IRIS CERAMICA GROUP | 60 SIXTY YEARS OF SURFACES AND ENVIRONMENT

IRIS CERAMICA GROUP

RASSEGNA STAMPA

Settembre 2022

INDICE

Offline pag. 3

Online pag. 22

IRIS CERAMICA GROUP

60 SIXTY YEARS OF SURFACES AND ENVIRONMENT

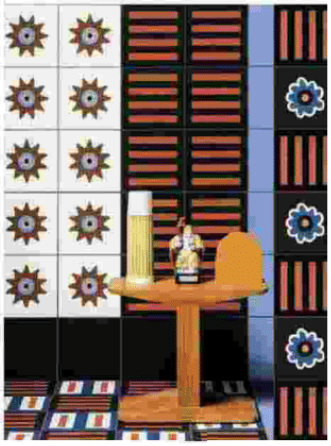
Offline

IRIS CERAMICA GROUP

60 SIXTY YEARS OF SURFACES AND ENVIRONMENT

FAENZA

La ceramica dei designer da oggi al Mic



Nathalie Du Pasquier, Mattonelle Margherita

FAENZA

Il Museo internazionale delle ceramiche di Faenza, in corrispondenza con due delle più importanti fiere dedicate alla ceramica in Italia (*Cersaie* a Bologna e *Tecnargilla* a Rimini) mette in mostra dal 16 settembre al 2 ottobre i lavori di quattro importanti aziende ceramiche che presentano superfici disegnate da designer internazionali.

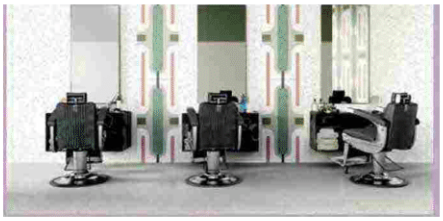
Si tratta di Cedit – Ceramiche d'Italia (marchio di Florim) con il progetto firmato da **Elena Salmistraro**, Iris Ceramica Group, con le superfici disegnate da **Guillermo Mariotto**, e raccontate attraverso una mostra d'arte visiva; Lea Ceramiche con **Ferruccio Laviani** e Mutina con **Konstantin Grcic** e **Nathalie Du Pasquier**.

Cedit presenta "Chimera": grandi lastre dall'intensa carica simbolica, declinate in quattro temi grafici, danno origine a un universo fantastico ispirato alla natura e alla chimera della tradizione grottesca. Lea Ceramiche propone "Masterpiece", perfetto equilibrio tra due elementi: cemento e seminato diventano superfici architettoniche che conferiscono una identità unica e personale a ogni singolo progetto. Due i progetti di Mutina: "Mattonelle Margherita", un lavoro in costante evoluzione improntato al colore e alla leggerezza. E "Din", un lavoro che dimostra un approccio analitico e razionale, improntato alla semplicità. Iris Ceramica infine presenta "Corpi di luce", tra fotografia e arte cinematografica.

Inaugurazione oggi alle 18

FAENZA | Le «superfici d'autore» del Mic

Tecnicamente siamo più nel campo del design, per non dire delle costruzioni, che non in quello dell'arte, ma si sa che quando si parla di ceramica - tanto più a Faenza - i terreni si confondono felicemente. Così, si annuncia come una mostra in piena regola l'iniziativa «Superfici d'autore», che tornerà al museo faentino da venerdì 16 settembre (inaugurazione alle 18) fino al 2 ottobre. In corrispondenza con le fiere di settore Cersaie e Tecnargilla, questa esposizione del Mic mette in mostra le linee realizzate da quattro aziende di produzione di superfici in ceramica, ideate da designer di fama mondiale. Si tratta di Cedit (marchio di Florim) con il progetto firmato da Elena Salmistraro («Chimera», grandi lastre dall'intensa carica simbolica ispirate alla natura e alla tradizione «grottesca»), Iris Ceramica Group con le superfici disegnate dallo



stilista Guillermo Mariotto e raccontate attraverso una mostra d'arte visiva («Corpi di Luce» interpreta attraverso la fotografia e il cinema il dualismo tra materia statuaria e leggerezza), Lea Ceramiche con Ferruccio Laviani (dove cemento e seminato diventano superfici architettoniche adattabili con personalità a qualunque progetto) e Mutina con Konstantin Grcic (focalizzato sui una semplicità molto razionale) e Nathalie Du Pasquier (con un lavoro minimalista ma creativo e coloratissimo).

Competition

Un premio alla ceramica
Ceramics Award

Scadono il 30 settembre i termini per partecipare alla prima edizione del Premio internazionale d'arte dedicato alla ceramica promosso da Fondazione Iris Ceramica Group, finalizzato a sostenere 'nuove forme di ricerca creativa e culturale per costruire un futuro in cui la conoscenza e l'eco-innovazione siano le sentinelle del progresso'. Suddiviso in due sezioni, under e over 25, il concorso premierà i vincitori rispettivamente con duemila e diecimila euro. I primi 10 progetti delle due categorie saranno esposti in ottobre presso la Gallery Iris Ceramica Group di Milano.

● *30 September is the deadline by which entries to the first edition of the International Art Prize for Ceramics promoted by Fondazione Iris Ceramica Group are to be submitted. The aim of the initiative is to support 'new forms of creative and cultural research, to build a future in which knowledge and eco-innovation are the guardians of progress'. Prize money of €2,000 and €10,000 will be awarded to the winners in the under-25s and over-25s sections respectively. The top ten designs in the two categories will also go on display at the Iris Ceramica Group Gallery in Milan.*

prize.irisceramicagroup.com/download/contest_rule_it.pdf

[Giuliana Pessina]

FRANCIA

Ateliers d'Art

Settembre 2022

THE INTERNATIONAL ART PRIZE FOR CERAMICS – IRIS GROUP CERAMICA FOUNDATION
PRIX INTERNATIONAL POUR L'ART CÉRAMIQUE
Italie

Pour la première édition du prix The International Art Prize for ceramics, la fondation Iris Group Ceramica lance un appel à candidatures international auprès des céramistes. Avec cette récompense, la fondation souhaite soutenir la création contemporaine. Les critères de sélection sont: l'originalité, la conscience écologique, l'innovation technique, esthétique. Un premier prix (dotation de 2 000 € et 5 000 € de matériel) est ouvert aux étudiants de moins de 25 ans en formation artistique (école d'art ou d'arts appliqués) avec une œuvre issue d'un projet d'étude. Le second prix (dotation de 10 000 €) concerne des créateurs de plus de 25 ans.

→ Pour toute information et candidature en ligne:
www.prize.irisceramicagroup.com

→ Contact:
prize@irisceramicagroup.com

→ Date limite de candidature:
30 septembre

Superficie Hypertouch
Invisibile, indispensabile, smart

Molto più di una superficie ceramica, molto più di un tocco di solo design, perché il gesto di sfiorare una parete o un piano orizzontale è alla base della reinterpretazione degli spazi interni e del loro aspetto attraverso la tecnologia e la domotica. Da qui e con libertà creativa è nata la superficie capacitiva Hypertouch, ideata da Ceramiche Group, azienda specializzata nella produzione di materiali ceramici di alta gamma che si distinguono per elevate prestazioni ed estetica.
Si tratta dunque di una vera e propria soluzione innovativa applicabile a tutti i tipi di lastre dei brand del Gruppo – per piani sia verticali sia orizzontali fino a uno spessore massimo di 12 mm –, la cui peculiarità è proprio quella di nascondere placche e interruttori antiestetici a favore di una pulizia tanto visiva quanto tattile.

Attraverso l'integrazione di specifici sensori domotici, Hypertouch permette infatti di attivare con uno sfioro o con una minima pressione i diversi impianti collegati e integrati, da quelli di illuminazione a quelli di termoregolazione, fino a comprendere anche quelli audio, video e dei serramenti. Si può dunque accendere e spegnere la luce con un delicato tocco sulla parete di casa, si può regolare la temperatura d'estate e d'inverno per un miglior comfort climatico, si può alzare o abbassare il volume della musica a seconda dell'ora del giorno. Più o meno visibili che siano, le indicazioni del punto esatto per l'attivazione dei sistemi sono lasciate in capo al progettista, al suo stile e alla sua creatività. Se da una parte, tra le opzioni vi sono comandi quali icone minimali e trasparenti, semplici da applicare e adatte a ogni tipo di colore e finitura, dall'altra si possono trovare soluzioni ancor più sofisticate e invisibili, come sabbiature della superficie ceramica, serigrafie e altre lavorazioni. Questa soluzione all'avanguardia per un ambiente contemporaneo e smart va poi a integrarsi con un'altra possibilità altrettanto innovativa, ovvero quella di essere disponibile anche in versione Active Surfaces®, le superfici eco-attive brevettate che presentano proprietà antibatteriche e antivirali, antinquinamento, anti-odore e autopulenti, certificate secondo norme ISO. Innovazione, semplicità e massima pulizia visiva sono dunque i punti chiave di questo nuovo sistema, una tecnologia che inizia a riscrivere l'utilizzo della ceramica, aprendo a nuove applicazioni "fatte su misura" come un abito di *haute-couture*.

ITALIA

The Plan

Settembre 2022

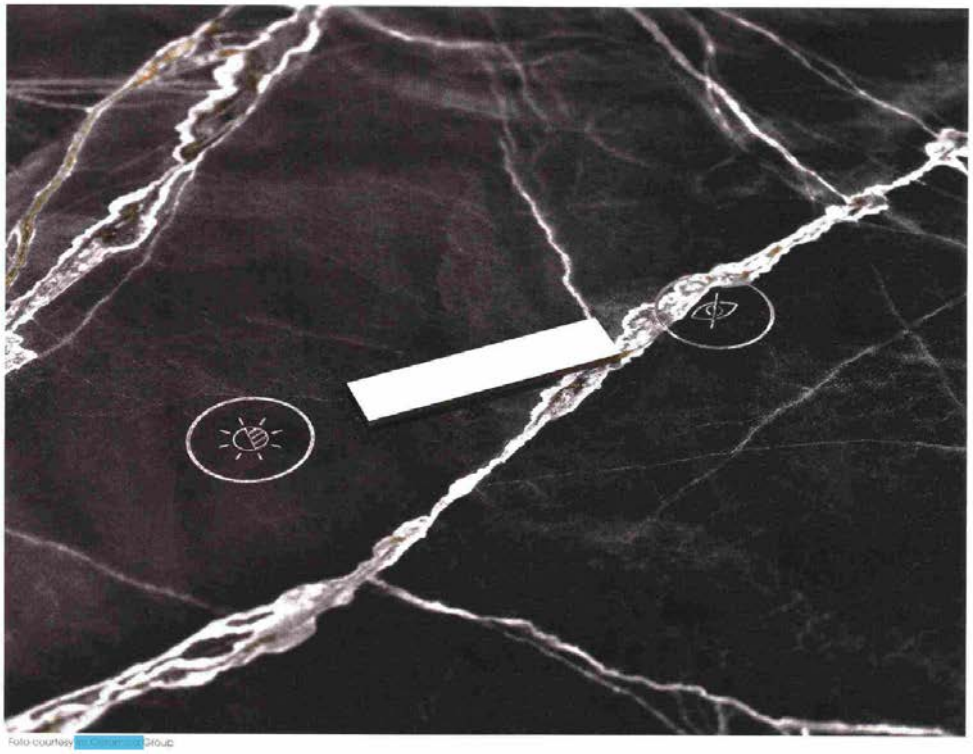


Foto courtesy Iris Ceramica Group

IRIS CERAMICA GROUP
E-mail: comunicazione@iris-group.it
www.irisceramicagroup.com

FAENZA

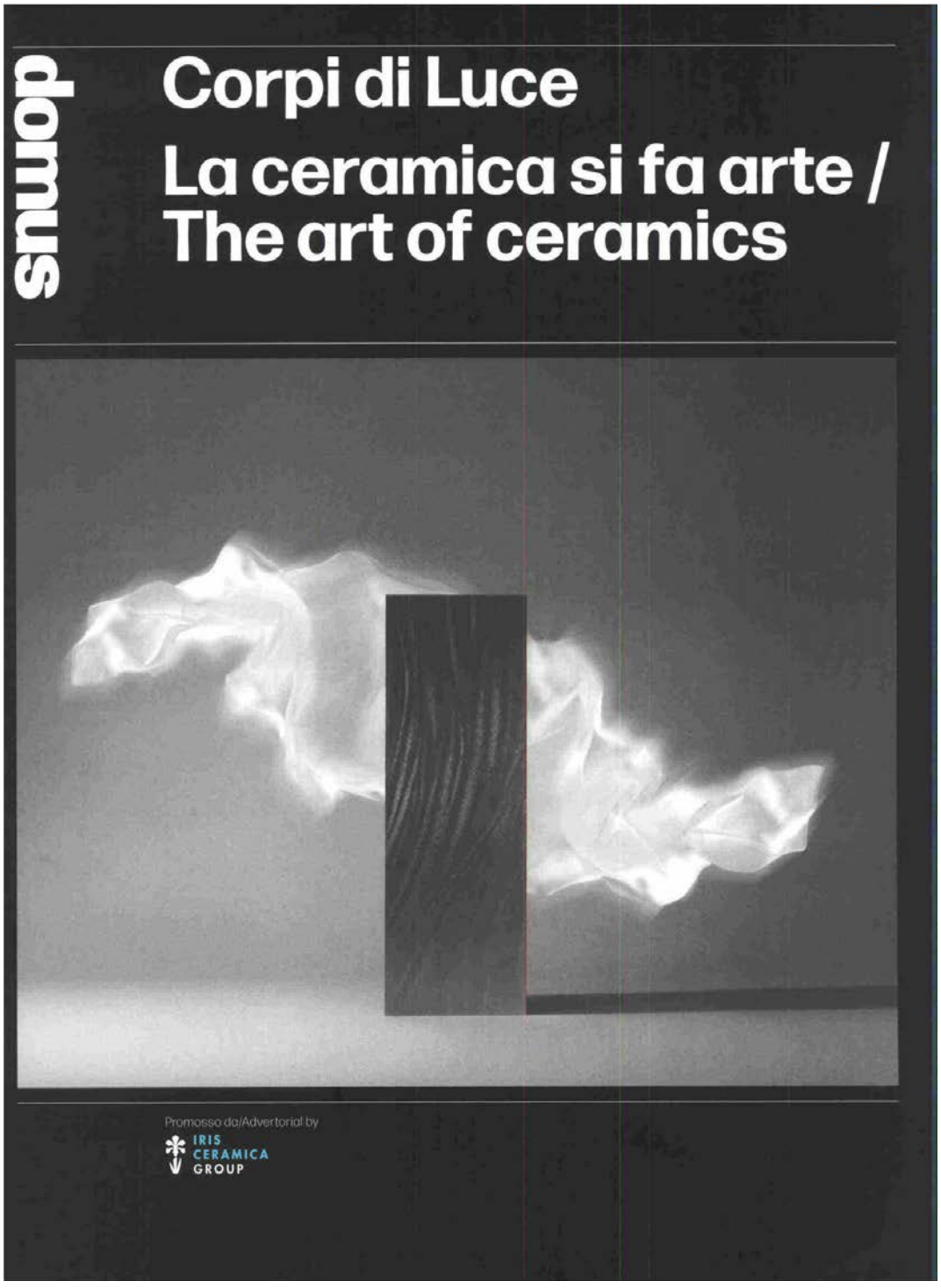
EVENTI
Giovedì 15 settembre dalle 21
Linguistic Stargazing Night
Nella sede del Gruppo Astrofili Faenza (via Zauli Naldi - ingresso dal terrazzo della palestra delle scuole Carchidio-Strocchi) serata di osservazione del cielo parlando in lingua inglese in collaborazione con l'Associazione Semi-Seed for More Interculture. Durante la serata si potrà osservare il cielo con i binocoli e i telescopi del Gruppo Astrofili. Ingresso libero. Gradita la prenotazione su www.astrofaenza.it

MOSTRA
Dal 16 settembre al 2 ottobre
Superfici d'autore
Il Museo Internazionale delle Ceramiche (viale Baccarini 19) mette in mostra i lavori di quattro importanti aziende ceramiche che presentano superfici disegnate da designer internazionali. Si tratta di *Cedit - Ceramiche d'Italia (marchio di Florim)* con il progetto firmato da Elena Salmistraro (***nella foto***), *Iris Ceramica Group* con le superfici disegnate da Guillermo Mariotto e raccontate attraverso una mostra d'arte visiva, *Lea Ceramiche* con Ferruccio Laviani e *Mutina* con Konstantin Grcic e Nathalie Du Pasquier. Info: 0546-697311, info@micfaenza.org. L'inaugurazione è prevista per le 18 di venerdì 16 settembre. La mostra si può visitare negli orari di apertura del museo dal martedì alla domenica dalle 10 alle 19. Chiuso il lunedì.

ITALIA

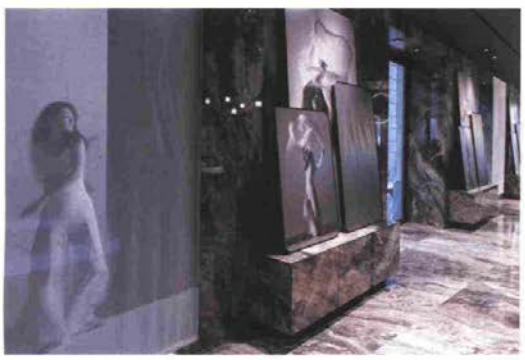
Domus

Settembre 2022

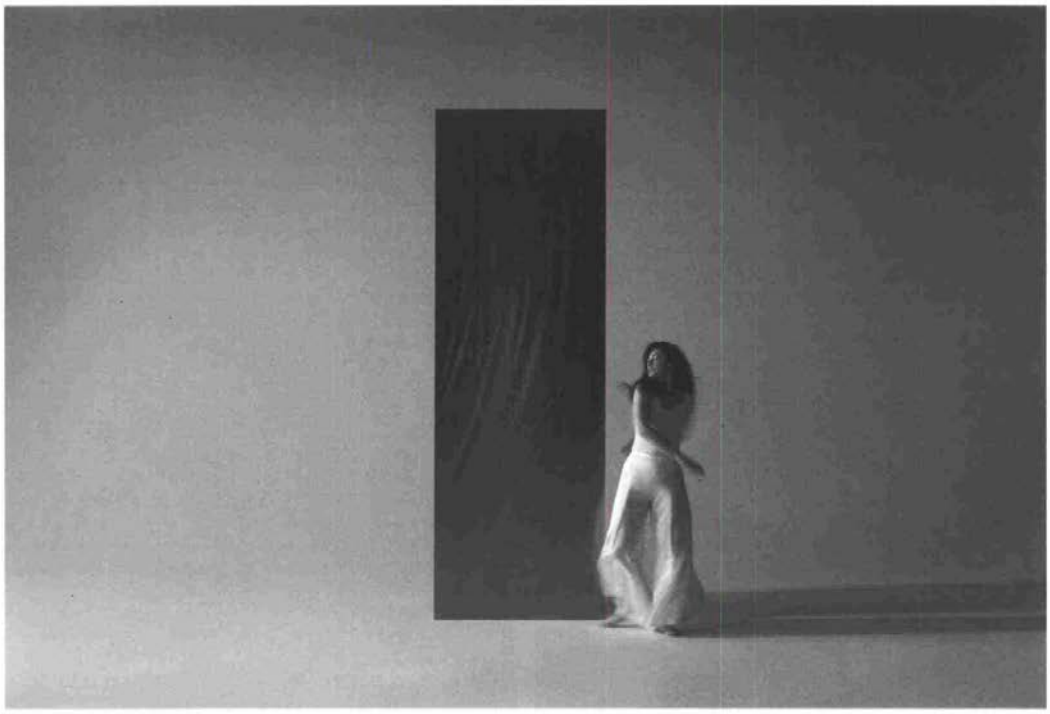


Ispirata alle superfici disegnate da Guillermo Mariotto, la mostra di Iris Ceramica Group indaga il rapporto tra design e moda, corpo e movimento. Svelando caratteristiche inedite di materiali che giocano con i riflessi

In scena al *flagship store* di Iris Ceramica Group a Milano - in via Santa Margherita 4 - fino al 28 settembre, la mostra d'arte visiva "Corpi di Luce" indaga la relazione tra design e moda, corpo e movimento, attraverso una narrazione intimista che si esprime sulle superfici ceramiche e sui tessuti con fotografie e *video-storytelling*.
Inaugurata durante lo scorso Salone del mobile, l'esposizione si concluderà nel corso della Milano Fashion Week, a sottolineare ulteriormente il *trait d'union* tra le due dimensioni della creatività, e proseguirà il suo percorso negli altri store internazionali del gruppo.
"Corpi di Luce" nasce da un *concept* originale, per raccontare la natura nobile e duttile della ceramica come strumento

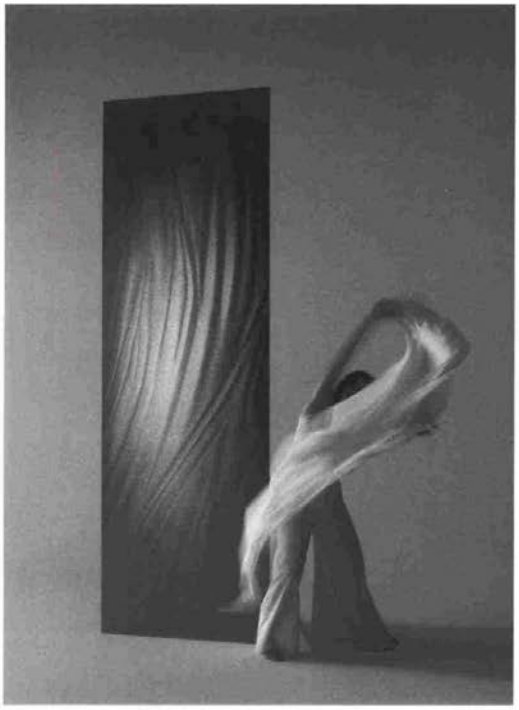


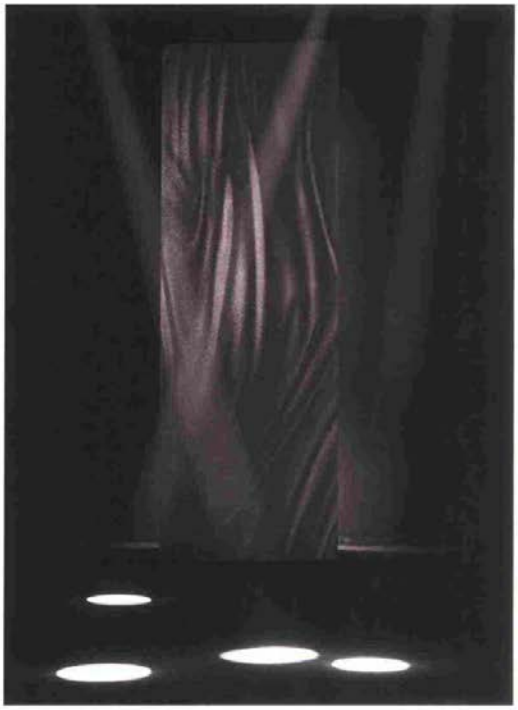
In apertura: una lastra della collezione Luce nella versione Black. In queste pagine: l'allestimento della mostra "Corpi di Luce", aperta fino al 28 settembre al *flagship store* di Iris Ceramica Group in via Santa Margherita 4 a Milano. In questa doppia, in alto: la danza sinuosa di Marta Morabito su coreografia di Sara Catellani dialoga con la solidità della superficie in gres porcellanato. In basso: le fotografie di Elodie Cavallaro ispirate al celebre *Nudo che scende le scale* di Marcel Duchamp stampate su tessuto e, grazie alla tecnologia Design Your Slabs, anche direttamente sulle lastre ceramiche



capace di interpretare i desideri e i bisogni dell'uomo.
L'ispirazione del progetto artistico è la collezione di superfici ceramiche Luce, disegnata dallo stilista e designer Guillermo Mariotto, caratterizzata da un'interpretazione inedita delle dimensioni ottica e tattile della materia. Si tratta di superfici che giocano con la luce dando vita a colori cangianti e a un effetto tridimensionale che, a seconda dell'angolazione dell'osservatore, crea l'illusione di un tessuto fluttuante.
La collezione Luce è disponibile nei formati 300 x 100 cm e 100 x 100 cm con 6 mm di spessore e in sei declinazioni cromatiche: da due varianti di grigio, tra cui il Silver più chiaro e soffuso, e il Grey dalle tonalità più scure, alla elegante versione Black, passando per i tratti caldi del Gold, la profondità del Blu e la moderna brillantezza del Pearl.
Pensata per interni ed esterni, Luce è idonea anche alla realizzazione di complementi d'arredo. Nella finitura Pearl, è disponibile anche come superficie eco-attiva Active Surfaces® dalle proprietà antibatteriche, antivirali, antinquinamento, anti-odore e autopulenti, certificate secondo norme ISO.
L'allestimento della mostra "Corpi di Luce" prevede tre livelli narrativi: materia, fotografia e *video-storytelling*.
Un progetto fotografico, prima, e un cortometraggio, poi, interpretano i concetti di luce e movimento: i riflettori sono puntati sulla lastra ceramica che occupa il centro della scena, immobile ma non statica, perché grazie alla sua tridimensionalità è in grado di interagire con i movimenti di una *performer* e con la danza di un drappo di seta pregiata.
Il *concept* delle fotografie di Elodie Cavallaro si ispira all'opera di Duchamp con l'obiettivo puntato sull'elemento luce con la sua capacità di descrivere spazi, luoghi e forme attraverso il disegno dei volumi e del loro movimento.
Una serie di immagini in sequenza, stampate su tessuto, accoglie e accompagna il visitatore. Al primo piano del *flagship store*, una selezione di fotografie è stampata direttamente su lastra ceramica grazie alla tecnologia *Design your slabs*: la materia diventa essa stessa veicolo narrativo.
Al secondo piano la mostra fotografica prosegue e si completa con la proiezione del *video-storytelling* che evidenzia - con la danza di Marta Morabito guidata dalle coreografie di Sara Catellani - il dialogo tra la morbidezza dei corpi e la presenza statuaria della ceramica. Girato da Francesca Molteni e Claudia Adragna - e prodotto da Muse Factory of Projects - il video racconta e dà risalto al dualismo su cui si fonda il *concept* della mostra fotografica e della stessa collezione Luce: una materia che sa essere al contempo solida e sinuosa. Le immagini sono accompagnate dalla voce avvolgente di Guillermo Mariotto che racconta l'origine della sua creazione. Più che una voce narrante, è il racconto vivo di una genesi artistica, una vera e propria poesia, interpretata in prima persona.

• Opening page: a slab from the Luce collection in Black.
These pages, the exhibition "Corpi di Luce", open until 28 September at the Iris Ceramica Group flagship store at no. 4, Via Santa Margherita, Milan. Top: the sinuous dancing of Marta Morabito choreographed by Sara Catellani dialogues with the solidity of the surface in porcelain stoneware; bottom: the photographs by Elodie Cavallaro inspired by the celebrated *Nude descending the stairs* by Marcel Duchamp printed on fabric and, using the Design Your Slabs technology, also directly on ceramic





Inspired by the surfaces designed by Guillermo Mariotto, the exhibition by Iris Ceramica Group examines the relationship between design and fashion, body and movement, unveiling materials that play with reflections

• Showing until 28 September at the Iris Ceramica Group flagship store in Milan, no. 4 Via Santa Margherita, the visual art exhibition "Corpi di Luce" examines the relationship between design and fashion, body and movement, through an intimate narration expressed on the ceramic surfaces and the fabrics with photographs and storytelling video. Inaugurated during Design Week, the exhibition will come to an end during Milan Fashion Week, further stressing the common thread binding the two dimensions of creativity and will continue its tour in the other international stores belonging to the Group. "Corpi di Luce" is the result of an original concept for narrating the noble and flexible nature of ceramic as an

In questa pagina. In alto: Marta Morabito (anche pagina a fronte in alto) dialoga danzando con la tridimensionalità della superficie Luce Black.
A sinistra: l'allestimento delle fotografie di Elodie Cavallaro.
Pagina a fronte. In basso: l'allestimento

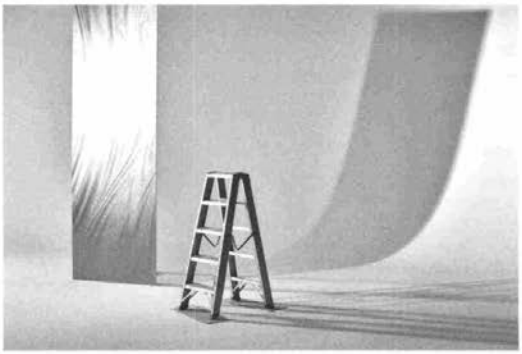
è studiato per mettere in evidenza la capacità della luce di creare, sulla superficie delle lastre di ceramica disegnate da Guillermo Mariotta, riflessi e sfumature che cambiano a seconda della posizione dell'osservatore

ITALIA

Domus

Settembre 2022

instrument for interpreting humankind's desires and needs. The artistic project draws inspiration from the Luce collection of ceramic surfaces created by the designer and stylist Guillermo Mariotto, characterised by an original interpretation of the optical and tactile characteristics of the material.
These are surfaces that create plays of light, generating shifting colours and a three-dimensional effect that, according to the position of the observer, creates the illusion of a fluctuating surface.
The Luce collection is available in 300 x 100 cm and 100 x 100 cm formats with a thickness of 6 mm and a range of six colours: two shades of grey including the lighter and softer Silver and the darker-toned Grey, the elegant Black version and the warmer shades of Gold, as well as the depth of Blu and the modern shine of Pearl.
Created for both indoor and outdoor use, Luce is also suitable for creating furnishing solutions. Luce is also available with the Pearl finish as an Active Surfaces® covering, providing antibacterial, antiviral, anti-pollution, anti-odour and self-cleaning properties and certified according to ISO standards.
The layout of the "Corpi di Luce" exhibition follows three levels of narration: Material, Photography and Video Storytelling.
A photographic project followed by a short film interpret the concept of light and movement; spotlights are trained on a ceramic slab in the centre of the scene, immobile yet not static, as its three-dimensional nature allows it to interact with the motions of a performer and of a dancing swathe of precious silk.
The concept of the photographs by Elodie Cavallaro is based on the work of Duchamp, with a focus on the element of light and its ability to describe spaces, places and forms through the drawing of volumes and their movements.
A sequence of images printed on fabric welcomes and accompanies the visitor. On the first floor of the flagship store, a selection of photographs is printed directly onto ceramic slabs using the "Design Your Slabs" technology; the material itself becomes a vehicle for narration. The photographic exhibition continues on the second floor and ends with the showing of the storytelling video that - through the dance of Marta Morabito, choreographed by Sara Catellani - highlights the dialogue between the softness of the bodies and the statuary presence of ceramic. Filmed by Francesca Molteni and Claudia Adragna, and produced by Muse Factory of Projects, the video presents and focuses on the duality on which the photographic exhibition and the Luce collection itself is based: a material that is both solid yet sinuous. The images are accompanied by the enveloping voice of Mariotto, who explains the origins of his creation. More than simply a vocal narration, it is the living expression of artistic creativity, a veritable poem performed in first person.

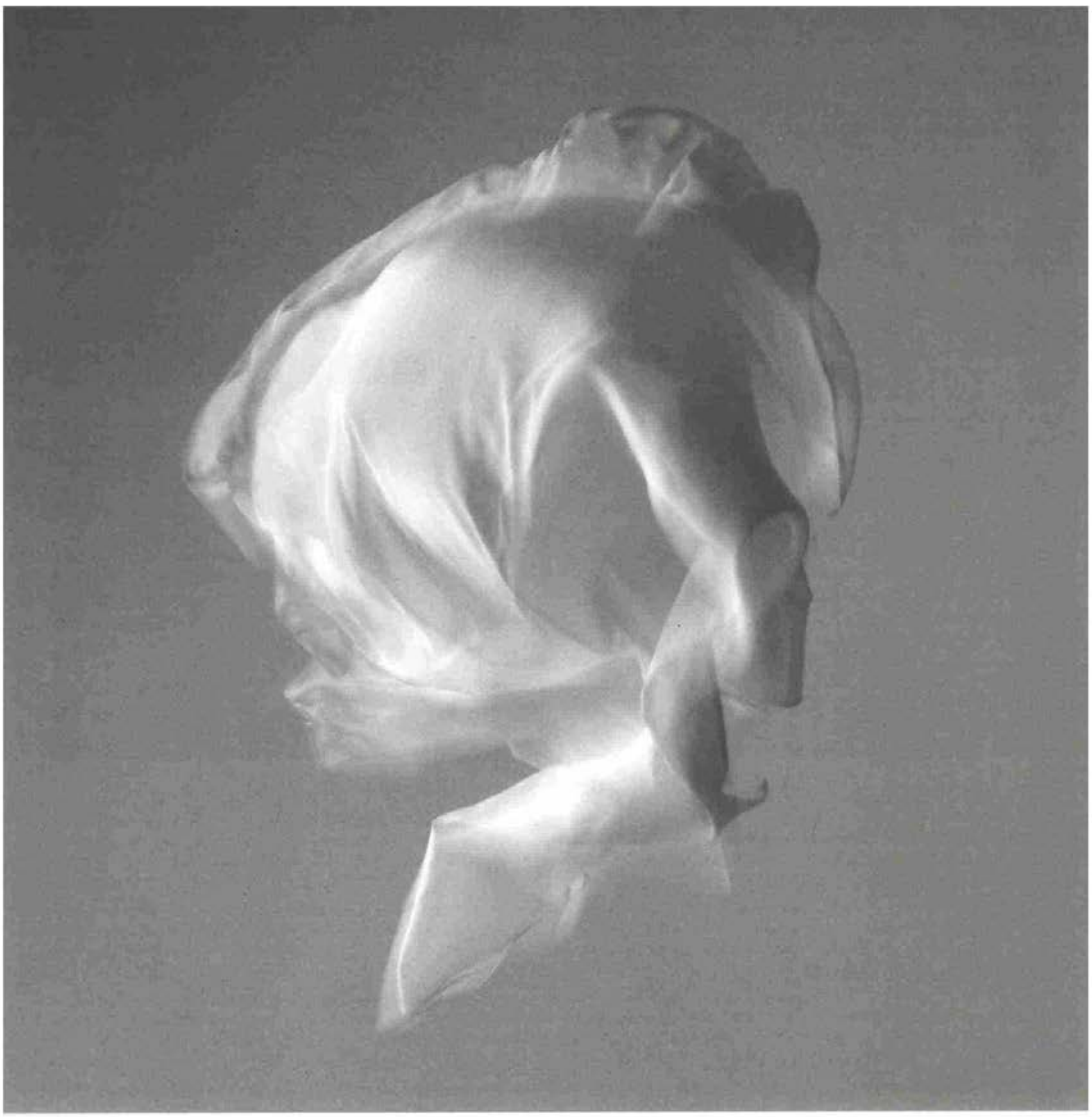


**• Opposite page. Top: Marta Morabito (also this page, top) uses dance to dialogue with the three-dimensional nature of the Luce Black surface; bottom left: the exhibition of photographs by Elodie Cavallaro.
This page. Alongside: the exhibition has been created to highlight the capacity of light to create, on the surfaces of the ceramic slabs designed by Guillermo Mariotto, highlights and tonalities that shift according to the position of the observer**

ITALIA

Domus

Settembre 2022



domus

Inserto / insert
Corpi di Luce
La ceramica si fa arte /
The art of ceramics

Domus 1071 settembre / September 2022

Promosso da / Advertorial by
Iris Ceramica Group

A cura di / Curated by
Massimo Valz-Gris

Fotografie / Photos
Elodie Cavallaro

Traduzioni / Translations
Daniel Clarke

irisceramicagroup.com

Promosso da / Advertorial by
IRIS CERAMICA GROUP

ITALIA

Tecn'è

Settembre 2022

› CONCORSI ‹

L'arte nella ceramica

Iris Ceramica Group presenta la prima edizione del "Premio internazionale d'arte" dedicato alla produzione ceramica, promosso dalla Fondazione per dar risalto a progetti meritevoli ed elaborazioni inedite in ceramica. La prima edizione ha l'obiettivo di riconoscere il contributo che l'arte contemporanea e il design apportano alla ricerca, valorizzando i talenti italiani e stranieri, nell'ottica di uno sviluppo sostenibile che preserva anche il "saper fare ceramico". Diviso in due sezioni – under e over 25 – verrà assegnato da una Giuria di esperti tra cui figura la Dottoressa Federica Minozzi, CEO di Iris Ceramica Group e grande appassionata d'arte contemporanea, promotrice dell'iniziativa. Le opere vincitrici e i migliori progetti verranno presentati nel Flagship Store di Milano di Iris Ceramica Group e potranno essere esposti anche all'interno degli Stores internazionali del Gruppo. Per i dettagli https://prize.irisceramicagroup.com/download/contest_rule_it.pdf.

www.tecnelab.it, News/Tecnologie

ARTE CULTURA

PASSIONE, SOSTENIBILITÀ, RICERCA: LA FORZA È NEI VALORI

Il **Museo Storico Iris Ceramica Group** celebra la ceramica in ogni sua forma tra tradizione e innovazione

Arte e cultura di impresa. Un binomio ben raccontato dai Museimpresa, chicche che raccontano la storia della produttività e del made in Italy. Tra questi a Fiorano Modenese c'è il Museo Storico Iris Ceramica Group che celebra la ceramica in ogni sua forma tra tradizione e innovazione. "Il Museo - spiega Federica Minozzi, Ceo di Iris Ceramica Group - è la testimonianza della nostra passione e dell'amore per ciò che facciamo. Sentimento che ci guida ogni giorno e ci permette di affrontare le sfide del vivere contemporaneo. È un percorso che racconta la nostra storia attraverso materiali, fotografie, produzioni speciali, cataloghi e pubblicazioni". Museo che da quest'anno è visitabile anche virtualmente su Google Arts & Culture e che presenta diversi percorsi tematici. "Temi che riflettono i valori fondanti del Gruppo come la sostenibilità, principio sostenuto sin dalle origini con l'equazione coniata da mio padre, Romano Minozzi, 'Economia=Ecologia' che conferma il nostro ruolo di Ecopreneur; l'innovazione e la ricerca tecnologica raccontati attraverso l'evoluzione di formati, decorazioni e dalla nascita di nuove superfici, come quelle eco-attive Active Surfaces (marchio registrato) a quelle touch connesse alla domotica come Hypertouch; o l'arte e cultura per noi che da sempre ci consideriamo Bottega d'Arte Ceramica, un luogo dove l'artista può esprimersi attraverso la trasformazione della materia". Tematiche che sono al centro della mission della Fondazione Iris Ceramica Group. "Tante le iniziative nel settore sociale, nell'istruzione e a difesa dell'ambiente, ma non solo. La Fondazione promuove eventi rivolti alla sensibilizzazione della collettività e alla valorizzazione dell'arte in un'ottica di sviluppo sostenibile. Tra gli esempi più recenti, il sostegno a School of Sustainability, Sea Shepherd, Save the Children, Fai e, in ambito culturale, la prima edizione del Premio Internazionale d'Arte dedicato alla produzione ceramica rivolto ad artisti e designer under e over 25 anni. La Fondazione è la dimostrazione che cultura, sostenibilità e mondo imprenditoriale possono e devono vivere in armonia e alimentarsi reciprocamente". ●

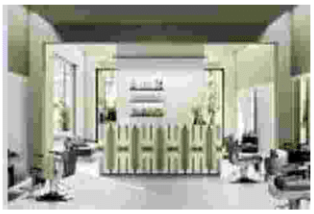
FEDERICA MINOZZI, CEO DI IRIS CERAMICA GROUP

FRANCIA

Ideat

Settembre 2022

LO STILE D'OGGI AL MIC

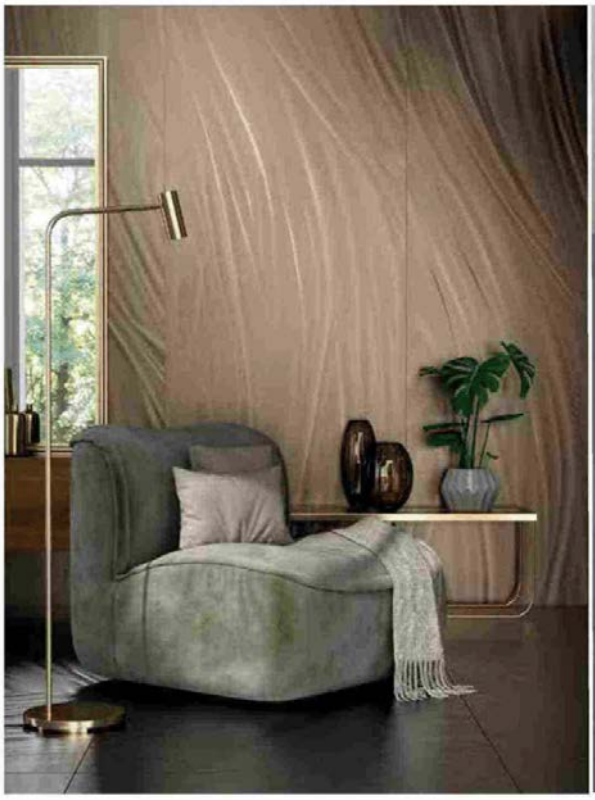


Il MIC - Museo Internazionale delle Ceramiche di Faenza, in corrispondenza con le due fiere dedicate alla ceramica (Cersaie e Tecnargilla Rimini), mette in mostra fino al 2 ottobre i lavori di Cedit, Iris Ceramica, Lea Ceramiche e Mutina disegnati da firme internazionali.

FRANCIA

Cote Magazine

Settembre 2022



LUCE est le nouveau projet du Iris Ceramica Group conçu par Guillermo Mariotto. La main du designer a été guidée par le désir de donner une nouvelle interprétation à la surface céramique. L'union entre le caractère innovant de l'entreprise et le sens esthétique et visionnaire du designer a donné naissance à un matériau qui réélabore l'élégance classique dans une touche contemporaine. Une surface authentique, capable de faire entrer les espaces architecturaux dans une nouvelle dimension.

LUCE is the new project of Iris Ceramica Group designed by Guillermo Mariotto. The designer's hand was guided by the desire to interpret the ceramic surface in a new way. The union of the company's innovative approach and the designer's visionary aesthetic sense has given birth to a material that recreates classic elegance with a contemporary touch. An authentic surface, capable of taking interiors into a new dimension.

Online

IRIS CERAMICA GROUP

60 SIXTY YEARS OF SURFACES AND ENVIRONMENT

I lavori di quattro importanti aziende ceramiche che presentano superfici disegnate da designer internazionali al MIC di Faenza.

Rassegna Superfici d'autore 2022. Inaugurazione 16 settembre, ore 18:00, fino al al 2 ottobre.

Bologna, 07/09/2022 (informazione.it - comunicati stampa - arte e cultura)

Torna Superfici d'autore 2022 al MIC di Faenza.

Dal 16 settembre al 2 ottobre in mostra le linee realizzate da quattro aziende di produzione di superfici in ceramica ideate da designer di fama internazionale.Inaugurazione: 16 settembre, ore 18.00

Il MIC - Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza, in corrispondenza con due delle più importanti fiere dedicate alla ceramica in Italia (Cersaie a Bologna e Tecnargilla a Rimini) mette in mostra dal 16 settembre al 2 ottobre 2022 i lavori di quattro importanti aziende ceramiche che presentano superfici disegnate da designer internazionali.

Si tratta di CEDIT - Ceramiche d'Italia (marchio di Florim) con il progetto firmato da Elena Salmistraro, Iris Ceramica Group con le superfici disegnate da Guillermo Mariotto e raccontate attraverso una mostra d'arte visiva, Lea Ceramiche con Ferruccio Laviani e Mutina con Konstantin Grcic e Nathalie Du Pasquier.

CEDIT presenta "Chimera" disegnata dalla designer e artista Elena Salmistraro. Grandi lastre dall'intensa carica simbolica, declinate in quattro temi grafici, danno origine ad un universo fantastico ispirato alla natura e alla chimera della tradizione "grottesca". Le superfici richiamano figure suggestive decorate in solco o in rilievo dalla forte tattilità, resa possibile grazie ad una tecnica innovativa sviluppata da Florim.

LEA Ceramiche propone il raffinato lavoro di Ferruccio Laviani "Colore e

materia sono alla base del mio lavoro e in Masterpiece c'è perfetto equilibrio tra due elementi: cemento e seminato diventano superfici architettoniche che conferiscono una identità unica e personale ad ogni singolo progetto."

MUTINA presenta due progetti, il primo "Mattonelle Margherita" dell'artista Nathalie Du Pasquier, un lavoro in costante evoluzione improntato al colore e alla leggerezza. E' caratterizzato da un'anima duplice: da un lato semplice e minimalista, dall'altro creativo e coraggioso. Il secondo progetto è del designer Konstantin Grcic, il quale con DIN esprime un lavoro che dimostra un approccio analitico e razionale, improntato alla semplicità perché come egli sostiene "la semplicità è una strada per arrivare in profondità di qualcosa, alle sue radici".

IRIS CERAMICA GROUP presenta "Corpi di Luce", un concept originale che interpreta attraverso la fotografia e l'arte cinematografica il dualismo tra materia statuaria e leggerezza che caratterizza la Collezione Luce disegnata dallo stilista e designer Guillermo Mariotto: un progetto che porta la narrazione della ceramica oltre i confini dell'architettura, intrecciandola con i linguaggi dell'arte.

Inaugurazione 16 settembre, ore 18:00

La mostra è resa possibile grazie al sostegno di Sacmi e Cersaie.

Con il patrocinio di Ministero della Cultura, Regione Emilia Romagna, Comune di Faenza, Unione dei Comuni della Romagna Faentina

ITALIA

oltrelecolonne.it

07 Settembre 2022

Appuntamenti Mostre in corso

Superfici d'Autore al MIC Faenza

Di **Stefania Mazzotti** - Settembre 2022

Torna Superfici d'autore 2022

Dal 16 settembre al 2 ottobre in mostra le linee realizzate da quattro aziende di produzione di superfici in ceramica ideate da designer di fama internazionale.

Inaugurazione: 16 settembre, ore 18.00

Il MIC – Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza, in corrispondenza con due delle più importanti fiere dedicate alla ceramica in Italia (Cersaie a Bologna e Tecnargilla a Rimini) mette in mostra dal 16 settembre al 2 ottobre 2022 i lavori di quattro importanti aziende ceramiche che presentano superfici disegnate da designer internazionali.

Si tratta di CEDIT – Ceramiche d'Italia (marchio di Florim) con il progetto firmato da Elena Salmistraro, Iris Ceramica Group con le superfici disegnate da Guillermo Mariotto e raccontate attraverso una mostra d'arte visiva, Lea Ceramiche con Ferruccio Laviani e Mutina con Konstantin Grcic e Nathalie Du Pasquier.

CEDIT presenta "Chimera" disegnata dalla designer e artista Elena Salmistraro. Grandi lastre dall'intensa carica simbolica, declinate in quattro temi grafici, danno origine ad un universo fantastico ispirato alla natura e alla chimera della tradizione "grottesca". Le superfici richiamano figure suggestive decorate in solco o in rilievo dalla forte tattilità, resa possibile grazie ad una tecnica innovativa sviluppata da Florim.

LEA Ceramiche propone il raffinato lavoro di Ferruccio Laviani "Colore e materia sono alla base del mio lavoro e in Masterpiece c'è perfetto equilibrio tra due elementi: cemento e seminato diventano superfici architettoniche che conferiscono una identità unica e personale ad ogni singolo progetto."

MUTINA presenta due progetti, il primo "Mattonelle Margherita" dell'artista Nathalie Du Pasquier, un lavoro in costante evoluzione improntato al colore e alla leggerezza. E' caratterizzato da un'anima duplice: da un lato semplice e minimalista, dall'altro creativo e coraggioso. Il secondo progetto è del designer Konstantin Grcic, il quale con DIN esprime un lavoro che dimostra un approccio analitico e razionale, improntato alla semplicità perché come egli sostiene "la semplicità è una strada per arrivare in profondità di qualcosa, alle sue radici".

IRIS CERAMICA GROUP presenta "Corpi di Luce", un concept originale che interpreta attraverso la fotografia e l'arte cinematografica il dualismo tra materia statuaria e leggerezza che caratterizza la Collezione Luce disegnata dallo stilista e designer Guillermo Mariotto: un progetto che porta la narrazione della ceramica oltre i confini dell'architettura, intrecciandola con i linguaggi dell'arte.

Inaugurazione 16 settembre, ore 18:00

La mostra è resa possibile grazie al sostegno di Sacmi e Cersaie.

Con il patrocinio di Ministero della Cultura, Regione Emilia Romagna, Comune di Faenza, Unione dei Comuni della Romagna Faentina

07/09/2022

Al MIC di Faenza "Superfici d'autore 2022" dal 16 settembre al 2 ottobre

SETTEMBRE 7, 2022 2:47 pm Redazione 29922 Views

Il MIC – Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza, in corrispondenza con due delle più importanti fiere dedicate alla ceramica in Italia (Cersaie a Bologna e Tecnargilla a Rimini) mette in **mostra dal 16 settembre al 2 ottobre 2022 i lavori di quattro importanti aziende ceramiche** che presentano superfici disegnate da designer internazionali.

Si tratta di **CEDIT – Ceramiche d'Italia** (marchio di Florim) con il progetto firmato da Elena Salmistraro, Iris Ceramica Group con le superfici disegnate da Guillermo Mariotto e raccontate attraverso una mostra d'arte visiva, Lea Ceramiche con Ferruccio Laviani e Mutina con Konstantin Grcic e Nathalie Du Pasquier.

CEDIT presenta "Chimera" disegnata dalla designer e artista Elena Salmistraro. Grandi lastre dall'intensa carica simbolica, declinate in quattro temi grafici, danno origine ad un universo fantastico ispirato alla natura e alla chimera della tradizione "grottesca". Le superfici richiamano figure suggestive decorate in solco o in rilievo dalla forte tattilità, resa possibile grazie ad una tecnica innovativa sviluppata da Florim.

LEA Ceramiche propone il raffinato lavoro di Ferruccio Laviani "Colore e materia sono alla base del mio lavoro e in Masterpiece c'è perfetto equilibrio tra due elementi: cemento e seminato diventano superfici architettoniche che conferiscono una identità unica e personale ad ogni singolo progetto."

MUTINA presenta due progetti, il primo "Mattonelle Margherita" dell'artista Nathalie Du Pasquier, un lavoro in costante evoluzione improntato al colore e alla leggerezza. E' caratterizzato da un'anima duplice: da un lato semplice e minimalista, dall'altro creativo e coraggioso. Il secondo progetto è del designer Konstantin Grcic, il quale con DIN esprime un lavoro che dimostra un approccio analitico e razionale, improntato alla semplicità perché come egli sostiene "la semplicità è una strada per arrivare in profondità di qualcosa, alle sue radici".

IRIS CERAMICA GROUP presenta "Corpi di Luce", un concept originale che interpreta attraverso la fotografia e l'arte cinematografica il dualismo tra materia statuaria e leggerezza che caratterizza la Collezione Luce disegnata dallo stilista e designer Guillermo Mariotto: un progetto che porta la narrazione della ceramica oltre i confini dell'architettura, intrecciandola con i linguaggi dell'arte.

RavennaWebTV

CRONACA CULTURA ECONOMIA POLITICA SCUOLA & UNIVERSITÀ SOCIALE SPORT TURISMO

FAENZA WEB TV

Torna “Superfici d’Autore” al Mic: dal 16 settembre al 2 ottobre

Da **Lega** - 7 Settembre 2022 9 0

Il MIC – Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza, in corrispondenza con due delle più importanti fiere dedicate alla ceramica in Italia (Cersaie a Bologna e Tecnargilla a Rimini) mette in mostra dal 16 settembre al 2 ottobre 2022 i lavori di quattro importanti aziende ceramiche che presentano superfici disegnate da designer internazionali.

Si tratta di CEDIT – Ceramiche d’Italia (marchio di Florim) con il progetto firmato da Elena Salmistraro, Iris Ceramica Group con le superfici disegnate da Guillermo Mariotto e raccontate attraverso una mostra d’arte visiva, Lea Ceramiche con Ferruccio Laviani e Mutina con Konstantin Grcic e Nathalie Du Pasquier.

CEDIT presenta “Chimera” disegnata dalla designer e artista Elena Salmistraro. Grandi lastre dall’intensa carica simbolica, declinate in quattro temi grafici, danno origine ad un universo fantastico ispirato alla natura e alla chimera della tradizione “grottesca”. Le superfici richiamano figure suggestive decorate in solco o in rilievo dalla forte tattilità, resa possibile grazie ad una tecnica innovativa sviluppata da Florim.

LEA Ceramiche propone il raffinato lavoro di Ferruccio Laviani “Colore e materia sono alla base del mio lavoro e in Masterpiece c’è perfetto equilibrio tra due elementi: cemento e seminato diventano superfici architettoniche che conferiscono una identità unica e personale ad ogni singolo progetto.”

MUTINA presenta due progetti, il primo "Mattonelle Margherita" dell'artista Nathalie Du Pasquier, un lavoro in costante evoluzione improntato al colore e alla leggerezza. E' caratterizzato da un'anima duplice: da un lato semplice e minimalista, dall'altro creativo e coraggioso. Il secondo progetto è del designer Konstantin Grcic, il quale con DIN esprime un lavoro che dimostra un approccio analitico e razionale, improntato alla semplicità perché come egli sostiene "la semplicità è una strada per arrivare in profondità di qualcosa, alle sue radici".

IRIS CERAMICA GROUP presenta "Corpi di Luce", un concept originale che interpreta attraverso la fotografia e l'arte cinematografica il dualismo tra materia statuaria e leggerezza che caratterizza la Collezione Luce disegnata dallo stilista e designer Guillermo Mariotto: un progetto che porta la narrazione della ceramica oltre i confini dell'architettura, intrecciandola con i linguaggi dell'arte.

Inaugurazione 16 settembre, ore 18:00

La mostra è resa possibile grazie al sostegno di Sacmi e Cersaie.

Con il patrocinio di Ministero della Cultura, Regione Emilia Romagna, Comune di Faenza, Unione dei Comuni della Romagna Faentina

romagnapost.it

07 Settembre 2022

ROMAGNA POST

Commenti e opinioni | Forlì | Cesena | Ravenna | Rimini | Romagna | Cultura e spettacoli | Chi siamo | Login

ROMAGNA

"Superfici d'Autore" al MIC di Faenza

by Alessandro Fogli • 7 Settembre 2022

FAENZA. Dal 16 settembre al 2 ottobre in mostra le linee realizzate da quattro aziende di produzione di superfici in ceramica ideate da designer di fama internazionale.

Il MIC – Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza, in corrispondenza con due delle più importanti fiere dedicate alla ceramica in Italia (Cersaie a Bologna e Tecnargilla a Rimini) mette in mostra dal 16 settembre al 2 ottobre 2022 i lavori di quattro importanti aziende ceramiche che presentano superfici disegnate da designer internazionali.

Si tratta di CEDIT – Ceramiche d'Italia (marchio di Florim) con il progetto firmato da Elena Salmistraro, Iris Ceramica Group con le superfici disegnate da Guillermo Mariotto e raccontate attraverso una mostra d'arte visiva, Lea Ceramiche con Ferruccio Laviani e Mutina con Konstantin Grcic e Nathalie Du Pasquier.

CEDIT presenta "Chimera" disegnata dalla designer e artista Elena Salmistraro.

Grandi lastre dall'intensa carica simbolica, declinate in quattro temi grafici, danno origine ad un universo fantastico ispirato alla natura e alla chimera della tradizione "grottesca". Le superfici richiamano figure suggestive decorate in solco o in rilievo dalla forte tattilità, resa possibile grazie ad una tecnica innovativa sviluppata da Florim.

LEA Ceramiche propone il raffinato lavoro di Ferruccio Laviani "Colore e materia sono alla base del mio lavoro e in Masterpiece c'è perfetto equilibrio tra due elementi: cemento e seminato diventano superfici architettoniche che conferiscono una identità unica e personale ad ogni singolo progetto."

MUTINA presenta due progetti, il primo "Mattonelle Margherita" dell'artista Nathalie Du Pasquier, un lavoro in costante evoluzione improntato al colore e alla leggerezza. E' caratterizzato da un'anima duplice: da un lato semplice e minimalista, dall'altro creativo e coraggioso. Il secondo progetto è del designer Konstantin Grcic, il quale con DIN esprime un lavoro che dimostra un approccio analitico e razionale, improntato alla semplicità perché come egli sostiene "la semplicità è una strada per arrivare in profondità di qualcosa, alle sue radici".

IRIS CERAMICA GROUP presenta "Corpi di Luce", un concept originale che interpreta attraverso la fotografia e l'arte cinematografica il dualismo tra materia statuaria e leggerezza che caratterizza la Collezione Luce disegnata dallo stilista e designer Guillermo Mariotto: un progetto che porta la narrazione della ceramica oltre i confini dell'architettura, intrecciandola con i linguaggi dell'arte.

Inaugurazione 16 settembre, ore 18:00

La mostra è resa possibile grazie al sostegno di Sacmi e Cersaie.

Con il patrocinio di Ministero della Cultura, Regione Emilia Romagna, Comune di Faenza, Unione dei Comuni della Romagna Faentina

Faenza, ceramica: al Mic e' di scena "Superfici d'Autore"

Home Emilia-Romagna Faenza, ceramica: al Mic è di scena "Superfici d'Autore"
Faenza, ceramica: al Mic è di scena "Superfici d'Autore"
7 Settembre 2022
WhatsApp
(Sesto Potere) - Faenza - 7 settembre 2022 - Il MIC - Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza, in corrispondenza con due delle più importanti fiere dedicate alla ceramica in Italia (Cersaie a Bologna e Tecnargilla a Rimini) mette in mostra dal 16 settembre al 2 ottobre 2022 i lavori di quattro importanti aziende ceramiche che presentano superfici disegnate da designer internazionali.
Si tratta di CEDIT - Ceramiche d'Italia (marchio di Florim) con il progetto firmato da Elena Salmistraro, Iris Ceramica Group con le superfici disegnate da Guillermo Mariotto e raccontate attraverso una mostra d'arte visiva, Lea Ceramiche con Ferruccio Laviani e Mutina con Konstantin Grcic e Nathalie Du Pasquier.
CEDIT presenta "Chimera" disegnata dalla designer e artista Elena Salmistraro. Grandi lastre dall'intensa carica simbolica, declinate in quattro temi grafici, danno origine ad un universo fantastico ispirato alla natura e alla chimera della tradizione "grottesca". Le superfici richiamano figure suggestive decorate in solco o in rilievo dalla forte tattilità, resa possibile grazie ad una tecnica innovativa sviluppata da Florim.
LEA Ceramiche propone il raffinato lavoro di Ferruccio Laviani "Colore e materia sono alla base del mio lavoro e in Masterpiece c'è perfetto equilibrio tra due elementi: cemento e seminato diventano superfici architettoniche che conferiscono una identità unica e personale ad ogni singolo progetto."
MUTINA presenta due progetti, il primo "Mattonelle Margherita" dell'artista Nathalie Du Pasquier, un lavoro in costante evoluzione improntato al colore e alla leggerezza. E' caratterizzato da un'anima duplice: da un lato semplice e minimalista, dall'altro creativo e coraggioso. Il secondo progetto è del designer Konstantin Grcic, il quale con DIN esprime un lavoro che dimostra un approccio analitico e razionale, improntato alla semplicità perché come egli sostiene "la semplicità è una strada per arrivare in profondità di qualcosa, alle sue radici".
IRIS CERAMICA GROUP presenta "Corpi di Luce", un concept originale che interpreta attraverso la fotografia e l'arte cinematografica il dualismo tra materia statuaria e leggerezza che caratterizza la Collezione Luce disegnata dallo stilista e designer Guillermo Mariotto: un progetto che porta la narrazione della ceramica oltre i confini dell'architettura, intrecciandola con i linguaggi dell'arte.
Inaugurazione 16 settembre, ore 18:00
La mostra è resa possibile grazie al sostegno di Sacmi e Cersaie. Con il patrocinio di Ministero della Cultura, Regione Emilia Romagna, Comune di Faenza, Unione dei Comuni della Romagna Faentina

Torna “Superfici d’Autore” al MIC Faenza dal 16 settembre al 2 ottobre 2022

Dal 16 settembre al 2 ottobre in mostra le linee realizzate da quattro aziende di produzione di superfici in ceramica ideate da designer di fama internazionale Inaugurazione: 16 settembre, ore 18.00 Il MIC - Museo Internazionale delle...

7 SETTEMBRE 2022 15:46

Dal 16 settembre al 2 ottobre in mostra le linee realizzate da quattro aziende di produzione di superfici in ceramica ideate da designer di fama internazionale

Inaugurazione: 16 settembre, ore 18.00

Il **MIC – Museo Internazionale delle Ceramiche** in **Faenza**, in corrispondenza con due delle più importanti fiere dedicate alla ceramica in Italia (Cersaie a Bologna e Tecnargilla a Rimini) mette in mostra dal 16 settembre al 2 ottobre 2022 i lavori di quattro importanti aziende ceramiche che presentano

superfici disegnate da designer internazionali.

Si tratta di **CEDIT – Ceramiche d'Italia** (marchio di Florim) con il progetto firmato da Elena Salmistraro, Iris Ceramica Group con le superfici disegnate da Guillermo Mariotto e raccontate attraverso una mostra d'arte visiva, Lea Ceramiche con Ferruccio Laviani e Mutina con Konstantin Grcic e Nathalie Du Pasquier.

CEDIT presenta "**Chimera**" disegnata dalla designer e artista **Elena Salmistraro**. Grandi lastre dall'intensa carica simbolica, declinate in quattro temi grafici, danno origine ad un universo fantastico ispirato alla natura e alla chimera della tradizione "grottesca". Le superfici richiamano figure suggestive decorate in solco o in rilievo dalla forte tattilità, resa possibile grazie ad una tecnica innovativa sviluppata da Florim.

LEA Ceramiche propone il raffinato lavoro di **Ferruccio Laviani** "Colore e materia sono alla base del mio lavoro e in Masterpiece c'è perfetto equilibrio tra due elementi: cemento e seminato diventano superfici architettoniche che conferiscono una identità unica e personale ad ogni singolo progetto."

MUTINA presenta due progetti, il primo "**Mattonelle Margherita**" dell'artista **Nathalie Du Pasquier**, un lavoro in costante evoluzione improntato al colore e alla leggerezza. E' caratterizzato da un'anima duplice: da un lato semplice e minimalista, dall'altro creativo e coraggioso. Il secondo progetto è del designer Konstantin Grcic, il quale con DIN esprime un lavoro che dimostra un approccio analitico e razionale, improntato alla semplicità perché come egli sostiene "la semplicità è una strada per arrivare in profondità di qualcosa, alle sue radici".

IRIS CERAMICA GROUP presenta "**Corpi di Luce**", un concept originale che interpreta attraverso la fotografia e l'arte cinematografica il dualismo tra materia statuaria e leggerezza che caratterizza la Collezione Luce disegnata dallo stilista e designer **Guillermo Mariotto**: un progetto che porta la narrazione della ceramica oltre i confini dell'architettura, intrecciandola con i linguaggi dell'arte.

Inaugurazione 16 settembre, ore 18:00
La mostra è resa possibile grazie al sostegno di Sacmi e Cersaie.
Con il patrocinio di Ministero della Cultura, Regione Emilia Romagna, Comune di Faenza, Unione dei Comuni della Romagna Faentina
Info: 0546697311, **info@micfaenza.org**

Consegna a domicilio OSTERIA dei SERVI Cucina Tipica

la GAZZETTA dell'Emilia & dintorni...

Consegna a domicilio OSTERIA dei SERVI Cucina Tipica

Tweet

Maurizio Tarantino TCBO -

Inaugurazione: 16 settembre, ore 18.00.

Di **Francesco Graziano** Bologna, 7 settembre 2022 - Il MIC- Museo internazionale delle Ceramiche di Faenza metterà in mostra dal 16 settembre al 2 ottobre 2022 i lavori di quattro importanti aziende ceramiche che presentano superfici disegnate da designer internazionali.

Parliamo di CEDIT- Ceramiche d'Italia (marchio di Florim) con il progetto firmato da Elena Salmistraro; Iris Ceramica Group con superfici disegnate da Guillermo Mariotto e narrate mediante una mostra d'arte visiva; Lea Ceramiche con Ferruccio Laviani e Mutina con Konstantin Grcic e Nathalie Du Pasquier.

CEDIT mostrerà " Chimera" disegnata dalla designer e artista Elena Salmistraro. Grandi lastre dall'intensa carica simbolica le quali verranno declinate in quattro temi grafici, daranno origine ad un universo fantastico ispirato alla natura e alla chimera della tradizione " grottesca". Figure suggestive, verranno richiamate dalle superfici, decorate in solco o in rilievo dalla forte tattilità, resa possibile grazie ad una tecnica innovativa messa a punto da Florim.

LEA Ceramiche proporrà l'elegante lavoro di Ferruccio Laviani " Colore e materia sono alla base del mio lavoro e in Masterpiece si trova un perfetto amalgama tra il cemento e il seminato che diventano superfici architettoniche le quali conferiscono un'identità unica e personale ad ogni singolo progetto osservato nella sua individualità".

MUTINA porterà invece due progetti, il primo avrà come titolo " Mattonelle Margherita" dell'artista Nathalie Du Pasquier, un lavoro improntato alla perenne evoluzione la cui peculiarità è il colore e la leggerezza. L'anima che lo caratterizza è duale: da una parte semplice e minimalista mentre dall'altro creativo e impavido. Il secondo progetto è del designer Konstantin Grcic che con DIN comunica un lavoro che dimostra un approccio analitico e razionale teso alla semplicità perché come egli sostiene " la semplicità è una strada per arrivare in profondità di qualcosa, alle sue radici".

Infine IRIS CERAMICA GROUP con " Corpi di Luce" presenta un concept originale che interpreta attraverso la fotografia e la settima arte il dualismo tra materia statuaria e leggerezza che caratterizza la Collezione Luce disegnata dallo stilista e designer Guillermo Mariotto: un progetto che fa oltrepassare la narrazione della ceramica oltre i confini dell'architettura, intrecciandola con i linguaggi artistici. L'inaugurazione avrà luogo giorno 16 settembre alle ore 18.00. Partner della mostra che l'hanno resa possibile sono Sacmi e Cersaie. La mostra ha ricevuto altresì il patrocinio del Ministero della Cultura, Regione Emilia Romagna, Comune di Faenza, Unione dei Comuni della Romagna Faentina.

Appuntamenti Mostre in corso

Torna Superfici d'Autore al MIC Faenza

Di **Stefania Mazzotti** - Settembre 2022

Dal 16 settembre al 2 ottobre in mostra le linee realizzate da quattro aziende di produzione di superfici in ceramica ideate da designer di fama internazionale.

Inaugurazione: 16 settembre, ore 18.00

Il MIC – Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza, in corrispondenza con due delle più importanti fiere dedicate alla ceramica in Italia (Cersaie a Bologna e Tecnargilla a Rimini) mette in mostra dal 16 settembre al 2 ottobre 2022 i lavori di quattro importanti aziende ceramiche che presentano superfici disegnate da designer internazionali.

Si tratta di CEDIT – Ceramiche d'Italia (marchio di Florim) con il progetto firmato da Elena Salmistraro, Iris Ceramica Group con le superfici disegnate da Guillermo Mariotto e raccontate attraverso una mostra d'arte visiva, Lea Ceramiche con Ferruccio Laviani e Mutina con Konstantin Grcic e Nathalie Du Pasquier.

CEDIT presenta "Chimera" disegnata dalla designer e artista Elena Salmistraro. Grandi lastre dall'intensa carica simbolica, declinate in quattro temi grafici, danno origine ad un universo fantastico ispirato alla natura e alla chimera della tradizione "grottesca". Le superfici richiamano figure suggestive decorate in solco o in rilievo dalla forte tattilità, resa possibile grazie ad una tecnica innovativa sviluppata da Florim.

LEA Ceramiche propone il raffinato lavoro di Ferruccio Laviani “Colore e materia sono alla base del mio lavoro e in Masterpiece c’è perfetto equilibrio tra due elementi: cemento e seminato diventano superfici architettoniche che conferiscono una identità unica e personale ad ogni singolo progetto.”

MUTINA presenta due progetti, il primo “Mattonelle Margherita” dell’artista Nathalie Du Pasquier, un lavoro in costante evoluzione improntato al colore e alla leggerezza. E’ caratterizzato da un’anima duplice: da un lato semplice e minimalista, dall’altro creativo e coraggioso. Il secondo progetto è del designer Konstantin Grcic, il quale con DIN esprime un lavoro che dimostra un approccio analitico e razionale, improntato alla semplicità perché come egli sostiene “la semplicità è una strada per arrivare in profondità di qualcosa, alle sue radici”.

IRIS CERAMICA GROUP presenta “Corpi di Luce”, un concept originale che interpreta attraverso la fotografia e l’arte cinematografica il dualismo tra materia statuaria e leggerezza che caratterizza la Collezione Luce disegnata dallo stilista e designer Guillermo Mariotto: un progetto che porta la narrazione della ceramica oltre i confini dell’architettura, intrecciandola con i linguaggi dell’arte.

Inaugurazione 16 settembre, ore 18:00

La mostra è resa possibile grazie al sostegno di Sacmi e Cersaie.

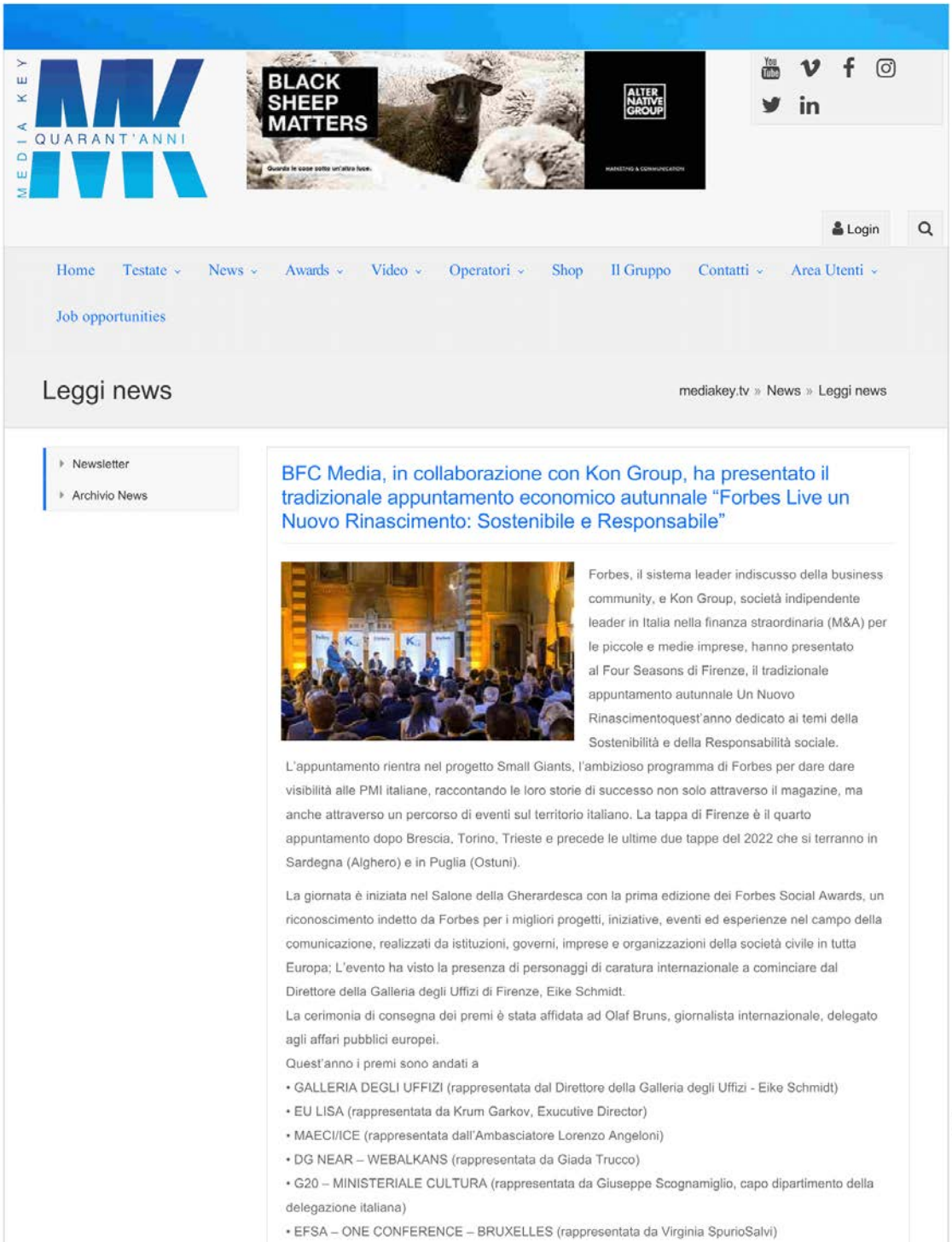
Con il patrocinio di Ministero della Cultura, Regione Emilia Romagna, Comune di Faenza, Unione dei Comuni della Romagna Faentina

Info: 0546697311, info@micfaenza.org

ITALIA

mediakey.tv

14 Settembre 2022



• EQUOS per la campagna MIPAAF (rappresentata da Mirko Bertucci, consigliere Delegato di Equos)
• EUIPO
• FRONTEX

Nell'ambito dei Forbes Social Award è stata assegnata una menzione speciale a DG - COMM, il servizio della Commissione Europea che coordina tutte le campagne di comunicazione all'interno della Commissione Europea.
Al termine della premiazione, il moderatore della manifestazione ha invitato sul palco il Direttore di Forbes ITALIA, Alessandro Mauro Rossi che ha ringraziato tutti i partecipanti e ha dato appuntamento all'anno prossimo per la seconda edizione dei Forbes Social Awards.

Il main event serale si è tenuto nel Salone delle feste La Villa del Four Seasonsdove oltre 200 tra i più importanti esponenti del tessuto economico italiano hanno dibattuto sui temi più importanti del momento, per dare le linee guida ad un nuovo rinascimento economico che sia anche sostenibile e responsabile.
Presenti alla serata anche l'editore di BFC Media, Danilo Iervolino, e l'Amministratore Delegato, Marco Forlani, che hanno ringraziato tutti i presenti.
Grazie all'altissimo livello dei relatori, moderati dal Direttore di Forbes, Alessandro Mauro Rossi, l'evento ha avuto un grande successo, grazie anche alla magnifica cornice del Four Seasons di Firenze.
I panel hanno riguardato:

SERVIZI
• Iacopo De Francisco, ceo Banca CF plus
• Fabrizio Barulli di Telepass
• Francesco Tilli di Simest
• Vincenzo Ferragina di Kon

FUTURO
• Denis Mastroianni, business development account Vedrai
• Mario Gamberale, ad Innovatec Power
• Massimo De Iasi, ceo Socotec Italia

NUOVO RINASCIMENTO
• Giuseppe Capicotto, general manager EFM
• Paolo Salvadeo, direttore generale El.En
• Massimo Poliero, ceo Legor Group
• Bernardo Bruno, avvocato studio Bruno & Associati

NUOVO RINASCIMENTO 2
• Alessandro Marinella, Brand ambassador di Marinella
• Andrea Macchione, ceo Polo del Gusto
• Federica Minozzi, ceo Iris Ceramica
• Fabrizio Bencini, partner Kon

Al termine dell'evento è seguito un light dinner nello splendido Giardino della Gherardesca, un'oasi verde di prati e fiori, impreziosito per l'occasione dalla presenza di una fiammante Lamborghini Huracán esposta da Penske Cars.
Un appuntamento di assoluto prestigio e di riferimento per la business community divenuto imprescindibile tanto da essere già stato confermato dalla direzione diForbes Italia per il prossimo anno.

giovedì, Settembre 15, 2022

SESTOPOTERE.COM
Online dal 1999

Emilia-Romagna Ravenna

Al Mic di Faenza torna Superfici d'autore 2022

15 Settembre 2022

(Sesto Potere) – Forlì – 15 settembre 2022 – Il MIC – Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza, in corrispondenza con due delle più importanti fiere dedicate alla ceramica in Italia (Cersaie a Bologna e Tecnargilla a Rimini) mette in mostra dal 16 settembre al 2 ottobre 2022 i lavori di quattro importanti aziende ceramiche che presentano superfici disegnate da designer internazionali.

Si tratta di CEDIT – Ceramiche d'Italia (marchio di Florim) con il progetto firmato da Elena Salmistraro, Iris Ceramica Group con le superfici disegnate da Guillermo Mariotto e raccontate attraverso una mostra d'arte visiva, Lea Ceramiche con Ferruccio Laviani e Mutina con Konstantin Grcic e Nathalie Du Pasquier.

105172

CEDIT presenta "Chimera" disegnata dalla designer e artista Elena Salmistraro. Grandi lastre dall'intensa carica simbolica, declinate in quattro temi grafici, danno origine ad un universo fantastico ispirato alla natura e alla chimera della tradizione "grottesca". Le superfici richiamano figure suggestive decorate in solco o in rilievo dalla forte tattilità, resa possibile grazie ad una tecnica innovativa sviluppata da Florim.

LEA Ceramiche propone il raffinato lavoro di Ferruccio Laviani "Colore e materia sono alla base del mio lavoro e in Masterpiece c'è perfetto equilibrio tra due elementi: cemento e seminato diventano superfici architettoniche che conferiscono una identità unica e personale ad ogni singolo progetto."

MUTINA presenta due progetti, il primo "Mattonelle Margherita" dell'artista Nathalie Du Pasquier, un lavoro in costante evoluzione improntato al colore e alla leggerezza. E' caratterizzato da un'anima duplice: da un lato semplice e minimalista, dall'altro creativo e coraggioso. Il secondo progetto è del designer Konstantin Grcic, il quale con DIN esprime un lavoro che dimostra un approccio analitico e razionale, improntato alla semplicità perché come egli sostiene "la semplicità è una strada per arrivare in profondità di qualcosa, alle sue radici".

IRIS CERAMICA GROUP presenta "Corpi di Luce", un concept originale che interpreta attraverso la fotografia e l'arte cinematografica il dualismo tra materia statuaria e leggerezza che caratterizza la Collezione Luce disegnata dallo stilista e designer Guillermo Mariotto: un progetto che porta la narrazione della ceramica oltre i confini dell'architettura, intrecciandola con i linguaggi dell'arte.

Inaugurazione 16 settembre, ore 18:00

La mostra è resa possibile grazie al sostegno di Sacmi e Cersaie.

Con il patrocinio di Ministero della Cultura, Regione Emilia Romagna, Comune di Faenza, Unione dei Comuni della Romagna Faentina

ITALIA

ravennanotizie.it

16 Settembre 2022

Menù Comuni Network Rubriche Cerca Venerdì, 16 Settembre 2022 Seguici su Accedi

press,commtech. the leading company in local digital advertising

Ravennanotizie.it

A Faenza torna Superfici d'autore: al Mic le linee realizzate da aziende di superfici ceramiche ideate dai grandi designer

di **Redazione** - 16 Settembre 2022 - 7:20 Commenta Stampa Invia notizia 2 min

Più informazioni su: mic, superfici d'autore, superfici d'autore faenza, faenza

Il MIC – Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza, in corrispondenza con due delle più importanti fiere dedicate alla ceramica in Italia (Cersaie a Bologna e Tecnargilla a Rimini) mette in mostra dal 16 settembre al 2 ottobre 2022 i lavori di quattro importanti aziende ceramiche che presentano superfici disegnate da designer internazionali.

Si tratta di CEDIT – Ceramiche d'Italia (marchio di Florim) con il progetto firmato da Elena Salmistraro, Iris Ceramica Group con le superfici disegnate da Guillermo Mariotto e raccontate attraverso una mostra d'arte visiva, Lea Ceramiche con Ferruccio Laviani e Mutina con Konstantin Grcic e Nathalie Du Pasquier.

CEDIT presenta "Chimera" disegnata dalla designer e artista Elena Salmistraro. Grandi lastre dall'intensa carica simbolica, declinate in quattro temi grafici, danno origine ad un universo fantastico ispirato alla natura e alla chimera della tradizione "grottesca". Le superfici richiamano figure suggestive decorate in solco o in rilievo dalla forte tattilità, resa possibile grazie ad una tecnica innovativa sviluppata da Florim.

LEA Ceramiche propone il raffinato lavoro di Ferruccio Laviani “Colore e materia sono alla base del mio lavoro e in Masterpiece c’è perfetto equilibrio tra due elementi: cemento e seminato diventano superfici architettoniche che conferiscono una identità unica e personale ad ogni singolo progetto.”

MUTINA presenta due progetti, il primo “Mattonelle Margherita” dell’artista Nathalie Du Pasquier, un lavoro in costante evoluzione improntato al colore e alla leggerezza. E’ caratterizzato da un’anima duplice: da un lato semplice e minimalista, dall’altro creativo e coraggioso. Il secondo progetto è del designer Konstantin Grcic, il quale con DIN esprime un lavoro che dimostra un approccio analitico e razionale, improntato alla semplicità perché come egli sostiene “la semplicità è una strada per arrivare in profondità di qualcosa, alle sue radici”.

IRIS CERAMICA GROUP presenta “Corpi di Luce”, un concept originale che interpreta attraverso la fotografia e l’arte cinematografica il dualismo tra materia statuaria e leggerezza che caratterizza la Collezione Luce disegnata dallo stilista e designer Guillermo Mariotto: un progetto che porta la narrazione della ceramica oltre i confini dell’architettura, intrecciandola con i linguaggi dell’arte.

Inaugurazione 16 settembre, ore 18:00

La mostra è resa possibile grazie al sostegno di Sacmi e Cersaie.

Con il patrocinio di Ministero della Cultura, Regione Emilia Romagna, Comune di Faenza, Unione dei Comuni della Romagna Faentina

ITALIA

leggilanotizia.it

21 Settembre 2022

Mic Faenza, torna Superfici d'autore 2022

21 Set 2022 | Agenda, Faenza

Faenza. Il Mic – Museo internazionale delle Ceramiche in Faenza, in corrispondenza con due delle più importanti fiere dedicate alla ceramica in Italia (Cersaie a Bologna e Tecnargilla a Rimini) mette in mostra **fino al 2 ottobre 2022** i lavori di quattro importanti aziende ceramiche che presentano superfici disegnate da designer internazionali.

Si tratta di **Cedit** – **Ceramiche d'Italia** (marchio di Florim) con il progetto firmato da Elena Salmistraro, **Iris Ceramica Group** con le superfici disegnate da Guillermo Mariotto e raccontate attraverso una mostra d'arte visiva, **Lea Ceramiche** con Ferruccio Laviani e **Mutina** con Konstantin Grcic e Nathalie Du Pasquier.

Cedit presenta "Chimera" disegnata dalla designer e artista Elena Salmistraro. Grandi lastre dall'intensa carica simbolica, declinate in quattro temi grafici, danno origine ad un universo fantastico ispirato alla natura e alla chimera della tradizione "grottesca". Le superfici richiamano figure suggestive decorate in solco o in rilievo dalla forte tattilità, resa possibile grazie ad una tecnica innovativa sviluppata da Florim.

Lea Ceramiche propone il raffinato lavoro di Ferruccio Laviani "Colore e materia sono alla base del mio lavoro e in Masterpiece c'è perfetto equilibrio tra due elementi: cemento e seminato diventano superfici architettoniche che conferiscono una identità unica e personale ad ogni singolo progetto."

Mutina presenta due progetti, il primo "Mattonelle Margherita" dell'artista Nathalie Du Pasquier, un lavoro in costante evoluzione improntato al colore e alla leggerezza. E' caratterizzato da un'anima duplice: da un lato semplice e minimalista, dall'altro creativo e coraggioso. Il secondo progetto è del designer Konstantin Grcic, il quale con DIN esprime un lavoro che dimostra un approccio analitico e razionale, improntato alla semplicità perché come egli sostiene "la semplicità è una strada per arrivare in profondità di qualcosa, alle sue radici".

Iris Caeramica Group presenta "Corpi di Luce", un concept originale che interpreta attraverso la fotografia e l'arte cinematografica il dualismo tra materia statuaria e leggerezza che caratterizza la Collezione Luce disegnata dallo stilista e designer Guillermo Mariotto: un progetto che porta la narrazione della ceramica oltre i confini dell'architettura, intrecciandola con i linguaggi dell'arte.

La mostra è resa possibile grazie al sostegno di Sacmi e Cersaie. Con il patrocinio di Ministero della Cultura, Regione Emilia Romagna, Comune di Faenza, Unione dei Comuni della Romagna Faentina

MaxFine Walk On Snow collection by FMG Fabbrica Marmi e Graniti

I materiali di **Iris Ceramica Group** hanno ottenuto la certificazione **Cradle to Cradle Certified® Silver** rilasciata dall'istituto che promuove la realizzazione di materiali e prodotti innovativi che si adoperano per l'economia circolare. Cradle to Cradle Certified® è lo standard globale più avanzato, basato su dati scientifici, per la progettazione e la realizzazione di prodotti sicuri, circolari e responsabili per un futuro sano, equo e sostenibile. Tra i vari brand inclusi anche **FMG Fabbrica Marmi e Graniti** con i prodotti nella foto: per la parete **MaxFine Walk On Snow Naturale** e **MaxFine Walk On Silver Naturale**, mentre per il pavimento **MaxFine Walk On Snow Naturale**.

ITALIA

forbes.it

26 Settembre 2022

Un party per celebrare le donne di successo della Forbes Women's Week

Nella cornice di Palazzo Parigi a Milano, si è svolto il 23 settembre un party per celebrare le donne di successo della Forbes Women's Week . Format che, giunto alla sua seconda edizione, ha visto nei giorni scorsi 4 panel aventi come tema la sostenibilità , la comunicazione , la moda , il design e il beauty , e infine la tecnologia Nel corso della serata, condotta dal direttore di Forbes Italia Alessandro Rossi , sono state numerose le ospiti a salire sul palco per raccontare la propria storia professionale. Tutte le ospiti della serata Si inizia con l'avvocato Maddalena Boffoli , che dopo 23 anni di lavoro in solitaria è approdata allo studio Grimaldi con il ruolo di equity partner. Boffoli è anche Cassazionista, vertice della giurisdizione ordinaria italiana. Poi è stato il turno di Federica Minozzi ceo di IRIS Ceramica Group, e volto copertina di Forbes Italia per il numero di luglio, che ha spiegato l 'impegno di Iris Ceramica nei confronti del rapporto uomo-ambiente, e l'obiettivo di r idare dignità al materiale più nobile e performante in natura. La parola è passata in seguito a Veronica Berti Bocelli vice presidente di Andrea Bocelli Foundation, con la quale si è parlato di filantropia e impegno sociale. Il mondo della ristorazione e i suoi cambiamenti sono stati invece i temi dell'intervista con Giulia Putin chief purchasing manager di Serenissima Ristorazione, realtà che negli ultimi tempi ha puntato molto sulla digitalizzazione. Elena Alberti managing director e cfo di Penske Automotive Italy, si è poi rivolta alle 100 donne selezionate da Forbes Italia per il 2022 , rinnovando la sua visione di leadership e raccontando i prossimi obiettivi strategici di Penske. Debora Massari owner e board member con delega marketing e h&d di Iginio Massari srl, ha raccontato invece il rapporto in azienda col padre, il pasticciere Iginio Massari, e il progetto, rivelatosi un successo, di lanciare l'e-commerce. A salire infine sul palco anche Raffaella Dallarda , wellbeing specialist, che ha raccontato come è nata la sua passione per il settore del benessere. Potrete rivedere tutti gli incontri della Forbes Women's Week dal sito bfcvideo.com e in TV nel format Forbes Women , lanciato a febbraio 2019 e che, sul canale 511 di Sky, racconta le vite e i successi professionali dell'Italia al femminile. © RIPRODUZIONE RISERVATA

A passi veloci verso una ceramica a idrogeno e carbon free

L'aumento dei costi energetici ha spinto le aziende ad abbracciare la transizione. Sostituire completamente il gas è una sfida ora impossibile, ma chi vuole essere all'avanguardia prepara un terreno Hydrogen Ready. Per l'industria della ceramica il campanello d'allarme ha cominciato a suonare un anno fa, quando si vedevano i primi timidi rialzi del costo delle bollette. Oggi, con il gas che ha sfondato i 300 euro al megawattora in estate, pensare a metodi alternativi per la produzione della ceramica made in Italy non è più una sola questione ambientale. Le etichette Esg hanno fatto spazio alla necessità di sopravvivenza dell'impresa: bisogna cambiare per non scomparire. Alcuni numeri messi in fila dalla School of management del Politecnico di Milano aiutano a inquadrare i consumi di un'industria apprezzata ovunque nel mondo: per la produzione della ceramica italiana vengono bruciati in un anno 1.500 milioni di metri cubi standard di gas naturale, poco meno di quanto serva per la produzione di acciaio che in Italia manda in fumo 2.030 milioni di metri cubi standard di metano. Due settori molto vicini in termini di consumi rispettivamente il 2 e 3 per cento della domanda nazionale di gas in un anno ma enormemente distanti per occupati, 27mila contro 70mila, e per fatturato, 7,5 miliardi di euro incassati dalla ceramica nel 2021 contro gli oltre 33 miliardi della siderurgia. Sfuggire dalla morsa del gas che sta erodendo i ricavi delle imprese è quindi essenziale per i più piccoli che sono chiamati ad accettare la sfida dell'innovazione per poter continuare la secolare tradizione della ceramica italiana. FONTI RINNOVABILI, IL FUTURO DA ADOTTARE E il domani si chiama idrogeno. La ceramica, insieme all'industria dell'acciaio e della carta, rientra in quei settori industriali Hard-to-Abate che, spiega nella sua ricerca il Politecnico di Milano, attualmente non utilizzano idrogeno, ma che potrebbero in futuro adottare l'idrogeno verde come vettore energetico al posto del gas naturale. L'idrogeno verde, che non è presente in natura e che si produce attraverso le fonti rinnovabili con il processo di elettrolisi, potrebbe andare ad alimentare i forni, le caldaie e i cogeneratori che permettono la realizzazione delle piastrelle e del gres porcellanato con temperature che arrivano a 1.200 gradi centigradi. Nel settore della ceramica la penetrazione dell'idrogeno verde determinerebbe un risparmio del consumo di gas naturale stimato tra i 50 e i 1.500 milioni di metri cubi standard l'anno, a seconda della quota di idrogeno miscelata con il gas se 10%, 20% o 100%. La riduzione del consumo di gas metano implicherebbe una domanda di idrogeno verde compresa tra 14,3 e 431,8 chilotoni all'anno, con un conseguente impatto favorevole in termini ambientali dato il taglio alle emissioni di anidride carbonica. Il potenziale di riduzione delle emissioni di Co2 per gli scenari di penetrazione dell'idrogeno verde in blend (cioè miscela con il gas, ndr) del 10% e 20% si attesterebbe sui valori di 0,10 e 0,21 milioni di tonnellate di Co2 all'anno. Considerando invece una completa sostituzione del gas naturale con l'idrogeno si eviterebbero fino a quasi 3 milioni di tonnellate di anidride carbonica ogni anno. All'interno del Piano nazionale di ripresa e resilienza per lo sviluppo dell'idrogeno verde vengono stanziati dal governo 3,2 miliardi di euro, ma nell'attesa che questi finanziamenti permettano di far scorrere energia pulita all'interno dei gasdotti, le imprese della ceramica più all'avanguardia stringono partnership con le aziende italiane dell'energia per poter fare un passo nel futuro. Pioniera nello scommettere con forza sullo sviluppo dei forni a idrogeno per abbattere le emissioni di Co2 è stata Iris Ceramica Group che ha presentato la sua soluzione ormai un anno fa dopo un lavoro di ricerca realizzato in partnership con Snam , la società italiana del gas che scommette su un futuro a idrogeno entro il 2050. Per la nuova fabbrica di Iris Ceramica Group di Castellarano (Reggio Emilia) è stato ideato un sistema per realizzare superfici ceramiche con una miscela di idrogeno verde, generato dall'energia solare dei pannelli fotovoltaici posti sul tetto dell'azienda, e di gas naturale. Una scelta che determina un immediato abbattimento delle emissioni di Co2 e che punta, nel lungo termine, all'utilizzo esclusivo di energia rinnovabile per una produzione a zero emissioni, visto che l'impianto può funzionare anche al cento per cento ad idrogeno. PROCESSO PRODUTTIVO A CHILOMETRO ZERO Nel cuore della Sardegna, a centinaia di chilometri dall'Emilia Romagna, in estate è stata annunciata una nuova partnership che punta a riscrivere i canoni della produzione ceramica, grazie all'utilizzo dell'idrogeno verde e a una materia prima definita a chilometro zero. A siglare il protocollo di intesa in questo caso Enel e Ceramica Mediterranea , per un progetto di ampio respiro che punta alla riconversione in chiave sostenibile dell'impianto di Guspini (Sud Sardegna) per sostituire con l'idrogeno la totalità del Gpl utilizzato in una delle tre linee di cottura della ceramica. Realizzeremo il primo esempio su scala industriale di linea di cottura della ceramica completamente carbon-neutral, e le soluzioni adottate permetteranno anche di svincolare la produzione dalla volatilità del costo delle quote di emissione della Co2 e dei combustibili fossili, ha spiegato Fabio Tentori ,

Responsabile Innovability di Enel X. Per Ceramica Mediterranea è la naturale prosecuzione di un percorso produttivo che ha fatto della territorialità la suo cifra stilistica, ha spiegato Bernhard Mazohl ceo dell'azienda: In Ceramica Mediterranea ha detto abbiamo un processo produttivo da sole materie prime locali che definiamo a chilometro zero. Con questo nuovo progetto ha chiosato vogliamo azzerare le distanze anche per l'approvvigionamento energetico, per guardare alla completa indipendenza da fonti fossili e alle emissioni zero. Anche un player da oltre 400 milioni di fatturato e 1.700 dipendenti come Panariagroup non può ignorare la transizione verso le nuove fonti di approvvigionamento, per abbattere la Co2 rilasciata durante il processo produttivo della ceramica. Il gruppo a giugno ha ottenuto un finanziamento da 50 milioni di euro dalla Banca europea degli investimenti (Bei), per sostenere il suo dipartimento di ricerca e sviluppo nell'acquisto di nuovi macchinari utili a tagliare i costi energetici. Tra le altre cose, l'accordo prevede l'acquisto di forni di nuova concezione, già predisposti per l'alimentazione a idrogeno per puntare a sostituire in futuro l'utilizzo di gas metano. Un finanziamento che, secondo le stime dell'azienda, contribuirà ad acquistare macchinari capaci di abbattere subito le emissioni nell'ordine del 15%, con ulteriori riduzioni possibili dovuti all'utilizzo di combustibili rinnovabili quando diventeranno maggiormente accessibili sul mercato. ORA TOCCA A CHI PRODUCE I MACCHINARI PER LA CERAMICA Un ruolo essenziale per un maggior utilizzo dell'idrogeno nell'industria della ceramica lo giocano le imprese che realizzano forni, essiccatori e tutto ciò che è necessario per la produzione della ceramica made in Italy di qualità. Un fiore all'occhiello dell'industria. Secondo i dati dell'Associazione costruttori italiani macchine per la ceramica (Acimac) l'intero comparto ha generato nel 2021 oltre 2 miliardi di ricavi, con un incremento monstre del 39% rispetto al 2020 che ha riportato il fatturato ai livelli record del 2017. Le aspettative per il futuro sono rosee, come ha sottolineato il presidente di Acimac, Paolo Lamberti , con il 45% degli operatori italiani che stima per i prossimi mesi un aumento del business. Numeri che hanno spinto le imprese leader del settore a tornare a investire in ricerca e sviluppo, proprio per accelerare nella rivoluzione dell'idrogeno. Siti B&T , big del settore con un proprio centro di ricerca di Formigine (Modena), investe ogni anno il 4% del fatturato in ricerca e sviluppo, si legge nelle informazioni aziendali. Parte dei fondi sono andati negli anni al capitolo idrogeno' tanto da poter promettere di arrivare tra il 2023 e il 2024 a mettere a disposizione dei clienti una tecnologia di cottura eco-friendly e carbon free. L'avvio di un processo di progressiva sostituzione del tradizionale metano con blend di gas a base di idrogeno ha spiegato Siti B&T consentirà di abbattere l'utilizzo di combustibili fossili e le emissioni atmosfera, con l'utilizzo di macchine Hydrogen Ready', pronte per essere avviate miscelando idrogeno e gas, anche con un blend spinto di combustibili tradizionali ed idrogeno. Un player internazionale come Sacmi , 1,3 miliardi di ricavi nel 2021, ha riconosciuto nel suo annual report come sul tema della diversificazione delle fonti energetiche siano stati fatti passi in avanti nel mondo, ma in uno scenario di infrastrutture e tecnologie ancora tutto da definire come per la produzione di idrogeno da fonti rinnovabili. Per questo, ha messo in guardia in passato il presidente Paolo Mongardi va ricordato che l'idrogeno al momento è una tecnologia costosa che richiederebbe una tale quantità di pannelli fotovoltaici per garantire gli attuali volumi produttivi del distretto ceramico che non basterebbe lastricare tutta Sassuolo per sostituire il metano. Sacmi, che studia da tempo nei suoi centri di ricerca lo sviluppo di forni a idrogeno, per non perdere il treno della transizione ecologica e in attesa della distribuzione dell'idrogeno in rete ha scommesso sui forni a tecnologia ibrida idrogeno-metano e sui kit per la trasformazione dei forni ad aria modulata che possono essere resi idonei a lavorare con miscele che prevedono idrogeno fino al 50% del volume.

Affari quotidiani, le news economiche di lunedì 26 settembre 2022

26 settembre 2022

Le ultime notizie da Piazza affari e dalla regione

In questa edizione:

A Bologna Fiere ha preso il via il salone internazionale della Ceramica. Il ministro della transizione energetica Cingolani e il presidente della Regione Bonaccini hanno partecipato al convegno inaugurale per parlare di caro gas e sostenibilità. I commenti di Federica Minozzi di Irsi Group e di Roberto Fabbri di Abk.

Acquisizione di Fondovalle da parte di Italcer con l'intervista all'AD Graziano Verdi e a Lorenzo Stanca di Mindful capital partners.

Emilia Romagna economia piazza affari

IRIS
CERAMICA
GROUP

60
SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

www.irisceramicagroup.com