

### *The Art of Being a Group.*

A Cersaie 2023, l'arte è il linguaggio narrativo scelto da Iris Ceramica Group per raccontarsi. **Attractive, Emotional, Innovative e Architectural** sono le anime del Gruppo, distinte ma complementari, che trovano espressione in opere d'arte contemporanee provenienti da tutto il mondo.

Il palcoscenico su cui il racconto artistico del Gruppo va in scena è lo Stand Planet-Friendly dove tutta la struttura espositiva così come le lastre ceramiche verranno completamente recuperate a fine manifestazione.

Arte, per definizione, è l'abilità di dare forma a un pensiero attraverso l'attività umana. L'arte quindi è vera e propria concretezza, è poesia e immaginazione che si manifestano, rendendosi autentiche e riconoscibili. Il linguaggio artistico è capace di raccontare una storia parlando direttamente alle emozioni e, in questo senso, diventa un linguaggio universale.

Con questo spirito, Iris Ceramica Group ha scelto di presentarsi all'evento internazionale dedicato alla ceramica con un'esposizione poetica e concreta al tempo stesso: **una galleria d'arte contemporanea da esplorare, osservare, toccare, comporre e scomporre.**

Una narrazione unica fatta da una molteplicità di volti, quelli dei Brand che compongono il Gruppo, tutti accomunati da una chiara visione imprenditoriale: **re-ingegnerizzare la ceramica per migliorare l'interazione uomo-ambiente.**

Questa visione prende vita da una collaborazione con **Henoto** nello **spazio espositivo Planet-Friendly** di Iris Ceramica Group per Cersaie 2023 attraverso il **grande murales "Blooming Bonds"** creato esclusivamente per il Gruppo dall'artista internazionale **Becha**. L'opera contemporanea che si distingue per lo stile elegante e delicato, rappresenta un paesaggio animato da figure umane e naturali che sembrano fluttuare in una danza. Il disegno è realizzato sulle grandi lastre ceramiche grazie alla tecnologia **Design Your Slabs**, applicate a rivestimento verticale **con supporto magnetico e racconta pittoricamente i valori fondanti del Gruppo: sostenibilità, bellezza, eccellenza nella qualità ed innovazione.**

Maestra dell'arte digitale, Vesna Pešić, alias **Becha**, armonizza immagini e figure in una visione contemporanea e coesa, dando vita a illustrazioni composte che si prestano a molteplici livelli di interpretazione, in un quadro generale ricco e vivace. Il suo lavoro porta il collage in una dimensione completamente nuova con una risonanza mondiale. Per Iris Ceramica Group, Becha ha interpretato i valori, la visione imprenditoriale e l'anima sostenibile dell'Azienda dando vita a una video installazione e a un **collage di 18x3m sinuoso ed elegante con cui il visitatore può interagire modificando l'opera.** Alcuni elementi del murales, grazie al **sistema rivoluzionario Attract** che consente la **posa magnetica delle lastre ceramiche** dei Brand, possono essere staccati e sostituiti con altri elementi, attingendo a una "library" di texture aperta ai visitatori che possono creare, così, un'opera personalizzata.

*"Vedo molte analogie tra il collage, come tecnica, e la tecnologia Attract di Iris Ceramica Group. Per me, il valore della creazione di un collage è sempre quel momento speciale in cui l'intera esperienza viene alterata cambiando un solo elemento. Così gli ospiti diventano non solo gli spettatori dell'arte ma, in un certo senso, i co-creatori dell'opera". – Becha*

## The Art of Being *Attractive*

### Bellezza e sostenibilità in una parola

Seguendo il fil rouge del concept **The Art of Being, Attractive** è il tema centrale raccontato dallo spazio espositivo del Gruppo giocando sulla doppia lettura dell'aggettivo che in un senso si riferisce all'estetica e alla bellezza delle lastre mentre nel secondo significato indica il nome del sistema **Attract**.

**Attract è una soluzione all'avanguardia di posa magnetica a secco, sviluppata dalla business unit Granitech.** Il sistema è composto da lastre rese magnetiche, già pronte per essere accostate al fine di realizzare una superficie continua, senza l'utilizzo di collanti e strutture di sostegno. Facile, veloce e circolare è anche la rimozione di ogni singola lastra senza che sia necessaria la demolizione.

**I materiali si possono pertanto riusare all'infinito così come la base magnetica può essere riutilizzata infinite volte, tagliata e riassembleta senza perdere la propria efficacia.**

**Attract è una tecnologia brevettata che apre nuove prospettive alla ceramica nel rispetto dei principi di circolarità.** È un esempio concreto e dirompente del potere della **progettazione consapevole**, in linea con i valori ESG di Iris Ceramica Group.

## Stand Planet-Friendly

**Per la prima volta tutta la struttura si riutilizza, nulla si distrugge e tutto si trasforma.**

Circolare e assolutamente innovativa è anche l'area espositiva stessa per Cersaie. L'intero progetto architettonico dello stand infatti rappresenta una sfida vinta: **realizzare uno spazio fieristico temporaneo circolare e riutilizzabile al 100%**. L'obiettivo è stato raggiunto insieme a **Henoto** - società internazionale specializzata in allestimenti fieristici sostenibili - realizzando un modello di stand circolare. Tutti i materiali utilizzati per costruire la struttura, così come le lastre ceramiche, al termine della fiera verranno recuperati e riutilizzati per scopi futuri, con un approccio interamente circolare reso possibile anche dall'impiego del sistema innovativo di posa magnetica **Attract**.

## Gli showroom dei Brand di Iris Ceramica Group come gallerie d'arte

La narrazione prosegue negli showroom dei Brand del Gruppo che esprimono, in forma artistica, ciascuno la propria identità:

**Emotional** è la qualità rappresentativa di Iris Ceramica ed FMG,

**Innovative** il carattere distintivo di Ariosteal,

**Architectural** l'anima di Fiandre e Porcelaingres.

Ogni Brand porta in scena l'arte di essere unico e riconoscibile, contribuendo così, con il proprio volto, ad arricchire la narrazione utilizzandone lo stesso linguaggio. Le diverse identità vengono raccontate attraverso opere d'arte contemporanea ospitate all'interno di ciascun showroom da Fiorano a Castellarano.

**Iris Ceramica ed FMG** che hanno intrapreso un percorso di esplorazione tra espressione e creatività, raccontano il proprio carattere **Emotional** attraverso le opere di **James Dawe**, esempio magistrale di contaminazione tra collage e trasformazione digitale verso un nuovo concetto di bellezza, dinamico e in continua evoluzione. Per tutta la settimana del Cersaie, lo showroom di Iris Ceramica e FMG a Fiorano Modenese ospiterà la mostra **"Innovative Vision"** diventando uno spazio fortemente emozionante: una galleria d'arte dove poter ammirare il percorso artistico e l'interpretazione estetica di Dawe.



**Arioste**, con il suo spirito **Innovativo**, ha scelto le opere dell'artista canadese **Sabrina Rattè** per raccontarsi. All'interno del proprio showroom di Castellarano, il Brand proietterà per una settimana le videoinstallazioni **Domestic Landscape** e **Undream**. Realizzata utilizzando un mix di tecnologie analogiche e di tecniche di animazione 3D, **Domestic Landscape** ritrae uno spazio a cavallo tra architettura e paesaggio che, attraverso una forma quasi ipnotica, invita lo sguardo a muoversi all'interno di un'architettura in continua evoluzione.

**Undream** racconta un futuro immaginario nel quale lo spettatore si sente coinvolto, all'interno di uno spazio mutevole, in bilico tra realtà e sogno, architettura e natura.

**Fiandre e Porcelaingres** interpretano l'arte di essere **Architectural** con le opere di **Kaz Shirane**, artista giapponese che esplora gli spazi in modo personale, sfruttando i giochi di specchi per stimolare la riflessione. In particolare le opere esposte in showroom a Castellarano saranno: **PRISM WALL**, una parete tridimensionale di forma semicircolare che avvolge i visitatori in una sorta di mondo caleidoscopico capace di mostrare il lato nascosto dell'osservatore e **MIRROR OF TRUTH**, una serie di opere spettacolari in acciaio dove gli specchi dissolvono e frammentano l'immagine in un mix di distorsione e familiarità.

La narrazione corale rappresenta la forza del Gruppo nel quale ciascuna identità contribuisce a dare forma concreta a un futuro più sostenibile, avendo come guida la visione chiara e distintiva che ha reso il Gruppo pioniere: dai materiali alle applicazioni, dal processo produttivo e alla ricerca.

*Il progetto "The Art of Being" è stato ideato da Iris Ceramica Group, con il supporto di Machas, agenzia internazionale di consulenza artistica.*

[www.irisceramicagroup.com/the-art-of-being](http://www.irisceramicagroup.com/the-art-of-being)

Press Office Iris Ceramica Group  
[mpacchioni@iris-group.it](mailto:mpacchioni@iris-group.it)