



IRIS
CERAMICA
GROUP

SHAPING THE FUTURE
the new dawn of ceramics

CERSAIE 2022

RASSEGNA STAMPA

ITALIA

internimagazine.it

14 Settembre 2022

INTERNI DESIGN INDEX IT EN

ARCHITETTURA DESIGN INTERIOR PRODOTTI APPROFONDIMENTI FUORISALONE 2022 AGENDA DESIGN JOURNAL VIDEO DOSSIER



Cersaie 2022: le novità da non perdere

Francesca Gugliotta
14 settembre 2022

f t ~

Superfici come quadri, dalle pennellate vivide e vibranti, pattern optical e surreali, lastre sostenibili e antivirali. Una selezione delle proposte più interessanti da scoprire dal 26 al 30 settembre a Bologna Fiere e nei circuiti del distretto ceramico

ITALIA

internimagazine.it

14 Settembre 2022

posare a parete, caratterizzate da effetti acquerellati e da una accentuata variabilità di tono. **Il plus:** i formati piccoli (10x10 e 7,5 x15 cm per 8,5 mm di spessore) ricordano le maioliche irregolari delle produzioni artigiane.



ABK Poetry stone, Piase Ash, Acquamarina

Pulsar di Fiandre Architectural Surfaces

Pad. 26 stand A188-B189

Granuli e scaglie minerali vengono miscelati senza una schema predeterminato. Il risultato è **Pulsar** di **Fiandre Architectural Surfaces**, lastre dal fascino ancestrale, uniche e irripetibili.

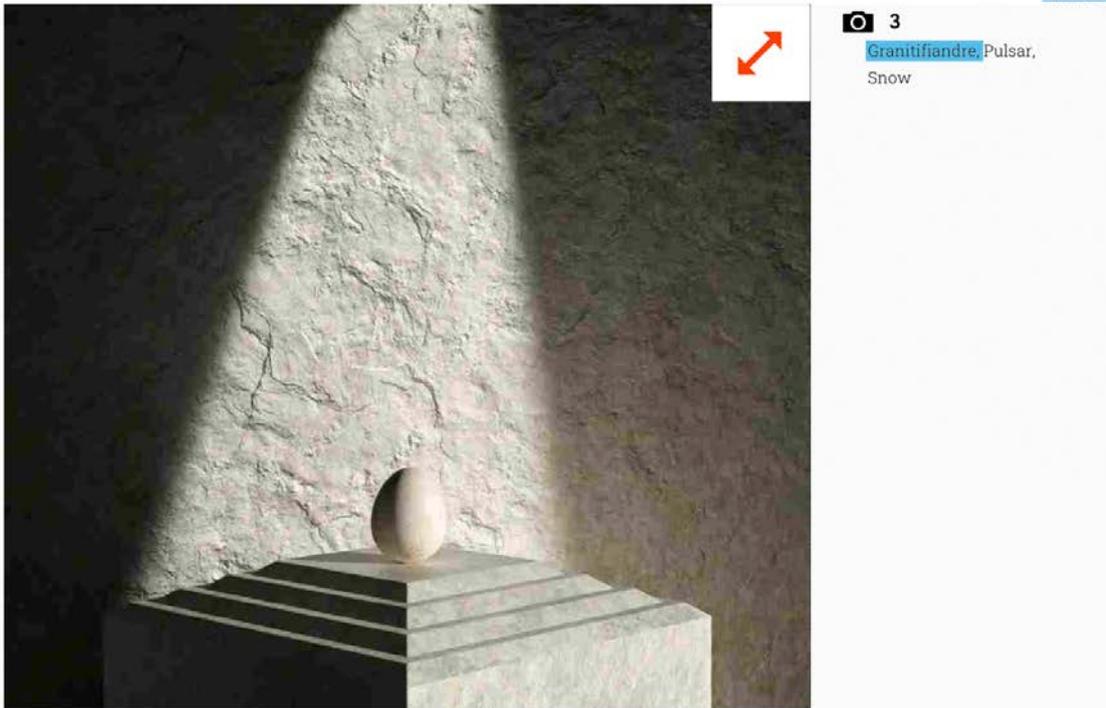
Una collezione proposta in **cinque cromie terrose e naturali**: Snow Pulsar, Graphite Pulsar, Gravel Pulsar, Silt Pulsar e Dune Pulsar. **Tre le finiture**: Satin, setosa al tatto e opaca, Naturale R10B, materica ma priva di asperità alla vista, e Strutturata R10B, con rilievi e irregolarità enfatizzati dalla luce.

Il plus: Pulsar è disponibile anche come **Active Surfaces**, superfici eco-attive brevettate che grazie all'esposizione alla luce (naturale o artificiale) e all'umidità presente nell'aria sono **in grado di eliminare batteri, funghi, muffe, cattivi odori**, con efficacia antivirale contro il virus responsabile del Covid-19, che viene eliminato al 94% in seguito a sole 4 ore di esposizione alla luce.

ITALIA

internimagazine.it

14 Settembre 2022



Stile di Casalgrande Padana

Pad. 29 stand B46-C45

Un forte trend, che non sembra arrestarsi, è l'indagine e la **riproduzione delle pietre naturali**, soprattutto le più rare e dalla storia millenaria.

Si inserisce in questo filone **Stile**, la nuova collezione in **gres porcellanato** di **Casalgrande Padana**. Un'interpretazione delle pietre più antiche, presentate in sei differenti tonalità tenui, dal beige al grigio, con molteplici effetti, dall'antico al rigato, e in sei formati, anche nella versione spessorata per esterni per creare ambienti in continuità tra indoor e outdoor.

Il plus: Stile può essere 'potenziato' con il trattamento **Bios Antibacterial**, in grado di eliminare al 99% i principali ceppi batterici.

Tips: il gres porcellanato ha un'elevata **trasmissione** e una buona **conduttività** termica, quindi questa collezione è ideale se si vuole rivestire gli interni, anche in presenza del riscaldamento a pavimento.

Nuove frontiere per la ceramica: più versatile e su misura

Cersaie. L'eterogeneità di formati e lavorazioni risponde all'esigenza dell'architettura di avere soluzioni on demand per i diversi tipi di progetto

Antonella Galli

Solo in apparenza le tendenze nel campo dei rivestimenti ceramici percorrono vie discordanti, quasi opposte: piccoli formati da un lato, grandi lastre dall'altro; ritorno alla tradizione versus ricerche futuristiche; imitazione di altri materiali quali pietre e legni, ma anche fedeltà alla propria essenza di "terracotta". In realtà per le aziende italiane della ceramica, settore di eccellenza e di riferimento a livello globale, le varie direzioni di ricerca sottendono un obiettivo comune: rispondere in modo sempre più puntuale, tecnologico e sostenibile alle esigenze dell'architettura, in ambiti che vanno dai grattacieli agli ospedali, dalle stazioni alle scuole, infine alle case, piccole o grandi, di città o di campagna, abbracciando ogni ambiente - bagno, cucina, camera da letto, living, terrazzo, giardino.

Così le anticipazioni di ciò che sarà presentato dalle aziende all'appuntamento fieristico annuale di Cersaie, a Bologna dal 26 al 30 settembre, si orientano su direttrici stilistiche differenti, ma sempre accomunate dalla capacità della ceramica di fornire risposte all'abitare

del futuro.

Lea Ceramiche, ad esempio, centra la sua proposta sul ritorno all'identità più pura della ceramica: è la collezione Pigmenti di lastre ultrasottili di soli 3,5 mm di spessore, anche in grande formato (3 x 1 m), che esprimono l'essenza della materia originaria e del colore. Così la racconta l'architetto Ferruccio Laviani: «Pigmenti nasce dalla voglia di valorizzare la ceramica in quanto tale, superando quel suo lato "camaleontico" che molto spesso la vede replica di altri materiali. Essa è nativamente espressione di un'idea attraverso mani che modellano la materia. Il mio obiettivo era di trasporre quel senso di artigianalità e tattilità su un materiale industriale. Oltre al colore, ho lavorato per rendere il più possibile naturale il suo aspetto, nei toni e nel tocco. Pigmenti è colore materico che penetra la lastra per divenirne parte integrante». Dodici tinte raffinate e contemporanee sono declinate in lastre che rispondono a esigenze di sostenibilità: lo spessore ridotto, infatti, consente di posarle anche in sovrapposizione a rivestimenti esistenti, abbattendo costi e rifiuti edili.

Nell'ottica di incrementare le possibilità performative ed estetiche della ceramica, migliorandone anche l'impatto ambientale, **Iris Ce-**

ramica Group ha dedicato importanti investimenti in ricerca per approdare alla ceramica 4D, un materiale ceramico reingegnerizzato che vedrà il suo debutto proprio in fiera a Cersaie. L'aspetto più innovativo della ceramica 4D consiste nella lavorabilità della lastra (12 o 20 mm) in tutto lo spessore, inclusa la possibilità di realizzare liberamente tagli e incisioni, favorendo così una sempre più ampia possibilità di applicazioni, per complementi di arredo e oggetti di design, oltre che per rivestire ogni tipo di superficie.

Il legame con i materiali d'origine della ceramica (le polveri minerali) è espresso nella collezione Terra di Gigacer, un gres porcellanato in formati medi e grandi e in quattro tonalità, in cui alle prestazioni del gres è associata l'estetica essenziale, quasi primitiva, della terra nuda, dei suoi colori e delle sfumature, strutturate e profonde, restituite dalle superfici ceramiche grazie a tecnologie digitali di ultima generazione.

Del tutto diverso, e sempre affascinante, è il filone della decorazione, in cui i temi naturalistici predominano, non in senso romantico, quanto, piuttosto, in modalità vitalistica e gioiosa. Come in Papier, collezione di Mirage articolata in sedici fantasie che riproducono disegni di fiori e foglie dai toni accesi,

ITALIA

Il Sole 24 ORE

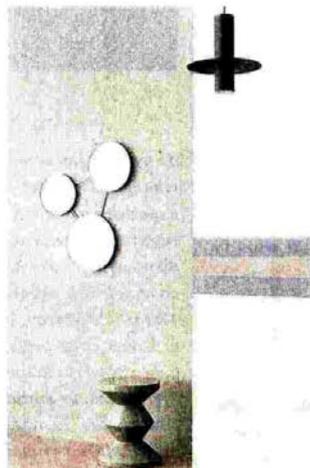
25 Settembre 2022

esuberanti e tropicali, o diluiti da sfumature acquarellate, ma sempre pieni di luce, per portare la natura sulle pareti grazie a grandi lastre dallo spessore sottile, che non oltrepassa i 9 mm. È un'evoluzione del semplice decoro, che grazie al grande formato consente di sviluppare il disegno con continuità su intere pareti, generando così un effetto immersivo.

C'è, poi, il tema dei piccoli formati, che consentono un ampio ventaglio applicativo. Lo ha sviluppato, ad esempio, La Fabbrica Ceramiche con la collezione Small in pasta bianca, lavorabile e adatta ai rivestimenti: comprende vari elementi rettangolari e uno quadrato di 10 cm, tutti declinati in soli 9 mm di spessore e moltiplicati nelle dodici tinte unite, lucide e dai riflessi ac-

quosi. Abbinati ad alcuni decori suggestivi, gli elementi di Small costituiscono un'ampia tavolozza a disposizione degli architetti per creare infinite soluzioni, accomunati dalla peculiare grazia ornamentale che i piccoli formati, con la loro versatilità compositiva, riescono ad esprimere.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Camaleontica.
Dall'alto in senso orario, Mirage, collezione Papier; Lea Ceramiche, collezione Pigmenti, in lastre ultrasottili; Giga-cer, collezione Terra; La Fabbrica Ceramiche, collezione Small

ITALIA

modenaindiretta.it

26 Settembre 2022



Home » On Demand Bologna • Video • On Demand Modena • Affari quotidiani • Affari quotidiani • Cronaca • Video » Affari quotidiani, le news economiche di lunedì 26 settembre 2022

Affari quotidiani, le news economiche di lunedì 26 settembre 2022

📅 26 settembre 2022

Le ultime notizie da Piazza affari e dalla regione

In questa edizione:

A Bologna Fiere ha preso il via il salone internazionale della Ceramica. Il ministro della transizione energetica Cingolani e il presidente della Regione Bonaccini hanno partecipato al convegno inaugurale per parlare di caro gas e sostenibilità. I commenti di [Federica Minozzi](#) di Irsi Group e di Roberto Fabbri di Abk.

Acquisizione di Fondovalle da parte di Italcner con l'intervista all'AD Graziano Verdi e a Lorenzo Stanca di Mindful capital partners.

Emilia Romagna economia piazza affari

L'Economia

MULTINAZIONALI DI CASA

di Isidoro Trovato

Iris Ceramica Group è un'azienda familiare con tutte le caratteristiche della cosiddetta «multinazionale fiascabile italiana»: è presente in oltre 170 Paesi nel mondo. Una realtà industriale con ricavi oltre i 500 milioni di euro, che da oltre 60 anni racconta, attraverso le collezioni di superfici ceramiche, storie e visioni del design italiano. Federica Minozzi, ceo di Iris Ceramica Group, ragiona su come sono cambiati gli scenari internazionali a causa dei fattori geopolitici e di come le strategie aziendali devono saper coniugare produzioni ad elevata qualità, innovazione e sostenibilità.

Impegno

«Il nostro impegno — afferma Minozzi — come gruppo specializzato nella creazione di superfici ceramiche di alta gamma, è dare valore alle qualità intrinseche del materiale e ampliarne le potenzialità. Ci dedichiamo con grande passione alla reingegnerizzazione della ceramica attraverso una ricerca tecnologica e scientifica costante, puntiamo a far diventare il nostro gruppo sinonimo di eccellenza e di eco-innovazione. Da questa attività sono nate, ad esempio, le superfici eco-attive brevettate e certificate Active Surfaces con proprietà antibatteriche, antivirali, antinquinamento, anti-odore e autopulenti, un alleato per rendere migliori gli spazi in cui le persone vivono. Parlando di tecnologia ed estetica, Hypertouch è una delle nostre soluzioni inedite in grado di

LA CERAMICA DI IRIS È SEMPRE PIÙ VERDE

Il gruppo della famiglia Minozzi, 60 anni di storia, oltre 500 milioni di ricavi e vendite in 170 Paesi, punta sulla sostenibilità, con le certificazioni e una nuova fabbrica alimentata a idrogeno



Al top
Federica Minozzi, ceo
di Iris Ceramica Group

gestire qualsiasi dispositivo con un semplice tocco sulla superficie».

Esiste un tema forte legato alla sostenibilità dell'industria italiana, «Ci definiamo "Eco-preneur" poiché crediamo fortemente che non si possa fare impresa senza rispetto per l'ambiente e che le

risorse naturali siano un patrimonio da tutelare e valorizzare. È questo lo spirito che ci guida e ci consente di produrre in stabilimenti all'avanguardia a tal punto da ottenere certificazioni internazionali

come la *Cradle to Cradle* (dalla culla alla culla, ndr). Il nostro impegno guarda alla creazione di un futuro migliore anche attraverso la decarbonizzazione: per questo motivo stiamo realizzando la prima fabbrica ceramica al mondo alimentata ad idrogeno verde».

Nel mondo della ceramica l'innovazione di prodotto deve sempre convivere con canoni estetici e soluzioni grafiche. Un doppio binario operativo per ricerca e sviluppo. «In tutta la nostra storia — spiega la ceo di Iris Ceramica — il nostro gruppo si è fatto interprete e anticipatore dei trend estetici nella scelta di colori, delle texture, dei pattern grafici e delle soluzioni tecnologiche, creando un racconto sempre contemporaneo che va oltre la

funzionalità del materiale. La ceramica è il vestito degli ambienti e per noi è passato, presente e futuro: è una materia nobile e antica quanto la storia dell'umanità».

Lavoro e produzione

Iris Ceramica Group è una realtà in cui c'è un basso indice di turnover. Una scelta che viene da lontano e che continua malgrado i cambiamenti introdotti da pandemia e rivoluzione digitale. «Il nostro, sin dalla leadership di mio padre, — ricorda la ceo — è un team di lavoro compatto che condivide gli stessi valori, la stessa visione del futuro e oggi si caratterizza anche per un'elevata presenza femminile. Lavoriamo con passione e questo ci ha permesso di creare un ambiente stimolante dove la reciprocità e il rispetto sono le fondamenta su cui costruire progetti che guardano al futuro».

All'industria italiana (anche nel comparto della ceramica), da sempre, si rimprovera il nanismo di capitale e quello produttivo. Oggi è ancora un ostacolo alla crescita? «Per noi la crescita non si misura in quantità o in fatturati bensì in qualità — precisa Minozzi —. In questo senso, intendiamo proporre al mercato molto di più di un prodotto; il nostro impegno è volto a studiare e realizzare soluzioni che possano migliorare il benessere in senso olistico e il vivere quotidiano nell'ambiente che ci circonda. È un cambio di prospettiva che coinvolge non solo il prodotto e il sistema produttivo, ma anche l'approccio stesso al lavoro».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CINA

Ceramic Town Weekly China

26 Settembre 2022



"SHAPING THE FUTURE": IL CONCEPT DI IRIS CERAMICA GROUP PER CERSAIE 2022 28 settembre 2022

È il racconto del progetto imprenditoriale di **Iris Ceramica Group** che, in quanto Ecopreneur e pioniere da oltre 60 anni, intende costruire un futuro a misura dei propri valori. Un futuro che affonda le radici nel rispetto per l'ambiente e per le persone che lo abitano.

Iris Ceramica Group racconta la propria anima di Ecopreneur con un progetto totalmente inedito ispirato agli elementi che danno origine alla vita, al Sole e all'acqua, fino all'esplorazione dell'idrogeno verde, in previsione della nuova fabbrica che entro la fine del 2022 entrerà in funzione con un blend di idrogeno verde. Lo spazio espositivo è un viaggio che richiede la partecipazione attiva del visitatore, un'esperienza totalmente interattiva alla scoperta delle origini dell'idrogeno verde. Dalle Stelle alla Terra, attraverso il nuovo sito produttivo di **Iris Ceramica Group** fino alla creazione delle superfici più sostenibili al mondo: la Ceramica 4D.



Il progetto espositivo

Lo spazio espositivo in fiera è interamente disegnato per esprimere i valori di sostenibilità e rispetto per l'uomo e l'ambiente che ispirano il Gruppo da oltre 60 anni. La piazza riservata all'accoglienza è uno spazio arioso, concepito come un luogo di ritrovo, una pausa rigeneratrice dello spirito, a beneficio del benessere della persona al quale contribuisce anche la presenza dei rivestimenti eco-attivi Active Surfaces® dalle proprietà antibatteriche e antivirali, antinquinamento, anti-odore e autopulenti. Gli elementi architettonici centrali rappresentano simbolicamente il Sole e l'acqua, metaforicamente uniti in una videoproiezione interattiva di maxi formato: il riferimento è alle fonti di energia rinnovabile impiegate nel ciclo produttivo della nuova H2Factory™, la prima fabbrica ceramica al mondo alimentata a idrogeno verde che entrerà in funzione entro il 2022. L'esposizione prosegue con un percorso interattivo a 4 tappe, realizzate attraverso un susseguirsi di totem concettuali grazie ai quali il visitatore potrà scoprire la meraviglia che si cela dietro alla nascita dell'idrogeno verde e al suo impiego: dal calore del Sole alla Terra, dall'acqua piovana al processo di elettrolisi e alla circolarità dell'intero processo produttivo nuvola-nuvola. Completano l'esposizione le superfici touch applicate nei rivestimenti e negli arredi che, al semplice sfioro o con una leggera pressione, permettono all'utente di scoprire un'altra innovazione di **Iris Ceramica Group**, Hypertouch, in grado di comandare dispositivi elettrici e domotici. La ricerca tecnologica per reingegnerizzare la ceramica si esprime infine nelle nuove lastre retroilluminate di cui sono esposti in anteprima negli showroom gli esemplari più suggestivi.

H2 FACTORY™

Lo spazio espositivo si trasforma in un palcoscenico nel quale raccontare il progetto della prima fabbrica ceramica al mondo alimentata a idrogeno verde. Un progetto che rappresenta un'altra azione concreta che l'Azienda sta intraprendendo con l'obiettivo di continuare ad adoperarsi per un futuro più sostenibile, migliorando il benessere delle persone e degli ambienti in cui vivono. La fabbrica ceramica a idrogeno verde ha un nome e un'iconografia inconfondibile: H2 Factory™ è il Nome Proprio scelto accuratamente per definire univocamente il primo esemplare di ecinnovazione industriale nel settore ceramico. **Iris Ceramica Group**, con lo stabilimento produttivo alimentato a idrogeno verde, infatti, darà vita a un nuovo standard manifatturiero creando un processo industriale che non ha termini di paragone, aprendo la strada a un inedito modello produttivo sostenibile. La forma del logo H2 FACTORY™ è volutamente in stile industrial e i colori rappresentano cromaticamente la scelta di impiegare fonti rinnovabili: l'energia solare unita all'acqua piovana si traducono nel giallo e nell'azzurro che insieme creano il verde, l'idrogeno verde.

La Ceramica 4D

La ricerca in innovazione tecnologica di **Iris Ceramica Group** ha compiuto un nuovo passo avanti nel reingegnerizzare la ceramica, portando il materiale a uno stadio evolutivo superiore e totalmente inedito. La tecnologia Full-body di **Iris Ceramica Group** è stata ulteriormente perfezionata fino a dare vita a una superficie tecnologicamente evoluta che non ha eguali sul mercato. **Iris Ceramica Group** ha portato la ceramica a una nuova dimensione: il 4D, la ceramica più sostenibile al mondo. Come in natura, nasce per stratificazione la superficie ceramica 4D e diventa granitica. Solida come roccia, composta da minerali naturali, attraverso il processo produttivo a idrogeno verde messo a punto da **Iris Ceramica Group** racchiude in 12 e 20mm di spessore tutta la propria storia e gli elementi che danno origine alla vita: l'acqua, il fuoco e la terra. Nasce una superficie viva, fatta della stessa sostanza di cui è fatto l'Universo. Una superficie con un'anima, la stessa anima sostenibile che caratterizza **Iris Ceramica Group**: la quarta dimensione racchiude i valori del Gruppo impressi nel corpo della

materia. Alla vista, la Ceramica 4D è una superficie che contiene nel suo spessore la stessa decorazione superficiale, ricreando quindi venature naturali, sfumature di colore, disegni geometrici o pattern, annullando totalmente la distinzione tra superficie e bordo. Con Shaping the Future **Iris Ceramica Group** dà forma espressiva a un'azione in essere, ai valori di sostenibilità e spirito pionieristico che guidano e ispirano il progetto imprenditoriale sin dalle sue origini.

Prodotti e tecnologie: ACTIVE SURFACES

ITALIA

professionearchitetto.it

29 Settembre 2022

Corso di formazione per coordinatore di concorsi - presentazione e dibattito | in presenza e online | 4 cfp

pa+professionearchitetto NEWS HOME EVENTI FORMAZIONE CONCORSI NOTIZIE VIAGGI LAVORO CATALOGO BACHECA TOOLS DESIGN

Home • notizie di architettura • **Best of Cersaie 2022 | 10 nuove tendenze made in Italy**



 **CERSAIE**
nuove tendenze

Best of Cersaie 2022 | 10 nuove tendenze made in Italy

Superfici ceramiche in tutte le salse, vivaci ed estrose per chi ama il colore, sobrie e delicate per chi preferisce la classe e l'eleganza. Un viaggio tra gli stand della 38a edizione del Cersaie per scoprire tutte le nuove tendenze e trovare ispirazione per "vestire" la casa del presente e del futuro

pubblicato il: 29/09/2022

Settembre è una sorta di inizio di nuovo anno: si pianifica, si pensa a nuovi progetti, si cerca di mettere ordine e ci si proietta nell'anno successivo.

Nel mondo delle ceramiche la logica è la stessa: *quali saranno le vesti delle nostre case future? Cosa suggerire a quel cliente che vuole rinnovare completamente casa?*

Il **Cersaie** *er*, da anni l'appuntamento settembrino che segna l'inizio dell'autunno, è il posto giusto per capire in che direzione sta andando il design dei rivestimenti.

5 giornate che vedono lo spazio di Bologna Fiere trasformarsi in un museo... e le ceramiche in opere d'arte, con la differenza che qui, il "Vietato Toccare" è proibito!

Tra tradizione e innovazione, minimalismo ed eclettismo, ecco appuntate alcune delle piacevoli scoperte di quest'anno.

ITALIA

professionearchitetto.it

29 Settembre 2022

02. Iris Ceramica Group

Padiglione 26 | Stand A188-B189

Iris Ceramica Group, con i suoi sei sotto brand, ha raccontato il suo universo attraverso l'installazione **"Shaping the Future - the new dawn of ceramics"**, narrazione interattiva che accompagna i visitatori in un viaggio tra cielo e terra per affrontare i temi di bellezza, sostenibilità e innovazione tecnologica.

Da segnalare, in particolare, le collezioni di Fiandre **ACTIVE SURFACES®**, fotocatalitiche, anti-inquinamento, antibatteriche e antivirali certificate.

Per ambienti di classe attenti al benessere di chi vive la casa!

[+info](#)  | [profilo IG](#) 



foto: © Iris Ceramica Group

29 Settembre 2022

TECNELAB  Semi robo

HOT TOPIC Automazione Macchine utensili Smart Factory IoT Robotica Ritratti d'auto

NEWS OSSERVATORIO RIVISTE APPROFONDIMENTI TEST FOTOGRAMMI AGENDA CULT NE

HOME > NEWS > ATTUALITÀ

“Shaping the Future”: il concept di Iris Ceramica Group per Cersaie

29/09/2022 24 volta/e

Condividi Articolo    



Il concept scelto da **Iris Ceramica Group** per **Cersaie** – “*Shaping the future*” – è un messaggio di sostenibilità che delinea il percorso verso “una nuova alba della Ceramica”: la Ceramica 4D.

È il racconto del progetto imprenditoriale di Iris Ceramica Group che, in quanto Ecopreneur e pioniere da oltre 60 anni, intende costruire un futuro a misura dei propri valori. Un futuro che affonda le radici nel rispetto per l’ambiente e per le persone che lo abitano.

A Cersaie, dal 26 al 30 settembre, al padiglione 26, stand A188, Iris Ceramica Group racconta la propria anima di Ecopreneur con un progetto totalmente inedito ispirato agli elementi che danno origine alla vita, al sole e all’acqua, fino all’esplorazione dell’idrogeno verde, in previsione della nuova fabbrica che entro la fine del 2022 entrerà in funzione con un blend di idrogeno verde.

ITALIA

tecnelab.it

29 Settembre 2022

Lo spazio espositivo è un viaggio che richiede la partecipazione attiva del visitatore, un'esperienza totalmente interattiva alla scoperta delle origini dell'idrogeno verde. Dalle Stelle alla Terra, attraverso il nuovo sito produttivo di Iris Ceramica Group fino alla creazione delle superfici più sostenibili al mondo: la Ceramica 4D.

Il concept "*Shaping the future*" è un fil rouge che connette il Cersaie con gli showroom dei brand del Gruppo dando vita a un evento diffuso: una sinfonia a più voci in cui ciascuna delle aziende che compongono Iris Ceramica Group interpreta il tema, mostrandone una delle sue "personalità estetiche".

Le tre installazioni "Mirror Cube" coinvolgono il visitatore in un'esperienza video-immersiva che lo trascina in un mondo immaginifico, amplificato dalle pareti specchiate con un effetto caleidoscopio. Fanno da cornice, eventi di "Convivialità Sostenibile" organizzati nel rispetto dell'ambiente e delle sue risorse, con particolare attenzione al riciclo.

BRASILE

gazetadepovo.com.br

01 Ottobre 2022

HAUS

Já o grupo Iris Ceramic Group, líder mundial em produtos cerâmicos, fez da sustentabilidade o próprio tema do stand na feira, através da instalação interativa *'Shaping the Future'*, que revelava aos visitantes a grande novidade do grupo: uma fábrica sustentável que está sendo construída na cidade de Castellarano, totalmente movida à hidrogênio verde, e que irá fabricar parte da produção de superfícies cerâmicas do grupo.



Stand da Iris Ceramic Group | Gobbi Andrea

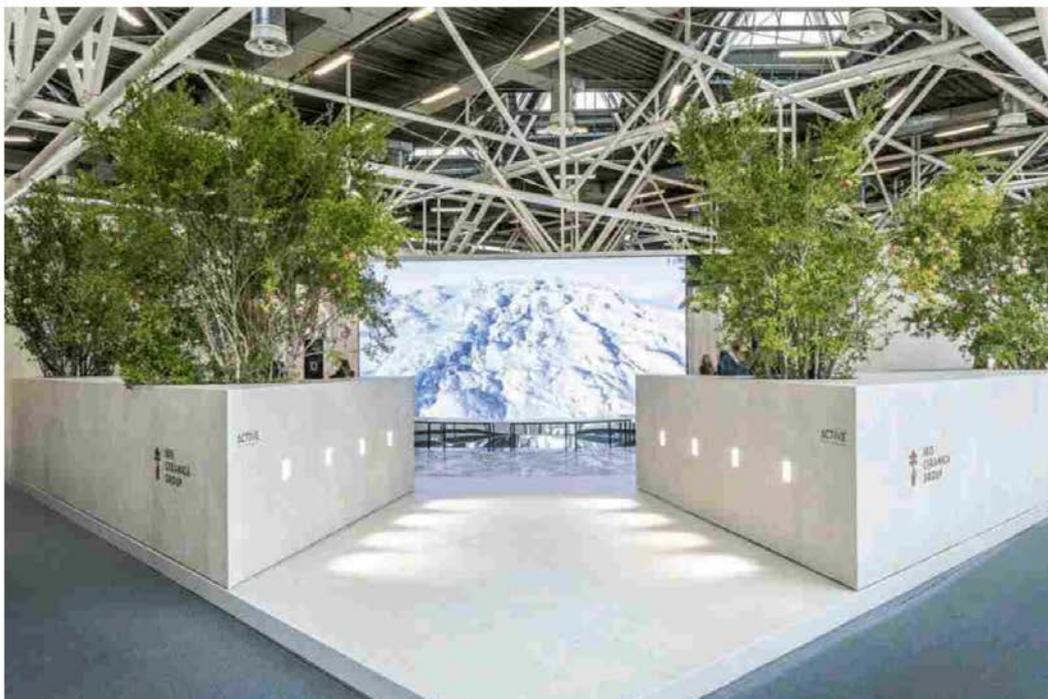
ITALIA

ambientecucinaweb.it

06 Ottobre 2022



Home > News > Eventi > Cersaie 22. la natura protagonista



Lo stand corporate del Gruppo [Iris Ceramica](#)

[News](#) [Eventi](#) [Prodotto](#) [Materiali & Accessori](#)

Cersaie 22, la natura protagonista

Di [Raffaella Razzano](#) - 5 Ottobre 2022



A Cersaie 22 molte le proposte pensate per i mobili cucina. Tutti i grandi Gruppi puntano ancora sui grandi formati in gres ispirati al mondo delle pietre naturali. Intanto si affinano i processi produttivi che creano il minor impatto ambientale possibile

Cersaie ha chiuso le cinque giornate dedicate alla ceramica e alle soluzioni per il bagno con

Edicola



Le guide di Ambiente Cucina

ITALIA

ambientecucinaweb.it

06 Ottobre 2022

un bilancio più che positivo. Superati i 90.000 visitatori (erano 62.943 nel 2021), con oltre 44 mila provenienti dall'estero, si torna infatti ai numeri pre covid.

Un risultato importante che mostra tutta la vitalità dell'industria ceramica italiana, che nel 2021 ha totalizzato 7,5 miliardi di fatturato, con un rialzo di oltre il 15% sul 2019, e che è stato raggiunto nonostante le defezioni di alcuni dei più grandi gruppi del comparto, che hanno deciso di puntare tutto sulla presentazioni delle novità in azienda.

Una scelta per certi versi comprensibile perché da una parte l'industria punta alla biennialità, che la fiera non prende per ora in considerazione, e dall'altra preferisce comunque investire in eventi più personalizzati. Il pericolo insito in queste scelte è quello di indebolire il **"Sistema" del settore** espresso da Cersaie, una fiera che ha dimostrato ancora una volta un grande potere attrattivo nei confronti degli operatori stranieri con le sue **624 aziende presenti in fiera**.

Seppur provata dalla crisi energetica in corso e dalla carenza di alcune materie prime, l'industria della ceramica sta scommettendo sull'innovazione di prodotto e ancor più su quella di processo, che gli dovrebbe permettere di mantenere costi di esercizio più bassi, grazie alle fonti alternative, compreso **l'idrogeno verde, la frontiera più avanzata della ricerca sulla sostenibilità delle imprese**.

Il rispetto della natura, e delle risorse, è un tema profondamente sentito dal settore da tempo ma oggi è quanto mai cruciale visti i costi proibitivi di esercizio di un comparto altamente energivoro. Per questo **il filone che ha percorso quest'edizione di Cersaie è stato quello della sostenibilità** raccontato anche attraverso i diversi incontri organizzati durante la manifestazione.

E la natura è maestra anche quando si cerca ispirazione per le finiture in cui viene proposto il gres ceramico, soprattutto se pensiamo alle lastre di grande formato perfette per **l'arredo cucina**. Poche le novità dirompenti in questo senso, anche se la cura con cui vengono realizzate le lastre è giunta a una definizione, e imitazione della materia naturale, decisamente impressionante come vediamo dalla carrellata che segue.

SapienStone, la quarta dimensione



L'installazione dedicata a SapienStone nello show room del Gruppo [Iris Ceramica](#)

Secondo gruppo in Italia con un fatturato di 483 milioni nel 2021, il Gruppo [Iris Ceramica](#) ha

ITALIA

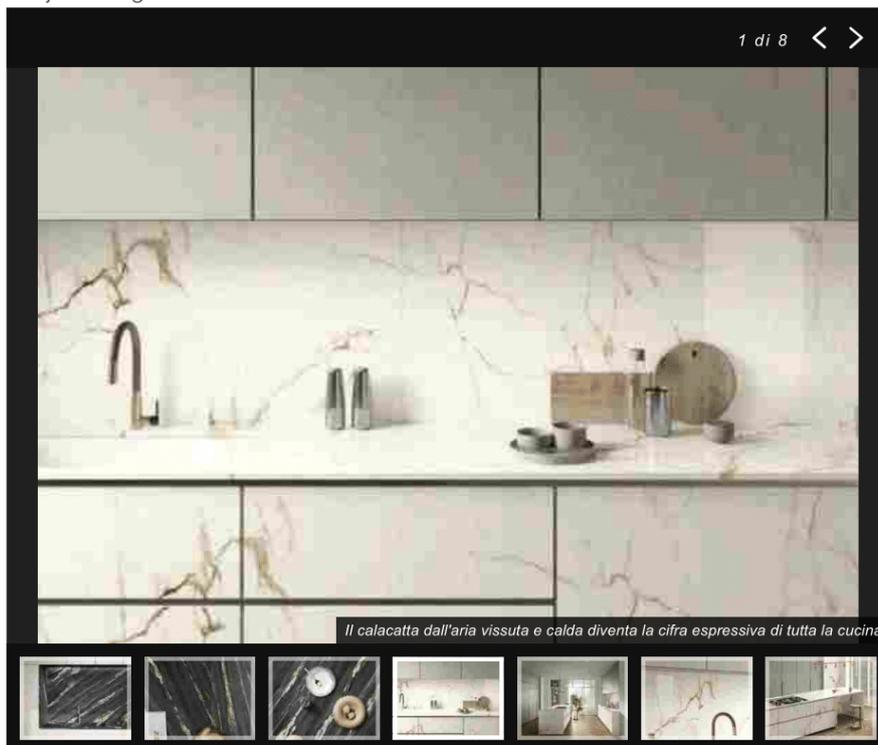
ambientecucinaweb.it

06 Ottobre 2022

voluto presenziare in fiera con uno stand di Gruppo dal forte impatto sensoriale e concettuale mentre a demandato agli show room aziendali la presentazione dei singoli brand, con installazioni spettacolari e tutte con un dichiarato amore per la natura.

Anche per **SapienStone**, il brand che più di ogni altro propone soluzioni per l'arredo cucina, si punta quindi tutto sulla "quarta dimensione" della ceramica, ovvero sulla tecnologia sostenibile che crea un materiale vivo in cui sono racchiusi i valori di un Gruppo che è pronto a iniziare una produzione alimentata anche dall'idrogeno liquido.

In occasione di Cersaie, SapienStone ha presentato un'installazione immersiva e coinvolgente attraverso una proiezione di video che evocano il viaggio immaginifico dell'idrogeno verde che, attraversando le lastre ceramiche, lascia una traccia visibile del suo passaggio nello spessore, ovvero nella stratificazione ottenuta grazie alla tecnologia full-body all'avanguardia.

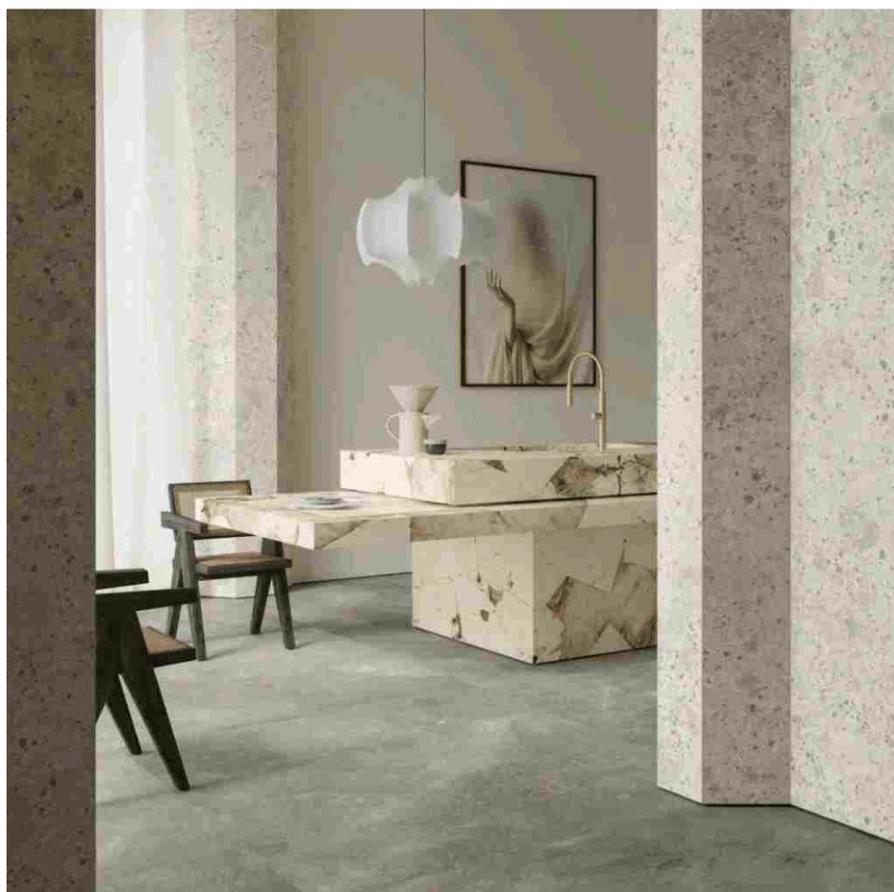


Il risultato tangibile della ricerca tecnologica del Gruppo è una superficie ceramica che contiene nel suo spessore la stessa decorazione superficiale, ricreando quindi venature naturali, sfumature di colore, disegni geometrici o pattern, annullando la distinzione tra superficie e bordo. SapienStone ha presentato anche **il formato più ampio 160x320cm** e la nuova superficie tattile liscia, morbida e vellutata della finitura Cashmere .

ITALIA

ambientecucinaweb.it

06 Ottobre 2022



Il Marmo Patagonia della collezione Ultra di Ariostea

Anche per Ariostea, un altro brand del Gruppo [Iris](#), la partita si è giocata su due livelli. Il primo in fiera, nello stand del Gruppo all'interno del percorso multimediale **"Shaping the Future.**

The new dawn of ceramics", il secondo dentro gli spazi dello showroom aziendale. Qui sono state presentate le nuove **superfici Ultra** che presentano interpretazioni di pietre rare e preziose, perfette per la zona living e per l'hotellerie.

Nella zona meeting dello show room, ad esempio, il grande tavolo è impreziosito con **Marmo Blue Tempest** e reso smart con **Hypertouch**: grazie al sistema nascosto sotto alla lastra, lo sfioro di una precisa porzione della superficie del piano, consente il controllo delle luci interne della vicina armadiatura, rivestita con **Marmo Patagonia**.

L'ala dedicata al **gres porcellanato full-body** di Ariostea è stata rinnovata con esclusivi arredi e complementi e con corner espositivi che mostrano la vasta gamma di cromie, formati e finiture delle collezioni a tutta massa a catalogo.

ITALIA

designboom.com

12 Ottobre 2022



FMG fabbrica marmi e graniti captures volcanic charm on surfaces

[design](#) [197 shares](#) [connections: +2350](#)



FMG FABBRICA MARMINI E GRANITI EXPANDS MAXFINE COLLECTION

Interpreted in its many and varied forms, nature has always been an inspiration for FMG Fabbrica Marmi e Graniti. For 2022, the ceramic surfaces Brand from Iris Ceramica Group expands its MaxFine collection with granite-effect textures. The four large panels, Alaska White, Deep Norway, Celeste Aran, and Labradorite, capture the charm of volcanic rocks with bold streaks that animate every type of room, be it a modern kitchen, a classic living room, or even a public space. Speaking of animation, the antibacterial and self-cleaning surfaces can also be integrated with Hypertouch- the automation system of sensors that allows lighting and temperature control, as well as the opening and closing of doors and windows.

ITALIA

designboom.com

12 Ottobre 2022



Alaska White, Deep Norway, Celeste Aran, and Labradorite expand the MaxFine collection (Labradorite MaxFine)
all images courtesy of FMG Fabbrica Marmi e Graniti

ITALIA

designboom.com

12 Ottobre 2022

ALASKA WHITE, DEEP NORWAY, CELESTE ARAN, AND LABRADORITE

Ever since it was founded, FMG Fabbrica Marmi e Graniti has pursued the goal of producing the rarest marbles and stones at its factory using cutting-edge technology and environmentally friendly practices. Drawing on years of experience and through ongoing creative experimentation, the range of MaxFine large slabs has been expanded to include a new granite-effect collection. Alaska White, Deep Norway, Celeste Aran, and Labradorite are the four FMG families that can dress boutiques, spas, residential or public spaces – both walls and floors.



each of the four textures is exclusively made from selected natural raw materials that are free of toxic substances (Granito Alaska White MaxFine)

ITALIA

designboom.com

12 Ottobre 2022

THE TEXTURES COME IN THE ACTIVE SURFACES® AND HYPERTOUC **VERSIONS**

Each of the four families of the collection is exclusively made from selected natural raw materials that are free of toxic substances and processed in zero-emission plants. To add to that, upon request, the textures are available in the **Active Surfaces®** version, the eco-active surface that is not only antibacterial and antiviral, but also has anti-pollution, anti-odor and self-cleaning properties. If integrated with **Hypertouch** too, the products become smart surfaces through an integrated system of home automation sensors controlling lighting, temperature, audio-video systems, as well as the opening and closing of windows and doors.



Granito Alaska White MaxFine is available in the Honed and Lapped finishes

The bold aesthetic of volcanic rocks takes shape with the **Granito Alaska White MaxFine**. With a distinctive personality, the slabs are decorated in light and dark brown streaks adding movement to the beige background. Produced in several formats, the surfaces with the unpredictable patterns are available in the Honed finish for a classic style and the Lapped finish for an elegant, three-dimensional effect.

ITALIA

designboom.com

12 Ottobre 2022



Deep Norway MaxFine is suited to both residential and contract settings

Deep Norway MaxFine, FMG's latest granite-effect texture, is the result of a combination of state-of-the-art technology and meticulous research into quarry stones. With its dark grey, medium-grained background and white speckles, it conjures up ancient times while maintaining a contemporary feel. Suited to both residential and commercial settings, and from floor to wall tiling, the surface is enhanced by the Glint finish, a polished and shiny texture.

ITALIA

designboom.com

12 Ottobre 2022



Labradorite MaxFine gets its name from the Labrador Peninsula in Canada, where the original material is extracted

The granite effect grows stronger with the **Labradorite MaxFine** - the surface combining the archaic charm of quarry stones with the high-performance qualities of FMG's technical porcelain stoneware. The product gets its name from the Labrador Peninsula in Canada, where the original material can be extracted. The dark texture is characterized by a striking interplay of shades with metallic reflections ranging from blue to green, with touches of ochre. Sophisticated and intense, its special combination of colors fills spaces with a magnetic energy.

ITALIA

designboom.com

12 Ottobre 2022



Labradorite MaxFine is characterized by metallic reflections ranging from blue to green, with touches of ochre

Produced in several formats, **Labradorite MaxFine** is available in the **Glint** finish which, with its polished and shiny effect, highlights its texture. The slabs are easy to lay and clean, waterproof, resistant to abrasion and chemicals, and remain unchanged over time; features that also make them extremely ductile and flexible. For this reason, they can be used to enhance walls and floors, to enrich architectural details or to create custom furnishings such as kitchen and bathroom countertops, backsplashes, tables and console tables.

ITALIA

designboom.com

12 Ottobre 2022



Celeste Aran MaxFine is inspired by granite quarried in the Pyrenees, in the Val d'Aran

Inspired by granite quarried in the Pyrenees, in the Val d'Aran after which it is named, **Celeste Aran MaxFine** has a grey-blue granular texture with white shading, which gives it its distinctive look. Complementing both classic and modern styles, the texture comes in five different formats and is available in the Lapped and Honed finishes. The slabs can be conventionally laid on floors and walls or adapted for application design, proving the versatility of the surface. It is not only resistant to temperature changes and wear and tear, but is also waterproof, easy to clean, and remains unaltered over time.

ITALIA

designboom.com

12 Ottobre 2022



Celeste Aran MaxFine's slabs can be conventionally laid on floors and walls or adapted for application design

ITALIA

designboom.com

12 Ottobre 2022



the textures are available in the eco-friendly Active Surfaces® version as well as the Hypertouch automation system (Deep Norway MaxFine)

ITALIA

designboom.com

12 Ottobre 2022



Labradorite MaxFine

project info:

collection name: MaxFine

brand: FMG Fabbrica Marmi e Graniti /@fmg_fabbricamarmigraniti

products: Granito Alaska White; Granito Celeste Aran; Granito Deep Norway; Granito Labradorite

FRANCIA

Domodeco

17 Ottobre 2022

Révolution

Un futur façonné par Iris Ceramica Group

Oubliez tout ce que vous pensez savoir sur le carrelage ! Mais ce terme est-il encore approprié au regard des évolutions et des innovations ? Pionnier en la matière, Iris Ceramica Group, nous parle de surfaces céramiques et d'avenir. Cercle vertueux.

L'innovation se pose non seulement en objectif, mais aussi en moteur d'une nouvelle stratégie, un fil conducteur qui accumule les forces les plus enclines aux changements, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur des entreprises. C'est avec cette philosophie que le fondateur et écopreneur Romano Minozzi a su créer plus qu'un groupe, une vision à l'avant-garde de la création céramique qui perdure depuis plus de 60 ans. Iris Ceramica, GranitiFiandre, Ariostea, FMG, Porcelaingres et SapienStone... autant de marques

satellites qui gravitent autour de valeurs humaines et environnementales et aujourd'hui autour d'un concept : *Shaping The Futur*. Une nouvelle perspective qui porte en elle les prémices d'une nouvelle aube de la céramique. Comment ? En devenant la première usine de céramique au monde alimentée par l'hydrogène vert ! À Castellarano dans la région Émilie-Romagne, sa terre de naissance, le nouveau site de production est déjà capable de fabriquer deux gammes à partir de cette technologie native. Exit donc les sources d'énergie polluantes... Iris Ceramica Group est en marche, et ce, depuis des années. *Ce programme industriel vient s'ajouter à différents projets d'innovation durable, créés lors de nos 60 ans d'activité entrepreneuriale*, souligne Federica Minozzi aujourd'hui PDG du groupe.

FRANCIA

Domodeco

17 Ottobre 2022



Installation 4D Ceramics au showroom
SapientStone, à l'occasion du salon Cersaie 2022.
Iris Ceramica Group

À cela s'ajoutent une installation photovoltaïque associée à un électrolyseur et à un système de stockage de l'hydrogène renouvelable produit *in situ*. Sur le long terme, cela permettra l'utilisation exclusive d'énergie renouvelable pour une production à zéro émission ! Mais l'innovation ne s'arrête pas là. À la durabilité se mêle la recherche, inhérente à l'ADN du groupe, qui fait un nouveau pas dans la réingénierie de la céramique portant le matériau à un stade d'évolution supérieur, avec la technologie pleine masse : 4D Ceramics. Stratifiée, la surface s'apparente à du

granit, à la résistance et à l'esthétique inégalée. Entre artisanat et innovation, éthique et esthétique, le groupe ouvre de nouvelles voies aussi bien à l'architecture, à la décoration, qu'à l'industrie durable !

Anne-Françoise Mayue

www.irisceramicagroup.com

FRANCIA

elledecor.com

17 Ottobre 2022

ELLE DECOR

ARCHITETTURA DESIGN ARTE TRAVEL CASE

ABBONATI NEWSLETTER



Behind the futuristic and interactive installation organized by **Iris Ceramica Group** is a celebration of **4D Ceramics**, an avant-garde material generated by a revolutionary re-engineering process of ceramics based on the refinement of full-body technology, completely innovated through the laying of microparticles of matter layer upon layer. The result is a **ceramic slab as durable as stone** whose interior thickness contains the same textures, veinings, and colors of the exterior, completely erasing the distinction between inside and outside. It's a highly sustainable production process taken up alongside the creation of the H2 Factory, the first ceramic factory in the world powered by green hydrogen, an initiative that confirms Iris Ceramica Group's commitment to improving the relationship between humans and the environment. The exhibition concept created at the fair, synthesized by the motto "Cloud to Cloud", guides the visitor in a virtual journey of the starry universe to the H2 Factory, designed to use natural resources and the renewable energy of photovoltaic panels. With great aesthetic impact, the new ceramic materials in 12 and 20mm-thick slabs are staged through digital landscapes to be navigated firsthand, engaging even the uninitiated through a multi-sensorial experience.

PUBBLICITÀ - CONTINUA A LEGGERE DI SEGUITO



ITALIA

ambiente**cucina**.it

17 Ottobre 2022

arketipo area casastile come ristrutturare la casa serramenti design e componenti hotel domani f @ t

ambiente**cucina**

home news ▾ prodotto ▾ impresa ▾ progetti ▾ guide video 🔍

800 Il portaposate in alluminio che componi come vuoi.



Home › Dalle aziende › SapienStone porta la ceramica a una nuova dimensione



ITALIA

ambientecucinaweb.it

17 Ottobre 2022

SapienStone porta la ceramica a una nuova dimensione

16 Ottobre 2022



Grazie alla ricerca in innovazione tecnologica, SapienStone lancia una ceramica 4D, che racchiude in 12 e 20 mm di spessore un'anima sostenibile

Un nuovo passo in avanti nel **reingegnerizzare la ceramica**, portando il materiale a uno stadio evolutivo superiore e totalmente inedito, perfezionando la **tecnologia full-body** e dando vita a una superficie tecnologicamente evoluta senza eguali sul mercato: è la **ceramica 4D**, presentata da [SapienStone](#) all'ultima edizione del **Cersaie**, a confermare il continuo impegno di [Iris Ceramica Group](#), di cui il brand fa parte, nella ricerca in innovazione tecnologica.

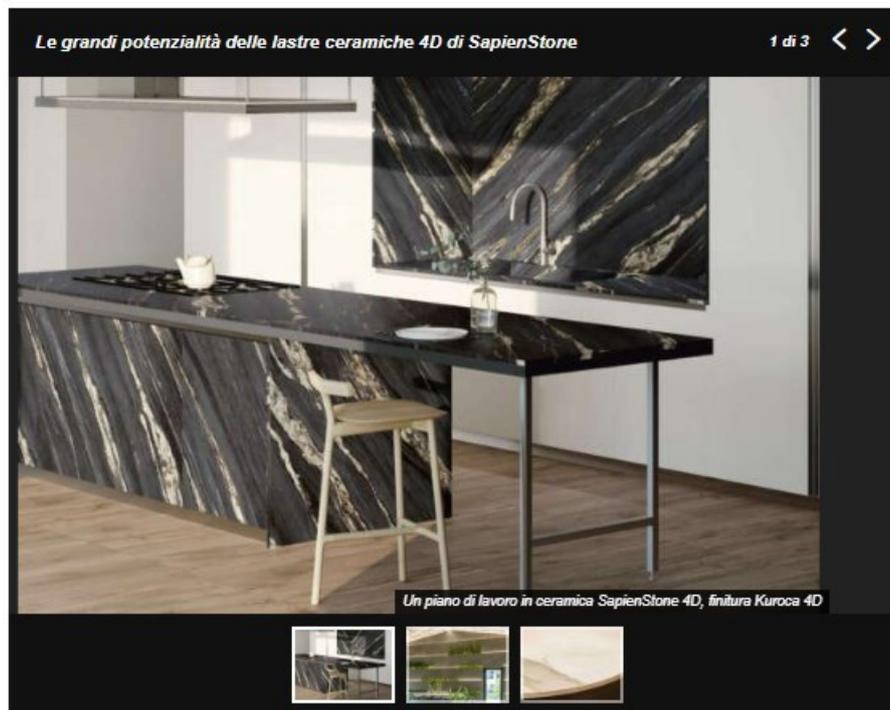
Potenzialità espressive con un'anima sostenibile

Come in natura, la superficie ceramica 4D nasce per stratificazione e diventa granitica. Solida come roccia, composta da minerali naturali, racchiude in **12 e 20 mm di spessore** tutta la propria storia e gli elementi che danno origine alla vita: l'acqua, il fuoco e la terra. Nasce così una superficie viva, con un'**anima sostenibile**, la stessa che caratterizza Iris Ceramica Group: la quarta dimensione sono i valori del Gruppo impressi nel corpo della materia. Alla vista, il risultato è una superficie ceramica che **contiene nel suo spessore la stessa decorazione superficiale**, ricreando quindi venature naturali, sfumature di colore, disegni geometrici o pattern, annullando totalmente la distinzione tra superficie e bordo.

ITALIA

ambientecucinaweb.it

17 Ottobre 2022



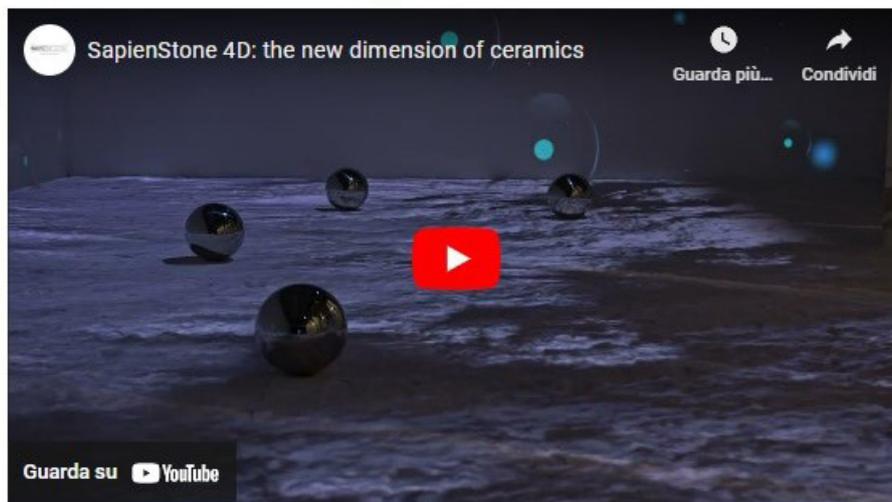
SapienStone, il brand di Iris Ceramica Group specializzato nell'applicazione delle superfici ceramiche come elemento di design, grazie alla ceramica 4D si fa dunque precursore di un nuovo modo di raccontare l'arredo, potendo esprimere al meglio le **potenzialità espressive** della nuova dimensione delle superfici ceramiche. La ceramica 4D, infatti, amplifica le potenzialità estetiche della materia aprendo la strada a nuove prospettive per l'utilizzo e la **realizzazione di countertop** nei progetti di interior design. La lastra ceramica 4D diventa l'elemento di un nuovo linguaggio architettonico e racconta, nel suo spessore, la bellezza e la complessità della materia. Potendo contare su superfici che esprimono al meglio il fascino della ceramica 4D negli spessori di 12 e di 20 mm, SapienStone si fa portavoce dell'innovazione tecnologica del Gruppo, traducendola in proposte concrete capaci di ispirare i progettisti e gli interior designer nella realizzazione di countertop destinati al mondo dell'arredamento e della cucina come **tavoli, piani di lavoro, mensole e complementi di arredo**.

ITALIA

ambientecucinaweb.it

17 Ottobre 2022

A Cersaie un'installazione come un viaggio immaginifico



Per presentare al pubblico la nuova ceramica 4D, in occasione di Cersaie presso gli spazi aziendali [SapienStone](#) è stata allestita l'installazione **Shaping the future – The new dawn of ceramics**, un viaggio immersivo ed emozionale che ha svelato il processo generativo di stratificazione della materia. Il racconto esperienziale della quarta dimensione della ceramica attraverso un viaggio immaginifico: i visitatori sono stati invitati ad attraversare la materia esplorando, appunto, la quarta dimensione: una passeggiata attraverso un "corridoio" delimitato da 8 grandi lastre erette come delle colonne monolitiche.

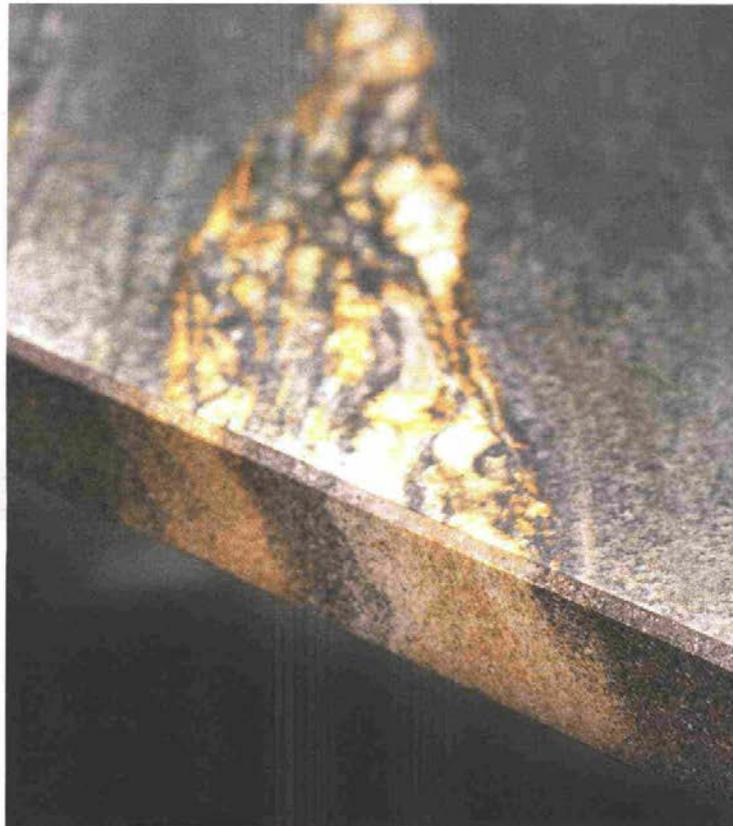
ITALIA

Living Design Issue

18 Ottobre 2022

LIVING PER IRIS CERAMICA GROUP

LA QUARTA DIMENSIONE DELLA CERAMICA
L'IMPEGNO DEL BRAND MADE IN ITALY VERSO
UNA CONTINUA INNOVAZIONE TECNOLOGICA
HA RAGGIUNTO UN NUOVO OBIETTIVO:
REINGEGNERIZZARE LA CERAMICA, DANDO VITA
A UN MATERIALE ALL'AVANGUARDIA



LA CERAMICA 4D

Una superficie inedita, evoluta e sostenibile, simbolo della ricerca e dell'innovazione tecnologica del Gruppo **Iris Ceramica**. L'avveniristico materiale nasce per stratificazione e diventa granitico. Solido come roccia, composto da minerali naturali, racchiude la forza della materia viva nei suoi spessori da 12 e 20 mm, che diventano un elemento decorativo continuo, senza confini tra bordo e superficie. In un perfetto equilibrio di estetica e performance, il progetto apre nuovi scenari per interiors, design e architetture di grande impatto visivo

irisceramicagroup.com

GERMANIA

1200grad.com

20 Ottobre 2022

1200 GRAD
MARKT. MEINUNG. MULTIMEDIAL.

MENÜ

Reportage

Gestaltung

Technik

1200Grad TV

Premium-Partner

Top-Themen



Der viel umlagerte Messestand der Iris-Gruppe beeindruckte mit aufmerksamkeitsstarken Video-Installationen. Foto: Redaktion /A. Becker

GERMANIA

1200grad.com

20 Ottobre 2022

Cersaie 2022: Feines Feinsteinzeug

Natursteinoptik mit durchlaufende Aderungen, Mahagoni und Terrazzo

Feines Feinsteinzeug in Natursteinoptik, edle Mahagoni-Holzanmutungen und Terrazzo hat 1200Grad als weitere Messeindrücke für Sie zusammengestellt.



Von **Alexandra Becker** – am **11.10.2022**



Feines Feinsteinzeug in Natursteinoptik, edle Mahagoni Holzanmutungen und Terrazzo hat 1200Grad als weitere Messeindrücke für Sie zusammengestellt. Den ersten Teil unseres Messerundgangs finden Sie [hier](#)

Feinsteinzeugplatten in Natursteinoptik haben bekanntlich ein technisches Niveau erreicht, das eine Unterscheidung vom Naturstein mit bloßem Auge und im verlegten Zustand sogar für den Experten fast unmöglich macht. Schritt für Schritt konnten die keramischen Beläge dabei Bereiche erobern, die einst unangefochtene Domäne des Natursteins zu sein schienen.

Dazu zählen Formate, die größer sind als Standardfliesen, Küchenarbeitsplatten, spiegelbildlich polierte Tafeln in der so genannten Bookmatch-Optik, Massivbauteile wie Blockstufen, variable Formate...all dies schien jenseits des Machbaren bei einem industriell gefertigten Produkt.

GERMANIA

1200grad.com

20 Ottobre 2022



Feinsteinzeug in Natursteinoptik am Stand der Iris Group Foto: Alexandra Becker

GERMANIA

1200grad.com

20 Ottobre 2022

Iris Gruppe zeigt durchlaufende Aderungen bei Natursteinoptik

Jetzt waren auf der Messe bei der Iris-Gruppe erstmalig durch die Stärke der Platte durchlaufende Aderungen zu sehen.

Die durchlaufende Aderungen bei den Natursteinanmutungen der Iris-Gruppe werden elektromagnetisch hergestellt. Damit wird auch beim Blick von der Seite, zum Beispiel auf die Front einer unverblendeten Küchenarbeitsplatte oder auf die Seitenkante einer Tischplatte, die durchlaufende Musterung der Platte sichtbar.



Natursteinanmutung mit durchlaufender Aderung auch an der Seitenkante. Foto: Alexandra Becker

GERMANIA

dbz.de

26 Ottobre 2022



The banner features the DBZ logo on the left. A search bar with the placeholder text 'Suchbegriff oder Webcode' and a magnifying glass icon is positioned above the main content. The background is a vibrant magenta with white curved lines. On the left, a tablet displays a newspaper page with the headline 'Winnen in der Stadt'. In the center, a yellow box contains the text 'E-PAPER', followed by 'Testen und gewinnen!' and another yellow box with 'Jetzt kostenlos anmelden'. On the right, there are images of a dark car, a bicycle, and a fan of 100 Euro banknotes. A small vertical text 'Anfrage' is visible on the far right edge.

Oberfläche mit ursprünglicher Ausstrahlung

Bei vielen Fliesenkollektionen geht es darum, die Optik und Haptik ihrer natürlichen Vorbilder möglichst naturgetreu nachzuahmen. FMG Fabbrica Marmi e Graniti bietet mit Granito Celeste Aran MaxFine deshalb eine Feinsteinzeugoberfläche an, die durch die spezielle Technologie eine besonders ursprüngliche Ausstrahlung erhalten hat. Die Serie ist vom Granit aus dem Val d'Aran in den Pyrenäen inspiriert. Dieser Stein zeichnet sich durch eine grau-blaue körnige Textur mit weißen Schattierungen aus. Die Fliesen werden in fünf verschiedenen Formaten mit einer Dicke von 6 mm hergestellt. Auf Anfrage ist Granito Celeste Aran MaxFine auch als Active Surface erhältlich – eine spezielle Oberfläche, antibakteriell, antiviral, geruchshemmend und selbstreinigend. Selbst eine Ausstattung mit entsprechenden Sensoren der Hausautomation ist möglich, womit durch leichtes Drücken auf die Oberfläche, Beleuchtung ein- und ausgeschaltet oder Fenster und Türen geöffnet bzw. geschlossen werden können.

www.irisceramicagroup.com

GERMANIA

dbz.de

26 Ottobre 2022



The banner features the DBZ logo on the left. A search bar with the placeholder text 'Suchbegriff oder Webcode' and a magnifying glass icon is positioned above the main content. The main content area has a purple background with white and yellow text. On the left, a tablet displays a newspaper page with the headline 'Wohnen in der Stadt'. In the center, a yellow box contains the text 'E-PAPER', followed by 'Testen und gewinnen!' and another yellow box with 'Jetzt kostenlos anmelden'. On the right, there are two Polaroid-style photos: one of a silver car and one of a bicycle. A stack of 100 Euro banknotes is also visible. A small vertical text 'Anzeige' is on the far right.

Superficie fine

Il mondo dei grandi formati MaxFine si arricchisce di una nuova collezione: Alaska White MaxFine in granito. Le finiture sono caratterizzate da suggestive tonalità marrone chiaro e scuro che vivacizzano il fondo beige e creano fantasie imprevedibili di grande eleganza. Alaska White MaxFine Granite è prodotto nei formati 300 x 150, 150 x 150, 150 x 75, 75 x 75, 75 x 37,5 cm ed è disponibile nella versione semi-opaca, per un risultato più classico, così come nella nuova versione parzialmente lucidata. È ugualmente adatto per la progettazione di pavimenti e pareti. Come contributo alla libertà creativa, Alaska White MaxFine in granito può diventare anche una superficie intelligente grazie a Hypertouch che, grazie a un sistema integrato di sensori domotici, consente di accendere e spegnere l'illuminazione e di controllarla semplicemente toccando o premendo leggermente sulla superficie, nonché di controllare la temperatura, l'audio/video e i sistemi di porte e finestre. Su richiesta, la nuova texture di FMG è disponibile nella versione Active Surfaces®, la superficie eco-attiva con proprietà antibatteriche e antivirali, inquinanti, inibitrici degli odori e autopulenti.

www.irisfmg.de

ITALIA

domusweb.it

30 Ottobre 2022

domus

News Architettura Interni Design Arte Archivio Prodotti Assoluti del Design Design Sostenibile Domus for Design

Fiandre Architectural Surfaces

Le superfici in gres rinnovano il fascino del granito

informazione pubblicitaria

SHARE

[f](#) [t](#) [p](#)

Presentata al Cersaie 2022, la nuova collezione Graniti Maximum di Fiandre Architectural Surfaces racconta di una pietra speciale, il granito, la cui origine da sempre appassiona gli studiosi di tutto il mondo.

"Il granito è la roccia di base di ogni montagna su questa terra, che tutti i restanti ammassi rocciosi si ritrovano su di esso o sui suoi lati, esso stesso in contrasto non copre più nulla, e se così non compone l'intero globo, nientedimeno compone la più basale crosta terrestre a noi accessibile," affermava lo scrittore Johann Wolfgang Goethe.

Il granito è una delle pietre naturali più belle e versatili che troviamo in natura. Il suo nome deriva dal latino granum, che significa, appunto, "a grani", mentre la sua speciale lucentezza è data dalla alta percentuale di quarzo nella sua composizione. Le sue caratteristiche tecniche lo hanno reso un materiale molto apprezzato per la costruzione di architetture e monumenti. Dagli obelischii egizi ai templi indù, possiamo trovare svariati esempi di utilizzo del granito sin dall'antichità.

ITALIA

domusweb.it

30 Ottobre 2022

Oggi è possibile reinterpretare le qualità del granito in ambito architettonico grazie alle innovazioni del gres porcellanato, che ci permette di coniugare bellezza e rispetto per l'ambiente, riducendo sensibilmente l'uso di materie prime e il consumo di energia. La nuova collezione Graniti Maximum di Fiandre Architectural Surfaces racconta di questa pietra speciale, la cui origine da sempre appassiona gli studiosi di tutto il mondo. Una materia espressa attraverso il concetto della grande lastra che va al di là della ceramica tradizionale e consente ai progettisti ampia libertà creativa.

Iscriviti alla newsletter e sarai sempre informato



In questa galleria: alcune immagini della collezione Graniti Maximum di Fiandre

A Cersaie, il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno che si è tenuto a Bologna dal 26 al 30 settembre, Fiandre ha presentato Graniti Maximum in quattro superfici diverse, la cui estetica è data dalla combinazione di grani e cristalli sapientemente lavorati. La nuova collezione rivisita la natura in chiave contemporanea attraverso le tecnologie produttive più all'avanguardia.

ITALIA

domusweb.it

30 Ottobre 2022

Il formato grande lastra 300x150 cm e i sotto-formati permettono di rivestire facciate, pareti e pavimenti degli edifici garantendo prestazioni che solo il gres porcellanato riesce a dare come durevolezza, resistenza meccanica e all'attacco chimico, elevata resistenza all'assorbimento e facilità di pulizia. Lo spessore di soli 6 mm permette di utilizzare le lastre Maximum come parte integrante di elementi di arredo rivestendo tavoli, quinte divisorie, mobili, porte, soffitti, pareti retroilluminate, sedute e complementi per il bagno. Graniti Maximum propone finiture esclusive - che rappresentano una novità assoluta nel settore - studiate per conferire tridimensionalità e luce, eleganza e intensità, completando una proposta cromatica inedita e variegata.

La ricerca del bello viaggia di pari passo con la tutela dell'ambiente e la promozione del benessere. Oltre a ridurre sensibilmente l'uso di materie prime e il consumo di energia in virtù del loro spessore ridotto, le superfici MAXIMUM contengono una percentuale di materiale riciclato superiore al 40% in peso, in accordo alla norma ISO 14021, garantendo quindi i più alti punteggi secondo il sistema LEED & BREEAM.

Collezione: Graniti Maximum **Colori:** Alaska White Maximum, Celeste Aran Maximum, Labradorite Maximum, Deep Norway Maximum **Finiture:** Alaska White Maximum (prelucidata e lappata), Celeste Aran Maximum (prelucidata e lappata), Labradorite Maximum (glint), Deep Norway Maximum (glint) **Formati:** 300x150, 150x150, 150x75, 75x75 e 75x37,5 cm **Spessore:** 6 mm **Azienda:** Fiandre Architectural Surfaces **Sito web:** www.granitifiandre.it

ITALIA

design.pambianconews.com

04 Novembre 2022

venerdì, 4 Nov 2022

PAMBIANCONews
design

in 

HOME

NEWS ▾

SUMMIT ▾

FOCUS ▾

EDITORIALI

TV

MAGAZINE



Dall'idrogeno verde alla Ceramica 4D, la nuova alba di Iris Ceramica Group

by Redazione — 3 Novembre 2022

'Shaping the Future', per **Iris Ceramica Group**, è un manifesto che ne racconta l'anima di *Ecopreneur* e descrive innanzitutto il *modus operandi*. Perché il binomio fondativo economia = ecologia risale alla nascita stessa dell'azienda, oltre 60 anni fa. Da allora, Iris Ceramica Group ha sempre lavorato nel rispetto per l'ambiente, con la volontà di migliorare la vita delle persone. Un concetto, 'Shaping the Future', che esprime dunque i valori di sostenibilità e l'idea che si possa fare impresa nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente circostante.

ITALIA

design.pambianconews.com

04 Novembre 2022



Installazione 'Shaping The Future', Iris Ceramica Group, Cersaie 2022

Dalle emissioni zero al progetto della fabbrica alimentata a idrogeno verde, un nuovo processo produttivo che è stato presentato alla recente edizione di Cersaie 2022 con una speciale installazione e soprattutto con una nuova definizione, un nome identificativo. La prima *fabbrica ceramica al mondo alimentata a idrogeno verde* ha un nome e un'iconografia inconfondibile: **H2 Factory™**. È il nome proprio scelto accuratamente per definire univocamente il primo esemplare di ecoinnovazione industriale nel settore ceramico. Iris Ceramica Group, con lo stabilimento produttivo alimentato a idrogeno verde, infatti, darà vita a un nuovo standard manifatturiero creando un processo industriale che non ha termini di paragone, aprendo la strada a un inedito modello produttivo sostenibile. La forma del logo H2 Factory™ è volutamente in stile industrial e i colori rappresentano cromaticamente la scelta di impiegare fonti rinnovabili: l'energia solare unita all'acqua piovana si traducono nel giallo e nell'azzurro che insieme creano il verde, l'idrogeno verde.

ITALIA

design.pambianconews.com

04 Novembre 2022



Ceramica 4D, Iris Ceramica Group

La ricerca in innovazione tecnologica di Iris Ceramica Group ha compiuto un nuovo passo avanti anche nel reingegnerizzare la ceramica, portando il materiale a uno stadio evolutivo superiore e totalmente inedito. La *tecnologia Full-body* di Iris Ceramica Group è stata ulteriormente perfezionata fino a dare vita a una superficie tecnologicamente evoluta che non ha eguali sul mercato. Iris Ceramica Group ha portato la ceramica a una nuova dimensione: il **4D**. Come in natura, la superficie ceramica 4D nasce per stratificazione e diventa granitica. Solida come roccia, composta da minerali naturali, racchiude in 12 e 20mm di spessore i valori di sostenibilità impressi nel corpo della materia.

ITALIA

design.pambianconews.com

04 Novembre 2022



Stand Shaping The Future, Iris Ceramica Group, Cersaie 2022

Alla vista, la Ceramica 4D è una superficie che contiene nel suo spessore la stessa decorazione superficiale, ricreando quindi venature naturali, sfumature di colore, disegni geometrici o pattern, annullando totalmente la distinzione tra superficie e corpo. Tra i brand di Iris Ceramica Group, **SapienStone** – specializzato nell'applicazione delle superfici ceramiche come elemento d'interior design – può tradurre al meglio le potenzialità espressive della Ceramica 4D, facendosi precursore di un nuovo modo di raccontare l'arredo.

SPAGNA

focuspietra.com

04 Novembre 2022

FOCUSPIEDRA



ÚLTIMAS NOTICIAS Cosentino pone en marcha la mayor instalación fotovoltaica industrial de autoconsumo de España < >

NOTICIAS ▾ INTERNACIONAL NOVEDADES ▾ ARQUITECTURA ELABORACIÓN ▾ SECTOR CERÁMICO CANTERAS EVENTOS ▾ ANUNCIOS GUÍA TOP DE EMPRESAS PODCAST 🔍



**CONTRIBUYENDO DESDE 1970
AL MEJOR PULIDO**



Vuoi spedire una Moto/Scooter?
Trasportiamo la tua moto a domicilio
TrasloMoto

Apri >

Sapienstone evoluciona sus tablas de gran formato a la nueva dimensión 4D

3 de noviembre de 2022



Traductor

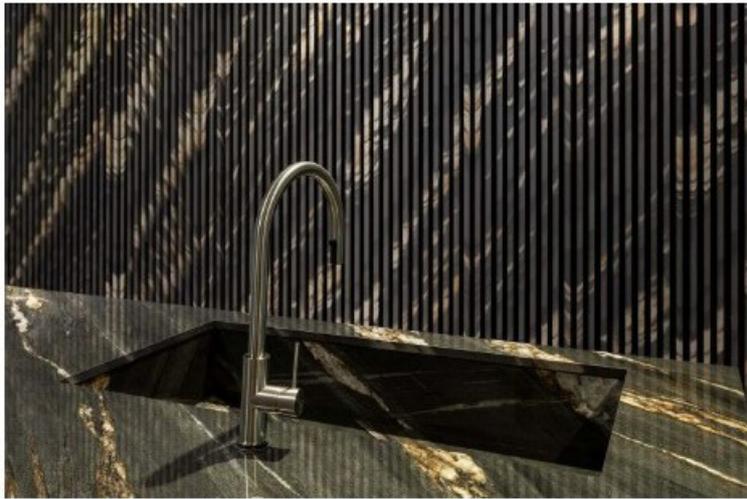
Seleziona lingua | ▾



SPAGNA

focuspedra.com

04 Novembre 2022



La búsqueda de innovación tecnológica de Iris Ceramica Group, grupo del cual forma parte [SapienStone](#), ha dado un nuevo paso adelante en el rediseño de la cerámica, llevando el material a una etapa evolutiva superior y totalmente inédita. Nace así, la nueva dimensión de la Cerámica: el 4D.

La tecnología full-body de Iris Ceramica Group ha sido ulteriormente perfeccionada para dar vida a una superficie tecnológicamente avanzada, sin igual en el mercado.

Iris Ceramica Group ha llevado la cerámica a una nueva dimensión: 4D, la cerámica más sostenible del mundo. Como en la naturaleza, la superficie cerámica 4D nace por estratificación y se vuelve granítica. Sólida como una roca, compuesta por minerales naturales, contiene en 12 y 20mm de espesor toda su historia y los elementos que dan origen a la vida: el agua, el fuego y la tierra.

SPAGNA

focuspedra.com

04 Novembre 2022



«Nace una superficie viva, hecha de la misma sustancia de la que está hecho el Universo. Una superficie con un alma, la misma alma sustentable que caracteriza a Iris Ceramica Group: la cuarta dimensión son los valores del Grupo impresos en el cuerpo de la materia», han comunicado desde la empresa.

A la vista, el resultado es una superficie cerámica que contiene en su espesor la misma decoración de la superficie, recreando vetas naturales, matices de color, dibujos geométricos o patrones, anulando totalmente la distinción entre superficie y canto.

Nuevas perspectivas de decoración

SapienStone, en calidad de marca de Iris Ceramica Group especializada en la aplicación de superficies cerámicas como elemento de diseño, gracias a la cerámica 4D se hace precursora de un nuevo modo de decorar, logrando materializar al máximo el potencial expresivo de la nueva dimensión de las superficies cerámicas.

La cerámica 4D amplifica el potencial estético de la materia abriendo camino a nuevas perspectivas para el uso y la realización de encimeras en los proyectos de diseño de interiores. La tabla cerámica 4D se convierte en elemento de un nuevo lenguaje arquitectónico y con su espesor describe la belleza y la complejidad de la materia.

SPAGNA

focuspedra.com

04 Novembre 2022

Contando con superficies que expresan perfectamente el encanto de la cerámica 4D en los espesores de 12 y de 20 mm, SapienStone se hace portavoz de la innovación tecnológica del Grupo traduciéndola en propuestas concretas, capaces de inspirar a los proyectistas y diseñadores de interiores para la realización de encimeras destinadas al mundo de la decoración y de la cocina: mesas, superficies de trabajo, repisas y complementos de decoración.

La búsqueda estética y la experimentación sobre la fuerza expresiva de la materia dan un carácter único a las propuestas SapienStone, brindando soluciones para la decoración destacadas por la estética, la funcionalidad y la emoción.

Shaping the future – The new dawn of ceramics es el concepto de la instalación realizada en los espacios de la empresa para Cersaie. Un viaje inmersivo y emocional que ha desvelado el proceso generativo de la estratificación de la materia. La descripción experiencial de la cuarta dimensión de la cerámica a través de un viaje imaginario: los visitantes fueron invitados a atravesar la materia explorando, precisamente, la cuarta dimensión: un paseo por un «pasillo» delimitado por 8 grandes tablas erguidas como columnas monolíticas.

ITALIA

domusweb.com

07 Novembre 2022

domus

News Architettura Interni Design Arte Archivio Prodotti Assoluti del Design Design Sostenibile Domus for Design

FMG Fabbrica Marmi e Graniti

Le nuove sensazioni materiche delle superfici FMG

Informazione pubblicitaria

SHARE

[f](#) [t](#) [p](#)

FMG Fabbrica Marmi e Graniti ha presentato a Cersaie 2022 tre nuove collezioni di superfici in gres porcellanato che reinterpretano in chiave moderna tre materiali "classici" come granito, marmo e pietra.

Rivestimento sempre più rivoluzionario, trasformista e adattivo, il gres porcellanato sta vivendo negli ultimi anni una veloce evoluzione, che lo porta a reinterpretare gli effetti di materiali naturali e prodotti industriali con in più prestazioni eccellenti e processi rispettosi dell'ambiente.

Protagonista di questa evoluzione, grazie a un know-how tutto italiano, è il marchio FMG Fabbrica Marmi e Graniti, parte di Iris Ceramica Group, che ha di recente presentato tre nuove collezioni ispirate rispettivamente al granito, al marmo e alla pietra: Alaska White MaxFine, Patagonia MaxFine e Jatoba Brown MaxFine. I prodotti sono stati presentati in occasione di Cersaie, la più importante manifestazione fieristica mondiale della ceramica e dell'arredobagno, che si è tenuta alla Fiera di Bologna dal 25 al 29 settembre 2022.

ITALIA

domusweb.com

07 Novembre 2022

Granito Celeste Aran MaxFine

Il granito - pietra naturale di origine vulcanica composta da quarzo, feldspato e mica - incontra la tecnologia MaxFine di FMG Fabbrica Marmi e Graniti per creare una nuova superficie in gres porcellanato dal fascino primordiale: Granito Celeste Aran MaxFine. Ispirata al granito estratto nei Pirenei, nella Val d'Aran, da cui prende il nome, presenta una texture granulare grigio-azzurra con sfumature bianche, che le conferisce un aspetto distintivo. Perfetto per composizioni materiali dagli stili classici e moderni.

Per una continuità e pulizia visiva, il Granito Celeste Aran MaxFine (come anche le collezioni Marmo Patagonia MaxFine e Pietra Jatoba Brown MaxFine) può diventare anche una superficie smart grazie a Hypertouch che attraverso un sistema integrato di sensori domotici, consente, con il semplice sfioramento o una leggera pressione della lastra, l'accensione e lo spegnimento di impianti di illuminazione, di termoregolazione, audio-video e serramenti. Su richiesta, tutte le collezioni sono disponibili nella versione Active Surfaces®, l'innovativa superficie eco-attiva che migliora l'igiene e sicurezza degli ambienti.

Collezione: Granito Celeste Aran MaxFine **Formati:** 300x150, 150x150, 150x75, 75x75, 75x37,5 cm **Finiture:** Prelucidato e Lapped **Spessore:** 6 mm

ITALIA

domusweb.com

07 Novembre 2022



In questa galleria: alcune immagini della collezione Granito Alaska White MaxFine di FMG

Marmo Patagonia MaxFine

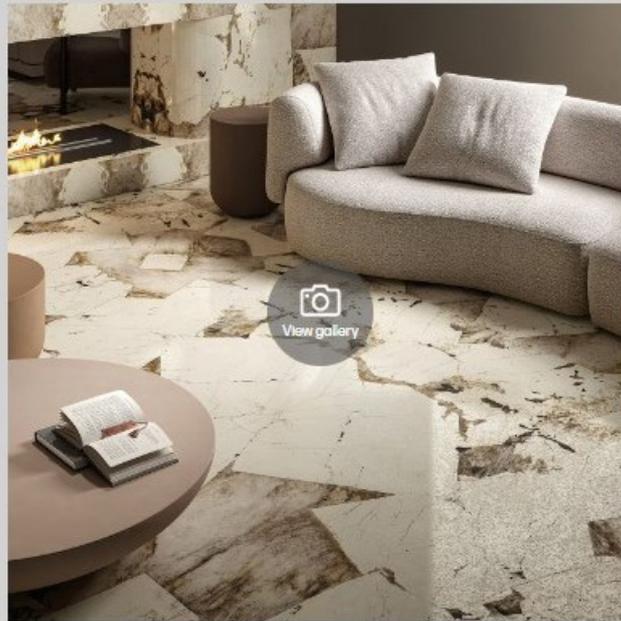
FMG Fabbrica Marmi e Graniti celebra il marmo sulla ceramica tecnica con una sensibilità contemporanea, mettendone in risalto il carattere poliedrico e innovativo. Patagonia MaxFine offre allo sguardo uno straordinario intreccio di forme decise e di colori neutri: conformazioni bianche, sabbia e marroni si combinano con screziature oro, rame e bronzo. Un marmo caldo, la cui anima caotica e imperfetta diventa una cifra distintiva di una raffinatezza naturale. Seducente e dal sapore primigenio, diventa esso stesso elemento decorativo all'interno degli ambienti in cui viene inserito.

Collezione: Marmo Patagonia MaxFine **Formati:** 300x150, 150x150, 150x75, 75x75, 75x37,5 cm **Finiture:** Prelucidato, Lapped **Spessore:** 6 mm

ITALIA

domusweb.com

07 Novembre 2022



In questa galleria: alcune immagini della collezione Marmo Patagonia MaxFine di FMG

Pietra Jatoba Brown MaxFine

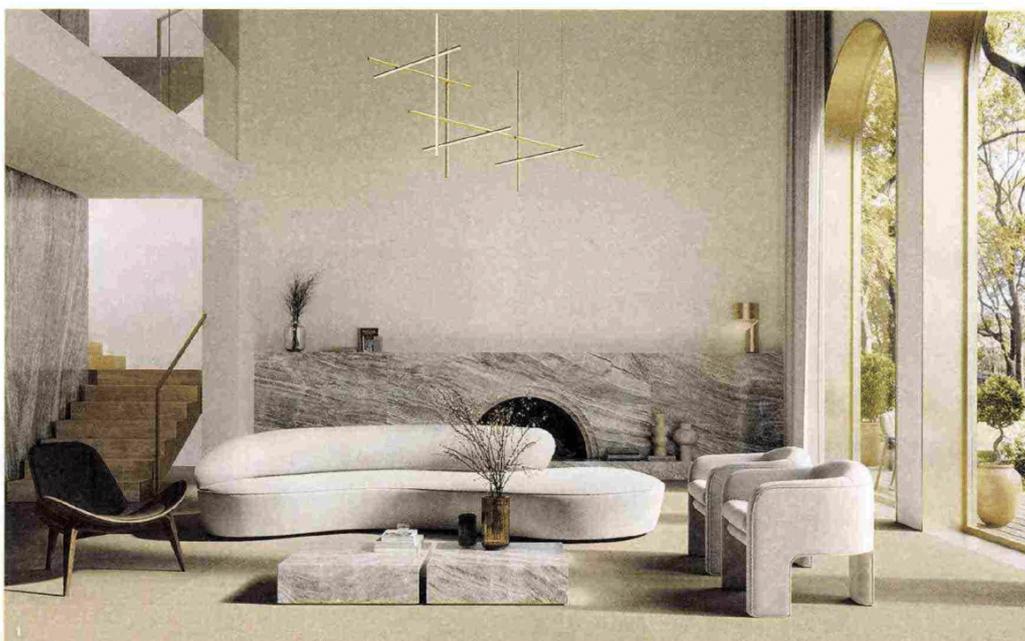
Una superficie in gres porcellanato che parla il linguaggio primordiale della natura, rendendo omaggio alle sue straordinarie creazioni. Le grandi lastre sperimentano il materiale lapideo estratto in Brasile, riproducendone il movimento lento delle fasce di colore bruno-rossastre con variegature più scure. I sinuosi grafismi dal sapore esotico sono esaltati dalla finitura Lapped che dona alla texture tridimensionalità grazie all'aspetto lucido/opaco. Materiali d'elezione per rivestire pavimenti e pareti, le lastre in ceramica tecnica Jatoba MaxFine conquistano lo spazio per applicazioni senza limiti, aprendo ad architetti e designer nuovi orizzonti progettuali. Inerti, ignifughe, resisti agli shock termici, hanno un'elevata resistenza meccanica e all'abrasione, e sono facilmente igienizzabili.

Collezione: Pietra Jatoba Brown MaxFine **Formati:** 300x150, 150x150, 150x75, 75x75, 75x37,5 cm **Finiture:** Lapped **Spessore:** 6 mm

FRANCIA

Ideat

09 Novembre 2022



Fiandre pense à demain

La marque italienne de l'Iris Ceramica Group a, comme lui, présenté ses nouveautés au Cersaie, le rendez-vous international des professionnels (designers, éditeurs, fabricants...) de la céramique, à Bologne, sous le signe de la durabilité.

Par Olivier Waché

Avec « Shaping the Future » (façonner l'avenir), l'Iris Ceramica Group a placé sa participation à l'Exposition internationale des carreaux de céramique et équipements de salle de bains, à Bologne, le Cersaie, en septembre dernier, sous le signe de son engagement environnemental. Il y a présenté son projet d'entreprise pour « construire un avenir adapté à ses valeurs de durabilité, de respect de l'environnement et des personnes ». À la fin de l'année, il inaugurerait d'ailleurs H2 Factory, sa nouvelle usine alimentée en hydrogène vert (produit par électrolyse de l'eau à l'aide d'une énergie renouvelable), pour une production vertueuse. Il a également annoncé l'arrivée de 4D Ceramics, une céramique elle aussi durable, composée de minéraux naturels et dont la surface est obtenue par

stratification. Comme toutes les marques du groupe, le fabricant de carrelages et de revêtements Fianre Architectural Surfaces a embrassé cette thématique. Il a présenté des installations vidéo, mais aussi des surfaces et des coloris inédits. Dans son showroom FAB (Fianre Architectural Bureau, à Castellano, en Émilie-Romagne), la marque proposait « Mirror Cube », une installation vidéo immersive construite autour d'une boîte en habillage miroir, intérieur et extérieur, créant un effet kaléidoscopique et diffusant une vidéo illustrant la stratification de la matière céramique. Fianre présentait aussi ses nouveautés, sous la conduite de l'agence turinoise Liquido Studio, sous forme de promenade dans un boutique-hôtel. Ainsi, la marque exposait « Pulsar », une collection de dalles en trois formats inspirée du big bang, déclinée en cinq coloris, à la surface et à l'épaisseur uniformes. « Balance » est aussi une nouveauté rappelant des mélanges de minéraux argileux, dans quatorze teintes. « Graniti Maximum » évoque le granite et offre au choix quatre surfaces obtenues par une combinaison de grains et de cristaux. « Marmi Maximum » s'étoffe de trois textures, tandis que « Pietre Maximum » accueille *Jatoba Brown Maximum*, un ton brun, chaud et profond. 



1/ L'agence créative turinoise Liquido Studio a scénographié la présentation des nouveautés Fianre sous forme de promenade dans un boutique-hôtel: ici, dans le lobby, le modèle *Balance Ivory*. Il existe en quatorze teintes. 2/ Le modèle *Blue Tempest Maximum* de la collection « Marmi Maximum ».

FRANCIA

larchitectureaujourd'hui.fr

10 Novembre 2022

'A'A'

<https://www.larchitectureaujourd'hui.fr/>



Fiandre Architectural Surfaces - PULSAR

<https://www.granitfiandre.fr/gres-cerame/pulsar>

COLLABORATIONS (<https://www.larchitectureaujourd'hui.fr/category/collaborations-fr/>)

<https://www.larchitectureaujourd'hui.fr/fiandre-pulsar/>

Un voyage dans des galaxies lointaines, c'est ce que proposent les surfaces céramiques de la collection PULSAR, conçue par Fiandre Architectural Surfaces. Cette collection puise son inspiration aux origines de l'univers, lors du Big Bang, quand la matière géologique explosa, entra en fusion, se frictionna, se fissura. C'est cette texture si particulière, profonde, dense, tactile, que Fiandre Architectural Surfaces a cherché à reproduire pour la collection PULSAR.



FRANCIA

larchitectureaujourd'hui.fr

10 Novembre 2022

'A'A'

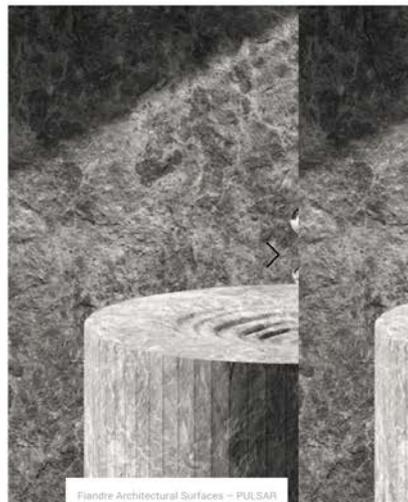
<https://www.larchitectureaujourd'hui.fr/>



<https://www.granitifiandre.fr/gres-cerame/pulsar>

Le département de Recherche de Fiandre Architectural Surfaces a porté une attention particulière à ces différentes finitions : si l'option satinée propose un touché lisse, l'option naturelle R10B offre plutôt une légère matérialité au touché mais sans aspérités visuelles majeures ; en revanche, la finition structurée assume pleinement les irrégularités et les reliefs afin que la lumière puisse magnifier la texture si particulière de PULSAR.

PULSAR est une collection exclusive de Fiandre Architectural Surfaces produite avec des matières premières naturelles. La technique full bodied employée combine des matières premières et des minéraux naturels de manière aléatoire, créant un mélange harmonieux de granulés et d'éclats qui font de chaque panneau une pièce unique ; ces surfaces innovantes, homogènes, compactes, indestructibles et vertueuses conservent parfaitement dans le temps leur aspect initial, et ce dans toute l'épaisseur du produit, même en cas d'usure et de dommage.

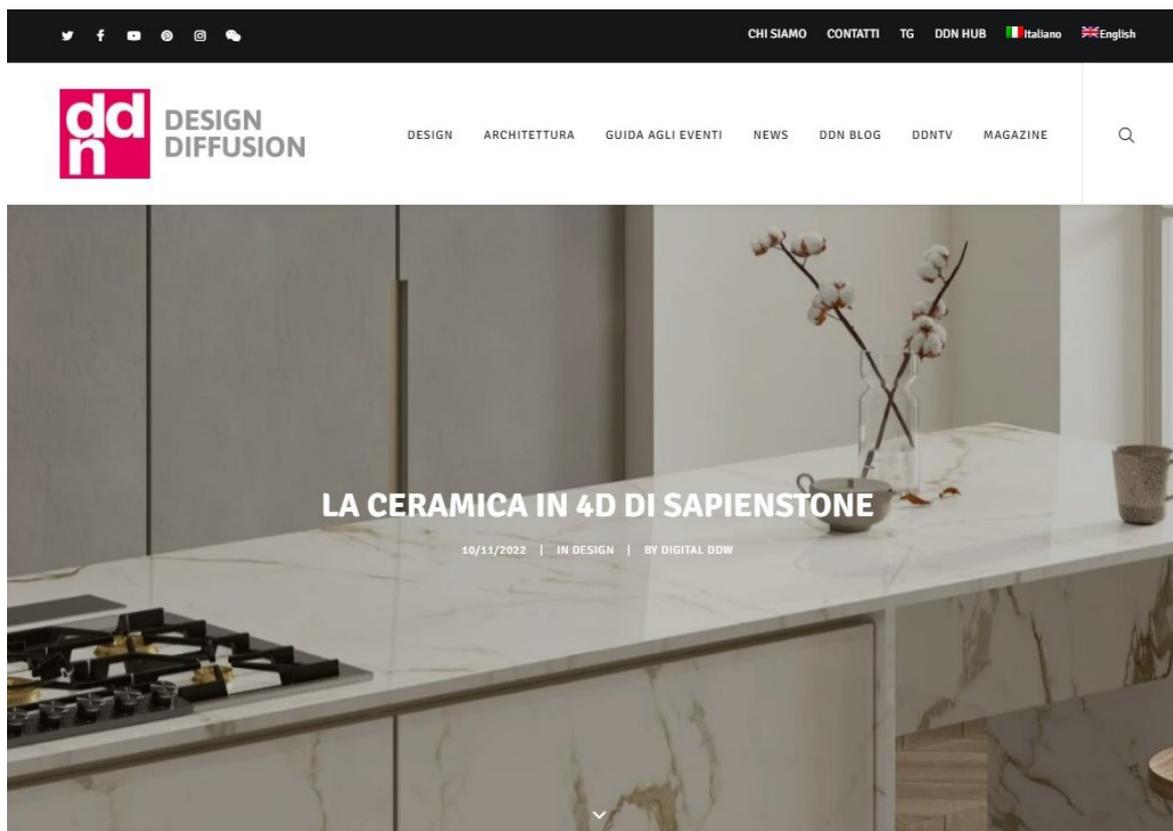


Fiandre Architectural Surfaces - PULSAR

ITALIA

designdiffusion.com

10 Novembre 2022



ITALIA

designdiffusion.com

10 Novembre 2022

SapienStone del gruppo Iris Ceramica Group presenta 4D, la ceramica sostenibile che rivoluziona il mondo dell'interior design



In occasione del **Cersaie**, **SapienStone**, brand di Iris Ceramica Group, ha presentato **Ceramica 4D**, la ceramica sostenibile che rivoluziona il mondo dell'interior design. Ceramica 4D, infatti, non è una semplice superficie granitica, ma il risultato di una reingegnerizzazione della materia stessa.

ITALIA

designdiffusion.com

10 Novembre 2022

Iris Ceramica Group all'insegna della sostenibilità

Ceramica 4D è solida come una roccia e composta da minerali naturali. Lo spessore della lastra, che può essere di 12 o 20 mm, racchiude tutti gli elementi che danno origine alla vita: l'acqua, la terra e il fuoco. La superficie, infatti, nasce da un processo di stratificazione degli elementi naturali. La particolarità di Ceramica 4D è nello spessore, che conserva le stesse venature naturali e gli stessi pattern geometrici che si trovano in superficie.



ITALIA

designdiffusion.com

10 Novembre 2022

SapienStone e la rivoluzione nel mondo della ceramica

SapienStone, il brand di superfici ceramiche di Iris Ceramica Group, si fa portavoce dell'innovazione tecnologica da sempre sostenuta dall'azienda. Precursore di un nuovo modo di raccontare l'arredo, SapienStone esprime al meglio le potenzialità espressive della dimensione 4D della ceramica, e non solo. Amplifica, infatti, le potenzialità estetiche della materia, promuovendo nuove modalità d'utilizzo. E attraverso un nuovo linguaggio architettonico, è lo spessore a raccontare tutta la bellezza e la complessità della materia.





**IRIS
CERAMICA
GROUP**

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT