



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

RASSEGNA STAMPA

01 - 21 Novembre 2022

INDICE

Offline	pag.	3
Online	pag.	10



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

Offline



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

ITALY

DailyNet

07 Novembre 2022

Aziende Ammagamma firma un progetto d'avanguardia di intelligenza artificiale per conto di Iris Ceramica Group

Manutenzione predittiva, ottimizzazione della produzione, previsione della domanda: l'IA è una leva su cui puntare per rendere la manifattura sempre più "responsive"

Lo scenario internazionale, necessità di adeguarsi rapidamente ai continui cambiamenti imposti dal mercato, bisogno di innovazione senza perdere di vista gli obiettivi strategici. A causa di queste molteplici sfide, per un settore come quello

della ceramica, l'intelligenza artificiale può rappresentare una vera e propria leva strategica. Tra le soluzioni di IA più innovative, che possono apportare benefici e vantaggi significativi al settore, rientrano la manutenzione predittiva, l'ottimizzazione della pianificazione produttiva e la previsione della domanda di mercato. In un contesto sfidante come questo, Iris Ceramica Group, eccellenza a livello internazionale dell'industria ceramica, si è rivolta ad Ammagamma per intraprendere una collaborazione di ampio respiro con l'obiettivo di sviluppare soluzioni di IA all'avanguardia. "La nostra

mission è quella di reingegnerizzare la ceramica, per dare vita a materiali in grado di migliorare l'interazione tra l'uomo e gli spazi in cui esso vive, nel rispetto dell'ambiente. La costante innovazione ed evoluzione dei processi fa parte del nostro Dna così come investigare nuove tecnologie, ad esempio l'utilizzo e l'applicazione dell'Intelligenza Artificiale in qualità di elemento d'avanguardia", dichiara Federica Minozzi, CEO di Iris Ceramica Group. "Creare relazioni di valore con i nostri clienti e supportare il raggiungimento dei loro obiettivi sono elementi caratterizzanti del no-



stro approccio", conferma David Bevilacqua, Amministratore Delegato di Ammagamma. "Con Iris Ceramica Group abbiamo intrapreso un percorso stimolante, che ci coinvolge in molteplici aspetti, non ultimo quello di creare le soluzioni di intelligenza artificiale a supporto degli obiettivi del Gruppo".

ITALY

Forbes

09 Novembre 2022

Successo al FEMMINILE

Anche quest'anno *Forbes* ha voluto dedicare un'intera settimana alle storie vincenti di imprenditrici. Cinque giornate di incontri in cui si è discusso di sostenibilità, comunicazione, moda, design, beauty e tecnologia. E con un evento conclusivo serale a Milano, insieme alle 100 donne selezionate per il 2022



A Palazzo Parigi, a Milano, si è svolto il 23 settembre

un party per celebrare le donne di successo della Forbes Women's Week. Format che, giunto alla sua seconda edizione, ha visto nei giorni precedenti quattro panel in cui si è discusso di sostenibilità, comunicazione, moda, design, beauty, e tecnologia. Nel corso della serata, condotta dal direttore di *Forbes Italia*, Alessandro Rossi, sono state numerose le ospiti a salire sul palco per raccontare la propria storia professionale. A cominciare dall'avvocato Maddalena Boffoli che, dopo 23 anni di lavoro



In alto Alessandro Rossi, direttore di Forbes Italia, sul palco con Raffaella Dallarda, wellbeing specialist, all'evento serale di Palazzo Parigi. Sotto, in senso orario: Maddalena Boffoli, equity partner di Grimaldi Studio Legale, Elena Alberti, managing director e cfo di Penske Automotive Italy, Federica Minozzi, ceo di Iris Ceramica, Debora Massari, owner e board member di Iginio Massari, Giulia Putin, chief purchasing manager di Serenissima Ristorazione, e Veronica Berti Bocelli, vicepresidente di Andrea Bocelli Foundation.

ITALIA

Forbes

09 November 2022

in 'solitaria', è approdata allo studio Grimaldi con il ruolo di equity partner. Poi è stato il turno di **Federica Minozzi**, ceo di **Iris Ceramica Group**, che ha spiegato l'impegno dell'azienda nei confronti dell'ambiente e l'obiettivo di ridare dignità al materiale più nobile e performante in natura. Veronica Berti Bocelli, vicepresidente di **Andrea Bocelli Foundation**, ha invece parlato di filantropia e impegno sociale. Il mondo della ristorazione e i suoi cambiamenti sono stati invece i temi dell'intervista con **Giulia Putin**, chief purchasing manager di **Serenissima Ristorazione**, realtà che negli ultimi tempi ha puntato molto sulla digitalizzazione. **Elena Alberti**, managing director e cfo di **Penske Automotive Italy**, si è poi rivolta alle 100 donne selezionate da **Forbes Italia** per il 2022, rinnovando la sua visione di leadership e raccontando i prossimi obiettivi strategici di **Penske**. **Debora Massari**, owner e board member con delega marketing e h&d di **Iginio Massari**, ha raccontato invece il rapporto in azienda col padre, il pasticciere **Iginio Massari**, e il progetto, rivelatosi un successo, di lanciare l'e-commerce. Infine, anche **Raffaella Dallarda**, wellbeing specialist, ha raccontato come è nata la sua passione per il settore del benessere. 

Forbes Women's Week

BUSINESS E ISPIRAZIONE



Valentina Ferragni e Clarissa Pirillo di Rouj (a destra) in uno dei panel moderati dalla giornalista di Forbes Italia, Roberta Maddalena, durante la Forbes Women's Week.

Dal 19 al 23 settembre si è tenuta la seconda edizione della **Forbes Women's Week**, una serie di incontri moderati da **Roberta Maddalena**, giornalista di **Forbes Italia**, che si sono svolti a Milano, con importanti figure femminili del panorama lavorativo italiano. Quattro giornate dedicate ai temi più caldi del momento come sostenibilità, innovazione, comunicazione dove le ospiti che arrivano tutte da mondi diversi, con logiche professionali agli antipodi, sono state messe a confronto nel corso delle tavole rotonde. Il primo evento si è tenuto nell'elegante sede di **Banca Ifis** a Milano; tra le relatrici **Rosalba Benedetto** di **Banca Ifis**, **Daniela Bruno** di **Paroli Bruno Fossa Studio Legale e Tributario**, **Simona Cardillo** di **Lexant** e **Afsoon Neginny** di **Agf88 Holding**. La seconda gior-

nata si è tenuta allo spazio **Hub Gattinoni**, dove **Patrizia Carrarini** di **Intrum**, **Elena Salvi** di **Cosmic**, **Isabella Maggi** di **Gattinoni**, **Catiana Coletta** di **Brainpull** ed **Elisabetta Giazzi** di **Porsche Consulting** hanno parlato di comunicazione aziendale. Il 21 settembre presso **Arena - Listone Giordano** si è tenuta la tavola rotonda sui temi di moda, design & beauty. A parlare **Roberta Silva** di **Flos**, **Deanna Comellini**, **Alessandra Rinaudo**, **Elena Torri** e **Sofia Bertolli Balestra** prima dell'intervento conclusivo di **Clarissa Pirillo** di **Rouj** e **Valentina Ferragni**. L'ultima giornata, ospitata presso **Sas**, ha visto gli interventi di **Isabella Lazzini** di **Oppo**, **Gioia Manetti** di **Auto-Scout24** e **Sabrina Zara** di **Haier** attorno al tema delle nuove tecnologie. Gli incontri sono stati ripresi e ritrasmessi in streaming via web sul sito bfevideo.com e in tv nel format **Forbes Women**. 

ITALIA

Forbes

09 November 2022

FASHION & DESIGN

Iris Ceramica Group

Iris Ceramica Group è un'eccellenza a livello internazionale nel settore dell'industria ceramica, specializzata nella produzione di superfici ceramiche di alta gamma e soluzioni all'avanguardia, che si caratterizzano per performance ed estetica.

Il gruppo conta circa 1000 dipendenti nei 6 stabilimenti italiani, e circa altri 500 negli altri due siti produttivi in Germania e negli Stati Uniti. L'azienda è sempre stata spinta da un forte spirito innovatore e dall'attenzione costante per la sostenibilità ambientale, fungendo il più delle volte da apripista nel settore ceramico. **Iris Ceramica Group** sa esprimere vere unicità nel comparto: come la realizzazione di materiali in ceramica tecnica a "tutta massa" e la creazione di superfici ceramiche all'avanguardia come la ceramica eco-attiva Active Surfaces con proprietà antibatteriche, antivirali (efficaci anche nell'eliminare il virus Sars-Cov-2, causa del Covid-19), antinquinamento, antiodore e autopulenti, testate secondo norme ISO e coperte da due brevetti europei. Tra i suoi brand annovera Ariosteia, Fiandre Architectural Surfaces, FMG Fabbrica Marmi e Graniti, **Iris Ceramica**, Porcelaingres, SapienStone e Stone-Peak Ceramics.



IL PUNTO FORTE

Iris Ceramica Group reingegnerizza la ceramica per migliorare l'interazione tra le persone e gli ambienti in cui vivono. Da oltre 60 anni "Economia = Ecologia" è il principio intorno a cui il Gruppo ha costruito il proprio carattere pionieristico da Ecopreneur, secondo il quale ogni scelta è intrapresa considerando i criteri ambientali, sociali e di corporate governance (ESG). Questo si traduce in azioni concrete che si basano su importanti investimenti in innovazione tecnologica e Ricerca e Sviluppo. L'obiettivo è migliorare la vita delle persone per un futuro migliore, come il progetto per la prima fabbrica ceramica al mondo alimentata a idrogeno verde e l'ottenimento della Certificazione Cradle to Cradle Certified Silver per i materiali Made in Italy.

OBIETTIVI



FEDERICA MINOZZI

Federica Minozzi è entrata da subito nell'azienda di famiglia **Iris Ceramica SpA**, dove ha studiato e approfondito le vendite e il marketing. È arrivata a coprire ruoli di responsabilità in tutte le aziende della multinazionale fino ad arrivare alla posizione di amministratore delegato di **Iris Ceramica Group**. Con uno sguardo verso il mondo, ma con un profondo attaccamento alle sue radici e al territorio è attivamente coinvolta in attività benefiche e sociali per la collettività attraverso la Fondazione **Iris Ceramica Group**.

CONTATTI

Sede: Via Ghiarola Nuova, 119
41042 Fiorano Modenese (MO)
Telefono: +39 0536 862111
Email: fcuoghi@iris-group.it
Sito: www.irisceramicagroup.com

FRANCIA

Home

11 Novembre 2022

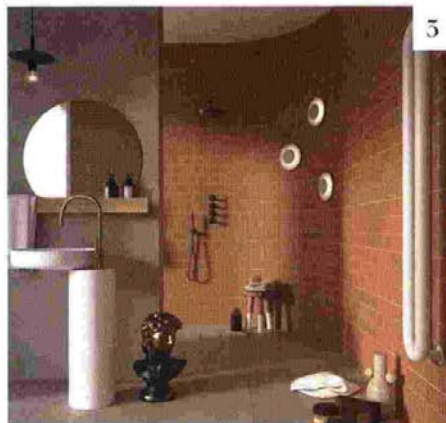
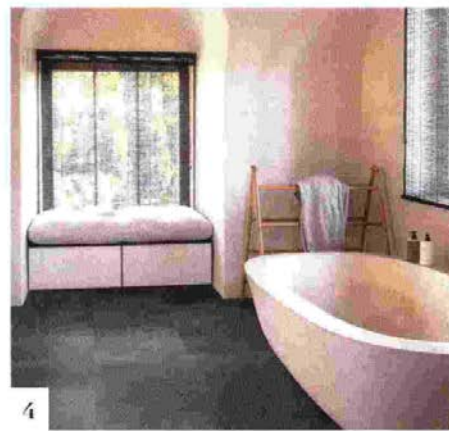
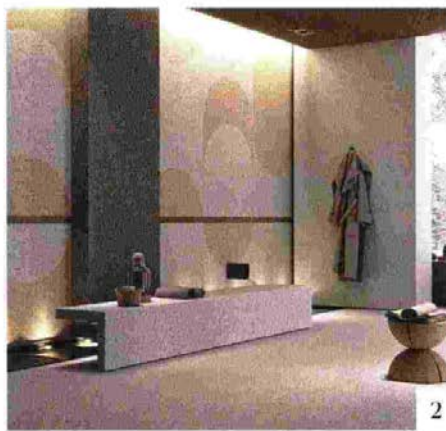


FRANCIA

Home

11 Novembre 2022

Un spa chez moi



1/ Ambiance zen Au sol, conçu par Guillermo Mariott, Luce sublime les compétences conceptuelles du [Iris Ceramica](#) Group avec qui, avec le designer, a créé un carrelage vertueux antibactérien, auto-nettoyant, aux nuances subtiles. Au mur, les carreaux allongés de ciments Urban Jungle Decoro. *Sol Ariosteua Uras* chez [Iris Ceramica](#) et mur IAS75566 *Urban jungle decoro* chez *Actives Surfaces*. **2/ Minimaliste** Des matières premières naturelles sélectionnées avec minutie et des poudres pigmentées sans ajout de substances toxiques : le résultat du mélange est un produit pleine masse où l'ensemble du support céramique présente une continuité de composition : en surface et dans toute sa profondeur, la

plaque reste inchangée du point de vue technique, esthétique et fonctionnel. Cette ligne, *Accademia*, sublime les contextes contemporains minimalistes. Ici dans une nuance de beige, la *Tintoretto*. *Sol Ariosteua Accademia* chez *Ariosteua*. **3/ Gris charbon** Un vinyle aux allures de carrelage des nuances de gris, apportant chaleur et minéralité, *AVLT 40251 Roche Volcanique* chez *Quickstep*. **4/ Méditerranéenne** Ambiance naturelle pour cette salle de bains avec ces petits carreaux couleur brique, modules en terre cuite de 50 x 50 cm, diverses finitions. *Fragmenti Cotto* chez *David B*. **5/ Effet parquet** Un vinyle aux allures de parquet avec les mêmes qualités que ses confrères de la marque. *AVMP 40080* chez *Quickstep*.

Online



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

ITALIA

adcgroup.it

04 Novembre 2022

Ammagamma firma un progetto d'avanguardia di intelligenza artificiale per Iris Ceramica

Federica Minozzi, CEO **Iris Ceramica** Group: La nostra mission è quella di reingegnerizzare la ceramica, per dare vita a materiali in grado di migliorare l'interazione tra uomo e gli spazi in cui esso vive, nel rispetto dell'ambiente. Lo scenario internazionale, necessità di adeguarsi rapidamente ai continui cambiamenti imposti dal mercato, bisogno di innovazione senza perdere di vista gli obiettivi strategici. A causa di queste molteplici sfide, per un settore come quello della ceramica, l'intelligenza artificiale può rappresentare una vera e propria leva



strategica. Tra le soluzioni di IA più innovative, che possono apportare benefici e vantaggi significativi al settore, rientrano la manutenzione predittiva, l'ottimizzazione della pianificazione produttiva e la previsione della domanda di mercato. In un contesto sfidante come questo, **Iris Ceramica** Group, eccellenza a livello internazionale dell'industria ceramica, si è rivolta ad Ammagamma per intraprendere una collaborazione di ampio respiro con l'obiettivo di sviluppare soluzioni di IA all'avanguardia. "La nostra mission è quella di reingegnerizzare la ceramica, per dare vita a materiali in grado di migliorare l'interazione tra uomo e gli spazi in cui esso vive, nel rispetto dell'ambiente. La costante innovazione ed evoluzione dei processi fa parte del nostro DNA così come investigare nuove tecnologie, ad esempio l'utilizzo e l'applicazione dell'Intelligenza Artificiale in qualità di elemento d'avanguardia" ha detto **Federica Minozzi**, CEO **Iris Ceramica** Group. Creare relazioni di valore con i nostri clienti e supportare il raggiungimento dei loro obiettivi sono elementi caratterizzanti del nostro approccio, ha commentato David Bevilacqua (nella foto), Amministratore Delegato di Ammagamma. Con **Iris Ceramica** Group abbiamo intrapreso un percorso stimolante, che ci coinvolge in molteplici aspetti, non ultimo quello di creare le soluzioni di intelligenza artificiale a supporto degli obiettivi del Gruppo.

MONDO

worldarchitecture.org

04 Novembre 2022

World Architecture Community, a truly global community of architects presents **WJobs**

Submitted By WA Contents

WAF Announces The Architecture Drawing Prize Category Winners For 2022

Portugal Architecture News - Nov 04, 2022 - 16:07  49 Views



The World Architecture Festival has announced the Architecture Drawing Prize Category winners for 2022.

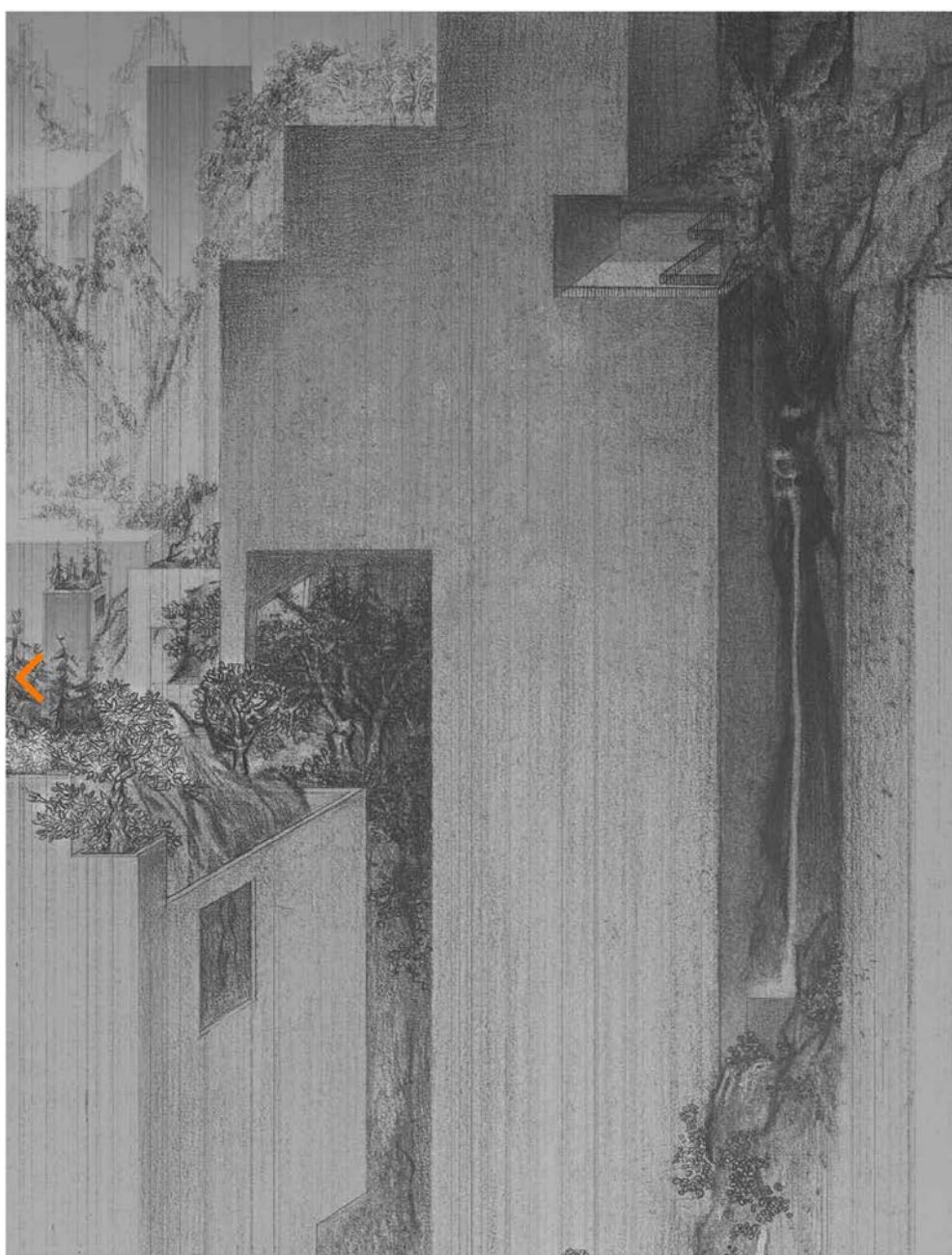
Currently in its 6th year, The Architecture Drawing Prize continues to celebrate the art of drawing in three categories: hand-drawn, hybrid and digital.

MONDO

worldarchitecture.org

04 Novembre 2022

critics. As in previous years, the submissions are from around the world, attesting to the truly international nature of the Prize and the great skill and originality of entrants.



MONDO

worldarchitecture.org

04 Novembre 2022



MONDO

worldarchitecture.org

04 Novembre 2022

The 2022 Winner of the Hand-Drawn Category is "The Spirit of Mountain" by Weicheng Ye.

Drawn with pencil, the exceptionally atmospheric work explores the relationship between the man-made and nature.

The Architecture Drawing Prize Jury Chair and Director of the World Architecture Festival (WAF), Paul Finch, describes the work: "This is a drawing of great delicacy which highlights the difference between a tall-building aesthetic, and the possibility of disrupting it in a creative way via the insertion of nature as artistic intervention. A very worthy winner."



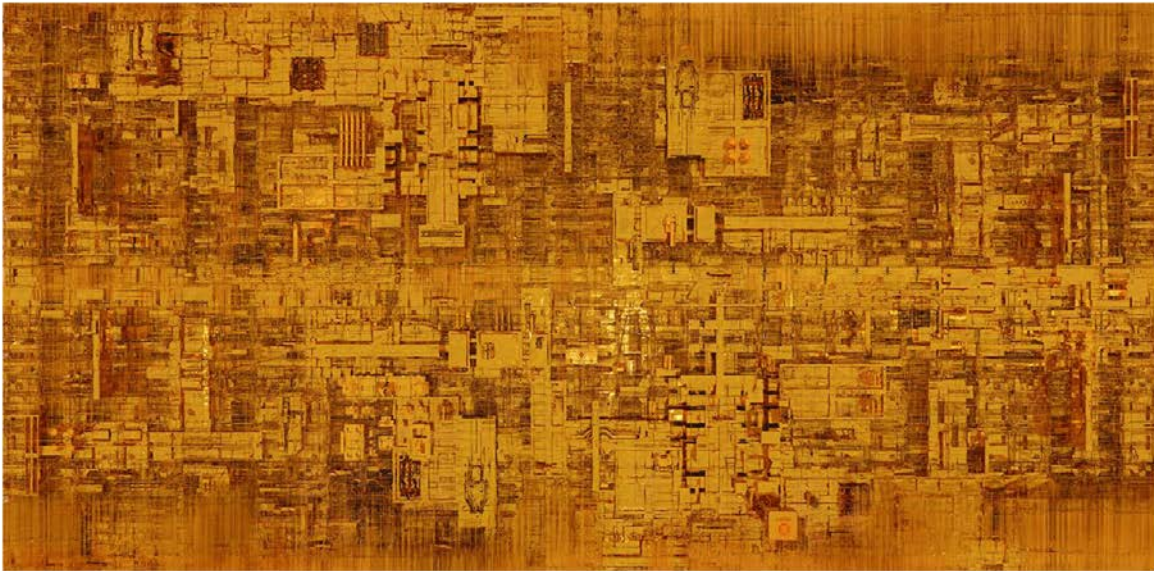
2022 Hybrid Category winner - "Fitzroy Food Institute" by Samuel Wen. Image courtesy of Samuel Wen

MONDO

worldarchitecture.org

04 Novembre 2022

Ken Shuttleworth, founder of Make Architects and one of the eight Prize judges, comments: "Fitzroy Food Institute stands out for its well-considered and subtle use of colour. It's a very accessible drawing looking over a shared meal at a table; yet it is full of architectural interest featuring not only a plan, but sections and elevations as well as detail. A conceptually original and genuinely delightful entry."



2022 Digital Category winner - The Wall by Anton Markus Pasing. Image courtesy of Anton Markus Pasing



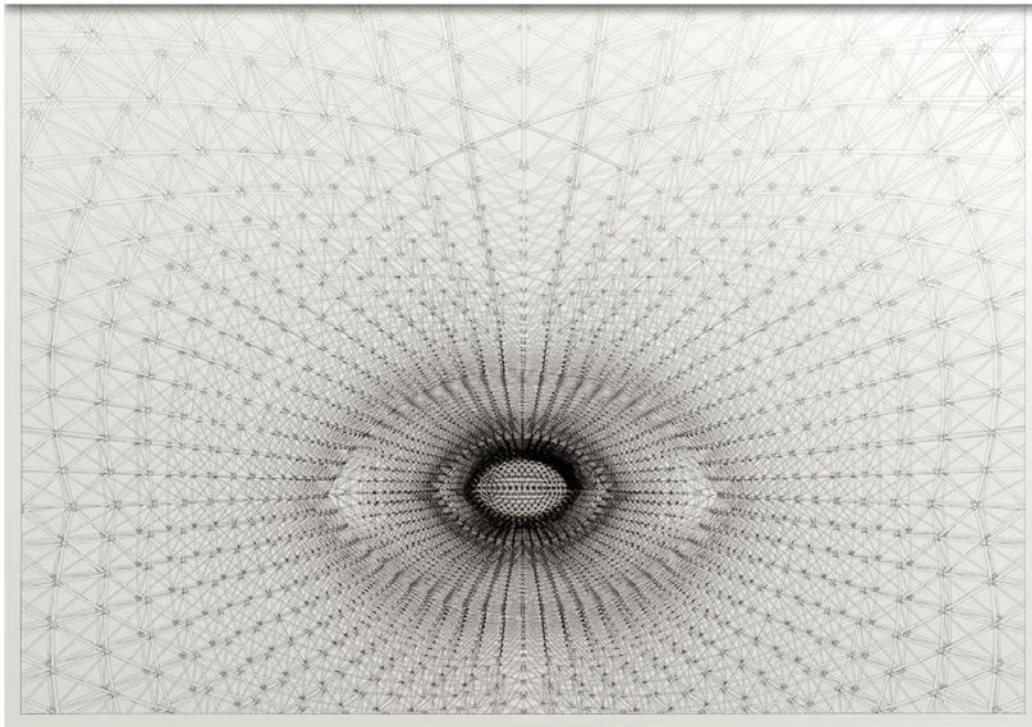
Anton Markus Pasing who was the Overall Winner of The Architecture Drawing Prize in 2019 was selected as Digital Category winner this year. His drawing "The Wall" plays on ideas around the beginning, the end and the finite.

Artists Ben Langlands and Nikki Bell who have been on The Architecture Drawing Prize as judges since its inception in 2017 explain why Pasing's approach to drawing impressed the jury again: "The Wall fills the view with a golden elevation: expansive and richly complex, it appears both vertical and horizontal, before us and below us, a terrain of construction and sedimented accumulation. It is not a border or a barrier, it is a space itself, a place of habitation, a record of social interaction. The wall is like time, it is history in the making."

MONDO

worldarchitecture.org

04 Novembre 2022



Hand-Drawn Category shortlist - Final Mexico Drawing by Ben Johnson. Image courtesy of Ben Johnson



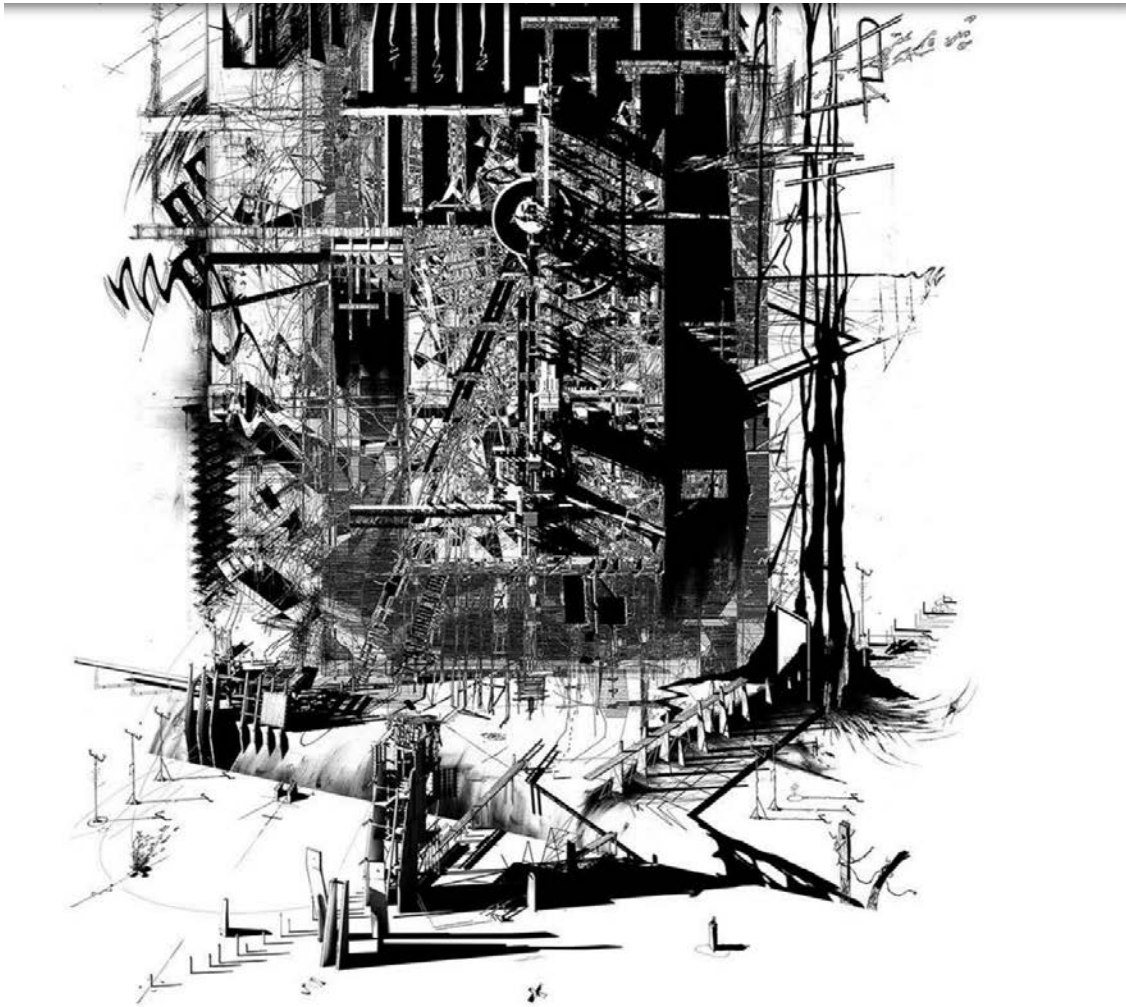
The Hand-Drawn Category shortlist also included:

- The Temple of Gaia by Giorgos Christofi
- Final Mexico Drawing by Ben Johnson
- Homage to Corb by Dustin Wheat

MONDO

worldarchitecture.org

04 Novembre 2022



Hybrid Category shortlist - The Stamper Battery by William du Toit. Image courtesy of William du Toit

The Hybrid Category shortlist also included:

- The Stamper Battery by William du Toit
- Traversing Dreamscapes by Sean Seah

MONDO

worldarchitecture.org

04 Novembre 2022



Digital Category shortlist - The Minecraft Labyrinth - A Reclamation of Childhood by Eric Pham. Image courtesy of Eric Pham

The Digital Category shortlist also included:

- The Minecraft Labyrinth - A Reclamation of Childhood by Eric Pham
- Mnemosyne by Meichen Duan

The Architecture Drawing Prize judges for 2022 are:

- Nikki Bell and Ben Langlands, Artists
- Bruce Boucher, Director of Sir John Soane's Museum
- Pablo Bronstein, Artist
- Paul Finch, Director of World Architecture Festival (Chair of Jury)
- Lily Jencks, Co-founder of Lily Jencks Studio, Jencks Squared
- Federica Minozzi, CEO Iris Ceramica Group
- Narinder Sagoo, Senior Partner at Foster + Partners
- Ken Shuttleworth, Founder of Make Architects

The Architecture Drawing Prize is co-curated by **Make Architects**, **Sir John Soane's Museum** and **World Architecture Festival (WAF)**.

Bruce Boucher, Director of Sir John Soane's Museum comments: "Sir John Soane's Museum is pleased to partner with Make Architects and WAF in hosting the sixth edition of The Architecture Drawing Prize. This event has become a showcase for the best in contemporary draughtsmanship across media, which remains central to architectural practice today, and the Soane Museum is an appropriate venue for exhibiting both the winning and commended drawings."

The shortlisted entries can be viewed on the [World Architecture Festival website](#).

The Category Winners will be on display at the World Architecture Festival in Lisbon and presented their awards at the Gala Dinner on 2 December, 2022.

ITALIA

bitmat.it

04 Novembre 2022



Home > Case History

Iris Ceramica investe sull'Intelligenza Artificiale di Ammagamma

Da Redazione BitMAT - 04/11/2022



Un progetto all'avanguardia quello firmato da Ammagamma per [Iris Ceramica](#) per manutenzione predittiva, ottimizzazione della produzione e previsione della domanda.



IRIS CERAMICA GROUP

Lo scenario internazionale, necessità di adeguarsi rapidamente ai continui cambiamenti imposti dal mercato, bisogno di innovazione senza perdere di vista gli obiettivi strategici. A causa di queste molteplici sfide, per un settore come quello della ceramica, l'intelligenza artificiale può rappresentare una vera e propria leva strategica. Tra le soluzioni di IA più innovative, che possono apportare benefici e vantaggi significativi al settore, rientrano la manutenzione predittiva, l'ottimizzazione della pianificazione produttiva e la previsione della domanda di mercato.

In un contesto sfidante come questo, [Iris Ceramica Group](#), player a livello

Newsletter

Iscriviti alla Newsletter per ricevere gli aggiornamenti dai portali di BitMAT Edizioni.

Iscriviti Adesso

BitMATv - I video di BitMAT



Retelit: il monitoraggio dei dati nella fabbrica 4.0
25/10/2022

#RideTheChange con la nuova edizione della Arrow University
04/10/2022

Zoholics ritorna in presenza con tante novità
03/10/2022

ITALIA

bitmat.it

04 Novembre 2022

internazionale dell'industria ceramica, si è rivolta ad **Ammagamma** per intraprendere una collaborazione di ampio respiro con l'obiettivo di sviluppare soluzioni di IA all'avanguardia.

*“La nostra mission è quella di reingegnerizzare la ceramica, per dare vita a materiali in grado di migliorare l'interazione tra l'uomo e gli spazi in cui esso vive, nel rispetto dell'ambiente. La costante innovazione ed evoluzione dei processi fa parte del nostro DNA così come investigare nuove tecnologie, ad esempio l'utilizzo e l'applicazione dell'Intelligenza Artificiale in qualità di elemento d'avanguardia”, **Federica Minozzi**, CEO **Iris Ceramica Group**.*

*“Creare relazioni di valore con i nostri clienti e supportare il raggiungimento dei loro obiettivi sono elementi caratterizzanti del nostro approccio”, ha commentato **David Bevilacqua**, Amministratore Delegato di **Ammagamma**. “Con **Iris Ceramica** abbiamo intrapreso un percorso stimolante, che ci coinvolge in molteplici aspetti, non ultimo quello di creare le soluzioni di intelligenza artificiale a supporto degli obiettivi del Gruppo”.*

ITALIA

confindustriaemilia.it

04 Novembre 2022

Intelligenza artificiale, Ammagamma firma un progetto per [Iris Ceramica](#)

Lo scenario internazionale necessita di adeguarsi rapidamente ai continui cambiamenti imposti dal mercato, ha bisogno di innovazione senza perdere di vista gli obiettivi strategici. A causa di queste molteplici sfide, per un settore come quello della ceramica, l'intelligenza artificiale può rappresentare una vera e propria leva strategica. Tra le soluzioni di IA più innovative, che possono apportare benefici e vantaggi significativi al settore, rientrano la manutenzione predittiva, lottimizzazione della pianificazione produttiva e la previsione della domanda di mercato. In un contesto sfidante come questo, [Iris Ceramica](#)



Group, eccellenza a livello internazionale dell'industria ceramica, si è rivolta ad Ammagamma per intraprendere una collaborazione di ampio respiro con l'obiettivo di sviluppare soluzioni di IA all'avanguardia. "La nostra mission è quella di reingegnerizzare la ceramica, per dare vita a materiali in grado di migliorare l'interazione tra uomo e gli spazi in cui esso vive, nel rispetto dell'ambiente. La costante innovazione ed evoluzione dei processi fa parte del nostro DNA così come investigare nuove tecnologie, ad esempio l'utilizzo e l'applicazione dell'Intelligenza Artificiale in qualità di elemento d'avanguardia", commenta [Federica Minozzi](#), CEO di [Iris Ceramica](#) Group. Creare relazioni di valore con i nostri clienti e supportare il raggiungimento dei loro obiettivi sono elementi caratterizzanti del nostro approccio, ha sottolineato David Bevilacqua, ad di Ammagamma. Con [Iris Ceramica](#) Group abbiamo intrapreso un percorso stimolante, che ci coinvolge in molteplici aspetti, non ultimo quello di creare le soluzioni di intelligenza artificiale a supporto degli obiettivi del Gruppo.

ITALIA

industriaitaliana.it

04 Novembre 2022

Ammagamma collabora con **Iris Ceramica Group** per la reingegnerizzazione della ceramica

La mission è quella di dare vita a materiali in grado di migliorare l'interazione tra l'uomo e gli spazi

4 Novembre 2022



*Il nuovo stabilimento di **Iris Ceramica Group** a Castellarano (RE) sarà dotato nel 2022 di tecnologie native che consentiranno di utilizzare l'idrogeno verde nei processi produttivi*

In un settore come quello della ceramica, l'intelligenza artificiale può rappresentare una vera e propria leva strategica, soprattutto per quanto riguarda la manutenzione predittiva, l'ottimizzazione della pianificazione produttiva e la previsione della domanda di mercato. In un contesto come quello attuale, **Iris Ceramica Group** si è rivolta ad **Ammagamma** per intraprendere una collaborazione di ampio respiro con l'obiettivo di sviluppare soluzioni di la all'avanguardia.

«La nostra mission è quella di reingegnerizzare la ceramica, per dare vita a materiali in grado di migliorare l'interazione tra l'uomo e gli spazi in cui esso vive, nel rispetto dell'ambiente. La costante innovazione ed evoluzione dei processi fa parte del nostro dna così come investigare nuove tecnologie, ad esempio l'utilizzo e l'applicazione dell'intelligenza artificiale in qualità di elemento d'avanguardia» – **Federica Minozzi**, ceo **Iris Ceramica Group**.

«Creare relazioni di valore con i nostri clienti e supportare il raggiungimento dei loro obiettivi sono elementi caratterizzanti del nostro approccio», ha commentato **David Bevilacqua**, amministratore delegato di Ammagamma. «Con **Iris Ceramica Group** abbiamo intrapreso un percorso stimolante, che ci coinvolge in molteplici aspetti, non ultimo quello di creare le soluzioni di intelligenza artificiale a supporto degli obiettivi del gruppo».

ITALIA

lamescolanza.com

04 Novembre 2022

 **La mescoLanza**

PAGELLE & CLASSIFICHE EDITORIALE ALLE 5 DELLA SERA IL DECODER L'ATTIMO FUGGENTE SOCRATE COMPLEANNI MERCATINI CONTATTI

HOT TOPICS

4 NOVEMBRE 2022 | LA RIVOLUZIONE DIGITALE CHE CI VEDE TUTTI COINVOLTI

Cerca qui...



HOME

EDITORIALE

Progetto d'avanguardia di IA per Iris Ceramica Group

4 NOVEMBRE 2022



Manutenzione predittiva, ottimizzazione della produzione, previsione della domanda: l'IA è una leva su cui puntare per rendere la manifattura sempre più "responsive".

Lo scenario internazionale, necessità di adeguarsi rapidamente ai continui cambiamenti imposti dal mercato, bisogno di innovazione senza perdere di vista gli

obiettivi strategici. A causa di queste molteplici sfide, per un settore come quello della ceramica, **l'intelligenza artificiale può rappresentare una vera e propria leva strategica**. Tra le soluzioni di IA più innovative, che possono apportare benefici e vantaggi significativi al settore, rientrano la manutenzione predittiva, l'ottimizzazione della pianificazione produttiva e la previsione della domanda di mercato.

In un contesto sfidante come questo, Iris Ceramica Group, nella foto il ceo **Federica Minozzi**, eccellenza a livello internazionale dell'industria ceramica, si è rivolta a noi per intraprendere una **collaborazione di ampio respiro** con l'obiettivo di sviluppare soluzioni di IA all'avanguardia.

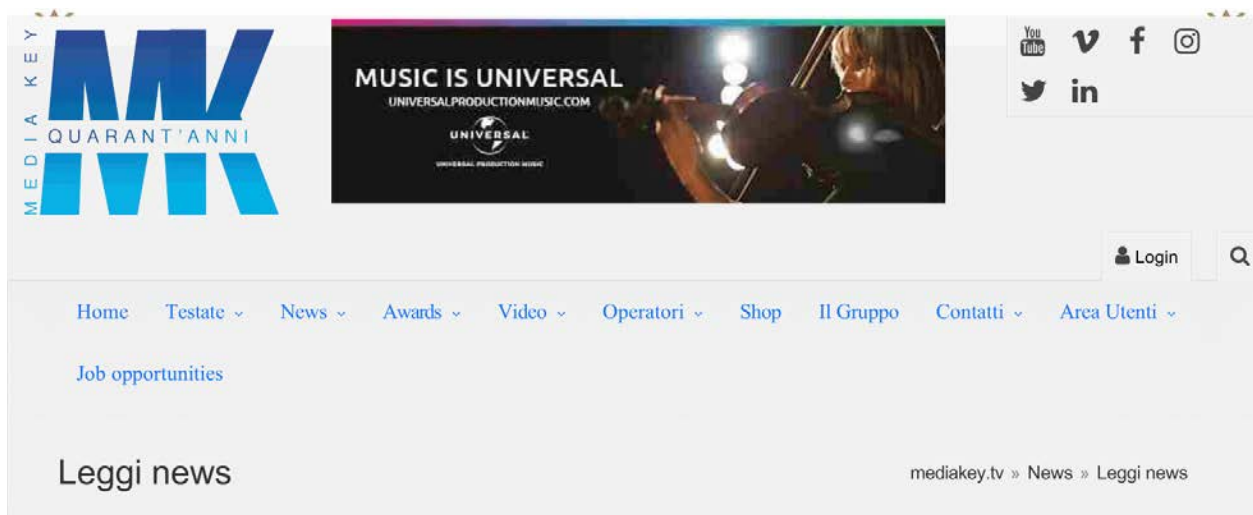
Iris Ceramica Group è leader mondiale nella produzione e distribuzione di superfici ceramiche di alta gamma e nel design di soluzioni innovative. La società è guidata da uno spirito fortemente pionieristico, fatto di ricerca e sperimentazione che le ha permesso di **creare applicazioni all'avanguardia** in cui la ceramica ha il compito di migliorare l'interazione tra le persone e l'ambiente. Proprio grazie a questo spirito di continua re-ingegnerizzazione del materiale, il Gruppo è particolarmente attento alle nuove tecnologie, in un'ottica di **miglioramento di processo**. L'IA rientra tra gli elementi da integrare per una manifattura sempre più avanzata nel rispetto dell'ambiente, valore cardine dell'Azienda.

La partnership vedrà le due aziende, eccellenze del territorio, collaborare a dei progetti "custom", con un approccio fortemente orientato all'**implementazione di soluzioni di IA innovative**, a supporto della gestione dei processi aziendali di Iris Ceramica Group.

ITALIA

mediakey.tv

04 Novembre 2022



Home Testate ▾ News ▾ Awards ▾ Video ▾ Operatori ▾ Shop Il Gruppo Contatti ▾ Area Utenti ▾

Job opportunities

Leggi news mediakey.tv » News » Leggi news

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

Progetto d'avanguardia di intelligenza artificiale firmato Ammagamma per Iris Ceramica Group



Lo scenario internazionale, necessità di adeguarsi rapidamente ai continui cambiamenti imposti dal mercato, bisogno di innovazione senza perdere di vista gli obiettivi strategici. A causa di queste molteplici sfide, per un settore come quello della ceramica, l'intelligenza artificiale può rappresentare una vera e propria leva strategica. Tra le soluzioni di IA più innovative, che possono apportare benefici

e vantaggi significativi al settore, rientrano la manutenzione predittiva, l'ottimizzazione della pianificazione produttiva e la previsione della domanda di mercato.

In un contesto sfidante come questo, Iris Ceramica Group, eccellenza a livello internazionale dell'industria ceramica, si è rivolta ad Ammagamma per intraprendere una collaborazione di ampio respiro con l'obiettivo di sviluppare soluzioni di IA all'avanguardia.

"La nostra mission è quella di reingegnerizzare la ceramica, per dare vita a materiali in grado di migliorare l'interazione tra l'uomo e gli spazi in cui esso vive, nel rispetto dell'ambiente. La costante innovazione ed evoluzione dei processi fa parte del nostro DNA così come investigare nuove tecnologie, ad esempio l'utilizzo e l'applicazione dell'Intelligenza Artificiale in qualità di elemento d'avanguardia", **Federica Minozzi**, CEO Iris Ceramica Group.

"Creare relazioni di valore con i nostri clienti e supportare il raggiungimento dei loro obiettivi sono elementi caratterizzanti del nostro approccio", ha commentato David Bevilacqua, Amministratore Delegato di Ammagamma. "Con Iris Ceramica Group abbiamo intrapreso un percorso stimolante, che ci coinvolge in molteplici aspetti, non ultimo quello di creare le soluzioni di intelligenza artificiale a supporto degli obiettivi del Gruppo".

05 Novembre 2022



Job Posting | Calendar | Video | Voice Over



Get the newsletter

youmark!

interactive!

podcast!

freelance!

partner for your business!

art, event & exhibition!

for good!



INTERACTIVE

Ammagamma firma per Iris Ceramica un progetto di intelligenza artificiale a prova di futuro

4 Novembre 2022



DAVID BEVILACQUA, CEO AMMAGAMMA

Lo scenario internazionale, necessità di adeguarsi rapidamente ai continui cambiamenti imposti dal mercato, bisogno di innovazione senza perdere di vista gli obiettivi strategici. A causa di queste molteplici sfide, **per un settore come quello della ceramica, l'intelligenza artificiale può rappresentare una vera e propria leva strategica**. Tra le soluzioni di IA più innovative, che possono apportare benefici e vantaggi significativi al settore, rientrano **la manutenzione predittiva, l'ottimizzazione della pianificazione produttiva e la previsione della domanda di mercato**.

In un contesto sfidante come questo, **Iris Ceramica Group**, eccellenza a livello internazionale dell'industria ceramica, si è rivolta ad **Ammagamma** per intraprendere una collaborazione di ampio respiro con l'obiettivo di sviluppare soluzioni di IA all'avanguardia.

"La nostra mission è quella di reingegnerizzare la ceramica, per dare vita a materiali in grado di migliorare l'interazione tra l'uomo e gli spazi in cui esso vive, nel rispetto dell'ambiente. La costante innovazione ed evoluzione dei processi fa parte del nostro DNA così come investigare nuove tecnologie, ad esempio l'utilizzo e l'applicazione dell'Intelligenza Artificiale in qualità di elemento d'avanguardia", spiega nella nota **Federica Minozzi**, CEO **Iris Ceramica Group**.

"Creare relazioni di valore con i nostri clienti e supportare il raggiungimento dei loro obiettivi sono elementi caratterizzanti del nostro approccio", commenta **David Bevilacqua**, Amministratore Delegato di Ammagamma. "Con **Iris Ceramica Group** abbiamo intrapreso un percorso stimolante, che ci coinvolge in molteplici aspetti, non ultimo quello di creare le soluzioni di intelligenza artificiale a supporto degli obiettivi del Gruppo".

ITALIA

lamescolanza.com

06 Novembre 2022

La mescoLanza

PAGELLE & CLASSIFICHE EDITORIALE ALLE 5 DELLA SERA IL DECODER L'ATTIMO FUGGENTE SOCRATE COMPLEANNI MERCATINI CONTATTI

HOT TOPICS

5 NOVEMBRE 2022 | ATOS SBARCA IN CALABRIA CON UNA NUOVA SEDE

Cerca qui...



HOME

EDITORIALE

Parigi, **Iris Ceramica** Group partecipa a EquipHotel

6 NOVEMBRE 2022



Da oggi fino al 10 novembre **Iris Ceramica Group** (nella foto, l'a. d. **Federica Minozzi**) partecipa a **EquipHotel**, la fiera internazionale leader per i professionisti del settore Hospitality & Food che si tiene a **Parigi**.

All'interno dello spazio espositivo di **Iris Ceramica Group**, collocato presso il **Pad 7.3 - Stand C27-B28**, saranno visibili le novità, le proposte più ricercate e le soluzioni innovative del Gruppo per il mondo

dell'hotellerie, tra cui:

- La nuova collezione Pulsar
- Le novità di prodotto delle Collezioni Marmi e Pietre Maximum/Ultra/Maxfine
- L'innovativa Ceramica 4D
- Il modello Suite di Seventyonepercent
- Le soluzioni hi-tech Design Your Slabs (DYS) e Hypertouch

La fiera **EquipHotel** rappresenta un'occasione importante di **networking, dialogo e scambio di idee** con manager, chef, architetti, designer e altri professionisti del settore. Il nostro spazio espositivo diventa un luogo di **ispirazione e confronto** a testimonianza della visione lungimirante di **Iris Ceramica Group**, che da sempre coniuga **sostenibilità, innovazione e bellezza** per offrire soluzioni all'avanguardia nel settore alberghiero e della ristorazione.

ITALIA

technoretail.it

06 Novembre 2022

Il primo quotidiano sulla tecnologia nel retail Iscriviti alla Newsletter Aggiornato al 06 Novembre 2022

Technoretail NEWS SPECIALI VIDEO

EDM STORE CATEGORIE 🔍

EVENTI

NEWS / 06 Novembre 2022

Ammagamma porta l'innovazione dell'intelligenza artificiale in Iris Ceramica Group

Iris Ceramica Group si è rivolta ad **Ammagamma** per intraprendere una collaborazione di ampio respiro con l'obiettivo di sviluppare soluzioni di IA all'avanguardia.

Per un settore come quello della ceramica, l'intelligenza artificiale può infatti rappresentare una vera e propria leva strategica che può apportare benefici e vantaggi significativi come la manutenzione predittiva, l'ottimizzazione della pianificazione produttiva e la previsione della domanda di mercato.

"La nostra mission è quella di reingegnerizzare la ceramica, per dare vita a materiali in grado di migliorare l'interazione tra l'uomo e gli spazi in cui esso vive, nel rispetto dell'ambiente. La costante innovazione ed evoluzione dei processi fa parte del nostro DNA così come investigare nuove tecnologie, ad esempio l'utilizzo e l'applicazione dell'Intelligenza Artificiale in qualità di elemento d'avanguardia" - **Federica Minozzi**, CEO **Iris Ceramica Group**.



"Creare relazioni di valore con i nostri clienti e supportare il raggiungimento dei loro obiettivi sono elementi caratterizzanti del nostro approccio", ha commentato **David Bevilacqua**, **Amministratore Delegato di Ammagamma**. "Con Iris Ceramica Group abbiamo intrapreso un percorso stimolante, che ci coinvolge in molteplici aspetti, non ultimo quello di creare le soluzioni di intelligenza artificiale a supporto degli obiettivi del Gruppo".

ITALIA

lineaedp.it

07 Novembre 2022

BitMAT BitMATV Top Trade Linea EDP Itis Magazine Speciale Sicurezza Industry 4.0 Sanità Digitale Redazione Contattaci

TRENDING Microsoft Digital Defense Report: cybercrime in costante crescita...

EDP CIO CLOUD MERCATO NEWS TECNOLOGIA CASE HISTORY REPORT SICUREZZA IOT

DA OLTRE 30 ANNI LA VOCE DEI CIO

f t v in

SEI QUI: [Home](#) » [Rubriche](#) » [Case History](#) » Il futuro di [Iris Ceramica](#) Group passa anche dall'AI

Il futuro di [Iris Ceramica](#) Group passa anche dall'AI

DI REDAZIONE LINEAEDP—07/11/2022—UPDATED: 05/11/2022 ⌚ LETTURA 2 MIN



Il progetto AI di Ammagamma porta in [Iris Ceramica](#) Group manutenzione predittiva, ottimizzazione della produzione, previsione della domanda

[Iris Ceramica](#) Group, eccellenza a livello internazionale dell'industria ceramica, si è rivolta ad [Ammagamma](#) per intraprendere una collaborazione di ampio respiro con l'obiettivo di sviluppare soluzioni di AI all'avanguardia.

ITALIA

lineaedp.it

07 Novembre 2022

Come spiegato fin dalle prime battute in una nota ufficiale da **Federica Minozzi, CEO Iris Ceramica Group**: «*La nostra mission è quella di reingegnerizzare la ceramica, per dare vita a materiali in grado di migliorare l'interazione tra l'uomo e gli spazi in cui esso vive, nel rispetto dell'ambiente. La costante innovazione ed evoluzione dei processi fa parte del nostro DNA così come investigare nuove tecnologie, ad esempio l'utilizzo e l'applicazione dell'Intelligenza Artificiale in qualità di elemento d'avanguardia.*



Lo scenario internazionale, la pressante necessità di adeguarsi rapidamente ai continui cambiamenti imposti dal mercato, così come il bisogno di innovazione senza perdere di vista gli obiettivi strategici richiede, infatti, anche al settore della ceramica di volgere lo sguardo verso l'intelligenza artificiale.

Non a caso, tra le soluzioni di AI più innovative, che possono apportare benefici e vantaggi significativi al settore, rientrano la manutenzione predittiva, l'ottimizzazione della pianificazione produttiva e la previsione della domanda di mercato.

La conferma arriva anche da **David Bevilacqua, Amministratore Delegato di Ammagamma**, secondo il quale: «*Creare relazioni di valore con i nostri clienti e supportare il raggiungimento degli obiettivi di Iris Ceramica Group sono elementi caratterizzanti del nostro approccio. Con Iris Ceramica Group abbiamo intrapreso un percorso stimolante, che ci coinvolge in molteplici aspetti, non ultimo quello di creare le soluzioni di intelligenza artificiale a supporto degli obiettivi del Gruppo.*



ITALIA

ilbagnonews.it

07 Novembre 2022

ilbagno
NEWS.IT



HOME

Photocase

Eventi

Bagno Architettura

Speciale Prodotti

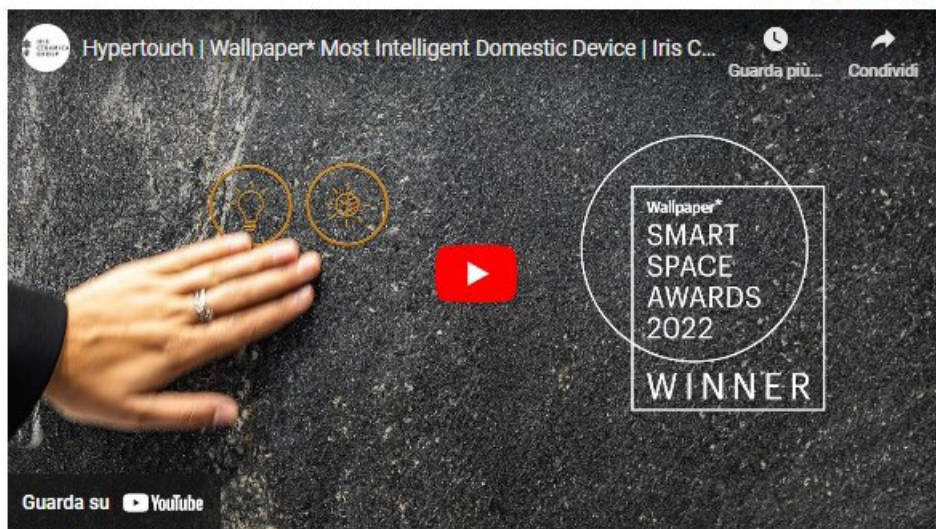
Attualità

WebTV

Home > News > Rivestimenti

Rivestimenti

Hypertouch è il "Most Intelligent Domestic Device" per Wallpaper



Il Premio è stato conferito in occasione della seconda edizione di Wallpaper Smart Space Awards 2022

[Iris Ceramica Group](#) annuncia che l'innovativa superficie capacitiva **Hypertouch** ha ottenuto il prestigioso riconoscimento **Most Intelligent Domestic Device di Wallpaper***, la rivista internazionale di design e lifestyle più importante al mondo che è punto di riferimento per il settore dell'architettura, design, arte e tecnologia.

Il Premio è stato conferito in occasione della seconda edizione di **Wallpaper Smart Space Awards 2022**, il concorso che celebra gli oggetti, gli accessori, i servizi e gli strumenti che combinano bellezza, design, innovazione e stile per migliorare il nostro stile di vita e rendere i luoghi in cui viviamo più belli, smart e funzionali. Il gruppo di giornalisti, designer ed esperti di Wallpaper ha giudicato le candidature in base alla qualità, all'innovazione e all'esperienza utente.

ITALIA

lidenaro.it

18 Novembre 2022

10.8 °C Napoli venerdì, Novembre 18, 2022 Approfondimenti Arretrati Il Direttore Le iniziative de lidenaro.it Speciali Video

il denaro.it

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER
SARAI AGGIORNATO OVUNQUE TI TROVI

IMPRESA & MERCATI ▾ CARRIERE ▾ CULTURE ▾ INCENTIVI ▾ FUTURA ▾ CRONACHE ▾ RUBRICHE ▾

ALTRE SEZIONI ▾

Home ▾ Apertura ▾ Pirelli, Nardini, ilCartastorie, Olivetti, Ferragamo, Iris Ceramica: i vincitori dei Corporate Heritage ...

Apertura Speciali Speciale Corporate Heritage Awards 2022

Pirelli, Nardini, ilCartastorie, Olivetti, Ferragamo, Iris Ceramica: i vincitori dei Corporate Heritage Awards 22

lidenaro.it 18 Novembre 2022

13

f t in p g

SPECIALE GIOVANI IMPRENDITORI CAPRI 2022

ENERGIE

SFOGLIA IL PDF

ITALIA

lildenaro.it

18 Novembre 2022



In foto il tavolo di presidenza del premio.

Su **69 progetti candidati** provenienti da **38 imprese italiane** con almeno **50 anni** di ininterrotta attività, soltanto **sei** si sono aggiudicati i prestigiosi **Corporate Heritage Awards 2022**, il primo premio nazionale dedicato all'**heritage marketing** e organizzato da **Leaving Footprints**, spin-off dell'**Università degli Studi del Sannio** e dell'**Università degli Studi di Napoli "Parthenope"**. Ieri la cerimonia di premiazione in una gremita sala Pininfarina del Centro Congressi di **Confindustria** a Roma.

Pirelli, Nardini, ilCartastorie, Olivetti, Ferragamo, Iris Ceramica i brand che più di altri sono riusciti nell'obiettivo di accendere i riflettori sulle proprie imprese, valorizzandone il patrimonio storico e culturale. I Corporate Heritage Awards sono giunti quest'anno alla seconda edizione e godono del patrocinio di **Museimpresa, Unione Imprese Centenarie Italiane, Associazione I Centenari, Società Italiana di Marketing, Società Italiana di Management, HeritageHub LIUC, BibiHub Sapienza, UNA – Aziende della Comunicazione Unite**.

Il **Comitato Scientifico**, costituito da esponenti del mondo accademico, del variegato universo delle imprese storiche, nonché da professionisti del settore culturale e della comunicazione, e presieduto da **Antonio Calabrò**, presidente di Museimpresa, ha selezionato per ciascuna delle 6 categorie in concorso le tre imprese in nomination. Nella cerimonia di premiazione, organizzata nell'ambito della **XXI Settimana della Cultura d'Impresa**, sono stati svelati i nomi delle imprese vincitrici.

La giornata ha rappresentato un'occasione per riflettere sul valore strategico del passato e celebrare il tesoro racchiuso nel vissuto e nella memoria delle nostre imprese longeve. I lavori sono stati moderati dalla giornalista **Eleonora Chioda**. Dopo i saluti di **Vito Grassi** (Presidente del Consiglio delle Rappresentanze regionali e politiche di coesione territoriale di Confindustria), **Antonio Alunni** (Presidente del Gruppo tecnico Cultura di Confindustria), **Claudio Porzio** (Professore Dipartimento DISAC in rappresentanza del Rettore dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope), **Maria Rosaria Napolitano** (Responsabile Scientifico di Leaving Footprints) e **Luca Manzoni** (Responsabile Corporate di Banco Bpm, main sponsor della manifestazione), si è passati a una riflessione su "Heritage e competitività – (ri)scoprire il passato per creare il futuro". Sono

ITALIA

lildenaro.it

18 Novembre 2022

interventuti **Antonio Calabrò**, Presidente di Museimpresa; **Pina Amarelli**, Cavaliere del Lavoro e Presidente onorario di Amarelli; **Angelo Di Gregorio**, Presidente della Società italiana di Marketing.

Per enfatizzare il ruolo del passato come asset strategico attorno al quale le imprese possono costruire il proprio futuro, è stata poi organizzata una tavola rotonda dal titolo "Corporate Heritage Ambassadors 2022 – una storia centenaria raccontata dalle nuove generazioni", con **Francesca Bardelli Nonino** della Nonino Distillatori, **Alessandro Marinella** di E. Marinella, **Ginevra Ferro** del pastificio La Molisana, che hanno condiviso la propria esperienza nel narrare sui media digitali la storia delle proprie famiglie e imprese.

Il clou della giornata è stata la premiazione delle imprese vincitrici dei Corporate Heritage Awards 2022, introdotta da **Angelo Riviezzo** dell'Università degli Studi del Sannio, co-founder e partner di Leaving Footprints. Sei le sezioni in concorso: narrazione attraverso parole, immagini e suoni; narrazione digitale attraverso parole, immagini e suoni; narrazione attraverso luoghi; narrazione attraverso prodotti e brand; narrazione attraverso eventi; narrazione per il sociale.

I premiati

Nella categoria "**Narrazione attraverso parole, immagini e suoni**", il premio è stato assegnato alla Fondazione Pirelli, con Gruppo Cimbali e Fondazione Leonardo – Civiltà delle Macchine in nomination.

Nella categoria "**Narrazione digitale attraverso parole, immagini e suoni**", il premio è stato assegnato a Distilleria Nardini, con Umani Ronchi e Birra Peroni in nomination.

Nella categoria "**Narrazione attraverso luoghi**", il premio è stato assegnato alla Fondazione ilCartastorie, con Pellegrino 1880 e Poltrona Frau in nomination.

Nella categoria "**Narrazione attraverso prodotti e brand**", il premio è stato assegnato a Olivetti, con Martini & Rossi e Mantero Seta in nomination.

Nella categoria "**Narrazione attraverso eventi**", il premio è stato assegnato a Salvatore Ferragamo, con Bracco e Rinaldi Group in nomination.

Nella categoria "**Narrazione per il sociale**", il premio è stato assegnato alla Fondazione **Iris Ceramica** Group, con Pasta Cuomo e SDF in nomination.

Infine, è stata assegnata a **Ferretti Group** una menzione speciale per la migliore strategia di comunicazione integrata.

Nel corso dell'evento è stata anche allestita una **exhibition** con alcuni dei progetti in concorso a cura delle imprese candidate.

ITALIA

zazoom.it

18 Novembre 2022

Pirelli | Nardini | ilCartastorie | Olivetti | Ferragamo | Iris Ceramica | i vincitori dei Corporate Heritage Awards 22



Autore **ildenaro**

[Commenta](#)

Pirelli, Nardini, ilCartastorie, Olivetti, Ferragamo, Iris Ceramica: i vincitori dei Corporate Heritage Awards 22 (Di venerdì 18 novembre 2022) Su 69 progetti candidati provenienti da 38 imprese italiane con almeno 50 anni di ininterrotta attività, soltanto sei si sono aggiudicati i prestigiosi **Corporate Heritage Awards 2022**, il primo premio nazionale dedicato all'**Heritage** marketing e organizzato da Leaving Footprints, spin-off dell'Università degli Studi del Sannio e dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope". Ieri la cerimonia di premiazione in una gremita sala Pininfarina del Centro Congressi di Confindustria a Roma. In foto da sinistra Maria Rosaria Napolitano, Antonella Garofano, Angelo Riviezzo, Giusy Mignone e Eleonora ChiodaPirelli, **Nardini, ilCartastorie, Olivetti, Ferragamo, Iris Ceramica** i brand che più di altri sono ...

Leggi su ildenaro

ITALIA

ceramicanda.com

21 Novembre 2022

NEWS

FONDAZIONE IRIS CERAMICA GROUP PREMIATA AI CORPORATE HERITAGE AWARDS



ITALIA

ceramicanda.com

21 Novembre 2022

La Fondazione ha ottenuto il prestigioso riconoscimento nella categoria "Narrazione per il Sociale" grazie al progetto "Quarto Fuoco" realizzato in collaborazione con ANFFAS

Il 17 novembre **Fondazione Iris Ceramica Group** ha ricevuto il premio ai **Corporate Heritage Awards** nella categoria **"Narrazione Per Il Sociale"** per il suo sostegno al progetto **"Quarto Fuoco"** di **ANFFAS di Sassuolo** (l'Associazione Nazionale di Famiglie di Persone con disabilità intellettive e/o relazionali).

"Quarto Fuoco" è un **progetto inclusivo** studiato insieme ad ANFFAS per promuovere l'interazione sociale e valorizzare l'autonomia di ragazzi con disabilità attraverso l'arte della decorazione ceramica. La collaborazione ha permesso la realizzazione di un **vero e proprio laboratorio di decoro ceramico**: la Fondazione ha messo a disposizione le materie prime necessarie e il personale tecnico che ha supportato il lavoro dei ragazzi, trasmettendo la tradizione manifatturiera della lavorazione ceramica.

Il nome del progetto "Quarto Fuoco" si ispira all'espressione "terzo fuoco" che storicamente si riferisce alla terza cottura cui è sottoposta la ceramica artistica per ottenere decorazioni di particolare pregio. Il progetto di inclusione con ANFFAS vuole essere una nuova opportunità, una sorta di Quarta cottura ovvero un'esperienza solidale inedita per l'intero comprensorio italiano della ceramica.

I **Corporate Heritage Awards**, che si sono tenuti a **Roma** presso il Centro Congressi di Confindustria, rappresentano il più importante evento nazionale legato all'**Heritage Marketing** e nascono per premiare le imprese che intendono valorizzare il proprio **patrimonio storico-culturale come asset strategico**.

Il riconoscimento nella categoria **"Narrazione Per Il Sociale"** ottenuto da **Fondazione Iris Ceramica Group** ne conferma l'impegno in ambito sociale attraverso il sostegno concreto a un progetto che intende promuovere l'inclusione, la valorizzazione della tradizione artigianale e del lavoro artistico, consentendo a ciascuno di esprimere le proprie potenzialità.

IRIS CERAMICA GROUP

Da oltre 60 anni Iris Ceramica Group è un'eccellenza internazionale nell'industria ceramica, specializzata nella produzione di superfici all'avanguardia, nello sviluppo di soluzioni applicative inedite e portavoce di ecoinnovazione di primordine con la realizzazione della prima fabbrica ceramica al mondo alimentata a idrogeno verde. Con sede a Fiorano Modenese e siti produttivi in Italia, Germania e USA, il Gruppo è presente in oltre 100 Paesi.

Tra i suoi **Brand** annovera i più importanti player internazionali: Iris Ceramica, Fiandre, Ariostea, FMG, Porcelaingres, StonePeak, SapienStone, Seventyonepercent. **Innovazione, eccellenza e sostenibilità** sono i valori che ispirano il Gruppo.

La **Fondazione Iris Ceramica Group** nasce dalla volontà di favorire lo scambio e l'accrescimento culturale, collaborare con associazioni e istituzioni riconosciute a livello internazionale nell'ambito ambientale e sociale, di promuovere l'arte e l'architettura favorendo la diffusione del sapere ceramico e l'instimabile valore della manifattura.

ANFFAS è un'associazione di volontariato a carattere nazionale, presente in tutta Italia, con tantissime sedi distribuite a carattere locale su tutto il territorio. Anffas Onlus Sassuolo ha associate un centinaio di famiglie del distretto che vedono in Anffas un riferimento per tutte le problematiche relative al mondo della disabilità. Anffas offre sostegno psicologico e legale, laboratori di arte, musica, ginnastica, vacanze estive e attività di tempo libero. Anffas si avvale di professionisti del settore e di volontari per svolgere le attività.

Press Office Iris Ceramica Group

comunicazione@iris-group.it

ITALIA

ceramicanda.com

21 Novembre 2022

TG DSTRETTO



TG DSTRETTO 22/11/2022

Fondazione **Iris Ceramica** Group premiata ai Corporate Heritage Awards

21 NOVEMBRE 2022



Il 17 novembre la **Fondazione Iris Ceramica Group** (nella foto, l'a. d. del gruppo **Federica Minozzi**) ha ricevuto il premio ai **Corporate Heritage Awards**, nella categoria "Narrazione Per Il Sociale", per il suo sostegno al progetto "Quarto Fuoco" di ANFFAS, l'Associazione Nazionale di Famiglie di Persone con disabilità intellettive e/o relazionali.

I **Corporate Heritage Awards**, che si sono tenuti a **Roma** presso il Centro Congressi di Confindustria, si inseriscono nel contesto nazionale di cui è parte anche Museimpresa e rappresentano uno dei più importanti eventi nazionali legati all'**Heritage Marketing** e nascono per premiare le imprese che intendono valorizzare il proprio **patrimonio storico-culturale come asset strategico**.

I 10 membri del Comitato Scientifico, supportati da 13 patrocini e sponsor, hanno conferito 6 prestigiosi premi alle aziende selezionate. Il riconoscimento nella categoria "Narrazione Per Il Sociale" ottenuto da **Fondazione Iris Ceramica Group** ne conferma ancora una volta l'impegno in ambito sociale e di solidarietà. Il progetto "Quarto Fuoco" è stato infatti pensato con **ANFFAS** per promuovere l'interazione e valorizzare l'autonomia di ragazzi con disabilità attraverso l'arte della decorazione

TOPICS: Anffas Asset Strategico **Federica Minozzi** **Iris Ceramica** Group Progetto



Con i prestiti BancoPosta puoi realizzare i tuoi progetti. Prendi un appuntamento in Ufficio Postale. Ti aspettiamo anche il sabato.

prestitiBancoPosta

Per maggiori dettagli vai su [poste.it](#) nella pagina "PrestitiBancoPosta", oppure chiama il numero verde 1199 o vai in un ufficio postale.

ITALIA

modenaindiretta.it

21 Novembre 2022

CRONACA

SPORT

EVENTI

RUBRICHE

TRC MODENA

GUIDA TV

TRC
MODENA
Modenaindiretta

Home » On Demand Bologna • Video • On Demand Modena • Affari quotidiani • Affari quotidiani • Cronaca • Video » Affari quotidiani, le news economiche di lunedì 21 novembre 2022

Affari quotidiani, le news economiche di lunedì 21 novembre 2022

📅 21 novembre 2022



Le notizie da Piazza Affari e dalla regione

Nell'edizione di oggi di Affari quotidiani Piazza Affari bocchia l'aumento di capitale di Trevi. Amadori vara un piano da 700 assunzioni. Dall'Aeroporto Marconi un nuovo volo giornaliero verso Lione. Il PMI DAY fa il 'pieno' di adesioni in Emilia-Romagna. Corporate Heritage Awards, premiata Fondazione Iris Group per il progetto con Anffas di Sassuolo.



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT