



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

RASSEGNA STAMPA

16 - 30 Giugno 2022

INDICE

Offline	pag.	3
Online	pag.	13



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

Offline



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

16 Giugno 2022

«All'ospedale serve una Tac» Nove ceramiche la comprano

Sassuolo In poche settimane raccolto oltre un milione

Serviva una nuova Tac per l'ospedale di Sassuolo. Nove ceramiche hanno fatto una maxi-colletta e in poche settimane hanno raccolto un milione di euro. A partecipare al progetto sono gli imprenditori che controllano Ceramiche Castelvetro, Florim, Iris, Concorde, Panaria, Laminam, Kerakoll, System Ceramics e Marazzi.

► Scibona a pag. 23

In meno di due mesi raccolto un milione di euro per una Tac

Nove imprenditori del mondo della ceramica l'hanno donata all'ospedale

► di Alfonso Scibona

Nove, tra le più prestigiose realtà industriali del distretto ceramico, si sono "unite" per finanziare l'acquisizione di un innovativo sistema di diagnostica per immagini all'ospedale di Sassuolo (TAC) ed in meno di 60 giorni è stato raccolto 1 milione di euro. A partecipare al progetto sono stati: Giulia Guazzi (Ceramiche Castelvetro), Claudio Lucchese (Florim), Federica Minozzi (Iris Ceramica Group), Luca Mussini (Gruppo Concorde), Andrea Mussini (Panaria Group), Alberto Selmi (Laminam), Emilia Sghedoni (Kerakoll), Franco Stefani (System Ceramics) e Mauro Vandini (Gruppo Marazzi). Un risultato veramente straordinario che racconta quanto il cuore produttivo del distretto sia legato al proprio territorio. L'ambizioso obiettivo dell'iniziativa, promossa congiuntamente da Fondazione Ospedale di Sassuolo onlus e dalla società Ospedale di Sassuolo era quello di acquisire e mettere a servizio di tutta la popolazione, un innovativo sistema di diagnostica radiologica,

che comprende una nuova TC e una "work station" all'avanguardia.

«Desidero ringraziare tutti coloro che si sono impegnati, in prima persona – ha commentato il direttore generale dell'ospedale Stefano Reggiani – dimostrando sensibilità, senso di responsabilità e interesse non scontato per il benessere della collettività. Questo risultato, tra l'altro, conferma il ruolo strategico dell'ospedale per l'intera area Sud della provincia e la sua peculiare capacità di autofinanziamento, anche grazie al supporto della Fondazione che, negli anni, e anche in questo momento di passaggio a livello di quote societarie, ci ha contraddistinto e permesso di sviluppare progetti innovativi e unici nel panorama della sanità regionale». L'intera operazione è stata finalizzata in meno di due mesi, dopo una serata di incontro tra vertici dell'ospedale, il gruppo di imprenditori e la Fondazione, soprattutto grazie alla disponibilità di Claudio Lucchese e di Emilia Sghedoni, che hanno seguito la "costruzione" del progetto passo dopo passo. I fondi sono già a disposizione della Fondazione e saranno utilizzati entro la fine

dell'anno per l'acquisizione e l'installazione dell'intero sistema tecnologico, che andrà a implementare la dotazione presente attualmente a Sassuolo (due TAC e una Risonanza Magnetica), che consente significativi volumi di attività, pari a circa 118 mila prestazioni l'anno (di cui 15 mila TAC e 13 mila Risonanze Magnetiche).

«Ringrazio gli industriali sassolesi per la loro generosità e attaccamento al territorio – ha aggiunto Micol Pifferi, presidente di Fondazione Ospedale di Sassuolo – per la concretezza che li contraddistingue e per la fiducia che hanno riposto nella Fondazione. Prendersi cura è dare valore a una comunità ed alla salute di ciascuno dei suoi membri. Credo che l'esempio di insieme dato dai nostri imprenditori porti con sé anche un valore morale che accompagna inestricabilmente il grandioso risultato ottenuto». Un orgoglio essere sindaco di una città come Sassuolo se gli imprenditori del territorio compiono questi gesti.

«Fare il sindaco di Sassuolo – ha detto Francesco Menani – è difficile per la sua complessità. Quando ci sono episodi

di questo genere tutto diventa più gradevole. Speriamo che questo macchinario faccia diminuire i tempi di accesso agli esami richiesti. Ringrazio gli imprenditori che hanno messo mano al portafogli per questa operazione». Gli imprenditori sono concordi che si tratta di una operazione di carattere sociale per "restituire" al territorio quello che da decenni ottengono con il lavoro delle loro maestranze.

«È una responsabilità sociale – ha detto l'ingegner Franco Stefani di System Ceramics – che tutti insieme ci sentiamo quotidianamente. Se è stato creato un distretto fortunato ed un settore fortunato come quello ceramico credo che il merito sia di tanta gente ed a loro è giusto pensare con queste operazioni. Non è semplice come dirlo, perché non è così da tutte le parti».

«Viviamo in questo territorio, che ci dà tanto e ne siamo orgogliosi – ha aggiunto Federica Minozzi CEO del gruppo Iris-ed inoltre questo ospedale, come tutta la sanità dell'Emilia Romagna è un punto di eccellenza. La risposta di noi imprenditori locali è stata così rapida perché non era difficile riconoscere questi valori e dare il nostro contributo». ●

ITALIA

Gazzetta di Modena

16 Giugno 2022



ITALIA

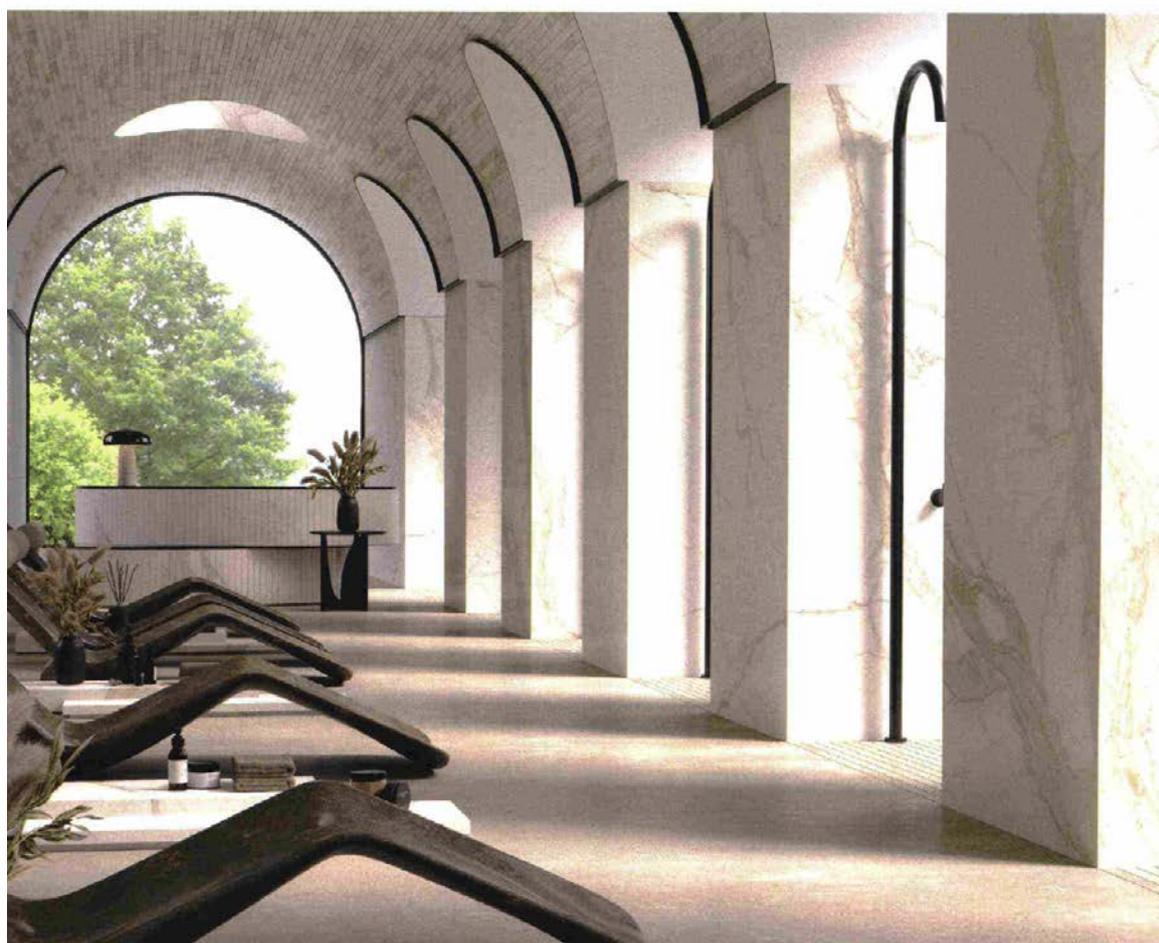
Outdoor

16 Giugno 2022

New-Tech

www.ecostampa.it

Superfici ceramiche eco-attive



ITALIA

Outdoor

16 Giugno 2022



Le superfici ceramiche eco-attive **Active Surfaces** di **Iris Ceramica Group** sono la risposta brevettata e 100% italiana alla necessità di sicurezza e benessere. Presenti sul mercato da oltre 10 anni, sfruttano le proprietà fotocatalitiche del biossido di titanio che, combinato con l'argento, trasforma una semplice lastra ceramica in un materiale eco-attivo con **proprietà antibatteriche e antivirali, antinquinamento, anti-odore e autopulenti** certificate secondo norme ISO. Inoltre, l'efficacia di queste superfici permane anche contro il **SARS-CoV-2**, virus responsabile del Covid-19, che viene eliminato al 94% in seguito a sole 4 ore di esposizione a luce (naturale o artificiale). Grazie all'esposizione alla luce e all'umidità presente nell'aria le superfici Active Surfaces sono in grado di degradare agenti microbici come batteri, virus, funghi e muffe per tutto il ciclo di vita delle lastre ceramiche. Allo stesso modo elimi-

nano anche i cattivi odori, contrastano la formazione di particelle inquinanti e impediscono allo sporco di aderire, rendendo più igienici e confortevoli gli ambienti senza rinunciare all'estetica. Nelle applicazioni outdoor è sufficiente l'azione della pioggia per mantenere pavimenti e rivestimenti esterni puliti a lungo, preservandone l'estetica e riducendo i costi di manutenzione.

Soddisfano ogni esigenza anche in ambito di **stile e design**. Sono disponibili in diversi colori, vantano un range di spessori che va dai 6 mm ai 12 mm e una varietà di formati che va dai più classici fino alle grandi lastre da 100x300 cm, 150x300 cm e 328x154 cm.

Le superfici Active Surfaces® sono prodotte in stabilimenti a Zero Emissioni, utilizzano il 40% di materiali riciclati e sono **completamente riciclabili**.

www.active-surfaces.com



El Mundo Castellonal - Día Especial

20 Giugno 2022

ENERGÍA

El azulejo explora las oportunidades que ofrece el hidrógeno verde

Aunque la patronal Ascer no sitúa hasta 2050 la sustitución del gas en las fábricas de producción para cumplir con las vías de descarbonización que pide Europa, las empresas inician proyectos para avanzar en este campo

D. VICENTE / CASTELLÓN

La industria cerámica española, cuya producción se concentra en la provincia de Castellón, busca alternativas al gas como principal fuente de energía y estudia las oportunidades que ofrece el hidrógeno verde para cumplir con las vías de descarbonización que pide la Unión Europea. El clúster desarrollo junto a Circe un informe sobre tecnologías de descarbonización que sitúa las fábricas con hidrógeno verde, la gran apuesta de la UE y del Gobierno, en 2050.

Este informe se trasladó a la Dirección General de Acción por el Clima de la Comisión Europea y sus conclusiones se abordaron en los diferentes encuentros mantenidos con representantes del Parlamento Europeo. El informe de Circe ha analizado 4 vías para la descarbonización del sector: biometano; electrificación; hidrógeno verde; y captura de CO2.

Una de las alternativas estudiadas fue el uso de hidrógeno verde, una tecnología todavía en desarrollo y que supone «un alto coste no solo en lo relativo al precio del suministro, sino también en el coste de adaptación de toda la maquinaria utilizada en los procesos y al coste de almacenamiento y coste de distribución de esta energía», informaron desde Ascer. El estudio concluye que esta alternativa no será real y viable hasta al menos 2050. Por ello, habida cuenta de la apuesta tanto de Europa como del Gobierno por esta tecnología, desde Ascer se incide en la impor-

tancia de la puesta en marcha de proyectos disruptivos, reales y factibles en el corto plazo para acelerar su implantación y que esta vía sea competitiva en el corto plazo.

Iberdrola y Porcelanosa abordan de manera conjunta la primera solución innovadora a escala real para electrificar la producción cerámica, combinando renovables, hidrógeno verde y bomba de calor. El proyecto, denominado 'GREENHZKER', es el primero que se realiza de forma conjunta tras el acuerdo alcanzado recientemente entre ambas compañías para avanzar en la descarbonización del proceso industrial en la producción. La iniciativa tiene un doble objetivo. Por un lado, el aprovechamiento energético y la reducción de emisiones de CO2 mediante el desarrollo de un sistema de uso acoplado de hidrógeno verde y bomba de calor

que se implementará en un horno de la fábrica de Porcelanosa en Vila-real. Una solución que busca optimizar la energía térmica residual sustituyendo hasta la mitad del gas natural como combustible por hidrógeno verde. El proyecto integral contempla la incorporación en las instalaciones de Porcelanosa de un electrolizador, alimentado por una planta fotovoltaica para la producción de hidrógeno verde. También se incluirá una estructura tecnológica que aprovechará el exceso de calor residual y de las líneas de producción mediante sistemas de alta eficiencia.

Por otra parte, cabe recordar que el conseller de Economía Sostenible, Rafa Climent, y la directora general del Ivace, Julia Company, visitaron recientemente la primera planta hidrocarbónica para las empresas cerámicas creada por el Instituto de Tecnología Cerámico (ITC) en Almassora.

Esta planta, financiada por el Ivace con cerca de un millón de euros y con cofinanciación europea, está aún en fase experimental.

Equipada con tecnologías de vanguardia, va a permitir al centro tecnológico estudiar las posibilidades y la viabilidad de que las empresas del sector cerámico utilicen en sus procesos de fabricación energías limpias (combustión mediante hidrógeno, la inducción o electrificación) en sustitución de combustibles fósiles, que es la que se emplea actualmente.

En la actualidad se están realizando en la planta del ITC proyectos de descarbonización de la industria y se espera que esté totalmente operativa en 2023.



Instalaciones de la planta hidrocarbónica del ITC en Almassora. F.E. TORRES

El grupo italiano Iris, un líder a seguir

● **Pionera en hidrógeno** La Directora General del grupo transalpino Iris Ceramica, Federica Minozzi, presentó en Qualicer 2022 el estado del proyecto de la primera fábrica de la industria cerámica mundial impulsada por hidrógeno verde y sus perspectivas futuras.

● **Innovadora** Recordar que la compañía Iris Ceramica forma parte de ese grupo de empresas líderes para abrir el camino para la industria en su proceso constante de innovación y de mejora de calidad. Si en la década de 1980 fue clave para que la red de gas natural se desarrollara en el distrito cerámico italiano, ya anunció hace tiempo la construcción de la primera fábrica del mundo con hidrógeno verde y su puesta en marcha está prevista para 2022.

● **Viabilidad económica** Las subidas de precio del gas han incrementado aún más la necesidad de encontrar fuentes de energía renovable para el proceso de producción cerámica. «No es solo una cuestión de descarbonización, sino también de viabilidad económica a corto plazo y de aseguramiento de un abastecimiento estable de energía en Europa», indica Minozzi, asegurando que esto será beneficioso a medio y largo plazo para toda la industria, independientemente de los reglamentos medioambientales en vigor. Será cuestión de calidad.

NUEVOS PROCESOS PRODUCTIVOS

La fabricación cerámica con hidrógeno verde, a examen

Dos de las sesiones destacadas de hoy abordan alternativas para la descarbonización

J. Cabrerizo | CASTELLÓN

El clúster cerámico castellonense se encuentra en un periodo de efervescencia técnica, vinculada, ya no tanto al producto final o al diseño sino al proceso de fabricación y a la energía. Por ello, una de los contenidos que más atención ha despertado en esta edición de Qualicer es la sesión específica sobre la primera fábrica en la industria cerámica mundial impulsada por hidrógeno verde.

Desde la organización relatan que «las actuales subidas de precio del gas han incrementado aún más la necesidad de encontrar fuentes de energía renovable para el proceso de producción cerámica». «No es solo una cuestión de descarbonización, sino también de viabilidad económica a corto plazo y de aseguramiento de un abastecimiento estable de energía en Europa», afirman desde el congreso técnico.

Por ello, en Qualicer 2022 tomará la palabra la directora general del Grupo Iris, Federica Minozzi, quien presentará el estado del proyecto de construcción de la primera fábrica del mundo con hidrógeno verde. Su puesta en marcha está prevista para finales del presente ejercicio. La participación de Minozzi está programada para hoy a las 11,45 horas.

SESIÓN DE IBERDROLA

Otro de los puntos fuertes del programa de hoy comenzará a las 12,15 horas, con la ponencia de Millán García-Tola, director global de Hidrógeno Verde de Iberdrola. El punto de partida de su presentación son los objetivos europeos de descarbonización, para 2030 y 2050, que plantean un reto de máxima dificultad para el sector.

Hay que tener en cuenta que España consume anualmente 14TWh de gas frente a solo 1,4TWh de electricidad. Iberdrola está presente en



DIVULGACIÓN. El congreso otorga visibilidad a los principales agentes de la industria y a los últimos avances tecnológicos a nivel mundial.

INICIATIVAS PUNTERAS

► Durante el día se detallarán dos proyectos punteros para evitar la dependencia del gas

distintas iniciativas que persiguen este objetivo. En la conferencia, García-Tola, tratará el estado de varias de ellas, entre las que en nuestro sector se encuentra el acuerdo alcanzado con Porcelanosa en abril del pasado año para buscar soluciones de descarbonización.

También abordará su posible evolución adaptándose al marco europeo, cuya legislación y políticas de ayudas condicionan el diseño y la velocidad de estos cambios, y su situación en perspectiva con las iniciativas globales de hidrógeno de Iberdrola, que actualmente trabaja en 60 países del mundo en proyectos de hidrógeno obtenido con energías renovables.

APLICACIÓN MÓVIL

Una invitación al 'networking'

► La organización de Qualicer ha lanzado, con motivo de la presente edición, una aplicación para móviles con el propósito de facilitar las dos intensas jornadas de contenidos a los congresistas. Disponible para Android e iOS, y tanto en castellano como en inglés, esta herramienta muestra con máximo detalle el programa de la cita, ofrece toda la información sobre los participantes en las sesiones destaca-

das y permite generar prácticos listados de ponencias según los intereses de cada participante.

► Además, la 'app' fomenta el 'networking', ya que permite intercambiar datos de contacto o, incluso, chatear con otros usuarios registrados. Otra funcionalidad destacada es la posibilidad de consultar en tiempo real todas las publicaciones sobre Qualicer 2022 en Twitter.

Qualicer 2022 ▶ El sector cerámico, ante un momento decisivo

CAMBIOS EN LA CADENA DE VALOR

El azulejo clama contra el poco respaldo de las administraciones para crecer

◉ Para el responsable de Keraben, «no existe un país peor que España para invertir»

◉ La industria plantea deslocalizar para llegar mejor a sus clientes y a las materias primas

BARTOMEU ROIG
brog@matineo.com
CASTELLÓN

Uno de los foros de debate de referencia sobre el sector cerámico a nivel mundial, el congreso Qualicer, dio comienzo ayer a su 17ª edición, con 600 congresistas de 20 países para analizar un momento crucial para el futuro de la industria. Desde su anterior edición, en febrero del 2020, las empresas han tenido que afrontar la pandemia, el colapso del tráfico marítimo mundial, el incremento de costes del gas, la incertidumbre para obtener materias primas por la guerra en Ucrania o, hace solo unos días, el bloqueo de Argelia a las relaciones comerciales.

Ninguno de estos temas quedó sin tratar en las sesiones más destacadas de la primera jornada. Una de las que aportó mayor contenido fue la mesa dedicada a los cambios en la cadena de valor, en la que pusieron de manifiesto la necesidad de que las administraciones presten mayor apoyo para garantizar el futuro del clúster.

Para José Luis Lanuza, responsable de la división de azulejos del grupo británico Victoria, propietario de la empresa Keraben, «no hay peor país para invertir que España», y para argumentarlo expuso la experiencia de las fábricas del grupo situadas en Italia y Turquía. «Turquía tiene costes más bajos, cuenta con materias primas y no tiene toda la regulación de la Unión Europea, pero sorprende que Italia ofrezca unas alternativas de inversión más atractivas», comentó. Lanuza añadió: «En España hay problemas desde que inicias un proyecto, con trabas burocráticas entre diferentes administraciones». En cuanto al respaldo de las instituciones, afirmó que este apoyo «se tiene que demostrar con hechos».

Su intervención también incluyó la hoja de ruta para la descarbonización. Sobre los proyectos a desarrollar con hidrógeno verde dijo: «En Italia sabemos cómo se quiere implantar y aquí no sabemos dónde acudir». Para acabar criticando que quieran poner nuevas tasas por las emisiones de



En la imagen, Francisco Javier Tomás, Pascual Parra, Giorgi Severi y José Luis Lanuza, en la mesa sobre modelo económico y cadena de valor.

CO₂, cuando en estos momentos no hay alternativas viables para cambiar la manera de producir.

IR AL EXTERIOR Las aportaciones de los expertos también hicieron mención a la posibilidad de trasladar parte de la producción a otros países. Pascual Parra, responsable comercial del grupo de esmaltes Altadia, indicó que en su caso han buscado «implantación en diferentes polos cerámicos», con lo que han repartido las unidades productivas «en otras zonas geográficas», lo que les ha dado «oxígeno». Respecto a la crisis de materias primas causada por la guerra en Ucrania, «si quieres mantener el nivel, hay que plantear la producción cerca de donde están estas materias primas», por el coste del transporte de arcillas o incluso las políticas proteccionistas, que encarecen la importación desde países como Turquía.

La mesa redonda, moderada por Giorgi Severi, de STI B&T, contó también con Francisco Javier Tomás, de Efí, quien destacó que en el caso de la maquinaria «la solución no es deslocalizar, porque ahora los clientes valoran más otras cosas, pues hay menos conversaciones basadas en el coste y más sobre cumplir plazos de entrega». Además expusieron que la demanda de cerámica sigue al alza, a la espera de ver la evolución en los próximos meses. ■

cómo producir sin contaminar

Esperanzas y dudas sobre la vía del hidrógeno verde

La sustitución del gas natural por el hidrógeno verde es uno de los temas más comentados cada vez que se habla del futuro de la cerámica, y Qualicer expuso puntos de vista contrapuestos, que van desde el entusiasmo hasta la extrema cautela. En el primer lado destacó la intervención de Federica Minozzi, responsable del grupo italiano Iris, que dentro de un año quiere tener en funcionamiento una planta con el uso de esta tecnología, para la que invierten 40 millones de euros. «No es algo del mañana, sino que sabemos cómo llevarlo a cabo», comentó.

En este caso quieren llegar a los objetivos de reducción de emisiones marcadas por Europa (de un 55% de emisiones de CO₂ respecto a 1990) mediante una combinación de gas natural e hidrógeno al 50%, «que es la máxima capacidad con los quemadores actuales», detalló.

Menos entusiasmo mostró el director global de hidrógeno verde de Iberdrola, Millán García-Tola, quien advirtió «de una po-

sible burbuja» sobre esta tecnología. Eso, pese a que ya tienen en funcionamiento una planta para abastecer la red de autobuses de la ciudad de Barcelona y tienen en pruebas una planta de 20 megavatios para fabricar fertilizantes en Puertollano.

García-Tola señaló que el consumo del azulejo, 14 terawatios

Los asistentes conocen una planta piloto en Italia y las advertencias sobre su alto coste

hora al año, «equivale al 7% de todo el gas natural usado en España, lo que supone 13.000 millones de euros de inversiones», algo irrealizable sin fondos de las administraciones. «El hidrógeno es caro y no es fácil de manejar», manifestó, lo que se suma a retos técnicos para construir plantas en plena inflación.

PONENCIAS DESTACADAS

SALA 4	10.00-11.00	Sostenibilidad y edificación MOTORES ACTUALES DE SOSTENIBILIDAD EN EL ENTORNO CONSTRUIDO Y SU IMPACTO EN LA BALDOSA CERÁMICA Bill Grisea (1), William Paddock (2) (Canadá, México, EE.UU.) (1) The Council of North America. (2) WAP Sustainability USA.
SALA 1	11.30-12.30	Conferencia LA INDUSTRIA CERÁMICA EN EL RETO DE LA SOSTENIBILIDAD MEDIANTE LA EFICIENCIA DE RECURSOS Michèle Dondì (Italia) Investigador jefe del ISTECCNR.
	12.30 - 13.30	SESIÓN DESTACADA Conferencia RESEÑA DE LOS PRINCIPALES RETOS DE LA INDUSTRIA EUROPEA DE ALTO CONSUMO DE ENERGÍA André P.C. Faaij (Países Bajos) Director de Unidad de Ciencia de The "Rijnland EnergyLab", Profesor Distinguido de la Universidad de Groninga.
	13.30 - 14.00	Coloquio Intervención: Michèle Dondì, André P.C. Faaij Moderador: Elvira Martini (España) Catedrático de Ingeniería Química de la ULE. Área de Sostenibilidad de ITC-ACE (España).

ITALIA

Motore Italia

22 Giugno 2022

Innovazione

*Iris Ceramica, Floriano
Modenese
Federica Minozzi, ceo*



Hanno annunciato che a breve si alimenteranno con un nuovo forno a idrogeno, mettendo le basi per superare la dipendenza dal gas come fonte energetica in un settore energivoro per definizione e di importanza strategica per l'export italiano.

ITALIA

Gazzetta di Modena

30 Giugno 2022

Iris lancia il Premio d'Arte dedicato al settore ceramico

Un'iniziativa di livello internazionale per valorizzare i talenti

Iris Ceramica Group ha annunciato la prima edizione del Premio Internazionale d'Arte dedicato alla produzione ceramica, promosso dalla Fondazione **Iris** per dare risalto a progetti meritevoli ed elaborazioni inedite in ceramica. Il Premio sostiene il lavoro dei professionisti del settore e offre la possibilità alle nuove generazioni di creativi di affermarsi nelle discipline dell'arte e del design, promuovendo le loro

idee, proposte e visioni. L'obiettivo è il sostegno di nuove forme di ricerca creativa e culturale per costruire un futuro in cui la conoscenza e l'eco-innovazione siano le sentinelle del progresso.

«Il Gruppo – dice **Iris** – promuove una nuova poetica della ceramica attraverso progetti culturali e artistici che riflettono il suo spirito eco-innovatore e che contribuiscono alla ripartenza economica del Paese. Il Premio

Internazionale d'Arte nasce dalla volontà della Fondazione di ampliare l'attività istituzionale, promuovendo progetti di rilevanza artistica e culturale sia a livello nazionale sia internazionale. Questa prima edizione ha l'obiettivo di riconoscere il contributo che l'arte contemporanea e il design apportano alla ricerca, valorizzando i talenti nell'ottica di uno sviluppo sostenibile che preserva anche il "saper fare ceramico"». ●

Online



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

CORRIERE DELLA SERA

CORRIERE DI BOLOGNA / CRONACA

SANITÀ

Sassuolo, nove industrie donano un milione di euro all'ospedale: servirà per il sistema di diagnostica

Fondi raccolti in sessanta giorni dai colossi della ceramica. L'investimento entro fine anno

di **Andrea Melli**

Un milione di euro raccolto per finanziare l'acquisizione di un innovativo sistema di diagnostica per immagini per l'Ospedale di Sassuolo. Batte fortissimo il cuore degli imprenditori dell'intero distretto ceramico che permetterà a sassolesi e non, di poter godere di sistema di diagnostica radiologica di ultima generazione, che comprende una nuova TC e una "work station" all'avanguardia. **Nove tra le più prestigiose realtà industriali italiane hanno unite le loro forze e le loro tasche, permettendo di raccogliere la cifra sopracitata in meno di sessanta giorni.** La cifra sarà utilizzata entro la fine dell'anno: l'installazione dell'intero sistema tecnologico, che andrà a implementare la dotazione presente attualmente a Sassuolo (due TC e una RM), permetterà significativi volumi di attività, pari a circa 118mila prestazioni l'anno (di cui 15 mila TAC e 13 mila Risonanze Magnetiche).

**I partecipanti**

A partecipare al progetto come dicevamo, nove imprenditori legati ad altrettanti colossi ceramici: Giulia Guazzi (Ceramiche Castelvetro), Claudio Lucchese (Florim), Federica Minozzi (Iris Ceramica Group), Luca Mussini (Gruppo Concorde), Andrea Mussini (Panaria Group), Alberto Selmi (Laminam), Emilia Sghedoni (Kerakoll), Franco Stefani (System Ceramics) e Mauro Vandini (Gruppo Marazzi). Grande soddisfazione nelle parole del Dottor Stefano Reggiani, direttore generale dell'Ospedale di Sassuolo. «Desidero ringraziare tutti coloro che si sono impegnati,

ITALIA

corrieredibologna.corriere.it

18 Giugno 2022

in prima persona, dimostrando sensibilità, senso di responsabilità e interesse non scontato per il benessere della collettività». **«Ringrazio gli industriali sassolesi per la loro generosità e attaccamento al territorio» spiega Micol Pifferi, Presidente Fondazione Ospedale di Sassuolo O.n.l.u.s.** «per la concretezza che li contraddistingue, per la fiducia che hanno riposto nella Fondazione Ospedale Sassuolo. Prendersi cura è dare valore a una comunità, alla salute di ciascuno dei suoi membri. Credo che l'esempio di insieme dato dai nostri imprenditori porti con sé anche un valore morale che accompagna inestricabilmente il grandioso risultato ottenuto».

ITALIA

designboom.com

20 Giugno 2022

home > design > iris ceramica group activates hypertouch: the hidden ceramic tech system



designboom[®]



iris ceramica group activates hypertouch: the hidden ceramic tech system



iris ceramica group activates hypertouch: the hidden ceramic tech system

[design](#) 263 shares [connections: +2070](#)



IRIS CERAMICA GROUP ACTIVATES HYPERTOUC

A touch is all it takes for a whole system of control lights, HVAC and audio-visual displays to activate and transform a space. Iris Ceramica Group embraces the future with the introduction of Hypertouch: the capacitive surface that enhances design functions through concealed technology. Simply by making contact with the ceramic slab, the integrated sensors bring the room to life.

ITALIA

designboom.com

20 Giugno 2022



Iris Ceramica Group presents Hypertouch, the capacitive surface that enhances design functions beyond the imagination

all images courtesy of Iris Ceramica Group

THE ACTIVATED SYSTEM OF AUTOMATIC SENSORS IS CONCEALED

Iris Ceramica Group, the brand that always aims to interpret contemporary living and building trends, presents Hypertouch, a solution blending technology and creativity to create increasingly smart spaces. With an integrated system of automatic sensors, the ceramic slab is activated simply by touching the surface, controls lights, HVAC and audio-video systems and windows. Along with its creative freedom, the system is also available with eco-active Active Surfaces®, the patented surface certified to ISO standards, with antibacterial, antiviral, anti-pollution, anti-odor and self-cleaning properties.

ITALIA

designboom.com

20 Giugno 2022



thanks to a concealed technology, simply by touching the slab, Hypertouch controls lights, HVAC and audio-video systems and windows

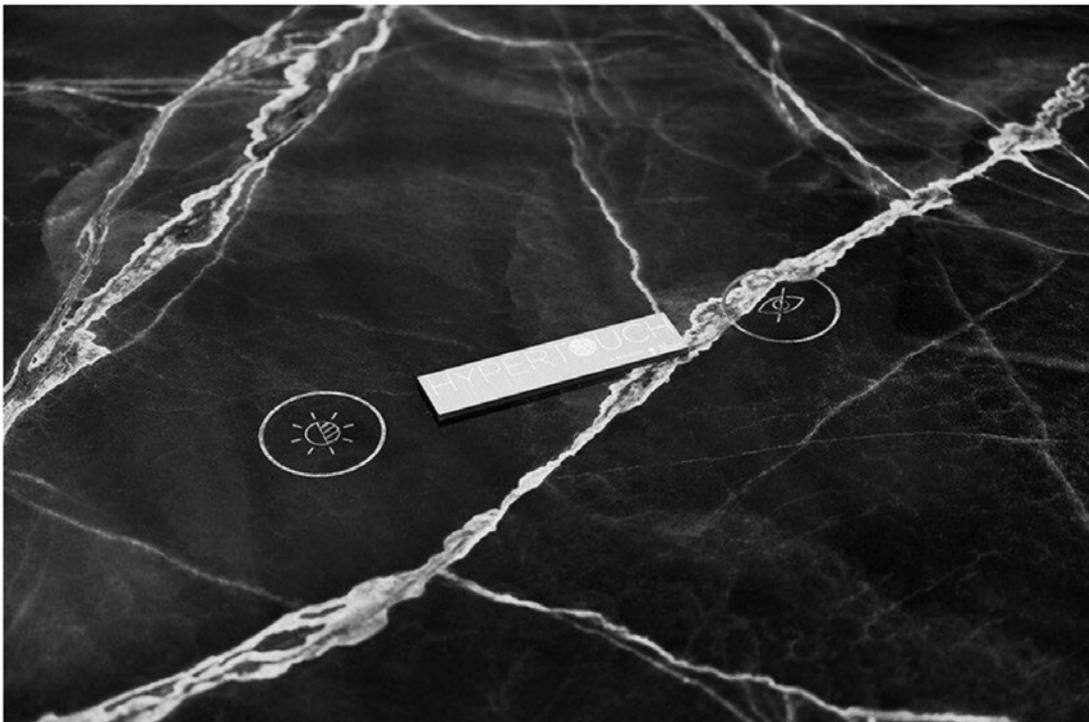
HYPERTOUCH CAN BE APPLIED TO ALL SURFACES UP TO 12MM THICK

ITALIA

designboom.com

20 Giugno 2022

Easy to install and simple to maintain, Hypertouch enhances the design and continuity of surfaces, eliminating unaesthetic switches and cover plates with a view to visual cleanliness and living comfort. The smart slab exploits an exclusive technology, developed and patented by Iris Ceramica Group that can be applied to all ceramic surfaces, up to 12 mm thick, produced by the Group's Brands. Designers can use all their creative skills to indicate the activation area, using sanding, screen-printing or other finishes. The area can also easily be marked using the controls supplied: minimal, transparent icons that are easy to apply and suited to all colors and finishes.

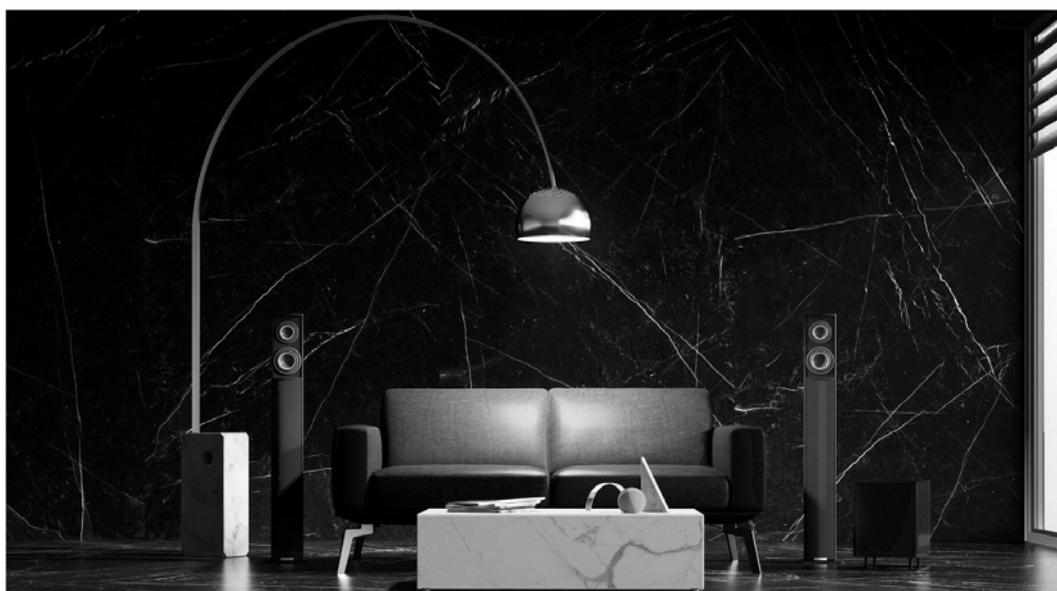


easy to install and simple to maintain, Hypertouch enhances the design and continuity of surfaces, eliminating unaesthetic switches and cover plates with a view to visual cleanliness and living comfort.

ITALIA

designboom.com

20 Giugno 2022



the area can also easily be marked using the controls supplied: minimal, transparent icons that are easy to apply and suited to all colors and finishes.

ITALIA

designboom.com

20 Giugno 2022



designboom®



ceramic falls like silk with iris ceramica group's luce collection

[design](#) 254 shares [connections: +2200](#)



IRIS CERAMICA GROUP REINVENTS CERAMICS

Together with designer Guillermo Mariotto, Iris Ceramica Group shines light on the desire to reinvent ceramics, creating an imaginative blend between the brand's aesthetic and the designer's stylistic cipher. The result is a product of elegance that sheds a contemporary twist on a classical design. The playful reflections of the Luce Collection gracefully touch the surface, adding a sense of movement, sinuosity and warmth. Moreover, inspired by the collection, exhibition 'Corpi di Luce' takes over the brand's Flagship Store in Milan, interrelating fashion, photography and cinematographic art, as the noble nature of ceramics unfolds for FuoriSalone until 28 September, 2022.

ITALIA

designboom.com

20 Giugno 2022



Luce by Guillermo Mariotto is a design project that comes from the desire to re-invent ceramic material
all images courtesy of Iris Ceramica Group

ITALIA

designboom.com

20 Giugno 2022



designboom®



**THE COLLECTION IS ALSO AVAILABLE WITH THE GROUP'S
ACTIVE SURFACES®**

With Luce, Guillermo Mariotto, the designer of the project has taken ceramics beyond the boundaries of matter, starting precisely from what matter is composed of – all thanks to the expertise of the R&D Team of Iris Ceramica Group. Precisely, the earth it comes from is transformed into a broad surface to become duchesse satin: a soft, rich, precious and sophisticated silk that creates and reflects its surroundings, changing and creating light. Most importantly, Luce is also available with eco-active Active Surfaces®, the patented surface certified to ISO standards, with antibacterial, antiviral, anti-pollution, anti-odor and self-cleaning properties.

ITALIA

designboom.com

20 Giugno 2022



Luce is ideal for both commercial and residential settings, external façades or urban redevelopments

LUCE COLLECTION CHANGES ACCORDING TO THE ANGLE IT IS SEEN FROM

ITALIA

designboom.com

20 Giugno 2022



designboom®



seem to move like a soft, gracefully worn fabric. The almost realistic looking drape of ceramic invites anyone to reach out and touch it, and discover the wall covering from up close. Designed for both in and outdoor applications, the surfaces adorn commercial, residential projects, from façades to complementing furniture and accessories.



the 6 different colors showcase the 3D dynamism of the matter that changes with every gaze

ITALIA

designboom.com

20 Giugno 2022



designboom®



The collection is available in two sizes - 300×100 cm, with an especially strong impact and 100×100 cm - 6 mm thick. The range of colors runs from two variants of grey, including the paler, softer Silver and the darker Grey, towards a sophisticated Black, passing through the warm, suave Gold, the profoundly elegant Blu and finally the bright and shiny Pearl. The specific shades emphasize the 3D dynamism that the surfaces portray, revealing all the wealth of the matter that changes and transforms with every gaze.



the earth that the matter comes from is transformed into a broad surface to become duchesse satin: a soft, rich, precious and sophisticated silk

ITALIA

designboom.com

20 Giugno 2022



Luce is a surface that changes according to the angle it is seen from, moving like worn fabric

ITALIA

designboom.com

20 Giugno 2022



the result is a proposal that brings the most classical elegance to life with a charming contemporary twist

ITALIA

designboom.com

20 Giugno 2022



inspired by the collection Luce by Guillermo Mariotto, 'Corpi di Luce' is exhibited at the Iris Ceramica Group Flagship Store, Via Santa Margherita

ITALIA

designboom.com

20 Giugno 2022

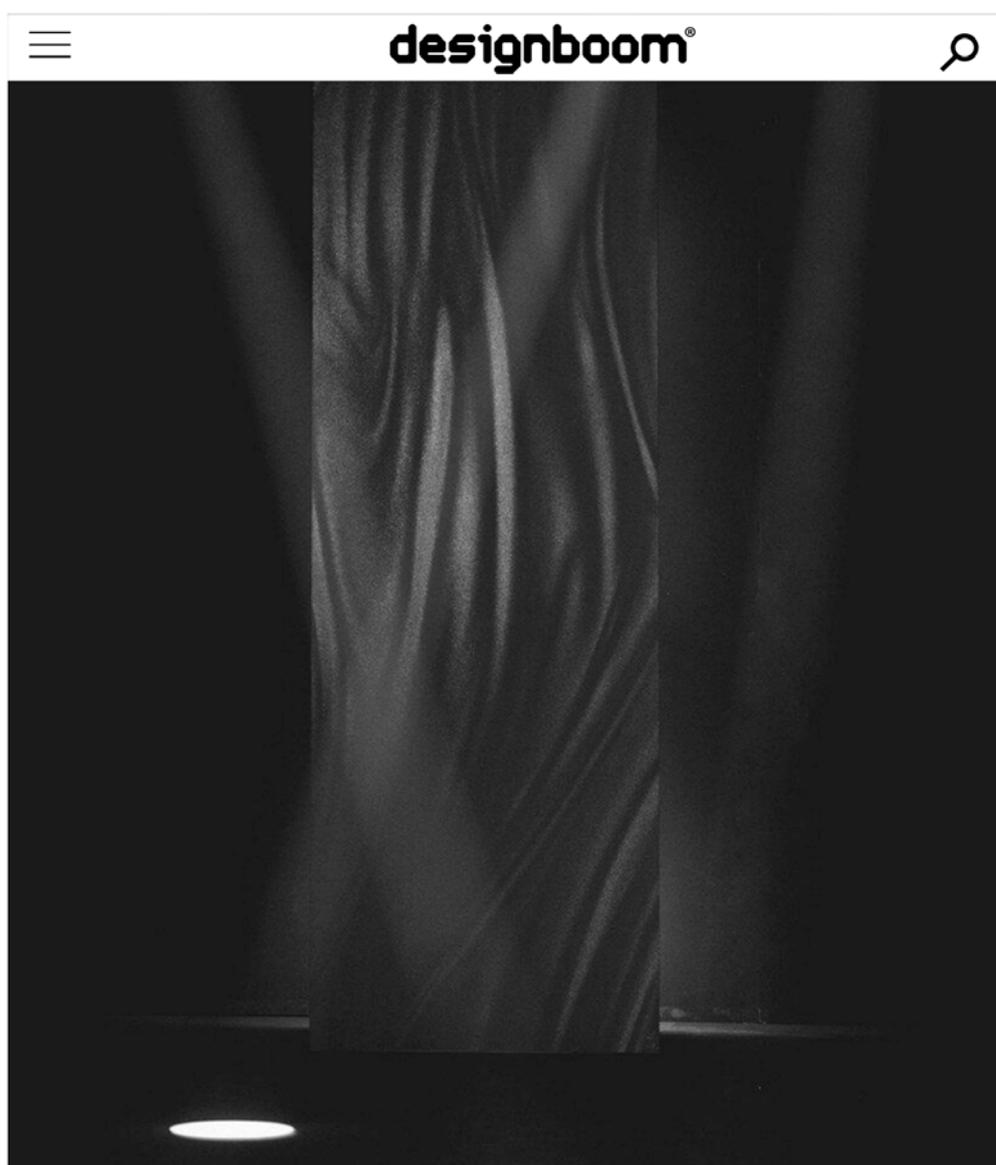


the natural element becomes a vibrant presence that changes continuously, bringing movement to the ceramic surface

ITALIA

designboom.com

20 Giugno 2022



the collection combines technological know-how, noble ceramics and the creative talent of
Guillermo Mariotto

ITALIA

design.pambianconews.com

23 Giugno 2022

Martedì 5 luglio l'8° Pambianco Interni Design Summit

Si avvicina il consueto appuntamento con i professionisti del settore dell'arredo di scena a Palazzo Mezzanotte, in Piazza degli Affari 6, per il Pambianco Interni Design Summit dal titolo **Il futuro del design italiano nel nuovo panorama competitivo Distribuzione, crescita e innovazione prodotto**. L'appuntamento, consolidatosi negli anni, è oggi diventato momento molto atteso di confronto e riflessione sulle strategie del settore. La mattinata si articolerà con gli interventi dei relatori e le interviste agli imprenditori direttamente dal palco della Borsa alla presenza fisica di un pubblico su invito riservato. Sarà possibile per tutti seguire il summit, che sarà tradotto in simultanea in inglese, in diretta streaming iscrivendosi al link La diretta sarà inoltre disponibile sulla pagina LinkedIn di Pambianconews. Il programma completo sarà disponibile nei prossimi giorni sul sito summit.pambianconews.com La giornata si aprirà con il saluto di David Pambianco, CEO di Pambianco e direttore della testata Pambianco Design, che svolgerà anche ruolo di moderatore, al quale seguiranno gli interventi di Gilda Bojardi, direttore di Interni Magazine e Alessio Candi, Consulting e M&A Director di Pambianco, il quale illustrerà attraverso dati di mercato l'andamento del settore. Si alterneranno, tra gli altri, sul palco di Borsa Italiana, Maria Porro, Presidente Salone del Mobile, Cristiano Venturini CEO iGuzzini Illuminazione, Edoardo Cameli Commercial Director Talenti, Francesco Casoli Presidente Gruppo Elica e Barbara Lunghi Head of Listing Sales Italy Borsa Italiana. Tra gli intervistati anche Gilberto Negrini CEO B&B Italia, Roberto Monti CEO Arper, Giulio Cappellini Architetto e Art Director Cappellini, Federica Minozzi CEO [Iris Ceramica](#) Group, Giovanni de Niederhäusern Senior Vice President Business Unit Architecture Pininfarina e Luca Bovone CEO Habyt. Interverranno, inoltre, Giovanni Battista Vacchi Amministratore Delegato Colombini Group, Walter Ricciotti Managing Director Made in Italy Fund e Andrea Sasso Chairman e CEO Italian Design Brands (IDB) Partner dell'evento Alpaca, Borsa Italiana, Made in Italy Fund e Stellantis. Per informazioni scrivere a Per iscriversi allo streaming



ITALIA

tecnelab.it

24 Giugno 2022

TECNELAB

HOT TOPIC

Automazione

Macchine utensili

Smart Factory

IoT

Robotica

Ritratti d'automazione

NEWS

OSSERVATORIO

RIVISTE

APPROFONDIMENTI

TEST

FOTOGRAMMI

AGENDA

CULT

NEWSLETTER

CONTATTI

[HOME](#) > [NEWS](#) > [ATTUALITÀ](#)

Un percorso tra arte, cultura, ambiente e società con Fondazione Iris Ceramica Group

24/06/2022 18 volta/e

Condividi Articolo



Lo showroom di Milano di [Iris Ceramica Group](#). Nella foto di anteprima: Premio Arte di Fondazione [Iris Ceramica Group](#).

[Iris Ceramica Group](#) è lieta di annunciare la prima edizione del Premio Internazionale d'Arte dedicato alla produzione ceramica, promosso dalla Fondazione per dare risalto a

ITALIA

tecnelab.it

24 Giugno 2022

progetti meritevoli ed elaborazioni inedite in ceramica.

Il Premio sostiene il lavoro dei professionisti del settore e offre la possibilità alle nuove generazioni di creativi di affermarsi nelle discipline dell'arte e del design, promuovendo le loro idee, proposte e visioni.

Da sempre cultura, innovazione e sostenibilità sono i valori fondanti di [Iris Ceramica Group](#) che si esprimono anche attraverso l'attività della Fondazione: l'obiettivo è il sostegno di nuove forme di ricerca creativa e culturale per costruire un futuro in cui la conoscenza e l'eco-innovazione siano le sentinelle del progresso.

Il Gruppo promuove una nuova poetica della ceramica attraverso progetti culturali e artistici che riflettono il suo spirito eco-innovatore e che contribuiscono alla ripartenza economica del Paese.

Il Premio Internazionale d'Arte nasce della volontà di Fondazione di ampliare l'attività istituzionale, promuovendo progetti di rilevanza artistica e culturale sia a livello nazionale sia internazionale, ponendo al centro la cultura e la conoscenza come capisaldi di una società sempre più inclusiva ed equa.

Questa prima edizione ha l'obiettivo di riconoscere il contributo che l'arte contemporanea e il design apportano alla ricerca, valorizzando i talenti italiani e stranieri, nell'ottica di uno sviluppo sostenibile che preserva anche il "saper fare ceramico". Il Premio si divide in due sezioni: under e over 25.

La sezione under 25, destinata agli studenti iscritti al circuito AFAM, mette in luce l'alto valore della formazione artistica e sottolinea l'attenzione verso la cultura, la ricerca e la sperimentazione che da sempre contraddistingue [Iris Ceramica Group](#). Un modo concreto per fare emergere le differenti realtà italiane che si dedicano alla formazione dei giovani talenti.

La sezione over 25 è invece destinata agli artisti e designer che scelgono la ceramica per realizzare un'opera o un prototipo. Si tratta di un vero e proprio investimento nella progettazione e nella ricerca artistica che permetterà ai partecipanti di sviluppare nuove idee, invece di premiare opere già esistenti.

Quest'ultimo aspetto è novità nello scenario internazionale legato ai premi d'arte: un'unicità che nasce dalla convinzione che le idee siano il punto di partenza sul quale costruire una collaborazione e sviluppare i talenti.

Il premio finale viene assegnato da una Giuria nominata dalle istituzioni promotrici del concorso e composta da sei autorevoli membri, tra cui la Dottoressa Federica Minozzi, CEO di [Iris Ceramica Group](#), grande appassionata di arte contemporanea promotrice di questa iniziativa.

Di seguito i nomi degli altri membri in ordine alfabetico: Pietro Cantore (gallerista); Giovanna Cassese (storica dell'arte e presidente ISIA Faenza); Tommaso Corvi Mora (gallerista e ceramista); Antonia Iannone (gallerista); Judith S. Schwartz (professore emerito alla New York University).

Il Premio sarà destinato ai progetti che meglio sviluppano il tema proposto in base ai parametri di originalità, sostenibilità e innovazione tecnica, estetica o concettuale. Le opere vincitrici e i migliori progetti verranno presentati nel Flagship Store di Milano e potranno anche essere esposti all'interno degli Stores internazionali del Gruppo.

Il Premio diventa anche uno strumento per avvicinare le persone al mondo della ceramica, affiancando le superfici di [Iris Ceramica Group](#) con le più nuove forme di sperimentazione contemporanea.

ITALIA

tecnelab.it

24 Giugno 2022



Premio Arte Argilla di Fondazione [Iris Ceramica](#) Group.

ITALIA

internimagazine.it

27 Giugno 2022

INTERNI

DESIGN INDEX IT EN

ARCHITETTURA DESIGN INTERIOR PRODOTTI APPROFONDIMENTI FUORISALONE 2022 AGENDA DESIGN JOURNAL VIDEO DOSSIER

Iris Ceramica Group a tutta arte

Danilo Signorello
27 giugno 2022

Il brand porta in scena fino al 28 settembre "Corpi di Luce", mostra sul rapporto tra luce e materia, corpo e movimento. E lancia il Premio Internazionale d'Arte dedicato alla ceramica

In occasione della Design Week Milanese, **Iris Ceramica Group** ha presentato la mostra "Corpi di Luce", concept che ha esplorato le relazioni tra differenti espressioni artistiche, tattili, visive e percettive, raccontando la natura nobile e duttile della **ceramica** capace di interpretare i desideri e i bisogni delle persone. La mostra ha portato in scena le relazioni tra **design, moda, fotografia e cinema**.

ITALIA

internimagazine.it

27 Giugno 2022

L'ispirazione è stata fornita dalla Collezione Luce, disegnata dallo stilista e designer **Guillermo Mariotto**, caratterizzata da un inedito rapporto tra dimensione dinamica e statica, tra relazione ottica e tattile della materia. Visitabile presso il **flagship store Iris Ceramica** Group di via Santa Margherita 4 a Milano fino al 28 settembre, la mostra ha aperto nella settimana del Design e si concluderà con la **Milano Fashion Week** di settembre.



"Corpi di Luce": la danza contemporanea è lo stile che meglio interpreta il concept della mostra e la performer Marta Morabito, guidata dalle coreografie di Sara Catellani, enfatizza l'idea di movimento e leggerezza della lastra.

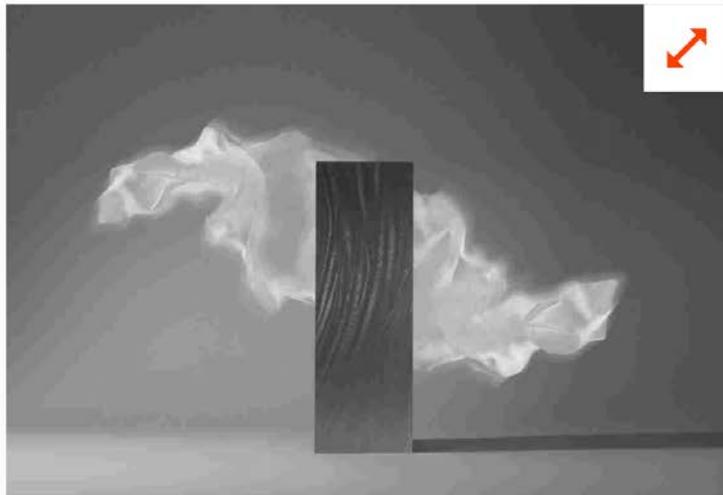
Tre livelli narrativi

L'allestimento prevede **tre livelli narrativi** per scoprire le potenzialità espressive delle superfici, **luce e materia, fotografia e video-storytelling**. Un progetto fotografico e uno short movie interpretano il concetto di luce e movimento. I riflettori sono puntati sulla lastra ceramica che occupa il centro della scena, immobile, ma non statica, capace di interagire con i movimenti di una performer e con la **danza** di un drappo di **tessuto**, attraverso un **dialogo** coinvolgente e silenzioso.

ITALIA

internimagazine.it

27 Giugno 2022



03

"Corpi di Luce" è un concept che esplora le relazioni tra espressioni artistiche, tattili, visive e percettive, raccontando la natura duttile della ceramica capace di interpretare i desideri e i bisogni delle persone.

La materia prende vita nella fotografia

Ispirandosi all'opera di **Duchamp**, dal "Nudo che scende le scale" fino al ready-made dadaista, è nato il concept della fotografa **Elodie Cavallaro**. Un'indagine per immagini dell'elemento **luce** e della sua capacità di descrivere spazi, luoghi e forme attraverso il disegno dei volumi e del loro **movimento**. Una serie di immagini in sequenza, stampate sia su tessuto sia direttamente su lastra ceramica, accoglie il visitatore e lo accompagna attraverso lo spazio.



"Corpi di Luce": i riflettori sono puntati sulla lastra ceramica che occupa il centro della scena, immobile, ma non statica, capace di interagire con i movimenti di una performer e con la danza di un drappo di tessuto, attraverso un dialogo coinvolgente e silenzioso.

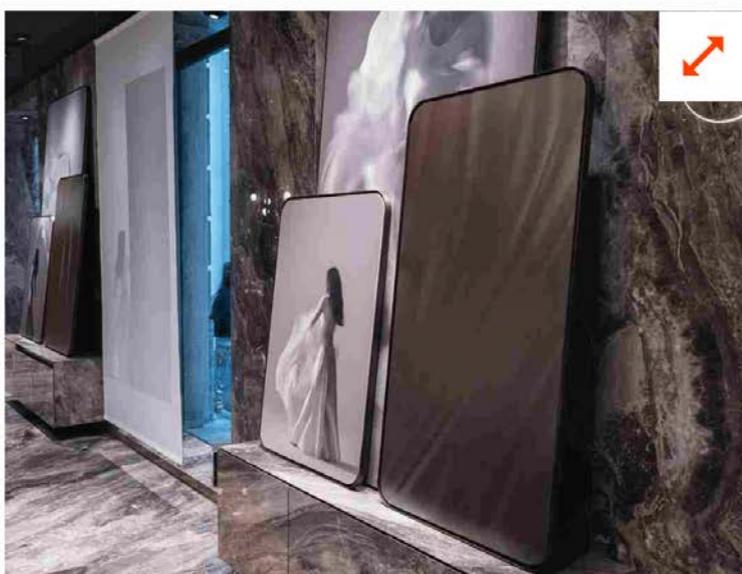
ITALIA

internimagazine.it

27 Giugno 2022

Luce e movimento

Un **video-storytelling** svela l'identità evocativa del progetto, attraverso la voce e la mano di **Guillermo Mariotto**. Un video emozionale, girato da **Francesca Molteni** e **Claudia Adragna**, racconta il dualismo su cui si fonda il concept della mostra fotografica. Trait d'union con il progetto fotografico sono la scelta stilistica del bianco e nero, il corpo in movimento e i tessuti in seta che richiamano la texture delle lastre ceramiche Luce. La danza contemporanea è lo stile che meglio interpreta il concept della mostra e la performer **Marta Morabito**, guidata dalle coreografie di **Sara Catellani**, enfatizza l'idea di movimento e leggerezza della lastra.



4

Il concept della fotografa **Elodie Cavallaro**: una serie di immagini in sequenza, stampate sia su tessuto sia direttamente su lastra ceramica, accoglie il visitatore e lo accompagna attraverso lo spazio.

Un premio per artisti e designer

Sull'onda lunga dell'arte, promosso da **Fondazione Iris Ceramica Group**, nasce la prima edizione di un riconoscimento che celebra la materia ceramica in un percorso tra **arte, cultura, ambiente e società**. Il **Premio Internazionale d'Arte** dedicato alla produzione ceramica, vuole dare risalto a progetti ed elaborazioni inedite in ceramica. Il premio sostiene il lavoro dei professionisti del settore e offre la possibilità ai giovani talenti creativi di affermarsi nelle discipline dell'arte e del design, promuovendo **idee, proposte e visioni**. Questa prima edizione riconosce il contributo che l'arte contemporanea e il design apportano alla ricerca, valorizzando **talenti italiani e stranieri**, nell'ottica di uno **sviluppo sostenibile**. Il premio si divide in due sezioni: under e over 25. La sezione under, destinata agli studenti iscritti al circuito AFAM, mette in luce il valore della formazione artistica e sottolinea

ITALIA

internimagazine.it

27 Giugno 2022

l'attenzione verso cultura, ricerca e sperimentazione. La sezione over è destinata ad artisti e designer che scelgono la ceramica per realizzare un'opera o un prototipo.



2

Il Premio Internazionale d'Arte dedicato alla produzione ceramica, vuole dare risalto a progetti ed elaborazioni inedite in ceramica.

La giuria e il bando

Il premio finale sarà assegnato da una **giuria** nominata dalle istituzioni promotrici del concorso e composta da sei membri: **Federica Minozzi** (Ceo **Iris Ceramica Group**), **Pietro Cantore** (gallerista), **Giovanna Cassese** (storica dell'arte e presidente ISIA Faenza), **Tommaso Corvi Mora** (gallerista e ceramista), **Antonia Iannone** (gallerista), **Judith S. Schwartz** (professore emerito alla New York University). Il premio è destinato ai progetti che meglio sviluppano il tema proposto in base ai parametri di **originalità**, **sostenibilità** e **innovazione** tecnica, estetica o concettuale. Le opere vincitrici e i migliori progetti saranno presentati nel Flagship Store di Milano e negli Stores internazionali del Gruppo. **Qui** tutti i dettagli del bando.

STATI UNITI

robbreport.com

27 Giugno 2022

RR ITALIA EXPERIENCE
(HTTPS://EXPERIENCES.ROBBREPORT.IT/)

RobbReport NEWSLETTER (HTTPS://ROBBREPORT.IT/SUBSCRIBE-NEWSLETTER)
(HTTPS://ROBBREPORT.IT/)

CAR & MOTOR (HTTPS://ROBBREPORT.IT/CAR/MOTOR/) YACHT & AVIATION (HTTPS://ROBBREPORT.IT/YACHT-AND-AVIATION/) WATCH & JEWEL (HTTPS://ROBBREPORT.IT/WATCH-JEWEL/) ART & STYLE (HTTPS://ROBBREPORT.IT/ART-STYLE/) HOME & DESIGN (HTTPS://ROBBREPORT.IT/HOME-DESIGN/) FOOD & BEVERAGE (HTTPS://ROBBREPORT.IT/FOOD-AND-BEVERAGE/) TRAVEL & EXPERIENCE (HTTPS://ROBBREPORT.IT/TRAVEL-AND-EXPERIENCE/)

ART & STYLE (HTTPS://ROBBREPORT.IT/CATEGORY/ART-STYLE/)

Corpi di Luce, la narrazione oltre i confini del design

REDAZIONE (HTTPS://ROBBREPORT.IT/AUTHOR/REDAZIONE.ROBBREPORT/)
27 Giugno 2022 (HTTPS://ROBBREPORT.IT/2022/06/)



L'esposizione mostra la relazione tra design, moda, fotografia e arte cinematografica. Inaugurata il 6 giugno, sarà visibile fino al 28 settembre 2022.

In occasione del Fuorisalone 2022 (https://robbreport.it/fuorisalone-2022-guida-installazioni-eventi-milano/), **Iris Ceramica Group** ha raccontato la natura nobile e duttile della ceramica come strumento per interpretare i desideri delle persone. La mostra "Corpi di Luce", organizzata presso il flagship store di Milano, si concentra sul rapporto tra design, moda e altre discipline. L'intreccio tra le arti è raccontato dalla collezione **LUCE**, disegnata dallo stilista e designer **Guillermo Marikto** per esaltare il rapporto tra dimensione dinamica e statica della materia.

Tra i livelli narrativi di Corpi di Luce



Iris Ceramica Group - Corpi di Luce

In un viaggio attraverso la materia, la fotografia e il video-storytelling, il pubblico è accompagnato alla scoperta delle potenzialità espressive delle superfici Luce. Al centro della scena c'è una lastra ceramica in continua relazione con la danza silenziosa di un drappo di

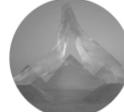
POST RECENTI



(HTTPS://ROBBREPORT.IT/Cadillac-Project-Gtp-Test-In-Pista-Entro-Estate-2022/)
Project GTP, test in pista entro l'estate
(HTTPS://ROBBREPORT.IT/Cadillac-Project-Gtp-Test-In-Pista-Entro-Estate-2022/)



(HTTPS://ROBBREPORT.IT/Corpi-Di-Luce-Mostra-Flagship-Store-Iris-Ceramica-Group/)
Corpi di Luce, la narrazione oltre i confini del design
(HTTPS://ROBBREPORT.IT/Corpi-Di-Luce-Mostra-Flagship-Store-Iris-Ceramica-Group/)



(HTTPS://ROBBREPORT.IT/Lorenzo-Quinn-Opera-Monumentale-Venezia/)
A Venezia una nuova opera monumentale di Lorenzo Quinn
(HTTPS://ROBBREPORT.IT/Lorenzo-Quinn-Opera-Monumentale-Venezia/)



(HTTPS://ROBBREPORT.IT/Amara-Amaro-Liquore-Siciliano-Artigianale-Arancia/)
L'Estate siciliana Sicile e Amara
(HTTPS://ROBBREPORT.IT/Amara-Liquore-Siciliano-Artigianale-Arancia/)



(HTTPS://ROBBREPORT.IT/Ferretti-Yachts-860-In-Rotta-Verso-Cannes/)
In rotta verso Cannes
(HTTPS://ROBBREPORT.IT/Ferretti-Yachts-860-In-Rotta-Verso-Cannes/)

STATI UNITI

robbreport.com

27 Giugno 2022

tessuto.

L'esposizione **Corpi di Luce** si compone anche delle fotografie di **Elodie Cavallaro**, che raccontano di un dialogo diretto con la materia ceramica. Sullo stesso piano, il visitatore trova davanti a sé una serie di immagini stampate su lastra ceramica, in cui la materia funge da supporto di stampa e, allo stesso tempo, da veicolo narrativo.

La mostra prosegue al secondo piano e si completa con la proiezione di un video sul contrasto tra morbidezza dei corpi e presenza statuaria della ceramica.

L'identità evocativa del progetto



Il concetto di **LUCE**, materia imponente che sa essere sinuosa e leggera allo stesso tempo, è ben rappresentato nel video di **Francesca Molteni e Claudio Adragna**. Un omaggio alle origini del Cinema, per l'occasione animato da luce e movimento. Le scelte stilistiche del bianco e nero non sono casuali, così come il corpo in movimento e i tessuti in seta che richiamano la texture delle lastre ceramiche Luce.

Lo short movie ricostruisce una scena in un perfetto equilibrio tra l'elegante superficie architettonica e la sua interazione con lo spazio. La danza contemporanea della performer **Marta Morabito**, infine, enfatizza l'idea di movimento e di leggerezza della lastra ceramica.



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT