzare nuova ceramica; o riutilizzandola così com'è, infine, trasformarla con nuove decorazioni grazie a Design Your Slabs. Oggi più che mai è necessario spostarsi verso un mercato di servizi per far vivere il materiale più a lungo in un'ottica di circolarità".

ITALY

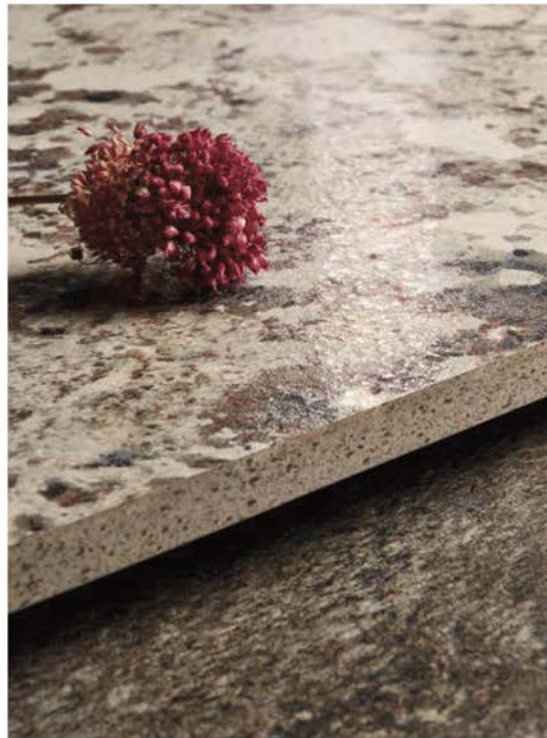
Domus

01 July 2023

Iris Ceramica Group and material re-engineering

Iris Ceramica Group has been a family business since 1961. Despite having seven brands, 1,500 employees and a turnover of around 500 million euros in 2021, its governance remains unchanged: it is still managed by the founder and president Romano Minozzi, along with his daughter Federica Minozzi, the Group's CEO. "Sometimes we hold board meetings with our CFO over lunch," she quips. "But retaining a family structure allows us to be coherent and have continuity in the values that have always distinguished us: excellence in quality, sustainability, the search for innovation, and the ability to react to increasingly rapid and unpredictable market changes. For instance, in 2021, despite a fall in demand and thanks to the Group's financial strength and liquidity, we decided to allocate some 50 million euros to boost the production of large-format ceramic slabs and research 3D versions of these. The research flowed into 4D Ceramics, a 20-millimetre full-body surface that maintains the veining and tactile effects of the surface throughout its thickness, with workability comparable to quarry stone. These slabs will be produced at Castellarano (Reggio Emilia) in our green hydrogen-powered factory. This far-sightedness means we're already in step with the essential demand for more sustainable materials and production processes." Hence sustainability as innovation: "For us, innovating means implementing ceramics on the technical and productive level. Emilia's ceramics district is highly concentrated, and careless exploitation of the area would have led to ecological disasters as well as damaging people's health. Back in the 1960s and 1970s, my father already insisted on introducing new systems of filtering and recovering wastewater to avoid polluting the aquifers. For years we've been working to attain all the environmental certifications, from ISO standards to the Cradle to Cradle Silver level, which is hard to obtain in an energy-intensive sector like ours. These are milestones reached by the continuous process of transforming facilities for large formats, using cutting-edge technologies and combustion systems with regenerative heat recovery, resulting in a more than fourfold reduction in electricity consumption and consequently in the production of CO₂. Since 2018 we've been working to eliminate harmful emissions by implementing technologies from the chemical-pharmaceutical sector that, in addition to VOCs, also eliminate the dispersion of odours in the air. Lastly, there's the hydrogen-powered factory

already mentioned. It's a revolutionary technology that will even require us to rethink the intrinsic properties of the ceramic mixture." The innovation lies in re-engineering the material. "Our history shows this. In the 1970s, we started research into clay from Apennine gullies that are present in the district, obtaining a more durable flooring material. In the early 1980s, single-firing at 1,200 degrees Celsius enabled us to make tough surfaces that were frost-resistant outdoors. In the mid-1990s we created Fabbrica Marmi e Graniti (FMG), creating a technical ceramic that reproduces the aesthetic of natural stone, but superior in durability and performance, as shown by the flooring of Prague Airport that is still in place after over 15 years. All the innovations are based on the desire to place material at the service of people. This emerges in our Active Surfaces". Developed in 2009 with two European patents, they make ceramics antibacterial, antiviral and anti-odour because they degrade organic molecules, are anti-polluting regarding nitrogen oxides, and are self-cleaning. The relationship with people now translates into Design Your Slabs - the technological service that allows any image to be applied to tiles - and in Bottega d'Arte, the collection that marks a rebirth of the material's craft character, playing with colour in the 15 by 15 centimetre format. The human-centric approach is also embodied in the interactivity of Hypertouch, a smart surface that connects to home automation by becoming a touch control." These solutions, with cross-sector technologies and complex services, imply a strategic business shift from the mere production of ceramics. "Granitech - turnkey solutions for architecture - is an engineering service for designers, letting them check the technical feasibility of ideas and develop their production with a network of external suppliers on a local scale. As well as for speed of communication, we as a Group take this local approach to create a system within our highly specialised region. Speaking of product and service innovation, in sustainability terms, we're implementing a magnetic laying system that makes it possible to recover material from areas where there's a need to change, for example, the aesthetics of an interior. So, instead of demolishing and creating waste to be disposed of, the secondary material can be recovered either by regrinding it to make new ceramic or reusing it as it is, or finally transforming it with new patterns thanks to Design Your Slabs. Now more than ever, we need to move towards a market of services to make the material live longer in a circular system."



Pagina a fronte, da sinistra: Alaska White 4D SapienStone, Tecnologia Iris Ceramica Group; Federica Minozzi, CEO di Iris Ceramica Group. In questa pagina. In alto: Kuroca 4D SapienStone, tecnologia Iris Ceramica Group. Sopra: Hypertouch, superficie ceramica smart che, sfiorata o con leggera pressione, attiva un sistema di sensori domestici per il controllo di illuminazione, audio-video, serramenti e della temperatura

■ Opposite page, from left: Alaska White 4D SapienStone, Iris Ceramica Group Technology; Federica Minozzi, CEO of Iris Ceramica Group. This page. Top: Kuroca 4D SapienStone, Iris Ceramica Group Technology. Above: Hypertouch, a smart ceramic surface which, when brushed or lightly pressed, activates a system of home automation sensors to control lighting, audio-video, temperature, doors, windows and shutters

Il Resto del Carlino - Ed. Modena

19 July 2023

«Così Villa La Personalà è tornata a splendere»

Mirandola, dopo il sisma l'edificio è stato restaurato con l'aiuto del gruppo Iris

Raffinatezza e cura dei particolari fanno oggi di Villa La Personalà di San Giacomo Roncole, frazione di Mirandola, un luogo unico nel quale la storia si sposa al meglio della tecnologia ceramica. Tanto che, numerose riviste e periodici, nazionali ed internazionali, dediti alla messa in luce di dimore storiche, giardini, e ristrutturazioni d'arte e pregio, stanno dando grande risalto al risultato messo in atto da Ferri Personali e Minozzi. È, infatti, a queste due imprenditrici



creative, **Federica Minozzi** ai vertici del Gruppo Iris, uno dei marchi leader della ceramica a Sassuolo, e ad Angelica Ferri Personali alla guida di Villa La Personalà, che si deve la riqualificazione post terremoto di questo luogo. Villa La Personalà appartenente alla stessa famiglia dal 1100 era stata infatti profonda-

mente segnata dal terremoto che ha colpito Mirandola nel maggio del 2012. La proprietaria, però, non si è persa d'animo e, con il supporto delle istituzioni e una ferrea volontà di ripresa, ha riportato agli antichi fasti la dimora, arricchendola delle più moderne soluzioni.

In questa opera di accurato e attento recupero, la proprietaria è stata coadiuvata per «vestire» al meglio la Villa dal Gruppo Iris che ha fornito prodotti ceramici di design e di alta qualità. Ferri Personali e Minozzi, si sono così impegnate a preservare una memoria importante e preziosa come quella della Villa, in un caso, e quella della lunghissima lavo-

razione della ceramica, dall'altra. Un'operazione che, come osservano al Gruppo Iris, richiede «di integrare l'innovazione – dice Minozzi – con lo spessore culturale, la creatività con la tensione manageriale, in maniera tale che l'innovazione diventi il motore di una nuova strategia, un filo conduttore che aggrega le forze più attente ai cambiamenti dentro e fuori le imprese». Questo trova la sua declinazione in Villa La Personalà, «un luogo che ha deciso di vivere nuovamente, rafforzandosi, e noi con lui, prendendoci cura ogni giorno degli ospiti» commenta Angelica Ferri Personali.

Alberto Greco

Online



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

ITALY

ceramicanda.com

16 June 2023

“MANUALMENTE: PEZZI DI PEZZI UNICI”



Dall'11 maggio al 25 giugno, all'interno della storica e suggestiva cornice della Chiesa San Carlo di Modena, sarà ospitata la mostra “Manualmente: pezzi di pezzi unici”, promossa dalla società di promozione del Centro Storico **Modenamoremio** e realizzata con la direzione artistica di **Modateca Deanna** e la collaborazione per gli allestimenti dello **Studio Paolo Bazzani** e **Iris Ceramica Group**.

In occasione dell'inaugurazione del **Motor Valley Fest**, la mostra “Manualmente: pezzi di pezzi unici” vede protagonisti pezzi unici provenienti dal **mondo artistico della ceramica, della moda e dei motori**, in un dialogo interdisciplinare che mette in luce la materia, l'artigianalità del lavoro svolto a mano sottolineando l'approccio più artistico che stimola la creatività dell'artista.

Le **mani che lavorano e creano** sono il filo conduttore di un'esposizione che valorizza il territorio, il suo know-how in molteplici settori e la sua eccellenza nella realizzazione di pezzi unici che saranno il focus della mostra ospitata nella Chiesa di San Carlo a Modena, cornice perfetta per raccontare questa incredibile storia di creatività, pensiero, arte e manufatti unici.

Iris Ceramica Group, con la sua **Fondazione** è tra i protagonisti di questa speciale esposizione che vede proprio la ceramica interpretata da **diverse mani** in molteplici forme e linee. Questa materia naturale, dalla bellezza autentica e dalla forza granitica esposta in mostra in diverse declinazioni, regala una nuova interpretazione della superficie, a supporto di una visione innovativa con tratti di grande tradizione artigianale che disegna, rivela e scolpisce lo spazio e gli oggetti circostanti.

Gli artisti coinvolti in questo inedito percorso espositivo sono **Marco Ceroni** e **Andrea Salvatori**, le cui opere uniscono sapientemente la rispettiva visione artistica ad uno speciale utilizzo della materia ceramica.

Sul rapporto tra ceramica e motori è Marco Ceroni a dichiarare: “Il primo approccio che ho avuto è stato quello di portare la ceramica nel mio mondo, quindi come prima cosa mi è istintivamente venuto da ricalcare un pezzo del booster del mio motorino e ho iniziato a capire le sue infinite potenzialità. Questo materiale mi ha aiutato anche a

ITALY

ceramicanda.com

16 June 2023

spostarmi in provincia, dove sono cresciuto, e mi ha regalato quel pensiero laterale di stare fuori dal centro”.

Una riflessione sulla centralità o meno della materia ceramica, e del ruolo delle mani rispetto alla macchina, si trova anche in Andrea Salvatori che dichiara: “Inizialmente non mi interessava particolarmente la ceramica, per me era un materiale espressivo come un altro. Poi, attraverso gli studi accademici, ho incominciato a capire che aveva una sua specificità, che mi sarebbe potuta servire per dar voce alla scultura in una maniera più libera e innovativa”.

Saranno inoltre presentate una serie di opere, appositamente realizzate per la mostra, dell’artista **Alessandro Rasponi** che simboleggiano la perfetta unione tra arte e motori, espressione del binomio culturale che caratterizza da sempre l’identità artistica dell’autore.

I totem di **Antonio Marras**, veri e propri pezzi unici realizzati in ceramica, saranno eccezionalmente esposti all’interno della Chiesa San Carlo. I totem nati dalla visione del designer sono caratterizzati da un’intensa manualità, che dà forma alla materia che diviene mezzo di espressione artistica. Una vera e propria contaminazione poetica tra pensiero e materia creata a mano, opere d’arte che viaggiano tra sperimentazione, artigianalità e contemporaneità.

Il **mondo della moda** sarà rappresentato da un’esclusiva selezione di capi di ricerca e sperimentazione provenienti dagli storici archivi di **Modateca Deanna**.

I **motori**, protagonisti assoluti del Motor Valley Fest, si inseriscono nel percorso espositivo, attraverso l’esposizione di un “esplosivo” del nuovo modello luxury Maserati MC20 dell’azienda **C.P.C. Group** di Modena, dal design innovativo ma fortemente artigianale, che coinvolgerà il visitatore in un viaggio “dentro l’opera”.

Lo spettatore godrà anche di un racconto emozionale e visivo realizzato da **Studio Paolo Bazzani**, uno story-telling, affidato a proiezioni create in esclusiva per la mostra.

Durante le giornate del Motor Valley Fest, la mostra si farà inoltre comice per la presentazione di interessanti libri di autori locali. Venerdì 12 Maggio alle ore 18.00, **Clemente Ingenito**, ex pilota di marina e oggi pilota civile, presenterà il suo libro **“Piloti di se stessi. Qualsiasi obiettivo ambizioso si raggiunge con un primo passo: decidere di mettersi in gioco”**, seguito, sabato 13 Maggio alle ore 18.00, dalla presentazione del libro **“L’Altra Terra dei Motori”** di Alessandro Socini.

“Manualmente: pezzi di pezzi unici” racconta di persone in dialogo artistico con la materia ceramica, con la materia della moda e con la materia dei motori. Una storia di creatività, artigianalità, innovazione e contemporaneità, fatta di mani che plasmano la materia nelle tre diverse discipline, realizzando pezzi d’arte unici: **Pezzi Unici**.

ITALY

modenaindiretta.it

22 June 2023

CHI SIAMO | REDAZIONE | CONTATTI | GERENZA | PUBBLICITÀ



REGGIONLINE

BOLOGNAINDIRETTA

PARMAONLINE

Modenaindiretta

TRC
MODENA



CRONACA

SPORT

EVENTI

RUBRICHE

TRC MODENA

GUIDA TV



Home » Cronaca » Ospedale di Sassuolo e Cà Marta, l'innovativo centro estivo tra sport e salute

Ospedale di Sassuolo e Cà Marta, l'innovativo centro estivo tra sport e salute

📅 22 giugno 2023



Per il secondo anno l'azienda sanitaria ha attivato una convenzione col centro polivalente per garantire 2 settimane gratuite di centro estivo ai figli dei propri operatori

SASSUOLO (Modena) – Associare lo sport alla salute, dando a tutti i ragazzi e i bambini che frequentano il centro estivo l'opportunità di incontrare i medici e un nutrizionista e passare con loro alcune ore divertenti, durante le quali imparare qualcosa di più su cosa significa seguire un corretto stile di vita.

È questo l'innovativo progetto che vede collaborare Ospedale di Sassuolo S.p.A. e Cà Marta Sport & Fun. Saranno più di 800 i giovani che, tra giugno e settembre, parteciperanno a questa nuova sperimentazione – in compagnia degli educatori. Partendo da un cesto di frutta e da una 'gita' nell'orto, verranno proposte ogni mese due mattine alternative di centro estivo che valorizza la ricca offerta sportiva già presente, promuovendo un 'percorso' di educazione alla salute mirato e coinvolgente.

ITALY

sassuolooggi.it

22 June 2023

SassuoloOGGI
ULTIMA EDIZIONE DEL TG

Sassuolo Oggi Tg - 21 ...

Giovedì, 22 Giugno 2023, 13:51 PM

Home | Cronaca | Politica | Sport | Scuola | Ospedale | Lavoro | Associazioni | Eventi | Tg | Zoom | Servizi | Contattaci

Sport e salute al centro estivo grazie alla collaborazione tra l'ospedale e Ca' Marta

Condividi su Facebook

giovedì 22 giugno 2023

Per il secondo anno consecutivo Ospedale di Sassuolo S.p.A. ha attivato una convenzione con Ca' Marta Sport & Fun che prevede due settimane gratuite di centro estivo per i figli degli operatori sanitari. L'iniziativa di welfare aziendale, che ha potuto contare sul contributo donato dalla Fondazione Iris Ceramica Group e dalla Fondazione Ospedale di Sassuolo Onlus, l'anno scorso ha visto la partecipazione di 83 figli di operatori sanitari del nosocomio cittadino (bambini di età compresa tra i 3 e i 13 anni). Dalla collaborazione tra Ospedale di Sassuolo S.p.A. e Ca' Marta Sport & Fun è nato anche un progetto che unisce sport e salute con la partecipazione di medici ed un nutrizionista. Ogni mese, infatti, saranno proposte due mattine alternative di centro estivo volte a promuovere un percorso di educazione alla salute. Saranno più di 800 i giovani che tra giugno e settembre parteciperanno al centro estivo.

Sassuolo Oggi - Quotidiano online di informazione, cultura e sport di Sassuolo e dintorni. - www.sassuolooggi.it - Tel e Fax 0536.881740 - info@sassuolooggi.it
Realizzazione a cura di [Breezy Production](#) - Testata registrata presso il Tribunale di Modena autorizzazione nr. 2002/2010 - [Cookie Policy](#)

ITALY

tvqui.it

22 June 2023

31.1 °C Modena giovedì, giugno 22, 2023 Scrivi al direttore Contatti f t v

TV QUI HOME MODENA ▾ PROVINCIA ▾ POLITICA ECONOMIA ▾ CULTURA ▾ SPORT ▾ SPECIALI ▾ 🔍

PROGRAMMI ▾ PALINSESTO



OSPEDALE DI SASSUOLO E CA' MARTA, UN CENTRO ESTIVO INNOVATIVO TRA SPORT E SALUTE

Divertimento e insegnamenti sui corretti stili di vita. Tutto questo nel centro estivo innovativo per i figli degli operatori dell'ospedale di Sassuolo, finanziato dalla Fondazione [Enimont](#) Group.

22 Giugno 2023 👁 4

ITALY

tvqui.it

22 June 2023

- *Mariangela Vitone Dir. Risorse Umane Ospedale Sassuolo*
- *Stefano Luconi Fondazione [Iris Ceramica](#) Group*

I dipendenti dell'Ospedale di Sassuolo potranno iscrivere gratuitamente i propri figli tra i 3 e i 13 anni per un periodo di 2 settimane ad un centro estivo innovativo nei suoi obbiettivi. Associare lo sport alla salute dando a tutti i bambini e ragazzi presenti l'opportunità di incontrare medici e un nutrizionista e passare con loro alcune ore che coniugheranno il divertimento ad insegnamenti sulle buone abitudini da adottare per avere un corretto stile di vita.

Il centro estivo sarà attivo tra giugno e settembre e sarà accolto dal centro polivalente "Cà Marta Sport & Fun" che ha sottoscritto un accordo con la Fondazione Ospedale di Sassuolo Onlus e la Fondazione [Iris Ceramica](#) Group. Grazie anche a questo contributo l'azienda sanitaria sassolese, ha scelto di investire per la seconda volta in un progetto di *welfare*, per rispondere alle esigenze più sentite dai propri collaboratori.

ITALY

sassuolooggi.it

29 June 2023

SassuoloOGGI
ULTIMA EDIZIONE DEL TG

Giovedì, 29 Giugno 2023, 10:41 AM

Home | Cronaca | Politica | Sport | Scuola | Ospedale | Lavoro | Associazioni | Eventi | Tg | Zoom | Servizi | Contattaci

La Fondazione **Iris Ceramica** Group dona un transpallet a Banco Alimentare

Condividi su Facebook

giovedì 29 giugno 2023

La Fondazione **Iris Ceramica** Group sostiene Banco Alimentare in Emilia Romagna contribuendo al progetto "Sotto una nuova luce". In particolare, grazie al contributo fornito dalla fondazione è stato possibile coprire interamente il costo di un transpallet per il centro logistico di Imola, che verrà utilizzato nelle operazioni di carico e scarico effettuate in occasione dei ritiri da aziende donatrici di prodotti. "Ringraziamo di cuore la Fondazione **Iris Ceramica** Group per il sostegno offerto – afferma Stefano Dalmonte, presidente di Banco Alimentare Emilia Romagna –. Si tratta di un'iniziativa concreta, grazie alla quale il nostro autista, Angelo, potrà lavorare in modo più efficace e sicuro mentre trasporterà per la regione i suoi preziosi carichi. Ricordiamo che il Banco Alimentare Emilia Romagna da più di trent'anni recupera generi alimentari e li distribuisce ad una rete di oltre 700 organizzazioni convenzionate che si occupano di assistenza a persone in difficoltà. Solo l'anno scorso abbiamo distribuito su base regionale alimenti per 20 milioni di pasti gratuiti. Il supporto di aziende ed enti come Fondazione **Iris Ceramica** Group è fondamentale per la sostenibilità della nostra attività".

Sassuolo Oggi - Quotidiano online di informazione, cultura e sport di Sassuolo e dintorni. - www.sassuolooggi.it - Tel e Fax 0536.881740 - info@sassuolooggi.it
Realizzazione a cura di **Breezy Production** - Testata registrata presso il Tribunale di Modena autorizzazione nr. 2002/2010 - [Cookie Policy](#)

ITALY

corriere.it

17 July 2023

L'Economia

CAPITALE UMANO ECONOMIA DEL FUTURO ITALIA GENERA FUTURO L'ENCICLOPEDIA DEL RISPARMIO MERITO E REGOLE MODA E BUSINESS SNACK NEWS SVOLTE

Ceo Talk 2023, sostenibilità e digitale: quali nuove competenze per i giovani



17 LUGLIO 2023

EMBED



Sostenibilità, digitalizzazione e innovazione. Come fare formazione su questi temi?

Redazione Economia / CorriereTv

Sostenibilità, digitalizzazione e innovazione. Come fare formazione su questi temi?

Rispondono Cristina Scocchia, ceo Illy Caffè, Nicolas Bargi Ceo e Founder Save The Duck Massimo Battaini, Coo & Board Member Prysmian Group, [Federica Minozzi](#), ceo [Iris Ceramica](#) Group, Simone Pedrazzini, ceo Quantis Italy (BCG).

VIDEO DEL GIORNO

ITALY

dire.it

19 July 2023

DIRE
AGENZIA DI STAMPA NAZIONALE

LIVE news

18 Luglio 2023 - 13:07 - VIDEO | Pace fiscale, lo scontro Salvini-Ruffini scuote il

Politica | Cronaca | Sanità | Ambiente | Mondo Hi-Tech | Cultura | Sport | Esteri | Regioni | Spettacolo | Cruciverba |
Oroscopo

Home » Territori » Emilia Romagna » Alleanza al femminile
per il recupero della Villa La Personala a Mirandola

Alleanza al femminile per il recupero della Villa La Personala a Mirandola

Per Angelica Ferri Personali le ceramiche di Sassuolo
di [Federica Minozzi](#) (Gruppo [Iris](#))



ITALY

dire.it

19 July 2023

SASSUOLO (MODENA) – L'alleanza generatrice tra Angelica Ferri Personali, alla guida di Villa La Personala, e Federica Minozzi ai vertici del Gruppo Iris. Due donne, due imprenditrici creative, due amiche: sono le caratteristiche essenziali che hanno cementato il rapporto tra Angelica Ferri Personali, alla guida di Villa La Personala di Mirandola, e Federica Minozzi, ai vertici del Gruppo Iris, uno dei marchi leader della ceramica a Sassuolo. Un rapporto rivelatosi vincente nell'importante progetto di recupero della Villa. Usati i materiali ceramici Iris per la riqualificazione di Villa La Personala, pesantemente fiaccata dal terremoto del 2012.

Connubio del territorio vincente e resiliente come le terre e le materie prime sassolesi. Tanto che, numerose riviste e periodici, nazionali ed internazionali, dediti alla messa in luce di **dimore storiche, giardini, e ristrutturazioni d'arte e pregio**, stanno dando grande risalto al risultato messo in atto da Ferri Personali e Minozzi.

LA STORIA DEL COMPLESSO DI SAN GIACOMO RONCOLE

Il complesso di San Giacomo Roncole appartenente alla stessa famiglia dal 1100 era stato infatti profondamente segnato dal terremoto che ha colpito Mirandola nel maggio del 2012. La proprietà, però, non si è persa d'animo e, con il supporto delle istituzioni e una ferrea volontà di ripresa, ha riportato agli antichi fasti la dimora, arricchendola delle più moderne soluzioni per un'ospitalità raffinata e adeguata a una molteplicità di situazioni: dalla permanenza per giorni agli happening per eventi privati o legati al business, realizzando servizi completi e in stretta

ITALY

dire.it

19 July 2023

connessione con le risorse del territorio.

LA VILLA VESTITA CON CERAMICA DI QUALITÀ

Ha risposto a questa filosofia anche la ricerca che Angelica Ferri Personali ha eseguito per individuare i fornitori in grado di “vestire” al meglio la Villa con **prodotti di ceramica di design e di alta qualità**. Una ricerca che si è fermata sulla progettualità e i prodotti del Gruppo **Iris**. A garantire un risultato di successo è stata certamente la condivisione degli stessi principi e ideali che accomunano le due imprenditrici, ma anche l’elevato tasso di ricerca, innovazione e sostenibilità che caratterizza l’azienda di Sassuolo.

Ferri Personali e Minozzi, infatti, sono entrambe impegnate a **preservare una memoria importante e preziosa** – quella della Villa in un caso, quella della lunghissima lavorazione della ceramica dall’altra – ed allo stesso tempo a innovarla profondamente. Un’operazione che, come osservano al Gruppo **Iris**, richiede “di integrare l’innovazione con lo spessore culturale, la creatività con la tensione manageriale”. In questo modo **“l’innovazione diventa non solo un obiettivo, ma il motore di una nuova strategia**, un filo conduttore che aggrega le forze più attente ai cambiamenti dentro e fuori le imprese”. Come avviene del resto a Villa La Personala, “un luogo che ha deciso di vivere nuovamente, rafforzandosi, e noi con lui, prendendoci cura ogni giorno dei nostri ospiti, che sono persone attraverso le quali la Villa ha l’opportunità di vivere e continuare a esistere”, chiosa Angelica Ferri Personali.

*Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e
riproducibili, a condizione di citare espressamente
la fonte Agenzia DIRE e l’indirizzo www.dire.it*

ITALY

cittadinapoli.com

19 July 2023

Alleanza al femminile per il recupero della Villa La Personala a Mirandola

By Redazione web



SASSUOLO (MODENA) – **L'alleanza generatrice tra Angelica Ferri Personali, alla guida di Villa La Personala, e Federica Minozzi ai vertici del Gruppo Iris.** Due donne, due imprenditrici creative, due amiche: sono le caratteristiche essenziali che hanno cementato il rapporto tra Angelica Ferri Personali, alla guida di Villa La Personala di Mirandola, e Federica Minozzi, ai vertici del Gruppo Iris, uno dei marchi leader della ceramica a Sassuolo. Un rapporto rivelatosi vincente nell'importante progetto di recupero della Villa. Usati i materiali ceramici Iris per la riqualificazione di Villa La Personala, pesantemente fiaccata dal terremoto del 2012.

Connubio del territorio vincente e resiliente come le terre e le materie prime sassolesi. Tanto che, numerose riviste e periodici, nazionali ed internazionali, dediti alla messa in luce di **dimore storiche, giardini, e ristrutturazioni d'arte e pregio**, stanno dando grande risalto al risultato messo in atto da Ferri Personali e Minozzi.

LA STORIA DEL COMPLESSO DI SAN GIACOMO RONCOLE

Il complesso di San Giacomo Roncole appartenente

ITALY

cittadinapoli.com

19 July 2023

alla stessa famiglia dal 1100 era stato infatti profondamente segnato dal terremoto che ha colpito Mirandola nel maggio del 2012. La proprietà, però, non si è persa d'animo e, con il supporto delle istituzioni e una ferrea volontà di ripresa, ha riportato agli antichi fasti la dimora, arricchendola delle più moderne soluzioni per un'ospitalità raffinata e adeguata a una molteplicità di situazioni: dalla permanenza per giorni agli happening per eventi privati o legati al business, realizzando servizi completi e in stretta connessione con le risorse del territorio.

LA VILLA VESTITA CON CERAMICA DI QUALITÀ

Ha risposto a questa filosofia anche la ricerca che Angelica Ferri Personali ha eseguito per individuare i fornitori in grado di "vestire" al meglio la Villa con **prodotti di ceramica di design e di alta qualità**. Una ricerca che si è fermata sulla progettualità e i prodotti del Gruppo **Iris**. A garantire un risultato di successo è stata certamente la condivisione degli stessi principi e ideali che accomunano le due imprenditrici, ma anche l'elevato tasso di ricerca, innovazione e sostenibilità che caratterizza l'azienda di Sassuolo.

Ferri Personali e Minozzi, infatti, sono entrambe impegnate a **preservare una memoria importante e preziosa** – quella della Villa in un caso, quella della lunghissima lavorazione della ceramica dall'altra – ed allo stesso tempo a innovarla profondamente. Un'operazione che, come osservano al Gruppo **Iris**, richiede "di integrare l'innovazione con lo spessore culturale, la creatività con la tensione manageriale". In questo modo "**l'innovazione diventa non solo un obiettivo, ma il motore di una nuova strategia**, un filo conduttore che aggrega le forze più attente ai cambiamenti dentro e fuori le imprese". Come avviene del resto a Villa La Personalà, "un luogo che ha deciso di vivere nuovamente, rafforzandosi, e noi con lui, prendendoci cura ogni giorno dei nostri ospiti, che sono persone attraverso le quali la Villa ha l'opportunità di vivere e continuare a esistere", chiosa Angelica Ferri Personali.

L'articolo **Alleanza al femminile per il recupero della Villa La Personalà a Mirandola** proviene da Agenzia Dire.

Le notizie del sito Dire sono utilizzabili e riproducibili, a condizione di citare espressamente la fonte Agenzia DIRE e l'indirizzo <https://www.dire.it>

[continua a leggere sul sito di riferimento](#)

ITALY

ilrestodelcarlino.it

19 July 2023

"Così Villa La Personalà è tornata a splendere"

Mirandola, dopo il sisma l'edificio è stato restaurato con l'aiuto del gruppo [Iris](#).



"Così Villa La Personalà è tornata a splendere"

Raffinatezza e cura dei particolari fanno oggi di Villa La Personalà di San Giacomo Roncole, frazione di Mirandola, un luogo unico nel quale la storia si sposa al meglio della tecnologia ceramica. Tanto che, numerose riviste e periodici, nazionali ed internazionali, dediti alla messa in luce di dimore storiche, giardini, e ristrutturazioni d'arte e pregio, stanno dando grande risalto al risultato messo in atto da Ferri Personali e Minozzi. È, infatti, a queste due imprenditrici creative, [Federica Minozzi](#) ai vertici del Gruppo [Iris](#), uno dei marchi leader della ceramica a Sassuolo, e ad Angelica Ferri Personali alla guida di Villa La Personalà, che si deve la riqualificazione post terremoto di questo luogo. Villa La Personalà appartenente alla stessa famiglia dal 1100 era stata infatti profondamente segnata dal terremoto che ha colpito Mirandola nel maggio del 2012. La proprietà, però, non si è persa d'animo e, con il supporto delle istituzioni e una ferrea volontà di ripresa, ha riportato agli antichi fasti la dimora, arricchendola delle più moderne soluzioni.

In questa opera di accurato e attento recupero, la proprietà è stata coadiuvata per "vestire" al meglio la Villa dal Gruppo [Iris](#) che ha fornito prodotti ceramici di design e di alta qualità. Ferri Personali e Minozzi, si sono così impegnate a preservare una memoria importante e preziosa come quella della Villa, in un caso, e quella della lunghissima lavorazione della ceramica, dall'altra. Un'operazione che, come osservano al Gruppo [Iris](#), richiede "di integrare l'innovazione – dice Minozzi – con lo spessore culturale, la creatività con la tensione manageriale, in maniera tale che l'innovazione diventi il motore di una nuova strategia, un filo conduttore che aggrega le forze più attente ai cambiamenti dentro e fuori le imprese". Questo trova la sua declinazione in Villa La Personalà, "un luogo che ha deciso di vivere nuovamente, rafforzandosi, e noi con lui, prendendoci cura ogni giorno degli ospiti" commenta Angelica Ferri Personali.



ITALY

viverebologna.it ; viveremodena.it ;
vivereemiliaromagna.it ; vivererimini.it ; bolognanotizie.it

19 July 2023

Alleanza al femminile per il recupero della Villa La Personalà a Mirandola



3' di lettura Vivere Senigallia
18/07/2023 - SASSUOLO
(MODENA) - L'alleanza
generatrice tra Angelica Ferri
Personalì, alla guida di Villa La
Personalà, e Federica Minozzi ai
vertici del Gruppo Iris.

Due donne, due imprenditrici creative, due amiche: sono le caratteristiche essenziali che hanno cementato il rapporto tra Angelica Ferri Personalì, alla guida di Villa La Personalà di Mirandola, e Federica Minozzi, ai vertici del Gruppo Iris, uno dei marchi leader della ceramica a Sassuolo. Un rapporto rivelatosi vincente nell'importante progetto di recupero della Villa. Usati i materiali ceramici Iris per la riqualificazione di Villa La Personalà, pesantemente fiaccata dal terremoto del 2012. Connubio del territorio vincente e resiliente come le terre e le materie prime sassolesi. Tanto che, numerose riviste e periodici, nazionali ed internazionali, dediti alla messa in luce di dimore storiche, giardini, e ristrutturazioni d'arte e pregio, stanno dando grande risalto al risultato messo in atto da Ferri Personalì e Minozzi.

LA STORIA DEL COMPLESSO DI SAN GIACOMO RONCOLE Il complesso di San Giacomo Roncole appartenente alla stessa famiglia dal 1100 era stato infatti profondamente segnato dal terremoto che ha colpito Mirandola nel maggio del 2012. La proprietà, però, non si è persa d'animo e, con il supporto delle istituzioni e una ferrea volontà di ripresa, ha riportato agli antichi fasti la dimora, arricchendola delle più moderne soluzioni per un'ospitalità raffinata e adeguata a una molteplicità di situazioni: dalla permanenza per giorni agli happening per eventi privati o legati al business, realizzando servizi completi e in stretta connessione con le risorse del territorio.

LA VILLA VESTITA CON CERAMICA DI QUALITÀ Ha risposto a questa filosofia anche la ricerca che Angelica Ferri Personalì ha eseguito per individuare i fornitori in grado di "vestire" al meglio la Villa con prodotti di ceramica di design e di alta qualità. Una ricerca che si è fermata sulla progettualità e i prodotti del Gruppo Iris. A garantire un risultato di successo è stata certamente la condivisione degli stessi principi e ideali che accomunano le due imprenditrici, ma anche l'elevato tasso di ricerca, innovazione e sostenibilità che caratterizza l'azienda di Sassuolo. Ferri Personalì e Minozzi, infatti, sono entrambe impegnate a preservare una memoria importante e preziosa - quella della Villa in un caso, quella della lunghissima lavorazione della ceramica dall'altra - ed allo stesso tempo a innovarla profondamente. Un'operazione che, come osservano al Gruppo Iris, richiede "di integrare l'innovazione con lo spessore culturale, la creatività

ITALY

viverebologna.it ; viveremodena.it ;
vivereemiliaromagna.it ; vivererimini.it

19 July 2023

con la tensione manageriale". In questo modo "l'innovazione diventa non solo un obiettivo, ma il motore di una nuova strategia, un filo conduttore che aggrega le forze più attente ai cambiamenti dentro e fuori le imprese". Come avviene del resto a Villa La Personalà, "un luogo che ha deciso di vivere nuovamente, rafforzandosi, e noi con lui, prendendoci cura ogni giorno dei nostri ospiti, che sono persone attraverso le quali la Villa ha l'opportunità di vivere e continuare a esistere", chiosa Angelica Ferri Personalà.



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT