



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

RASSEGNA STAMPA

08 - 31 Luglio 2022

INDICE

Offline	pag.	3
Online	pag.	11



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

Offline



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

ITALIA

Il Resto del Carlino - Modena

10 Luglio 2022

La copertina di Forbes dedicata a Federica Minozzi

La prestigiosa rivista le ha dedicato la prima pagina come esempio di italiana di successo

E' dedicata a Federica Minozzi, Ceo di **Iris Ceramica** Group, la copertina del mensile Forbes Italia, l'edizione italiana del magazine più famoso al mondo su classifiche, cultura economica, leadership imprenditoriale, innovazione e lifestyle.

Il titolo è inequivocabile: «Donne al comando - 100 italiane di successo». La prestigiosa rivista ha dedicato proprio a Minozzi la sua cover story, in cui l'imprenditrice si racconta non solo come leader di una azienda da oltre 500 milioni di fatturato e 1.500 dipendenti, ma come donna. Una storia che parte da lon-



tano e nella quale la figura chiave non può essere che lui, Romano Minozzi, 87 anni, che alla figlia ha affidato il suo impero. «Non è stato facile affrontare i giudizi e i pregiudizi nei miei confronti», ha detto Federica Minozzi nell'intervista: «Ho inizia-

to in fabbrica per poi crescere» e dimostrare le indiscusse qualità viene da aggiungere.

Nel lungo articolo, Minozzi parla delle sfide della ceramica e del legame col territorio: «Abbiamo sempre investito molto sul nostro territorio - ha detto - Penso alla sanità, acquistando attrezzature per gli ospedali, ma anche alla parte artistica e sociale». Poi i passaggi obbligati sulle nuove tendenze, l'attenzione al green e la scommessa sull'idrogeno, «unico vero carburante green».

Iris sta realizzando la prima fabbrica a idrogeno verde: nel progetto l'installazione di pannelli fotovoltaici sul tetto dello stabile a Castellarano, che alimenteranno il forno ceramico. Non c'è che dire, una prima pagina tutta meritata.

ITALIA

Il Resto del Carlino - Reggio

10 Luglio 2022

Minozzi sulla copertina di Forbes

La prestigiosa rivista 'incorona' il ceo di [Iris ceramiche](#)

CASTELLARANO

E' dedicata a Federica Minozzi, Ceo di [Iris Ceramica Group](#), la copertina del mensile Forbes Italia, l'edizione italiana del magazine più famoso al mondo su classifiche, cultura economica, leadership imprenditoriale, innovazione e lifestyle.

Il titolo è inequivocabile: «Donne al comando - 100 italiane di successo». La prestigiosa rivista ha dedicato proprio a Minozzi la sua cover story, in cui l'imprenditrice si racconta non solo come leader di una azienda da oltre 500 milioni di fatturato e 1.500 dipendenti, ma come donna. Una storia che parte da lontano e nella quale la figura chiave non può essere che lui, Romano Minozzi, 87 anni, che alla figlia ha affidato il suo impero. «Non è stato facile affrontare i giudizi e i pregiudizi nei miei confronti», ha detto Federica Minozzi nell'intervista: «Ho iniziato in fabbrica per poi crescere» e dimostrare le indiscusse qualità viene da aggiungere.

Nel lungo articolo, Minozzi parla delle sfide della ceramica e del legame col territorio: «Abbiamo sempre investito molto sul no-



stro territorio - ha detto - Penso alla sanità, acquistando attrezzature per gli ospedali, ma anche alla parte artistica e sociale». Poi i passaggi obbligati sulle nuove tendenze, l'attenzione al green e la scommessa sull'idrogeno, «unico vero carburante green».

[Iris](#) sta realizzando la prima fabbrica a idrogeno verde: nel progetto l'installazione di pannelli fotovoltaici sul tetto dello stabile a Castellarano, che alimenteranno il forno ceramico. Non c'è che dire, una prima pagina tutta meritata.

Ricordiamo che [Iris ceramiche](#) è un'azienda italiana che realizza rivestimenti in ceramica e grès porcellanato. Posizionata nel distretto tra Reggio e Modena.

11 Luglio 2022

La ricerca Itqf

Star digitali, corsa senza respiro vince chi si aggiorna di continuo

MARCO FROJO

Evolgere sempre verso l'ultima soluzione è un requisito per raggiungere l'eccellenza. Ed è decisiva l'integrazione con il canale fisico. Così la classifica si muove, è dinamica, lascia spazio alle new entry

Quali sono oggi le imprese più "digitali" in Italia? A dare una risposta a questa domanda c'è lo studio "Digital Star - Aziende Tecnologiche" realizzato dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza che presenta l'edizione 2022-2023 della sua indagine. Probabilmente in nessun altro campo è infatti necessario un aggiornamento continuo dei risultati come nel campo del digitale. Le tecnologie sono in rapida evoluzione e chi era all'avanguardia ieri rischia di non esserlo più domani. La concorrenza è fortissima, perché oggi chi non presidia bene il digitale rischia di perdere terreno anche nel "fisico". I due mondi, o per usare un'espressione più corretta i due canali, sono ormai strettamente interconnessi e la loro interazione è il vero segreto del successo. Soprattutto nel mondo post-Covid, popolato da consumatori sempre più abituati a sfruttare le potenzialità offerte dagli smartphone.

L'Istituto Tedesco Qualità e Finanza ha così selezionato 300 aziende leader, analizzando la reputazione online su più di 40 temi legati alla tecnologia, l'innovazione e la digitalizzazione. La ricerca è molto ampia e include praticamente ogni attività economica: è suddivisa in ben 11 macro-categorie ("alimentari e be-

vande", "auto, meccanica, elettronica", "beni di consumo", "chimica e farmaceutica", "commercio", "finanza", "salute", "energia, materiali, costruzioni", "servizi", "trasporti", "viaggi e vacanze"), che a loro volta comprendono più settori specifici. Si va da un minimo di due per "Viaggi e vacanze" a un massimo di 12 per i "Servizi". «Ogni anno abbiamo circa un terzo di new entry nella lista delle Digital Star - racconta Christian Bieker, direttore dell'Istituto Tedesco Qualità e Finanza - Questo alto indice di rotazione evidenzia come non sia assolutamente possibile dormire sugli allori. L'eccellenza digitale va riconfermata ogni anno e la nostra ricerca svolge il ruolo del severo controllore».

In questo ruolo anche l'Itqf è aiutata dalla "tecnologia": l'intelligenza artificiale che scansiona tutto il Web e filtra i giudizi di merito diventa ogni anno più efficiente. Solo chi riceve una determinata percentuale di commenti con una tonalità positiva, rientra nelle eccellenze riconoscibili come Digital Star.

Tecnicamente la procedura utilizzata dall'Itqf per svolgere la propria indagine si chiama social listening e prevede l'impiego di "social crawler" per raccogliere tutti i testi online in italiano che contengono almeno un riferimento all'azienda oggetto dello studio su tematiche di tecnologia innovazione e digitalizzazione.

Questa metodologia riesce a trovare tutto quello che media, partner commerciali e dipendenti dicono online su una determinata azienda. Itqf ha così analizzato 438 milioni di fonti web in italiano, tra cui social media, portali news, blog, forum e video. Le 3 milioni di citazioni sono state raccolte nei dodici mesi compresi fra l'aprile 2021 e il marzo 2022 e successivamente suddivise per tonalità e rilevanza.

Per arrivare ai 300 vincitori, Itqf è partito con una "long list" di 2.000 aziende potenzialmente rilevanti in Italia. Per trovare un numero suf-

ficiente di commenti anche da parte di dipendenti e business partner, sono state considerate aziende con almeno 50 dipendenti. La ricerca è stata fatta su registri pubblici di imprese, database, premi ricevuti e liste, come ad esempio il segmento Star della Borsa Italiana. Sono stati presi in considerazione non solo settori high-tech, ma anche le più grandi aziende a livello d'occupazione e le industrie più tradizionali come l'edilizia e la moda.

«La valutazione dei parametri di tonalità (ovvero la differenza tra i frammenti positivi e negativi divisa per il numero totale di frammenti) e di copertura (ovvero il numero di frammenti totali in relazione al valore medio del settore), ci ha consentito di attribuire ad ogni azienda un punteggio, il cosiddetto "Social Listening Index" - conclude Bieker - I risultati sono espressi rispetto al primo del proprio settore di appartenenza, che ottiene il punteggio massimo e diventa l'oggetto di benchmark della sua industria». Per rientrare in classifica è necessario ottenere almeno il 50% di quanto ottenuto dall'azienda "benchmark" di settore.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



11 Luglio 2022

La graduatoria

Big tech e Pmi l'innovazione è patrimonio senza confini

MILANO

Tra le prime 300 realtà si trovano aziende nate sul web e tradizionali, fino alle istituzioni pubbliche, segno di cultura pervasiva

Per capire quanta strada abbia fatto negli ultimi anni la digitalizzazione in Italia è sufficiente

scorrere l'elenco delle 300 Digital Star dell'Istituto Tedesco Qualità e Finanza. Ci sono le Big tech statunitensi e le piccole e medie imprese italiane, ci sono aziende nate sul web e altre la cui storia affonda nei secoli. Sono infine rappresentate le istituzioni, a riprova del fatto che importanti investimenti nella digitalizzazione e nella web reputation sono stati effettuati non solo nel privato ma anche nel pubblico. Compagno così i nomi del Policlinico di Milano e di Sport e salute, l'azienda pubblica che si occupa dello sviluppo dello sport in Italia. Anche al di fuori del campo sanitario il pubblico è ben rappresentato. Nel settore della "finanza" c'è Banca d'Italia (anche se tecnicamente il suo capitale è in mano ai privati) e Cassa Depositi e Prestiti (che invece dipende direttamente dal ministero delle Finanze). Ci sono infine tutti gli ex monopolisti, di cui lo Stato detiene ancora una quota: è questo il caso, fra gli altri, di Enel, Eni, Poste e Ferrovie dello Stato. In campo finanziario non si può poi non notare come ben figurino sia gli istituti tradizionali (Intesa

Sanpaolo e Unicredit) sia quelli nati online (Fineco). E lo stesso vale per le assicurazioni, dove Genertel è affiancata da Alleanza Assicurazioni. I grandi nomi della tecnologia ci sono comunque tutti (o quasi): Google, Amazon, Microsoft, IBM e Oracle. Anche un settore molto tradizionale come la distribuzione moderna è però ben rappresentato. Un dato che non stupisce visti anche gli sforzi fatti da tutti i principali player per sviluppare il canale web e in particolar modo la soluzione dell'home delivery. Spiccano così i nomi delle italiane Conad, Coop ed Esselunga, e delle tedesche Lidl e Aldi. E lo stesso discorso vale per pasticci come Barilla, De Cecco e Rummo. Tutte le aziende in classifica dovranno però prestare grande attenzione alla loro "fama" sul web anche nei prossimi 12 mesi, perché i giudizi su internet non perdonano e perdere lo status di Digital Star è molto più facile che veder la propria stella appannata offline. Anche se ormai le due cose vanno sempre più di pari passo. - ma. fr.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

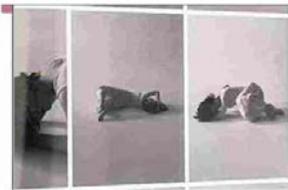
ITALIA

La Repubblica Design

13 Luglio 2022

Mostre

Corpi di luce: la lastra ceramica e la performer



Un viaggio tra materia, fotografia e uno speciale video-storytelling: **Iris Ceramica Group** – azienda specializzata nella produzione di ceramica e gres porcellanato – presenta la mostra "Corpi di Luce", un'esposizione che porta in scena la relazione tra design, moda,

fotografia e arte cinematografica, attraverso il concetto di luce. Protagonista è la lastra ceramica, immobile, ma non statica, capace di interagire con i movimenti di una performer. Presso lo store di via Santa Margherita 4, a Milano, fino al 28 settembre.

ITALIA

Pambianco Design

Luglio 2022



di Paola Cassola

Con quasi 500 milioni di euro di fatturato nel 2021 e un Ebitda del 17%, **Iris Ceramica Group**, tra i principali produttori di superfici ceramiche, segue come direttrice, sin dai tempi della fondazione da parte di Romano Minozzi nel 1961, l'innovazione. La ceramica ha esteso il suo utilizzo dal solo rivestimento all'applicazione a pavimento, grazie all'innovazione del processo produttivo che ha reso resistente, plasmabile ed eclettico un materiale fragile.

"La nostra azienda nasce nel 1961 dalla visione del fondatore, mio padre Romano Minozzi, che voleva innovare tramite un materiale dalle caratteristiche eccezionali, come la resistenza e la facilità di igienizzazione – esordisce dal palco di Palazzo Mezzanotte in occasione dell'8° Pambianco – Interni Design Summit la figlia del fondatore e CEO di **Iris Ceramica Group Federica Minozzi** -. All'epoca, la ceramica si utilizzava solo per i rivestimenti perché era fragile ma mio padre ha trovato il modo, innovando il processo produttivo, di far diventare resistente la ceramica e di applicarla a pavimento anche con garanzie ventennali sull'alto traffico".

UNA NUOVA VISIONE DELLA CERAMICA

"Da lì è nata tutta la nostra storia e io la sto portando avanti creando una nuova visione, ovvero far diventare la ceramica la migliore materia prima con cui realizzare soluzioni che possono migliorare l'interazione tra uomo e ambiente - prosegue l'imprenditrice - sia ottimizzandone la funzionalità sia con idee che prendono spunto dall'attualità, come le

ITALIA

Pambianco Design

Luglio 2022

superfici Active, anti-inquinanti, anti-batteriche, anti-virali e autopulenti e Hypertouch, lastre con funzione interattiva in ambito domotico". L'azienda vuole innovare non solo nel processo produttivo ma anche nell'utilizzo dei prodotti finiti. "La ceramica è una materia eclettica e plasmabile che può diventare qualcos'altro per generare benessere sia dal punto di vista estetico rendendo più bello un ambiente, sia per migliorare la fruibilità dell'ambiente".

APPROCCIO SOSTENIBILE

Al tema della relazione uomo-ambiente si ispira anche l'approccio sostenibile del gruppo. "Siamo un'industria molto energivora, abbiamo forni che consumano molto gas metano – spiega la CEO -. La sfida che ci poniamo, dopo aver azzerato le emissioni inquinanti, pur emettendo ancora CO2, è di riuscire ad alimentare questi forni con un blend composto dal 5 al 10% da idrogeno. Prevediamo di arrivare a fine 2023 con un blend al 25%, per poi passare al 50% l'anno successivo. Infine, studieremo dei bruciatori nuovi in collaborazione con i nostri fornitori per arrivare fino al 100 per cento". La fabbrica sarà, dunque, alimentata interamente a idrogeno 'green', ovvero proveniente da fonti rinnovabili.

DIFFERENZIARE LA DISTRIBUZIONE

Due i canali distributivi di Iris Ceramica Group: il retail con la distribuzione classica dei materiali per i rivestimenti nel residenziale e il contract suddiviso in clienti chiave fidelizzati, ovvero che effettuano acquisti ricorrenti (grossi gruppi che spaziano dal fashion all'automotive, passando per il furniture) e grandi progetti, più occasionali, attraverso i principali studi di progettazione internazionali e gli investitori immobiliari. "La parte legata ai clienti chiave pesa circa il 40% del nostro fatturato – afferma Minozzi -, il retail vale circa il 30% e il restante 30% dipende dalla grande progettazione". Secondo l'imprenditrice è proprio la differenziazione della distribuzione a permettere di affrontare i periodi di difficoltà "trovando le occasioni dove si presentano", ad esempio nel periodo pandemico ha assunto maggiore rilevanza il residenziale a seguito della sospensione dei progetti. "Stiamo vendendo le nostre grandissime lastre, con dimensioni fino a 1,60 metri per 3,2 metri, con spessori di 6, 12 o venti millimetri al mercato precedentemente di appannaggio delle aziende lapidee poiché la ceramica è estremamente più resistente, non si graffia né si macchia".

INNOVARE IL PRODOTTO E OSSERVARE IL MERCATO

Tra le innovazioni di prodotto, una delle più recenti, presentate al Salone del Mobile, sono le lastre con le venature passanti a tutta massa che si inseriscono in un mercato fino ad oggi tipico dei materiali lapidei naturali. "Abbiamo reso la ceramica una seconda pelle", chiosa il CEO. Allo studio, intanto, lastre retroilluminate e sistemi di posa attacca-stacca per favorire il riutilizzo dei materiali asportati. "Oggi grazie alla tecnologia possiamo lavorare la ceramica anche in modo stonato - aggiunge - ampliando le possibilità di lavorazione e permettendoci di presentarci sul mercato del furniture in modo molto forte".

Idee che sono il frutto dell'attenta e costante osservazione del mercato che permette al gruppo di individuarne con tempestività le esigenze per soddisfarle e intuire le richieste future, anche stimolandole. "Il confronto con i clienti, architetti o consumatori, avviene anche attraverso i nostri punti vendita diretti, oggi ne abbiamo otto nel mondo e ad ottobre ne apriremo uno nuovo a Barcellona". Gli store sono oggetto di un restyling con l'obiettivo di creare un'immagine di brand coerente e per far vivere al visitatore un'esperienza immersiva e multisensoriale. In futuro, il gruppo punta a farsi sempre più spazio nel mondo del lusso e a rendere la ceramica un prodotto più consumer friendly.

Online



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

ITALIA

adcgrou.p.it

08 Luglio 2022

BFC Media presenta Forbes di luglio con 160 pagine di cui 20 di pubblicita' e l'allegato BIKE

La 57esima edizione del magazine diretto da Alessandro Mauro Rossi (nella foto) sarà in edicola per raccontare tante storie di successo, in copertina Federica Minozzi, a capo di **Iris Ceramica** Group. Insieme alla rivista anche il trimestrale gratuito di oltre 130 pagine dedicato al vivere in movimento. BFC Media ha presentato il numero di luglio di Forbes, da oggi disponibile in edicola, che celebra laumento della leadership femminile nelle aziende ma anche nella vita di tutti i giorni, un successo, come afferma il direttore di Forbes Alessandro Mauro Rossi, non tanto dovuto alle quote rosa, ma perché le donne sono brave, intelligenti, capaci, preparate, tenaci

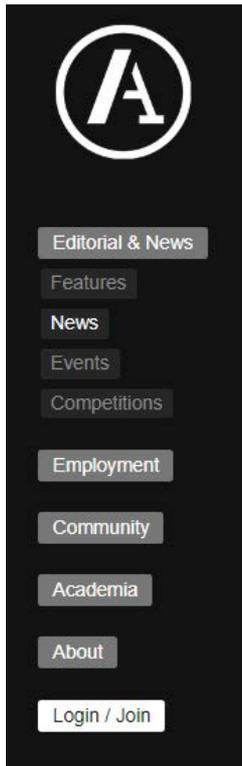


La cover story è dedicata alla regina della ceramica, Federica Minozzi, a capo di **Iris Ceramica** Group, una donna che ha saputo coniugare innovazione e tradizione e che rappresenta solo una tra le 100 figure che, per il quinto anno consecutivo, Forbes Italia ha selezionato perché si sono distinte per il loro impegno e capacità di leadership, e hanno aggiunto valore a settori quali arte, lifestyle, finanza, scienza e sport, contribuendo alla crescita del Paese. Ma Forbes #57 nelle sue 160 pagine di cui 20 di pubblicità racconta tante altre storie di successo e notizie dal mondo della business community: **NON È UN MONDO PER MILIARDARIE** : Sui 2.668 miliardari globali della classifica Forbes, solo 327 sono donne. Il totale dei loro patrimoni è di 1.560 miliardi di dollari. Sulla lista ci sono solo 101 imprenditrici self made. In cima Françoise Bettencourt Meyers, lerede dell'impero L'Oréal; **QUELLO SPIONE DEL MIO CAPO** : Le imprese aumentano la sorveglianza digitale sui dipendenti: I datori di lavoro possono accedere a webcam e microfoni, leggere e-mail. Dicono di farlo per garantire la sicurezza e aumentare l'efficienza ma il monitoraggio eccessivo fa scappare i talenti e abbassa la produttività; **NUOVE FORME DI ACQUISTO** : I ragazzi under 30 selezionati da Forbes Italia per il 2022 nella categoria Retail & E-commerce stanno rivoluzionando settori come immobiliare, la moda e il beauty grazie alle loro startup. Il consumatore sta scoprendo non solo prodotti innovativi, ma anche diversi modi di comprare online. Insieme al magazine Bike 9, il trimestrale gratuito di oltre 130 pagine dedicato al vivere in movimento con in copertina la famiglia Santini, fresca dell'accordo quinquennale con gli organizzatori del Tour de France, che porterà il maglificio da lui fondato a firmare la maglia gialla. Bike #9 ci regala altri approfondimenti e servizi esclusivi: **EMOZIONI SUL MURO** : Bike channel ha raccontato, in diretta per oltre tre ore, il passaggio del giro d'Italia a ca del poggio: un momento da ricordare per tutti gli appassionati di ciclismo; **MOLTO PIÙ DI UNA BORRACCIA** : al tour del 52 Bartali cedette a Coppi, che aveva forato, la sua ruota, in un momento cruciale della corsa. Non era Gregario quel giorno, ma si rese comunque protagonista di un gesto che, forse, eccede per grandezza la condivisione dell'acqua nella celebre foto scattata sul col Du Galibier; **ROMAGNA DOC** : il Bike Hub nato nella valle del savio è un concentrato di gusto e divertimento, per amatori e cicloturisti: Sono 170 chilometri da percorrere tutti d'un fiato oppure suddividendo il percorso in godibilissime tappe; **LA FORZA DI DAVIDE**: l'allenatore della salernitana, Nicola, ha ripetuto l'impresa sportiva di Crotona agguantando una salvezza che sembrava impossibile. Questa volta, però, nessun pellegrinaggio a pedali in segno di ringraziamento, anche se la bicicletta resta sempre una grande passione ereditata dal padre, condivisa con gli amici;

MONDO

archinect.com

08 Luglio 2022



A vertical navigation menu on a black background. At the top is a white circle containing a stylized letter 'A'. Below it are several grey rectangular buttons with white text: 'Editorial & News', 'Features', 'News', 'Events', 'Competitions', 'Employment', 'Community', 'Academia', 'About', and 'Login / Join'.

education activities."



[The Architecture Drawing Prize 2022](#)

Register/Submit Deadline: Friday, Sep 9, 2022

"The Architecture Drawing prize was launched in 2017 by Make Architects, Sir John Soane's Museum and the World Architecture Festival. The prize, sponsored by Iris Ceramica Group, was established to celebrate and showcase the art and skill of architectural drawing. The prize welcomes entries from architects, designers and students from around the world while celebrating the significance of drawing as a tool in capturing and communicating architectural ideas."

MONDO

bustler.net

08 Luglio 2022



[The Architecture Drawing Prize 2022](#)

Register/Submit Deadline: Friday, Sep 9, 2022

"The Architecture Drawing prize was launched in 2017 by Make Architects, Sir John Soane's Museum and the World Architecture Festival. The prize, sponsored by Iris Ceramica Group, was established to celebrate and showcase the art and skill of architectural drawing. The prize welcomes entries from architects, designers and students from around the world while celebrating the significance of drawing as a tool in capturing and communicating architectural ideas."

ITALIA

mediakey.tv

08 Luglio 2022

MEDIA KEY **MW** QUARANT'ANNI

YouTube v f Instagram
Twitter in

Login Q

Home Testate v News v Awards v Video v Operatori v Shop Il Gruppo Contatti v Area Utenti v

Job opportunities

Leggi news mediakey.tv » News » Leggi news

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

BFC Media presenta Forbes di luglio in edicola con un numero doppio



BFC Media ha presentato il numero di luglio di Forbes, da oggi disponibile in edicola, che celebra l'aumento della leadership femminile nelle aziende ma anche nella vita di tutti i giorni, un successo, come afferma il direttore di Forbes Alessandro Mauro Rossi, "non tanto dovuto alle quote rosa, ma perché le donne sono brave, intelligenti, capaci, preparate, tenaci" La

cover story è dedicata alla regina della ceramica, Federica Minozzi, a capo di **Iris Ceramica** Group, una donna che ha saputo coniugare innovazione e tradizione e che rappresenta solo una tra le 100 figure che, per il quinto anno consecutivo, Forbes Italia ha selezionato perché si sono distinte per il loro impegno e capacità di leadership, e hanno aggiunto valore a settori quali arte, lifestyle, finanza, scienza e sport, contribuendo alla crescita del Paese.

Ma Forbes #57 nelle sue 160 pagine di cui 20 di pubblicità racconta tante altre storie di successo e notizie dal mondo della business community:

NON È UN MONDO PER MILIARDARIE: Sui 2.668 miliardari globali della classifica Forbes, solo 327 sono donne. Il totale dei loro patrimoni è di 1.560 miliardi di dollari. Sulla lista ci sono solo 101 imprenditrici self made. In cima Françoise Bettencourt Meyers, l'erede dell'impero L'Oréal;

QUELLO SPIONE DEL MIO CAPO: Le imprese aumentano la sorveglianza digitale sui dipendenti: I datori di lavoro possono accedere a webcam e microfoni, leggere e-mail. Dicono di farlo per garantire la sicurezza e aumentare l'efficienza ma il monitoraggio eccessivo fa scappare i talenti e abbassa la produttività;

NUOVE FORME DI ACQUISTO: I ragazzi under 30 selezionati da Forbes Italia per il 2022 nella categoria Retail & E-commerce stanno rivoluzionando settori come l'immobiliare, la moda e il beauty grazie alle loro startup. Il consumatore sta scoprendo non solo prodotti innovativi, ma anche diversi modi di comprare online.

Insieme al magazine Bike 9, il trimestrale gratuito di oltre 130 pagine dedicato al vivere in movimento con in copertina la famiglia Santini, fresca dell'accordo quinquennale con gli organizzatori del Tour de

ITALIA

mediakey.tv

08 Luglio 2022

France, che porterà il maglificio da lui fondato a firmare la maglia gialla.

Bike #9 ci regala altri approfondimenti e servizi esclusivi:

EMOZIONI SUL MURO: Bike channel ha raccontato, in diretta per oltre tre ore, il passaggio del giro d'Italia a ca' del poggio: un momento da ricordare per tutti gli appassionati di ciclismo;

MOLTO PIÙ DI UNA BORRACCIA: al tour del '52 Bartali cedette a Coppi, che aveva forato, la sua ruota, in un momento cruciale della corsa. Non era Gregario quel giorno, ma si rese comunque protagonista di un gesto che, forse, eccede per grandezza la condivisione dell'acqua nella celebre foto scattata sul col Du Galibier;

ROMAGNA DOC: il Bike Hub nato nella valle del savio è un concentrato di gusto e divertimento, per amatori e cicloturisti: Sono 170 chilometri da percorrere tutti d'un fiato oppure suddividendo il percorso in godibilissime tappe;

LA FORZA DI DAVIDE: l'allenatore della salernitana, Nicola, ha ripetuto l'impresa sportiva di Crotona agguantando una salvezza che sembrava impossibile. Questa volta, però, nessun pellegrinaggio a pedali in segno di ringraziamento, anche se la bicicletta resta sempre una grande passione ereditata dal padre, condivisa con gli amici;

ITALIA

marketinsight.it

08 Luglio 2022



INDICI ▾ MERCATI ▾ SETTORI ▾ ESG ▾ LETTERA ALL'INVESTITORE ▾ EGM INSIGHT



COMPANY INSIGHT REPORT EGM ANALISI TECNICA ANALISI E APPROFONDIMENTI RISULTATI SOCIETARI CALENDARI SOCIETÀ

Home · Segmenti · EGM · BFC Media – in edicola il 57° numero di Forbes

EGM Media

BFC MEDIA – IN EDICOLA IL 57° NUMERO DI FORBES

08/07/2022 11:55

BFC Media presenta il numero di luglio di Forbes, da oggi in edicola, che celebra l'aumento della leadership femminile nelle aziende ma anche nella vita di tutti i giorni, un successo, come afferma il direttore di Forbes Alessandro Mauro Rossi, "non tanto dovuto alle quote rosa, ma perché le donne sono brave, intelligenti, capaci, preparate, tenaci".

La cover story è dedicata a Federica Minozzi, a capo di [Iris Ceramica](#) Group, una donna che ha saputo coniugare innovazione e tradizione e che rappresenta solo una tra le 100 figure che, per il quinto anno consecutivo, Forbes Italia ha selezionato perché si sono distinte per il loro impegno e capacità di leadership, e hanno aggiunto valore a settori quali arte, lifestyle, finanza, scienza e sport, contribuendo alla crescita del Paese.

Il numero da oggi in edicola racconta tante altre storie di successo e notizie dal mondo della business community, che spaziano dalla presenza di sole 327 donne nella classifica Forbes sui 2.668 miliardari globali, alle imprese che aumentano la sorveglianza digitale sui dipendenti e alle nuove forme di acquisto, dove gli under 30 selezionati da Forbes Italia per il 2022 nella categoria Retail & E-commerce stanno rivoluzionando settori come l'immobiliare, la moda e il beauty grazie alle loro startup.

Il 57° numero di Forbes conta una foliazione di 160 pagine, di cui 20 di pubblicità

Insieme al magazine Bike 9, il trimestrale gratuito di oltre 130 pagine dedicato al vivere in movimento con in copertina la famiglia Santini, fresca dell'accordo quinquennale con gli organizzatori del Tour de France, che porterà il maglificio da lui fondato a firmare la maglia gialla.

ITALIA

sassuolooggi.it

09 Luglio 2022



Federica Minozzi protagonista in copertina del numero di luglio di Forbes Italia



Condividi su Facebook

sabato 9 luglio 2022

Forbes Italia, l'edizione italiana della nota rivista statunitense di economia, ha dedicato il numero di luglio alla leadership femminile nelle aziende e nella vita quotidiana. La protagonista della copertina è Federica Minozzi, CEO di [Iris Ceramica Group](#). Minozzi si racconta e racconta il gruppo ceramico in un'intervista a firma del direttore di Forbes Italia, Alessandro Rossi: dall'esordio nel settore, al presente e alle prospettive di [Iris Ceramica Group](#).
(in foto la copertina del numero di luglio di Forbes Italia)

ITALIA

trc.tv

09 Luglio 2022

CHI SIAMO | REDAZIONE | CONTATTI | GERENZA | PUBBLICITÀ |   REGGIONLINE | BOLOGNAINDIRETTA | PARMAONLINE |

Modena **indiretta**

 CRONACA | SPORT | EVENTI | RUBRICHE | TRC MODENA | GUIDA TV | 

Home » Cronaca » Donne al comando: Federica Minozzi su Forbes Italia

Donne al comando: Federica Minozzi su Forbes Italia

9 luglio 2022  Francesca Galafassi



E' tutta per la modenese, CEO di [Iris Ceramica Group](#), la copertina di luglio del magazine più famoso al mondo su classifiche, cultura, economica, leadership imprenditoriale, innovazione e lifestyle

MODENA – E' tutta per la modenese Federica Minozzi, CEO di [Iris Ceramica Group](#), la copertina di luglio di Forbes Italia, il magazine più famoso al mondo su classifiche, cultura, economica, leadership imprenditoriale, innovazione e lifestyle. Un'ampia intervista all'interno la definisce "La Regina della Ceramica" e presenta Federica Minozzi come esempio imprenditoriale di successo. Ampie pagine che illustrano lo stile manageriale autentico e dinamico della Ceo di [Iris Ceramica](#), facendo emergere le sue esperienze e aspirazioni future

ITALIA

dailyonline.it

11 Luglio 2022

Stampa BFC Media: Forbes di luglio in edicola con un numero doppio e 20 pagine di adv su 160 totali

Insieme al magazine, dedicato alle donne di successo, l'allegato gratuito Bike 9, trimestrale dedicato alle due ruote e alla smart mobility



BFC Media ha presentato il numero di luglio di Forbes, già disponibile in edicola, che celebra l'aumento della leadership femminile nelle aziende ma anche nella vita di tutti i giorni, un successo, come afferma il direttore Alessandro Mauro Rossi, "non tanto dovuto alle quote rosa, ma perché le donne sono brave, intelligenti, capaci, preparate, tenaci". La cover story è dedicata alla regina della ceramica, Federica Minozzi, a capo di [Iris Ceramica](#) Group, una donna che ha saputo coniugare innovazione e tradizione e che rappresenta solo una tra le 100 figure che, per il quinto anno consecutivo, Forbes Italia ha selezionato perché si sono distinte per il loro impegno e capacità di leadership, e hanno aggiunto

valore a settori quali arte, lifestyle, finanza, scienza e sport, contribuendo alla crescita del Paese. Ma Forbes #57 nelle sue 160 pagine di cui 20 di pubblicità racconta tante altre storie di successo e notizie dal mondo della business community. Nel reportage "Non è un mondo per miliardarie, sui 2.668 miliardari globali della classifica Forbes, solo 327 sono donne. Il totale dei loro patrimoni è di 1.560 miliardi di dollari. Sulla lista ci sono solo 101 imprenditrici self made. In cima Françoise Bettencourt Meyers, l'erede dell'impero L'Oréal. Nell'articolo "Quello spione del mio capo", emerge che le imprese aumentano la sorveglianza digitale sui dipendenti: i datori di lavoro possono accedere a webcam e microfoni, leggere

e-mail. Dicono di farlo per garantire la sicurezza e aumentare l'efficienza ma il monitoraggio eccessivo fa scappare i talenti e abbassa la produttività. In "Nuove forme di acquisto", i ragazzi under 30 selezionati da Forbes Italia per il 2022 nella categoria Retail & E-commerce stanno rivoluzionando settori come l'immobiliare, la moda e il beauty grazie alle loro startup. Il consumatore sta scoprendo non solo prodotti innovativi, ma anche diversi modi di comprare online.

Bike

Insieme al magazine Bike 9, il trimestrale gratuito di oltre 130 pagine dedicato al vivere in movimento con in copertina la famiglia Santini, fresca dell'accordo quinquennale con gli organizzatori del Tour de France, che porterà il maglificio da lui fondato a firmare la maglia gialla. Su Bike #9 altri approfondimenti e servizi esclusivi. In "Emozioni sul muro", Bike channel ha raccontato, in diretta per oltre tre ore, il passaggio del Giro d'Italia a Ca' del Poggio: un momento da ricordare per tutti gli appassionati di ciclismo. In "Molto più di una borraccia": al tour del '52 Bartali cedette a Coppi, che aveva forato, la sua ruota, in un momento cruciale della corsa. Non era Gregario quel giorno, ma si rese comunque protagonista di un gesto che, forse, eccede per grandezza la condivisione dell'acqua nella celebre foto scattata sul col Du Galibier. In "Romagna doc", il Bike Hub nato nella valle del savio è un concentrato di gusto e divertimento, per amatori e cicloturisti: sono 170 chilometri da percorrere tutti d'un fiato oppure suddividendo il percorso in godibilissime tappe. Infine, in "La forza di Davide", l'allenatore della salernitana, Nicola, ha ripetuto l'impresa sportiva di Crotona agguantando una salvezza che sembrava impossibile. Questa volta, però, nessun pellegrinaggio a pedali in segno di ringraziamento, anche se la bicicletta resta sempre una grande passione ereditata dal padre, condivisa con gli amici.

ITALIA

artemagazine.it

12 Luglio 2022



19 MARZO - 19 GIUGNO 2022
PALAZZO SUMS - SAN MARINO CITTÀ
REPUBBLICA DI SAN MARINO

APERTE LE ISCRIZIONI PER L'ARCHITECTURE DRAWING
PRIZE 2022



Autore: Redazione



Vincitore assoluto dell'Architecture Drawing Prize 2021 "Fluid Strada - Flood-responsive landscape performance": un disegno ibrido che combina diverse tecniche di rendering di Dafni Filippa

ROMA - In partnership con [Make Architects](#) e con il [Sir John Soane's Museum](#).

ITALIA

artemagazine.it

12 Luglio 2022

il **Festival mondiale dell'architettura** (World Architecture Festival, WAF) annuncia il bando per le iscrizioni alla sesta edizione dell'**Architecture Drawing Prize** di cui **Iris Ceramica Group** è **Main Sponsor**. Lanciato nel 2017, questo premio è stato istituito per celebrare e presentare l'arte e la maestria del disegno architettonico.

Ispirato dai lavori di grandi architetti del passato, da Palladio a John Soane fino a Le Corbusier e Cedric Price, l'Architecture Drawing Prize permette di esplorare e riflettere sul ruolo del disegno nell'evoluzione dell'architettura. Accoglie l'uso creativo di strumenti digitali e rendering, riconoscendo allo stesso tempo l'importanza del disegno a mano.

Il Festival invita a presentare elaborati di ogni tipo e forma, da disegni concettuali a disegni tecnici o costruttivi, in sezione o viste prospettiche e molto altro. Si accettano elaborati da architetti, designer e studenti di tutto il mondo nelle seguenti categorie: Disegno a mano, Digitale e Ibrido (combinazione delle due tecniche).

Le candidature nelle **tre categorie** saranno valutate sulla base delle competenze, dell'originalità e della capacità di comunicare un'idea architettonica. I disegni possono essere completamente concettuali o fare riferimento a progetti reali.

Federica Minozzi, CEO di **Iris Ceramica Group** ha commentato: *"Il potere del disegno è come una magia. Le nostre mani sono in grado di unire perfettamente disegno e pensiero. Questo semplice atto rende possibile spostarsi tra i mondi della materia e del pensiero dando vita a idee che prendono forma. Da qui l'importanza di questo premio che assume un ruolo di primo piano nel riflettere sulla creatività in architettura"*.

I giudici e i termini per iscriversi

I giudici di quest'anno sono il direttore del Sir John Soane's Museum, Bruce Boucher; l'artista Pablo Bronstein; la fondatrice del Lily Jencks Studio, Lily Jencks; gli artisti Ben Langlands & Nikki Bell; il CEO di **Iris Ceramica Group**, **Federica Minozzi**; il Senior Partner di Foster + Partners, Narinder Sagoo e il fondatore di Make Architects, Ken Shuttleworth.

Il termine per la presentazione delle candidature è il **9 settembre 2022**. La rosa dei candidati e i vincitori saranno decisi a ottobre e i disegni saranno esposti al World Architecture Festival a Lisbona dal 30 novembre al 2 dicembre 2022. I vincitori delle varie categorie riceveranno biglietti omaggio per l'evento, il quale includerà un dibattito con i giudici del premio e una cena di gala per la cerimonia di premiazione.

Il vincitore assoluto del 2022 sarà annunciato in occasione dell'anteprima della mostra dell'Architecture Drawing Prize presso il Sir John Soane's Museum, che si terrà dall'8 febbraio al 7 maggio 2023 e includerà una selezione dei disegni vincitori e candidati. Il WAF finanzia la partecipazione del vincitore assoluto a questo evento di anteprima a Londra.

La quota di iscrizione standard per il premio è di £99 con una quota ridotta di £49 per studenti e under 30. È prevista inoltre una riduzione per candidature multiple per la presentazione di tre o più progetti. I partecipanti possono usare il codice STANDARDMULTI10 o STUDENTMULTI10 per ottenere uno sconto del 10 %

Per tutti i dettagli su come iscriversi all'Architecture Drawing Prize, visitate: <https://worldarchitecturefestival.com/live/en/page/drawing-prize> o su Instagram @architecturedrawingprize

Home | **Pagelle e classifiche** | Editoriale | Poltrone e sgabelli | Video pagelle e classifiche | facebook | twitter

HOT TOPICS | 12 LUGLIO 2022 | NICOLETTA LUPPI ELETTA PRESIDENTE DELL'ITALIAN AMERICAN | Cerca qui

HOME | **EDITORIALE**

Federica Minozzi, la regina della ceramica: “Credo in questo materiale, una farfalla dall’anima di titanio”

“Piastrelle? Macché piastrelle. Semmai parliamo di ceramica visto che lavoriamo soprattutto su grandi superfici. E dirò di più. L’immagine che ho coniato per questo materiale è quella di una farfalla leggiadra con un’anima di titanio”. Ha le idee chiare **Federica Minozzi**, ceo di **Iris Ceramica Group**. Francamente l’immagine della “farfalla leggiadra con un’anima di titanio” sarà stata conosciuta per la ceramica ma va molto bene anche per lei. Federica è una donna giovane, solare e carismatica che sa ridere ma soprattutto sa fare il suo mestiere di leader di un’azienda con 1.500 dipendenti e oltre 500 milioni di fatturato. È un’anglofila appassionata con un’ammirazione sconfinata per la Regina Elisabetta. Federica però non si sente regina, a giudicare dal suo metodo e dal suo approccio al lavoro e al rapporto con gli altri, si ispira di più alla tavola rotonda di Re Artù: *primus inter pares*. Lo scettro (di **Iris Ceramica Group**), visto che comunque si parla di regalità, glielo ha consegnato suo padre, Romano Minozzi che ha 87 anni, – che secondo *Forbes* ha un patrimonio di 1,5 miliardi di dollari – ma che è sempre presente con i suoi consigli e la sua esperienza.

Federica è un’ottimista (come deve essere ogni imprenditore), una visionaria come scopriremo in seguito, e così come i Grandi Monarchi del passato erano Difensori della Fede, lei, contemporanea, appartiene alla categoria dei Difensori dell’Ambiente per quanto crede e quanto lavora per la sostenibilità. Lo dice subito dando la sua definizione proprio alla ceramica: “È un materiale multifunzionale che allo stesso tempo dà un senso di leggerezza importante. È la materia prima ideale per realizzare soluzioni inedite che migliorino l’interazione tra uomo e ambiente”. Ecco la storia e gli obiettivi di **Federica Minozzi**.

ITALIA

imille.com

12 Luglio 2022

raccontata da lei, rispondendo alle domande di *Forbes*.

Cominciamo dal principio. C'era una volta...

C'era una volta la mia famiglia e c'è ancora. Mio padre Romano Minozzi, 87 anni, ha fondato l'azienda nel 1961 ed è presidente. La ceramica è sempre stata parte della mia vita, ricordo che con le mie cugine da piccole giocavamo alla compravendita dei campioni di maioliche. Volevo fare la criminologa o la scrittrice ma non avevo il coraggio di dirlo a mio padre, e ho pensato: "Va bene, proviamo". Poi mi sono innamorata della ceramica e appassionata alla possibilità di creare miei progetti e realizzarli.

Donna, carismatica, figlia del proprietario. Tutto facile fin dall'inizio?

Al contrario. All'inizio è stato impegnativo, in un settore prettamente maschile. Ero molto giovane e figlia del proprietario. C'erano giudizi e pregiudizi nei miei confronti e ho dovuto dimostrare da subito di avere più capacità degli altri. In azienda ho iniziato lavorando in fabbrica. Ho dovuto fare un percorso di crescita non solo professionale ma anche personale per arrivare dove sono.

Poi avrà salito qualche gradino.

Sì, è stata una lezione di vita. Lavorare con un padre che è un imprenditore molto riconosciuto e di grande successo non è facile. Sono una perfezionista e pretendo molto da me stessa. Questo mi ha sempre spinto a lavorare con determinazione per raggiungere gli obiettivi che mi davano. Mio padre è una persona estremamente esigente mi ha sempre detto che, essendo sua figlia, avrei dovuto dimostrare di lavorare di più, di valere di più di qualsiasi altro manager. Lo ha fatto: mi ha sempre giudicata in modo severo e pretendendo da me di più che da altri.

Sulla base della sua esperienza preferisce lavorare con gli uomini o con le donne?

Credo che il miglior ambiente di lavoro sia quello in cui c'è un equilibrio tra presenze femminili e maschili. Ogni persona è diversa e quindi generalizzare è sbagliato, ma noto che le donne tendono a essere più analitiche, più sensibili e attente ai dettagli e sono propense all'ascolto. Gli uomini invece sono meno timorosi nel decidere e vanno alla sintesi. I diversi approcci e le diverse visioni mi aiutano a valutare in modo più completo le decisioni che prendo.

Come dovrebbe impostare un manager il rapporto con i collaboratori?

Bisogna essere autentici e coerenti nel guidare secondo i propri valori. È cruciale riuscire a creare engagement sulla visione per generare l'entusiasmo e la passione necessari affinché ogni collaboratore si senta parte del progetto e imprenditore nella propria area di competenza.

Come si fa, così giovani, a guidare un'azienda da 500 milioni di fatturato?

Ci vogliono costanza, determinazione, passione e tanta curiosità per cercare sempre nuovi spunti e nuove idee da portare in azienda e da realizzare. Poi è necessario avere grande sensibilità per percepire i cambiamenti e anticiparli, per essere sempre almeno un passo avanti.

Sempre a caccia di nuove idee. Qual è il suo segreto?

Le migliori ispirazioni mi sono venute studiando realtà di successo fuori dal nostro settore di riferimento, da mondi anche molto diversi, come Lego e M&M's. Per esempio, uno dei nostri progetti è nato prendendo spunto da M&M's che stampava le foto sulle caramelle. Mi sono detta: il mondo consumer vuole un prodotto personalizzato. E così abbiamo messo a punto una tecnologia all'avanguardia e innovativa: Design Your Slabs, che ci permette di creare design

ITALIA

imille.com

12 Luglio 2022

customizzati e unici sulle nostre lastre.

C'è un consiglio che avrebbe voluto seguire e che invece non ha seguito?

Vorrei aver iniziato la mia carriera in un'azienda diversa, magari anche all'estero. Credo mi avrebbe consentito di acquisire più rapidamente la consapevolezza delle mie capacità e dei miei limiti e mi avrebbe permesso di portare punti di vista esterni in azienda. Ma è andata bene lo stesso.

Già. Infatti oggi...

Oggi abbiamo tre hub industriali: uno in Italia, uno negli Stati Uniti e uno in Germania. Abbiamo poi diversi rami commerciali, una famiglia di 1.500 dipendenti e un fatturato consolidato di 500 milioni di euro.

E quanti brand?

Abbiamo otto marchi principali. Uno, Seventyonepercent, è nato l'anno scorso ed è una linea di arredo bagno di lusso realizzata in parte in ceramica in collaborazione con Paolo Castelli. In questi giorni stiamo lanciando anche il brand Bottega d'Arte che vuole rappresentare una rinascita dell'arte ceramica tradizionale. Vogliamo infatti rivalorizzare la grande storia dell'artigianalità e dell'*handmade*.

Quale è quello a cui è più legata sentimentalmente e quello che invece ha più potenzialità?

Alla prima parte della domanda rispondo con Fabbrica Marmi e Graniti, un brand che è stato un grande successo. È stato concepito da me nel 1998 e tutta la filosofia, di quel ramo d'azienda, errori compresi, è nata con me. Nel 2007 fatturava 93 milioni di euro. Tra i nostri brand Fiandre è quello con più potenziale in ambito architettura avendo da sempre operato ad altissimi livelli: offriamo materiali e servizio di elevata qualità. Siamo sempre di più nel mondo del lusso perché vogliamo ridare alla ceramica la nobiltà che merita.

Un tempo la ceramica era simbolo del lusso, poi è diventato un prodotto di massa, e ora prova a ritornare in alto. Cosa sta cambiando?

Stanno cambiando gli stili di vita. Oggi lusso significa prima di tutto vivere bene. E la ceramica aiuta a creare un ambiente dove si vive bene. In Inghilterra la ceramica, intesa come la porcellana di pregio, riporta *by Appointment to Her Majesty the Queen* a dimostrazione che poterla produrre è un privilegio. Ma deve essere di grande qualità. La ceramica ha accompagnato l'uomo sin dall'antichità, dalla scoperta del fuoco. Il concetto di piastrella, frutto dell'industrializzazione, è divenuto purtroppo, nel corso degli anni, un termine di basso profilo. La nostra idea è creare un perfetto amalgama tra arte, storia, cultura e qualità.

Il mercato del lusso apre un'infinità di nuove frontiere.

A livello geografico siamo già presenti in 170 Paesi del mondo. Ma l'obiettivo è entrare in canali distributivi diversi creando soluzioni personalizzate ed esclusive con i nostri materiali. Abbiamo lanciato una collezione in collaborazione con il designer Guillermo Mariotto che unisce il know how tecnologico e la nobiltà della ceramica all'estro creativo del designer. L'idea è di entrare nel mondo fashion e in quello dell'arredo perché sappiamo che c'è grande richiesta di materiale di pregio. Il nostro obiettivo è portare benessere e bellezza negli ambienti.

ITALIA

imille.com

12 Luglio 2022

Siete partiti dalla terracotta e avete costruito tanta innovazione.

Chi ha immaginato questo percorso?

Una delle cose che mi ha fatto innamorare della ceramica è il suo essere un ossimoro: è apparentemente fragile ma ha caratteristiche tecniche incredibili. Mio papà ha fondato l'azienda sul pionierismo imprenditoriale e io ho ereditato per osmosi la cultura di cercare sempre nuove sfide. L'Inghilterra è l'amalgama perfetto tra spinta estrema verso il nuovo e conservazione della tradizione. Noi a nostro modo siamo simili perché siamo orgogliosi del nostro heritage ma al tempo stesso investiamo costantemente sull'innovazione.

Con il territorio che rapporto avete?

Abbiamo sempre investito molto sul nostro territorio. Penso soprattutto alla sanità, acquistando attrezzature all'avanguardia per gli ospedali, alla parte artistica e culturale e alla parte sociale. Durante il Covid, abbiamo aiutato famiglie senza mezzi a disposizione per la didattica a distanza. Supportare i giovani nello studio e nelle passioni per noi significa contribuire a un futuro migliore.

Nella vostra storia c'è sempre stata molta attenzione alla sostenibilità. Adesso è di gran moda.

È vero, adesso è di gran moda ma noi siamo arrivati molto prima. Siamo nati con la sostenibilità. Mio padre negli anni '60 appendeva cartelli che riportavano l'equazione Economia = Ecologia. Non si può pensare a un'economia che resista nel tempo se non si ha cura dell'ambiente circostante. Nel 1972 è stato realizzato un evento a Bologna chiamato Pollution, per una nuova estetica dell'inquinamento che voleva sensibilizzare le persone sulla tutela dell'ambiente. Nel 2009 abbiamo realizzato Active Surfaces, ceramica ecoattiva che riduce l'inquinamento. Nel 2018 abbiamo anche annullato le emissioni di composti organici volatili.

E ora c'è la scommessa sull'idrogeno di Iris Ceramica Group.

L'idrogeno è l'unico vero carburante green, se prodotto con energia green. Stiamo realizzando la prima fabbrica a idrogeno verde, che è il carburante delle stelle, e su questo stiamo costruendo uno storytelling. Il nostro progetto prevede un'installazione di pannelli fotovoltaici sul tetto della nuova fabbrica che sarà a Castellarano, i quali andranno ad alimentare l'elettrolizzatore che a sua volta alimenterà in particolar modo il forno ceramico, che è l'impianto che consuma più carburante, oggi gas metano.

Insomma avete aperto una nuova strada.

Ci auguriamo che questa iniziativa possa portare i competitor a percorrere la stessa strada creando domanda di idrogeno, perché autoprodurlo è davvero complesso soprattutto per le piccole aziende. Vogliamo segnare la strada verso una direzione nuova.

... Rimanendo attaccati alle tradizioni, come gli inglesi.

Ah, quello sempre.

Di Alessandro Rossi, Direttore responsabile, Forbes Italia

ITALIA

lamescolanza.com

12 Luglio 2022

 **La mescoLanza**

PAGELLE & CLASSIFICHE EDITORIALE ALLE 5 DELLA SERA IL DECODER L'ATTIMO FUGGENTE SOCRATE COMPLEANNI MERCATINI CONTATTI

HOT TOPICS 11 LUGLIO 2022 | NON TOCCATE SCIANDIVASCI E LA SUA LIBERTÀ DI PENSIERO

Cerca qui...



HOME

EDITORIALE

Iris Ceramica Group, sono aperte le iscrizioni per l'Architecture Drawing Prize 2022

12 LUGLIO 2022



In partnership con Make Architects e con il Sir John Soane's Museum, il Festival mondiale dell'architettura (World Architecture Festival, WAF) annuncia il bando per le iscrizioni alla sesta edizione dell'Architecture Drawing Prize di cui **Iris Ceramica Group è Main Sponsor**.

Lanciato nel 2017, questo premio è stato

istituito per celebrare e presentare l'arte e la maestria del disegno architettonico.

Ispirato dai lavori di grandi architetti del passato, da Palladio a John Soane fino a Le Corbusier e Cedric Price, l'Architecture Drawing Prize permettere di esplorare e riflettere sul ruolo del disegno nell'evoluzione dell'architettura. Accoglie l'uso creativo di strumenti digitali e rendering, riconoscendo allo stesso tempo l'importanza del disegno a mano.

Il WAF invita a presentare elaborati di ogni tipo e forma, da disegni concettuali a disegni tecnici o costruttivi, in sezione o viste prospettiche e molto altro. Si accettano elaborati da architetti, designer e studenti di tutto il mondo nelle seguenti categorie: Disegno a mano, Digitale e Ibrido (combinazione delle due tecniche).

Le candidature nelle **tre categorie** saranno valutate sulla base delle competenze, dell'originalità e della capacità di comunicare un'idea architettonica. I disegni possono essere completamente concettuali o fare riferimento a progetti reali.

I giudici di quest'anno sono il direttore del Sir John Soane's Museum, Bruce Boucher; l'artista Pablo Bronstein; la fondatrice del Lily Jencks Studio, Lily Jencks; gli artisti Ben Langlands & Nikki Bell; il CEO di **Iris Ceramica Group**, nella foto, **Federica Minozzi**; il Senior Partner di Foster + Partners, Narinder Sagoo e il fondatore di Make Architects, Ken Shuttleworth.

Federica Minozzi, CEO di **Iris Ceramica Group** ha commentato: "Il potere

ITALIA

lamescolanza.com

12 Luglio 2022

del disegno è come una magia. Le nostre mani sono in grado di unire perfettamente disegno e pensiero. Questo semplice atto rende possibile spostarsi tra i mondi della materia e del pensiero dando vita a idee che prendono forma. Da qui l'importanza di questo premio che assume un ruolo di primo piano nel riflettere sulla creatività in architettura".

ITALIA

roero-illuminazione.it

13 Luglio 2022

Flood-responsive landscape performance, Dafni Filippa

13/07/2022 - Il **World Architecture Festival**, in partnership con **Make Architects** e con il **Sir John Soane's Museum**, annuncia il bando per la VI edizione dell'**Architecture Drawing Prize**. Il premio, lanciato per la prima volta nel 2017, è stato istituito per celebrare e presentare l'arte e la maestria del disegno architettonico. L'Architecture Drawing Prize, ispirato dai lavori di grandi architetti del passato, da Palladio a John Soane fino a Le Corbusier e Cedric Price, permettere di esplorare e riflettere sul ruolo del disegno nell'evoluzione dell'architettura. Accoglie l'uso creativo di strumenti digitali e rendering, riconoscendo allo stesso tempo l'importanza del disegno a mano.

Il WAF invita a presentare elaborati di ogni tipo e forma, da disegni concettuali a disegni tecnici o costruttivi, in sezione o viste prospettiche e molto altro. Si accettano elaborati da architetti, designer e studenti di tutto il mondo nelle seguenti categorie: Disegno a mano, Digitale e Ibrido (combinazione delle due tecniche).

Le candidature nelle tre categorie saranno valutate sulla base delle competenze, dell'originalità e della capacità di comunicare un'idea architettonica. I disegni possono essere completamente concettuali o fare riferimento a progetti reali.

I giudici di quest'anno sono il direttore del Sir John Soane's Museum, Bruce Boucher; l'artista Pablo Bronstein; la fondatrice del Lily Jencks Studio, Lily Jencks; gli artisti Ben Langlands & Nikki Bell; il CEO di [Iris Ceramica Group](#), [Federica Minozzi](#); il Senior Partner di Foster + Partners, Narinder Sagoo e il fondatore di Make Architects, Ken Shuttleworth.

Il termine per la presentazione delle candidature è il **9 settembre 2022**. La rosa dei candidati e i vincitori saranno decisi a ottobre e i disegni saranno esposti al World Architecture Festival a Lisbona dal 30 novembre al 2 dicembre 2022. I vincitori delle varie categorie riceveranno biglietti omaggio per l'evento, il quale includerà un dibattito con i giudici del premio e una cena di gala per la cerimonia di premiazione.

Il vincitore assoluto del 2022 sarà annunciato in occasione dell'anteprima della mostra dell'Architecture Drawing Prize presso il Sir John Soane's Museum, che si terrà dall'8 febbraio al 7 maggio 2023 e includerà una selezione dei disegni vincitori e candidati. Il WAF finanzia la partecipazione del vincitore assoluto a questo evento di anteprima a Londra.

La quota di iscrizione standard per il premio è di £99 con una quota ridotta di £49 per studenti e under 30. È prevista, inoltre, una riduzione per candidature multiple per la presentazione di tre o più progetti. I partecipanti possono usare il codice STANDARDMULTI10 o STUDENTMULTI10 per ottenere uno sconto del 10%.

[Iris Ceramica Group](#) è Main Sponsor.

ITALIA

design.pambianconews.it

21 Luglio 2022

ACADEMY

giovedì, 21 Lug 2022

PAMBIANCONews
design

in 

HOME NEWS ▾ SUMMIT ▾ FOCUS ▾ EDITORIALI TV MAGAZINE ACADEMY



Luce, ispirata alla collezione di Mariotto

Di Redazione — 21 Luglio 2022

Iris Ceramica Group ha presentato, in occasione del Fuorisalone 2022, la mostra 'Corpi di luce' che riflette sul rapporto tra luce e materia, corpo e movimento. Il *concept* esplora le relazioni tra differenti espressioni artistiche, tattili, visive e percettive, per raccontare la natura nobile e duttile della ceramica come strumento capace di interpretare i desideri e i bisogni dell'uomo.

La mostra porta in scena, con una narrazione intimista, le relazioni tra design, moda, fotografia e arte cinematografica attraverso superfici ceramiche, tessuti, fotografie e video-storytelling. Un intreccio multidisciplinare nel racconto della ceramica che si ispira alla Collezione *Luce*, disegnata dallo stilista e designer **Guillermo Mariotto**, caratterizzata da un inedito rapporto tra dimensione dinamica e statica, tra relazione ottica e tattile della materia.

ITALIA

design.pambianconews.it

21 Luglio 2022

ACADEMY



L'allestimento è presente all'interno del **Flagship Store Iris Ceramica Group** di via Santa Margherita 4 a Milano, dove resterà visibile fino al 28 settembre. La mostra, infatti, ha aperto volutamente nella settimana del Design e si concluderà con la Milano Fashion Week di settembre, per sottolineare le affinità tra il mondo della moda e quello del design, rappresentate in 'Corpi di Luce'.



Ispirandosi all'opera di **Duchamp**, dal 'Nudo che scende le scale' fino al *ready-made* dadaista, è nato il *concept* della fotografa **Elodie Cavallaro** per Iris Ceramica Group. Un'indagine per immagini dell'elemento luce e della sua capacità di descrivere spazi, luoghi e forme attraverso il disegno dei volumi e del loro movimento.

ITALIA

design.pambianconews.it

21 Luglio 2022

Una serie di **immagini in sequenza**, stampate su tessuto, accoglie il visitatore e lo accompagna attraverso lo spazio. Sempre al piano terra del Flagship Store, alcune immagini sono stampate direttamente su lastra ceramica: la materia diventa essa stessa supporto di stampa e veicolo narrativo. Al secondo piano, la mostra fotografica prosegue e si completa con la proiezione finale del **video-storytelling** che svela l'identità evocativa del progetto, attraverso la voce e la mano di Guillermo Mariotto. Il tema rappresentato dal progetto mette in evidenza il contrasto tra la morbidezza dei corpi e la presenza statuaria della ceramica.



Un video emozionale, girato da **Francesca Molteni** e **Claudia Adragna**, prodotto da **Muse Factory of Projects**, racconta e dà risalto al dualismo su cui si fonda il *concept* della mostra fotografica, lo stesso scritto nel Dna di 'Luce'

ITALIA

design.pambianconews.it

21 Luglio 2022

Trait d'union con il progetto fotografico sono la scelta stilistica del *bianco e nero*, il corpo in movimento e i tessuti in seta che richiamano la *texture* delle lastre ceramiche 'Luce'. Lo *short movie* ricostruisce una scena in un perfetto equilibrio tra l'elegante superficie architettonica e la sua interazione con lo spazio, generata attraverso giochi di luce.

La **danza contemporanea** è lo stile che meglio interpreta il *concept* della mostra e la *performer* **Marta Morabito**, guidata dalle coreografie di **Sara Catellani**, enfatizza l'idea di movimento e leggerezza della lastra.

Iris Ceramica Group, con la mostra "Corpi di Luce" porta la narrazione della ceramica oltre i confini dell'architettura e del design, intrecciandola con i linguaggi dell'arte nelle sue diverse forme: materica, visiva e poetica.



ITALIA

theplan.it

21 Luglio 2022

[Home](#) / [What's On](#)

ENTRIES FOR THE ARCHITECTURE DRAWING PRIZE 2022 NOW OPEN
THE ENTRY DEADLINE FOR ALL SUBMISSIONS IS 9 SEPTEMBER. SHORTLISTED AND WINNERS WILL BE DECIDED IN OCTOBER AND WILL BE EXHIBITED AT THE WAF LIVE EVENT IN LISBON



Search Engine for Architecture



By [Editorial Staff](#) - 21 July 2022

Entries for **The Architecture Drawing Prize 2022** are now open. The Architecture Drawing Prize – an international initiative of the **World Architecture Festival**, sponsored by **Iris Ceramica Group** and in partnership with **Make Architects** and **Sir John Soane's Museum** – is a platform for reflecting on and exploring how **drawing** continues to advance the **art of architecture** today. It embraces the creative use of **digital tools** and digitally produced **renderings** while recognizing the enduring importance of **hand drawing**.

ITALIA

theplan.it

21 Luglio 2022



The Architecture Drawing Prize

In the spirit of work by great architects of the past, from Palladio and John Soane to Le Corbusier and Cedric Price, this prize embraces conceptual, technical or construction drawings, cutaways or perspective views, and welcome works by architects, designers or students from around the world in the **Hand-drawn, Digital and Hybrid** categories. The winners of this year's edition – the sixth – will be evaluated by Director of Sir John Soane's Museum, **Bruce Boucher**; artist **Pablo Bronstein**; Founder of Lily Jencks Studio, **Lily Jencks**; artists **Ben Langlands & Nikki Bell**; Iris Ceramica Group CEO, **Federica Minozzi**; Senior Partner at Foster + Partners, **Narinder Sagoo**, and Founder of Make Architects, **Ken Shuttleworth**.



Entries are open until September 9th, 2022, and the shortlisted+winners will be exhibited at the WAF live event in Lisbon. The **Overall 2022 Winner** will be announced at the preview of The Architecture Drawing Prize exhibition at Sir John Soane's Museum (February 8 – May 7, 2023).

ITALIA

theplan.it

21 Luglio 2022

The prize has become an “important fixture and highlight” within the context of the WAF, as its Program Director (and chair of the judging panel) **Paul Finch** commented, which showcases the best drawings in an appropriate venue such as the Sir John Soane’s Museum – one of UK’s most unusual and significant museums with a continuing and developing commitment to education and creative inspiration. In addition to the relevance of this award in architecture, **Ken Shuttleworth**, founder of **Make Architects** added: “Drawing is a special tie, a strong common ground between architects and artists”, to which every player involved fully agrees.



ITALIA

worldarchitecture.com

27 Luglio 2022

Nello spirito del lavoro di grandi architetti del passato, da Palladio e John Soane a Le Corbusier e Cedric Price, The Architecture Drawing Prize è una piattaforma per riflettere ed esplorare come il disegno continui a far progredire l'arte dell'architettura oggi. Abbraccia l'uso creativo di strumenti digitali e rendering prodotti digitalmente, pur riconoscendo l'importanza duratura del disegno a mano.

WAF invita voci di tutti i tipi e forme - da disegni concettuali a disegni tecnici o costruttivi, ritagli o viste prospettiche - e qualsiasi altra via di mezzo. Le iscrizioni sono accolte da architetti, designer e studenti di tutto il mondo nelle seguenti categorie: Disegnate a mano, Digitali e Ibride (che combinano i due).

Le candidature nelle tre categorie saranno valutate in base alla loro abilità tecnica, originalità di approccio e capacità di trasmettere un'idea architettonica. I disegni possono essere interamente speculativi o relativi a progetti reali.



CATEGORIA DIGITALE 2021 / Sito(i) di Flux' di Zachary Higson

I giudici di quest'anno sono il direttore del Sir John Soane's Museum, Bruce Boucher; l'artista Pablo Bronstein; Fondatrice di Lily Jencks Studio, Lily Jencks; artisti Ben Langlands & Nikki Bell; l'Amministratore Delegato di Iris Ceramica Group, Federica Minozzi; Senior Partner di Foster + Partners, Narinder Sagoo e Fondatore di Make Architects, Ken Shuttleworth.

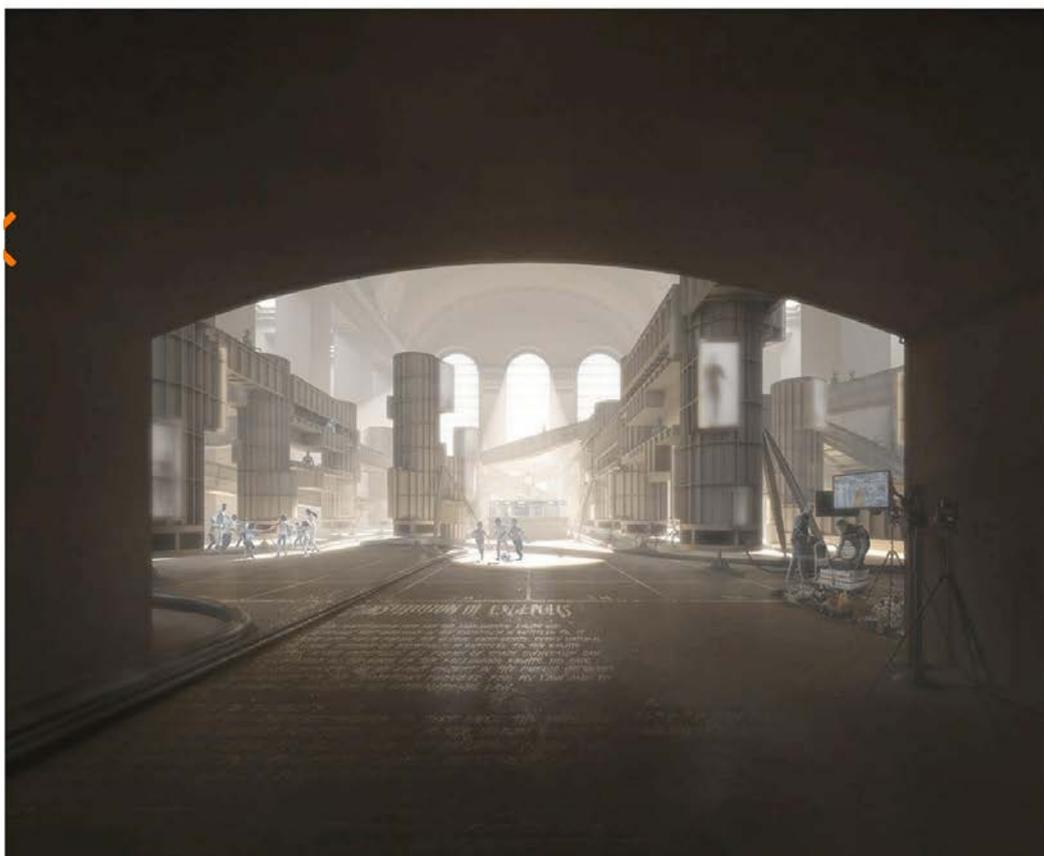
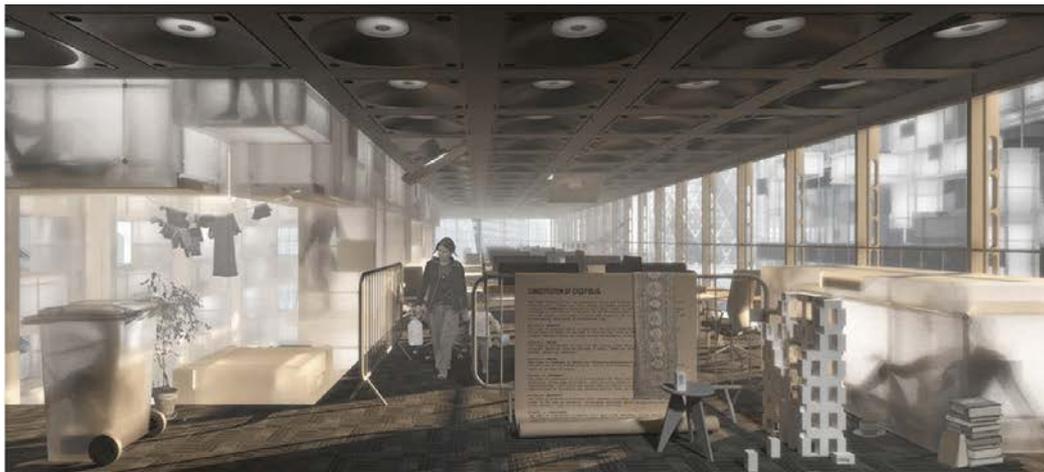
"Siamo lieti di lanciare il sesto anno dell'Architecture Drawing Prize, che è diventato un appuntamento importante e un punto culminante all'interno del programma del World Architecture Festival", ha dichiarato Paul Finch, direttore del programma del World Architecture Festival e presidente della giuria.

"Siamo anche lieti di avere Iris Ceramica Group, che ha un forte interesse per la cultura dell'architettura, come nostri sponsor illustri", ha aggiunto Finch.

ITALIA

worldarchitecture.com

27 Luglio 2022



ITALIA

worldarchitecture.com

27 Luglio 2022



CATEGORIA IBRIDA 2021 / '(Un)homeliness' di Boji Hu

Il termine ultimo per l'iscrizione per tutte le iscrizioni è il **9 settembre 2022**. La rosa dei finalisti e i vincitori saranno decisi a ottobre per poi essere esposti al **World Architecture Festival di Lisbona** dal 30 novembre al 2 dicembre 2022.

I vincitori di categoria riceveranno biglietti gratuiti per l'evento, che includerà una tavola rotonda con un certo numero di giudici del premio e una cerimonia di premiazione della cena di gala.

Il vincitore assoluto 2022 sarà annunciato in anteprima alla mostra **The Architecture Drawing Prize** al **Sir John Soane's Museum**, che si svolgerà dall'8 febbraio al 7 maggio 2023 e presenterà una selezione di opere vincitrici e finaliste.

WAF finanzia il vincitore assoluto per partecipare a questo evento di anteprima a Londra.



CATEGORIA DISEGNO A MANO 2021 / Riconfigurare le narrazioni di Addis Abeba' di Antonio Paoletti

La voce di iscrizione standard per il premio è di £ 99 con un tasso ridotto di £ 49 per tutte le iscrizioni di studenti e minori di 30 anni.

C'è anche uno sconto per ingressi multipli offerto quando si inviano tre o più progetti.

I partecipanti devono utilizzare il codice **STANDARDMULTI10** o **STUDENTMULTI10** alla cassa per risparmiare il 10%.

Per tutti i dettagli su come accedere al sito web di **The Architecture Drawing Prize** o segui su Instagram **@architecturedrawingprize**.



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT