



**IRIS  
CERAMICA  
GROUP**

**60**

SIXTY YEARS  
OF SURFACES AND  
ENVIRONMENT



**IRIS  
CERAMICA  
GROUP**

**RASSEGNA STAMPA**

Gennaio - Febbraio 2023

# INDICE

Offline	pag.	3
Online	pag.	13



IRIS  
CERAMICA  
GROUP

60

SIXTY YEARS  
OF SURFACES AND  
ENVIRONMENT

# Offline



IRIS  
CERAMICA  
GROUP

60

SIXTY YEARS  
OF SURFACES AND  
ENVIRONMENT

ITALIA

## Office Automation

Gennaio 2023

### **Iris Ceramica** collaborazione ad ampio respiro con Ammagamma

**Iris Ceramica** Group, eccellenza italiana che opera a livello internazionale, si è rivolta ad Ammagamma per intraprendere una collaborazione di ampio respiro su temi dell'intelligenza artificiale con l'obiettivo di sviluppare soluzioni all'avanguardia. "La nostra mission è quella di reingegnerizzare la ceramica, per dare vita a materiali in grado di migliorare l'interazione tra l'uomo e gli spazi in cui esso vive, nel rispetto dell'ambiente. La costante innovazione ed evoluzione dei processi fa parte del nostro DNA", ha dichiarato **Federica Minozzi**, CEO **Iris Ceramica** Group.



03 Gennaio 2023

# Fondazione **Iris** e Anffas: la ceramica è inclusione

Insieme hanno promosso un laboratorio di decoro per persone con disabilità  
Il progetto sociale premiato in Confindustria a Roma ai Corporate Heritage Awards

## SASSUOLO

**Fondazione Iris Ceramica** Group ha ricevuto, a Roma, il premio ai Corporate Heritage Awards nella categoria 'Narrazione Per Il Sociale' per il suo sostegno al progetto 'Quarto Fuoco' di ANFFAS di Sassuolo.

Un binomio vincente, quello tra la Fondazione, nata nel settembre del 2019 dalla volontà di favorire - in collaborazione con associazioni e istituzioni - la diffusione del sapere ceramico e l'instimabile valore della manifattura, e ANFFAS, punto di riferimento, a Sassuolo, per tutte le problematiche relative al mondo della disabilità cui fanno capo un centinaio di famiglie del distretto.

Il premio ha riconosciuto la bontà e l'efficacia di un progetto studiato per promuovere l'interazione sociale e valorizzare l'autonomia di ragazzi con disabilità attraverso l'arte della decorazione ceramica.

Con 'Quarto Fuoco' è stato infatti realizzato un vero e proprio laboratorio di decoro ceramico: la Fondazione ha messo a disposizione le materie prime necessarie e il personale tecnico che ha supportato il lavoro dei ragazzi, trasmettendo la tradizione manifatturiera della lavorazione

ceramica. Il nome 'Quarto Fuoco' si ispira all'espressione 'terzo fuoco' che storicamente si riferisce alla terza cottura cui è sottoposta la ceramica artistica per ottenere decorazioni di particolare pregio, ed in un certo senso si pone oltre la lavorazione in sé.

Il progetto di inclusione promosso dalla Fondazione in collaborazione con ANFFAS vuole infatti rappresentare una nuova opportunità, una sorta di 'Quarta cottura', ovvero un'esperienza solidale inedita per l'intero comprensorio italiano della ceramica. I 'Corporate Heritage Awards', che si sono tenuti presso il Centro Congressi di Confindustria a Roma, rappresentano il più importante evento nazionale legato all'Heritage Marketing e nascono per premiare le aziende e le imprese che intendono valorizzare il proprio patrimonio storico-culturale come asset strategico.

Il riconoscimento nella categoria 'Narrazione Per Il Sociale' attribuito alla Fondazione **Iris Ceramica** Group ne conferma l'impegno in ambito sociale attraverso il sostegno concreto a un progetto che intende promuovere l'inclusione, la valorizzazione della tradizione artigianale e del lavoro artistico, consentendo a ciascuno di esprimere le proprie potenzialità.



**Federica Minozzi,**  
CEO di **Iris Ceramica** Group

24 Gennaio 2023

Economia

## Fondazione Iris, il territorio si progetta qui

L'architettura, il design e l'arte del 'sapere ceramico': «Così le nostre conoscenze vengono utilizzate per creare uno sviluppo sostenibile e favorire la coesione sociale»

Tomassone all'interno

### «Fondazione Iris, laboratorio di sostenibilità»

Così uno dei più grandi produttori al mondo di ceramica ha aperto un luogo dove il design e l'arte «creano valore per la collettività»

di Paolo Tomassone

**Non è un luogo** per le cerimonie solenni e nemmeno quello dove trovano spazio soltanto i ricordi nostalgici. È un luogo concreto, dove si progettano interventi reali a favore del territorio, della collettività, in particolare delle persone che rischiano di rimanere ai margini della società. Da questo intento è nata prima dell'inizio della pandemia, nel 2019, la Fondazione Iris Ceramica Group, voluta da uno dei più importanti produttori al mondo di ceramica per rivestimenti a pavimento e parete.

«La Fondazione Iris Ceramica Group si pone l'intento di mettere in atto azioni non solo a tutela dell'ambiente per favorire uno sviluppo sostenibile ma anche per una maggiore coesione sociale, a tal fine sosteniamo iniziative che mirano alla creazione di valore per la collettività, per un modello di responsabilità e bellezza etica e autentica» racconta con orgoglio Federica Minozzi, ceo di Iris Ceramica Group. La fondazione collabora

a livello nazionale e internazionale con associazioni e istituzioni per «promuovere l'architettura, il design e l'arte del sapere ceramico» con la volontà di favorire appunto lo scambio e l'accrescimento culturale, il progresso sociale e la sostenibilità ambientale. L'ente no profit sostiene progetti anche per la «difusione di linee di condotta etiche per le aziende e le persone». Uno degli ultimi progetti è stato premiato, alla fine dello scorso anno, ai Corporate Heritage Awards nella categoria 'Narrazione per il sociale' per il suo sostegno ad Anffas Sassuolo, l'Associazione nazionale di famiglie di persone con disabilità intellettive e/o relazionali. **Grazie** a questa collaborazione ha preso forma 'Quarto fuoco', un vero e proprio laboratorio di decoro ceramico all'interno del quale vengono valorizzati i talenti dei ragazzi con disabilità che, insieme al personale tecnico messo a disposizione dalla fondazione, possono crescere in autonomia e interagire sempre meglio con gli altri. Il nome del progetto 'Quarto fuoco',

spiegano i promotori, si ispira all'espressione 'terzo fuoco' che storicamente si riferisce alla terza cottura cui è sottoposta la ceramica artistica per ottenere decorazioni di particolare pregio: «Il progetto di inclusione con Anffas vuole essere una nuova opportunità, una sorta di quarta cottura ovvero un'esperienza solidale inedita per l'intero comprensorio italiano della ceramica». Sono due gli ambiti in cui opera la fondazione: arte e cultura, ambiente e solidarietà. Per promuovere l'arte ceramica e le sue connessioni con i mondi dell'architettura e del design vengono proposti incontri e convegni affini alla mission di Iris, finanzia borse di studio e premi e valorizza talenti con importanti partnership. L'ente no profit esamina con attenzione e sostiene i progetti che si pongono l'obiettivo di promuovere la solidarietà legata sia al territorio sia alle comunità, per l'evoluzione di una nuova coscienza sociale. A questi due campi di intervento si affianca il lavoro realizzato all'interno del museo storico di Iris, in continua crescita ed espansione, realizzato pres-

so la sede di Fiorano modenese per raccontare la storia imprenditoriale del gruppo e l'evoluzione del distretto della ceramica italiana.

**Il museo**, visitabile anche virtualmente su Google Arts & Culture, presenta diversi percorsi tematici che riflettono i valori di Iris e infinite sfumature che vanno dai materiali, alle attività di comunicazione messe in campo per farlo conoscere, fino all'evoluzione dell'immagine e del costume. Il museo - che è parte di Museimpresa, l'associazione italiana dei musei e degli archivi d'impresa - vuole essere anche un «sincero tributo a tutte le persone che hanno fatto parte di questa lunga storia, contribuendo a ogni livello a portare avanti valori e spinta innovativa del gruppo: punti di forza che lo hanno caratterizzato fin dal suo esordio». Ogni brevetto, ogni documento, ogni proposta rappresenta la «testimonianza concreta di un cammino compiuto guardando sempre al futuro, con l'orgogliosa consapevolezza di essere artefici di un passato degno di essere esposto e narrato».

FEDERICA MINOZZI (CEO)

«Tutela dell'ambiente  
ma non solo,  
iniziativa con Anffas  
volta all'inclusione di  
ragazzi con disabilità»

FABBRICHE DEL FUTURO

CON L'IDROGENO  
CERAMICHE  
IMPATTO ZERO

di Lello Naso — a pagina 15

# Ceramiche all'idrogeno verde e stabilimenti a impatto zero

**Iris Ceramica.** Nel 2027 verrà completato il progetto visionario di Romano Minozzi partito negli anni 60: una produzione senza residui inquinanti e senza emissioni di CO2 con impianti energeticamente autonomi

**Lello Naso**  
CASTELLARANO (MODENA)

Tutto inizia con una telefonata. Al gruppo **Iris Ceramica** è sempre così. Romano Minozzi, 85 anni, fondatore dell'azienda emiliana nel 1961 e presidente ancora in carica e attivo, chiama la figlia Federica, amministratore delegato. Parte una di quelle richieste che farebbe fare a chiunque un salto sulla sedia: «Ho deciso che non dobbiamo più inquinare. Dobbiamo produrre a emissioni e residui zero». Non è la prima richiesta visionaria ma categorica. Federica e il *management* di **Iris**, 550 milioni di fatturato, quartier generale a Fiorano Modenese, impianti a Castellarano, Fiorano e Sassuolo, stabilimenti e uffici in otto Paesi nel mondo, sono abituati alle apparenti improvvisate del presidente-fondatore. La telefonata è del 2018. Il dibattito europeo sulle emissioni zero nel 2030 o nel 2050 è agli albori, ma Romano Minozzi, un imprenditore che negli anni Sessanta affiggeva nei suoi stabilimenti manifesti con scritto «Economia uguale Ecologia» è già avanti.

Federica convoca il responsabile della ricerca, Domenico Marchi, un ingegnere che Romano Minozzi chiama "l'inventore". Marchi non si scompone e propone un piano in due fasi: «Dobbiamo eliminare subito gli inquinanti e in parallelo dobbiamo lavorare sull'abbattimento delle emissioni di CO2». I consulenti chiamati a eliminare i Cov (composti organici volatili) della lavorazione della ceramica si guardano in faccia e si chiedono

se è uno scherzo. I livelli sono già la metà di quelli della media del settore e ampiamente sotto i limiti imposti dalla legge. Ma il *diktat* è emissioni zero, il punto d'arrivo di un percorso iniziato con l'avvio dell'azienda. I bassi livelli dei residui sono in gran parte dovuti a due mosse di Romano Minozzi negli Anni Sessanta e Settanta: l'acquisizione di una cava per controllare le argille e della società produttrice degli smalti per eliminare i residui chimici dei colori. La filosofia della filiera corta e controllata che ha obbligato anche i fornitori ad adeguarsi ora che le terre vengono importate da Ucraina, Germania e Austria. "L'inventore" riuscirà ad arrivare a zero residui, con il tempo, molta fatica e la consulenza dell'Università di Milano. «L'ultima misurazione, di qualche settimana fa – racconta **Federica Minozzi** – è stata inferiore ai 2 microgrammi sui 50 previsti dalla legge. Ma i tecnici ci hanno spiegato che siamo sotto il margine di errore della macchina. Credo, e spero, che mio padre possa essere soddisfatto».

Resta da risolvere il nodo delle emissioni di CO2, l'anidride carbonica. «Da oggi non inquiniamo più», la telefonata-mantra riecheggia chiara. La soluzione di Marchi, l'inventore, è anch'essa in due fasi: dapprima l'efficiamento per la riduzione, poi la conversione dello stabilimento a idrogeno verde per l'azzeramento delle emissioni. Qui occorre aprire una parentesi. Romano Minozzi, oltre che imprenditore creativo è anche un investitore di primo livello nel panorama finanziario italiano. La rivista «Forbes» gli attribuisce un patrimo-

nio di 1,6 miliardi di euro che nel tempo è stato investito in imprese strategiche, tra cui Snam, di cui Minozzi è secondo azionista con il 7,5% del capitale ed è stato ascoltato membro del consiglio d'amministrazione. In quel periodo Snam valuta l'idrogeno e ne studia le possibili applicazioni. Romano Minozzi decide di cogliere la palla al balzo e di esplorare la strada della produzione di idrogeno verde da utilizzare nel polo produttivo di Castellarano. È il primo in Italia. «L'idrogeno verde – dice **Federica Minozzi** – è la seconda gamba del progetto emissioni zero, ma è una strada impervia. Le operazioni di efficientamento delle emissioni, iniziate molto prima del 2018, ci hanno portato nel triennio 2019-2021 a un risparmio di 44.773 tonnellate di CO2, grazie anche all'acquisto di energia verde che copre il 60% del nostro fabbisogno annuo. L'idrogeno verde è una soluzione drastica e per niente economica. Si deve costruire in casa un impianto di produzione e si devono ingegnerizzare i forni adatti».

Qui entra di nuovo in campo Marchi, il capo della ricerca. Chiede tre giorni di tempo per studiare il progetto e l'offerta di macchine sul mercato. Quando torna dall'amministratore delegato ha la sentenza: per la produzione dell'idrogeno verde si deve costruire un impianto da zero. Per il forno, sul mercato non c'è niente che faccia al caso di **Iris**, bisogna farne costruire uno *ad hoc*. **Federica Minozzi** racconta che Marchi ha schizzato su un foglietto il nuovo forno e le caratteristiche che avrebbe dovuto avere per assicurare gli standard di qualità

ed estetici dei prodotti del gruppo. «La ceramica – spiega **Federica Minozzi** – ha bisogno di livelli precisi di calore, arriviamo a 1.200 gradi, e di punti di vapore. Basta sbagliare la taratura di un forno e la qualità del prodotto è compromessa».

In più, i conti sono impietosi. Nel 2020, quando il progetto idrogeno parte, il gas naturale costa 20 euro al megawatt/ora, mentre la stima del costo dell'idrogeno verde è di 100 euro al megawatt/ora. Non esattamente un affare. «Ma non abbiamo avuto esitazioni – dice **Federica Minozzi** – e abbiamo deciso che la scelta strategica, emissioni zero, andava perseguita fino in fondo».

A rafforzare le convinzioni dei Minozzi arriva l'impennata dei prezzi del gas e poi la guerra in Ucraina. Il gas supera anche i 400 euro a megawatt/ora, ma soprattutto si comprende l'importanza dell'indipendenza energetica o, quantomeno, della differenziazione delle fonti e dei fornitori. Diventa evidente anche il vantaggio del ricorso massiccio al fotovoltaico e dell'acquisto di energia verde certificata.

I due progetti vanno avanti in parallelo e procedono speditamente, almeno fino a quando la carenza di chip e la guerra frenano le forniture e, di conseguenza, la ricerca. Il piano iniziale, che prevedeva l'avvio della pro-

duzione a idrogeno verde a fine 2022, slitta alla seconda metà del 2023, ma i progressi dei due cantieri di Castellano sono notevoli. La H2 Factory è stata costruita ed è al bivio della scelta dell'elettrolizzatore. **Iris** ha firmato un *memorandum of understanding* con Snam che prevede un impianto di piccole dimensioni, ma le riflessioni sono in corso. Sono giorni decisivi, c'è da mettere a punto anche la modalità di stoccaggio e bisogna scegliere un miscelatore ad alte prestazioni. L'avvio della produzione di ceramiche, che segue la produzione dell'idrogeno verde, è previsto con il 10% di idrogeno per arrivare al 50% nel 2024 e al 100% nel 2027. L'investimento per l'idrogeno è di 7,5 milioni di euro.

Poi c'è il secondo pilastro, forse il più delicato, il forno, fondamentale per assicurare una qualità all'altezza della storia del gruppo **Iris**, che è stato protagonista di tutte le svolte della ceramica: la monocottura alla fine degli anni Settanta, il gres d'architettura negli anni Ottanta, l'ottimizzazione delle superfici di grandi dimensioni dal Duemila in avanti. A cui si aggiungono le più recenti applicazioni alle ceramiche, entrambi brevettate: nel 2009, l'Active Surfaces; nel 2021 Hypertouch. Active Surfaces è una ceramica antibatterica e antivirale, che si attiva con la luce e distrugge gli agenti inquinanti. A Milano sarà ap-

plicata a un edificio di via De Castilla e ridurrà l'ossido d'azoto di 59 chili l'anno, l'equivalente di oltre 200 mila metri quadrati di aree verdi. L'Hypertouch consente di connettere direttamente alla ceramica domotica e impianti, senza bisogno di interruttori. Si sfiora la superficie e si accendono le luci, si comandano i fornelli della cucina. «Stiamo già testando il nuovo forno – spiega **Federica Minozzi** – perché quando inizieremo a produrre con l'idrogeno verde vogliamo avere dei parametri di confronto certi per la qualità del prodotto. Non stiamo facendo un test, ma convertirlo a idrogeno tutta la produzione».

Le tappe sono fissate. Si parte con un'alimentazione idrogeno verde-gas naturale al 50% in un solo forno. Poi si passerà al 100% di idrogeno di un solo forno o al 50% di due forni. Infine si andrà verso il 100% di idrogeno su tutti i forni di tutti i siti. L'investimento previsto per i forni è di circa trenta milioni, che si sommano ai 7,5 per l'idrogeno. Ma l'instabilità dei prezzi fa cambiare di continuo il budget. «Alla fine avrà ragione mio padre, che quando analizzavamo i conti aveva buttato lì: vedrai, Federica, questo investimento ci costerà 50 milioni di euro». Il vecchio Romano, come al solito, ci aveva visto lungo.

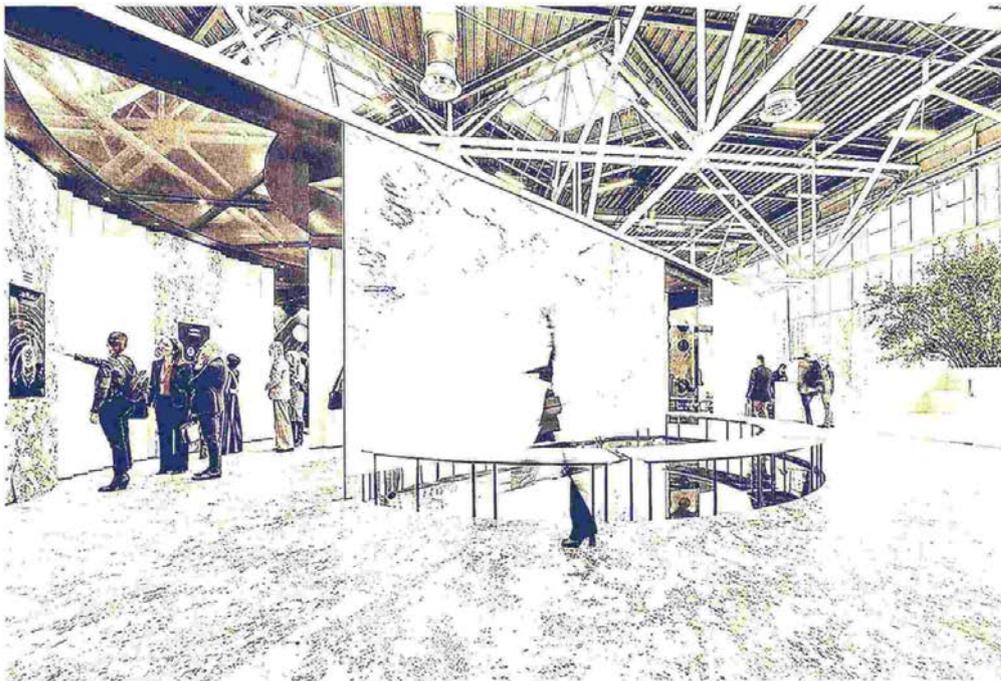
*(Terza puntata - Le precedenti sono state pubblicate il 12 e il 19 gennaio)*

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ITALIA

Il Sole 24 ORE

26 Gennaio 2023



**FEDERICA MINOZZI**  
I costi sono fuori mercato? Non è il punto: l'importanza strategica del progetto supera anche le valutazioni di natura economica



**FEDERICA MINOZZI**  
Laureata in giurisprudenza all'Università di Modena, **Federica Minozzi**, 48 anni, è amministratore delegato di **Iris Ceramica** dal 2016. In precedenza ha ricoperto molti ruoli di responsabilità nel gruppo. È subentrata nel ruolo di a.d. al padre, Romano Minozzi, fondatore dell'azienda nel 1961 e attuale presidente

**Produzione in mostra.**

Un'immagine di "Shaping the future", il concept di **Iris Ceramica Group** per Cersaie 2022. Nel percorso, tutti i passaggi e gli investimenti dell'azienda emiliana per la sostenibilità e i prodotti innovativi che ne sono scaturiti.

ITALIA

Corriere della Sera

02 Febbraio 2023

## Maestri e giovani talenti: conversazioni sulla ceramica

Torna il ciclo di BookTalk con un itinerario tematico, «Percorso», incentrato su questo materiale

di **Katia D'Addona**

**È** la ceramica la fonte di ispirazione del momento. A metterlo in primo piano è Simone Menegol, direttore artistico di Arte Fiera Bologna, che per la 46esima edizione della kermesse ha studiato un nuovo format tematico, Percorso, dedicato quest'anno alla storia della ceramica del XX e XXI secolo nell'arte italiana, con qualche incursione nella creatività internazionale. Un racconto che si sviluppa tra gli stand della Main Section per fare il punto della situazione sui contributi che hanno portato alla formazione di un patrimonio culturale fonda-

mentale per il nostro Paese, tutelato dall'Associazione Italiana Città della Ceramica.

Se le mani di Lucio Fontana, Fausto Melotti e Leoncillo affondano nell'impasto di fango e argilla tra gli Anni Trenta e Cinquanta con l'intento di plasmare non più rivestimenti decorativi ma opere d'arte compiute, allo stesso appello e con linguaggi diversi rispondono oggi espressioni artistiche e produttive che hanno preso e continuano a prendere forma su questo materiale. Come nelle collezioni di Mutina, partner di Percorso, nota per le sperimentazioni innovative sull'uso della ceramica nell'interior design. «Da un punto di vista industriale è uno dei materiali con maggiore durata, combatte l'uso della plastica e

le aziende fanno progressi per ridurre l'impatto energetico nel processo produttivo» spiegano Irene Biolchini e Luca Bochicchio da anni impegnati nella curatela di progetti artistici incentrati sulla ceramica, rispettivamente al Museo Internazionale delle Ceramiche di Faenza e al Museo Diffuso Albisola. «Sul piano artistico-artigianale su questa materia si realizza un nesso tra artisti, artigianato e aziende forte dagli Anni 60».

I curatori hanno deciso di parlare dello stato attuale dell'arte ceramica all'interno di BookTalk, il ciclo di conversazioni su libri d'arte all'interno della Fiera, diretto da Guendalina Piselli. Il dialogo si articola in due incontri nel pomeriggio del 4 febbraio: il primo

li vede confrontarsi con **Federica Minozzi** (Ceo di **Iris Ceramica Group**) nella presentazione del volume *Per un manifesto della nuova ceramica* (Irene Biolchini, Mousse Publishing 2022) «perché speriamo di dar vita a un Rinascimento culturale della ceramica». Nel secondo saranno presentati tre cataloghi relativi alle mostre di tre generazioni di artisti che hanno lavorato con la ceramica: *Nanni Valentini. L'Annunciazione* (a cura di Flaminio Gualdoni, ABC-Arte, 2022), *Antonio Violetta. La scultura emozionale* (a cura di Bruno Corà, Gli Ori 2022) e *Federico Branchetti. Una volta, oltre il tempo* (a cura di Nicola Bigliardi, Boîte Editions 2022).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

22 Febbraio 2023

## «Attenzione ai pericoli nascosti del web»

La criminologa Bruzzone ha incontrato oltre 750 studenti delle superiori

Cyberbullismo, adescamento di minore, revenge porn: questi alcuni dei temi trattati dalla criminologa Roberta Bruzzone davanti a una platea di oltre 750 studenti ieri mattina. «Navighiamo sicuri nella rete e...nella vita», è stato organizzato al PalaPaganelli da La Caramella Buona con il patrocinio del Comune di Sassuolo, in collaborazione con l'assessorato all'istruzione e la polizia locale, ed il sostegno di Fondazione Iris Ceramica Group. Gli studenti delle classi prime e seconde delle superiori hanno assistito all'intervento di

Bruzzone, presidente onorario dell'Associazione nazionale che da oltre 26 anni opera a tutela dell'infanzia, che ha sensibilizzato i ragazzi sull'utilizzo corretto del web e di tutti gli strumenti digitali da loro tanto utilizzati ma di cui, talvolta, non comprendono la pericolosità.

«Attenzione e consapevolezza: gli strumenti digitali offrono infinite opportunità ma, se non utilizzati a dovere, possono diventare strumenti in grado di causare danni irreparabili – afferma il sindaco Gian Francesco Menani – per cui è

indispensabile conoscerne regole e limiti. Ringrazio la dottoressa Bruzzone e La Caramella Buona, per aver portato importanti suggerimenti proprio a chi, più di altri, utilizza i social; così come ringrazio la Fondazione Iris Ceramica Group che si è dimostrata ancora una volta più che mai attenta e sensibile nei confronti del nostro territorio».

«Finalmente torniamo ad incontrare gli studenti per confrontarci su temi delicati che affrontiamo quotidianamente e che spesso portiamo in tribunale al fianco di adolescenti

vittime di manipolatori seriali», afferma Roberto Mirabile presidente de La Caramella Buona. «Sosteniamo l'incontro di oggi – così Federica Minozzi, CEO Iris Ceramica Group – che consideriamo come un altro importante passo verso la costruzione di un presente e un futuro migliore, partendo proprio dai giovani: supportandoli nel loro processo di crescita, offrendo loro gli strumenti anche culturali per farsi promotori di valori come il rispetto, la solidarietà, l'integrazione e l'aggregazione sociale».



**Roberta Bruzzone**  
La criminologa ha parlato i ragazzi sul corretto uso del web



Dal revenge porn al cyberbullismo: i rischi sulla rete sono tanti



22 Febbraio 2023

## Web e pericoli, Bruzzone parla a 750 studenti

Ieri la partecipata lezione della criminologa ai ragazzi delle superiori su cyberbullismo e revenge porn

### SASSUOLO

**Cyberbullismo**, adescamento di minore, revenge porn: questi alcuni dei temi trattati, davanti ad una platea di 750 ragazzi delle superiori, dalla nota criminologa Roberta Bruzzone ieri al PalaPaganelli di Sassuolo. Ospiti dell'evento 'Navighiamo sicuri nella rete e ...nella vita', promosso da 'La Caramella Buona', patrocinato dal Comune di Sassuolo e sostenuto da Fondazione Iris Ceramica Group, gli studenti hanno avuto modo di approfondire fenomeni che destano sempre maggior preoccupazio-

ne grazie all'intervento della criminologa e presidente onorario dell'associazione che da oltre 26 anni opera a tutela dell'infanzia, che ha sensibilizzato i ragazzi sull'uso corretto del web e di quegli strumenti da loro tanto utilizzati ma non privi di una certa pericolosità soprattutto per gli adolescenti.

Iniziativa lodevole, su «tematiche delicate che affrontiamo ogni giorno e che spesso portiamo in tribunale a fianco di giovani vittime di manipolatori seriali», ha aggiunto Roberto Mirabile, presidente de La Caramella Buona, ringraziando Iris Ceramica Group per l'appoggio all'iniziativa. «La Fondazione - ha detto invece Federica Minozzi, Ceo Iris Ceramica Group - nasce dal senso di responsabilità nei confronti del territorio e del capitale umano e si impegna a creare



I ragazzi al PalaPaganelli di Sassuolo in occasione dell'evento 'Navighiamo sicuri nella rete e ...nella vita'

valore per la collettività. Lo fa anche promuovendo progetti di formazione culturale e sostenendo associazioni che tutelano le fasce più deboli della società. Anche per questo abbiamo sostenuto un'iniziativa che consideriamo un altro importante passo verso la costruzione di

un presente e un futuro migliore, partendo dai giovani e supportandoli nel loro processo di crescita, offrendo loro gli strumenti anche culturali per farsi promotori di valori come il rispetto, la solidarietà, l'integrazione e l'aggregazione sociale».

s.f.

# Online



IRIS  
CERAMICA  
GROUP

60

SIXTY YEARS  
OF SURFACES AND  
ENVIRONMENT

# ITALIA

## sassuolooggi.it

### 12 Gennaio 2023

The header features the 'Sassuolo OGGI' logo in white on a dark red background. Below the logo, it says 'ULTIMA EDIZIONE DEL TG'. On the right, there are social media icons for YouTube and Facebook, and the date 'Martedì, 31 Gennaio 2023, 11:50 AM'. A large background image shows a historic building with a clock tower. A white box on the left contains the text 'Sassuolo Oggi Tg - 30 gennai...' and a red YouTube play button icon. A navigation menu at the bottom includes: Home, Cronaca, Politica, Sport, Scuola, Ospedale, Lavoro, Associazioni, Eventi, Tg, Zoom, Servizi, Contattaci.

#### Iris Ceramica Group alla fiera parigina Maison&Objet



[Condividi su Facebook](#)

mercoledì 18 gennaio 2023

Ci sarà anche Iris Ceramica Group a Maison&Objet, la fiera internazionale di Parigi dedicata all'arredamento e all'interior design e che si terrà da domani al 23 gennaio. Nello spazio espositivo di Iris Ceramica Group (Pad 7, Stand I162) saranno visibili le novità, le proposte più ricercate e le soluzioni innovative del Gruppo per il mondo del design.

An advertisement for two supplements: D-Vir and Immunok. The text reads: 'integratori nutraceutici MADE IN ITALY', 'AUMENTA LE TUE DIFESE IMMUNITARIE', 'D-Vir', 'IMMUNOK', 'WWW.D-VIR.IT', 'WWW.IMMUNOK.IT', and 'Il 10% dei profitti saranno destinati in attività di beneficenza per Sassuolo.' The website 'WWW.LESNUTRACEUTICILE.IT' is also visible at the bottom.



#### Calciomercato, Traore in Premier e il Sassuolo punta su Bajrami

Si accende nel finale il calciomercato invernale neroverde. Dopo l'ufficializzazione [...]



#### Consiglio comunale, Menani: "il referente politico di Avviso Pubblico, c'è ed è il PD"

Il sindaco Francesco Menani, in sede di consiglio, risponde all'interrogazione di S [...]



MONDO

lulop.com

17 Gennaio 2023

JANUARY 17, 2023 - IRIS CERAMICA GROUP

## IRIS CERAMICA GROUP AT MAISON&OBJET PARIS

From 17 to 23 January, Iris **#ceramica** Group will be taking part in **Maison&Objet**, the international furnishing and **#interiordesign** exhibition held in Paris. This year, the event is inspired by the theme "Take Care!", **engaging participants and inviting them to cooperate to create a better world, taking care of ourselves, others and our planet.**

In this context, at the **Iris #ceramica** Group's exhibition space, **Hall 7 - Booth I162**, visitors will be able to admire the Group's most sophisticated and innovative solutions for the **#design** world, a range of natural materials with high aesthetic and technical performance, including:

- The Iris **#ceramica** collection **Bottega d'Arte**
- **4D Ceramics** for **#interiordesign**, presented by SapienStone
- High-end bathroom furnishings by **Seventyonepercent**
- **Hypertouch** smart surfaces
- The latest additions to the natural large surface collections by Ariostea, Fiandre and FMG

An important opportunity to present to the international market all the novelties resulting from our Brands' constant research and development activities. The exhibition space becomes a place for inspiration and discussion among the community of furnishing and **#design** professionals and enthusiasts, bearing witness to **Iris #ceramica** Group's far-sighted vision which has always blended **sustainability, innovation and beauty**, offering unique and original trend-setting solutions with its natural materials.

Further information in the press release to download

ITALIA

ilrestodelcarlino.it

24 Gennaio 2023

Home> Speciali> Eventi e fiere> "Fondazione **Iris**, laboratorio di sostenibilità"

## "Fondazione **Iris**, laboratorio di sostenibilità"

Così uno dei più grandi produttori al mondo di ceramica ha aperto un luogo dove il design e l'arte "creano valore per la collettività"



"Fondazione **Iris**, laboratorio di sostenibilità"

i Paolo Tomassone

**d** Non è un luogo per le cerimonie solenni e nemmeno quello dove trovano spazio soltanto i ricordi nostalgici. È un luogo concreto, dove si progettano interventi reali a favore del territorio, della collettività, in particolare delle persone che rischiano di rimanere ai



# ITALIA

## ilrestodelcarlino.it

### 24 Gennaio 2023

marginari della società. Da questo intento è nata prima dell'inizio della pandemia, nel 2019, la Fondazione **Iris Ceramica** Group, voluta da uno dei più importanti produttori al mondo di ceramica per rivestimenti a pavimento e parete.

"La Fondazione **Iris Ceramica** Group si pone l'intento di mettere in atto azioni non solo a tutela dell'ambiente per favorire uno sviluppo sostenibile ma anche per una maggiore coesione sociale, a tal fine sosteniamo iniziative che mirano alla creazione di valore per la collettività, per un modello di responsabilità e bellezza etica e autentica" racconta con orgoglio **Federica Minozzi**, ceo di **Iris Ceramica** Group. La fondazione collabora a livello nazionale e internazionale con associazioni e istituzioni per "promuovere l'architettura, il design e l'arte del sapere ceramico" con la volontà di favorire appunto lo scambio e l'accrescimento culturale, il progresso sociale e la sostenibilità ambientale. L'ente no profit sostiene progetti anche per la "diffusione di linee di condotta etiche per le aziende e le persone". Uno degli ultimi progetti è stato premiato, alla fine dello scorso anno, ai Corporate Heritage Awards nella categoria 'Narrazione per il sociale' per il suo sostegno ad Anffas Sassuolo, l'Associazione nazionale di famiglie di persone con disabilità intellettive e relazionali. Grazie a questa collaborazione ha preso forma 'Quarto fuoco', un vero e proprio laboratorio di decoro ceramico all'interno del quale vengono valorizzati i talenti dei ragazzi con disabilità che, insieme al personale tecnico messo a disposizione dalla fondazione, possono crescere in autonomia e interagire sempre meglio con gli altri. Il nome del progetto 'Quarto fuoco', spiegano i promotori, si ispira all'espressione 'terzo fuoco' che storicamente si riferisce alla terza cottura cui è sottoposta la ceramica artistica per ottenere decorazioni di particolare pregio: "Il progetto di inclusione con Anffas vuole essere una nuova opportunità, una sorta di quarta cottura ovvero un'esperienza solidale inedita per l'intero comprensorio italiano della ceramica". Sono due gli ambiti in cui opera la fondazione: arte e cultura, ambiente e solidarietà. Per promuovere l'arte ceramica e le sue connessioni con i mondi dell'architettura e del design vengono proposti incontri e convegni affini alla mission di **Iris**, finanzia borse di studio e premi e valorizza talenti con importanti partnership. L'ente no profit esamina con attenzione e sostiene i progetti che si pongono l'obiettivo di promuovere la solidarietà legata sia al territorio sia alle comunità, per l'evoluzione di una nuova coscienza sociale. A questi due campi di intervento si affianca il lavoro realizzato all'interno del museo storico di **Iris**, in continua crescita ed espansione, realizzato presso la sede di Fiorano modenese per raccontare la storia imprenditoriale del gruppo e l'evoluzione del distretto della ceramica italiana.

# ITALIA

## ilrestodelcarlino.it

### 24 Gennaio 2023

Il museo, visitabile anche virtualmente su Google Arts & Culture, presenta diversi percorsi tematici che riflettono i valori di **Iris** e infinite sfumature che vanno dai materiali, alle attività di comunicazione messe in campo per farlo conoscere, fino all'evoluzione dell'immagine e del costume. Il museo – che è parte di Museimpresa, l'associazione italiana dei musei e degli archivi d'impresa – vuole essere anche un "sincero tributo a tutte le persone che hanno fatto parte di questa lunga storia, contribuendo a ogni livello a portare avanti valori e spinta innovativa del gruppo: punti di forza che lo hanno caratterizzato fin dal suo esordio".

Ogni brevetto, ogni documento, ogni proposta rappresenta la "testimonianza concreta di un cammino compiuto guardando sempre al futuro, con l'orgogliosa consapevolezza di essere artefici di un passato degno di essere esposto e narrato".

ITALIA

advfn.com

26 Gennaio 2023

## Ambiente: ceramiche all'idrogeno verde e stabilimenti a impatto zero (Sole)

26 Gennaio 2023 - 10:17AM  
MF Dow Jones (Italiano)

 [Stampa](#)

[Tweet](#) [Share](#)

Tutto inizia con una telefonata. Al gruppo Iris Ceramica è sempre così. Romano Minozzi, 85 anni, fondatore dell'azienda emiliana nel 1961 e presidente ancora in carica e attivo, chiama la figlia Federica, amministratore delegato. Parte una di quelle richieste che farebbe fare a chiunque un salto sulla sedia: 'ho deciso che non dobbiamo più inquinare. Dobbiamo produrre a emissioni e residui zero'.

Non è la prima richiesta visionaria ma categorica. Federica e il management di Iris, 550 milioni di fatturato, quartier generale a Fiorano Modenese, impianti a Castellarano, Fiorano e Sassuolo, stabilimenti e uffici in otto Paesi nel mondo, sono abituati alle apparenti improvvisate del presidente-fondatore. La telefonata è del 2018. Il dibattito europeo sulle emissioni zero nel 2030 o nel 2050 è agli albori, ma Romano Minozzi, un imprenditore che negli anni Sessanta affiggeva nei suoi stabilimenti manifesti con scritto 'Economia uguale Ecologia' è già avanti.

Federica, racconta il Sole 24 Ore, convoca il responsabile della ricerca, Domenico Marchi, che propone un piano in due fasi: "dobbiamo eliminare subito gli inquinanti e in parallelo dobbiamo lavorare sull'abbattimento delle emissioni di CO2". I livelli sono già la metà di quelli della media del settore e ampiamente sotto i limiti imposti dalla legge. Ma il diktat è emissioni zero, il punto d'arrivo di un percorso iniziato con l'avvio dell'azienda. Marchi riuscirà ad arrivare a zero residui, con il tempo, molta fatica e la consulenza dell'Università di Milano. "L'ultima misurazione, di qualche settimana fa - racconta Minozzi - è stata inferiore ai 2 microgrammi sui 50 previsti dalla legge. Ma i tecnici ci hanno spiegato che siamo sotto il margine di errore della macchina. Credo, e spero, che mio padre possa essere soddisfatto".

Resta da risolvere il nodo delle emissioni di CO2. La soluzione di Marchi è in due fasi: dapprima l'efficientamento per la riduzione, poi la conversione dello stabilimento a idrogeno verde per l'azzeramento delle emissioni. Qui occorre aprire una parentesi. Minozzi, oltre che imprenditore creativo è anche un investitore di primo livello nel panorama finanziario italiano. La rivista Forbes gli attribuisce un patrimonio di 1,6 miliardi di euro che nel tempo è stato investito in imprese strategiche, tra cui Snam, di cui Minozzi è secondo azionista con il 7,5% del capitale ed è stato ascoltato membro del consiglio d'amministrazione. In quel periodo Snam valuta l'idrogeno e ne studia le possibili applicazioni. Romano

# ITALIA

## advfn.com

### 26 Gennaio 2023

Minozzi decide di cogliere la palla al balzo e di esplorare la strada della produzione di idrogeno verde da utilizzare nel polo produttivo di Castellarano. E' il primo in Italia.

"L'idrogeno verde - dice Federica Minozzi - è la seconda gamba del progetto emissioni zero, ma è una strada impervia. Le operazioni di efficientamento delle emissioni, iniziate molto prima del 2018, ci hanno portato nel triennio 2019-2021 a un risparmio di 44.773 tonnellate di CO2, grazie anche all'acquisto di energia verde che copre il 60% del nostro fabbisogno annuo. L'idrogeno verde è una soluzione drastica e per niente economica. Si deve costruire in casa un impianto di produzione e si devono ingegnerizzare i forni adatti".

Qui entra di nuovo in campo Marchi, che chiede tre giorni di tempo per studiare il progetto e l'offerta di macchine sul mercato. Quando torna dall'amministratore delegato ha la sentenza: per la produzione dell'idrogeno verde si deve costruire un impianto da zero. Per il forno, sul mercato non c'è niente che faccia al caso di Iris, bisogna farne costruire uno ad hoc. "La ceramica - spiega Federica Minozzi - ha bisogno di livelli precisi di calore, arriviamo a 1.200 gradi, e di punti di vapore. Basta sbagliare la taratura di un forno e la qualità del prodotto è compromessa".

A rafforzare le convinzioni dei Minozzi arriva l'impennata dei prezzi del gas e poi la guerra in Ucraina. I progetti vanno avanti in parallelo e procedono speditamente, almeno fino a quando la carenza di chip e la guerra frenano le forniture e, di conseguenza, la ricerca. Il piano iniziale, che prevedeva l'avvio della produzione a idrogeno verde a fine 2022, slitta alla seconda metà del 2023, ma i progressi dei due cantieri di Castellarano sono notevoli. La H2 Factory è stata costruita ed è al bivio della scelta dell'elettrolizzatore. Iris ha firmato un memorandum of understanding con Snam che prevede un impianto di piccole dimensioni, ma le riflessioni sono in corso. L'avvio della produzione di ceramiche, che segue la produzione dell'idrogeno verde, è previsto con il 10% di idrogeno per arrivare al 50% nel 2024 e al 100% nel 2027. L'investimento per l'idrogeno è di 7,5 milioni di euro.

cos

(END) Dow Jones Newswires

January 26, 2023 04:02 ET (09:02 GMT)

Copyright (c) 2023 MF-Dow Jones News Srl.

Grafico Azioni Snam (BIT:SRG)  
Storico  
Da Dic 2022 a Gen 2023



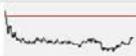
Grafico Azioni Snam (BIT:SRG)  
Storico  
Da Gen 2022 a Gen 2023



26 Gennaio 2023

Home > Azioni > Italia > Borsa Italiana > Snam S.p.A. > Notizie > Riassunto [SRG](#) [IT0003153415](#)**SNAM S.P.A. (SRG)**[Aggiungere al mio elenco](#)[Rapporto](#)

Tempo reale stimato Tradegate - 17:40:33 31/01/2023

**4.676 EUR** **-0.71%**

17.07 Borsa Milano in rialzo spinta da UniCredit e banche, attesa per Fed e Bce  
 30/01 Tap avvia primo livello espansione capacità gasdotto  
 30/01 Imprese: campioni da pompare (Mi.Fi.)

RE  
RE  
DJ
[Riassunto](#) [Quotazioni](#) [Grafici](#) [Notizie](#) [Rating](#) [Calendario](#) [Società](#) [Finanza](#) [Consensus](#) [Revisions](#) [Derivati](#) [Fondi](#)
[Riassunto](#) | [Tutte le notizie](#) | [Raccomandazione analisti](#) | [Altre lingue](#) | [Comunicati stampa](#) | [Pubblicazioni ufficiali](#) | [Notizie del settore](#) | [Analisi MarketScreener](#)

## Ambiente: ceramiche all'idrogeno verde e stabilimenti a impatto zero (Sole)

26-01-2023 | 10:03

MILANO (MF-DJ)--Tutto inizia con una telefonata. Al gruppo Iris Ceramica è sempre così. Romano Minozzi, 85 anni, fondatore dell'azienda emiliana nel 1961 e presidente ancora in carica e attivo, chiama la figlia Federica, amministratore delegato. Parte una di quelle richieste che farebbe fare a chiunque un salto sulla sedia: 'ho deciso che non dobbiamo più inquinare. Dobbiamo produrre a emissioni e residui zero'.

Non è la prima richiesta visionaria ma categorica. Federica e il management di Iris, 550 milioni di fatturato, quartier generale a Fiorano Modenese, impianti a Castellarano, Fiorano e Sassuolo, stabilimenti e uffici in otto Paesi nel mondo, sono abituati alle apparenti improvvisate del presidente-fondatore. La telefonata è del 2018. Il dibattito europeo sulle emissioni zero nel 2030 o nel 2050 è agli albori, ma Romano Minozzi, un imprenditore che negli anni Sessanta affiggeva nei suoi stabilimenti manifesti con scritto 'Economia uguale Ecologia' è già avanti.

Federica, racconta il Sole 24 Ore, convoca il responsabile della ricerca, Domenico Marchi, che propone un piano in due fasi: "dobbiamo eliminare subito gli inquinanti e in parallelo dobbiamo lavorare sull'abbattimento delle emissioni di CO2". I livelli sono già la metà di quelli della media del settore e ampiamente sotto i limiti imposti dalla legge. Ma il diktat è emissioni zero, il punto d'arrivo di un percorso iniziato con l'avvio dell'azienda. Marchi riuscirà ad arrivare a zero residui, con il tempo, molta fatica e la consulenza dell'Università di Milano. "L'ultima misurazione, di qualche settimana fa - racconta Minozzi - è stata inferiore ai 2 microgrammi sui 50 previsti dalla legge. Ma i tecnici ci hanno spiegato che siamo sotto il margine di errore della macchina. Credo, e spero, che mio padre possa essere soddisfatto".

Resta da risolvere il nodo delle emissioni di CO2. La soluzione di Marchi è in due fasi: dapprima l'efficiamento per la riduzione, poi la conversione dello stabilimento a idrogeno verde per l'azzeramento delle emissioni. Qui occorre aprire una parentesi. Minozzi, oltre che imprenditore creativo è anche un investitore di primo livello nel panorama finanziario italiano. La rivista Forbes gli attribuisce un patrimonio di 1,6 miliardi di euro che nel tempo è stato investito in imprese strategiche, tra cui Snam, di cui Minozzi è secondo azionista con il 7,5% del capitale ed è stato ascoltato membro del consiglio d'amministrazione. In quel periodo Snam valuta l'idrogeno e ne studia le possibili applicazioni. Romano Minozzi decide di cogliere la palla al balzo e di



### Dati finanziari EUR

Fatturato 2022	3 323 M	Capitalizzazione	15 787 M
Risultato netto 2022	1 169 M	VS / Fatturato 2022	9,13x
Indebitamento netto 2022	14 546 M	VS / Fatturato 2023	9,29x
P/E ratio 2022	13,6x	N. di dipendenti	3 568
Rendimento 2022	5,89%	Flottante	60,8%

[» Più Dati finanziari](#)

### Grafico SNAM S.P.A.

Durata: Auto. Periodo: Giorno



# ITALIA

## marketscreener.com

### 26 Gennaio 2023

zero, ma è una strada impervia. Le operazioni di efficientamento delle emissioni, iniziate molto prima del 2018, ci hanno portato nel triennio 2019-2021 a un risparmio di 44.773 tonnellate di CO2, grazie anche all'acquisto di energia verde che copre il 60% del nostro fabbisogno annuo. L'idrogeno verde è una soluzione drastica e per niente economica. Si deve costruire in casa un impianto di produzione e si devono ingegnerizzare i forni adatti".

Qui entra di nuovo in campo Marchi, che chiede tre giorni di tempo per studiare il progetto e l'offerta di macchine sul mercato. Quando torna dall'amministratore delegato ha la sentenza: per la produzione dell'idrogeno verde si deve costruire un impianto da zero. Per il forno, sul mercato non c'è niente che faccia al caso di Iris, bisogna farne costruire uno ad hoc. "La ceramica - spiega Federica Minozzi - ha bisogno di livelli precisi di calore, arriviamo a 1.200 gradi, e di punti di vapore. Basta sbagliare la taratura di un forno e la qualità del prodotto è compromessa".

A rafforzare le convinzioni dei Minozzi arriva l'impennata dei prezzi del gas e poi la guerra in Ucraina. I progetti vanno avanti in parallelo e procedono speditamente, almeno fino a quando la carenza di chip e la guerra frenano le forniture e, di conseguenza, la ricerca. Il piano iniziale, che prevedeva l'avvio della produzione a idrogeno verde a fine 2022, slitta alla seconda metà del 2023, ma i progressi dei due cantieri di Castellarano sono notevoli. La H2 Factory è stata costruita ed è al bivio della scelta dell'elettrolizzatore. Iris ha firmato un memorandum of understanding con Snam che prevede un impianto di piccole dimensioni, ma le riflessioni sono in corso. L'avvio della produzione di ceramiche, che segue la produzione dell'idrogeno verde, è previsto con il 10% di idrogeno per arrivare al 50% nel 2024 e al 100% nel 2027. L'investimento per l'idrogeno è di 7,5 milioni di euro.

ITALIA

mediaset.it

26 Gennaio 2023

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

## AMBIENTE: CERAMICHE ALL'IDROGENO VERDE E STABILIMENTI A IMPATTO ZERO (SOLE)

26/01/2023 10:02

MILANO (MF-DJ)--Tutto inizia con una telefonata. Al gruppo Iris Ceramica e' sempre cosi'. Romano Minozzi, 85 anni, fondatore dell'azienda emiliana nel 1961 e presidente ancora in carica e attivo, chiama la figlia Federica, amministratore delegato. Parte una di quelle richieste che farebbe fare a chiunque un salto sulla sedia: 'ho deciso che non dobbiamo piu' inquinare. Dobbiamo produrre a emissioni e residui zero'. Non e' la prima richiesta visionaria ma categorica. Federica e il management di Iris, 550 milioni di fatturato, quartier generale a Fiorano Modenese, impianti a Castellarano, Fiorano e Sassuolo, stabilimenti e uffici in otto Paesi nel mondo, sono abituati alle apparenti improvvisate del presidente-fondatore. La telefonata e' del 2018. Il dibattito europeo sulle emissioni zero nel 2030 o nel 2050 e' agli albori, ma Romano Minozzi, un imprenditore che negli anni Sessanta affiggeva nei suoi stabilimenti manifesti con scritto 'Economia uguale Ecologia' e' gia' avanti. Federica, racconta il Sole 24 Ore, convoca il responsabile della ricerca, Domenico Marchi, che propone un piano in due fasi: "dobbiamo eliminare subito gli inquinanti e in parallelo dobbiamo lavorare sull'abbattimento delle emissioni di CO2". I livelli sono gia' la meta' di quelli della media del settore e ampiamente sotto i limiti imposti dalla legge. Ma il diktat e' emissioni zero, il punto d'arrivo di un percorso iniziato con l'avvio dell'azienda. Marchi riuscirà ad arrivare a zero residui, con il tempo, molta fatica e la consulenza dell'Universita' di Milano. "L'ultima misurazione, di qualche settimana fa - racconta Minozzi - e' stata inferiore ai 2 microgrammi sui 50 previsti dalla legge. Ma i tecnici ci hanno spiegato che siamo sotto il margine di errore della macchina. Credo, e spero, che mio padre possa essere soddisfatto". Resta da risolvere il nodo delle emissioni di CO2. La soluzione di Marchi e' in due fasi: dapprima l'efficientamento per la riduzione, poi la conversione dello stabilimento a idrogeno verde per l'azzeramento delle emissioni. Qui occorre aprire una parentesi. Minozzi, oltre che imprenditore creativo e' anche un investitore di primo livello nel panorama finanziario italiano. La rivista Forbes gli attribuisce un patrimonio di 1,6 miliardi di euro che nel tempo e' stato investito in imprese strategiche, tra cui Snam, di cui Minozzi e' secondo azionista con il 7,5% del capitale ed e' stato ascoltato membro del consiglio d'amministrazione. In quel periodo Snam valuta l'idrogeno e ne studia le possibili applicazioni. Romano Minozzi decide di cogliere la palla al balzo e di esplorare la strada della produzione di idrogeno verde da utilizzare nel polo produttivo di Castellarano. E' il primo in Italia. "L'idrogeno verde - dice Federica Minozzi - e' la seconda gamba del progetto emissioni zero, ma e' una strada impervia. Le operazioni di efficientamento delle emissioni, iniziate molto prima del 2018, ci hanno portato nel triennio 2019-2021 a un risparmio di 44.773 tonnellate di CO2, grazie anche all'acquisto di energia verde che copre il 60% del nostro fabbisogno annuo. L'idrogeno verde e' una soluzione drastica e per niente economica. Si deve costruire in casa un impianto di produzione e si devono ingegnerizzare i forni adatti". Qui entra di nuovo in campo Marchi, che chiede tre giorni di tempo per studiare il progetto e l'offerta di macchine sul mercato. Quando torna dall'amministratore delegato ha la sentenza: per la produzione dell'idrogeno verde si deve costruire un impianto da zero. Per il forno, sul mercato non c'e' niente che faccia al caso di Iris, bisogna farne costruire uno ad hoc. "La ceramica - spiega Federica Minozzi - ha bisogno di livelli precisi di calore, arriviamo a 1.200 gradi, e di punti di vapore. Basta sbagliare la taratura di un forno e la qualita' del prodotto e' compromessa". A rafforzare le convinzioni dei Minozzi arriva l'impennata dei prezzi del gas e poi la guerra in Ucraina. I progetti vanno avanti in parallelo e procedono speditamente, almeno fino a quando la carenza di chip e la guerra frenano le forniture e, di conseguenza, la ricerca. Il piano iniziale, che prevedeva l'avvio della produzione a idrogeno verde a fine 2022, scivola alla seconda meta' del 2023, ma i progressi dei due cantieri di Castellarano sono notevoli. La H2 Factory e' stata costruita ed e' al bivio della scelta dell'elettrolizzatore. Iris ha firmato un memorandum of understanding con Snam che prevede un impianto di piccole dimensioni, ma le riflessioni sono in corso. L'avvio della produzione di ceramiche, che segue la produzione dell'idrogeno verde, e' previsto con il 10% di idrogeno per arrivare al 50% nel 2024 e al 100% nel 2027. L'investimento per l'idrogeno e' di 7,5 milioni di euro. cos (fine) MF-DJ NEWS

ITALIA

theplan.it

15 Febbraio 2023

### **Tecnologia, innovazione e design, le ultime tendenze della ceramica**

Ecco le principali novità nel settore dal Cersaie e Maison&Objet Bottega d'Arte by [Iris Ceramica](#) Group per rievocare il valore dell'artigianato RAK Ceramics, nuove tecnologie per pavimenti e rivestimenti Ceramica Sant'Agostino, la ricerca come espressione della curiosità Fili di Ceramica Bardelli, trame tessili e colorate Gruppo Cerdisa Ricchetti, la ceramica che supera la tradizione Gruppo Italcer, La Fabbrica e AVA, grandi e piccoli formati Sichenia, il segno come base dell'architettura Vitra, benessere dentro e fuori Le novità presentate da Marazzi a Maison&Objet



ITALIA

appennionotizie.it

21 Febbraio 2023

## Internet e minori: la criminologa Roberta Bruzzone a Sassuolo per un incontro formativo

21 Febbraio 2023



Oltre 750 studenti hanno preso parte questa mattina a "Navighiamo sicuri nella rete e ...nella vita": l'evento organizzato al PalaPaganelli di Sassuolo, da La Caramella Buona con il Patrocinio del Comune di Sassuolo, in collaborazione con l'Assessorato Pubblica Istruzione e la Polizia Locale, ed il sostegno di Fondazione [Iris Ceramica](#) Group.

Gli studenti delle classi 1° e 2° delle Scuola Superiore hanno assistito all'intervento della nota criminologa Roberta Bruzzone, Presidente onorario dell'Associazione nazionale che da oltre 26 anni opera a tutela dell'Infanzia, che ha sensibilizzato i ragazzi sull'utilizzo corretto del web e di tutti gli strumenti digitali da loro tanto utilizzati ma di cui non ne comprendono completamente la pericolosità.

# ITALIA

## appenniononotizie.it

### 21 Febbraio 2023

Cyberbullismo, adescamento di minore, revenge porn: questi alcuni dei temi trattati da Roberta Bruzzone per porre l'accento su fenomeni che destano sempre più preoccupazione nella collettività.

"Attenzione e consapevolezza: gli strumenti digitali offrono infinite opportunità ma, se non utilizzati a dovere, possono diventare strumenti in grado di causare danni irreparabili – afferma il Sindaco di Sassuolo Gian Francesco Menani – per cui è indispensabile conoscerne regole e limiti. Per questo ringrazio la dottoressa Bruzzone e La Caramella Buona, per aver portato importanti suggerimenti proprio a chi, più di altri, utilizza i social; così come ringrazio la Fondazione [Iris Ceramica](#) Group che si è dimostrata ancora una volta più che mai attenta e sensibile nei confronti del nostro territorio".



"Finalmente torniamo ad incontrare gli studenti per confrontarci su temi delicati che affrontiamo quotidianamente e che spesso portiamo in tribunale al fianco di adolescenti vittime di manipolatori seriali – afferma Roberto Mirabile presidente de La Caramella Buona – Ringrazio il Comune di Sassuolo da sempre al nostro fianco e quindi in prima linea nel contrasto della pedofilia e pedopornografia, per averci consentito, ancora una volta, di dedicarci alla prevenzione e all'informazione corretta unitamente alla Polizia locale. Ringrazio infine la Fondazione [Iris Ceramica](#) Group, realtà di grande spessore, per aver mostrato una profonda sensibilità verso il nostro operato, appoggiando a pieno questa importante iniziativa".

"Fondazione [Iris Ceramica](#) Group, che nasce dal profondo senso di responsabilità nei confronti del territorio e del capitale umano, si impegna concretamente a creare valore per la collettività. Lo fa anche promuovendo progetti di formazione culturale e sostenendo associazioni che tutelano le fasce più deboli della società. Per questo motivo sosteniamo l'incontro di oggi che consideriamo come un altro importante passo verso la costruzione di un presente e un futuro migliore, partendo proprio dai giovani: supportandoli nel loro processo di crescita, offrendo loro gli strumenti anche culturali per farsi promotori di valori come il rispetto, la solidarietà, l'integrazione e l'aggregazione sociale." – [Federica Minozzi](#), CEO [Iris Ceramica](#) Group.

ITALIA

caffedistretto.it

21 Febbraio 2023

Caffè Distretto  
webmagazine del comprensorio ceramico



## INTERNET E MINORI: LA CRIMINOLOGA ROBERTA BRUZZONE A SASSUOLO PER UN INCONTRO FORMATIVO

Feb 21, 2023 | Cronaca, Cultura e spettacoli, Eventi, SASSUOLO, SLIDE HOME, ULTIMI ARTICOLI | ★★★★★



Oltre 750 studenti hanno preso parte questa mattina a "Navighiamo sicuri nella rete e ...nella vita": l'evento organizzato al PalaPaganelli di Sassuolo, da La Caramella Buona con il Patrocinio del Comune di Sassuolo, in collaborazione con l'Assessorato Pubblica Istruzione e la Polizia Locale, ed il sostegno di Fondazione [Iris Ceramica Group](#).

Gli studenti delle classi 1° e 2° della Scuola Superiore hanno assistito all'intervento della nota criminologa **Roberta Bruzzone**, Presidente onorario dell'Associazione nazionale che da oltre 26 anni opera a tutela dell'infanzia, che ha sensibilizzato i ragazzi sull'utilizzo corretto del web e di tutti gli strumenti digitali da loro tanto utilizzati ma di cui non ne comprendono completamente la pericolosità.

# ITALIA

## caffedistretto.it

### 21 Febbraio 2023



Cyberbullismo, adescamento di minore, revenge porn: questi alcuni dei temi trattati da Roberta Bruzzone per porre l'accento su fenomeni che destano sempre più preoccupazione nella collettività.

"Attenzione e consapevolezza: gli strumenti digitali offrono infinite opportunità ma, se non utilizzati a dovere, possono diventare strumenti in grado di causare danni irreparabili – afferma il Sindaco di Sassuolo Gian Francesco Menani – per cui è indispensabile conoscerne regole e limiti. Per questo ringrazio la dottoressa Bruzzone e La Caramella Buona, per aver portato importanti suggerimenti proprio a chi, più di altri, utilizza i social; così come ringrazio la Fondazione [Iris Ceramica](#) Group che si è dimostrata ancora una volta più che mai attenta e sensibile nei confronti del nostro territorio".



"Finalmente torniamo ad incontrare gli studenti per confrontarci su temi delicati che affrontiamo quotidianamente e che spesso portiamo in tribunale al fianco di adolescenti vittime di manipolatori seriali – afferma Roberto Mirabile presidente de La Caramella Buona – Ringrazio il Comune di Sassuolo da sempre al nostro fianco e quindi in prima linea nel contrasto della pedofilia e pedopornografia, per averci consentito, ancora una volta, di dedicarci alla prevenzione e all'informazione corretta unitamente alla Polizia locale. Ringrazio infine la Fondazione [Iris Ceramica](#) Group, realtà di grande spessore, per aver mostrato una profonda sensibilità verso il nostro operato, appoggiando a pieno questa importante iniziativa."

"Fondazione [Iris Ceramica](#) Group, che nasce dal profondo senso di responsabilità nei confronti del territorio e del capitale umano, si impegna concretamente a creare valore per la collettività. Lo fa anche promuovendo progetti di formazione culturale e sostenendo associazioni che tutelano le fasce più deboli della società. Per questo motivo sosteniamo l'incontro di oggi che consideriamo come un altro importante passo verso la costruzione di un presente e un futuro migliore, partendo proprio dai giovani: supportandoli nel loro processo di crescita, offrendo loro gli strumenti anche culturali per farsi promotori di valori come il rispetto, la solidarietà, l'integrazione e l'aggregazione sociale." – [Federica Minozzi](#), CEO [Iris Ceramica](#) Group.

ITALIA

modena2000.it

21 Febbraio 2023

## Internet e minori: la criminologa Roberta Bruzzone a Sassuolo per un incontro formativo

Home Cronaca Internet e minori: la criminologa Roberta Bruzzone a Sassuolo per un incontro...

Internet e minori: la criminologa Roberta Bruzzone a Sassuolo per un incontro formativo

21 Febbraio 2023

Oltre 750 studenti hanno preso parte questa mattina a "Navighiamo sicuri nella rete e .nella vita": l'evento organizzato al PalaPaganelli di Sassuolo, da La Caramella Buona con il Patrocinio del Comune di Sassuolo, in collaborazione con l'Assessorato Pubblica Istruzione e la Polizia Locale, ed il sostegno di Fondazione [Iris Ceramica](#) Group.

Gli studenti delle classi 1° e 2° della Scuola Superiore hanno assistito all'intervento della nota criminologa Roberta Bruzzone, Presidente onorario dell'Associazione nazionale che da oltre 26 anni opera a tutela dell'Infanzia, che ha sensibilizzato i ragazzi sull'utilizzo corretto del web e di tutti gli strumenti digitali da loro tanto utilizzati ma di cui non ne comprendono completamente la pericolosità.

Cyberbullismo, adescamento di minore, revenge porn: questi alcuni dei temi trattati da Roberta Bruzzone per porre l'accento su fenomeni che destano sempre più preoccupazione nella collettività.

"Attenzione e consapevolezza: gli strumenti digitali offrono infinite opportunità ma, se non utilizzati a dovere, possono diventare strumenti in grado di causare danni irreparabili - afferma il Sindaco di Sassuolo Gian Francesco Menani - per cui è indispensabile conoscerne regole e limiti. Per questo ringrazio la dottoressa Bruzzone e La Caramella Buona, per aver portato importanti suggerimenti proprio a chi, più di altri, utilizza i social; così come ringrazio la Fondazione [Iris Ceramica](#) Group che si è dimostrata ancora una volta più che mai attenta e sensibile nei confronti del nostro territorio".

"Finalmente torniamo ad incontrare gli studenti per confrontarci su temi delicati che affrontiamo quotidianamente e che spesso portiamo in tribunale al fianco di adolescenti vittime di manipolatori seriali - afferma Roberto Mirabile presidente de La Caramella Buona - Ringrazio il Comune di Sassuolo da sempre al nostro fianco e quindi in prima linea nel contrasto della pedofilia e pedopornografia, per averci consentito, ancora una volta, di dedicarci alla prevenzione e all'informazione corretta unitamente alla Polizia locale. Ringrazio infine la Fondazione [Iris Ceramica](#) Group, realtà di grande spessore, per aver mostrato una profonda sensibilità verso il nostro operato, appoggiando a pieno questa importante iniziativa".

"Fondazione [Iris Ceramica](#) Group, che nasce dal profondo senso di responsabilità nei confronti del territorio e del capitale umano, si impegna concretamente a creare valore per la collettività. Lo fa anche promuovendo progetti di formazione culturale e sostenendo associazioni che tutelano le fasce più deboli della società. Per questo motivo sosteniamo l'incontro di oggi che consideriamo come un altro importante passo verso la costruzione di un presente e un futuro migliore, partendo proprio dai giovani: supportandoli nel loro processo di crescita, offrendo loro gli strumenti anche culturali per farsi promotori di valori come il rispetto, la solidarietà, l'integrazione e l'aggregazione sociale." - [Federica Minozzi](#), CEO [Iris Ceramica](#) Group.

ITALIA

modenatoday.it

21 Febbraio 2023

ATTUALITÀ SASSUOLO

## Internet e minori: la criminologa Roberta Bruzzone a Sassuolo per incontrare gli studenti

Cyberbullismo, adescamento di minore, revenge porn: questi alcuni dei temi trattati da Roberta Bruzzone per porre l'accento su fenomeni che destano sempre più preoccupazione nella collettività

Redazione

21 febbraio 2023 12:40



Oltre 750 studenti hanno preso parte questa mattina a “Navighiamo sicuri nella rete e ...nella vita”: l'evento organizzato al PalaPaganelli di Sassuolo, da La Caramella Buona con il Patrocinio del Comune di Sassuolo, in collaborazione con l'Assessorato Pubblica Istruzione e la Polizia Locale, ed il sostegno di Fondazione [Iris Ceramica Group](#).

Gli studenti delle classi 1° e 2° delle Scuole Superiori hanno assistito all'intervento della nota criminologa Roberta Bruzzone, Presidente onorario dell'Associazione nazionale che da oltre 26 anni opera a tutela dell'Infanzia, che ha sensibilizzato i ragazzi sull'utilizzo corretto del web e di tutti gli strumenti digitali da loro tanto utilizzati ma di cui non ne comprendono completamente la pericolosità.

Cyberbullismo, adescamento di minore, revenge porn: questi alcuni dei temi trattati da Roberta Bruzzone per porre l'accento su fenomeni che destano sempre più preoccupazione nella collettività.

# ITALIA

## modenatoday.it

### 21 Febbraio 2023

“Attenzione e consapevolezza: gli strumenti digitali offrono infinite opportunità ma, se non utilizzati a dovere, possono diventare strumenti in grado di causare danni irreparabili – afferma il Sindaco di Sassuolo Gian Francesco Menani – per cui è indispensabile conoscerne regole e limiti. Per questo ringrazio la dottoressa Bruzzone e La Caramella Buona, per aver portato importanti suggerimenti proprio a chi, più di altri, utilizza i social; così come ringrazio la Fondazione [Iris Ceramica](#) Group che si è dimostrata ancora una volta più che mai attenta e sensibile nei confronti del nostro territorio”.

“Finalmente torniamo ad incontrare gli studenti per confrontarci su temi delicati che affrontiamo quotidianamente e che spesso portiamo in tribunale al fianco di adolescenti vittime di manipolatori seriali – afferma Roberto Mirabile presidente de La Caramella Buona – Ringrazio il Comune di Sassuolo da sempre al nostro fianco e quindi in prima linea nel contrasto della pedofilia e pedopornografia, per averci consentito, ancora una volta, di dedicarci alla prevenzione e all’informazione corretta unitamente alla Polizia locale. Ringrazio infine la Fondazione [Iris Ceramica](#) Group, realtà di grande spessore, per aver mostrato una profonda sensibilità verso il nostro operato, appoggiando a pieno questa importante iniziativa.”

“Fondazione [Iris Ceramica](#) Group, che nasce dal profondo senso di responsabilità nei confronti del territorio e del capitale umano, si impegna concretamente a creare valore per la collettività. Lo fa anche promuovendo progetti di formazione culturale e sostenendo associazioni che tutelano le fasce più deboli della società. Per questo motivo sosteniamo l’incontro di oggi che consideriamo come un altro importante passo verso la costruzione di un presente e un futuro migliore, partendo proprio dai giovani: supportandoli nel loro processo di crescita, offrendo loro gli strumenti anche culturali per farsi promotori di valori come il rispetto, la solidarietà, l’integrazione e l’aggregazione sociale.” – [Federica Minozzi](#), CEO [Iris Ceramica](#) Group.

© Riproduzione riservata



Si parla di [cyberbullismo](#), [internet](#)

ITALIA

modenatoday.it

21 Febbraio 2023

ATTUALITÀ SASSUOLO

## Avviato il primo progetto di apprendistato duale in collaborazione con aziende del Distretto Ceramico

Nel cuore del distretto ceramico è stato avviato il primo percorso IFTS in apprendistato per la formazione di Tecnico del prodotto e del processo ceramico, in collaborazione con l'Istituto Superiore Elsa Morante di Sassuolo, l'Istituto IPSIA Corni di Modena, Università degli studi di Bologna, ISTEK e Bi-rex

Redazione

21 febbraio 2023 10:59



Il progetto, ideato e sviluppato dalla filiale Adecco del Distretto ceramico di Sassuolo insieme ad aziende del comprensorio che hanno condiviso il valore dello stesso, quali [Iris Ceramica Group](#), Ceramiche Mariner Spa, Keradom Srl e Labo-cer srl, nasce da una reale esigenza delle imprese locali ed ha lo scopo di formare le figure professionali del futuro per un primario settore del territorio, che muove ormai da tempo in direzione di una fortissima evoluzione tecnologica.

Il progetto di “**Specializzazione tecnica superiore**” (IFTS) in apprendistato duale nel distretto ceramico insieme ad **Adecco Formazione Srl**, società del gruppo accreditata presso la Regione Emilia Romagna, all’**Istituto Elsa Morante** di Sassuolo, all’**Istituto Corni di Modena** e all’**Università di Bologna**, ha costruito un percorso altamente formativo rivolto a giovani under 25 che conseguiranno il Diploma di **Tecnico del prodotto e del processo ceramico**.

Dopo un primo periodo di formazione intensiva in aula iniziato a settembre 2022 con docenza altamente specializzata che ha visto, fra l’altro,

# ITALIA

## modenatoday.it

### 21 Febbraio 2023

la partecipazione di **Istituto di Scienza e Tecnologia dei Materiali Ceramici (ISTEC)** e il **Competence Center Bi-REX**, a gennaio 2023 i ragazzi selezionati, futuri tecnici specializzati del comprensorio ceramico, hanno iniziato un percorso di work-based learning strutturato e retribuito attraverso un contratto di apprendistato duale, con una formazione *on the job* in azienda che li vedrà coinvolti fino a settembre 2023.

La domanda di ceramica italiana, infatti, proviene da tutti i Paesi del mondo e anche il mercato nazionale è tornato a crescere dopo vent'anni. Nel 2021 il settore ceramico ha registrato in Italia vendite per 459 milioni di m2 ed esportazioni per 367 milioni di m2, rispettivamente il 12% e il 13% in più rispetto al 2019. Le piastrelle di ceramica, prodotto di punta del settore, hanno raggiunto un fatturato di 5,13 miliardi di euro, derivante per 4,5 miliardi dalle attività di export. Tra il 2021 e il 2025 il mercato mondiale del settore sembra destinato a crescere ad un tasso medio annuo del 5%

*“Siamo estremamente orgogliosi di dare il via al primo progetto IFTS del Distretto Ceramico. È un percorso che abbiamo immaginato a lungo e a cui abbiamo lavorato tanto, insieme ai colleghi di Adecco Formazione, del nostro dipartimento Staffing Solutions, delle aziende e di tutti Partner tecnico- scientifici, mettendo in pratica molteplici attività mirate a far dialogare il mondo dell'istruzione con quello dell'impresa. Siamo certi che questa tipologia di percorsi basati sul mix tra formazione e lavoro work-based learning, oltre a garantire ai giovani un'occupazione stabile, rappresenti per loro un'importante offerta formativa, predisponendo al contempo un vivaio di futuri talenti per le aziende”.*

© Riproduzione riservata



Si parla di **lavoro, progetti**

ITALIA

sassuolo2000.com

21 Febbraio 2023

**SASSUOLO2000.it**  
QUOTIDIANO ONLINE

## INTERNET E MINORI: LA CRIMINOLOGA ROBERTA BRUZZONE A SASSUOLO PER UN INCONTRO FORMATIVO



Oltre 750 studenti hanno preso parte questa mattina a "Navighiamo sicuri nella rete e ...nella vita": l'evento organizzato al PalaPaganelli di Sassuolo, da La Caramella Buona con il Patrocinio del Comune di Sassuolo, in collaborazione con l'Assessorato Pubblica Istruzione e la Polizia Locale, ed il sostegno di Fondazione [Iris Ceramica](#) Group.

Gli studenti delle classi 1° e 2° delle Scuola Superiore hanno assistito all'intervento della nota criminologa Roberta Bruzzone, Presidente onorario dell'Associazione nazionale che da oltre 26 anni opera a tutela dell'Infanzia, che ha sensibilizzato i ragazzi sull'utilizzo corretto del web e di tutti gli strumenti digitali da loro tanto utilizzati ma di cui non ne comprendono completamente la pericolosità.

Cyberbullismo, adescamento di minore, revenge porn: questi alcuni dei temi trattati da Roberta Bruzzone per porre l'accento su fenomeni che destano sempre più preoccupazione nella collettività.

"Attenzione e consapevolezza: gli strumenti digitali offrono infinite opportunità ma, se non utilizzati a dovere, possono diventare strumenti in grado di causare danni irreparabili – afferma il Sindaco di Sassuolo Gian Francesco Menani – per cui è indispensabile conoscerne regole e limiti. Per questo ringrazio la dottoressa Bruzzone e La Caramella Buona, per aver portato importanti suggerimenti proprio a chi, più di altri, utilizza i social; così come ringrazio la Fondazione [Iris Ceramica](#) Group che si è dimostrata ancora una volta più che mai attenta e sensibile nei confronti del nostro territorio".

ITALIA

sassuolo2000.com

21 Febbraio 2023



“Finalmente torniamo ad incontrare gli studenti per confrontarci su temi delicati che affrontiamo quotidianamente e che spesso portiamo in tribunale al fianco di adolescenti vittime di manipolatori seriali – afferma Roberto Mirabile presidente de La Caramella Buona – Ringrazio il Comune di Sassuolo da sempre al nostro fianco e quindi in prima linea nel contrasto della pedofilia e pedopornografia, per averci consentito, ancora una volta, di dedicarci alla prevenzione e all’informazione corretta unitamente alla Polizia locale. Ringrazio infine la Fondazione [Iris Ceramica](#) Group, realtà di grande spessore, per aver mostrato una profonda sensibilità verso il nostro operato, appoggiando a pieno questa importante iniziativa”.

“Fondazione [Iris Ceramica](#) Group, che nasce dal profondo senso di responsabilità nei confronti del territorio e del capitale umano, si impegna concretamente a creare valore per la collettività. Lo fa anche promuovendo progetti di formazione culturale e sostenendo associazioni che tutelano le fasce più deboli della società. Per questo motivo sosteniamo l’incontro di oggi che consideriamo come un altro importante passo verso la costruzione di un presente e un futuro migliore, partendo proprio dai giovani: supportandoli nel loro processo di crescita, offrendo loro gli strumenti anche culturali per farsi promotori di valori come il rispetto, la solidarietà, l’integrazione e l’aggregazione sociale.” – [Federica Minozzi](#), CEO [Iris Ceramica](#) Group.

ITALIA

sassuoloonline.com

21 Febbraio 2023

## Internet e minori: la criminologa Roberta Bruzzone a Sassuolo per un incontro formativo

Internet e minori: la criminologa Roberta Bruzzone a Sassuolo per un incontro formativo  
Home Cronaca Internet e minori: la criminologa Roberta Bruzzone a Sassuolo per un incontro...  
Internet e minori: la criminologa Roberta Bruzzone a Sassuolo per un incontro formativo  
21 Febbraio 2023

Oltre 750 studenti hanno preso parte questa mattina a "Navighiamo sicuri nella rete e .nella vita": l'evento organizzato al PalaPaganelli di Sassuolo, da La Caramella Buona con il Patrocinio del Comune di Sassuolo, in collaborazione con l'Assessorato Pubblica Istruzione e la Polizia Locale, ed il sostegno di Fondazione [Iris Ceramica](#) Group.

Gli studenti delle classi 1° e 2° della Scuola Superiore hanno assistito all'intervento della nota criminologa Roberta Bruzzone, Presidente onorario dell'Associazione nazionale che da oltre 26 anni opera a tutela dell'Infanzia, che ha sensibilizzato i ragazzi sull'utilizzo corretto del web e di tutti gli strumenti digitali da loro tanto utilizzati ma di cui non ne comprendono completamente la pericolosità.

Cyberbullismo, adescamento di minore, revenge porn: questi alcuni dei temi trattati da Roberta Bruzzone per porre l'accento su fenomeni che destano sempre più preoccupazione nella collettività.

"Attenzione e consapevolezza: gli strumenti digitali offrono infinite opportunità ma, se non utilizzati a dovere, possono diventare strumenti in grado di causare danni irreparabili - afferma il Sindaco di Sassuolo Gian Francesco Menani - per cui è indispensabile conoscerne regole e limiti. Per questo ringrazio la dottoressa Bruzzone e La Caramella Buona, per aver portato importanti suggerimenti proprio a chi, più di altri, utilizza i social; così come ringrazio la Fondazione [Iris Ceramica](#) Group che si è dimostrata ancora una volta più che mai attenta e sensibile nei confronti del nostro territorio".

"Finalmente torniamo ad incontrare gli studenti per confrontarci su temi delicati che affrontiamo quotidianamente e che spesso portiamo in tribunale al fianco di adolescenti vittime di manipolatori seriali - afferma Roberto Mirabile presidente de La Caramella Buona - Ringrazio il Comune di Sassuolo da sempre al nostro fianco e quindi in prima linea nel contrasto della pedofilia e pedopornografia, per averci consentito, ancora una volta, di dedicarci alla prevenzione e all'informazione corretta unitamente alla Polizia locale. Ringrazio infine la Fondazione [Iris Ceramica](#) Group, realtà di grande spessore, per aver mostrato una profonda sensibilità verso il nostro operato, appoggiando a pieno questa importante iniziativa".

"Fondazione [Iris Ceramica](#) Group, che nasce dal profondo senso di responsabilità nei confronti del territorio e del capitale umano, si impegna concretamente a creare valore per la collettività. Lo fa anche promuovendo progetti di formazione culturale e sostenendo associazioni che tutelano le fasce più deboli della società. Per questo motivo sosteniamo l'incontro di oggi che consideriamo come un altro importante passo verso la costruzione di un presente e un futuro migliore, partendo proprio dai giovani: supportandoli nel loro processo di crescita, offrendo loro gli strumenti anche culturali per farsi promotori di valori come il rispetto, la solidarietà, l'integrazione e l'aggregazione sociale." - [Federica Minozzi](#), CEO [Iris Ceramica](#) Group.

ITALIA

viveresassuolo.it

21 Febbraio 2023

Bologna Carpi Castelfranco Cento Cesena Comacchio Faenza Ferrara Fidenza Forlì Imola Lugo Modena Parma Piacenza Sassuolo Altri

**vivere sassuolo**  
IL QUOTIDIANO DELLA CITTÀ E DEL TERRITORIO

Top News

Ultima Ora

Attualità Cronaca Cultura Economia Lavoro Politica Spettacoli Sport Notizie

## Internet e minori, la criminologa Roberta Bruzzone a Sassuolo per un incontro



2' di lettura 21/02/2023 - Oltre

750 studenti hanno preso parte questa mattina a "Navighiamo sicuri nella rete e ...nella vita": l'evento organizzato al PalaPaganelli di Sassuolo, da La Caramella Buona con il Patrocinio del Comune di Sassuolo, in collaborazione con

l'Assessorato Pubblica Istruzione e la Polizia Locale, ed il sostegno di Fondazione [Iris Ceramica Group](#).

Gli studenti delle classi 1° e 2° della Scuola Superiore hanno assistito all'intervento della nota criminologa Roberta Bruzzone, Presidente onorario dell'Associazione nazionale che da oltre 26 anni opera a tutela dell'infanzia, che ha sensibilizzato i ragazzi sull'utilizzo corretto del web e di tutti gli strumenti digitali da loro tanto utilizzati ma di cui non ne comprendono completamente la pericolosità.

Cyberbullismo, adescamento di minore, revenge porn: questi alcuni dei temi trattati da Roberta Bruzzone per porre l'accento su fenomeni che destano sempre più preoccupazione nella collettività.

"Attenzione e consapevolezza: gli strumenti digitali offrono infinite opportunità ma, se non utilizzati a dovere, possono diventare strumenti in grado di causare danni irreparabili - afferma il Sindaco di Sassuolo Gian Francesco Menani - per cui è indispensabile conoscerne regole e limiti. Per questo ringrazio la dottoressa Bruzzone e La Caramella Buona, per aver portato importanti suggerimenti proprio a chi, più di altri, utilizza i social; così come ringrazio la Fondazione [Iris Ceramica Group](#) che si è dimostrata ancora una volta più che mai attenta e sensibile nei confronti del nostro territorio".

"Finalmente torniamo ad incontrare gli studenti per confrontarci su temi delicati che affrontiamo quotidianamente e che spesso portiamo in tribunale al fianco di adolescenti vittime di manipolatori seriali - afferma Roberto Mirabile presidente de La Caramella Buona - Ringrazio il Comune di Sassuolo da sempre al nostro fianco e quindi in prima linea nel contrasto della pedofilia e pedopornografia, per averci consentito, ancora una volta, di dedicarci alla prevenzione e all'informazione corretta unitamente alla Polizia locale. Ringrazio infine la Fondazione [Iris Ceramica Group](#),

ITALIA

viveresassuolo.it

21 Febbraio 2023

realtà di grande spessore, per aver mostrato una profonda sensibilità verso il nostro operato, appoggiando a pieno questa importante iniziativa.”

“Fondazione [Iris Ceramica](#) Group, che nasce dal profondo senso di responsabilità nei confronti del territorio e del capitale umano, si impegna concretamente a creare valore per la collettività. Lo fa anche promuovendo progetti di formazione culturale e sostenendo associazioni che tutelano le fasce più deboli della società. Per questo motivo sosteniamo l’incontro di oggi che consideriamo come un altro importante passo verso la costruzione di un presente e un futuro migliore, partendo proprio dai giovani: supportandoli nel loro processo di crescita, offrendo loro gli strumenti anche culturali per farsi promotori di valori come il rispetto, la solidarietà, l’integrazione e l’aggregazione sociale.” – [Federica Minozzi](#), CEO [Iris Ceramica](#) Group.

da **comune di Sassuolo**

Spingi su ↑





**IRIS  
CERAMICA  
GROUP**

**60**

SIXTY YEARS  
OF SURFACES AND  
ENVIRONMENT