

## Iris Ceramica Group e Henoto insieme per il primo Stand Planet-Friendly: un allestimento fieristico 100% circolare e riutilizzabile.

In occasione della 40esima edizione di Cersaie, **Iris Ceramica Group** presenta il primo **Stand Planet-Friendly**, uno spazio espositivo sostenibile e totalmente circolare realizzato in partnership con **Henoto**, che incarna l'approccio all'avanguardia dell'azienda.

I valori di Iris Ceramica Group si traducono concretamente in uno spazio espositivo che riflette l'impegno tangibile verso la sostenibilità ambientale e la promozione di soluzioni innovative. **Per la prima volta, l'Azienda insieme a Henoto ha progettato uno stand in cui ogni singolo elemento è stato ideato per essere completamente riutilizzato al 100%**, abbracciando la filosofia del "Nulla si distrugge e tutto si trasforma" e dimostrando un impegno concreto verso la gestione responsabile delle risorse.

Questo ambizioso obiettivo è stato raggiunto con successo grazie a un design eccellente e all'adozione di tecnologie all'avanguardia. **Una volta concluso l'evento, tutti i materiali utilizzati per costruire lo stand, inclusi i rivestimenti in ceramica, saranno accuratamente raccolti e destinati a futuri impieghi, contribuendo ulteriormente a rafforzare l'impegno di Iris Ceramica Group verso la riduzione dell'impatto ambientale.**

La realizzazione di questo straordinario spazio è stata resa possibile grazie alla **partnership** con **Henoto**. *Qualità e sostenibilità* sono fattori fondamentali per Henoto, il cui business si focalizza non solo sull'allestimento di spazi fieristici sostenibili ma, anche, in settori quali Mostre, Retail, Contract, Showroom e Outdoor, supportando le imprese italiane nelle sfide globali e nello sviluppo commerciale sui mercati internazionali.

Insieme, è stato progettato uno stand circolare. La selezione dei materiali è stata fondamentale, garantendo un montaggio e smontaggio senza generare rifiuti e con un notevole ridimensionamento dei volumi di materiali da trasportare.

L'eliminazione delle fasi come verniciature e tagli in opera, insieme all'uso di materiali leggeri ma robusti come l'alluminio e il tessuto, ha migliorato sensibilmente le condizioni di lavoro dei professionisti in cantiere, il tutto mantenendo un elevato standard di qualità e un impatto estetico di rilievo.

Lo **Stand Planet-Friendly** realizzato da Henoto si compone di tre parti principali: la pedana, le pareti e il plafone. Ciascuna di esse è stata progettata da Henoto restando sempre fedele alla sua filosofia "The Neutral Way", che pone l'accento sulla riduzione dell'impatto ambientale e l'adozione di modelli produttivi all'avanguardia che promuovono la riduzione delle emissioni e il riuso dei materiali.

La pedana *Riser* è stata progettata per facilitare il montaggio e lo smontaggio, riducendo i tempi e i costi di queste fasi e migliorando le condizioni di lavoro dei professionisti, che non devono effettuare tagli in loco.

Le pareti *Wall Wood 120*, presentano una struttura in acciaio piegato e forato con una tecnica specifica che consente il montaggio di pannelli in legno senza il bisogno di tagli o forature durante l'installazione. Questo approccio garantisce l'utilizzo ottimale dei materiali e semplifica il trasporto e la logistica grazie alla leggerezza della struttura e alle dimensioni compatte degli strumenti necessari.

Sia le pareti che la pedana sono state dotate di una pellicola magnetica che permette di posare e rimuovere facilmente le lastre ceramiche utilizzando il sistema "**Attract**".



Il plafone, invece, è stato progettato con la tecnologia brevettata *Cover Up EVO* di Henoto. Questa soluzione è composta da un profilo in alluminio estruso al quale viene applicato un tessuto altamente flessibile e resistente meccanicamente, garantendo alta qualità e un impatto estetico notevole. L'impiego della tecnologia *Cover Up* consente di ottimizzare i trasporti, eliminando completamente i processi di verniciatura e laccatura in loco. Inoltre, le parti in tessuto sono completamente lavabili e pertanto possono essere riutilizzate in futuri progetti, contribuendo a ridurre ulteriormente gli sprechi.

Il tema centrale presentato a Cersaie "The Art of Being a Group" si declina sullo stand in "The Art of Being *Attractive*" sfruttando il gioco di parole dell'aggettivo "Attractive" in modo suggestivo. Questo concetto richiama sia l'estetica straordinaria delle lastre ceramiche, sia il rivoluzionario sistema "**Attract**" per la posa magnetica a secco, sviluppato dalla business unit di Iris Ceramica Group **Granitech**.

Il sistema "**Attract**" consente l'assemblaggio magnetico delle lastre ceramiche in modo rapido e senza la necessità di utilizzare collanti. Ciò significa che ogni lastra può essere rimossa o sostituita senza richiedere demolizioni, aprendo la strada al riutilizzo illimitato sia delle lastre stesse sia della base magnetica. Quest'ultima può essere facilmente tagliata e riassembleta senza perdere la sua efficacia, confermando la circolarità del processo e la sostenibilità ecologica di questa innovativa soluzione.

L'iniziativa di Iris Ceramica Group testimonia l'incessante impegno nell'advocacy della sostenibilità e dell'innovazione.

**Press Office Iris Ceramica Group**

fcuoghi@iris-group.it

mpacchioni@iris-group.it

**Media contact Henoto**

g.costanzelli@henoto.com

l.balzano@henoto.com

Communication and External Relations Manager

isabella.bonvicini@bolognafiere.it