



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

60
SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

PRESS REVIEW

December 2022

INDEX

Offline	p.	3
Online	p.	15



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

Offline



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

La fondazione Iris premiata per il “Quarto Fuoco”

Il sostegno al progetto di Anffas Sassuolo

di Alfonso Scibona

La fondazione Iris Ceramica Group ha ricevuto il premio ai “Corporate Heritage Awards” nella categoria “Narrazione Per Il Sociale” per il suo sostegno al progetto “Quarto Fuoco” di Anffas Sassuolo (l’Associazione Nazionale di Famiglie di Persone con disabilità intellettive e/o relazionali).

“Quarto Fuoco” è un progetto inclusivo studiato insieme all’associazione sassolese per promuovere l’interazione sociale e valorizzare l’autonomia di ragazzi con disabilità attraverso l’arte della decorazione ceramica. La collaborazione ha permesso la realizzazione di un vero e proprio laboratorio di decoro ceramico: la fonda-

zione ha messo a disposizione le materie prime necessarie e il personale tecnico che ha supportato il lavoro dei ragazzi, trasmettendo la tradizione manifatturiera della lavorazione ceramica.

Si tratta di una “mano tesa” ai ragazzi e ragazze disabili che fanno parte dell’associazione, con sede negli ex locali del parco “Albero d’Oro” di via Refice, per dare loro la possibilità di operare con la materia più cara alla storia del territorio: l’argilla. Non prima della cottura ma dopo che è diventata prodotto finito: una piastrella in materiale ceramico.

Il nome del progetto “Quarto Fuoco” si ispira all’espressione “terzo fuoco” che storicamente si riferisce alla terza cottura cui è sottoposta la ceramica arti-

stria, rappresentano il più importante evento nazionale legato all’Heritage Marketing e nascono per premiare le imprese che intendono valorizzare il proprio patrimonio storico-culturale come asset strategico.

Il progetto di inclusione con Anffas vuole essere una nuova opportunità, una sorta di “Quarta cottura” ovvero un’esperienza solidale inedita per l’intero comprensorio italiano della ceramica.

Il distretto di Sassuolo e Fiorano, infatti, tende sempre di più verso la direzione di “donare” al territorio in cui si trovano le aziende del settore quanto riceve in materia di manodopera. Questo progetto ne è la prova più lampante: un territorio, i suoi abitanti e il grande gruppo ceramico, in questo caso la fondazione che ne ha preso il nome. I “Corporate Heritage Awards”, che si sono tenuti a Roma al centro congressi di Confindu-

stria, rappresentano il più importante evento nazionale legato all’Heritage Marketing e nascono per premiare le imprese che intendono valorizzare il proprio patrimonio storico-culturale come asset strategico.

Il riconoscimento nella categoria “Narrazione Per Il Sociale” ottenuto da fondazione Iris Ceramica Group ne conferma l’impegno in ambito sociale attraverso il sostegno concreto a un progetto che intende promuovere l’inclusione, la valorizzazione della tradizione artigianale e del lavoro artistico, consentendo a ciascuno di esprimere le proprie potenzialità e si aggiunge agli altri riconoscimenti, più essenzialmente legati alla produzione e al rispetto dell’ambiente.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il premio conferito alla Fondazione Iris Ceramica Group



Gli strumenti utilizzati dai partecipanti al progetto Quarto Fuoco

ITALY

Controsenso

10 December 2022



gli Area entrarono in sala di registrazione per produrre il loro primo album "Arbeit-MachtFrei" la cui copertina fu ideata da Gianni Sassi. Sempre nel 1972 Sassi ideò e realizzò la prima performance urbana dedicata al tema dell'inquinamento: "Pollution". L'intera piazza Santo Stefano a Bologna fu ricoperta con speciali piastrelle realizzate dalla Iris Ceramica di Modena, una in particolare divenne la copertina dell'album "Pollution" di Franco Battiato, sempre ideata da Gianni Sassi. Quest'anno si celebra anche il 45esimo anniversario del tour italiano "Il treno" di John Cage, compositore d'avanguardia sempre prodotto discograficamente da Gianni Sassi. A questi anniversari si aggiunge il trentennale della scomparsa di Gianni Sassi, che sarà celebrato nel marzo 2023 dal Comune di Milano con una via a lui dedicata, a City Life, proprio accanto alla via Demetrio Stratos. Con Gianni Sassi ho avuto il privilegio di collaborare per alcuni anni sia con i suoi giornali che producendo per la Cramps alcuni album tra cui SchenbergKabarett di Donella Del Monaco, Super Gasoline Blues di Roberto Ciotti e Sotto un cielo di Stelle con il grande Mario Schiano, Tommaso Vittorini, Clara Murtas, Gigi Roder e Gino Castaldo e sono stato accanto a lui durante la preparazione di "1979 Il Concerto Per Demetrio Stratos". In occasione di questi importantissimi anniversari e celebrazioni, la casa di produzione televisiva "Redshift Art and Culture Publishing" produrrà il 6 aprile 2023 un concerto celebrativo "Cramps Records 1972-2022" presso il Teatro Lirico Giorgio Gaber di Milano, con la partecipazione di artisti Cramps come Patrizio Fariselli Area Open Project, Lucio Fabbri & Friends, Eugenio Finardi, Alberto Camerini, Carlo Boccadoro con un omaggio a John Cage, Andrea Tich e Jo Squillo che presenterà il concerto. Oltre al concerto, Redshift Art and Culture Publishing sta già realizzando un lungo documentario dal titolo "Gianni Sassi, l'occhio, l'orecchio, la gola", con la regia di Roberto Manfredi, dedicato all'intera produzione culturale di colui che è stato definito "L'uomo che inventò il marketing culturale". Gianni Sassi oltre alla Cramps, il cui catalogo sarà ristampato dalla Sony, è stato editore di importantissime riviste culturali come "Alfabeta" in cui scrivevano Umberto Eco, Nanni Balestrini, Gianni Emilio Simonetti tra gli altri, e la prima rivista dedicata alla storia e alla cultura del cibo: "La Gola" che diede vita al movimento Slow Food di Carlo Petrini. Gianni Sassi è stato anche un pubblicitario fortemente innovativo. Le sue campagne provocatorie sono rimaste nella memoria collettiva. Storica la sua campagna dei divani Busnelli la cui foto ritrae un Franco Battiato spettrale seduto sul divano con lo slogan: "Che c'è da guardare, non avete mai visto un divano?". Gianni Sassi è stato anche l'artefice di importantissimi eventi culturali di importanza internazionale come "Milano Suono" e "Milano Poesia" in cui si esibirono per dieci edizioni annuali, poeti provenienti da tutto il mondo e artisti Fluxus come Lawrence Ferlinghetti e Yoko Ono. Indimenticabile il Concerto a Demetrio Stratos tenutosi nel giugno del 1979 all'Arena Civica di Milano in cui parteciparono tutti gli artisti italiani più importanti dell'epoca, come Francesco Guccini, Antonello Venditti, Eugenio Finardi, Angelo Branduardi e gli stessi Area che chiusero in concerto trasmesso integralmente in un programma in 2 puntate curato e condotto da Renato Marengo per RAI 2. Quel concerto è ancora ricordato come l'ultimo raduno giovanile degli anni settanta che chiuse il ciclo culturale del decennio. Senza la Cramps e Gianni Sassi non avremmo mai conosciuto la musica di Demetrio Stratos, Area, Eugenio Finardi, Skiantos, Franco Battiato, John Cage, Alberto Camerini, Lucio Fabbri, Roberto Ciotti (il più grande bluesman italiano), Claudio Rocchi e tanti altri. Il concerto Cramps Records 1972-2022 al Teatro Lirico Giorgio Gaber del 6 aprile 2023 è dedicato a lui e alle sue innumerevoli creazioni. Un concerto unico e senza repliche che sarà filmato integralmente. Prevediamo aperte su Ticketone e Teatro Lirico Giorgio Gaber di Milano.

**Cramps
Records 1972-2022
Trent'anni senza
Gianni Sassi**

**Al Teatro Lirico
Giorgio Gaber
il 6 aprile 2023
Il docufilm di
Roberto Manfredi
e altre iniziative**



di Renato MARENGO

Mi fa molto piacere annunciare e dare spazio alla comunicazione invitami dal mio amico Roberto Manfredi, operatore culturale milanese, autore e regista col quale ci accomunano numerose esperienze del mondo e artistico e tra queste l'amicizia e la collaborazione con uno dei più grandi geni creativi del mondo della cultura, della musica e delle immagini, scomparso 30 anni fa ma che ha lasciato tracce indelebili delle sue intuizioni e operazione d'avanguardia: Gianni Sassi. Nel 1972 nacque la Cramps Records, ideata e fondata da Gianni Sassi, l'etichetta indipendente più innovativa e prolifica della seconda metà del Novecento. Il marchio che ritraeva il viso di Frankenstein, pseudonimo d'autore di Gianni Sassi, fu depositato nel 1972. Nel novembre dello stesso anno



Archivio Fotografico Simion e Archivio Garghetti



5

14 December 2022

Iris Ceramica, le performance sono al top

Il gruppo spicca in Italia per risultati gestionali e affidabilità finanziaria



Federica Minozzi
ceo del gruppo Iris Ceramica fondato dal padre Romano

Iris Ceramica Group è stata insignita dell'Alta Onorificenza di Bilancio nel 45° evento del "Premio Industria Felix - L'Italia che compete 2022", giunto alla terza edizione nazionale, per essere rientrata "tra le Top imprese con sede legale in Italia per performance gestionale e affidabilità finanziaria Cerved a conduzione femminile". La cerimonia di premiazione si è svolta a Roma all'Università Luiss Guido Carli, nella prestigiosa Aula Magna Mario Arcellì, alla presenza di Gennaro Sangiuliano, ministro della Cultura, Fausta Bergamotto, sottosegretario alle Imprese e al Made in Italy e Vito Grassi, vice-



presidente Confindustria. Il "Premio Industria Felix - L'Italia che compete" è organizzato dal trimestrale di economia e finanza Industria Felix Magazine, de Il Sole 24 Ore - in collaborazione con Cerved, Univer-

Uno stabilimento del gruppo Iris tra i leader del settore

sità Luiss Guido Carli e Associazione culturale Industria Felix - e quest'anno è stato assegnato alle 203 aziende con le migliori performance gestionali e con un indicatore di affidabilità finanziaria di solvi-

bilità o sicurezza. L'Emilia Romagna vede in totale 9 aziende premiate. Della provincia di Modena Iris Ceramica Group - guidata da Federica Minozzi nel ruolo di ceo - è la sola azienda presente tra i vincitori del premio. È un altro importante riconoscimento che annovera il gruppo ceramico tra le aziende più competitive e affidabili d'Italia. Un esempio d'imprenditoria di grande rilievo a leadership femminile, in grado di distinguersi per crescita, senso di responsabilità e visione nel promuovere un "fare impresa" che guarda al futuro puntando sempre all'eccellenza. ●

GLP

Il PalaPanini cambia volto

È stata inaugurata ufficialmente ieri mattina la splendida hall della casa del volley Nuova pavimentazione, schermi da 65", aree verdi e una foto simbolo del Palazzo

Bello, anzi bellissimo: il PalaPanini si rifà il trucco e dopo 37 anni domani si presenterà con una nuova veste ai tanti che in questi decenni lo hanno eletto a loro seconda casa. Ci sono voluti mesi di lavoro, ma la hall di accesso all'impianto ora ruba davvero l'occhio: più che legittima la soddisfazione di Giulia Gabana, presidentessa gialloblù, a cui ieri mattina è toccato l'onore del simbolico taglio del nastro alla presenza delle autorità cittadine, l'assessore allo sport Grazia Baracchi, e di chi ha contribuito in modo decisivo all'area-

lizzazione dell'opera. Il merito va infatti attribuito a tre realtà aziendali del nostro territorio come Iris Ceramica Group, VEM Sistemi e Hydroplants.

Modena Volley, con tutti i suoi giovani e le sue stelle, ha fatto da testimonial silenziosa dell'evento affiancando così Stefano Luconi, membro del Cda Fondazione Iris Ceramica Group, Stefano Bossi, CEO di VEM Sistemi e Andrea Colombini, Referente tecnico commerciale Hydroplants.

La hall del PalaPanini è stata interessata da un importante intervento di rinnovamento

architettonico. Ad accogliere ora gli spettatori sarà la nuova pavimentazione in gres porcellanato che riprende l'arte del terrazzo alla veneziana su cui spicca la grande figura stilizzata di un pallavolista, dalle dimensioni di circa 10 metri x 8. I materiali sono stati scelti sia per la loro estetica, ma soprattutto per le loro elevate prestazioni tecniche che li rendono ideali per l'impiego negli spazi pubblici ad alta affluenza.

Contribuisce a creare un'atmosfera coinvolgente e vivace la parete con la grande lastra 300 x 150cm interamente per-

sonalizzata grazie alla tecnologia di Iris Ceramica Group Design Your Slabs, che ha permesso di riprodurre fedelmente sulla superficie ceramica l'originale immagine fotografica degli interni del Palazzetto in uno dei suoi momenti più memorabili. A completare l'opera gli schermi 65" di VEM Sistemi e le meravigliose aree verdi di Hydroplants.

E ora non resta che una domanda: chi sarà il primo tifoso ad accedere alla nuova hall in occasione del match con Padova?



In alto Giulia Gabana inaugura la nuova splendida hall alla presenza della squadra al gran completo



La bellissima immagine del Palazzo esaurito a fianco di Giuseppe Panini leggenda della pallavolo

ITALY

Gazzetta di Modena

17 December 2022



ITALY

Il Resto del Carlino Modena

17 December 2022



Volley

Palapanini, l'atrio si rifà il look

Inaugurato ieri dopo il restyling
«E' un vero patrimonio del territorio»

Trebbi nel Qs



VOLLEY SUPERLEGA

PalaPanini, la nuova hall è da applausi

Il restyling del tempio della pallavolo
tra pavimentazione, monitor e verde

Trebbi all'interno

Il Resto del Carlino Modena

17 December 2022

Una nuova hall per il 'tempio' «PalaPanini patrimonio della città»

Un restyling d'eccezione, quello dell'atrio d'ingresso del PalaPanini, che ha cambiato completamente volto dopo più di 35 anni grazie al lavoro di tre realtà aziendali del territorio modenese come **Iris Ceramica Group**, Vem Sistemi e Hydroplants. Alla presenza dell'assessora allo sport Grazia Baracchi si è tenuto il taglio del nastro insieme alla squadra di Modena Volley e a Stefano Luconi, Membro del Cda Fondazione **Iris Ceramica Group**, Stefano Bossi, Ceo di Vem Sistemi e Andrea Colombini, Referente tecnico commerciale Hydroplants. I dettagli dell'intervento? La hall del PalaPanini è stata interessata da un importante rinnovamento architettonico. Ad accogliere ora spettatori e sportivi, la nuova pavimentazione su cui spicca la grande figura stilizzata di un pallavolista, dalle dimensioni di circa 10x8m, immortalato nel momento in cui sta per schiacciare la palla. Contribuisce a creare un'atmosfera coinvolgente e vivace la parete con la grande lastra 300x150cm interamente personalizzata grazie alla tecnologia di **Iris Ceramica Group Design Your Slabs**, che ha permesso di riprodurre fedelmente sulla superficie ceramica l'originale immagine fotografica degli interni del palazzetto in uno dei suoi momenti più iconici, una coreografia di playoff. Ci sono poi gli schermi 65 pollici di Vem Sistemi, integrati in un sistema che permette di gestire il palinsesto dei contenuti in modo flui-



La foto di gruppo durante la presentazione dei nuovi interventi realizzati

do. Le aree verdi di Hydroplants infine rendono l'atrio del PalaPanini un perfetto biglietto da visita per chi si accinge ad entrare in uno dei luoghi più iconici della città di Modena. «L'intervento di rinnovo dell'atrio al PalaPanini - ha sottolineato l'assessora allo Sport Grazia Baracchi - si aggiunge ai lavori di riqualificazione già effettuati dall'Amministrazione comunale lo scorso anno per un valore di circa un milione di euro (cofinanziato con contributo ministeriale) che hanno riguardato la copertura, l'impianto acustico, la messa in sicurezza di scale e infissi, l'installazione di un ascensore per consentire l'accesso delle persone con ridotta capacità motoria, oltre al rinnovo dei servizi per il pubblico. Grazie a questi interventi, quindi, si dà ulteriore valore a uno spazio che accoglie non solo una squadra di pallavolo, ma un vero patrimonio del territorio che sta particolarmente a cuore al Comune».

Alessandro Trebbi

ITALY

Ceramic World Review

December 2022

The TecnaAwards 2022 for outstanding investments made by the ceramic industry

I TecnaAwards 2022 ai migliori investimenti dell'industria ceramica mondiale

The best-attended event at Tecna 2022 was without question the presentation ceremony for the **TecnaAwards**, launched for the first time this year by Acimac and IEG in collaboration with Ceramic World Review. In this first edition of the competition, awards were presented for outstanding technological investments made by ceramic tile, sanitaryware and brick manufacturers during the three-year period 2020-2022 on the basis of nominations made by Tecna 2022 exhibitors and selections made by the jury.

Top managers from the 30 winning companies operating in a range of sectors and geographical areas came to Rimini to collect their awards.

L'evento più partecipato a Tecna è stato senza dubbio la cerimonia di consegna dei **TecnaAwards 2022**, istituiti per la prima volta quest'anno da Acimac e IEG, in collaborazione con Ceramic World Review.

In questa prima edizione del concorso il riconoscimento è stato assegnato ai migliori in-

vestimenti tecnologici realizzati dai produttori di piastrelle, sanitari e laterizi nel triennio 2020-22 sulla base delle candidature espresse dagli espositori di Tecna e del lavoro della giuria. Sul palco a ritirare il premio i top manager delle 30 aziende vincitrici, suddivise in varie categorie e nelle diverse aree geografiche.

"Best New Tile Plant" Award

Porcelanosa (Europe)
Comet Granito (Asia)
Arabian Ceramics (Middle East),
Samca-Ceramic Industries Group (Africa)
Lamosa Group (North America)
Delta Ceramica (South America)

"Sustainability" Award

Iris Ceramica Group (Europe) received a Special "Innovation & Sustainability" award
Nam Dinh Granite Tile (Asia)
Al Anwar Ceramic Tile (Middle East)
Cesantoni (North America)
Portobello (South America)

"Smart Factory" Award

Ceramiche Mariner (Europe)
New Pearl Ceramic Group (Asia)
Del Conca USA (North America)
Tecnogres Fragnani Group (South America)

"Best New Tile Player" Award

IZIDA 1894 (Europe)
Iberica Tiles (North America)
Prime Ceramics Nepal (Asia)
Tiziri (Africa)

"Best Sanitaryware Manufacturer" Award

Ceramica Catalano (Europe)
Duravit (Asia)
Beta Sanitaryware - Ceramic Industries Group (Africa)
American Standard - Lixil Group (North America)
Deca - Dexco Group (South America)

"Best Brick&Tile Manufacturer" Award

Wienerberger Group (Europe)
Goodyear (Asia)
El Maimani (Middle East)
Carthago Ceramic (Africa)
Brickworks North America (North America)
Later Cer - Grupo Unicer (South America)



ITALY

Ceramic World Review

December 2022



FOUR SPECIAL JURY AWARDS WERE ALSO PRESENTED TO:

- **Pamesa Group**, which won the “**Biggest investments**” award as the company that has made the largest investments in technology in the last three years;
- **Rak Ceramics**, which won the “**Best Marketing & Brand Awareness strategy**” award;
- **Ceramica Coem**, which won the “**Best product of the year**” award for the **Riggiole** collection presented at Cersaie 2022.

Last but not least, the “**Special Lifetime Achievement Award**” was presented to **Giuliano Mussini**, founder of **Panariagroup Industrie Ceramiche**, who according to the jury statement “*has made an important contribution to the development of the Italian ceramic industry through his pioneering and innovative work over a period of almost 50 years. At the same time, his company has achieved outstanding results, growing over the years into a solid multinational group and a global champion of Italian-made products while remaining faithful to the values embraced by its founder and guide, including ethics and responsibility, quality and innovation*”. Giuliano Mussini attended the ceremony via a video link, while the award was collected on his behalf by his son Marco.

QUATTRO PREMI SPECIALI DELLA GIURIA SONO STATI ASSEGNATI ANCHE A:

- **Pamesa Group**, che si è aggiudicata il premio nella categoria “**Biggest investments**”, distinguendosi per avere realizzato i più cospicui investimenti tecnologici negli ultimi 3 anni;
- **Rak Ceramics**, cui è stato conferito il premio “**Best Marketing & Brand Awareness strategy**”;
- **Ceramica Coem**, che si è aggiudicata il premio “**Best product of the year**” per la collezione **Riggiole** presentata a Cersaie 2022.

Infine, il “**Premio Speciale alla Carriera**” conferito al **fondatore di Panariagroup Industrie Ceramiche, Giuliano Mussini**, che, come si legge nella motivazione della giuria, “*si è distinto in quasi 50 anni di attività sia per l'indiscutibile contributo fornito allo sviluppo dell'industria ceramica italiana, come pioniere e innovatore, sia per i formidabili risultati conseguiti dalla sua azienda, trasformata negli anni in un solido gruppo multinazionale, campione del Made in Italy nel mondo, ma sempre fedele al sistema di valori impresso dal suo fondatore e guida, quali etica e responsabilità, qualità e innovazione*”.

A ritirare il premio per conto di Giuliano Mussini, presente alla cerimonia in video, è intervenuto il figlio Marco.



ITALY

Forbes

December 2022

CONTRARIAN • RESPONSIBILITY

di Matia Venini

Tutto il verde della **ceramica**

Iris ha dato forma concreta alla sostenibilità con la quarta dimensione del materiale. Il prossimo passo sarà l'apertura della prima fabbrica alimentata a idrogeno verde. "Diventeremo i fautori di un cambiamento su scala internazionale", dice il ceo **Federica Minozzi**



Cos'è la quarta dimensione? In fisica, il termine è generalmente riferito a un'estensione degli oggetti ulteriore rispetto alla lunghezza, alla larghezza e alla profondità, che implica la necessità di un'ulteriore coordinata, oltre a quelle spaziali, per individuare la posizione dei punti. Ma esiste anche una quarta dimensione della ceramica. Si tratta di un processo produttivo innovativo messo a punto da **Iris Ceramica Group**, una delle più grandi aziende al mondo nella produzione di superfici ceramiche d'avanguardia. Con sette aziende e 1.500 dipendenti, nel 2021 il gruppo ha registrato un fatturato di circa 500 milioni di euro. "La ceramica 4D è una superficie con un'anima", spiega il ceo, **Federica Minozzi**. "La nostra ricerca in innovazione tecnologica ci ha permesso di portare il materiale a uno stadio evolutivo superiore e totalmente inedito. La ceramica 4D ha la stessa anima sostenibile del gruppo; la quarta dimensione racchiude i nostri valori impressi nel corpo della materia. Questa superficie sarà in grado di tradurre al meglio le potenzialità espressive della ceramica, trovando particolare applicazione nel mondo dell'arredo".

D'altronde, la sostenibilità è sempre stata un cardine di questa società fondata nel 1961 da

Romano Minozzi, ancora oggi presidente. "È una convinzione che era già presente negli anni '60, quando mio padre, con grande lungimiranza, coniò l'equazione 'economia = ecologia', indicando la strada da percorrere: un'economia al servizio dell'uomo e dell'ambiente in cui vive. Posso affermare con orgoglio che, nel corso dei decenni, questa equazione si è tradotta in azioni concrete".

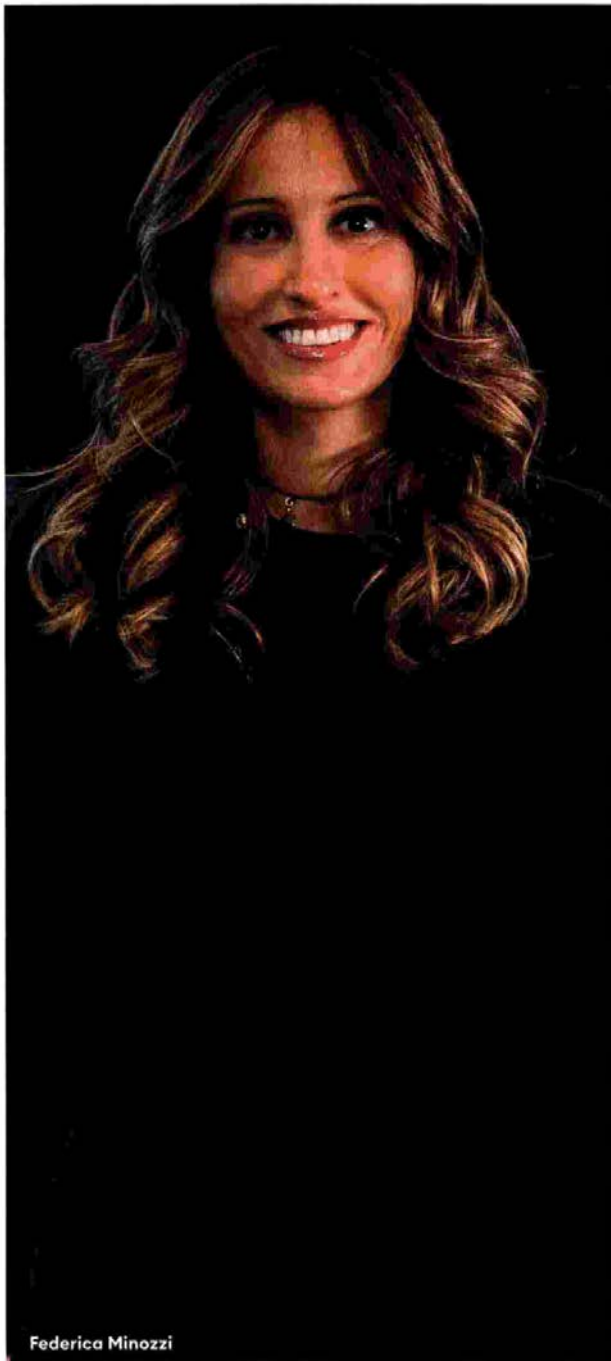
Nata a Modena, una vita passata in mezzo alla ceramica, il ceo di **Iris** ha tradotto la filosofia imprenditoriale del padre nei canoni del XXI secolo con il concept Shaping the Future. "È un'espressione che identifica la nostra azione, i nostri valori di sostenibilità e lo spirito pionieristico che guidano e ispirano questa società dalle sue origini". Minozzi definisce l'azienda *ecopreneur*: un'impresa che guarda alla sostenibilità come valore fondamentale. "Shaping the Future rappresenta una nuova alba della ceramica. Con questo messaggio vogliamo dare forma ai valori di sostenibilità. Crediamo che non si possa fare business senza rispetto per l'ambiente e che le risorse naturali siano un patrimonio da tutelare e valorizzare".

Nel solco di questa filosofia, **Iris Ceramica Group** ha integrato nella strategia aziendale gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni unite, intraprendendo azioni utili a raggiungerli. Una di queste è il progetto dell'H2 Factory. Si tratta della prima fabbrica di ceramica al mondo alimentata a idrogeno verde, che sorgerà a Castellarano, in provincia di Reggio Emilia. "La transizione energetica è uno dei passi del percorso complessivo che, come azienda, intendiamo intraprendere, per costruire un nuovo modo di fare impresa dove etica, crescita e tecnologia sono parte dello stesso progetto verso un mondo sostenibile", racconta Minozzi. "La realizzazione del primo stabilimento di lastre ceramiche alimentato

ITALY

Forbes

December 2022



Federica Minozzi

a idrogeno verde scriverà un nuovo capitolo nell'industria ceramica, rendendoci i fautori di un cambiamento epocale su scala internazionale".

H2 Factory è solo un esempio del connubio tra sostenibilità e innovazione. In questo senso, Iris Ceramica Group è costantemente al lavoro per costruire un domani migliore. "Re-ingegnerizziamo la ceramica per dare vita a soluzioni in grado di migliorare l'interazione delle persone con l'ambiente", spiega il ceo. "Dal nostro lavoro sono nate, per esempio, le superfici eco-attive brevettate e certificate Active Surfaces, con proprietà antibatteriche, antivirali, antinquinamento, senza odore e autopulenti. Parlando di tecnologia ed estetica invece, abbiamo realizzato Hypertouch". Si tratta di una superficie intelligente che, con il solo tocco, è in grado di governare, per esempio, l'accensione e lo spegnimento di impianti di illuminazione, audio-video, serramenti e il controllo della temperatura, permettendo così di eliminare placche e interruttori esterni antiestetici. "La ricerca è continua, non poniamo limiti alla creatività".

L'attenzione di Iris Ceramica Group nei confronti della sostenibilità è la stessa che i clienti cercano nei suoi prodotti. Il rispetto delle pratiche ESG è ormai una condizione necessaria per fare impresa. "I nostri materiali hanno ottenuto certificazioni di primaria rilevanza che testimoniano il nostro impegno". Tra queste, la Cradle to Cradle Silver attesta l'attenzione rivolta verso i materiali utilizzati e il loro inserimento in un contesto di economia circolare. "Viene considerata dai professionisti l'etichetta ambientale più innovativa, articolata e interessante, in quanto valuta non solo gli aspetti legati al ciclo di vita del prodotto, ma anche al rispetto dei diritti umani da parte dell'azienda e della catena di fornitura". Il gruppo ha inoltre avviato una partnership con il *Mit Technology Review*, rivista del Massachusetts Institute of Technology, per la realizzazione del Green Future Index 2022, studio che classifica 76 Paesi sulla base dei progressi e degli impegni da loro presi per un futuro più ecosostenibile. Missione che rimane il core business di Iris Ceramica Group. "Il nostro impegno guarda alla realizzazione di un presente e di un futuro migliori e al raggiungimento dell'obiettivo della decarbonizzazione", spiega Minozzi. "Continueremo a innovare e sperimentare per creare una nuova poetica della ceramica del XXI secolo". 

BI
| IRIS • MINOZZI

Online



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

ITALY

modenatoday.it

16 December 2022

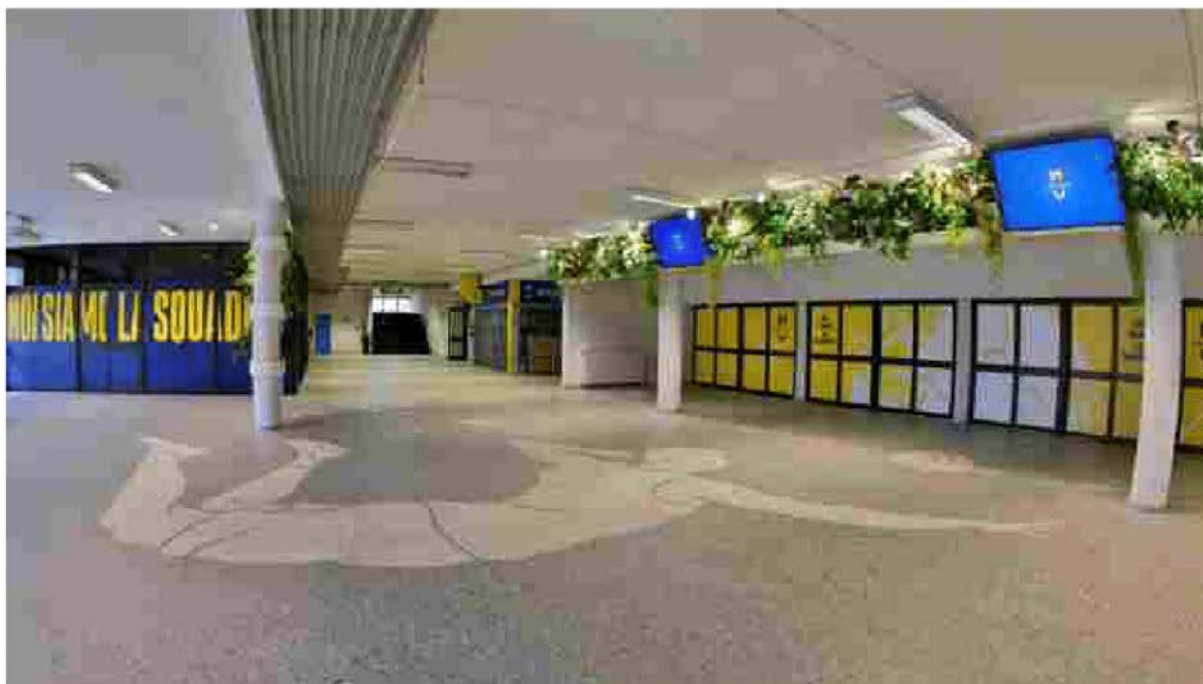
ATTUALITÀ VIA DIVISIONE ACQUI / VIALE DELLO SPORT

Restyling per l'atrio del PalaPanini, oggi il taglio del nastro

Nuova pavimentazione, schemi e un tocco di verde. Società e autorità presenti all'inaugurazione

Redazione

16 dicembre 2022 13:50



L'ingresso del PalaPanini ha cambiato completamente volto dopo più di 35 anni e questa mattina ha avuto luogo l'inaugurazione dell'atrio che è frutto del lavoro di tre realtà aziendali del nostro territorio come [Iris Ceramica](#) Group, VEM Sistemi e Hydroplants. Alla presenza del Sindaco di Modena Giancarlo Muzzarelli e dell'Assessora allo sport Grazia Baracchi si è tenuto il taglio del nastro insieme alla squadra di Modena Volley e a Stefano Luconi, Membro del Cda Fondazione [Iris Ceramica](#) Group, Stefano Bossi, CEO di VEM Sistemi e Andrea Colombini, Referente tecnico commerciale Hydroplants.

In particolar modo, la hall del PalaPanini è stata interessata da un importante intervento di rinnovamento architettonico. Ad accogliere ora spettatori e sportivi, la nuova pavimentazione in gres porcellanato che riprende l'arte del terrazzo alla veneziana su cui spicca la grande figura stilizzata di un pallavolista, dalle dimensioni di circa 10x8m, immortalato nel momento in cui sta per schiacciare la palla. I materiali sono stati scelti sia per la loro estetica, ma soprattutto per le loro elevate prestazioni tecniche che li rendono ideali per l'impiego negli spazi pubblici ad alta affluenza.

Contribuisce a creare un'atmosfera coinvolgente e vivace la parete con la grande lastra 300x150cm interamente personalizzata grazie

ITALY

modenatoday.it

16 December 2022

alla tecnologia di **Iris Ceramica** Group **Design Your Slabs**, che ha permesso di riprodurre fedelmente sulla superficie ceramica l'originale immagine fotografica degli interni del Palazzetto in uno dei suoi momenti più memorabili.

Iris Ceramica Group ha scelto di contribuire concretamente alla rinascita del PalaPanini, architettura iconica divenuta simbolo della stessa città di Modena e della sua storia sportiva, rinforzando così il proprio legame con il territorio, saldamente radicato in oltre 60 anni di attività. Attraverso la nuova veste decorativa della hall, **Iris Ceramica** Group, grazie al proprio know-how tecnologico e manifatturiero, ha interpretato attraverso il linguaggio della ceramica e del design, i valori positivi che il mondo dello sport rappresenta e che il Gruppo stesso condivide.

Gli schermi 65" di VEM Sistemi sono integrati in un sistema che permette di gestire il palinsesto dei contenuti in modo fluido e permettono di accogliere i visitatori nel migliore dei modi. Le meravigliose aree verdi di Hydroplants rendono l'atrio del PalaPanini un perfetto biglietto da visita per chi si accinge ad entrare in uno dei luoghi più suggestivi della città di Modena.

“L'intervento di rinnovo dell'atrio al PalaPanini - **ha sottolineato l'assessora allo Sport Grazia Baracchi** - si aggiunge ai lavori di riqualificazione già effettuati dall'Amministrazione comunale lo scorso anno, per un valore di circa un milione di euro, cofinanziato con contributo ministeriale, che hanno riguardato la copertura, l'impianto acustico, la messa in sicurezza di scale e infissi, l'installazione di un ascensore per consentire l'accesso delle persone con ridotta capacità motoria, oltre al rinnovo dei servizi per il pubblico. Grazie a questi interventi, quindi, si dà ulteriore valore a uno spazio che accoglie non solo una squadra di pallavolo, ma un vero patrimonio del territorio che sta particolarmente a cuore al Comune. Un patrimonio - ha aggiunto Baracchi - che è necessario continuare a sostenere come sta facendo la proprietà del club, sviluppando e proseguendo il lavoro degli ultimi anni. L'obiettivo non può che essere quello di raggiungere nuovi e sempre più ambiziosi traguardi da condividere, poi, con la comunità”.

Il PalaPanini è pronto ad affrontare la parte più intensa della stagione e lo farà con il vestito migliore, quello che gli è stato cucito su misura da **Iris Ceramica** Group, VEM Sistemi e Hydroplants.

L'inaugurazione dell'atrio è stata anche l'occasione per presentare il match di domenica con Padova, queste **le parole di Earvin Ngapeth**: “Contro Padova vogliamo prenderci una rivincita visto che all'andata ci hanno battuti, sarà una partita importante anche per una classifica che è sempre molto corta. Vogliamo conquistare punti e proseguire il nostro cammino. All'orizzonte ci sono i quarti di Coppa Italia, ci siamo guadagnati il diritto di giocare al PalaPanini ma sarà in ogni caso una partita molto difficile. Sono contento della crescita che stiamo avendo come squadra, ognuno dà il meglio per migliorare sempre. Non dobbiamo guardare indietro, ma stare concentrati su quello che arriva e continuare ad alzare il livello”.

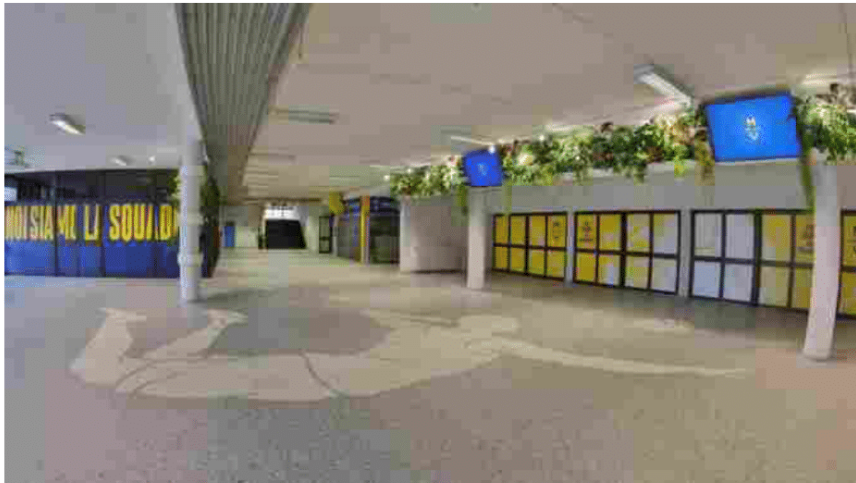
ITALY

modenasportiva.it

16 December 2022

VOLLEY: INAUGURATO IL NUOVO ATRIO DEL PALAPANINI. E NGAPETH PRESENTA LA GARA CON PADOVA

© 16/12/2022



(Foto Modena Volley)



L'ingresso del PalaPanini ha cambiato completamente volto dopo più di 35 anni e finalmente ha avuto luogo l'inaugurazione dell'atrio che è frutto del lavoro di tre realtà aziendali del nostro territorio come [Iris Ceramica Group](#), [VEM Sistemi](#) e [Hydroplants](#). Alla presenza dell'Assessora allo sport Grazia Baracchi si è tenuto il taglio del nastro insieme alla squadra di Modena Volley e a Stefano Luconi, Membro del Cda Fondazione [Iris Ceramica Group](#), Stefano Bossi, CEO di VEM Sistemi e Andrea Colombini, Referente tecnico commerciale Hydroplants.

In particolar modo, **la hall del PalaPanini** è stata interessata da un importante intervento di rinnovamento architettonico. Ad accogliere ora spettatori e sportivi, la nuova pavimentazione in gres porcellanato che riprende l'arte del terrazzo alla veneziana su cui spicca la grande figura stilizzata di un pallavolista, dalle dimensioni di circa 10x8m, immortalato nel momento in cui sta per schiacciare la palla. I materiali sono stati scelti sia per la loro estetica, ma soprattutto per le loro elevate prestazioni tecniche che li rendono ideali per l'impiego negli spazi pubblici ad alta affluenza. Contribuisce a creare un'atmosfera coinvolgente e vivace la parete con la grande lastra 300x150cm interamente personalizzata grazie alla **tecnologia** di [Iris Ceramica Group](#) **Design Your Slabs**, che ha permesso di riprodurre

ITALY

modenasportiva.it

16 December 2022

fedelmente sulla superficie ceramica l'originale immagine fotografica degli interni del Palazzetto in uno dei suoi momenti più memorabili.

Iris Ceramica Group ha scelto di contribuire concretamente alla rinascita del PalaPanini, architettura iconica divenuta simbolo della stessa città di Modena e della sua storia sportiva, rinforzando così il proprio legame con il territorio, saldamente radicato in oltre 60 anni di attività. Attraverso la nuova veste decorativa della hall, **Iris Ceramica Group**, grazie al proprio know-how tecnologico e manifatturiero, ha interpretato attraverso il linguaggio della ceramica e del design, i valori positivi che il mondo dello sport rappresenta e che il Gruppo stesso condivide.

Gli schermi 65" di **VEM Sistemi** sono integrati in un sistema che permette di gestire il palinsesto dei contenuti in modo fluido e permettono di accogliere i visitatori nel migliore dei modi. Le meravigliose aree verdi di **Hydroplants** rendono l'atrio del PalaPanini un perfetto biglietto da visita per chi si accinge ad entrare in uno dei luoghi più suggestivi della città di Modena.

*"L'intervento di rinnovo dell'atrio al PalaPanini – ha sottolineato l'assessora allo Sport **Grazia Baracchi** – si aggiunge ai lavori di riqualificazione già effettuati dall'Amministrazione comunale lo scorso anno, per un valore di circa un milione di euro, cofinanziato con contributo ministeriale, che hanno riguardato la copertura, l'impianto acustico, la messa in sicurezza di scale e infissi, l'installazione di un ascensore per consentire l'accesso delle persone con ridotta capacità motoria, oltre al rinnovo dei servizi per il pubblico. Grazie a questi interventi, quindi, si dà ulteriore valore a uno spazio che accoglie non solo una squadra di pallavolo, ma un vero patrimonio del territorio che sta particolarmente a cuore al Comune. Un patrimonio – ha aggiunto Baracchi – che è necessario continuare a sostenere come sta facendo la proprietà del club, sviluppando e proseguendo il lavoro degli ultimi anni. L'obiettivo non può che essere quello di raggiungere nuovi e sempre più ambiziosi traguardi da condividere, poi, con la comunità".* Il PalaPanini, quindi, è pronto ad affrontare la parte più intensa della stagione e lo farà con il vestito migliore, quello che gli è stato cucito su misura da **Iris Ceramica Group**, VEM Sistemi e Hydroplants.

L'inaugurazione dell'atrio è stata anche l'occasione per presentare il match di domenica con Padova, queste **le parole di Earvin Ngapeth**: *"Contro Padova vogliamo prenderci una rivincita visto che all'andata ci hanno battuti, sarà una partita importante anche per una classifica che è sempre molto corta. Vogliamo conquistare punti e proseguire il nostro cammino. All'orizzonte ci sono i quarti di Coppa Italia, ci siamo guadagnati il diritto di giocare al PalaPanini ma sarà in ogni caso una partita molto difficile. Sono contento della crescita che stiamo avendo come squadra, ognuno dà il meglio per migliorare sempre. Non dobbiamo guardare indietro, ma stare concentrati su quello che arriva e continuare ad alzare il livello".*

ITALY

parlandodisport.it

16 December 2022

PARLANDOdiSPORT.it



EDILMANFRE' srl

HOME | CALCIO ▾ | VOLLEY ▾ | DILETTANTI ▾ | ALTRI SPORT ▾ | RUBRICHE ▾ | MULTIMEDIA |

Home / Modena Volley / Modena Volley - Inaugurato l'atrio del PalaPanini con la nuova pavimentazione di Iris Ceramica Group, le aree verdi di Hydroplants e gli schermi VEM Sistemi



Modena Volley

Modena Volley - Inaugurato l'atrio del PalaPanini con la nuova pavimentazione di Iris Ceramica Group, le aree verdi di Hydroplants e gli schermi VEM Sistemi

Pubblicato il 16 Dicembre 2022

L'ingresso del PalaPanini ha cambiato completamente volto dopo più di 35 anni e questa mattina ha avuto luogo l'inaugurazione dell'atrio che è frutto del lavoro di tre realtà aziendali del nostro territorio come Iris Ceramica Group, VEM Sistemi e Hydroplants. Alla presenza del Sindaco di Modena **Giancarlo Muzzarelli** e dell'Assessora allo sport **Grazia Baracchi** si è tenuto il taglio del nastro insieme alla squadra di Modena Volley e a **Stefano Luconi**, Membro del Cda Fondazione Iris Ceramica Group, **Stefano Bossi**, CEO di VEM Sistemi e **Andrea Colombini**, Referente tecnico commerciale Hydroplants.

In particolar modo, la hall del PalaPanini è stata interessata da un importante intervento di rinnovamento architettonico. Ad accogliere ora spettatori e sportivi, la nuova pavimentazione in gres porcellanato che riprende l'arte del terrazzo alla veneziana su cui spicca la grande figura stilizzata di un pallavolista, dalle dimensioni di circa 10x8m, immortalato nel momento in cui sta per schiacciare la palla. I materiali sono stati scelti sia per la loro estetica, ma soprattutto per le loro elevate prestazioni tecniche che li rendono ideali per l'impiego negli spazi pubblici ad alta affluenza. Contribuisce a creare

ITALY

parlandodisport.it

16 December 2022

un'atmosfera coinvolgente e vivace la parete con la grande lastra 300x150cm interamente personalizzata grazie alla **tecnologia** di **Iris Ceramica** Group **Design Your Slabs**, che ha permesso di riprodurre fedelmente sulla superficie ceramica l'originale immagine fotografica degli interni del Palazzetto in uno dei suoi momenti più memorabili.

Iris Ceramica Group ha scelto di contribuire concretamente alla rinascita del PalaPanini, architettura iconica divenuta simbolo della stessa città di Modena e della sua storia sportiva, rinforzando così il proprio legame con il territorio, saldamente radicato in oltre 60 anni di attività. Attraverso la nuova veste decorativa della hall, **Iris Ceramica** Group, grazie al proprio know-how tecnologico e manifatturiero, ha interpretato attraverso il linguaggio della ceramica e del design, i valori positivi che il mondo dello sport rappresenta e che il Gruppo stesso condivide.

Gli schermi 65" di VEM Sistemi sono integrati in un sistema che permette di gestire il palinsesto dei contenuti in modo fluido e permettono di accogliere i visitatori nel migliore dei modi. Le meravigliose aree verdi di Hydroplants rendono l'atrio del PalaPanini un perfetto biglietto da visita per chi si accinge ad entrare in uno dei luoghi più suggestivi della città di Modena.

*"L'intervento di rinnovo dell'atrio al Palapanini -ha sottolineato l'assessora allo Sport **Grazia Baracchi** - si aggiunge ai lavori di riqualificazione già effettuati dall'Amministrazione comunale lo scorso anno, per un valore di circa un milione di euro, cofinanziato con contributo ministeriale, che hanno riguardato la copertura, l'impianto acustico, la messa in sicurezza di scale e infissi, l'installazione di un ascensore per consentire l'accesso delle persone con ridotta capacità motoria, oltre al rinnovo dei servizi per il pubblico. Grazie a questi interventi, quindi, si dà ulteriore valore a uno spazio che accoglie non solo una squadra di pallavolo, ma un vero patrimonio del territorio che sta particolarmente a cuore al Comune. Un patrimonio - ha aggiunto Baracchi - che è necessario continuare a sostenere come sta facendo la proprietà del club, sviluppando e proseguendo il lavoro degli ultimi anni. L'obiettivo non può che essere quello di raggiungere nuovi e sempre più ambiziosi traguardi da condividere, poi, con la comunità".*

Il PalaPanini è pronto ad affrontare la parte più intensa della stagione e lo farà con il vestito migliore, quello che gli è stato cucito su misura da **Iris Ceramica** Group, VEM Sistemi e Hydroplants.

L'inaugurazione dell'atrio è stata anche l'occasione per presentare il match di domenica con Padova, queste **le parole di Earvin Ngapeth**: *"Contro Padova vogliamo prenderci una rivincita visto che all'andata ci hanno battuti, sarà una partita importante anche per una classifica che è sempre molto corta. Vogliamo conquistare punti e proseguire il nostro cammino. All'orizzonte ci sono i quarti di Coppa Italia, ci siamo guadagnati il diritto di giocare al PalaPanini ma sarà in ogni caso una partita molto difficile. Sono contento della crescita che stiamo avendo come squadra, ognuno dà il meglio per migliorare sempre. Non dobbiamo guardare indietro, ma stare concentrati su quello che arriva e continuare ad alzare il livello".*

ITALY

tvqui.it

16 December 2022

Home > Modena > PALAPANINI MODENA, INAUGURATO IL NUOVO ATRIO DELLA CASA DI MODENA VOLLEY

PALAPANINI MODENA, INAUGURATO IL NUOVO ATRIO DELLA CASA DI MODENA VOLLEY

E' stato inaugurato il nuovo atrio del PalaPanini, un rinnovamento frutto del lavoro di tre importanti aziende del nostro territorio.

16 Dicembre 2022



Nel video interviste a: Grazia Baracchi, assessora allo sport del Comune di Modena; Stefano Luconi, membro del Cda Fondazione Iris Ceramica Group; Stefano Bossi, CEO di VEM Sistemi e Fabienne Cattini, consulente marketing Hydroplants

Grazie alla nuova pavimentazione di Iris Ceramica Group, le aree verdi di Hydroplants e gli schermi VEM Sistemi, l'atrio del PalaPanini ha cambiato decisamente volto dopo più di 35 anni. Questa mattina ha avuto luogo l'inaugurazione dell'ingresso della casa di Modena Volley che è

frutto del lavoro di tre realtà aziendali del nostro territorio come Iris Ceramica Group, VEM Sistemi e Hydroplants. Alla presenza dell'Assessora allo sport Grazia Baracchi si è tenuto il taglio del nastro insieme alla squadra gialloblù, ai dirigenti e ai rappresentanti delle aziende coinvolte nell'intervento. L'intervento di rinnovamento architettonico è stato realizzato da Iris Ceramica. Ora ad accogliere spettatori e sportivi, c'è la nuova pavimentazione in gres porcellanato su cui spicca la grande figura stilizzata di un pallavolista. Spiccano anche gli schermi di VEM Sistemi, integrati in un sistema che permette di gestire il palinsesto dei contenuti in modo fluido. Senza dimenticare le aree verdi di Hydroplants, che ha curato anche le zone all'esterno del PalaPanini.

ITALY

volleynews.it

16 December 2022

Earvin Ngapeth: Non dobbiamo guardarci indietro, ma continuare ad alzare il livello (VIDEO)

Mattinata speciale al PalaPanini di Modena, il cui ingresso ha cambiato completamente volto dopo 35 anni: questa mattina si è tenuta l'inaugurazione del nuovo atrio del palazzetto, frutto del lavoro delle aziende modenesi [Iris Ceramica](#) Group, VEM Sistemi e Hydroplants, alla presenza dell'assessora allo Sport Grazia Baracchi e di tutta la squadra gialloblu. L'evento è stato l'occasione per presentare la partita di domenica 18 dicembre tra la Valspa Group Modena e la Pallavolo Padova, con le parole di Earvin Ngapeth: Vogliamo prenderci una rivincita, visto che all'andata ci hanno battuti, ma sarà una partita importante

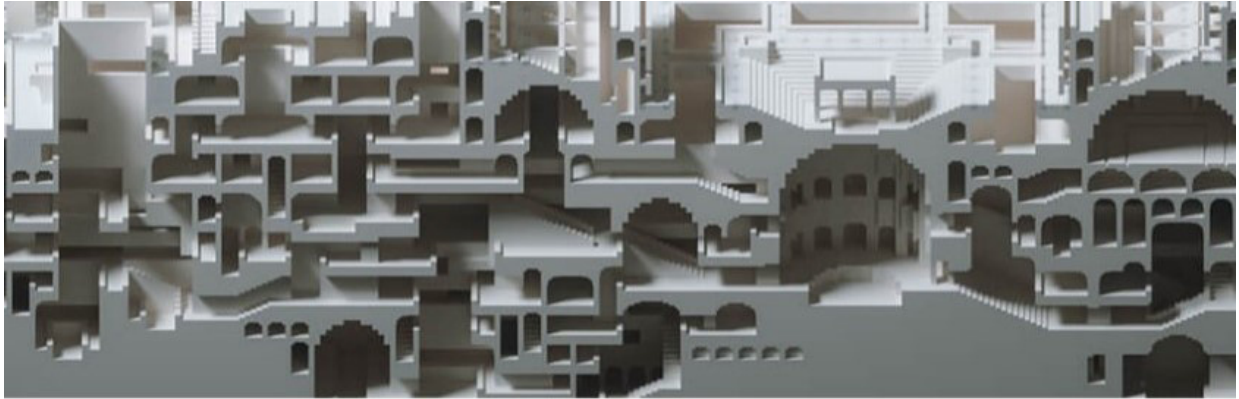


anche per una classifica che è sempre molto corta. Vogliamo conquistare punti e proseguire il nostro cammino. All'orizzonte ci sono i quarti di Coppa Italia: Ci siamo guadagnati il diritto di giocare al PalaPanini ed è già una grande cosa, ma sarà in ogni caso una partita molto difficile. Sono contento della crescita che stiamo avendo come squadra conclude lo schiacciatore francese anche se la partenza non è stata molto facile, ognuno sta dando il meglio per continuare a crescere. Non dobbiamo guardare indietro, ma stare concentrati su quello che arriva e continuare ad alzare il livello. La hall del PalaPanini è stata interessata da un importante intervento di rinnovamento architettonico. Ad accogliere ora spettatori e sportivi, la nuova pavimentazione in gres porcellanato su cui spicca la grande figura stilizzata di un pallavolista, dalle dimensioni di circa 10x8m, immortalata nel momento in cui sta per schiacciare la palla. Contribuisce a creare un'atmosfera coinvolgente e vivace la parete con la grande lastra 300x150cm che riproduce un'immagine fotografica degli interni del palazzetto in uno dei suoi momenti più memorabili. L'intervento di rinnovo dell'atrio al PalaPanini ha sottolineato l'assessora Grazia Baracchi si aggiunge ai lavori di riqualificazione già effettuati dall'Amministrazione comunale lo scorso anno, per un valore di circa un milione di euro, cofinanziato con contributo ministeriale, che hanno riguardato la copertura, l'impianto acustico, la messa in sicurezza di scale e infissi, l'installazione di un ascensore per consentire l'accesso delle persone con ridotta capacità motoria, oltre al rinnovo dei servizi per il pubblico. Grazie a questi interventi, quindi, si dà ulteriore valore a uno spazio che accoglie non solo una squadra di pallavolo, ma un vero patrimonio del territorio che sta particolarmente a cuore al Comune.

MEXICO

glocal.mx

16 December 2022



16 DICIEMBRE 2022

Architecture Drawing Prize 2022: el dibujo como memoria del proceso arquitectónico

Una selección internacional de dibujos arquitectónicos y una exposición en Londres forman parte del Architecture Drawing Prize 2022.

Por: Redacción

Fotos: Architecture Drawing Prize

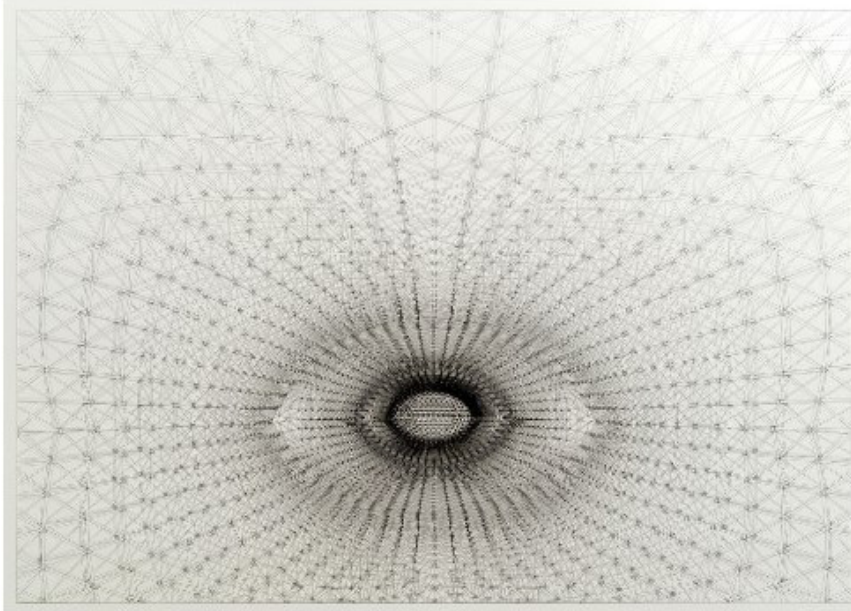


MEXICO

glocal.mx

16 December 2022

En 2017 se instituyó el **Architecture Drawing Prize**, que **celebra la noción de que toda concepción arquitectónica nace del dibujo**, como lo expresó el renombrado arquitecto italiano Franco Purini: «Más que un instrumento, el dibujo arquitectónico constituye la memoria del proceso de diseño y la comunicación de las opciones concebidas desde el inicio».



El Architecture Drawing Prize está cocomisariado por Make Architects, el Museo de Sir John Soane y el Festival Mundial de Arquitectura (WAF).

En esta, su sexta edición, **el jurado fue presidido Paul Finch, director del World Architecture Festival**, y formado por los artistas Nikki Bell y Ben Langlands; Bruce Boucher, director del Sir John Soane; Pablo Bronstein; Lily Jencks, fundadora de Lily Jencks Studio; Federica Minozzi, CEO de Iris Ceramica Group; **Narinder Sagoo, senior partner de Foster + Partners**; y Ken Shuttleworth, fundador de Make Architects.

MEXICO

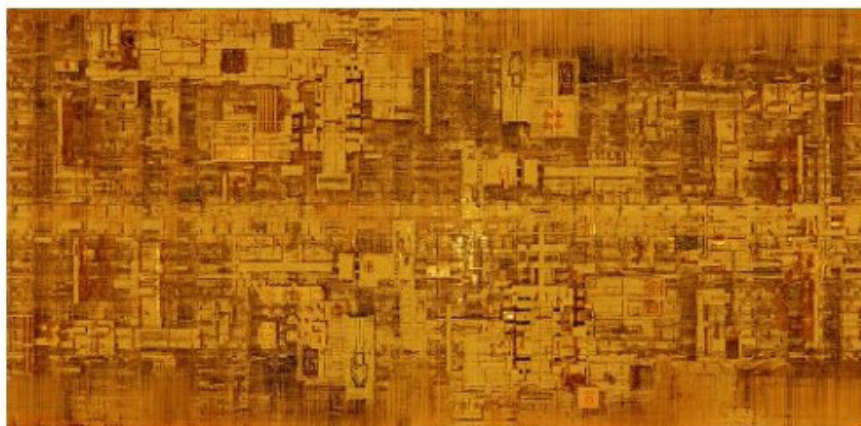
glocal.mx

16 December 2022



Los ganadores

En el **Architecture Drawing Prize** se califican los trabajos en tres categorías: dibujo a mano, dibujo híbrido y dibujo digital, la mayoría de las 138 postulaciones de este año se concentraron en el dibujo a mano, y los **trabajos provinieron de todo el mundo, como corresponde a una convocatoria verdaderamente internacional.**



MEXICO

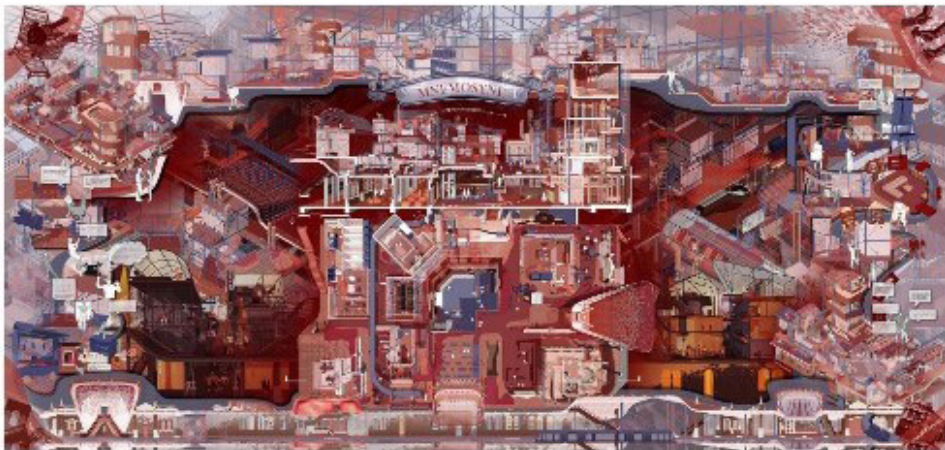
glocal.mx

16 December 2022

La gran habilidad y originalidad de los participantes hizo de la deliberación una tarea verdaderamente difícil, y la conclusión arrojó los siguientes ganadores: **en la categoría más popular, la de dibujo a mano, el ganador es ‘The Spirit of Mountain’ de Weicheng Ye, que explora la relación entre la creación humana y la naturaleza.**

En la Categoría Híbrida, el elegido es **‘Fitzroy Food Institute’ de Samuel Wen, por la maestría con la que su dibujo involucra la cultura china, la globalización y la automatización.**

Anton Markus Pasing, se alzó como ganador de la Categoría Digital con ‘The Wall’, dibujo que involucra ideas como el principio, el final y lo finito.



Las obras finalistas se exhibirán en el Sir John Soane’s Museum de Londres, y el ganador definitivo de la edición 2022 se anunciará durante el primer semestre de 2023.



Modena, le superfici di **Iris Ceramica** Group cambiano il volto del nuovo atrio del PalaPanini



Il 16 dicembre si è tenuta l'inaugurazione del nuovo atrio del PalaPanini di Modena, che ha cambiato volto dopo più di 35 anni grazie all'utilizzo dei materiali di **Iris Ceramica** Group (nella foto, l'a. d. **Federica Minozzi**). Alla presenza dell'Assessora allo sport Grazia Baracchi, si è tenuto il taglio del nastro insieme alla squadra di Modena Volley e a Stefano Luconi, membro del CDA Fondazione **Iris Ceramica** Group, Stefano Bossi, CEO di VEM Sistemi e Saverio Santi, Amministratore Delegato di Hydroplants.

La nuova pavimentazione della hall accoglie spettatori e sportivi con superfici ceramiche che riprendono l'arte del terrazzo alla veneziana, su cui spicca la figura di un pallavolista nel momento in cui sta per schiacciare la palla, dalle dimensioni di circa 10x8m e sagomata grazie alla tecnologia a idrogetto. Le superfici ceramiche sono state scelte sia per la loro estetica, ma soprattutto per le loro elevate prestazioni tecniche che li rendono ideali per l'impiego negli spazi pubblici ad alta affluenza. Contribuisce a creare un'atmosfera coinvolgente e vivace la parete con la grande lastra 300x150cm personalizzata grazie alla nostra innovativa tecnologia Design Your Slabs, che ha permesso di riprodurre fedelmente sulla superficie ceramica l'originale immagine fotografica degli interni del Palazzetto in uno dei suoi momenti più memorabili.

Iris Ceramica Group ha scelto di contribuire concretamente alla rinascita del PalaPanini, architettura iconica divenuta simbolo della stessa città di Modena e della sua storia sportiva, rinforzando così il proprio legame con il territorio, saldamente radicato in oltre 60 anni di attività. Attraverso la nuova veste decorativa della hall, **Iris Ceramica** Group, grazie al proprio know-how tecnologico e manifatturiero, ha interpretato attraverso il linguaggio della ceramica e del design, i valori positivi che il mondo dello sport rappresenta e che il Gruppo stesso condivide.

Il "Tempio del Volley" è quindi pronto ad affrontare la parte più intensa della stagione e lo farà con il vestito migliore, quello che gli è stato cucito su misura dai nostri materiali.

ITALY

forbes.it

18 December 2022

Forbes

Primo Piano Classifiche Sezioni Special Issue Multimedia BrandVoice Eventi Small Giants

Video Podcast Newsletter Magazine Store

Responsibility 20/12/2022 14:39

La quarta dimensione della ceramica: così Iris Group ha dato forma concreta alla sostenibilità

Di Matia Venini
Staff writer, Forbes.it



Cos'è la quarta dimensione? In fisica, il termine è generalmente riferito a un'estensione degli oggetti ulteriore rispetto alla lunghezza, alla larghezza e alla profondità, che implica la necessità di un'ulteriore coordinata, oltre a quelle spaziali, per individuare la posizione dei punti. Ma esiste anche una quarta dimensione della ceramica. Si tratta di un processo produttivo innovativo messo a punto da Iris Ceramica Group, una delle più grandi aziende al mondo nella produzione di superfici ceramiche d'avanguardia. Con **sette aziende e 1.500 dipendenti**, nel 2021 il gruppo ha registrato un fatturato di circa **500 milioni di euro**.

“La ceramica 4D è una superficie con un'anima”, spiega il ceo, **Federica Minozzi**. “La nostra ricerca in innovazione tecnologica ci ha permesso di portare il materiale a uno stadio evolutivo superiore e totalmente inedito. La ceramica 4D ha la stessa anima sostenibile del gruppo; la quarta dimensione racchiude i nostri valori impressi nel corpo della materia. Questa superficie sarà in grado di tradurre al meglio le potenzialità espressive della ceramica, trovando particolare applicazione nel mondo dell'arredo”.

ITALY

forbes.it

18 December 2022

Economia = ecologia

D'altronde, la sostenibilità è sempre stata un cardine di questa società fondata nel 1961 da Romano Minozzi, ancora oggi presidente. "È una convinzione che era già presente negli anni '60, quando mio padre, con grande lungimiranza, coniò l'equazione 'economia = ecologia', indicando la strada da percorrere: un'economia al servizio dell'uomo e dell'ambiente in cui vive. Posso affermare con orgoglio che, nel corso dei decenni, questa equazione si è tradotta in azioni concrete".

Shaping the Future

Nata a Modena, una vita passata in mezzo alla ceramica, il ceo di Iris ha tradotto la filosofia imprenditoriale del padre nei canoni del XXI secolo con il concept Shaping the Future. "È un'espressione che identifica la nostra azione, i nostri valori di sostenibilità e lo spirito pionieristico che guidano e ispirano questa società dalle sue origini". Minozzi definisce l'azienda **ecopreneur**: un'impresa che guarda alla sostenibilità come valore fondamentale. "Shaping the Future rappresenta una nuova alba della ceramica. Con questo messaggio vogliamo dare forma ai valori di sostenibilità. Crediamo che non si possa fare business senza rispetto per l'ambiente e che le risorse naturali siano un patrimonio da tutelare e valorizzare".

Sostenibilità e innovazione

Nel solco di questa filosofia, Iris Ceramica Group ha integrato nella strategia aziendale gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni unite, intraprendendo azioni utili a raggiungerli. Una di queste è il progetto dell'**H2 Factory**. Si tratta della prima fabbrica di ceramica al mondo alimentata a idrogeno verde, che sorgerà a Castellarano, in provincia di Reggio Emilia. "La transizione energetica è uno dei passi del percorso complessivo che, come azienda, intendiamo intraprendere, per costruire un nuovo modo di fare impresa dove etica, crescita e tecnologia sono parte dello stesso progetto verso un mondo sostenibile", racconta Minozzi. "La realizzazione del primo stabilimento di lastre ceramiche alimentato a idrogeno verde scriverà un nuovo capitolo nell'industria ceramica, rendendoci i fautori di un cambiamento epocale su scala internazionale".

ITALY

forbes.it

18 December 2022

H2 Factory è solo un esempio del connubio tra sostenibilità e innovazione. In questo senso, Iris Ceramica Group è costantemente al lavoro per costruire un domani migliore. “Re-ingegnerizziamo la ceramica per dare vita a soluzioni in grado di migliorare l’interazione delle persone con l’ambiente”, spiega il ceo. “Dal nostro lavoro sono nate, per esempio, le superfici eco-attive brevettate e certificate Active Surfaces, con proprietà antibatteriche, antivirali, antinquinamento, senza odore e autopulenti. Parlando di tecnologia ed estetica invece, abbiamo realizzato Hypertouch”. Si tratta di una superficie intelligente che, con il solo tocco, è in grado di governare, per esempio, l’accensione e lo spegnimento di impianti di illuminazione, audio-video, serramenti e il controllo della temperatura, permettendo così di eliminare placche e interruttori esterni antiestetici. “La ricerca è continua, non poniamo limiti alla creatività”.

Le etichette ambientali

L’attenzione di Iris Ceramica Group nei confronti della sostenibilità è la stessa che i clienti cercano nei suoi prodotti. Il rispetto delle pratiche Esg è ormai una condizione necessaria per fare impresa. “I nostri materiali hanno ottenuto certificazioni di primaria rilevanza che testimoniano il nostro impegno”. Tra queste, la **Cradle to Cradle Silver** attesta l’attenzione rivolta verso i materiali utilizzati e il loro inserimento in un contesto di economia circolare. “Viene considerata dai professionisti l’etichetta ambientale più innovativa, articolata e interessante, in quanto valuta non solo gli aspetti legati al ciclo di vita del prodotto, ma anche al rispetto dei diritti umani da parte dell’azienda e della catena di fornitura”.

Il gruppo ha inoltre avviato una partnership con il **Mit Technology Review**, rivista del **Massachusetts Institute of Technology**, per la realizzazione del **Green Future Index 2022**, studio che classifica 76 Paesi sulla base dei progressi e degli impegni da loro presi per un futuro più ecosostenibile. Missione che rimane il core business di Iris Ceramica Group. “Il nostro impegno guarda alla realizzazione di un presente e di un futuro migliori e al raggiungimento dell’obiettivo della decarbonizzazione”, spiega Minozzi. “Continueremo a innovare e sperimentare per creare una nuova poetica della ceramica del XXI secolo”.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Per altri contenuti iscriviti alla newsletter di Forbes.it QUI.

ITALY

sassuolooggi.it

20 December 2022

Sassuolo OGGI
ULTIMA EDIZIONE DEL TG

Sassuolo Oggi Tg - 19

Martedì, 20 Dicembre 2022, 12:25 PM

Home | Cronaca | Politica | Sport | Scuola | Lavoro | Associazioni | Eventi | Tg | Zoom | Servizi | Contattaci

Quarto Fuoco: il laboratorio di decorazione ceramica di Anffas e Fondazione Iris Ceramica Group

Condividi su Facebook

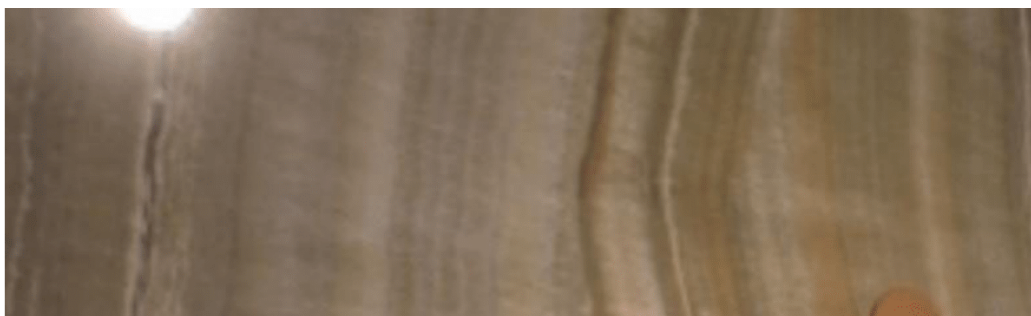
martedì 20 dicembre 2022

Le opere realizzate dai ragazzi di Anffas in vendita per le festività natalizie. L'iniziativa rientra nel progetto inclusivo di decoro ceramico "Quarto Fuoco", che vede da settembre la collaborazione tra ANFFAS Sassuolo e la Fondazione [Iris Ceramica Group](#), che recentemente ha ricevuto il prestigioso Premio ai Corporate Heritage Awards nella categoria "Narrazione per il Sociale" proprio per questa iniziativa. Lo scopo del progetto è promuovere l'interazione sociale e valorizzare l'autonomia di ragazzi con disabilità attraverso l'arte della decorazione ceramica. La Fondazione ha messo a disposizione materie prime e personale tecnico per il progetto e sino ad oggi sono stati impegnati circa 35 ragazzi ed adulti con disabilità. Come detto, per il periodo natalizio i manufatti realizzati sono stati messi in vendita nel laboratorio "L'altra Bottega" di piazza Martiri Partigiani, 33 e potranno essere acquistati anche dalle famiglie dei dipendenti di [Iris Ceramica Group](#) durante i momenti di festa aziendale.

ITALY

tvqui.it

24 December 2022



Home > Modena

MONDO ECONOMICO, MINOZZI: "NEL 2023 LA RECESSIONE. BISOGNA FARE RETE"

Un anno difficile quello appena trascorso, anche da un punto di vista economico. A tracciare il quadro del settore ceramico ma non solo, è Federica Minozzi, Ceo di Iris Ceramica Group.

24 Dicembre 2022



Nel video intervista a Federica Minozzi, Ceo di Iri Ceramica Group

È un'analisi economica lucida che va anche al di là dei confini del suo settore quella tracciata da Federica Minozzi, Ceo di Iris Ceramica Group, una delle imprenditrici più in vista non solo a livello italiano, ma mondiale. IL 2022 è stato segnato da una serie di congiunture negative, illustra Ceo, e il futuro a livello economico ma anche sociale rischia di essere anche peggiore. L'unità tra settori può essere per Federica Minozzi la soluzione per uscire da una crisi che supera i confini italiani ed europei per diventare mondiale.

ITALY

lapressa.it

25 December 2022

LA PRESSA Quotidiano di approfondimento politico ed economico f t y o u s i n @

MENU PRINCIPALE

MODENA MOREMIO **2022** **Comune di Modena**

Il tuo Natale

in Centro Storico 2022

BPER Banca

HOME > ARTICOLI > SOCIETA'

Il presepe napoletano in chiave modenese, in migliaia all'ex diurno

Data: 25 Dicembre 2022 - 01:58 / Categoria: Società
Autore: Redazione La Pressa

Sfida vinta per la Bottega D'arte Cantone&Costabile. L'antica lavorazione dei prodotti agroalimentari modenesi rappresentata nel presepe napoletano. Fino all'8 gennaio all'ex diurno di Modena

ITALY

lapressa.it

25 December 2022



Il contenuto non è visualizzabile in quanto hai negato il consenso ai cookies "Targeting e Pubblicità". Per modificare la tua scelta o per leggere la nostra Cookie Policy, [CLICCA QUI](#).

Guarda i nostri video in anteprima, iscriviti al nostro canale YouTube!

Dieci opere, dieci momenti di vita passata, tradizioni, religiosità e natività in mostra, a formare un presepe diffuso installato all'ex Duomo in piazza Mazzini, a Modena. L'opera, realizzata dalla bottega d'arte Cantone & Costabile di Napoli (è della Bottega il tradizionale presepe in Vaticano), riproduce le antiche botteghe dove venivano realizzati i prodotti tipici della terra modenese. Dal parmigiano al lambrusco, ai salumi. Gli artigiani che l'hanno realizzato hanno impiegato quasi un anno, di fatto appena smontato il presepe monumentale che aveva accompagnato il Natale 2021, in piazza Mazzini.

Una sfida lanciata dal direttore di Modenamoremio Maria Carafoli che ha chiesto alla bottega d'arte di realizzare un presepe che fosse espressione della antica arte culinaria modenese, o meglio dei prodotti che ne stanno alla base. Sfida accettata da Antonio Costabile che con il sostegno della Fondazione [Iris Ceramica](#) Group, ha iniziato a realizzare le 10 installazioni visibili all'ex duomo (25 dicembre escluso). La cura per il dettaglio è impressionante. Oltre tre rappresentazioni della natività altre installazioni mostrano una famiglia gusta i tortellini, un salumiere fa mostra degli insaccati immancabili durante le feste di Natale o ancora una bottega produce gnocco fritto. Una esposizione da vedere. Fino all'8 gennaio. Ingresso gratuito

ITALY

tvqui.it

31 December 2022



HOME MODENA PROVINCIA SPORT ECONOMIA ARTE SPECIALI PROGRAMMI TV PALINSESTO



TRADIZIONI CHE SI FONDONO, GNOCCHI E TIGELLE NEL PRESEPE NAPOLETANO: OLTRE 5000 PRESENZE

Gnocchi, tigelle e tortellini arricchiscono i presepi napoletani in mostra all'ex Diurno di Piazza Mazzini. Oltre le 5000 presenze in meno di un mese

Dieci piccole opere d'arte che fondono la cultura culinaria modenese con la tradizione antica del Presepe Napoletano. All'ex Diurno in piazza Mazzini, nel cuore del centro della città, in mostra un'installazione speciale realizzata dalla bottega d'arte Cantone & Costabile, che riproduce le antiche botteghe dove venivano realizzati i prodotti tipici che hanno arricchito la nostra terra fino a renderla famosa nel mondo. Grazie ad un'atmosfera suggestiva ecco che nel presepe una famiglia gusta i tortellini, un salumiere fa mostra degli insaccati immancabili durante le feste di Natale o ancora una bottega produce gnocco fritto e tigelle. Main sponsor dell'esposizione, che in meno di un mese ha raggiunto e superato le 5000 presenze la Fondazione [Iris Ceramica](#) Group



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT