

Iris Ceramica Group@
Clerkenwell Design Week
London, 23-25 maggio 2023
ICG Gallery
61-67, Old Street
London EC1V 9HW

#UnlockTheExperience:
discovering the new ICG London Gallery

In occasione della Clerkenwell Design Week, lo Showroom di Iris Ceramica Group presenta la sua nuova veste ed evolve in ICG Gallery: come una galleria d'arte contemporanea, si svela immersiva, interattiva, tecnologica e coinvolgente.

La nuova ICG Gallery di Londra è molto di più di uno Showroom di superfici ceramiche naturali di alta gamma, è un luogo dove fare esperienza della materia e dei valori del Gruppo in forma tangibile e virtuale. Visitare la nuova Gallery è l'opportunità per intraprendere un viaggio dei sensi in continua contaminazione tra reale e virtuale, scoprendo ogni volta differenti punti di vista e interpretazioni architettoniche.

La nuova ICG Gallery di Londra va ben oltre l'esposizione delle superfici, è espressione concreta dei valori che guidano il Gruppo: innovazione per soluzioni d'avanguardia, cura dei dettagli per una qualità d'eccellenza, anima sostenibile.

ESTERNI

Gli esterni sono già un'esperienza immersiva che cattura l'attenzione: davanti alle vetrine, il movimento dei passanti diventa una **passeggiata attraverso una pioggia virtuale che si trasforma in energia amica dell'ambiente**. Una rappresentazione digitale che richiama l'elemento acqua dalla quale si ottiene l'idrogeno verde, risorsa energetica che andrà ad alimentare la nuova fabbrica **H2 Factory**. I passanti quindi sono soggetti attivi che vengono invitati a dialogare con le installazioni, non solo ad osservarle. Un coinvolgimento che suggerisce di entrare nella Gallery per scoprire le altre innovazioni.

PIANO 0

Phyigital experience

L'interno è uno spazio da vivere. Al piano terra si attraversa un **mondo creato con la realtà aumentata** dove i visitatori possono scoprire sulla propria pelle gli effetti benefici delle superfici eco-attive **Active Surfaces®**: un mondo all'insegna del benessere e della salute. Prosegue quindi l'esperienza attiva del visitatore che, attraverso una **semplice e intuitiva App** e la sua proiezione sulle superfici ceramiche, potrà immergersi in un'altra dimensione, virtuale ma assolutamente reale, dove la materia ceramica si mostra con le sue proprietà superiori eco-attive.

PIANO +1

Material Gallery

Il piano superiore è il tempio della Material Gallery, lo spazio in cui addentrarsi in un viaggio nella materia, sfogliando le texture, i formati e gli spessori, fonti inesauribili di ispirazione per progettisti e design lovers. Con le superfici si può giocare creando moodboard, abbinamenti, composizioni e sperimentando nuove forme applicative. I materiali *attraggono* anche in senso letterale: il visitatore infatti può testare il funzionamento della **posa magnetica "ATTRACT. Smart living goes magnetic"**, l'ultima soluzione innovativa sviluppata dal Gruppo.

PIANO – 1

Comfort Lounge

Emozionare è il focus anche del piano -1 che ruota intorno ad una lounge sofisticata e accogliente. Uno spazio su cui soffermarsi muovendosi tra nicchie confortevoli arredate con eleganza e un'ambiente cucina open space. Uno studio sapiente dell'area arricchito da continue ispirazioni decorative. Qui ci si addentra nelle **profondità della ricerca tecnologica**, qualità distintiva del Gruppo. È un luogo raccolto che mette in luce le applicazioni per il design, le superfici touch per la domotica, l'arredamento tailor-made e le soluzioni smart in ottica di ESG.

EDIBLE CLOUDS

Installazione sensoriale

Durante le tre giornate di CDW, l'esperienza si arricchisce ulteriormente con "Edible Clouds": un percorso guidato che, attraverso un racconto metaforico e coinvolgente, accompagna i visitatori alla scoperta del ciclo produttivo che vedrà l'utilizzo dell'idrogeno verde. Un processo di trasformazione circolare che parte dalla natura e ad essa ritorna, restituendo ciò che da essa ha preso in prestito, per realizzare una materia nuova e sostenibile. Materia ceramica naturale che per l'occasione assume la forma di un alimento base per l'uomo.

Il percorso dell'esperienza sensoriale ricalca il processo circolare "Cloud to Cloud" e si compone di 4 stazioni interattive. Tutto inizia con una nuvola – a dew catcher - e la sua acqua piovana che, come nel processo di elettrolisi, si scompone in molecole di idrogeno: metaforicamente, bolle edibili verdi che galleggiano nell'aria. Il visitatore viene invitato a impastare e modellare a mano un composto primario di acqua e farina, come se fosse materia ceramica fatta di terra e acqua. Il pane così formato viene cotto a vapore in un apposito steamer impiegando quindi una forma di energia pulita data dal vapore acqueo che, tornando in atmosfera, contribuisce a ricreare la nuvola del dew catcher iniziale. Il processo è circolare, perpetuo, quasi magico. La metafora non è solo ideale, ma anche reale perché, alla fine di questo viaggio, il visitatore può assaggiare il suo prodotto finale.

ICG Gallery

61-67, Old Street

London EC1V 9HW

Press Office Iris Ceramica Group

comunicazione@iris-group.it