

SUSTAINABILITY
REPORT

A PROJECT BY
IRIS CERAMICA GROUP



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

Lettera dal CEO

La ceramica, una delle eccellenze italiane famose in tutto il mondo, da oltre sessant’anni è la nostra storia. Una storia fatta di valori radicati nel rispetto per l’ambiente, e di grandi sfide. In un mercato globale colpito da forti rialzi nei costi di produzione, da interruzioni nella catena di approvvigionamento, inflazione e carenza di materie prime, la sfida più grande è rivedere i business model e gli stili di vita per una maggiore sostenibilità ambientale e sociale. Un cambio di passo che non può più essere rimandato alle generazioni future. Il quinto Bilancio di Sostenibilità di Iris Ceramica Group illustra come **stiamo lavorando alla creazione di un nuovo modello imprenditoriale** e come siamo riusciti a rimanere concentrati e attivi nel supporto ai nostri stakeholder nonostante la congiuntura economica globale, in **un impegno che non è mai rallentato**.

Ecopreneur da oltre 60 anni, portiamo avanti un’imprenditoria a supporto dell’ecologia. Grazie a pratiche virtuose nel corso del 2022 abbiamo ottenuto ulteriori certificazioni internazionali, tra cui la **Cradle to Cradle Certified® Silver**, rilasciata per le nostre superfici Made in Italy da “The Cradle to Cradle Products Innovation Institute”, il **Sustainability Rating Silver** di EcoVadis — piattaforma di rating in ambito di eco-sostenibilità tra le più importanti a livello internazionale — e le certificazioni **Food Contact** rilasciate dall’Istituto BELAC per Active Surfaces®.

In più di mezzo secolo non abbiamo mai smesso di cercare soluzioni innovative mirate al risparmio energetico e alla tutela ambientale, compiendo progressi misurabili verso i nostri obiettivi basati sul rispetto dei criteri ESG — Environmental, Social & Governance — e sull’anima sostenibile rappresentata dal concept Shaping the Future. In un clima di trasparenza e ascolto ogni giorno ci confrontiamo con gli attori di tutta la filiera per pratiche aziendali tangibili e incentrate sulla sostenibilità che non solo ispirino il cambiamento, ma siano fatti concreti e reali. **Come attesta la valutazione di performance ESG «Alta» di Cerved Rating Agency ottenuta da Graniti Fiandre S.p.A.**

Portiamo avanti un’innovazione sostenibile, con un ambizioso programma che riguarda l’intera catena di produzione e distribuzione e che, nel 2022, ha previsto anche l’attivazione di un importante sistema di riutilizzo delle acque piovane nella nostra filiale in Germania. **Abbiamo ultimato lo sviluppo della nuova fabbrica progettata per essere alimentata a idrogeno verde**, completando l’edificio, il posizionamento e il collaudo della nuova impiantistica e aprendo la strada nel

lungo termine, all’utilizzo esclusivo di energia rinnovabile per una produzione a zero emissioni entro il 2030.

Mentre continuiamo a lavorare per una società in armonia con l’ambiente e le persone, sono orgogliosa di ricordare che nel 2022 **Iris Ceramica Group è stata partner sostenitrice della ricerca condotta da MIT Technology Review** — società editoriale della rinomata università americana Massachusetts Institute of Technology — nel determinare lo stato dell’arte della green economy mondiale. Unica azienda europea a essere parte di **The Green Future Index**. Il 2022 ha inoltre visto un ulteriore rafforzamento nel mettere al centro il capitale umano, motore dell’innovazione e preziosa risorsa per il nostro successo. Per questo nelle sedi italiane sono state erogate quasi 4.000 ore di formazione, sinonimo di crescita professionale in cui da sempre investiamo.

Per individuare i principali temi di sostenibilità da includere in questo documento abbiamo aggiornato la nostra analisi di materialità con il coinvolgimento di giovani del nostro Gruppo e di esperti di settore.

Il nostro sforzo include inoltre un continuo impegno sul territorio — con un totale di 382.000 € elargiti in donazioni dalla nostra Fondazione — e nelle pari opportunità, come dimostra lo studio **“Italy’s Best Employers for Women 2022”**, in cui si evidenzia come Iris Ceramica Group sia al primo posto tra le società del settore dove le donne sono più felici di lavorare. Ma sono tante le soddisfazioni raccolte in questo anno: dall’**Alta Onorificenza di Bilancio** al premio **Corporate Heritage Awards** per il sostegno al progetto “Quarto Fuoco” dell’Associazione Nazionale di Famiglie di Persone con disabilità intellettive e/o relazionali, dalla menzione d’onore ai **Best of Products Awards** di The Architect’s Newspaper per la Collezione Luce al prestigioso riconoscimento **Most Intelligent Domestic Device** di Wallpaper ottenuto da Hypertouch, fino al **Premio Innovazione** e alla nomina a **Digital Star 2022/23** secondo lo studio condotto dall’Istituto Tedesco Qualità e Finanza (ITQF).

Vi invito a leggere il nostro Bilancio di Sostenibilità per condividere il risultato di un percorso di valori basato su **tre fondamentali pilastri — Planet, People, Participation** — che ci auguriamo continui ad avere un impatto duraturo. Perché portiamo avanti il nostro lavoro con dedizione e passione, diffondendo nel mondo la bellezza del miglior materiale naturale di cui l’uomo potesse avvalersi nel corso dei secoli: la ceramica.

Federica Minozzi
CEO Iris Ceramica Group

Il quinto Bilancio di Sostenibilità di Iris Ceramica Group testimonia l'impegno costante per proseguire nel percorso di crescita iniziato oltre sessant’anni fa.

Il documento è stato redatto in conformità con i principali standard di rendicontazione non finanziaria e mira a valorizzare le iniziative già intraprese dal Gruppo in materia di sostenibilità in maniera volontaria, ad anticipare i futuri requisiti europei e a consentire a tutti i portatori d’interesse di valutare gli impegni e i risultati raggiunti da Iris Ceramica Group, approfondendo le sfide e opportunità di oggi e di domani.

Comunicazione trasparente e metodo sono le due parole chiave su cui si fonda il Bilancio. Grazie anche al contributo dei giovani del Gruppo e di alcuni esperti di settore, è stato costruito un vocabolario condiviso sui temi ambientali, sociali e di governance, identificando gli impatti che più contano. Il tutto, nella profonda convinzione che la sostenibilità rappresenti una leva strategica per la ricerca costante dell’innovazione e dei massimi livelli di eccellenza, ai quali il Gruppo ambisce.

Knowledge partner
The European House-Ambrosetti

Indice

01

Iris Ceramica Group: L'Arte dell'Eleganza dal 1961

Visione, missione e valori	6
Risultati economico finanziari	12
Più di 60 anni di storia	13
Una governance solida e integrata	14
L'impegno della Fondazione ICG	16
	21

02

Analisi di Materialità

I temi chiave per Iris Ceramica Group	24
	30

03

La Ceramica alla Prova della Transizione Ecologica

	32
--	----

04

Anticipare il Futuro

Innovazione di prodotti e servizi	36
Sistema qualità	38
Impatti della logistica	44
	51

05

Rispettare l'Ambiente

Cambiamenti climatici: consumi ed emissioni	52
Economia circolare: riutilizzo, packaging, rifiuti	54
	64

06

Creare Valore Insieme

Approvvigionamento delle materie prime	70
Sostenibilità nella filiera	72
	73

07

Le Nostre Persone

Le persone di Iris Ceramica Group	76
Benessere, salute e sicurezza	78
Formazione continua e percorsi di crescita	80
Attrazione e retention dei talenti	87
	90

08

Nota Metodologica

Indice dei Contenuti GRI	96
	97

A large, light blue number '15' is positioned in the background, spanning across the middle of the image. The '1' is a simple vertical bar, and the '5' has a horizontal top bar and a curved bottom. The background is a solid medium blue.

**Iris Ceramica Group:
L'Arte dell'Eleganza dal 1961**

61 — ANNI DI STORIA

14 — BRAND NEL GRUPPO

>100 — PAESI DI ESPORTAZIONE

556,9 mln € — FATTURATO 2022

Inserito nel distretto ceramico emiliano - uno dei principali poli manifatturieri dell'industria italiana - **Iris Ceramica Group è un network di Brand presente in oltre 100 Paesi nel mondo. Da oltre 60 anni è leader mondiale nello sviluppo di soluzioni innovative e di superfici naturali in ceramica di alta gamma** destinati a progetti di architettura e di design. **La produzione è incentrata sullo sviluppo di materiali in ceramica tecnica**, frutto di una continua ricerca tecnologica ed estetica, ma anche della passione e dello spirito innovatore di Romano Minozzi, Fondatore e Presidente di Iris Ceramica Group insieme alla figlia Federica, CEO del Gruppo.

Il **sistema industriale e le unità produttive di Iris Ceramica Group** sono concentrati in Italia, nel distretto industriale tra le **province di Modena e Reggio Emilia**. A questi si aggiungono due poli industriali esteri a **Vetschau, in Germania**, e a **Crossville nel Tennessee, USA**: dislocati nei Paesi più importanti dal punto di vista strategico e commerciale, hanno linee produttive esclusive e tecnologie all'avanguardia.

Un unico Gruppo al centro di tanti Brand

Nel rispetto della particolarità e del valore di ogni business unit, far parte di Iris Ceramica Group significa avere un approccio condiviso al mercato per crescere insieme e arricchirsi grazie a nuovi stimoli e opportunità. A questa forte coesione si unisce la capacità dei **14 Brand** del Gruppo di operare in autonomia, guidati da qualità e innovazione costante e con l’obiettivo di valorizzare il proprio patrimonio di risorse e talenti. Ciascuna realtà ha perfezionato nel tempo il suo saper fare attraverso lo sviluppo di nuove applicazioni di qualità e ad alta specializzazione. **Iris Ceramica Group comprende marchi di riferimento** come Ariostea,

Fiandre Architectural Surfaces, FMG Fabbrica Marmi e Graniti, Iris Ceramica, Porcelaingres, SapienStone, Seventyonepercent, Stonepeak e Brand ad alto potenziale di innovazione e di applicazione come Active Surfaces®, Hypertouch, Design Your Slabs (DYS). Oltre alle business unit e ai Brand dedicati alle applicazioni, sono parte del Gruppo anche Granitech e Technoriunite, divisioni operative negli ambiti particolarmente tecnici specializzati nell’installazione delle superfici e nella loro posa. A questi si aggiunge Floornature.com, portale web di architettura e design internazionale che raccoglie tutte le notizie più importanti del mondo dell'architettura.

Le Business Unit



Brand di soluzioni innovative

		
---	---	--

BUSINESS UNIT
Italia: Ariostea, Fiandre Architectural Surfaces, Floornature.com, FMG Fabbrica Marmi e Graniti, Granitech, Iris Ceramica, SapienStone, Seventyonepercent, Technoriunite
Germania: Porcelaingres
Stati Uniti d’America (USA): Stonepeak Ceramics

BRAND DI SOLUZIONI INNOVATIVE
 Active Surfaces®, Hypertouch, Design Your Slabs (DYS)



Visione, missione e valori

Visione: il futuro nelle nostre scelte di oggi

Crediamo in un futuro in cui sostenibilità e rispetto per l’ambiente siano alla base della convivenza reciproca. Le nostre linee di produzione ci accreditano ben oltre la capacità di diffondere la cultura del bello, confermando la natura della manifattura Iris come sempre più sostenibile. L’obiettivo del nostro lavoro è quello di ottimizzare l’interazione tra le persone e l’ambiente in cui vivono grazie alla ceramica, tra i materiali più nobili e performanti al mondo.

Missione: la ricerca della perfezione, un impegno costante

Sperimentazione e creatività, precisione e ingegno.

I nostri punti cardinali, le ispirazioni costanti che giornalmente ci guidano nella creazione di materiali innovativi, tecnologicamente performanti e di grande pregio estetico.

Il nostro obiettivo è la soddisfazione dei clienti, è poter disegnare per loro un mondo da abitare sostenibile, incredibilmente bello e confortevole.

Valori: spirito imprenditoriale

Eccellenza = Leadership: Essere leader di mercato con prodotti di eccellenza è un incentivo a sviluppare superfici che siano sempre più una rappresentazione di esigenze e valori condivisi all’interno della comunità degli Stakeholder.

Qualità = Bellezza: Vogliamo un mondo più bello, dove la cultura e la coscienza siano le sentinelle del progresso e dove la superficie delle cose rispecchi le intenzioni e gli sforzi di un pensiero mai artificioso e sempre autentico. Precisione, eleganza, armonia sono i criteri entro i quali vivere il nostro tempo.

Ricerca = Sviluppo: La ricerca costante per perseguire i risultati migliori, in modo da accrescere le competenze e la conoscenza, collaborando con i giovani per cercare risposte più rispettose del nostro futuro che ne esaltino e concretizzino le intuizioni.

Innovazione = Tecnologia: Da sempre parte del nostro DNA, insieme a cura dei dettagli e tecnologie produttive e logistiche all’avanguardia, ogni giorno uno sguardo rivolto al futuro ci guida nel realizzare superfici ceramiche con finiture inedite e dalle proprietà tecniche rivoluzionarie. Lo dimostrano gli importanti investimenti in Ricerca e Sviluppo, tecnologie come Design Your Slabs (DYS), la Ceramica 4D e superfici innovative come Active Surfaces® e Hypertouch, oltre a certificazioni e brevetti con valenza scientifica internazionale.

Cultura = Sostenibilità: Una leadership autorevole non può che fondarsi su un alto senso di responsabilità per diffondere un pensiero innovativo ed ecologico. Valorizzare le risorse umane, investire in formazione e promuovere la progettazione condivisa sono il focus del Gruppo.

Economia = Ecologia: L’equazione “Economia = Ecologia” coniata dal Presidente e Fondatore Romano Minozzi a inizio anni ’60, ancora oggi mette in luce il carattere da Ecopreneur del Gruppo, affermando come non ci sia crescita senza il rispetto dell’ambiente e che ogni scelta o azione possa essere intrapresa considerando i criteri ambientali, sociali e di corporate governance (ESG).

Risultati economico finanziari

[GRI 201-1]

Nel 2022, Iris Ceramica Group ha raggiunto **556,9 milioni di euro di ricavi**, in aumento del **15 % rispetto al 2021**, con un utile di esercizio superiore ai 122 milioni di euro.

GRI 2-6 | Dati economico-finanziari (migliaia di €)

	2022	2021	2020
Ricavi netti consolidati	556.894	483.303	415.885
Patrimonio netto	1.523.982	1.384.763	1.261.506
Utile di esercizio	122.516	107.715	47.964
Risultato operativo	66.958	41.618	43.361

Il prospetto di distribuzione del valore economico generato permette di analizzare la distribuzione del valore creato sotto forma di costi, evidenziando il flusso di risorse indirizzato agli stakeholder che hanno contribuito, a vario titolo, alla sua produzione. **Degli oltre 664 milioni euro di valore complessivamente generato, ne sono stati distribuiti circa 553** (oltre l’83%).

GRI 201-1 | Valore economico direttamente generato e distribuito (migliaia di €)

	2022	2021	2020
Valore economico generato	664.844	550.834	478.799
Valore economico distribuito	553.434	460.756	422.786
Costi operativi	420.210	336.573	285.916
Valore distribuito ai dipendenti	107.167	102.741	104.644
Valore distribuito ai fornitori di capitale	10.759	4.592	22.878
Valore distribuito alla P.A.	14.873	16.309	9.038
Valore distribuito alla comunità (Donazioni e sponsorizzazioni)	425	541	310
Valore economico trattenuto	111.410	90.078	56.013

Più di 60 anni di storia

1961	Nasce Iris Ceramica a Fiorano Modenese, nel cuore produttivo del distretto ceramico italiano.	
1970	Economia = Ecologia. Un concetto che il Fondatore esprime già negli anni '60, anni in cui era ancora lontana l'attenzione dei più alle tematiche ecologiste. Romano Minozzi fa affiggere quest'equazione sui muri delle sue fabbriche, manifesto di una visione imprenditoriale volta a ricordare ancora oggi come il rispetto della natura sia il punto di riferimento irrinunciabile.	
1972	Iris Ceramica intraprende la prima iniziativa pubblica per sensibilizzare le persone sui temi ambientali: il progetto espositivo rivoluzionario "Pollution - per una nuova estetica dell'inquinamento", a cura di Gianni Sassi, vede Piazza Santo Stefano a Bologna come palcoscenico per installazioni e performance di ventiquattro artisti e due musicisti.	
1973	Esce il primo numero della rivista non convenzionale "HUMUS", quadrimestrale di cultura, attualità e innovazione edito e distribuito dalla Fondazione Iris Ceramica Group e curato dall'agenzia Al.Sa di Gianni Sassi e Sergio Albergoni.	
1975	Con la medaglia d'oro del Presidente della Repubblica, i materiali Iris Ceramica entrano per primi al MIC, il Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza.	
1987	Iris Ceramica acquisisce la Castellarano Fiandre.	
1989	Debutta il marchio GranitiFiandre e iniziano le pubblicazioni della rivista Materia, testimonianza dell'incessante impegno nel diffondere conoscenza e cultura architettonica.	
1992/93	Iris Ceramica acquisisce Matimex e Ariostea.	
2001	È online il magazine digitale Floornature.com, destinato a diventare un punto di riferimento dell'architettura e del design internazionale.	
2002	Viene inaugurato lo stabilimento Porcelaingres a Vetschau (Brandeburgo).	
2003	Il Gruppo continua la sua espansione aprendo la filiale Stonepeak a Crossville (Tennessee).	
2008	La collezione MA.DE è la prima ceramica selezionata dall'ADI in occasione della XXI edizione del premio Compasso d'Oro.	
2009	Inizia la produzione dei materiali Active Surfaces®, superfici ceramiche eco-attive all'avanguardia che migliorano il benessere e la sicurezza degli spazi.	
2018	46 anni dopo Pollution, il Gruppo torna in piazza a Bologna con "Pollution RefleAction" installazione realizzata da SOS-School of Sustainability, per rilanciare la lotta all'inquinamento globale. Alla XVI Biennale di Architettura il Gruppo è protagonista e sponsor tecnico del Padiglione nazionale "Arcipelago Italia" curato da Mario Cucinella Architects.	
2019	Con il progetto Emissioni Zero, la quota di emissioni volatili (COV) del Gruppo è pressoché inesistente per le fabbriche italiane di produzione delle grandi lastre. Inaugura il Museo Storico Iris Ceramica Group e viene costituita la Fondazione Iris Ceramica Group, testimone ufficiale dell'assunzione di responsabilità del Gruppo nei confronti dell'ambiente e della collettività.	
2020	Iniziano i test per i materiali Active Surfaces® contro il SARS-CoV-2 dimostrando un'efficacia straordinaria di abbattimento del virus.	
2021	Alla XVII Biennale di Architettura Iris Ceramica Group è Main Sponsor del Padiglione Italia "Comunità Resilienti" curato dall'architetto Alessandro Melis. A fine anno viene dato il via al progetto della prima fabbrica ceramica al mondo alimentata ad idrogeno. Si apre così la strada verso la decarbonizzazione.	
2022	Dopo 50 anni esatti da "Pollution - Per una nuova estetica dell'inquinamento", i materiali utilizzati dal Gruppo nei processi produttivi ottengono la certificazione Cradle to Cradle Certified® Silver rilasciata da "The Cradle to Cradle Products Innovation Institute". Iris Ceramica Group è partner sostenitrice della ricerca condotta da MIT Technology Review - società editoriale della rinomata università americana Massachusetts Institute of Technology - nel determinare lo stato dell'arte della Green Economy mondiale. Il Gruppo ha ottenuto per la sua controllata Graniti Fiandre S.p.A. la valutazione di performance ESG «Alta» da Cerved Rating Agency, l'agenzia italiana che fornisce servizi di valutazione delle performance aziendali in ambito Ambientale, Sociale e di Governance.	

Una governance solida e integrata

[GRI 2-9] [GRI 2-10] [GRI 2-11] [GRI 2-12] [GRI 2-13] [GRI 2-16] [GRI 2-18] [GRI 2-23] [GRI 2-24] [GRI 2-26]

Iris Ceramica Group S.p.A è la Finanziaria a capo di un Gruppo a conduzione familiare, attiva dal 1961.

Il Gruppo adotta una governance multilivello e trasparente. Tutte le funzioni misurano le proprie prestazioni sulla base di indicatori pre-condivisi, e comunicano tra loro per raggiungere gli obiettivi aziendali in armonia.

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) si occupa della gestione straordinaria e ordinaria del Gruppo, svolgendo un ruolo chiave nelle funzioni di indirizzo strategico del business e di coordinamento della struttura organizzativa. La nomina dei membri del CdA è effettuata dall'Assemblea dei Soci.

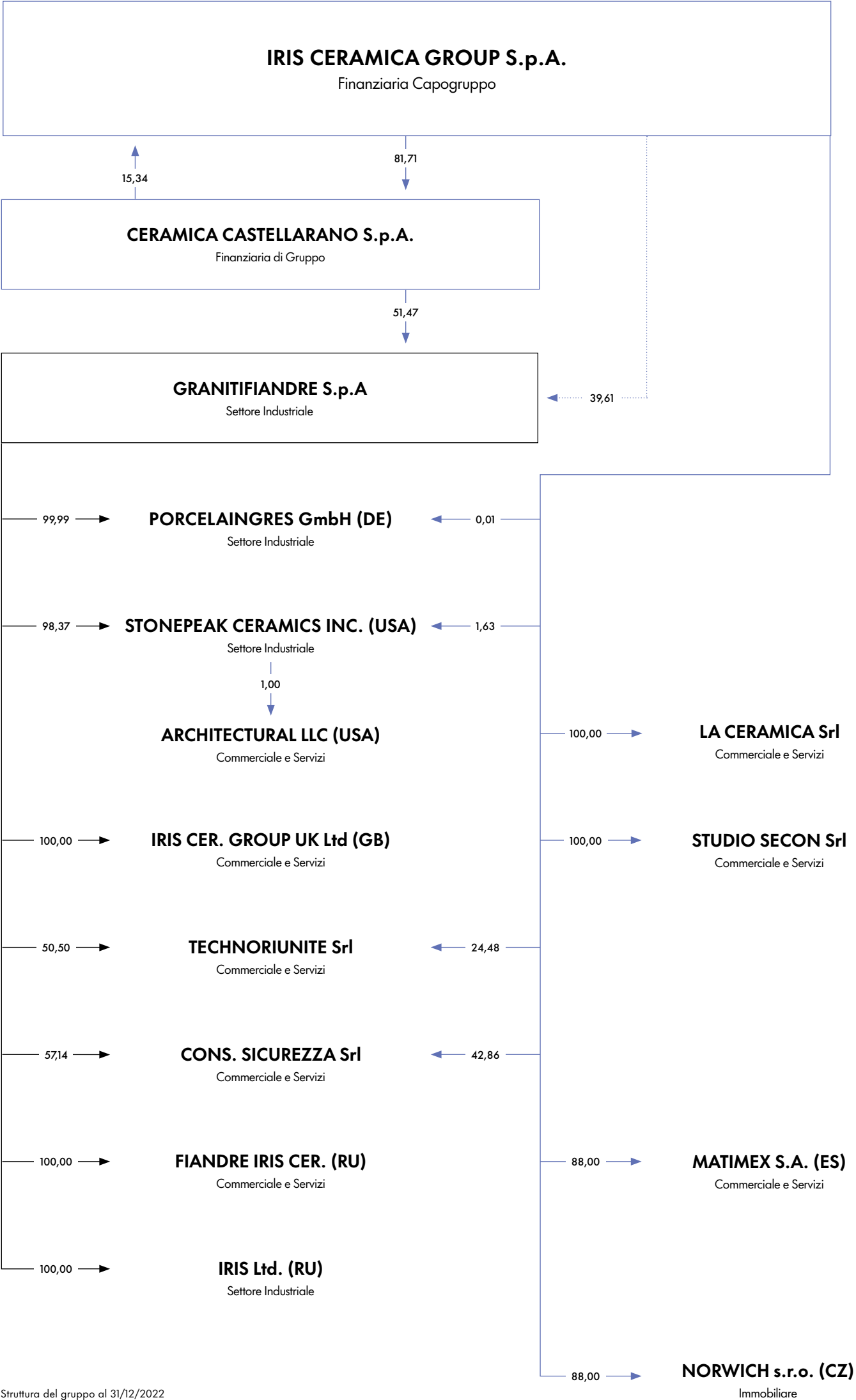
Al fine di garantire il rispetto delle normative vigenti, la trasparenza nel business e comportamenti responsabili, la Società è dotata di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (ex D.lgs. 231 del 2001).

Come parte del Modello 231, il Gruppo ha adottato un Codice Etico, da interpretare come una "carta dei diritti e dei doveri fondamentali", basato su valori quali integrità, responsabilità, trasparenza e riservatezza e volto a stabilire norme di comportamento verso i vari stakeholder interni ed esterni del Gruppo. Il Codice Etico, approvato dal CdA, rappresenta un impegno di responsabilità nei confronti del Gruppo e di tutte le persone con cui l'Azienda opera e interagisce, come i suoi clienti, i fornitori e la comunità. I valori contenuti nel Codice sono promossi attraverso la sua condivisione, anche online, con tutti i destinatari. Eventuali violazioni del Codice Etico e dei principi e valori a cui l'Azienda aderisce

possono essere segnalate all'Organismo di Vigilanza seguendo un'apposita procedura di whistleblowing, ovvero attraverso una piattaforma anonima che garantisce la tutela della riservatezza sull'identità del segnalante e sull'informazione segnalata.

A integrazione del Codice Etico e dell'Anti-Corruption Code di GranitiFiandre, adottato allo scopo di fornire un quadro sistematico degli strumenti organizzativi e normativi in materia di anticorruzione, il Gruppo si è dotato anche di un Codice di Condotta dei Fornitori, volto a delineare le aspettative della Società nei confronti della propria catena di fornitura. Il Codice si applica a tutte le società di Iris Ceramica Group e mira a garantire che i fornitori perseguano standard di eccellenza in ogni aspetto della propria attività, adottino una condotta etica e responsabile in tutte le operazioni, promuovano un ambiente di lavoro responsabile e rispettino l'ambiente.

Nel 2022, il Gruppo ha anche avviato i lavori per conformarsi alla UNI Pdr 125/2022, ovvero le linee guida sul sistema di gestione per la parità di genere, che richiedono l'implementazione di specifici KPI (Key Performance Indicator) relativi alle Politiche di parità di genere all'interno delle organizzazioni. In questo contesto, GranitiFiandre ha ricevuto il punteggio massimo di tre stelle nel Rating di legalità, un indicatore sintetico che valuta il rispetto di standard di legalità da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta. Il Rating, della durata di due anni dal rilascio, è stato assegnato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM) a gennaio 2022 dopo la presentazione della domanda da parte del Gruppo nel 2021.





Romano Minozzi
Presidente
Consigliere Delegato



Federica Minozzi
Vicepresidente
Consigliere Delegato

GRI 2-9 | Composizione del massimo organo di governo

Consiglio di amministrazione	Ruolo	Genere
Romano Minozzi	Presidente e Consigliere Delegato	Uomo
Federica Minozzi	Vicepresidente e Consigliere Delegato	Donna
Sergio Stefano Mascaratti	Consigliere Delegato Managing Director	Uomo
Mauro Tabellini	Consigliere Delegato	Uomo

Collegio sindacale	Ruolo	Genere
Gian Carlo Guidi	Presidente	Uomo
Dario Maggioni	Sindaco effettivo	Uomo
Rosa Carla Parisi	Sindaco effettivo	Donna
Roberto Leoni	Sindaco supplente	Uomo
Massimo Fioroni	Sindaco supplente	Uomo

GRI 405-1 | Diversità negli organi di governo¹

a. Organi di Governo (n)	2022			2021			2020		
			Totale			Totale			Totale
< 30 anni	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
30 – 50	0%	25%	25%	0%	25%	25%	0%	25%	25%
> 50	75%	0%	75%	75%	0%	75%	75%	0%	75%
Totale	75%	25%	100%	75%	25%	100%	75%	25%	100%

Note
¹. I dati sono relativi al CdA del Gruppo.

La gestione dei rischi del Gruppo

La gestione dei rischi comporta la valutazione della probabilità che un evento indesiderato si verifichi, insieme alla stima della sua gravità, in modo da prevenirlo o gestirlo efficacemente. A questo scopo, **Iris Ceramica Group implementa processi di risk management per eseguire analisi dettagliate sui rischi e i benefici dei propri prodotti**, non solo durante la fase di progettazione, ma ogni qualvolta vi siano

modifiche significative nel prodotto stesso, nel servizio o nei processi che li regolano. Il feedback dei clienti che utilizzano il prodotto o il servizio viene integrato nella procedura di gestione dei rischi, che si fonde con lo sviluppo del sistema di gestione della qualità. In questo modo, **il risk management diventa un processo continuo e sistematico per garantire la sicurezza e la qualità dei prodotti e dei servizi offerti**.

GRI 2-27 | Conformità a leggi e regolamenti

Casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti	2022		2021		2020	
	n.	Sanzioni (€)	n.	Sanzioni (€)	n.	Sanzioni (€)
Casi in cui ha dovuto pagare pene pecuniarie	0	0,00€	0	0,00€	0	0,00€
Casi in cui è incorsa in sanzioni non pecuniarie	0	n.a.	0	n.a.	0	n.a.
Totale	0	0	0	0	0	0



Fondazione Iris Ceramica Group — Quarto Fuoco

L'impegno della Fondazione Iris Ceramica Group

Nata nel 2019, la **Fondazione Iris Ceramica Group** è un’organizzazione privata e senza fini di lucro, espressione di una **cultura aziendale sostenibile**, testimone di una storia familiare e attore di responsabilità sociale e innovazione. Attraverso le proprie azioni, la Fondazione attesta il coinvolgimento del Gruppo industriale nell’offrire un tangibile contributo al raggiungimento degli **obiettivi per lo sviluppo sostenibile** previsti dall’**Agenda ONU 2030**.

La **Fondazione promuove** un modello di **sviluppo sostenibile**, valorizza il **capitale umano** e la **condivisione delle conoscenze**. Partendo dal territorio con iniziative locali, collabora con associazioni a livello nazionale e internazionale per la crescita di una consapevolezza collettiva. Promuove attività e progetti idonei a favorire lo scambio e il progresso in diversi ambiti di azione, come ambiente e solidarietà, oltre che arte e cultura.

QUARTO FUOCO: un progetto inclusivo di decoro ceramico

Il 2022 ha segnato il lancio del primo progetto interamente sviluppato dalla Fondazione Iris Ceramica Group: **«QUARTO FUOCO», grazie al quale la Fondazione stessa ha ricevuto il prestigioso Premio ai Corporate Heritage Awards nella categoria “Narrazione per il Sociale”**. Il progetto prende il nome dall’ultima fase di cottura (storicamente detta terzo fuoco), a cui venivano sottoposte le ceramiche artistiche per ottenere decorazioni di particolare pregio. **Il progetto è stato realizzato in collaborazione con Anffas Sassuolo** (l’Associazione Nazionale di Famiglie di Persone con disabilità intellettive e/o relazionali), che da diversi anni propone alle scuole primarie del territorio progetti sulla ceramica per **mantenere viva la tradizione del distretto**, ospitando gli studenti presso la propria sede dove, affiancati da ragazzi con diverse abilità, sono introdotti al mondo dell’arte ceramica. La sinergia tra la Anffas e la Fondazione, iniziata lo scorso settembre, si è ancora più intensificata e rafforzata, tanto da impegnare sino a oggi **circa 35 tra ragazzi e adulti con disabilità**. La Fondazione ha messo a disposizione le materie prime e il personale tecnico che ha supportato il lavoro dei ragazzi, trasmettendo l’antica arte della lavorazione ceramica.

I fondi per azioni filantropiche erogati dalla Fondazione Iris Ceramica Group

€	2022	2021	2020
Totale fondi erogati	382.000	337.000	356.000

Gli altri progetti promossi dalla Fondazione nel 2022



We stand for Planet

La Fondazione Iris Ceramica Group individua nel benessere delle persone e nella sostenibilità ambientale **i valori cui indirizzare l’impegno** per la costruzione di un **futuro possibile, sicuro e inclusivo**. In quest’ottica, favorisce lo studio e lo sviluppo di modelli per convivere in armonia con la natura e sostiene anche **interventi destinati alla sanità**, supportando le amministrazioni e la comunità civile nell’acquisizione di attrezzature innovative per lo sviluppo di ricerca e innovazione.

Nel 2022 la Fondazione ha confermato il sostegno a diverse iniziative in ambito ambiente e salute, quali:

- **SeaShepherd**, organizzazione votata al **contrasto della pesca illegale** e della distruzione dell’habitat naturale dei mari. Con il contributo della Fondazione Iris Ceramica Group sono state sostenute le spese di addestramento dell’equipaggio e l’acquisto dell’occorrente per equipaggiare la motonave Conrad destinata al pattugliamento, operativa al largo della costa orientale della Sicilia.
- Campagne a favore delle comunità locali, tra cui: la fornitura all’**ospedale di Sassuolo** di una **tomografia computerizzata** per la valutazione non invasiva delle arterie coronarie e dell’aorte e l’organizzazione di visite preventive a beneficio dei dipendenti con medici volontari della **Fondazione ANT**.
- Lo sviluppo di un progetto di **Apicoltura Urbana**, ospitando 9 arnie presso le aree verdi delle aziende, un’azione concreta a protezione della biodiversità e delle specie a rischio di estinzione. Le circa **270.000 api adottate dalla Fondazione Iris Ceramica Group** beneficeranno di periodici controlli per verificarne lo stato di salute sino al momento della raccolta del miele. Saranno organizzate visite guidate per dipendenti e familiari con approfondimenti sull’importanza degli insetti impollinatori.



We stand for People

Fondazione Iris Ceramica Group **difende la bellezza del patrimonio umano e culturale per creare valore comune** e migliorare la vita di ogni individuo, ripensando ambienti, spazi e modalità di relazione e riconoscendo alla cultura il ruolo di motore dell’economia, **grazie alla ricerca e la valorizzazione di nuovi talenti**.

Nel 2022 sono state promosse e sostenute diverse iniziative, tra cui:

- Il **Premio Internazionale d’Arte** dedicato alla Ceramica, con l’obiettivo di valorizzare opere meritevoli che pongono al centro arte e cultura e che preservano il **“saper fare ceramico”**. I vincitori sono stati individuati dalla giuria in base ai criteri di originalità, sostenibilità e innovazione tecnica, in linea con il costante interesse della Fondazione e del Gruppo verso le nuove tecnologie e la tradizione storica.
- Il progetto Post Carbon Architecture **guidato dalla SOS – School of Sustainability** che ha come obiettivo lo studio di progetti di bio-rigenerazione urbana basata su dati climatici e scenari futuri, partendo dal distretto ceramico per diventare una best practice anche in altri distretti.

Nel corso dell’anno la Fondazione è stata anche **Main Sponsor di Ennesimo Academy**, progetto pedagogico volto a fornire un’educazione di qualità, equa e inclusiva, offrendo agli studenti delle scuole medie del distretto ceramico, opportunità di apprendimento e di crescita esperienziale. Gli studenti vengono introdotti a **nuove tecniche di narrazione audio-video** per dare una forma artistica alle proprie idee, valorizzando l’espressività e la creatività di ognuno. Gli educatori dell’Academy operano invece con l’obiettivo di **aiutare gli studenti a diventare cittadini consapevoli** delle dinamiche che muovono i meccanismi della comunicazione dai più classici ai più moderni.



We stand for Participation

La Fondazione interpreta la sua missione con particolare riferimento alla comunità e ai territori del distretto della ceramica italiana **attraverso il proprio impegno sociale, in collaborazione con una pluralità di Enti, persone e organizzazioni**. Il sostegno alle associazioni virtuose che garantiscono i diritti e un futuro alle fasce più deboli della società e la promozione del **diritto all’educazione** rappresentano gli strumenti per sconfiggere le disuguaglianze e garantire un orizzonte diverso.

La Fondazione crede nella valorizzazione delle tradizioni e delle eccellenze di questi territori, con particolare riferimento al **saper fare ceramico** e, per questo, ha investito nella realizzazione di un laboratorio di decoro dedicato ai **giovani con abilità differenti** per promuovere l’inclusione, la tradizione artigianale e il lavoro artistico, offrendo l’opportunità a ciascuno di esprimere le proprie potenzialità.

È stato inoltre confermato il supporto ad alcune selezionate organizzazioni, attive con progetti in particolare sul territorio nazionale, tra cui: **Action Aid** con il progetto YouthforLove, **Save the Children** con il progetto Emergenza Ucraina, **Banco Alimentare Emilia-Romagna** per la distribuzione di alimenti alle strutture caritative regionali.



Fondazione Iris Ceramica Group — Progetto “Quarto Fuoco”
Vincitore Corporate Heritage Awards 2022
Categoria narrazione per il sociale

Analisi di Materialità

[GRI 2-6] [GRI 2-29] [GRI 3-1] [GRI 3-2]

Rendicontare la sostenibilità secondo gli standard di reporting più diffusi significa **fornire in modo trasparente ai propri stakeholder** non solo le **informazioni generali**, utili a comprenderne le caratteristiche chiave di business, ma anche quelle **specifiche relative agli impatti più significativi dell’azienda**. In linea con quanto indicato dagli Standard GRI e dal futuro standard unico europeo sviluppato dall’European Financial Regulation Advisory Group (EFRAG), Iris Ceramica Group ha condotto un'analisi approfondita dei **temi più rilevanti in ambito economico, ambientale e sociale concentrandosi sugli impatti connessi alle diverse attività e relazioni di business lungo tutta la propria catena del valore**.

L’analisi condotta ha portato all’identificazione dei temi materiali attraverso un’analisi di materialità. Il processo ha consentito all’Azienda di valutare i propri impatti chiave attraverso il dialogo **con un gruppo di stakeholder esperti — scelti a fronte di una mappatura volta a determinare le figure più adatte per Iris Ceramica Group — e con il management**, con cui è stato organizzato un incontro per valutare gli impatti proposti e definire la soglia di materialità.

La catena del valore di Iris Ceramica Group



Materie Prime

Estrazione di minerali quali argille, feldspati, quarzo, caolini, etc.



Approvvigionamenti

Acquisto di materie prime e altri componenti per la produzione delle superfici ceramiche.



Produzione

Realizzazione di superfici ceramiche tramite le fasi di design, stoccaggio e miscelazione delle materie prime, macinazione e atomizzazione, pressatura ed essiccamento, applicazioni superficiali e stampa digitale, cottura, levigatura e controllo qualità.



Imballaggio e distribuzione

Prodotti confezionati e distribuiti ai punti vendita di destinazione.



Commercio

Trasferimento dei prodotti confezionati ai clienti.



Installazione

Installazione dei prodotti finiti negli edifici.



End-of-life

Smaltimento di eventuali rifiuti da parte del cliente.

Le 5 fasi dell'analisi di materialità

L'analisi di materialità si è articolata in 5 fasi:

1. **Analisi di contesto sui trend del settore in cui il Gruppo opera**, a livello globale, nazionale e locale attraverso fonti bibliografiche e articoli di settore.
2. **Mappatura degli impatti connessi al settore e alle attività di Iris Ceramica Group lungo l'intera catena del valore**, in chiave di doppia materialità, ossia includendo sia gli impatti generati sia quelli subiti.
3. **Valutazione tecnica degli impatti mappati** per misurarne la significatività sulla base di portata, perimetro, irrimediabilità e probabilità di verificarsi, e successiva prioritizzazione degli impatti più significativi.
4. **Condivisione e verifica da parte di un gruppo di 5 stakeholder esperti (Key Opinion Leader) selezionati** in base alle loro conoscenze di settore e dell'Azienda (Fornitori, Clienti, Accademici). I Key Opinion Leader sono stati intervistati per individuare i temi ambientali, economici e sociali su cui Iris Ceramica Group dovrebbe concentrare la propria attenzione e il proprio impegno per la sostenibilità.
5. **Definizione della soglia di materialità** attraverso un processo di dialogo con le prime linee del Management e successiva validazione dei risultati da parte della Direzione.

I 5 Key Opinion Leader coinvolti

- **Fabrizio Corradini**: Commercialista, Studio Corradini. È stato presidente di Hermes Investimenti e Modena Capitale Banking Participations, presidente del Collegio sindacale di GranitiFiandre e Benfer Schomburg. Inoltre, ha assunto il ruolo di sindaco effettivo di importanti realtà del territorio.
- **Hermann August Weizenegger**: Industrial Designer. Dal 2004 è professore di Industrial Design presso l'Università di Scienze Applicate di Potsdam, in Germania. Oltre al tema della narrazione, ha affrontato la questione della produzione in serie sostenibile e rivoluzionaria.
- **John Tros**: Senior Vice President Operations (Procurement & Supply Chain). Con un background internazionale in gestione, sviluppo aziendale, trasformazioni aziendali e IT, approvvigionamento e continuità aziendale in diversi settori, ha occupato ruoli dirigenziali all'interno di importanti banche e società di consulenza.
- **Massimo Imparato**: Chair, School International Commitee. Laureato in architettura, ed esperto in sostenibilità, si è formato con Giancarlo De Carlo, e con lui ha collaborato all'ILA&UD. Fondatore di StudioBau, è stato direttore artistico di aziende della filiera dell'arredamento. Ha insegnato in Università in Europa, Medio Oriente e Cina, dove dirige il dipartimento di Industrial Design di Xi'an Jaotong – Liverpool University. Con il suo progetto UAE Modern ha curato conferenze e installazioni per la Dubai Design Week. La sua ricerca accademica e professionale si focalizza sulla transizione verso l'economia circolare.
- **Mattia Montorsi**: Senior Area Manager presso System Ceramics, Azienda leader internazionale nello sviluppo di processi produttivi per l'industria ceramica. Fondata nel 1970, l'Azienda è un polo produttivo ad alto contenuto tecnologico, con un forte orientamento scientifico, crescendo e consolidando la propria posizione nel corso degli anni.

Il coinvolgimento dei giovani del Gruppo

Per ottenere una vista innovativa e privilegiata, **la Società ha coinvolto nell'analisi di materialità più di 20 giovani dell'azienda**, facenti parte di diverse funzioni, in un momento di ascolto dedicato. L'incontro organizzato ha rappresentato una preziosa occasione per raccogliere diversi punti di vista della nuova generazione in azienda, integrando esperienze e competenze per determinare l'impatto dei temi materiali e definire la rosa di priorità attorno a cui concentrare le proprie strategie e la propria attività di rendicontazione.

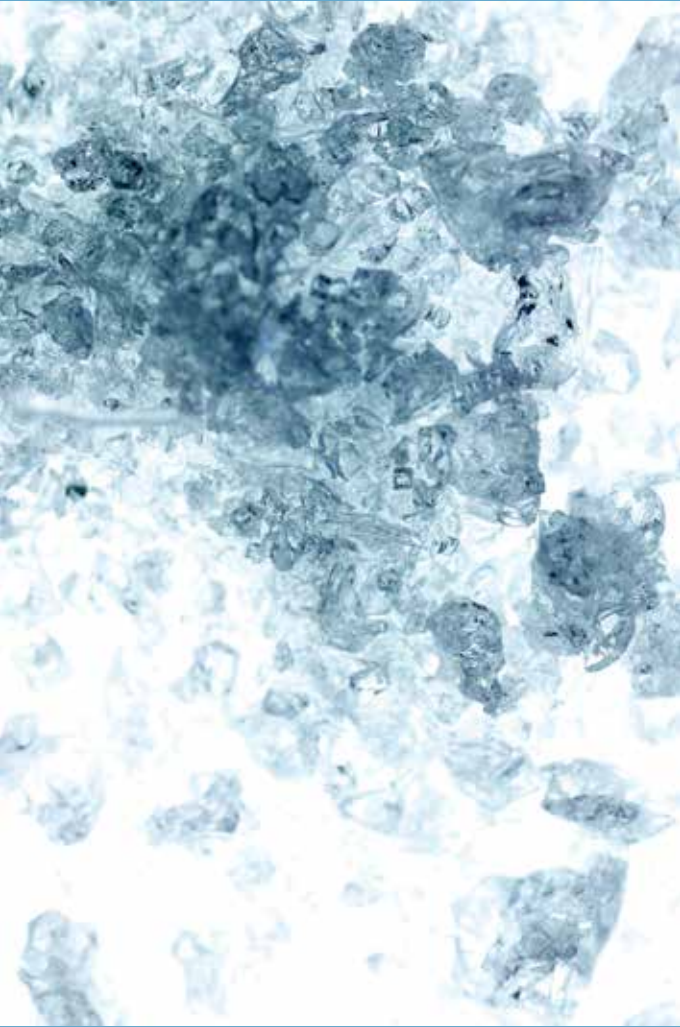
I 22 giovani coinvolti:

- Alessandro Pifferi
- Alessandro Salardi
- Alessia Guerra
- Barbara Bulf
- Beatrice Gemmi
- Cecilia Mucci
- Federica Carollo
- Gabriele Ruggi
- Giorgia Grossi
- Giulia Corradini
- Giulia Marchi
- Ilaria Venturelli
- Luca Picciati
- Maria Vittoria Bonaccini
- Massimiliano Righi
- Matilde Pagani
- Matteo Dragonetti
- Riccardo Franchini
- Rosalia Splendore
- Tatiana Benassi
- Veronica Giovanardi
- Vittoria Mainini



I temi chiave per Iris Ceramica Group

A seguito dell’analisi, Iris Ceramica Group ha individuato 10 temi materiali su cui concentrare il proprio impegno e le proprie risorse, a partire da una più ampia rosa di 17 temi potenzialmente rilevanti.



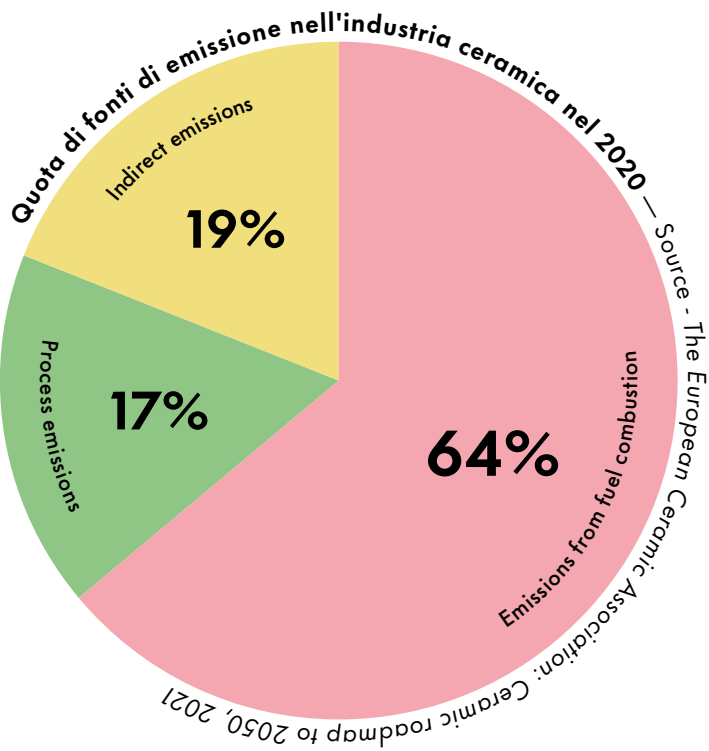
GRI 3-2 | Lista dei temi materiali

		Catena del valore di Iris Ceramica Group						
Temi								
1	Innovazione di prodotti e servizi							
2	Approvvigionamento delle materie prime							
3	Cambiamenti climatici: consumi ed emissioni							
4	Economia circolare: riutilizzo, packaging e rifiuti							
5	Sostenibilità nella filiera							
6	Impatti della logistica							
7	Sistema qualità							
8	Formazione continua e percorsi di crescita							
9	Benessere, salute e sicurezza							
10	Attrazione e retention dei talenti							
SOGLIA DI MATERIALITÀ								
11	Consumi e scarichi idrici							
12	Diversità, inclusione e pari opportunità							
13	Promozione dell'eccellenza italiana							
14	Radicamento territoriale e sostegno alle comunità locali							
15	Comunicazione e marketing trasparenti							
16	Ascolto e soddisfazione del cliente							
17	Privacy e sicurezza dei dati							

**La Ceramica alla Prova
della Transizione Ecologica**

La produzione di ceramica rappresenta uno dei campi di **eccellenza dell’industria italiana**: caratterizzato da differenti distretti industriali² è un settore che, grazie alla sua **capacità di rinnovarsi**, negli anni ha saputo ottenere il ruolo di leader a livello mondiale³. **La produzione mondiale** di superfici ceramiche nel 2021 ha raggiunto i **18.339 milioni mq**, (+7,2% dal 2020), mentre quella **europea** complessivamente 2.124 milioni mq (+18% sul 2020 rappresentando l’11,6% della produzione mondiale). Secondo il preconsuntivo elaborato da Prometeia, in Italia, **nel corso del 2022, sono stati venduti intorno ai 458 milioni mq di lastre ceramiche** (+0,7% rispetto al 2021 e +13% sul 2019), di cui **364 milioni mq all’estero** (+0,2%) e oltre **93 milioni mq sul mercato domestico** (+2,6%)⁴. Si prevede che tra il **2022 e il 2030 il mercato globale della ceramica registrerà un tasso di crescita annuale composto (CAGR) del 7,1%**, grazie all’evoluzione del concetto di arredamento per la casa, che rafforzerà la domanda di modelli di rivestimento per il loro utilizzo negli spazi abitativi. Le superfici in ceramica tecnica **hanno guidato il mercato** e hanno rappresentato circa il 54% delle entrate nel 2021⁵.

Il recente **conflitto in Ucraina** e la **relativa crisi energetica** hanno avuto un **impatto significativo sull'industria** ceramica. L’aumento vertiginoso dei costi del gas naturale per i processi industriali e l'interruzione delle forniture di materie prime come caolino e argille dall’Ucraina⁶ hanno generato una profonda crisi del



Note

- 2. Sassuolo e Scandiano, Imola e Faenza.
- 3. Centro Studi Acimac/MECS (2021), Produzione e consumo mondiale di piastrelle ceramiche.
- 4. Prometeia (2021), "Osservatorio Previsionale per l'industria mondiale delle piastrelle in ceramica".

settore. La crisi energetica si inserisce in un contesto di ulteriore complessità, in cui l’Unione Europea si è posta l’obiettivo di **dimezzare le emissioni climalteranti entro il 2030 e raggiungere zero emissioni nette entro il 2050** per provare a contrastare le conseguenze negative dei cambiamenti climatici. Tra gli strumenti individuati per raggiungere la neutralità climatica entro il 2050, l'**efficienza energetica dei settori industriali e l’economia circolare rappresentano i pilastri fondamentali**. In questo contesto, l'industria ceramica, in quanto settore ad alta intensità energetica e responsabile di circa il 9% delle emissioni nell'UE, ha davanti a sé la sfida e l’opportunità di svolgere un **ruolo da protagonista nella transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio**⁷.

Secondo i dati più recenti di Confindustria Ceramica, il settore delle superfici ceramiche e dei materiali refrattari italiano registra **un fabbisogno annuo di energia elettrica pari a 1.800 gigawattora, concentrato per l’80% nel distretto di Sassuolo**⁸, mentre le emissioni totali dell'industria ceramica europea ammontano a **19 milioni di tonnellate di CO₂ all'anno** (pari a circa l'1% delle emissioni industriali totali dell'Europa coperte dal sistema di scambio delle quote di emissione ETS)⁹, suddivise in tre categorie principali: combustione di combustibili per i processi di essiccazione e riscaldamento, emissioni di processo generate dalla trasformazione mineralogica dell'argilla ed emissioni indirette, principalmente dalla produzione di energia elettrica.

- 5. Allied Market Research (2021), "Ceramic Tile Market Forecast Analysis 2030".
- 6. Imformed (2022) Industrial mineral supply disruption: Ukraine crisis.
- 7. Parlamento Europeo (2019) Emissioni di gas serra nell'UE per paese e settore: Infografica. Il dato si riferisce a tutto il settore industriale.

In termini di energia consumata, il settore ceramico italiano ottiene circa il 50% del proprio fabbisogno di energia elettrica da fonti rinnovabili e cogenerazione. Inoltre, le nuove tecnologie produttive e l’adozione di un’impiantistica di depurazione all’avanguardia hanno permesso all’industria ceramica italiana di ridurre, a partire dagli anni 2000, le emissioni inquinanti in atmosfera di oltre il 90%. L'Italia ha raddoppiato le performance europee, dove il settore **ha ridotto le proprie emissioni totali di circa il 33% dal 1990 e di oltre il 45% dal picco di emissioni e di produzione degli anni 2000**, principalmente grazie all'ottimizzazione dei processi, a una produzione più efficiente e alla sostituzione dei combustibili¹⁰.

Da decenni, l’industria della ceramica è impegnata **nella sostenibilità ambientale e sociale dei propri prodotti e processi**, agendo sulle tecnologie industriali e introducendo pratiche di sostenibilità interne ed esterne alle aziende. In ambito salute e sicurezza, i due maggiori rischi a cui da anni deve far fronte il comparto sono **l’intossicazione da piombo e inalazione di polveri**.

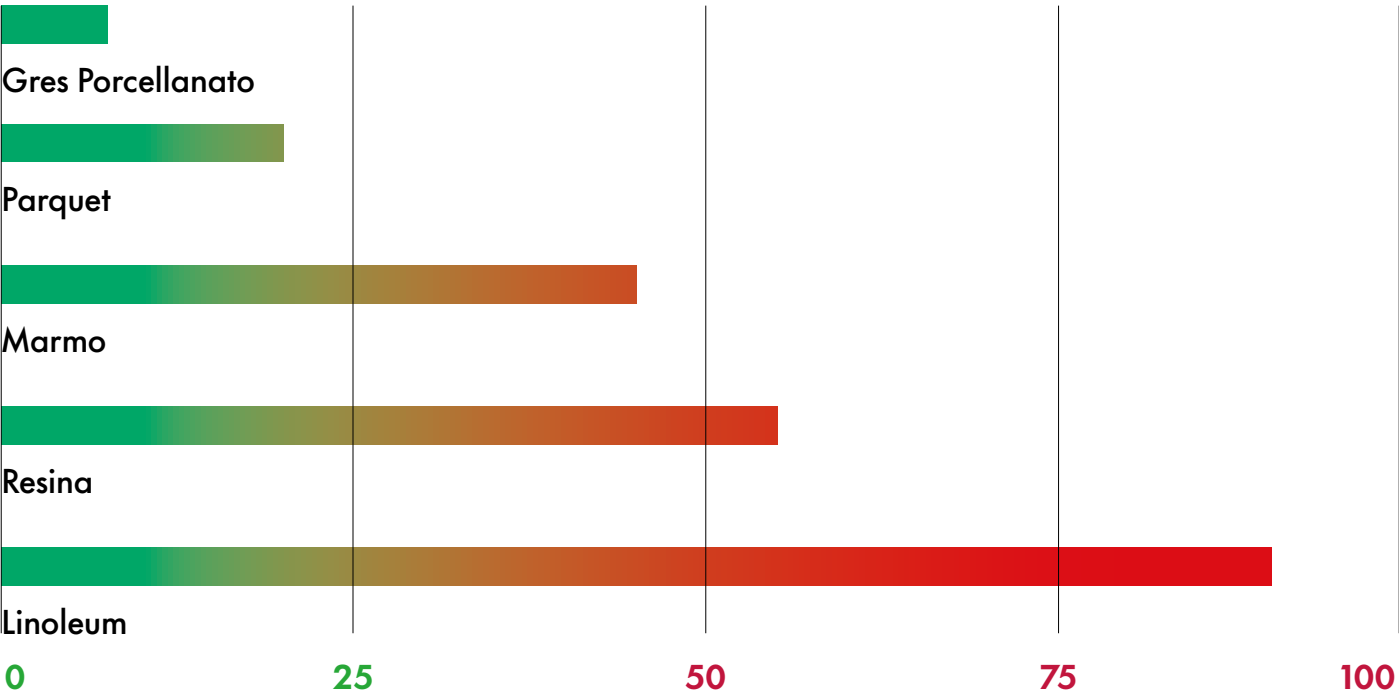
I processi di evoluzione tecnologica che hanno interessato l’industria ceramica a partire dagli anni ’70 hanno portato ad un profondo mutamento strutturale della maggior parte delle imprese. Il profilo dei rischi è notevolmente migliorato: le principali differenze si osservano nella **riduzione dell’inquinamento di aerodispersi (piombo, polveri)**

per la presenza di efficaci impianti di aspirazione, e nella **diminuzione dell’intensità del lavoro fisico**, grazie alla massiccia automazione di macchine ed impianti¹¹. Anche per il rumore, ulteriore fattore di rischio, sono stati adottati interventi di bonifica acustica agendo sia sulla propagazione del rumore provocato dagli impianti esistenti sia sul contenimento della rumorosità alla fonte.

Sempre in Italia, il settore ha raggiunto la capacità completa del riciclo di scarti e acque reflue, soddisfacendo così gran parte del fabbisogno di materie prime e **limitando l’uso delle risorse naturali vergini. Secondo i dati settoriali, il fattore di riutilizzo medio degli scarti di produzione risulta essere pari al 112%, permettendo** di coprire l’8,3% del fabbisogno delle materie prime necessarie per il processo di fabbricazione¹². Inoltre, **il grès porcellanato produce un impatto ambientale medio inferiore a materiali come marmo, resina, linoleum, moquette e parquet**, confermato dall’analisi Life Cycle Assessment (LCA) svolta dall’Università di Modena e Reggio Emilia che ha confrontato le emissioni e le alterazioni causate da produzione, uso e fine vita di alcuni tipi di pavimentazione¹³.

La ceramica è quindi una materia versatile e resistente che grazie alla sua capacità di adattarsi alle nuove esigenze e di rispondere alle sfide della transizione ecologica, si conferma come un grande alleato per la costruzione di un futuro più sostenibile e innovativo.

Valore % dell'impatto ambientale apportato dalle pavimentazioni (Ceramica.info 2022)



- 8. Confindustria Ceramica.
- 9. The European Ceramic Association (2021), "Ceramic Roadmap to 2050".
- 10. The European Ceramic Association (2021), "Ceramic Roadmap to 2050".

- 11. Regione Emilia-Romagna CDS Aziende USL Città di Bologna e Ravenna (2019), Comparto ceramiche: profilo dei rischi e interventi di prevenzione.
- 12. Rapporto Centro Ceramica Bologna, (2021).
- 13. Ceramica.info (2022), L'analisi LCA di UNIMORE sulle pavimentazioni.



Anticipare il Futuro

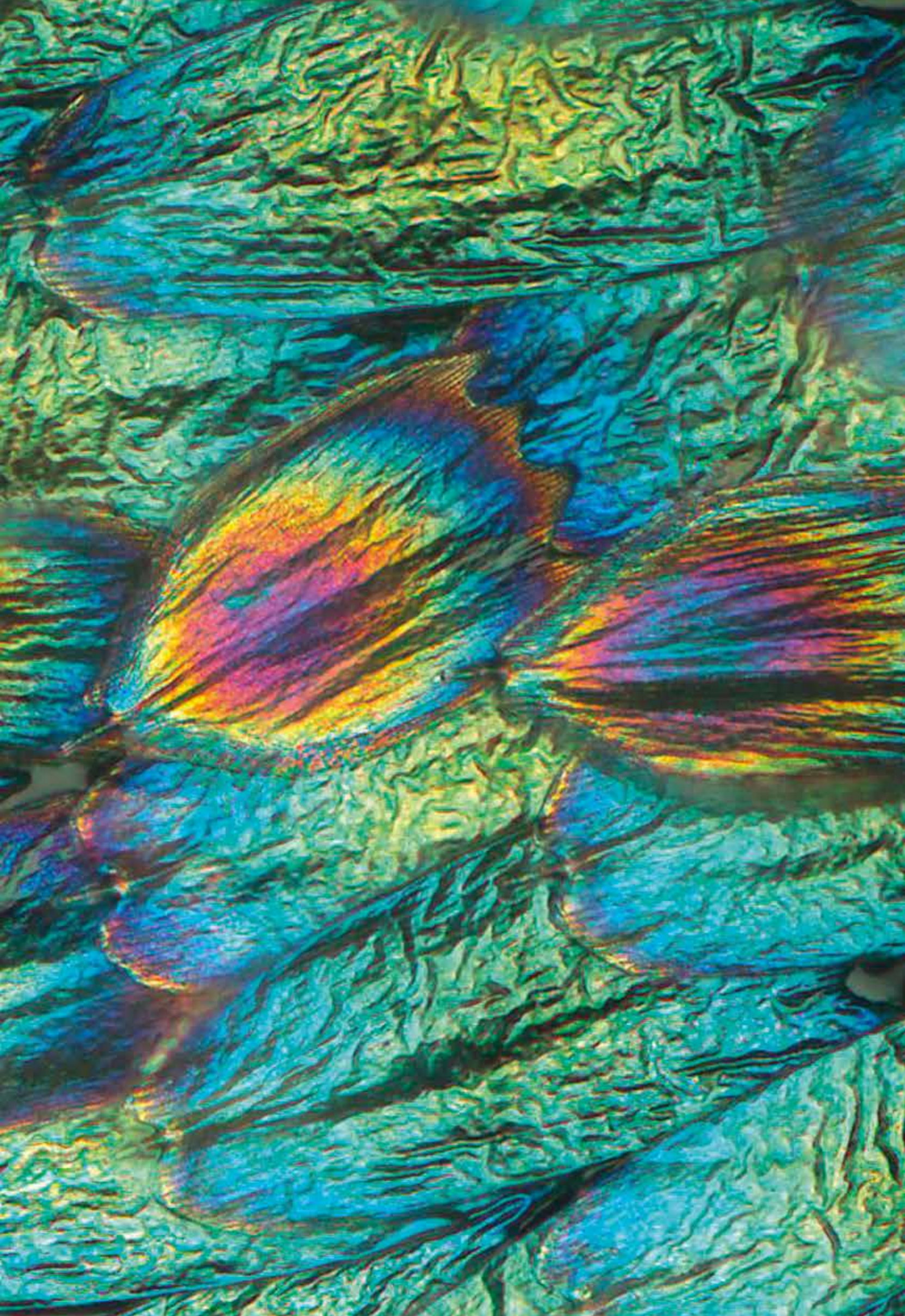
Innovazione di materiali e servizi



L’innovazione nel settore ceramico è essenziale per la competitività, la sostenibilità ambientale e la crescita economica. Innovare consente di sviluppare nuovi materiali e migliorare quelli esistenti apportando valore aggiunto, offrendo nuove opportunità di business e consentendo un forte posizionamento sul mercato.

Da sempre **Iris Ceramica Group investe in innovazione, un valore distintivo** legato a doppio filo alla sostenibilità, sia sotto l’aspetto della tutela ambientale che nell’impiego efficiente delle risorse. Alla base di questo processo di innovazione continua, risiede una grande **attività di ricerca e sviluppo, avvalorata da certificazioni internazionali e brevetti europei** che garantiscono l’avanguardia delle superfici prodotte. **Il risultato di tale impegno trova riscontro nella qualità unica**, nell’estetica e nella sostenibilità lungo tutto il ciclo di vita, i fili conduttori di tutte le aziende del Gruppo.

Le sfide [GRI 3-3]						
Evoluzione dei materiali e dei prodotti grazie a nuove tecnologie produttive						
Minimizzazione dell'impronta ambientale di processi e materiali grazie a ricerca e innovazione						
Impatto negativo su produttività e costi per scarsa digitalizzazione dei processi						
Condivisione di know-how e competenze con partner tecnici per sviluppo di soluzioni innovative						
Mancata offerta sul mercato di innovazioni tecnologiche applicabili al settore ceramico						



La ceramica eco-attiva Active Surfaces®

Le superfici ceramiche eco-attive **Active Surfaces®** di **Iris Ceramica Group** sono la risposta **brevettata** e **100% italiana** al bisogno di sicurezza e benessere delle persone.

La tecnologia innovativa di **Active Surfaces®** trasforma la lastra ceramica in un materiale eco-attivo con **quattro proprietà superiori: antibatteriche e antivirali, antinquinamento, anti-odore e autopulenti**, certificate secondo norme ISO. Inoltre, l'efficacia di queste superfici permane anche contro il **SARS-CoV-2**, virus responsabile del **Covid-19**, che viene eliminato al 94% in seguito a sole 4 ore di esposizione a luce (naturale o artificiale).

- Le quattro proprietà superiori:
- **Antibatterica e antivirale (ISO 21702 – ISO 18061)**
 - **Antinquinamento (ISO 22197-1)**
 - **Anti-odore**
 - **Easy-to-Clean (ISO 27448)**

Questi materiali prodotti in stabilimenti a **Zero Emissioni di COV** (sostanze volatili) utilizzano il **40%** di materiali riciclati e sono completamente **riciclabili**. Infine, l'efficacia delle quattro proprietà non si esaurisce nel tempo ma permane per tutto il ciclo di vita delle lastre ceramiche, rivelandosi un importante **investimento per il futuro**.

Active Surfaces® traduce in concretezza la visione lungimirante di **Iris Ceramica Group**, che da oltre 60 anni realizza superfici e applicazioni inedite con uno sguardo sempre rivolto al futuro, al fine di esplorare nuovi orizzonti e aprire strade inesplorate alla ceramica.

Dal 2009 Active Surfaces® combina design, scienza e creatività dando vita a superfici che non solo si caratterizzano per innovazione, sostenibilità ed estetica, ma che racchiudono un profondo valore: **essere al servizio dell'uomo nel pieno rispetto dell'ambiente e della natura**.

La superficie capacitiva Hypertouch

Con la **superficie capacitiva Hypertouch**, Iris Ceramica Group coniuga qualità d'eccellenza e innovazione tecnologica, potenziando le funzionalità del design oltre l'immaginazione. **Grazie a una tecnologia a scomparsa, attraverso un leggero sfioramento della superficie Hypertouch, si attiva un sistema integrato di sensori domotici per l'accensione e lo spegnimento di impianti di illuminazione, audio-video, serramenti, controllo della temperatura.** Hypertouch esalta il

design e la continuità della materia, eliminando placche e interruttori esterni antiestetici. Ideata e brevettata da Iris Ceramica Group, la tecnologia Hypertouch è **applicabile su tutte le superfici ceramiche dei diversi Brand del Gruppo** fino ad uno spessore di 12 mm.

Con Hypertouch, Iris Ceramica Group conferma la propria **attitudine all'innovazione** grazie una soluzione che esalta la superficie ceramica e la avvicina al mondo smarthome.



Design Your Slabs (DYS)

Design Your Slabs è l'innovativa tecnologia di Iris Ceramica Group che **offre la possibilità di personalizzare le superfici ceramiche con qualsiasi immagine o illustrazione**. Con Design Your Slabs l'immaginazione non ha limiti e le idee più creative

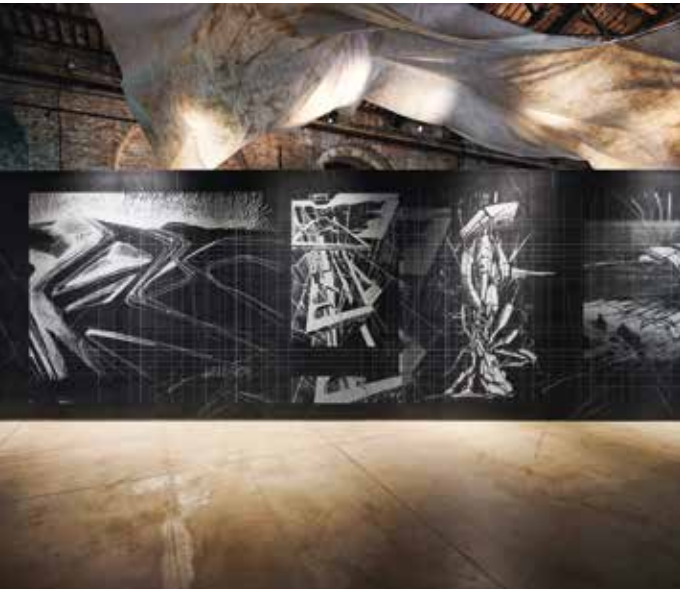
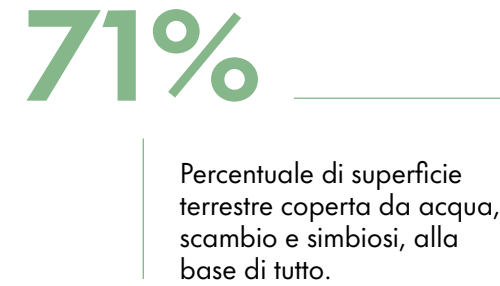
prendono forma, fin nei minimi dettagli, per la realizzazione di superfici ceramiche uniche. La lastra diventa una tela bianca su cui tecnologia e creatività si combinano, secondo l'estro del designer, dando vita ad una vera e propria **opera d'arte in ceramica**.

Progetto Seventyonepercent

Durante la 60° edizione del Salone del Mobile di Milano, Iris Ceramica Group ha lanciato ufficialmente **Seventyonepercent**, un progetto nato nel 2020 dedicato al settore wellness&bathroom.

Il progetto, il cui nome fa riferimento alla percentuale di superficie terrestre coperta da acqua (71%), è frutto

di un lavoro di **ricerca e sviluppo** ed è simbolo di una visione che unisce la sensibilità verso i temi ambientali alla ricerca e selezione dei materiali. **Unione, condivisione, equilibrio, armonia e sostenibilità:** questa la filosofia Seventyonepercent, un marchio realizzato con **prodotti artigianali e di produzione locale**, approvvigionati da **fornitori certificati NSF (National Sanitation Foundation)**.



NKBA "Innovative Showroom Awards"

Nel 2022, lo showroom di Iris Ceramica Group a New York ha vinto il **premio NKBA Innovative Showroom Awards** nella categoria medium, multi-location e multi-Brand. National Kitchen & Bath Association (NKBA) è l'associazione statunitense di cucina e bagno, che fornisce strumenti, ricerche e certificazioni e organizza eventi per i professionisti del settore. **Gli Innovative Showroom Awards** celebrano le eccellenze dello showroom e la loro capacità di creare esperienze originali e uniche per i loro clienti.

Lo **Showroom di Iris Ceramica Group** è un loft open-space arredato in una gamma di stili dal tradizionale al moderno, situato a Manhattan, nel cuore pulsante del quartiere del design emergente **di New York**. Gli showroom del Gruppo sono riconosciuti come spazi innovativi che offrono ispirazione e dialogo con la comunità mondiale di architetti e designer.



Digital Star Azienda Tecnologica



Iris Ceramica Group è stata nominata tra le 300 Digital Star 2022/23 secondo lo studio condotto dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza (ITQF). La ricerca ha selezionato le aziende più innovative, tecnologiche e digitali in Italia, ed è stata pubblicata da Repubblica - Affari & Finanza, media partner del progetto.

Giunta alla terza edizione, la ricerca è stata condotta attraverso la metodologia innovativa del social listening, utilizzata per analizzare la reputazione online delle aziende su più di **40 temi legati alla tecnologia, l'innovazione e la digitalizzazione**. Con **438 milioni di fonti web in italiano analizzate**, lo studio ha rilevato 1,5 milioni di citazioni che sono in seguito state suddivise per tonalità (positiva, negativa o neutra) e rilevanza per dare vita alla classifica, nonché al ranking con la maggior base di dati tra tutti gli studi sulla digitalizzazione aziendale in Italia.

Iris Ceramica Group insieme al MIT



A dimostrazione dell'**impegno a favore della ricerca e dell'innovazione** che ha permesso al Gruppo di essere leader della sostenibilità nel settore manifatturiero, **Iris Ceramica Group ha stretto una partnership con il MIT Technology Review per The Green Future Index 2022.** Lo studio, nella sua seconda edizione, classifica 76 nazioni e territori sulla base dei loro progressi e degli impegni per un futuro sostenibile. L'indice misura il grado con cui le economie dei Paesi analizzati stanno investendo in energie rinnovabili, innovazione e politiche ambientali.

MIT Technology Review è tra le testate più prestigiose a livello internazionale in ambito tecnologia e innovazione. È stata fondata nel 1899 dal Massachusetts Institute of Technology (Boston), tra i centri di ricerca più importanti al mondo. La partnership rappresenta per il Gruppo un'iniziativa fondamentale volta a comunicare l'importanza della sostenibilità di materiali e processi.

La Ceramica 4D

La ricerca in innovazione tecnologica di Iris Ceramica Group ha compiuto un nuovo passo avanti nel reingegnerizzare la ceramica, portando il materiale a uno stadio evolutivo superiore e totalmente inedito.

La materia full-body è stata ulteriormente perfezionata fino a dare vita alla Ceramica 4D, in cui la quarta dimensione racchiude i valori del Gruppo: **Sostenibilità, Innovazione ed Eccellenza nella Qualità.**



Sistema qualità

L'ottenimento di certificazioni garantisce la sicurezza e la qualità del prodotto attraverso la completa conformità agli standard di sicurezza attuali, l'assenza di sostanze tossiche e il rispetto dell'ambiente. La scelta di materiali di alta qualità è un elemento essenziale per la produzione di superfici ceramiche resistenti e funzionali in grado di soddisfare le esigenze dei clienti e del mercato mentre l'impiego di materiali all'avanguardia consente di creare soluzioni sempre più performanti e sostenibili dal punto di vista ambientale.

Le sfide [GRI 3-3]							
Utilizzo di materiali all'avanguardia e più sostenibili grazie a ricerca, innovazione e sperimentazione							
Ottenimento di certificazioni di qualità dei prodotti offerti							
Aumento dell'attrattività del prodotto legata ad un ciclo di vita più lungo ed a garanzie di qualità							



Per rispondere in modo puntuale ed efficace alle richieste del mercato, Iris Ceramica Group ha sempre posto molta attenzione nell'adozione di **certificazioni, procedure e sistemi, al fine di garantire i più elevati standard qualitativi dei materiali e la continua innovazione progettuale**. Ad oggi, il Gruppo conta **certificazioni di Prodotto e certificazioni di Sistema di seguito riportate**, finalizzate a misurare le prestazioni aziendali e i singoli impatti che i processi di produzione possono avere, a dimostrazione dell’impegno del Gruppo verso una qualità costante, attenta all’ambiente.

Le certificazioni di prodotto	Descrizione	
LEED & BREEAM (environmental protocols)		Leadership in Energy and Environmental Design è un sistema volontario sviluppato dal US Green Building Council (USGBC), riconosciuta a livello internazionale, per la classificazione e la certificazione dell'ecosostenibilità degli edifici. Building Research Establishment Environmental Assessment Method (BREEAM) è uno standard di riferimento a livello europeo per le migliori pratiche nella progettazione, costruzione e gestione di edifici sostenibili. I materiali Iris Ceramica Group sono certificati LEED e BREEAM dall’anno 2008, anche se vi rispondevano pienamente già da prima, essendo progettati e realizzati con una elevatissima percentuale di materiale di recupero (>40% in peso).
Greenguard e Greenguard Gold		GreenGuard garantisce che i materiali destinati agli ambienti interni siano caratterizzati da emissioni di sostanze volatili (COV) praticamente nulle. GreenGuard Gold, riconosciuta e accettata dai programmi di edilizia sostenibile a livello globale, attesta la totale assenza di rischi anche in luoghi ove sia abituale la presenza di soggetti particolarmente sensibili come bambini e anziani.
Environmental Product Declaration (EPD®)		L’EPD è uno schema di certificazione volontario di valenza internazionale, basato sull’analisi del ciclo di vita del prodotto in accordo alla norma EN 15804¹⁴. Iris Ceramica Group ha condotto un'analisi di Life Cycle Assessment (LCA¹⁵) utilizzando lo schema “from cradle to grave”, pubblicando i risultati all'interno della Environmental Product Declaration (EPD) specifica di prodotto di proprietà esclusiva dell'Azienda che permette di fornire dati precisi sulle prestazioni ambientali dei propri materiali. Nel 2022 è stato avviato un aggiornamento dell’EPD che permetterà di includere nello scopo di certificazione anche il sito tedesco ed è iniziato lo studio per determinare la Carbon FootPrint di Prodotto (in accordo alla norma ISO 14067) connessa all’intero ciclo di vita dei materiali Iris Ceramica Group, includendo sia i siti italiani, sia quello tedesco. Parallelamente alla Carbon Footprint di Prodotto, verrà effettuato anche lo studio per l’implementazione della FDES (Fiche Déclaration Environnementale et Sanitaire), che riguarda i prodotti dell'edilizia per il mercato francese e descrive le prestazioni ambientali e sanitarie di un materiale da costruzione.
NFS/ANSI 51 - 2014 Food Equipment Materials	 See official listing (www.nsf.org) to identify which models are NSF Certified	Certificazione ottenuta nel 2021 principalmente per i prodotti SapienStone e applicata alla maggior parte delle grandi lastre di tutti i Brand. L’NSF è stata sviluppata per gli spazi commerciali come bar, ristoranti, cucine di hotel e mense, dove le lastre ceramiche trovano ora applicazione, oltre che come superfici di appoggio per la consumazione di cibi e bevande, anche nelle aree dove maggiore è il contatto diretto con gli alimenti (Food Zone), quali piani di lavoro e banconi di servizio bar. Questa certificazione offre un’ulteriore qualificata garanzia di qualità e sicurezza per i consumatori.

Le certificazioni di sistema	Descrizione	
Eco-Management and Audit Scheme (EMAS)		L'EU Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) è uno strumento di certificazione volontario sviluppato dalla Commissione europea per le aziende e altre organizzazioni al fine di valutare, riferire e migliorare le loro prestazioni ambientali. Prevede, tra le altre cose, la redazione di una Dichiarazione Ambientale che deve essere convalidata previa verifica da parte di un Ente terzo accreditato.
ISO 45001		Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro. Definisce gli standard minimi di buona pratica per la protezione dei lavoratori in tutto il mondo; si propone di conoscere in anticipo tutto il range di rischi e pericoli che possono verificarsi sul posto di lavoro.
ISO 14001		Sistema di gestione Ambientale. Certificazione attiva dal 2000 che definisce un quadro sistematico per l'integrazione delle pratiche a protezione dell'ambiente, volto a soddisfare gli obblighi di conformità legislativa ed affrontare e valutare i rischi e le opportunità.
ISO 50001		Sistema di Gestione dell’Energia: standard internazionale che permette, attraverso l’implementazione di un sistema di gestione dell’energia, il miglioramento continuo della propria prestazione energetica, consentendo così una riduzione dell’emissione dei gas serra oltre che dei costi energetici correlati.
ISO 9001		Sistema di Qualità aziendale. La certificazione, valida a livello internazionale, riguarda l’intera Organizzazione aziendale, dalla ricerca e sviluppo, alla produzione, dalla distribuzione all’assistenza al cliente.

Note

14. La norma fornisce regole quadro per categoria di prodotto (PCR) per l'elaborazione di dichiarazioni ambientali di tipo III per ogni tipo di prodotto e servizio per le costruzioniEmilia-Romagna Region CDS Local health authorities City of Bologna and Ravenna (2019), Ceramics sector: risk profile and prevention measures.

15. All’interno di tale analisi è anche validata la **conformità ai criteri CAM (Criteri Ambientali Minimi)** sulla base dei metodi di prova previsti dalla Decisione 2009/607/CE del 9 luglio 2009 o di altri metodi di prova equivalenti stabiliti dall'Autorità Competente nelle rispettive autorizzazioni ambientali – Consumo e uso di acqua, emissioni nell’aria, emissioni nell’acqua e recupero di rifiuti.

Cradle to Cradle, Ecovadis, ESG Assessment

Nel 2022 è terminato il percorso di certificazione, iniziato a fine 2020, che ha portato **Iris Ceramica Group ad ottenere la certificazione Cradle to Cradle Certified® al livello Silver**¹⁶. Rilasciata da **The Cradle to Cradle Products Innovation Institute**, l’istituto che promuove la realizzazione di materiali e prodotti innovativi che si adoperano per l’economia circolare, Cradle to Cradle Certified® è lo standard globale più avanzato e data-driven per la progettazione e la realizzazione di **prodotti sicuri, circolari e responsabili**, per un futuro sano, equo e sostenibile.

- La valutazione dell’istituto si basa su **cinque categorie di performance di sostenibilità**:
- Material Health: garantire che i materiali siano sicuri per l'uomo e l'ambiente;
 - Product Circularity: abilitare un'economia circolare attraverso prodotti rigenerativi e progettazione dei processi;
 - Clean Air and Climate Protection: promuovere energie rinnovabili e ridurre le emissioni;
 - Water and Soil Stewardship: salvaguardare l’acqua e il suolo;
 - Social Fairness: rispettare i diritti umani e contribuire ad una società giusta ed equa.

Tale standard di certificazione si impegna a svolgere valutazioni non solo correlate al ciclo di vita del materiale (materie prime utilizzate, riutilizzo, consumo energetico e gestione delle acque), **ma anche al rispetto dei diritti umani** da parte dell’Azienda e della sua catena di fornitura.

A ulteriore dimostrazione della volontà del Gruppo di orientarsi verso un business sempre più sostenibile, nel 2022 **Iris Ceramica Group ha ottenuto il Sustainability Rating Silver rilasciato da EcoVadis**, una delle più importanti piattaforme internazionali di rating di sostenibilità, volta ad assegnare un punteggio di valutazione fondato su standard ambientali e sociali riconosciuti a livello mondiale.

Tale schema di valutazione verifica le performance aziendali in relazione a 4 macro- ambiti: ambiente, lavoro e diritti umani, etica, acquisti sostenibili.
Inoltre, **a fine 2022 Iris Ceramica Group, per la sua controllata GranitiFiandre S.p.A., ha ottenuto la valutazione di performance ESG «Alta» di Cerved Rating Agency**, l’agenzia italiana che fornisce servizi di valutazione delle performance aziendali in ambito Ambientale, Sociale e di Governance.

In ogni ambito di riferimento ESG — Environmental, Social e Governance — la realtà di GranitiFiandre S.p.A. ha raggiunto un punteggio superiore alle performance medie di settore, posizionandosi così nella fascia di valutazione più alta raggiunta dalle società valutate nel settore ceramico. Un risultato estremamente virtuoso per il Gruppo che testimonia ancora una volta l’impegno concreto e costante verso i principi ESG per un futuro migliore.



Note

¹⁶. Ad ogni prodotto viene assegnato un livello di realizzazione (Base, Bronzo, Argento, Oro e Platino) diverso per categoria in base al livello di qualità raggiunto: maggiore sarà il livello di appartenenza e maggiore sarà la sua sostenibilità.



Impatti della logistica

Il settore ceramico è uno dei **maggiori esportatori di prodotti manifatturieri a livello mondiale**. La logistica gioca quindi un ruolo cruciale poiché, oltre a influire su **produzione, gestione delle scorte e distribuzione dei prodotti finiti, ha un impatto significativo sulle emissioni di CO₂ della filiera**.

Il trasporto dei prodotti di Iris Ceramica Group avviene Franco Fabbrica a carico dei clienti. Di conseguenza, per ridurre gli impatti ambientali delle spedizioni, il Gruppo si impegna a **ottimizzare il più possibile la propria logistica interna**. Nel 2022, Iris Ceramica Group ha riorganizzato i propri magazzini di spedizione utilizzando un **sistema di gestione logistica Warehouse Management System (WMS) di ultima generazione**. Questo software ha il compito di supportare la **gestione operativa dei flussi fisici** che transitano per il magazzino, come l'accettazione e caricamento a sistema della merce e relativo controllo, la preparazione degli ordini e la spedizione degli stessi a clienti e fornitori (inclusi i trasferimenti interni tra magazzini del Gruppo). Lo scopo del progetto è stato quello di ottimizzare i processi di preparazione e gestione ordini, ridurre gli errori di spedizione e avere una situazione sempre aggiornata, in tempo reale, del materiale presente in ogni sito di stoccaggio. Il nuovo sistema WMS ha permesso l'inserimento e l'utilizzo di sistemi per una **gestione paperless, l'incremento del livello di servizio al cliente** e maggiore attendibilità dei **tempi di evasione dell'ordine**.

Parallelamente all'innovazione del software, al fine di ottimizzare i flussi logistici tra le sedi italiane, nel 2022 è stata completata la **creazione del polo unico logistico di Gruppo**, dedicato al materiale tradizionale, nel sito di **Fiorano Modenese**. Tutti i magazzini di Castellarano, tra cui GranitiFiandre, Ariostea e Porcelaingres, vengono

riuniti nel nuovo polo logistico che **non solo migliorerà le operazioni di magazzino, ma aumenterà anche il livello di servizio al cliente, riducendo i punti di presa**. Tale progetto di ottimizzazione logistica interna permetterà una riduzione del consumo di carburante necessario per la consegna dei materiali tradizionali di tutti i marchi commerciali di Iris Ceramica Group, con conseguente effetto positivo sulle emissioni di gas serra. Al tempo stesso, garantirà una riduzione della quantità di rifiuti generati durante il processo di preparazione e spedizione degli ordini.

Nel 2022, Iris Ceramica Group ha avviato un processo di **miglioramento della raccolta e rilevazione dei dati** per ottenere informazioni più precise e puntuali sul trasporto dei materiali. Al fine di efficientare la produzione e i processi interni, il Gruppo ha infatti lanciato e attivato ad ottobre **una Web App di demand planning, collegata al software gestionale (MRP- Material Requirements Planning), basata su un motore di intelligenza artificiale**, con tre algoritmi auto adattivi che, in base all'ingresso ordini degli articoli, alla frequenza e stagionalità, aiuta ad avere una previsione il più attendibile possibile sugli ordini.

L'app permette quindi di integrare i risultati degli algoritmi di forecasting con i dati gestionali aziendali (es. stock, ordini) e **velocizzare le attività di pianificazione della produzione, monitorando i dati di magazzino in tempo reale**. Attualmente l'app è stata implementata negli stabilimenti italiani, con l'obiettivo di estenderne l'adozione anche in Germania e USA. Contestualmente, il Gruppo ha perfezionato l'MRP esistente, **implementando uno schedatore di fabbrica** in cui è possibile verificare lo stato di avanzamento e la frequenza dei lotti, permettendo di avere chiara visione sulla produzione e attivare processi di efficientamento.

Le sfide [GRI 3-3]							
Immobilizzazioni finanziarie su stock a magazzino							
Scarsa mobilità e danni ai prodotti durante il trasporto a causa di infrastrutture deboli							
Difficoltà nell'effettuare operazioni di raccolta dei prodotti finiti per la formazione di carichi completi							
Emissioni legate al trasporto, ritardi e viaggi a vuoto del trasportatore							
Organizzazione della distribuzione in grado di ridurre le movimentazioni interne e verso il cliente							



Rispettare l'Ambiente

Cambiamenti climatici: consumi ed emissioni



Il processo di produzione del settore ceramico richiede un **alto consumo di energia per il riscaldamento dei forni e per la cottura del materiale ceramico**, rendendo l’approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili uno strumento essenziale per ridurre l’impatto ambientale.

Con l’ambizioso target di contribuire al raggiungimento dell’obiettivo europeo della carbon neutrality entro il 2050, il Gruppo è impegnato in un percorso continuo di ricerca e investimenti per **ridurre l'impatto generato dai propri processi sull'ambiente**, mirando ad utilizzare tecnologie all'avanguardia ed essere efficiente dal punto di vista energetico e produttivo. Oltre **alle emissioni in atmosfera**, il Gruppo tende costantemente a migliorare le proprie performance in termini di **consumi energetici e di gas, di acqua e di produzione dei rifiuti**.

Le sfide [GRI 3-3]							
Costi per tecnologie di riduzione delle emissioni							
Emissioni climalteranti generati dalla cottura							
Approvvigionamento e autoproduzione di energia da fonti rinnovabili per ridurre le emissioni e la dipendenza dalle fonti fossili con attuali costi elevati							
Elevati consumi energetici ed emissioni indirette							
Sanzioni da inquinamento per emissioni gassose, polveri, composti di fluoro e piombo							
Installazione di impianti di cogenerazione per evitare dispersioni di calore e limitare i consumi							
Emissioni inquinanti generate dalla cottura							



Energia

La produzione di ceramica, così come l'utilizzo di tecniche produttive sempre più sofisticate e di macchinari altamente specializzati, comportano un notevole dispendio energetico per il settore. La maggior parte dei consumi è attribuibile ai **forni per la produzione di grès porcellanato**, che prevedono un significativo utilizzo di gas metano, e ai **macchinari che utilizzano l'elettricità come forza motrice**.

In questo contesto, con l’obiettivo di ridurre i consumi ed efficientare i processi produttivi, **Iris Ceramica Group investe annualmente nel versante produttivo manifatturiero per l’innovazione impiantistica**, volta non solo a garantire prodotti performanti ma anche a ridurre l’impatto ambientale. Nel **2022 Iris Ceramica Group ha impiegato 3.007.141 Gj di energia**. Dal 2020 al 2022, il Gruppo ha registrato una riduzione del consumo energetico pari al **-4%**.

GRI 302-1 | Energia consumata all'interno dell'organizzazione

	2022	2021	2020	Var (2020-22)
	GJ	GJ	GJ	%
a. consumo totale di combustibile all'interno dell'organizzazione proveniente da fonti di energia non rinnovabili	non significativo	non significativo	non significativo	-
b. consumo totale di combustibile all'interno dell'organizzazione proveniente da fonti di energia rinnovabili	non significativo	non significativo	non significativo	-
c. Energia totale acquistata	3.007.141	3.462.987	3.134.453	-4%
I Energia elettrica	620.539	684.336	632.911	-2%
II Energia per il riscaldamento	2.386.602	2.778.650	2.501.542	-5%
III Energia per il raffreddamento	Non significativa, ricompresa nel punto I	Non significativa, ricompresa nel punto I	Non significativa, ricompresa nel punto I	-
IV Consumo di vapore	0	0	0	-
d. Energia totale venduta	0	0	0	-
e. consumo totale di energia all'interno dell'organizzazione	3.007.141	3.462.987	3.134.453	-4%

67%

Quota media di energia verde consumata da GranitiFiandre nel corso del 2022

Il campo fotovoltaico nel sito di Castellarano

A sostegno del suo impegno e dell'attenzione costante per la sostenibilità ambientale, nel **2022 Iris Ceramica Group ha dotato il sito produttivo di Castellarano (RE) di un campo fotovoltaico** per l’autoproduzione di energia green, con l’obiettivo ultimo di diventare **la prima fabbrica ceramica al mondo alimentata ad idrogeno verde**.

Ad oggi, sul tetto dello stabilimento di Castellarano è stato installato un **impianto fotovoltaico con una potenza di 2,5 MW** che verrà abbinato a un elettrolizzatore e a un sistema di stoccaggio dell’idrogeno verde rinnovabile prodotto in loco. La soluzione di utilizzare un blend di idrogeno verde e gas naturale permetterà nell’immediato di abbattere le emissioni di CO₂ e aprirà la strada, nel lungo termine, all’utilizzo esclusivo di energia rinnovabile per una produzione a zero emissioni, essendo **l’impianto progettato per funzionare anche al 100% ad idrogeno**. L’energia elettrica per i siti di Castellarano è certificata 100% rinnovabile da certificato GO (Garanzia d’Origine).

Nel 2022, Iris Ceramica Group ha adottato **importanti misure di risparmio energetico** presso lo stabilimento di Sassuolo. In particolare, sono state apportate **modifiche ai sistemi utilizzati per la setacciatura della barbottina**, un impasto liquido di argilla e acqua funzionale alla produzione di ceramiche. Tali modifiche hanno permesso di **aumentare la densità della barbottina e di conseguenza di ridurre il consumo energetico nell'atomizzatore**, ovvero la macchina utilizzata per trasformare l’impasto in polvere. Inoltre, sono stati effettuati **processi di rilevamento e valutazione dell’efficienza energetica dei processi produttivi e delle singole macchine** (nello specifico i forni dello stabilimento di Sassuolo), al fine di sostituire quelle meno performanti dal punto di vista energetico.

Grazie all’impegno continuo nei processi di efficientamento nell’ambito dei consumi, nel **2022 l’intensità energetica del Gruppo è stata pari a 0,137 GJ/m²** di materiale ceramico prodotto, con una variazione percentuale del -4% rispetto al 2020.

Infine, GranitiFiandre S.p.A. dal 2015 e Porcelaingres dal 2013 sono certificate **ISO 50001** per il **Sistema di Gestione dell’Energia**, pertanto, grazie ad un’attenta politica di gestione energetica, è stato possibile definire numerosi progetti effettuati in ambito produttivo per risparmiare energia.

GRI 302-3 | Intensità energetica¹⁷

GJ/m² di materiale ceramico prodotto	2022	2021	2020	Var% (2020-22)
Electric Energy Joule (EEJ) (GJ/m² di materiale ceramico prodotto)	0,028	0,027	0,028	-0%
Gas Natural Joule (GNJ) (GJ/m² di materiale ceramico prodotto)	0,109	0,110	0,114	-4%
Intensità energetica (GJ/m² di materiale ceramico prodotto)	0,137	0,139	0,142	-4%

Note

¹⁷ L'intensità energetica, uno dei parametri che compongono la performance energetica di un'organizzazione, definisce il consumo di energia nel contesto di un parametro o parametri specifici che, nel caso di Iris Ceramica Group, è stato calcolato sull'energia elettrica e il gas naturale.

Emissioni inquinanti e climalteranti

Nella lavorazione delle ceramiche, **le principali fonti di emissioni inquinanti sono riconducibili a materiale particellare, composti organici volatili (COV) e ossido di azoto** che, se emessi in atmosfera, possono provocare gravi danni alla salute dei lavoratori e alle attrezzature. Per questo motivo, al fine di prevenire l’accumulo di sostanze nocive e mantenere salubri gli ambienti, **la polvere generata dai processi viene aspirata e convogliata in filtri a sacco in tessuto**, che filtrano l’aria trattenendo la quasi totalità del contenuto in polvere. La piccola quantità che passa attraverso i filtri viene monitorata periodicamente per garantire il mantenimento dell'efficienza del filtro stesso.

Nel 2022 le emissioni totali da materiale particellare, sostanze organiche volatili e ossido di azoto a livello di Gruppo¹⁸ sono state pari a 115.597 kg, equivalenti a 19,80 g per mq di lastre prodotte.

GRI 305-6 | Emissioni di sostanze dannose per l'ozono (Ozone-depleting substances, ODS)

kg/anno	2022	2021	2020	Var% (2020-22)
Materiale Particellare	243.447,63	244.244,75	229.483,49	6%
Composti organici volatili (COV)	35.147,74	37.905,66	36.721,47	-4%
Ossido di Azoto	113.358,05	118.822,60	99.608,05	14%
Totale	391.953,42	400.973,01	365.813,01	16%

g/mq	2022	2021	2020	Var% (2020-22)
Materiale Particellare	12,30	11,32	11,74	+5%
Composti organici volatili (COV)	1,78	1,76	1,88	-5%
Ossido di Azoto	5,73	5,51	5,10	+12%
Totale	19,80	18,58	18,71	12%

Per quanto riguarda le emissioni climalteranti, nel 2022, **le emissioni dirette di Scope 1** provenienti dall'utilizzo diretto di combustibili sono state **pari a 134.808 ton CO₂**, con una variazione percentuale del -5% rispetto al 2020. Parallelamente, le emissioni **indirette di Scope 2** (Market Based) connesse all’approvvigionamento di energia elettrica acquistata da fornitori esterni **nel 2022 ammontano a 27.562 ton di CO₂**.

GRI 305-1 | Emissioni dirette di GHG (Scope 1)¹⁹

GRI 305-2 | Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

Emissioni totali (ton CO ₂) ²⁰	2022	2021	2020	Var% (2020-22)
Scope 1	134.808	157.802	141.706	-5%
Scope 2 - Market Based	27.562	23.467	22.951	20%
Scope 2 - Location Based	53.901	57.594	55.476	-3%
Totale emissioni (Scope 1 + Scope 2 Market Based)	162.370	181.269	164.657	-1%
Totale emissioni (Scope 1 + Scope 2 Location Based)	188.709	215.396	197.182	-4%

GRI 305-4 | Intensità di emissioni di GHG²¹

Kg CO ₂ /m² di materiale ceramico prodotto	2022	2021	2020	Var% (2020-22)
Dirette - Scope 1	6,31	6,34	6,48	-3%
Indirette - Scope 2 Market Based	1,42	1,08	1,19	19%
Intensità di emissioni	7,73	7,42	7,67	1%



Note

^{18.} Italia, Germania e USA.

^{19.} Le fonti dei fattori di emissione vengono riportate nell’indice dei contenuti GRI.

^{20.} Fonti dei fattori di emissione:
Scope 1 Gas di processo: Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica 2020, 2021, GHG Protocol 2017.
Scope 2 Market Based: Alperia 2021, 2020, 2019, fattura dei fornitori di energia elettrica, EPA 2021, 2020, 2019.
Scope 2 Location Based: Ispra 2023, 2020, fattura dei fornitori di energia elettrica, EPA 2021, 2020, 2019.

^{21.} Il calcolo è stato effettuato sui MQ di materiale finito. Il tipo di emissione, GHG racchiusi nel rapporto di emissione, sono le dirette (scope 1) e le indirette (scope 2). Il gas incluso nel calcolo è la CO₂.

Acqua

L'acqua è un elemento essenziale nel settore ceramico, poiché è utilizzata in tutte le fasi della produzione, dalla pressatura all'essiccazione (fase in cui l'acqua evapora, permettendo alla ceramica di acquisire una maggiore resistenza meccanica), dalla decorazione alla cottura, processo in cui l'evaporazione dell'acqua consente la trasformazione dell'argilla cruda in ceramica.

La maggior parte dei consumi idrici del Gruppo avviene durante il processo di macinazione delle materie prime a umido, la lavorazione di lucidatura superficiale delle lastre di grès porcellanato e i lavaggi degli impianti. **Nel 2022, i siti produttivi di Iris Ceramica Group in Italia, Germania e USA hanno consumato circa 417 ML di acqua, registrando una diminuzione di circa 56 ML rispetto all'anno precedente.**

GRI 303-5 | Consumo di acqua

ML	2022	2021	2020	Var% (2020-22)
a. Consumo totale di acqua ²²	417,08	474,73	413,29	0,92%
b. Consumo totale di acqua in tutte le aree a stress idrico	0	0	0	0%
c. Consumo nello stoccaggio dell'acqua	0,53	0,53	0,53	0%

Note
^{22.} Il riferimento è alle diverse aree geografiche di Iris Ceramica Group.



L'acqua necessaria per l'uso produttivo **viene prelevata da pozzi (acqua di falda) e da un acquedotto dedicato**, costituito da acqua non potabile prelevata da corsi superficiali e trattata dal fornitore del servizio idrico per renderla idonea all'uso industriale. Grazie all’attenzione di Iris Ceramica Group per il recupero e riutilizzo di acqua in ottica circolare, **dopo un’accurata depurazione, l’acqua viene impiegata nuovamente fino ad essere mescolata negli impasti in fase di macinazione**.

Nel 2022, il prelievo idrico totale di acqua dolce a livello di Gruppo²³ è stato pari a 507 ML, circa 66 ML in meno rispetto al 2021.

GRI 303-3 | Prelievo idrico²⁴

ML	2022	2021	2020	Var% (2020-22)
a/c. Prelievo idrico totale e per fonte (Acqua dolce)	507,50	573,75	508,21	-0,14%
Acque di superficie	0,00	0,00	0,00	0%
Acque sotterranee	174,70	232,25	206,61	-15%
Acqua di mare	0,00	0,00	0,00	0%
Acqua prodotta	0,00	0,00	0,00	0%
Risorse idriche di terze parti*	332,80	341,50	301,60	10%
*Fornitori di servizi idrici municipali e impianti per il trattamento delle acque reflue, servizi pubblici o privati e altre organizzazioni coinvolte nelle attività di fornitura, trasporto, trattamento, smaltimento o utilizzo delle acque e degli scarichi idrici.				
b. Prelievo idrico aree a stress idrico e per fonte	0,00	0,00	0,00	0%

Note

^{23.} I dati sono relativi a Italia, Germania, America.

^{24.} Non è stato considerato il prelievo per usi civili e scarico in pubblica fognatura. Per il calcolo dell’indicatore non è stata considerata l’acqua proveniente da terzi.

Il Gruppo è impegnato a ridurre la quantità di inquinanti presenti nelle acque reflue adottando tecniche di produzione più sostenibili e l'utilizzo di materie prime meno inquinanti. Negli stabilimenti in cui sono assenti processi di lavorazione superficiale delle lastre, **Iris Ceramica Group non ha scarichi di acque industriali**, mentre dove sono presenti le fasi di lucidatura e levigatura, una parte dell’acqua viene preventivamente trattata per essere poi scaricata in corsi d’acqua superficiali. In generale, per gli stabilimenti presenti nel distretto di Sassuolo, tutti gli scarichi e concessioni idriche, oltre a essere monitorate, sono state autorizzate dalla Regione Emilia-Romagna.

Nel 2022 lo scarico di acqua dolce di Iris Ceramica Group è stato equivalente a 89,89 ML (8,50 ML in meno rispetto al 2021), tra cui nessuna sostanza pericolosa.

GRI 303-4 | Scarico d'acqua

ML	2022		2021		2020	
a/b/c. Scarico idrico per destinazione e tipologia	Tutte le aree*	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico	Tutte le aree	Aree a stress idrico
Totale scarico idrico	89,89	0,00	98,49	0,00	94,39	0,00

*Tutte le aree sono di acqua dolce

Green Star 2022



Secondo la **classifica Green Star 2022 dell'Istituto Tedesco Qualità Finanza (ITQF) e del suo media partner Repubblica - Affari e Finanza**, Iris Ceramica Group è stata riconosciuta come una delle aziende dalle migliori performance in termini di sostenibilità in Italia. L’importante ricerca, giunta alla seconda edizione, si basa su un campione di 2.000 aziende per analizzare 30 aspetti tra cui la sostenibilità ecologica, economica e sociale, l’innovazione e la tecnologia. La classifica si fonda su quattro categorie di indicatori per individuare le aziende che più si sono impegnate a minimizzare l’impatto delle proprie attività nel rispetto dell’ambiente e della società.

La presenza di **Iris Ceramica Group** tra le **Green Star** ne attesta l’impegno **nel mettere in pratica i principi di una innovazione sostenibile**, valore che da sempre ne contraddistingue l’identità.

Economia circolare: riutilizzo, packaging, rifiuti



L'adozione di pratiche di riutilizzo di materiali e di economia circolare durante il processo produttivo possono aiutare a ridurre significativamente l'impatto ambientale dell'industria ceramica, **incentivando non solo l'innovazione e la**

Le sfide [GRI 3-3]							
Riutilizzo interno dei residui generati durante il processo produttivo							
Mancanza di controllo sul fine vita dei prodotti							
Recupero degli imballaggi e del materiale per il packaging							
Generazione di rifiuti e costi/sanzioni di smaltimento a fine vita							
Investimenti e processi produttivi per la produzione di prodotti riciclabili o smaltibili in modo sicuro							

Nei propri siti produttivi, Iris Ceramica Group utilizza specifiche procedure di recupero di materiale al fine di minimizzare le quantità di rifiuti generati della propria attività. I quantitativi di rifiuti più rilevanti del Gruppo **sono relativi a materiali crudi e cotti, scarti dei processi di lavorazione**, che vengono consegnati a organizzazioni autorizzate a svolgere attività di recupero e smaltimento in conformità alle normative vigenti, mentre le quantità più ridotte derivano dall'utilizzo di imballi in legno, plastica e carta. Tutti gli smaltitori, intermediari e trasportatori di rifiuti, **sono regolarmente iscritti alla White List (istituita**

creazione di prodotti più sostenibili ma anche la **riduzione dei costi**. Riciclare i materiali non più destinati all'utilizzo riduce infatti la quantità di rifiuti all'interno e all'esterno dell'Azienda e la necessità di estrarre nuove materie prime.

dalla legge n.190 del 06/11/2012), elenchi istituiti presso ogni Prefettura che hanno lo scopo di rendere più efficaci i controlli antimafia rispetto alle attività imprenditoriali. **Nel 2022 sono stati prodotti in totale 48.204 ton di rifiuti (61% delle quali destinati a smaltimento)**, circa 1000 ton in meno rispetto al 2020. Per la gestione dei rifiuti, la creazione dei registri di carico e scarico degli stessi e la registrazione dei formulari, il Gruppo utilizza un software apposito, ovvero una **soluzione per la gestione integrata di tutte le attività di produzione e gestione rifiuti come previsto dal D.Lgs. 152 del 03 aprile 2006 e s.m.i.**

GRI 306-3 | Rifiuti prodotti

Composizione dei rifiuti	2022					2021					2020				
	Rifiuti prodotti	Rifiuti non destinati a smaltimento		Rifiuti destinati a smaltimento		Rifiuti prodotti	Rifiuti non destinati a smaltimento		Rifiuti destinati a smaltimento		Rifiuti prodotti	Rifiuti non destinati a smaltimento		Rifiuti destinati a smaltimento	
	ton	ton	%	ton	%	ton	ton	%	ton	%	ton	ton	%	ton	%
Non pericolosi	47.174	17.814	37%	29.354	61%	58.486	22.872	39%	35.613	61%	48.882	15.164	31%	33.718	69%
Pericolosi	1.029	750	4%	279	1%	324	0	0%	324	1%	273	0	0%	273	1%
Rifiuti complessivi	48.204	18.564	39%	29.633	61%	58.809	22.872	39%	35.973	61%	49.155	15.164	31%	33.991	69%

GRI 306-4 | Rifiuti non destinati allo smaltimento

	2022		2021		2020	
	†	%	†	%	†	%
Totale rifiuti non destinati allo smaltimento	18,56	100%	22,87	100%	15,16	100%
Di cui rifiuti pericolosi	0,75	4%	0	0%	0	0%
Di cui rifiuti non pericolosi	17,81	96%	22,87	100%	15,16	100%
Preparazione per il riutilizzo in loco	7,45	40%	2,55	11%	2,11	14%
Altre operazioni di recupero	10,36	56%	10,99	48%	13,06	86%

GRI 306-5 | Rifiuti destinati allo smaltimento

	2022		2021		2020	
	†	%	†	%	†	%
Totale rifiuti destinati a smaltimento	29.633,85	100%	35.933,44	100%	33.986,27	100%
Di cui rifiuti pericolosi	278,94	1%	323,72	1%	272,69	1%
Incenerimento (con recupero di energia)	100,04	0%	109,6	0%	94,45	0%
Conferimento in discarica	12,45	0%	11,12	0%	11,92	0%
Altre operazioni di smaltimento	166,46	1%	203	1%	166,32	0%
Di cui rifiuti non pericolosi	29.354,90	99%	35.609,72	99%	33.713,58	99%
Incenerimento (con recupero di energia)	395,9	1%	423,74	1%	412,86	1%
Conferimento in discarica	4.466,02	15%	3.867,61	11%	4.121,93	12%
Altre operazioni di smaltimento	24.492,98	83%	31.318,77	87%	29.178,79	86%

Trasformare lo scarto in risorsa

Ridurre al minimo gli sprechi e valorizzare al massimo le risorse è una leva strategica per Iris Ceramica Group che, attraverso specifiche procedure di recupero, **riutilizza i propri scarti di materiale crudo** e cotto provenienti soprattutto dagli stabilimenti del Gruppo abilitati a svolgere tale attività.

In particolare, gli scarti crudi e cotti delle ceramiche possono essere utilizzati per produrre nuovi materiali ceramici, **riducendo l'uso di materie prime vergini e l'impatto ambientale della produzione**. Inoltre, il riutilizzo di questi scarti consente al Gruppo di beneficiare di una serie di vantaggi economici, dovuti alla riduzione dei costi di smaltimento dei rifiuti e all’ottimizzazione del rendimento energetico dell’intero processo produttivo.

	2022		2021		2020	
	ton	% recupero	ton	% recupero	ton	% recupero
Scarti cotti di lavorazione	3.795,20	100%	19.762,60	87%	22.745,40	100%
Scarti crudi di lavorazione	22.626,20	100%	31.370,20	100%	24.019,50	100%

Nel 2022, presso lo stabilimento di Sassuolo, **su circa 3.795 tonnellate di scarti cotti di lavorazione** (l’80% di scarti in meno rispetto al 2021), **l’Azienda ne ha recuperati dallo stabilimento il 100%**.

In particolare, il materiale ceramico frantumato (scarto cotto) viene consegnato a un fornitore esterno, il quale si occupa di macinarlo per renderlo nuovamente utilizzabile.

Oltre a riutilizzare il proprio scarto macinato, l'Azienda acquista una parte di materiale macinato dallo stesso fornitore. Per quanto riguarda gli scarti crudi di lavorazione, è stato **recuperato il 100% delle circa 22.626 tonnellate di scarti in ingresso**, sia all'interno dello stabilimento che dai propri clienti.

La gestione dei rifiuti degli imballaggi

In materia di **gestione dei rifiuti**, **Interseroh**, azienda leader nei servizi ambientali integrati, gestisce da anni gli europallet del Gruppo utilizzati per trasportare i materiali all'estero, in particolare in Germania, al fine di smaltire correttamente gli imballaggi in legno e avere un approccio volto all’economia circolare.

Nel 2022, sono stati denunciati ad Interseroh un totale di **808,7 ton di legno** (a cui si aggiungono 157,2 ton di carta, 25,3 ton di plastica PE e 4,5 ton di reggetta in plastica). Per quanto riguarda le materie plastiche, **GranitiFiandre utilizza imballaggi flessibili in polietilene rientranti nel sistema di gestione “PARI”** (piano per la gestione autonoma dei rifiuti di imballaggio) riconosciuto dal Ministero dell’Ambiente.

Tali imballaggi sono prodotti impiegando fino al **90% di plastica riciclata**, derivante dai processi di rigenerazione di Aliplast, che raccoglie i rifiuti di imballaggi flessibili in LDPE (polietilene) per poi darne nuova vita attraverso un circuito virtuoso imballaggio- rifiuto-nuovo imballaggio. Nel 2022 il Gruppo ha acquistato **imballaggi con il sistema PARI per un totale di 133,4 ton**.

Nel 2022, GranitiFiandre **ha recuperato l'88% della carta e del cartone** prodotti, su una quantità totale di **1.860 tonnellate acquisite**, il **91% della plastica**, su un totale di **1.010 tonnellate acquistate (297 tonnellate in meno rispetto al 2021)** e il **99% del legno**, su un totale di **60.865 tonnellate acquistate**. I dati di acquisto del 2022, in calo rispetto agli anni precedenti, sono stati influenzati da una variazione del mix di produzione dei diversi articoli, ma anche dalla presenza di una quota significativa di prodotti tradizionali (smaltato e rivestimento in semigres) stoccati in magazzino.

Sempre in un’ottica di riduzione dei rifiuti e di circolarità, GranitiFiandre offre ai clienti la possibilità di **reso degli imballaggi di legno**. Se tali imballaggi vengono resi in condizioni tali da essere riutilizzabili, al cliente viene **riaccreditato il costo sostenuto**.

Inoltre, nel corso dell’anno **Iris Ceramica Group ha partecipato a bandi di concorso in ambito ricerca e sviluppo** al fine di trovare tecnologie che possano ridurre completamente l’impatto ambientale del packaging sia delle grandi lastre che dei prodotti più tradizionali.

Imballaggi	2022			2021			2020		
	Acquisto (ton)	Recupero (%)	Smaltimento (%)	Acquisto (ton)	Recupero (%)	Smaltimento (%)	Acquisto (ton)	Recupero (%)	Smaltimento (%)
Carta/cartone	1.860,70	88%	12%	3.683,60	92%	8%	2.981,40	90%	10%
Plastica	1.010,50	91%	9%	1.307,70	93%	7%	1.411,20	92%	8%
Legno	60.865,40	99%	1%	68.384,70	99%	1%	41.177,10	98%	2%

Numero di imballi di legno	2022	2021	2020
Fatturati ai clienti	59.113	66.234	59.416
Resi dai clienti	7.757	8.949	9.150
Riaccreditati ai clienti	7.688	8.831	8.867
% Resi su Fatturati	13,10%	13,50%	15,40%
% Accrediti su Resi	99,10%	98,70%	96,90%

Porcelaingres: uno stabilimento circolare

Sfruttando la posizione geologica e geografica in cui è stata collocata, Porcelaingres, Azienda tedesca di Iris Ceramica Group, con stabilimento produttivo inaugurato nel 2003 a Vetschau (Brandeburgo), si impegna a utilizzare principalmente materie prime locali: **circa il 60-80% dell'impasto impiegato, tra caolini, argille e sabbie, è a km 0**. Poiché il **feldspato** è l'unica risorsa limitata nella zona, per ottenerlo viene ricavato anche da vetri di recupero, come quelli delle finestre e dei vecchi televisori a tubo catodico. **Porcelaingres ricicla il 100% degli scarti cotti che produce, delle polveri e degli scarti crudi, e di tutte le acque e dei fanghi che vengono prodotti in squadratura**. Le acque e i fanghi recuperati vengono riconferiti nel reparto di macinazione e riutilizzati in un impasto più scuro. Inoltre, nel 2022, Porcelaingres ha messo in funzione anche un **impianto che recupera tutta l'acqua piovana che ricade nell'area circostante**

Verso un futuro sempre più circolare

Nel corso del 2022, Stonepeak, Azienda statunitense di Iris Ceramica Group con sede a Crossville (Tennessee), ha avviato un progetto per **sostituire le linee di squadratura a umido con quelle di squadratura²⁵ a secco**, che offrono una serie di vantaggi non solo dal punto di vista della tutela della risorsa idrica (in quanto viene ridotto drasticamente il consumo di

Note
²⁵ Le linee di squadratura sono utilizzate nel settore ceramico per creare tagli precisi sulla superficie delle piastrelle ceramiche, in modo da ottenere pezzi di dimensioni uniformi.

lo stabilimento. L'acqua viene prelevata e convogliata in due bacini di stoccaggio e sedimentazione per poi essere riutilizzata nel ciclo produttivo. Dal 2023, Porcelaingres non utilizzerà più acque provenienti né dall'acquedotto né dal pozzo, **ma esclusivamente acque raccolte dal sistema di raccolta piovana**. Nei bacini è stato messo un sistema di pompaggio per immettere l'acqua dentro lo stabilimento al posto di altra acqua di pozzo.

Nella tabella a destra vengono riportati i consumi di acqua dell'anno 2022 per il sito Porcelaingres che verranno sostituiti dall'uso della acqua piovana di recupero. L'impianto è entrato in funzione durante il 4° trimestre dell'anno, portando, già dai primi utilizzi, a una **diminuzione significativa del consumo di acqua potabile** (9.917 m³ contro una media di circa 15.000 m³ degli altri trimestri).

acqua), ma permettono anche di non produrre rifiuto industriale, ovvero i fanghi di squadratura, poiché **lo scarto di lavorazione a secco può essere riutilizzato all'interno dell'impasto**. Grazie al progetto, è previsto che entro la fine del 2023 i **rifiuti di produzioni saranno pari a zero**, in quanto tutto il materiale rimosso nella squadratura a secco può essere riutilizzato.



2022	
Trimestre	Acqua potabile (m³)
1 trimestre	14.474
2 trimestre	15.759
3 trimestre	12.843
4 trimestre	9.917
Totale	52.993

The image features a large, stylized number '365' in a light beige color, set against a solid dark beige background. The '3' is composed of a large circle with a vertical oval cutout in the center. The '6' is formed by a circle with a smaller circle inside it. The '5' is a simple, angular shape. The text 'Creare Valore Insieme' is positioned to the left of the '3'.

Creare Valore Insieme

Approvvigionamento delle materie prime



Il settore ceramico si avvale di diverse materie prime per la fase di produzione, tra cui argille, feldspati e sabbie. La maggior parte di queste è di origine minerale e viene estratta da giacimenti in tutto il mondo. Al fine di ridurre l'uso di materie prime vergini e favorire pratiche di economia circolare, è necessario che un'Azienda operante nel settore ceramico **investa nella ricerca e nello sviluppo di processi per il riutilizzo degli scarti solidi ceramici**. Questi scarti possono infatti essere recuperati e utilizzati come materie prime alternative per coprire il fabbisogno necessario al processo di fabbricazione, con l'obiettivo di **ridurre l'impatto ambientale della produzione e diminuire i costi di approvvigionamento**.

La qualità del prodotto finale è **strettamente legata alle materie prime utilizzate per la sua produzione**. Queste sono ottenute direttamente dall'**estrazione in natura** (sabbie, argille, feldspati) o dalle **industrie chimiche** (coloranti, smalti e additivi) e comportano un notevole impatto ambientale in tutte le fasi del loro utilizzo.

In passato facilmente reperibili nella zona tra Modena e Reggio, le materie prime utilizzate nei processi produttivi sono ora importate da altre regioni d'Italia e dall'estero. Le argille provenienti da Germania e Francia vengono trasportate prevalentemente via ferrovia, mentre il feldspato turco e le sabbie sarde sono trasportate via

Le sfide [GRI 3-3]							
Riutilizzo degli scarti solidi per coprire il fabbisogno delle materie prime necessarie per il processo di fabbricazione							
Redistribuzione degli approvvigionamenti data dalla necessità di diversificazione delle forniture							
Costi aggiuntivi dovuti alle discontinuità di approvvigionamento legate alle tensioni geopolitiche							
Incremento dei prezzi sulle materie prime							

Note
26. Confindustria Ceramica, Materie Prime.

Sostenibilità nella filiera



La sostenibilità di tutti gli attori della filiera in cui un'azienda opera è un aspetto fondamentale per garantire una produzione responsabile e rispettosa dell'ambiente per tutte le fasi della catena del valore. Questo implica l'**adozione di criteri di sostenibilità nella scelta dei fornitori, il rispetto delle normative ambientali e sociali** e la **promozione di condizioni di lavoro etiche e sicure**.

Le sfide [GRI 3-3]							
Aumento del rischio reputazionale nella scelta di fornitori controversi							
Non rispetto di pratiche sostenibili dei fornitori con relativi impatti sulla sostenibilità dei prodotti offerti							
Sanzioni a fronte di episodi di non conformità sociale e ambientale nella catena di fornitura							



L'attenzione di Iris Ceramica Group è rivolta principalmente ai fornitori con alti livelli di riciclo dei materiali.

In linea con il proprio impegno di sostenibilità, **Iris Ceramica Group preferisce collaborare con fornitori locali per l’approvvigionamento dei suoi siti produttivi**, al fine di ridurre la distanza dei trasporti e minimizzare le emissioni di gas serra correlate. Inoltre, monitora da vicino la conformità dei propri fornitori ai principali standard di sostenibilità da esso stabiliti, al fine di garantire un impatto ambientale ridotto e il rispetto dei diritti dei lavoratori. In questo ambito, un obiettivo di Iris Ceramica Group è promuovere l'economia locale sostenendo lo sviluppo economico delle comunità circostanti ai propri siti produttivi.

I fornitori di Iris Ceramica Group vengono individuati e valutati dall’Ufficio Acquisti (con sede a Castellarano) in accordo con la funzione Controllo Qualità, **secondo i criteri dettati dalla certificazione ISO-9001**. A tutti i fornitori viene consegnato il Codice Etico del Gruppo.

Per volontà **dell’Organismo di Vigilanza di Iris Ceramica Group, sono stati eliminati tutti i fornitori e le aziende non facenti parti della White list**. L’effettiva iscrizione alla White list, istituita dalla legge n.190 del 06/11/2012,

certifica che le imprese non sono soggette ad infiltrazioni mafiose e permette alle stesse di velocizzare il rilascio di provvedimenti nell’ambito di appalti pubblici, sottesi alla richiesta della comunicazione e informazione antimafia.

Nel processo di individuazione e qualificazione dei fornitori, **l’attenzione di Iris Ceramica Group è rivolta principalmente ai fornitori con alti livelli di riciclo dei materiali**, alla possibilità quindi di utilizzo di materie prime seconde, derivanti da recupero e riciclaggio di quelle principali, all’utilizzo di materiali per imballaggio in parte costruiti con materiali di riciclo, alle attività svolte dai fornitori in termini di utilizzo efficiente dell'energia, nonché all’adozione delle procedure più avanzate per tutelare la sicurezza del personale coinvolto nelle attività operative.

Nel corso del 2022, il Gruppo ha avviato collaborazioni con 766 nuovi fornitori provenienti da Italia, Germania e USA. In particolare, sono stati spesi €8.586.054 per i nuovi fornitori locali²⁷, di cui €6.328.756 sono stati destinati all'Italia, €133.397 alla Germania e €2.123.901 agli USA.

Spese per i nuovi fornitori

	2022	2021	2020
Numero nuovi fornitori	766	735	511
Spesa per nuovi fornitori	16.416,83 €	14.223,84 €	7.360,02 €
Nuovi significativi	16	19	14
Spesa nuovi fornitori significativi	11.831,56 €	10.672,10 €	3.626,82 €
Spesa nuovi fornitori locali	8.586,05 €	10.349,70 €	5.104,76 €

Note
²⁷ Fornitori dello stesso Paese del sito produttivo di riferimento.

Spese per i fornitori

Fornitori	2022		2021		2020	
nr fornitori	4.202		4.178		4.212	
di cui significativi*	556		514		689	
nr fornitori qualificati**	224		229		196	
Categorie	migliaia €	%	migliaia €	%	migliaia €	%
Prodotti finiti	1.810 €	0%	1.873 €	1%	1.052 €	0%
Materie prime	87.542 €	20%	69.279 €	20%	51.092 €	20%
Materiali e ricambi	57.036 €	13%	51.079 €	15%	37.691 €	14%
Energia	108.700 €	24%	59.385 €	17%	26.615 €	10%
Manutenzioni	21.809 €	5%	17.384 €	5%	20.084 €	8%
Affitti e noleggi	7.168 €	2%	6.529 €	2%	6.826 €	3%
Trasporti	43.142 €	10%	35.039 €	10%	24.532 €	9%
Servizi	31.923 €	7%	31.208 €	9%	31.046 €	12%
Provvigioni	14.234 €	3%	13.630 €	4%	12.323 €	5%
Spese commerciali	24.548 €	5%	21.044 €	6%	20.930 €	8%
Altro	49.574 €	11%	43.302 €	12%	29.153 €	11%
Totale	447.487	100%	349.752	100%	261.345	100%

*Fornitori significativi = fornitori con fatturato >100.000 € annui e agenti con fatturato >50.000 € annui

**Numero fornitori qualificati = fornitori all’interno dell’elenco utilizzato per la certificazione ISO 9001

Non comprendono i fornitori di energia ancorchè siano grossi fornitori strutturati e certificati al loro interno.



Le Nostre Persone

Le persone di Iris Ceramica Group



Nel 2022, Iris Ceramica Group ha potuto contare su **1.366 persone competenti e qualificate**, collocate negli stabilimenti o uffici in Italia, Germania e USA. Il **96%** dei dipendenti del Gruppo è assunto con **contratto a tempo indeterminato** e il **97% a tempo pieno**.

GRI 405-1 | Diversità tra i dipendenti (n)

b. Dipendenti per categoria	2022			2021			2020		
			Tot.			Tot.			Tot.
Dirigenti	34	11	45	39	9	48	37	8	45
Quadri	107	41	148	103	41	144	103	38	141
Impiegati	443	274	717	472	266	738	499	272	771
Operai	384	72	456	395	88	483	423	91	514
Totale	968	398	1.366	1.009	404	1.413	1.062	409	1.471

b. Dipendenti per età	2022			2021			2020		
	< 30	30 - 50	> 50	< 30	30 - 50	> 50	< 30	30 - 50	> 50
Dirigenti	2	15	28	2	18	28	2	18	25
Quadri	34	79	35	32	78	34	27	79	35
Impiegati	276	304	137	277	317	144	291	331	149
Operai	46	200	210	51	205	227	44	242	228
Totale	358	598	410	362	618	433	364	670	437

GRI 2-7 | Dipendenti per genere e regione

a. Dipendenti per genere e regione	2022			2021			2020		
			Tot.			Tot.			Tot.
Italia	513	204	717	537	217	754	572	222	794
Germania	179	44	223	186	47	233	196	41	237
USA	276	150	426	286	140	426	294	146	440
Totale Gruppo	968	398	1.366	1.009	404	1.413	1.062	409	1.471

b. Dipendenti per contratto, genere e regione (n.)	2022											
	Italia			Germania			USA			Gruppo		
			Tot.			Tot.			Tot.			Tot.
A tempo indeterminato	507	204	711	179	44	223	251	129	380	937	377	1.314
A tempo determinato	6	0	6	0	0	0	25	21	46	31	21	52
Totale	513	204	717	179	44	223	276	150	426	968	398	1.366
Full-time	506	183	689	178	36	214	276	150	426	960	369	1.329
Part-time	7	21	28	1	8	9	0	0	0	8	29	37
Totale	513	204	717	179	44	223	276	150	426	968	398	1.366

b. Dipendenti per contratto, genere e regione (n.)	2021											
	Italia			Germania			USA			Gruppo		
			Tot.			Tot.			Tot.			Tot.
A tempo indeterminato	534	216	750	186	47	233	259	138	397	979	401	1.380
A tempo determinato	3	1	4	0	0	0	27	2	29	30	3	33
Totale	537	217	754	186	47	233	286	140	426	1.009	404	1.413
Full-time	529	194	723	185	36	221	286	140	426	1.000	370	1.370
Part-time	8	23	31	1	11	12	0	0	0	9	34	43
Totale	537	217	754	186	47	233	286	140	426	1.009	404	1.413

b. Dipendenti per contratto, genere e regione (n.)	2020											
	Italia			Germania			USA			Gruppo		
			Tot.			Tot.			Tot.			Tot.
A tempo indeterminato	572	222	794	196	41	237	265	146	411	1033	409	1.442
A tempo determinato	0	0	0	0	0	0	29	0	29	29	0	29
Totale	572	222	794	196	41	237	294	146	440	1.062	409	1.471
Full-time	562	197	759	195	30	225	294	146	440	1.051	373	1.424
Part-time	10	25	35	1	11	12	0	0	0	11	36	47
Totale	572	222	794	196	41	237	294	146	440	1.062	409	1.471

Benessere, salute e sicurezza



Garantire il benessere, la salute e la sicurezza dei propri lavoratori è necessario per assicurare un ambiente di lavoro positivo e sicuro per tutti, soprattutto nel comparto ceramico dove l’esposizione delle persone alle sostanze come polveri, nonché i rischi legati alla lavorazione dei materiali ceramici, è maggiormente elevata. Ciò richiede l'**adozione di misure preventive e di controllo** e l’erogazione di formazione adeguata sulla sicurezza sul lavoro per prevenire gli incidenti, unitamente a sistemi di welfare aziendale per i dipendenti.

Iris Ceramica Group presta grande attenzione alla salute e sicurezza delle persone, **considerate tra le principali risorse del proprio sviluppo**. In quest’ottica, l’impegno del Gruppo non si focalizza solo sugli aspetti industriali e produttivi, ma anche **su scelte e comportamenti volti a contribuire al benessere e alla sicurezza delle persone**.

Le sfide [GRI 3-3]							
Attenzione al benessere delle persone con conseguente employer branding, attrattività e credibilità sul mercato							
Erogazione di programmi di formazione in materia di salute e sicurezza per diffondere pratiche di lavoro responsabili							
Scarso livello di motivazione e ingaggio per assenza di programmi di welfare e work-life balance							
Costi e impatti reputazionali legati a infortuni e incidenti sul posto di lavoro							

Piani di welfare

Iris Ceramica Group, anche grazie a una vasta rete di **partnership sul territorio**, si impegna a promuovere il progresso e lo sviluppo dei propri dipendenti attraverso **l'implementazione di programmi di welfare aziendale**, coerenti con il proprio impegno di sostenibilità.

Nel 2022, in Italia l'Azienda ha attivato un programma di visite mediche preventive per la diagnosi precoce del melanoma della pelle, rivolte ai dipendenti e alle loro famiglie. Dal 22 novembre 2022 al 10 gennaio 2023

sono state effettuate **7 mattinate di visite e 3 giornate intere** che hanno coinvolto **146 persone**, di cui 53 maschi e 93 femmine.

Le visite sono state effettuate nell’ambulatorio dell’Azienda nel rispetto del protocollo interno e di quello dell’ANT (Associazione Nazionale Tumori) per la regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del Virus Covid-19 sanificando ed igienizzando gli ambienti e gli strumenti utilizzati per le visite.

Persone visitate suddivise per età

Età	2022		
			Tot.
21-40	16	27	43
41-60	34	63	97
>60	3	3	6

Il 63% delle visite mediche ha riscontrato un esito negativo, con raccomandazione di svolgere una visita annuale di rivalutazione. Sono stati condotti 15 controlli ravvicinati, con una frequenza di sei mesi, per monitorare lo stato di salute di alcuni dipendenti (3 maschi e 12 femmine).

Infine, in 29 casi sono state svolte delle analisi di approfondimento tramite VMSO (videodermatoscopia digitale), una metodologia di video microscopia che consente di monitorare in modo preciso e non invasivo la salute delle persone. **Questi dati riflettono l'impegno di Iris Ceramica Group per la tutela della salute dei propri dipendenti e la promozione del benessere sul posto di lavoro**, continuando a implementare politiche e pratiche in grado di minimizzare l'impatto delle sue attività sulla comunità.

Inoltre, durante il 2022, Iris Ceramica Group ha offerto

ai propri dipendenti e alle loro famiglie l'accesso a una piattaforma di fitness attraverso il progetto **“Iris Ceramica Group 4People”**, con l'obiettivo di promuovere uno stile di vita attivo e di migliorare il benessere psico-fisico dei dipendenti.

Il progetto è stato lanciato come parte del piano di iniziative di People Care, che mira a fornire ai dipendenti servizi per il loro benessere. Con un risultato di **750 utenti registrati**, il progetto è ispirato da un concetto olistico di Corporate Wellness che poggia le proprie fondamenta sulle principali dimensioni del benessere: Sport, Nutrizione, Benessere Psicologico e Socialità.

In linea con le normative, Iris Ceramica Group garantisce il diritto al **congedo parentale** dei suoi dipendenti. Nel periodo di rendicontazione, **25 donne e 32 uomini hanno usufruito di tale benefit**, con un tasso di rientro in Azienda successivo al congedo **pari al 100%**²⁸.

GRI 401-3 | Congedo parentale

Congedo parentale	2022			2021			2020		
			Totale			Totale			Totale
a. Dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	32	25	57	31	21	52	36	18	54
b. Dipendenti che hanno usufruito del congedo	32	25	57	31	21	52	36	18	54
c. Dipendenti rientrati a lavoro dopo il congedo	32	25	57	31	21	52	36	18	54
d. Dipendenti tornati al lavoro dopo il congedo e che sono ancora dipendenti nei 12 mesi successivi al rientro	32	25	57	31	21	52	36	18	54
e. Tasso di rientro	100%			100%			100%		
e. Tasso di retention	100%			100%			100%		

Note

²⁸ I dati sono a livello di Gruppo.

Salute e sicurezza delle persone

[GRI 403-1, 403-2, 403-3]

L'obiettivo del Gruppo è quello di conciliare lo sviluppo delle proprie attività con la prevenzione dei rischi per la salute e la sicurezza dei propri lavoratori.

Per raggiungere tale obiettivo, la Direzione definisce i principi e gli orientamenti dell'organizzazione in materia di Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro, formalizzandoli nel documento **“Politica Aziendale di Gruppo per la Salute, la Sicurezza dei lavoratori, l’ambiente, la qualità e l’energia”**, mentre il rappresentante della Direzione è incaricato di progettare e definire il **Sistema di Gestione SSL** (salute e sicurezza sul lavoro) coerente con la Politica e di assicurarsi che le norme siano applicate a tutte le attività e mantenute attive. La Politica aziendale viene rivista periodicamente per garantirne la pertinenza.

Grazie all'adozione di un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (SSL), il Gruppo Iris Ceramica è impegnato a migliorare continuamente le proprie prestazioni in questo ambito. Il processo di miglioramento include, in un documento apposito, **l'identificazione e la valutazione di tutti i potenziali rischi legati ai processi, alle attività operative e organizzative e alle sostanze pericolosi impiegate**, che possono arrecare un danno a tutti i lavoratori e alle persone potenzialmente esposte.

Oltre a questo, il processo di miglioramento comprende l'identificazione dei requisiti legali e delle normative applicabili, **l'implementazione di attività di monitoraggio, audit e ispezione** e la creazione di adeguati canali di comunicazione interni ed esterni. Iris Ceramica Group diffonde i principi generali del **Sistema**

di Gestione SSL (Salute e Sicurezza sul Lavoro) attraverso una serie di attività, tra cui la diffusione della politica aziendale, la definizione di obiettivi e programmi, la formazione del personale, l'attivazione di canali di comunicazione, il controllo dei processi, la preparazione alle emergenze, la sorveglianza e la valutazione delle attività e l'analisi degli incidenti e l'effettuazione di audit.

Nel 2022 Iris Ceramica Group, tra la sede italiana e quelle estere, ha registrato 37 infortuni sul luogo di lavoro (14 in meno rispetto al 2021), su un totale di 2.198.323 ore lavorate. Le principali tipologie di infortuni sono stati traumi contusivi e/o ferite da taglio.

Per garantire una sorveglianza sanitaria adeguata e preventiva dei lavoratori, **Iris Ceramica Group promuove il servizio di medicina sul luogo di lavoro** e definisce le modalità di gestione dei rapporti tra il medico competente e il personale aziendale.

In merito alla **gestione degli incidenti e degli infortuni**, Iris Ceramica Group ha individuato una procedura interna che ha lo scopo di:

- Identificare, valutare e registrare gli eventi incidentali, potenziali e reali, con conseguenze su persone, cose ed ambiente;
- Definire le modalità e le responsabilità di gestione degli incidenti, dei quasi incidenti e degli infortuni;
- Definire le eventuali azioni di miglioramento da intraprendere al fine di ridurre la probabilità d’accadimento o la gravità delle conseguenze degli incidenti, dei quasi incidenti e degli infortuni.

I riconoscimenti per la cura delle persone

Uno dei principali obiettivi del Gruppo è quello di creare un ambiente di lavoro inclusivo e soddisfacente per tutti i dipendenti, indipendentemente dal genere. A questo proposito, Iris Ceramica Group **è stata classificata al primo posto tra le società in cui le donne sono più felici di lavorare, secondo l'indagine “Italy's Best Employers for Women 2022” dell'Istituto Tedesco Qualità Finanza (ITQF)**, un ente leader in Europa nelle indagini di qualità, condotta in collaborazione con La Repubblica - Affari & Finanza. Solo 52 delle 200 aziende selezionate hanno ottenuto il massimo punteggio di 100, e **Iris Ceramica Group è la prima Azienda del suo settore a raggiungere questo importante risultato**.

Oltre a questo riconoscimento, **il Gruppo ha ricevuto il “Premio Industria Felix - L'Italia che compete”**, un premio organizzato dal trimestrale di economia e finanza “Industria Felix Magazine”, supplemento del Sole 24 Ore, in collaborazione con Cerved e l'Università Luiss Guido Carli.

Questo premio ha riconosciuto all'Azienda l'Alta Onorificenza di Bilancio per essere stata considerata una delle migliori imprese a conduzione femminile in Emilia-Romagna per la performance gestionale e l'affidabilità finanziaria. Questo importante riconoscimento posiziona la Holding, guidata dal CEO Federica Minozzi, tra le eccellenze imprenditoriali italiane.

La convivialità è sostenibile

Nel 2022, Iris Ceramica Group ha **stretto una collaborazione con Bibendum Group**, Società Benefit di Food, Beverage e allestimenti. Insieme hanno deciso di sottoporre i loro eventi a un processo di verifica da parte dell'ente di certificazione SGS Italia per ottenere la certificazione ISO 20121 per un Sistema di Gestione Sostenibile degli Eventi.

In questo contesto, **sono state sviluppate alcune attività volte al recupero degli scarti in ottica di economia circolare**:

- **La circolarità del Food:** Per garantire la sostenibilità dei prodotti offerti, i fornitori sono stati selezionati in base a criteri quali territorialità, stagionalità, etica, certificazioni. Inoltre, il cibo non consumato è devoluto in beneficenza all'Associazione di Volontariato Porta Aperta di Modena.
- **Brick ecosostenibili:** Utilizzo di brick carbon neutral (con packaging derivante al 76% da fonti di origine vegetale), che compensano l’emissione di CO₂ con la piantumazione di alberi e permettono un’ottimizzazione del peso nei trasporti.
- **Il vino (non consumato) diventa aceto:** trasferito all’interno di apposite boulle in vetro, inizia il suo percorso per diventare aceto, in un progetto realizzato in collaborazione un’Azienda agricola partner.
- **Caffè e zucchero circolari:** le capsule sono prodotte a zero impatto CO₂, con compensazione delle emissioni residue. Inoltre, a più di 900 produttori vengono erogati corsi di formazione su pratiche sostenibili per migliorare la qualità del caffè e la piantumazione di varietà più resistenti.

Note
²⁹ Su 200.000 ore lavorate.



Formazione continua e percorsi di crescita



In un settore in costante evoluzione come quello ceramico dove l'innovazione, la tecnologia e la qualità sono elementi chiave per mantenere la competitività sul mercato, la **formazione professionale, manageriale e tecnica costituisce una leva fondamentale per la valorizzazione delle risorse umane.**

In questo quadro garantire percorsi di crescita, **upskilling e reskilling**, aiuta i lavoratori ad **adattarsi ai cambiamenti**

del mercato e a **migliorare le loro competenze**, andando incontro a **nuove opportunità di carriera**. Facendo leva sul valore delle persone, e per adattarsi a un mercato in continua evoluzione, Iris Ceramica Group garantisce percorsi di **formazione**, sia tecnici che sulle competenze trasversali, su misura delle esigenze delle proprie persone.

A livello di Gruppo, nel 2022, le ore medie di formazione annua per dipendente sono state pari a 8,5.

GRI 404-1 | Ore medie di formazione annua per dipendente

	2022			2021			2020		
			Tot.			Tot.			Tot.
Dirigente	11,8	10,4	11,4	8,4	13,9	9,4	12,9	10,5	12,5
Quadro	10,2	11,7	10,6	8,1	13,8	9,7	10,1	10,3	10,2
Impiegato	10,4	7,8	9,4	7,7	10,3	8,7	8,2	7,2	7,8
Operaio	6,1	6,5	6,2	5,3	11,8	6,5	11,4	14,1	11,9
Totale	8,7	8,0	8,5	6,9	11,1	8,1	9,8	9,1	9,6

Le sfide [GRI 3-3]							
Possibilità di crescita e vantaggi economici grazie a percorsi di carriera in altre sedi internazionali (mobilità interna)							
Rigidità nella mobilità verticale interna							
Difficoltà nel rendere attrattiva la mobilità interna in sedi remote							
Aumento delle competenze grazie a programmi di upskilling e reskilling							
Minaccia all'occupabilità e alle competenze tradizionali dei dipendenti a causa del continuo aggiornamento del mercato del lavoro							

La formazione del Gruppo in Italia

Nel 2022, per le sedi italiane, sono stati effettuati **58 corsi di formazione**, per un totale di **534 partecipanti coinvolti e circa 3.957 ore erogate**, principalmente in ambito **qualità, salute, sicurezza e tecnico-professionale**.

Nell’ambito dell’area **qualità**, gli interventi formativi sono finalizzati a fornire al personale le competenze necessarie per raggiungere, mantenere e migliorare gli standard di qualità definiti a livello di Gruppo. **Su questo tema sono state erogate 1.713 ore di formazione.**

Per quanto concerne i corsi di **salute e la sicurezza**, gli interventi formativi sono volti a migliorare il sistema di gestione della sicurezza sul luogo di lavoro e a garantire la predisposizione di tutte le misure necessarie per proteggere la salute e la sicurezza di ogni lavoratore, indipendentemente dalla sua mansione all'interno dell'Azienda. **Nel 2022 sono state erogate 2.244 ore di formazione su questi temi**, con un indice medio

di formazione sicurezza del 3,08³⁰. **Il totale di ore di formazione sicurezza e qualità erogate nel corso del 2022 è stato pari a 3.957.**

Infine, l’area **tecnico-professionale** comprende gli interventi formativi mirati all'acquisizione e all'aggiornamento di competenze tecniche, professionali e/o di cultura generale. Oltre ai corsi di lingue (ad esempio francese, inglese, polacco, spagnolo e tedesco), corsi tecnici e di formazione, nel 2022 è stato erogato un corso su **customer experience e time management**, focalizzato sullo svolgimento dell’attività con lo scopo di aiutare l’omogeneità delle procedure.

Parallelamente, **a fine 2022 è stato organizzato un corso per l’area commerciale legato al sales management**, attività formativa legata alle vendite e alla gestione dei collaboratori.

Le collaborazioni universitarie

Iris Ceramica Group ritiene fondamentale sostenere il mondo della formazione, in particolare l'istruzione universitaria e accademica avanzata, come opportunità di crescita per i futuri progettisti che rappresentano una fonte di idee innovative per ripensare gli spazi abitativi del futuro. La collaborazione tra formazione e produzione è un elemento chiave per la solidità del Gruppo e per lo sviluppo di nuovi progetti che incoraggino la riflessione e l'investimento in un futuro diverso. **Iris Ceramica Group ha attive collaborazioni e partenariati con importanti università e scuole di alta formazione, come l'Università Iuav di Venezia, il Politecnico di Milano, lo IED, lo IUSVE, la YAC Academy e la SOS - School of Sustainability di MCA Architects** fondata da Mario Cucinella.

Il progetto educativo ACTIVE HERO



Per l’anno scolastico 2022/23 la proposta didattica della Fondazione Iris Ceramica Group ha previsto la realizzazione del progetto **“ACTIVE HERO”**, dedicato alle classi 1°, 2° delle scuole primarie di Castellarano, Fiorano Modenese e Sassuolo. La proposta educativa, articolata in quattro laboratori didattici, basati su quattro argomenti chiave — **movimento, sana alimentazione, vita all'aria aperta e risata** — si è sviluppata attraverso **metodologie didattiche attive e partecipate**, con momenti di creatività e di gioco come moltiplicatori delle motivazioni all’apprendimento e guida per l’autonomia cognitiva ed emotiva.



Note
³⁰ Rapporto fra il numero totale delle ore di formazione sicurezza e il numero medio di dipendenti al 2022.

Attrazione e retention dei talenti

Il settore ceramico richiede una **vasta gamma di competenze specialistiche**, tra cui la chimica, l'ingegneria dei materiali, la progettazione, la produzione e il marketing. Per avere successo, è essenziale che le aziende del settore attraggano e mantengano talenti altamente qualificati in ognuno di questi campi, al fine di **garantire la competitività dell'Azienda, consentire l'innovazione** e per **gestire al meglio i costi associati alla formazione e allo sviluppo dei dipendenti**.

Per attrarre e trattenere i talenti, Iris Ceramica Group ha stretto collaborazioni con enti formativi, come il CERFORM, per offrire stage formativi ai giovani studenti e dare loro la possibilità di essere assunti. **Nel 2022, 26 giovani hanno svolto uno stage presso Iris Ceramica Group e, grazie a questa esperienza, 7 di loro sono stati poi assunti dall'Azienda**, principalmente in aree quali marketing, risorse umane, comunicazione e pianificazione della produzione.

Parallelamente, nel corso dell’anno Iris Ceramica Group ha partecipato a un **progetto di apprendistato duale, che ha permesso l'inserimento di 3 ragazzi in apprendistato in Azienda**. Questo progetto mira a incentivare l'inclusione nel mondo del lavoro di persone neodiplomate, offrendo loro la possibilità di applicare le loro conoscenze a livello pratico e di trovare un'occupazione a breve termine.

Nel 2022 Iris Ceramica Group ha registrato **155 nuove assunzioni e 357 cessazioni**, registrando un tasso di turnover del 26%.

Le sfide [GRI 3-3]							
Assenza di profili specializzati industriali sul mercato del lavoro							
Offerta di salari adeguati e competitivi per l'attrazione e ritenzione di talenti							
Limiti di attrattività dei nuovi talenti per assenza di dialogo tra Azienda e giovani							
Definizione di programmi di engagement e di condivisione della vision aziendale per creare senso di appartenenza							

GRI 401-1 | Nuove assunzioni e turnover

a. Assunzioni	2022		2021		2020	
Età						
<30	36	26	37	18	26	10
30 - 50	55	17	40	26	45	13
>50	17	4	13	6	17	5
Italia	39	13	16	14	19	7
Germania	10	2	17	10	23	3
USA	59	32	57	26	47	21
Totale	108	47	90	50	88	28
Totale assunzioni	155		140		116	
Totale dipendenti	1366		1413		1471	
Tasso di assunzioni	11%		10%		8%	
b. Cessazioni	2022		2021		2020	
Età						
<30	64	43	34	12	59	16
30 - 50	74	59	92	20	190	41
>50	79	38	57	21	69	21
Italia	62	26	52	19	44	12
Germania	23	7	38	3	30	4
USA	132	107	93	31	244	62
Altro	0	0	0	0	0	0
Totale	217	140	183	53	318	78
Totale cessazioni	357		236		396	
Totale dipendenti	1366		1413		1471	
Tasso di cessazioni	26%		17%		27%	

Un nuovo percorso di carriera presso Stonepeak

La **“Great Resignation”** (Grandi Dimissioni) è un termine utilizzato per descrivere il fenomeno in cui un numero significativo di lavoratori sta abbandonando i propri lavori, spinti dalla pandemia, dalla ricerca di migliori condizioni di lavoro o dalla voglia di cambiare vita. Si prevede che questo trend continuerà anche nel 2023, con molte aziende che dovranno adattarsi per attrarre e trattenere i loro dipendenti.

A questo proposito, durante il 2022, il sito operativo a Crossville Tennessee (USA), ha dedicato particolare attenzione alla gestione delle risorse umane. Infatti, a fronte di un turnover pari al 55%, l'Azienda ha deciso di affrontare l'emergenza in modo strutturale, **sviluppando processi per fornire ai dipendenti un percorso di carriera basato sul performance management**. L'obiettivo è quello di curare e trattenere i talenti in Azienda, per tenere sotto controllo i costi e garantire la sostenibilità del business. La strategia si è dimostrata efficace soprattutto nella fidelizzazione delle persone che, già dagli inizi del 2023, ha portato a una riduzione delle dimissioni delle persone.



The background features a light gray circle on the left and a larger light gray circle on the right. A dark gray arrow points from the left circle towards the right circle. Two dark gray circles are positioned vertically within the right circle.

Nota Metodologica

Indice dei Contenuti GRI

Nota metodologica

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-5] [GRI 2-29]

Il Bilancio di Sostenibilità è lo strumento attraverso il quale Iris Ceramica Group persegue il suo impegno costante nel tempo nel comunicare agli stakeholder le informazioni sul proprio percorso di sostenibilità. Il periodo di rendicontazione preso in considerazione è l'anno fiscale 2022, dal 1° gennaio al 31 dicembre. In linea con il Bilancio di esercizio, **il presente documento adotta un perimetro di rendicontazione che include i tre poli industriali di Iris Ceramica Group**: quello in Italia nel distretto industriale di Sassuolo e i due poli esteri, Vetschau in Germania e Crossville Tennessee negli Stati Uniti d’America. Il presente Report **corrisponde all’anno fiscale 2022** e, ove disponibili, riporta un raffronto con i dati relativi al triennio precedente.

Il Bilancio è stato redatto con riferimento agli standard GRI (edizione 2021). Nel testo, in corrispondenza dei contenuti che rispondono ai requisiti del GRI, sono segnalati i codici identificativi riportati in parentesi quadre [GRI] e l’evidenza dei contenuti non è stata verificata da una società di revisione esterna.

Focalizzandosi sulle tematiche su cui Iris Ceramica Group genera o subisce i maggiori impatti in termini economici, sociali e ambientali, il modello di rendicontazione ruota attorno a **10 temi materiali, individuati attraverso un processo di analisi di materialità che ha visto coinvolte le prime linee dell’azienda, 5 esperti** identificati da Iris Ceramica Group, con comprovata competenza sui temi trattati e riconducibili alle principali categorie di stakeholder con cui il Gruppo si relaziona

quotidianamente e **22 giovani** delle diverse funzioni aziendali. Per ciascun tema sono stati valutati e rendicontati gli impatti, la modalità di gestione adottata e i risultati delle azioni intraprese per gestire il tema.

Il confronto con gli esperti ha riguardato un insieme di temi e relativi impatti potenzialmente rilevanti, individuati a partire da un’analisi della catena del valore di Iris Ceramica Group e dei principali documenti di settore, e sulla base delle linee guida fornite dalla bozza preliminare di Sector Classification dell’European Sustainability Reporting Standard 2022. **Gli impatti sono stati analizzati in chiave di doppia materialità** — ossia considerando gli impatti generati dalle attività di Iris Ceramica Group sul contesto esterno (materialità d’impatto) e gli impatti subiti (materialità finanziaria) — e valutati in base ai criteri di portata, perimetro, irrimediabilità e probabilità. I risultati dell’analisi sono stati condivisi con gli stakeholder esperti per raccogliere il loro punto di vista e metterlo a sistema con quello dell’azienda.

Il processo di raccolta, elaborazione e controllo dei dati ha visto il coinvolgimento e la collaborazione di tutte le funzioni del Gruppo, ciascuna in riferimento alle aree di propria competenza, ed è stato coordinato dalla funzione Corporate Sustainability Management.

Per ulteriori informazioni ed eventuali approfondimenti è possibile contattare: sustainability@iris-group.it.

Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	Iris Ceramica Group ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1/1/2022 – 31/12/2022 con riferimento agli Standard GRI
Utilizzato GRI 1	GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021

Informativa generale

GRI standard	Informativa	Ubicazione
Informativa generale		
GRI 2: Informative generali - versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Iris Ceramica Group Società per azioni (S.p.A.) Via Canalino 16, 41121, Modena (MO), Italia Il Gruppo opera in Italia, Germania e USA ed esporta in più 150 Paesi
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell’organizzazione	Iris Ceramica Group S.p.A, Ceramica Castellarano S.p.A, GranitiFiandre S.p.A, Stonepeak Ceramics INC., Porcelaingres GmbH, Architectural LLC, La Ceramica Srl, Studio Secon Srl, Iris Ceramica Group UK Ltd, Technoriunte Srl, Consorzio Sicurezza Srl, Fiandre Iris Ceramica, Iris Ltd, Matimex S.A, NORWICH s.r.o. Il perimetro della rendicontazione di sostenibilità coincide con quello del Bilancio economico consolidato.
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	§ Nota Metodologica Per informazioni si invita a scrivere a: sustainability@iris-group.it. Rendicontazione annuale
	2-4 Revisione delle informazioni	Non sono state effettuate revisioni
	2-5 Assurance esterna	Il documento non è stato sottoposto ad assurance esterna
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Non è stata registrata alcuna modifica significativa all’organizzazione e alla sua catena di fornitura rispetto al precedente anno. § Iris Ceramica Group: l’arte dell’eleganza dal 1961 § Analisi di materialità; la catena del valore di iris Ceramica Group.
	2-7 Dipendenti	§ Le nostre persone
	2-8 Lavoratori non dipendenti	a. Numero Somministrati: 66 al 31\12\2022; Borsisti (tirocinanti): 2 al 31\12\2022. I somministrati sono per la maggior parte operatori di produzione assunti con contratto a tempo determinato. Al 31/12/2021 il numero di somministrati ammontava a 81. Il numero di somministrati è calato del 18%.
	2-9 Struttura e composizione della governance	§ Una governance solida e integrata
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Il Presidente e il Vice Presidente del CdA selezionano e nominano i membri del massimo organo di governo.
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Romano Minozzi è il presidente del Consiglio di Amministrazione di Iris Ceramica Group e non copre ruoli esecutivi all'interno dell'organizzazione.
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo ha la responsabilità di approvare le strategie organizzative e sviluppare una politica direzionale, anche in relazione delle tematiche di sostenibilità. Il CdA esercita i propri poteri di indirizzo, governo e controllo mediante riunioni periodiche. Durante le riunioni mensili del CdA viene discusso l'andamento dell'Organizzazione e il raggiungimento degli obiettivi definiti, richiedendo eventuali azioni. Il controllo e la gestione degli impatti ESG sono condotti in maniera non formalizzata durante queste riunioni. In ambito ESG, il CEO di Gruppo, membro del CdA, revisiona e approva l'analisi di materialità, che richiede di valutare la significatività degli impatti ambientali, economici e sociali derivanti dallo svolgimento delle attività di business, e il Report di Sostenibilità.
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Il CdA delega la responsabilità della gestione dei propri impatti ESG al CEO di Gruppo. La strategia ESG di Gruppo ed eventuali suoi aggiornamenti nel tempo vengono comunicate durante le riunioni del CdA oltre ad essere condivise periodicamente tramite piano di comunicazione interno ed esterno relativo agli impegni e i risultati raggiunti dal Gruppo (pubblicazioni, sito web, comunicazioni interne).
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Il CEO, membro del CdA, prende visione e approva il Bilancio di Sostenibilità.
	2-15 Conflitti di interesse	Il rischio di conflitto di interesse viene presidiato attraverso sistemi e procedure di corporate governance (Modello di gestione, organizzazione e controllo, Codice Etico) che intervengono nei diversi ambiti in cui potrebbe manifestarsi un conflitto di interesse: rapporti tra gli organi societari, con gli azionisti, con fornitori, Clienti, dipendenti e collaboratori e nei rapporti con la collettività. Inoltre, tutti gli stakeholder di Iris Ceramica Group sono a conoscenza e possono accedere a informazioni pubblicamente divulgate relative alla composizione delle cariche dell'Organizzazione. § Una governance solida e integrata § La gestione dei rischi del Gruppo

2-16 Comunicazione delle criticità	Qualora fossero individuate criticità queste vengono comunicate durante le riunioni periodiche del CdA. Per il periodo di rendicontazione FY22 non sono state rilevate criticità.
2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Durante le riunioni periodiche in CdA viene effettuata una valutazione delle performance.
2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	§ Lettera del CEO
2-23 Impegno in termini di policy	Nella valutazione e gestione dei rischi economici, ambientali e sociali, Iris Ceramica Group ha recepito il Modello Organizzativo 231 e integra all'interno del proprio Codice Etico i principi a cui aderisce per prevenire il verificarsi di tali rischi. § Una governance solida e integrata
2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	§ Una governance solida e integrata § La gestione dei rischi del Gruppo
2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	In caso di violazioni del Codice Etico o del MOG 231, l'Organizzazione pone in essere tutte le azioni necessarie affinché l'eventuale danno arrecato sia compensato e sia prevenuto il ripetersi della violazione. Reali e potenziali non conformità ambientali e relative azioni correttive possono emergere durante gli audit interni ed esterni, a seguito di reclami e comunicazioni delle parti interessate, durante il controllo operativo delle proprie attività, a seguito di monitoraggio di parametri stabiliti, a seguito di emergenze, o in caso di mancata osservanza degli obblighi di conformità. Tali non conformità vengono gestite secondo il procedimento prescritto. Le certificazioni di sistema dell'Azienda garantiscono un monitoraggio continuo e permettono di individuare eventuali soluzioni a criticità. Il Gruppo non ritiene di aver causato impatti negativi e non ha subito nessuna sanzione in ambito ambientale o sociale. I reclami vengono gestiti dall'ufficio qualità facendo opportuni controlli e sopralluoghi se necessario. Il coinvolgimento degli stakeholder è garantito grazie ad iniziative di ascolto e partecipazione con le comunità locali, con la rappresentanza di fabbrica e con le amministrazioni territoriali.
2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	§ Una governance solida e integrata
2-27 Conformità a leggi e regolamenti	§ Una governance solida e integrata
2-28 Appartenenza ad associazioni	Il Gruppo ad oggi non partecipa a nessuna associazione
2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	§ Analisi di materialità
2-30 Contratti collettivi	Il 100% dei dipendenti è coperto da accordi collettivi di contrattazione (CCNL)

Informativa specifica

GRI standard	Informativa	Ubicazione
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	§ Analisi di materialità
	3-2 Elenco dei temi materiali	§ I temi chiave per Iris Ceramica Group
	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Analisi di materialità
GRI 201: Performance economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	§ Risultati economico-finanziari

Temi materiali		
Approvvigionamento delle materie prime		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Approvvigionamento delle materie prime
Cambiamenti climatici: consumi ed emissioni		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Rispettare l’ambiente
GRI 302: Energia 2016	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	§ Energia f. Contatori fiscali g. Equivalenze Si, PCI trasportatore e fattore di conversione SNAM
	302-3 Intensità energetica	§ Energia
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	§ Emissioni inquinanti e climalteranti
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	§ Emissioni inquinanti e climalteranti
	305-4 Intensità delle emissioni di GHG	§ Emissioni inquinanti e climalteranti
	305-6 Emissioni di sostanze dannose per l’ozono	§ Emissioni inquinanti e climalteranti
GRI 303: Acqua e Scarichi Idrici 2018	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	§ Acqua
	303-3 Prelievo idrico	§ Acqua
	303-4 Scarico idrico	§ Acqua

	303-5 Consumo di acqua	§ Acqua
Economia circolare: riutilizzo, packaging e rifiuti		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Economia circolare: riutilizzo, packaging, rifiuti
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	§ Economia circolare: riutilizzo, packaging, rifiuti
	306-3 Rifiuti prodotti	§ Economia circolare: riutilizzo, packaging, rifiuti
	306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	§ Economia circolare: riutilizzo, packaging, rifiuti
	306-5 Rifiuti destinati a smaltimento	§ Economia circolare: riutilizzo, packaging, rifiuti
Benessere, salute e sicurezza		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Le nostre persone; Benessere, salute e sicurezza
GRI 401: Occupazione 2016	401-3 Congedo parentale	§ Piani di welfare
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	§ Salute e sicurezza delle persone
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	§ Salute e sicurezza delle persone
	GRI 403-3 Servizi di medicina del lavoro	§ Salute e sicurezza delle persone
	GRI 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	§ Salute e sicurezza delle persone
	403-9 Infortuni sul lavoro	§ Salute e sicurezza delle persone
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità tra gli organi di governo e i dipendenti	§ Le nostre persone
Formazione continua e percorsi di crescita		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Formazione continua e percorsi di crescita
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente (Italia)	§ Formazione continua e percorsi di crescita
Attrazione e retention dei talenti		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Attrazione e retention dei talenti
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Nuove assunzioni e turnover	§ Attrazione e retention dei talenti
Innovazione di prodotti e servizi		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Anticipare il futuro; Innovazione di prodotti e servizi
Sistema qualità		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Sistema qualità
Impatti della logistica		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Impatti della logistica
Sostenibilità nella filiera		
GRI 3: Temi Materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	§ Sostenibilità nella filiera

Credits:
Fotografie di Fabrizio Cicconi

Stampato nel mese di Agosto 2023

