



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

IRIS CERAMICA GROUP PORTA IN SCENA "CORPI DI LUCE", UNA MOSTRA SUL RAPPORTO TRA LUCE E MATERIA, CORPO E MOVIMENTO.

Una narrazione intimista che si esprime attraverso superfici ceramiche, tessuti, fotografie e video-storytelling

*Nelle immagini e nel video risuona l'ispirazione e l'effetto visivo della collezione tridimensionale Luce by **Guillermo Mariotto**.*

Milano, FuoriSalone 2022 | In occasione della Design Week Milanese, **Iris Ceramica Group** presenta la mostra "**Corpi di Luce**", un concept originale che esplora le relazioni tra differenti espressioni artistiche, tattili, visive e percettive, per raccontare la natura nobile e duttile della ceramica come strumento capace di interpretare i desideri e i bisogni dell'uomo.

La mostra porta in scena le relazioni tra design, moda, fotografia e arte cinematografica. L'ispirazione per tessere questo intreccio multidisciplinare nel racconto della ceramica è fornito dalla Collezione **Luce**, disegnata dallo stilista e designer **Guillermo Mariotto**, caratterizzata da un inedito rapporto tra dimensione dinamica e statica, tra relazione ottica e tattile della materia.

In scena presso il **Flagship Store Iris Ceramica Group** di **via Santa Margherita 4** a Milano dal **6 giugno al 28 settembre**, "**Corpi di Luce**" unisce il mondo del design a quello della moda, evidenziandone le affinità: la mostra, infatti, apre volutamente nella settimana del Design e si conclude con la Milano Fashion Week di settembre.

FORMAT DELLA MOSTRA

L'allestimento prevede tre livelli narrativi per accompagnare il pubblico a scoprire le potenzialità espressive delle superfici **Luce: Materia, Fotografia e Video-storytelling**.

Un progetto fotografico, prima, e uno short movie, poi, interpretano il concetto di luce e movimento.

I riflettori sono puntati sulla lastra ceramica che occupa il centro della scena, immobile, ma non statica perché capace di interagire con i movimenti di una performer e con la danza di un drappo di tessuto, attraverso un dialogo coinvolgente e silenzioso.

LA MATERIA CHE SI ANIMA NELLA FOTOGRAFIA

Ispirandosi all'opera di Duchamp, dal "Nudo che scende le scale" fino al ready-made dadaista, è nato il concept della fotografa **Elodie Cavallaro** per Iris Ceramica Group.

Un'indagine per immagini dell'elemento luce e della sua capacità di descrivere spazi, luoghi e forme attraverso il disegno dei volumi e del loro movimento. In ultima analisi la capacità della luce di catturare il movimento (e il momento), creando così un parallelismo e collegamento diretto con la materia ceramica.

Una serie di immagini in sequenza, stampate su tessuto, accoglie il visitatore e lo accompagna attraverso lo spazio. Sempre al piano terra del Flagship Store, alcune immagini sono stampate direttamente su lastra ceramica: la materia diventa essa stessa supporto di stampa e veicolo narrativo. Al secondo piano la mostra fotografica prosegue e si completa con la proiezione finale del video-storytelling. Il tema rappresentato dal progetto mette in evidenza il contrasto tra la morbidezza dei corpi e la presenza statuaria della ceramica.



UN VIDEO-STORYTELLING CHE SVELA L'IDENTITÀ EVOCATIVA DEL PROGETTO, ATTRAVERSO LA VOCE E LA MANO DI GUILLERMO MARIOTTO

Un video emozionale, girato da **Francesca Molteni** e **Claudia Adragna** - prodotto da Muse Factory of Projects - racconta e dà risalto al dualismo su cui si fonda il concept della mostra fotografica, lo stesso scritto nel DNA di *Luce*: una materia imponente che sa essere al contempo sinuosa e leggera.

Un omaggio alle origini del Cinema, linguaggio che nasce da immagini statiche, animate da due elementi: *luce e movimento*.

Trait d'union con il progetto fotografico sono la scelta stilistica del *bianco e nero*, il corpo in movimento e i tessuti in seta che richiamano la texture delle lastre ceramiche *Luce*.

Le immagini sono accompagnate dalla voce dal timbro avvolgente di **Guillermo Mariotto** che, nella veste di **creatore della superficie ceramica Luce**, è più di una voce narrante: è il racconto vivo di una genesi artistica, una vera e propria poesia, interpretata in prima persona.

Lo short movie ricostruisce una scena in un perfetto equilibrio tra l'elegante superficie architettonica e la sua interazione con lo spazio, generata attraverso giochi di luce.

La danza contemporanea è lo stile che meglio interpreta il concept della mostra e la performer **Marta Morabito**, guidata dalle coreografie di **Sara Catellani**, enfatizza l'idea di movimento e leggerezza della lastra.

Iris Ceramica Group, con la mostra "Corpi di Luce" porta la narrazione della ceramica oltre i confini dell'architettura e del design, intrecciandola con i linguaggi dell'arte nelle sue diverse forme: materica, visiva e poetica.

Flagship Store Iris Ceramica Group
via Santa Margherita, 4 - Milano

Apertura al pubblico:

6 giugno - 28 settembre 2022

dal lunedì al venerdì dalle 10.00 alle 19.00

(6 - 12 giugno: dalle 10.00 alle 22.00)

www.irisceramicagroup.com/corpidiluce

Press Office Iris Ceramica Group
comunicazione@iris-group.it