



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

PRESS REVIEW

April - May 2022

INDEX

Offline	p.	3
Online	p.	24



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

Offline



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

UNITED KINGDOM

Hotel Management

April 2022



Business management & development

Hotel Management International Dining Club

Speakers:
Federico Toresi - Accor
Neil Andrew - Perkins & Will
Andrew Linwood - Areen Design

Sustainable luxury

In the high-end luxury brand market where customer demands are changing fast, **Federico Toresi**, global vice-president of design for luxury and premium brands at Accor; **Neil Andrew**, head of hospitality at Perkins & Will; and **Andrew Linwood**, head of hospitality and business development at Areen Design, speak to *Hotel Management International* about what it takes for a luxury hotel operator to respond to the growing need to be more environmentally friendly.

The luxury hotel market is very different compared with ten, five or even two years ago, explained Monica Palmas, moderating the lively discussion at *Hotel Management International's* Dining Club, which brought together over 50 delegates. Operators need to redefine the notion of luxury to cater for an increasingly diverse range of clients and investors with sustainability high on their agendas. Indeed, pressure is mounting to prioritise real estate assets designed to incorporate ESG principles.

Federica Minozzi, CEO of Iris Ceramica Group, founded in 1961 by her father, began the evening by noting that sustainability is not a new concept.

"Sustainability back in the '60s was something pretty strange," she remarked.

"My father started putting up billboards with an equation – 'economy equals ecology'. I asked him what it meant, and he explained to me that his business was not a sustainable activity unless we started to take care of raw materials, air and water. To create a long-lasting business, we had to take care not to waste what was at our disposal."

Sustainability as a foundation for design

With companies like Iris leading the way in key areas such as renewable energy, Minozzi announced that

22

Hotel Management International / www.hmi-online.com

ASTV Photography Ltd

UNITED KINGDOM

Hotel Management

April 2022

Business management & development

it will soon be the first company in Italy to produce electricity on an industrial basis using hydrogen power plants. The question now is whether other brands are as willing to invest in sustainable design and, if so, what they should invest in.

Federico Torsi, global vice-president of design for luxury and premium brands at Accor, observed that two challenging years of the pandemic have provided an excellent opportunity for brands to reconsider what luxury means in today's market.

"We think luxury is really about time and space, and how we can develop that in an experiential way," he remarked. "We looked at our brands to see what really matters to our guests through an in-depth analysis of what we do when we go on holiday, or what we do now when we work. Longer travel stays are becoming more frequent, because of Covid [and] the fact that we can travel less, or we have less money to do so," Torsi explained.

"The whole idea has really been to become all-inclusive, which means looking at how guests enjoy their stay and then each of our 43 brands would interpret that guest journey," he said.

Accor is building on a heritage of sustainability, on which its Fairmont brand is heavily focused. For instance, it is one of the first brands to put art installations in the sea that can generate coral and put recycling facilities in the guest rooms 25 years ago. In recent years, Accor has tried to differentiate its ultimate luxury brand Raffles. For this, it came up with the 'Design for Harmony' approach, which focuses on well-being and applies feng shui and biophilic principles to create peaceful sanctuaries.

"Sustainability has been part of the thinking in everything that we do," added Torsi. "Everything we do has an environmental aspect. Design for Harmony means designing for well-being, not just the well-being of our guests but also the well-being of the environment and the society that is around the hotel."

A key feature of this approach is that it extends to supplier relationships. Accor is getting to know suppliers and property management teams better, scoring them against global sustainability standards.

"As a big operating company, we don't have the time and resources to go into the same depth of research that our suppliers do," he remarked. "We are working with a designer that is helping us to develop a room in Singapore that is supposed to be carbon-neutral and, to deliver that, we have to work with our suppliers. We are pushing the standards of all brands to point towards a much better sustainable future."

"That means that we are demanding from our suppliers that they show us their carbon footprint," he added. "They show us how they produce, how they ship, how they treat their staff, how they engage with the community. The same applies to management in



Above: Federica Minozzi, CEO of Iris Ceramica Group, begins the event by discussing sustainability.

Opposite: Industry leaders come together to discuss the development of high-end luxury brands with sustainability in mind.

each property and we work with that in our guidelines, so that eventually it's a standard thing." Ultimately, sustainability cannot be separated from quality.

"We want to design the best there is," says Torsi.

"If there is a building company that wants to build my design, can they interpret it in the most durable, sustainable, design-led, experiential way that it possibly can be? That is the hardest part of what I do."

A net-zero pledge

For the architect's perspective on what sustainability means in the hospitality sector, Neil Andrew, head of hospitality at global architecture and design practice Perkins & Will, gave his view on net-zero design.

"Last year, we launched our net-zero hospitality pledge," he noted. "We've been at the forefront of sustainable construction methods for about 25 years and sustainability is really at our core. We have a process to track the carbon impact as you move through the design process."

This process involved identifying the big offenders in a guest room – lighting, furniture, gypsum, carpets, resins, tiles – then going further to include transportation, construction and maintenance. The next step is to figure out how to deal with the embodied carbon in each item and to track greenhouse gas emissions stage-by-stage.

"Data is what drives us through all of this," Andrew explained. "Our sustainability director outlines the objectives with the client's expectations of what level of certification they're after, then we move into the concept, then we do an initial net-zero circular design report."

"Then you get into more detail," he added. "We can work on the design in Revit and actually create a materials passport for the project with a full inventory and materials database, so the client goes away with

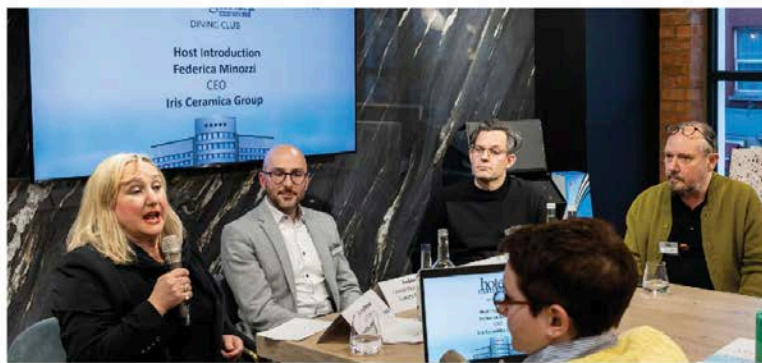
UNITED KINGDOM

Hotel Management

April 2022

Business management & development

Right: From left to right: Monica Palmas, Federico Toresi, Neil Andrew and Andrew Linwood discussing luxury and sustainability.



basically a full set of documentation. These are just some high-level strategies that you think about when you're trying to design a sustainable project."

For materials, there are many candidates with strong sustainable credentials. Terrazzo flooring, for example, is much in demand, not only for its aesthetics but also because it is a durable, low-maintenance material containing recycled content. Marble finishes are more likely to be maintained should a property change hands, so there is less environmental impact from refurbishment. Retrofitting light fixtures with LEDs requires no changes to the housing so is relatively simple.

"Reuse and refurbish," said Andrew. "Trying to reuse furniture is always going to be a challenge when you take over a property, but with the material passport you can resell that furniture and then buy vintage or second-hand furniture."

Localised sustainability

Andrew Linwood, head of hospitality and business development at interior design and procurement management consultancy Areen Design, shared an interesting case study comparing two very different properties and explaining how sustainability manifests differently in each.

The first is the Westin Palace Madrid, where the brief was to renovate a 120-year-old structure – the first concrete building in Spain – and drag it into the 21st century.

"There were a lot of problems with the hotel," Linwood remarked. "But what we decided to do was to do several things at once. So, we're greening the building. In the courtyard, there are planters, which are actually hiding rainwater collection points. The biggest expansion will be on the roof, where we plan to put a new spa, a new swimming pool, a new bar, and lots of greenery."

"For sustainable energy, we proposed changing the roof tiles to collect as much energy as we could," he

added. "There is space for a vegetable garden for the hotel to grow as much produce as possible. But part of sustainability is anchoring this property in its locality, so it's not just a foreign body that's been foisted on the people."

At a resort in Kenya with a linear arrangement of villas and a large golf course, the brief was to embed this project in the locality through the architecture. Areen chose to use local heritage and craftsmanship to generate architectural forms.

"I can't stress enough how important that is in a coastal community in Kenya, where skills are in danger of dying out," said Linwood. "Those guys are weaving baskets that they use for fishing, and you can apply that to building a lot of the accommodation that we had in mind."

Sustainability, then, is more than consideration of the environment. It is as much about integration with local communities and creating authentic experiences for guests. After all, as Linwood suggested to the attendees, using renewable energy is already accepted as a fundamental part of hotel design, like having a shower or a TV in the bedroom. The attendees certainly accepted that sustainability is not a new concept and that, since the 2016 Paris Agreement, it has become a concern for everyone. So whether it is getting to know the supply chain and evaluating its sustainable credentials and embedding standards of sustainability into its business culture, as Accor has done, or incorporating net-zero into design concepts, the luxury hotel sector is already hard at work.

"It's really ingrained in how we do everything, so all our design guidelines already have built-in these aspects of sustainability," said Toresi.

"It's always been fundamentally good to design something that lasts," added Andrew.

In the past, luxury and sustainability have been seen as opposing forces pulling in different directions. Now, however, it seems that sustainability must be viewed as a core feature in any luxury brand. ●

ASD Photography Ltd

UNITED KINGDOM

Time

April 2022



UNITED KINGDOM

Time

April 2022

IRIS CERAMICA GROUP - Striving for Excellence

Since the Renaissance, the artists and craftsmen of the Italian peninsula have been revered for their style and quality. Thanks to companies like Iris Ceramica Group, that reputation remains just as valid today. The company was established in 1961 when Romano Minozzi, an economics graduate from the University of Bologna, decided to start a business in the ceramics sector and to name it after the Greek goddess of the rainbow. The Iris Ceramica Group has gone on to become one of the world's leading manufacturers of high-end ceramic surfaces that are characterized by authentic beauty and cutting-edge technical properties.

With more than 1,000 employees in its six Italian production sites, and around 500 more in Germany and the United States -- along with flagship showrooms in London, Berlin, Paris, New York and Milan -- the company has contributed to the international prestige of Italian ceramics in the same way companies like Gucci have highlighted Italy's flair for fashion and Ferrari the style of its cars.

«Our brands include some of the most important names in the international architecture and design sector,” says CEO Federica Minozzi, who built her reputation running a number of those brands, including Iris Ceramica, Fabbrica Marmi e Graniti, Ariostea, StonePeak, Fianbre Architectural Surfaces, and Porcelaingres. “Our commitment to the values of innovation, excellence and sustainability have made us a market leader on a global scale. Our aim is to express a new culture of ceramics as one of the world's noblest and most sustainable materials, which have accompanied mankind since the discovery of fire,” she says.

The company was founded by her father Romano, who is its president and one of Italy's most successful businessmen. The timing of his move into ceramics was impeccable, with the company perfectly placed to ride the country's post-war economic boom, which lasted well into the 1980s. Since then, Iris Ceramica Group has demonstrated an uncanny knack of anticipating market trends without losing sight of its commitment to quality, innovation and sustainability that are the company's hallmarks.

A prime example is the Active Surfaces® materials. These high-end photocatalytic ceramics represent superior surfaces characterized by



Romano Minozzi,
President and Founder Iris Ceramica Group

cutting-edge properties. Active Surfaces® are covered by two international patents and tested according to ISO standards. Their antibacterial, anti-pollution, anti-odor, self-cleaning and anti-viral features, which, combined with Iris Ceramica Group's pleasing signature aesthetic, has made them popular and particularly requested in many architectural, town planning, and interior design projects since it launched 10 years ago. Because the material has also proved to be effective in eliminating the Sars-Cov-2 virus that causes COVID-19, the popularity of the material has soared even more over the past two years.

“International demand has increased because the ceramic material is more hygienic and healthier,” says Federica Minozzi. “Ceramics make environments comfortable, making people feel good in themselves. This pandemic has now led people to also appreciate the importance of hygiene and ceramic's superior properties.”

The COVID-19 pandemic took everyone by surprise, but the company has clearly anticipated the eco-friendly green zeitgeist so prevalent today. As a result, Iris Ceramica Group is not so much riding the wave of environmental consciousness as waiting for it to catch up. “Every project we consider and every challenge we face is analyzed through the prism of our belief that economy equals ecology,” says Minozzi. “In the same way that a healthy economy can only be based on the laws of nature, an industry that wants to make progress can only be in harmony with humans and the environment.”

In accordance with this belief, Iris Ceramica Group has long been striving to construct plants with ultra-low emissions. Its facility at Vetschau



Federica Minozzi,
CEO Iris Ceramica Group

in Germany is one of the largest renewable energy plants in the country, and the company has made significant investments to eliminate pollutant emissions, recycle raw materials and ensure the optimal management of water resources.

Iris Ceramica Group's commitment to combating climate change will move to a whole new level later this year, as the Minozzis are scheduled to attend a ceremony at the company's Italian industrial hub to mark the opening of the world's very first ceramic plant to be powered by green hydrogen. Being developed in conjunction with Italian energy infrastructure specialists Snam, the plant will manufacture ceramic surfaces created from a blend of green hydrogen that is produced using solar energy and natural gas. A photovoltaic plant (with 2.5 MW power output) will be installed on the roof of the factory, combined with an electrolyser and a storage system for the renewable hydrogen produced on site. The use of a blend of green hydrogen and natural gas, rather than gas only, will immediately lead to a reduction in CO2 emissions and, in the long term, will pave the way for the exclusive use of renewable energy for zero-emissions production, as the plant is designed to run on 100% green hydrogen.

It is a monumental achievement but, typically, Federica Minozzi sees this as a new opportunity. “We will never stop innovating and developing new ideas,” she says. “We have always been trailblazers.”



IRIS
CERAMICA
GROUP

60
YEARS
OF
INNOVATION
AND
SUSTAINABILITY

FRANCE

D'Architectures

April 2022

MONUMENTAUX



Photos 1, 2 et 3

Sur son stand d'exposition au Cersaie de Bologne, Iris Ceramica a réalisé d'impressionnantes mises en scène de sa nouvelle collection Luce : des plaques or et argent, à l'aspect drapé satiné. Imaginées par le styliste vénizuelien Guillermo Mariotto et de grand format – jusqu'à 300 x 100 cm –, ces mêmes plaques ont été mises en œuvre sur la façade du concept Modulo. Il s'agit d'une petite unité d'habitation, installée à Castellano, sur le toit-terrasse du showroom de la marque Fiandre Architectural Surfaces.

LE MÉLANGE PARFAIT

Pour fêter ses 60 ans, le groupe Iris Ceramica a organisé au sein du Cersaie de Bologne ainsi que dans ses différents showrooms italiens une vaste démonstration de ses savoir-faire, au travers d'une exposition commune nommée « The Perfect Blend » (« le mélange parfait »). Réunissant la marque historique Iris Ceramica avec celles qui ont rejoint la holding (Fiandre Architectural Surfaces, Ariostea et FMG), ces installations immersives et complémentaires ont démontré la maîtrise du groupe dans les céramiques architecturales de grand format et haut de gamme. Iris Ceramica a présenté d'une collection en 3D imitant un effet drapé satiné issu de la mode. Cette collection nommée Luce et imaginée par le styliste vénézuélien Guillermo Mariotto est déclinée en six couleurs, avec des plaques pouvant atteindre 300 x 100 cm. Mises en scène sur le stand du Cersaie, elles apparaissent également en façade du concept Modulo. Conçue par la start-up autrichienne conceptMA avec ses partenaires Fabian

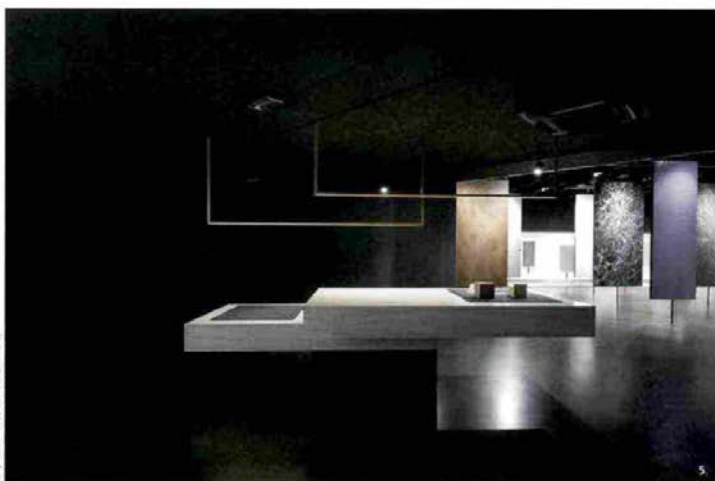
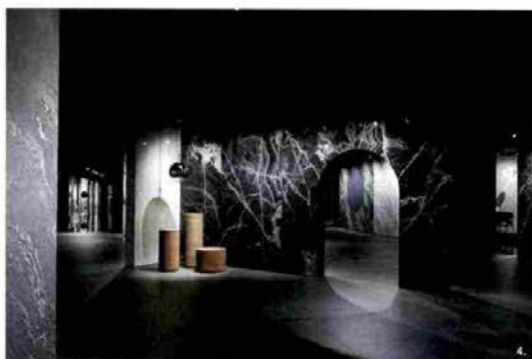
Weidinger, Gregor Pils et Erwin Stricker, cette unité d'habitation petit format destinée au télétravail était exposée sur le toit du showroom Fiandre. Aux côtés d'Ariostea et de FMG, Fiandre revendique un haut degré de savoir-faire dans l'imitation de marbres et d'onyx avec un bluffant souci de détail. Dans les showrooms et sur les stands d'exposition, les plaques de céramiques sont exposées plein format, ou font l'objet de mises en œuvre les plus délicates, taillées au millimètre : pour créer du mobilier, des sculptures (comme le corps d'une girafe de 2,50 mètres de haut pour Ariostea) et des suspensions, avec des effets trompe-l'œil, proches de la photographie. À travers ce grand happening, le groupe Iris Ceramica crée des passerelles entre les différentes collections, marquant le pas d'une unification de son offre globale à destination des projets de luxe. The Perfect Blend Iris Ceramica Group <<www.irisceramicagroup.com>>



FRANCE

D'Architectures

April 2022

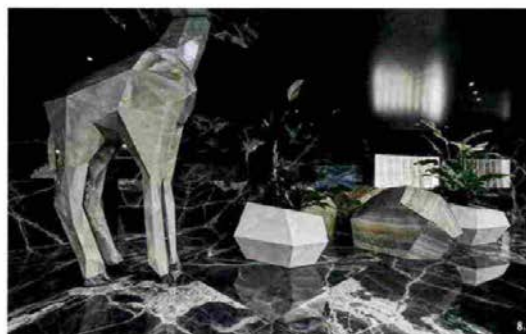


Photos 4 et 5

Au sein du Cersaie de Bologne, les marques FMG et Flandre Architectural Surfaces ont opté pour une scénographie similaire, plongée dans un jeu de clair-obscur. Leurs collections respectives – Marmi MaxFine et Marmi Maximum – sont entièrement dédiées à l'imitation et la réinterprétation des plus beaux marbres italiens. Dans de très grands formats, elles servent à la création de mobilier ou à révéler des archétypes architecturaux, telle l'arche ou la voûte.

Photos 6, 7 et 8

Que ce soit dans son showroom de Castell'Arno ou au sein du Cersaie de Bologne, la marque Ariostee a fait la démonstration de nombreuses mises en œuvre possibles de ses marbres et onyx. La céramique fait son apparition dans de petits éléments de mobilier ou, a contrario, pour la réalisation de suspensions et sculptures – telles le corps d'une girafe de 2,50 mètres de haut.



NEDERLAND

Frame

April 2022



IRIS CERAMICA GROUP PALAZZO DELLE POSTE

With antibacterial, antiviral, anti-pollution, anti-odour and self-cleaning properties, **Iris Ceramica** Group's Active Surfaces collection was essential to the renovation of the private roof terrace and pool area on the fourth floor of Palermo's Palazzo delle Poste building, originally built in 1922. The ceramic material from the Loft series by Porcelaingres, an **Iris Ceramica** Group brand, closely resembles opulent stone, and was selected for the outdoor area in the shade Snow, creating a relaxing ambience.

active-surfaces.com

ITALY

Il Bagno Oggi e Domani

April 2022



ITALY

Il Bagno Oggi e Domani

April 2022

SEVENTYONEPERCENT

P
T



Collezione: SEVENTYONEPERCENT by [IRIS CERAMICA GROUP](#) | Prodotto: concept per l'arredobagno, in queste pagine le serie: Thirties (nella foto a sx), Suite (nella foto in alto), Globe (nella foto in basso) | Design: Paolo Castelli | www.seventyonepercent.it

Il Distretto Ceramico

02 April 2022

Iris Ceramica Group: partnership con il MIT per un futuro più green

In attesa di mettere in funzione, entro fine anno, il primo stabilimento ceramico a idrogeno verde, il Gruppo annuncia la propria collaborazione con la media company indipendente fondata nel 1899 presso il Massachusetts Institute of Technology per The Green Future Index 2022

Iris Ceramica Group annuncia la propria collaborazione con MIT Technology Review - la media company indipendente di fama mondiale fondata nel 1899 presso il Massachusetts Institute of Technology - per The Green Future Index 2022. Il prestigioso studio classifica 76 Paesi e territori sulla base dei progressi e degli impegni da loro presi per un futuro green. La valutazione esamina come tali Paesi riducono le emissioni di carbonio, sviluppano energia pulita e innovazioni green. Questo progetto contribuirà a dare forma al futuro della green economy globale. Iris Ceramica Group è partner in questo importante progetto di respiro mondiale grazie all'impegno dell'azienda a favore di una Ricerca&Sviluppo innovativa che le ha permesso di incrementare la sostenibilità del sistema produttivo. «Siamo orgogliosi di poter collaborare con MIT Technology Review in questo studio di livello mondiale. La sostenibilità ambientale - Federica Minozzi, CEO di Iris



Federica Minozzi, CEO Iris Ceramica Group

Ceramica Group - è sempre stata una priorità sin dagli inizi, oltre 60 anni fa, quando abbiamo iniziato a produrre superfici ceramiche ad alte prestazioni. Siamo convinti che etica, tecnologia ed estetica debbano condividere un percorso lungo il quale raffor-

zarsi reciprocamente. Questo è il motivo per cui tante delle nostre idee e innovazioni si sono rivelate rivoluzionarie nel settore ceramico». L'impegno di Iris Ceramica Group, sottolinea Minozzi, «oggi è volto alla creazione di un mondo ancora più

sostenibile: si tratta di una sfida ambiziosa, che per noi si incarna nella realizzazione del primo stabilimento ceramico concepito per funzionare a idrogeno verde, che sarà pronto entro la fine di quest'anno». Il Gruppo, che ha come obiettivo la carbon neutrality entro il 2050, considera questa collaborazione fondamentale per comunicare l'importanza della sostenibilità e della decarbonizzazione della produzione, e questa partnership ne conferma la dedizione ad agire per un futuro più sostenibile, reingegnerizzando la ceramica e creando nuovi standard produttivi all'avanguardia basati su tecnologie green. «Il Green Future Index - spiega Nico Crepaldi, di MIT Technology Review - è diventato un punto di riferimento per la valutazione qualitativa della sostenibilità dei singoli Paesi. Per questa nostra seconda edizione delle classifiche globali 'green' - è un grande piacere accogliere come nostro partner un'azienda leader come Iris Ceramica Group». (R.D.)

25 April 2022

La ricerca dell'Istituto Itqf

www.ecostampa.it

Producono a prova di sostenibilità ecco i brand certificati "green star"

MARCO FROJO

I consumatori vogliono beni realizzati in modo etico e temono che i principi sbandierati siano di facciata. Fa chiarezza un'analisi rigorosa supportata dall'Al

Offrire ai propri clienti i prodotti migliori non è più sufficiente per avere successo come azienda. Oggi i consumatori vogliono sapere anche se sono stati realizzati rispettando l'ambiente e se l'impresa ha fatto tutto il possibile per limitare il proprio consumo di risorse.

Non è un caso che nei claim pubblicitari il tema "green" faccia quasi sempre capolino. Si tratta però per l'appunto di un claim studiato dall'ufficio marketing che potrebbe non aver nessun riscontro nella realtà. Da oggi i consumatori hanno però a disposizione un'importante arma nella ricerca dei prodotti più sostenibili: l'Istituto Tedesco Qualità e Finanza ha aggiornato al 2022 la ricerca "Green star", il cui obiettivo è proprio quello di certificare in maniera indipendente le aziende più sostenibili.

Per arrivare a questo risultato Itqf ha utilizzato la tecnica del "social listening": si è cioè messa in ascolto sul Web grazie a un sofisticato software che sonda gli umori profondi della rete. La condotta di un'azienda lascia sempre più tracce sui siti ufficiali, nei comunicati stampa e portali news, nei commenti da parte di dipendenti o clienti su blog e sui social. «Il nostro studio ha raccolto oltre un milione di queste citazioni online (social media, blog, portali news ecc.) riguardanti l'impatto

green delle imprese – spiega Christian Bieker, direttore dell'Istituto Tedesco Qualità e Finanza – Questi commenti contengono riferimenti alle 2000 aziende analizzate. L'intelligenza artificiale controlla ogni commento e considera il tono e il modo in cui è scritto. Fra i 30 aspetti analizzati rientrano la sostenibilità ecologica, economica e sociale, l'innovazione e la tecnologia. Il risultato è la più approfondita indagine sulla reputazione online in materia di sostenibilità in Italia».

L'analisi avviene dunque in due fasi. La prima, quella della raccolta dei dati, utilizza la tecnica del crawling che raccoglie in un database tutti i testi contenenti i termini di ricerca rilevanti. Per avere un materiale affidabile su cui lavorare la ricerca è condotta solo su siti .it e non a pagamento.

Si arriva così alla seconda fase che è quella dell'elaborazione e valutazione dei dati ed è qui che entra in gioco l'intelligenza artificiale. L'algoritmo non solo individua l'azienda di cui si parla – e questa è la parte più facile – ma è anche in grado di valutare se il giudizio contenuto nel frammento di testo è positivo, neutro oppure negativo.

L'analisi viene completata suddividendo i commenti in quattro diverse categorie. Ci sono "l'impressione generale", la "sostenibilità ecologica" (tutela dell'ambiente, fonti energetiche alternative,

impronta ecologica, riciclaggio), la "green economy" (produzione nel rispetto dell'ambiente, commercio equo e solidale, compliance, attenzione al greenwashing) e la "sostenibilità sociale" (integrazione e inclusione, giustizia sociale, tutela della salute, sicurezza sul lavoro, diritti umani, impegno sociale, divario salariale).

«Per eccellere non è sufficiente risultare brillanti in una sola categoria – precisa il direttore dell'Istituto Tedesco Qualità e Finanza – Ciascuna delle dimensioni considerate è importante per ottenere un'attestazione di Green Star».

Anche quest'anno – si tratta infatti della seconda edizione dello studio Green Star – l'Istituto tedesco ha deciso, simbolicamente, di pubblicare il proprio rapporto in concomitanza con l'Earth Day, che è caduto venerdì 22 aprile. «I consumatori e le aziende hanno fatto enormi progressi sul fronte della sostenibilità. Si è infatti innescato un circolo virtuoso che porta a processi di produzione sempre più attenti all'ambiente, che vengono puntualmente premiati dagli acquirenti – conclude Bieker – La strada da fare è però ancora molta. Noi, con lo studio Green Star, speriamo di aver dato il nostro piccolo contributo alla tutela dell'unico pianeta che abbiamo a disposizione e che dobbiamo conservare non solo per noi, ma anche per le generazioni future».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

2000

LE AZIENDE

Prese in esame su siti .it e non a pagamento. Un milione le citazioni rilevate

30

ASPETTI DI SOSTENIBILITÀ

Analizzati la sostenibilità ecologica, economica e sociale, l'innovazione e la tecnologia



106179

La Gazzetta di Modena; La Gazzetta di Carpi

28 April 2022

FIORANO

Ennesimo Festival, si comincia Da domenica 148 film in gara



Tutto pronto per la nuova edizione dell'Ennesimo Film Festival di Fiorano: da domenica si comincia

FIORANO. Sarà lo "spazio" il tema della settima edizione di Ennesimo Film Festival in partenza a Fiorano domenica. Un'edizione praticamente raddoppiata rispetto agli altri anni, che durerà una settimana, concludendosi l'8. Saranno 148 i film in concorso nelle varie selezioni, 20 nella selezione ufficiale il 6 e il 7 alle 21 al teatro Astoria.

Tanti gli ospiti, tra questi potrebbe arrivare lunedì il ministro dell'Istruzione Patrizio Bianchi: a svelarlo sono stati gli organizzatori, che sono in attesa della conferma ufficiale. Confermati Riccardo Sta-

glianò giornalista de La Repubblica, Paolo Nori che racconterà Dostoevskij, Lodo Guenzi de Lo Stato Sociale, Valentina Sumini, architetto del cosmo, all'interno dei Caesar Design Film Award in partnership con Ceramiche Caesar. Il calendario per la settimana in cui Fiorano diventerà una piccola e grande capitale del cinema è ricco di proiezioni, masterclass, workshop e momenti di confronto aperti all'intera comunità e in particolare agli studenti dell'Ennesimo Academy.

«Siamo lieti – sottolinea l'assessore alla cultura e vice-

sindaca del Comune, Morena Silingardi – che questo festival sia partito da Fiorano e ad ogni edizione torni a proporre appuntamenti di qualità e innovativi, utilizzando anche luoghi della comunità, come avviene quest'anno con l'edicola di via Santa Caterina, ribattezzata "la Sosteria", che ospiterà le serate musicali del "dopo festival".

Saranno 148 i film in concorso nelle varie selezioni, 62 dei quali realizzati da autori under 35 e 49 da registe donne, con 41 premiere italiane e 4 premiere estere. Vi sarà una selezione proveniente dai Fe-

stival di tutta Europa, proiettata non-stop in un nuovo cinema gonfiabile realizzato per l'occasione da Ennesimo in piazza Menotti. Spazio potenzialmente infinito, invece, quello digitale del Metaverso.

Ennesimo Film Festival sarà infatti il primo in Italia a ospitare una sala cinematografica in Altspace Vr di Microsoft, fruibile sia in loco che da casa, grazie agli appositi visori. Dispositivi con i quali sarà possibile prendere parte anche alla visione di un film in virtual reality: "Così è (o mi pare)", in cui Elio Germano reinterpreta Pirandello in chiave moderna. «Da sempre Ennesimo Film Festival è legato al territorio – commentano i direttori artistici Federico Ferrari e Mirco Mammiroli – con l'obiettivo di rendere Fiorano un luogo in cui il cinema nasce. Tuttavia, questo non ci pone limiti nel cercare di avere sempre un occhio di riguardo per i metodi di racconto all'avanguardia, uno su tutti il Metaverso. In questa duplice direzione va anche il nostro percorso di crescita».

Grazie alla partnership con Comix, arriva all'Ennesimo anche la Comix Academy, la scuola di comicità, che insegnerà ai giovani partecipanti come far ridere. Tanti i premi che verranno assegnati nel corso della serata conclusiva; tra questi, il nuovo riconoscimento alla miglior performance attoriale, consegnato da Eleonora Giovanardi. Un'edizione di Ennesimo Film Festival che conta anche su importanti sponsor, come Gruppo Hera, Iris Ceramiche group e Ceramiche Caesar.

S.P.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ITALY

Il Resto del Carlino

28 April 2022

L'Ennesimo torna e quest'anno raddoppia

Saranno 148 le pellicole in concorso nelle varie selezioni di una kermesse che comincerà il primo maggio e proseguirà fino all'otto di **Laura Corallo**

Torna l'Ennesimo Film Festival, kermesse internazionale di cortometraggi che, nella sua settima edizione, raddoppia i giorni e gli appuntamenti, dall'1° all'8 maggio con un calendario ricco di eventi, proiezioni, masterclass, workshop aperti all'intera comunità.

Tema conduttore sarà lo spazio in tutte le sue accezioni per offrire agli spettatori, di varie fasce d'età, una molteplicità di punti di vista sulla contemporaneità e riflessioni profonde, come accade con il focus sul cinema cinese. Così gli organizzatori di Ennesimo Film Festival, Federico Ferrari e Mirco Marmiroli con Morena Silingardi, assessore alla Cultura del Comune di Fiorano Modenese hanno sottolineato come questa edizione «coinvolgerà tutta comunità, a partire dalle scuole e in particolare agli studenti dell'Ennesimo Academy, con 68 classi, che concluderanno i corsi dell'anno



La presentazione del Film Festival

scolastico proprio al Festival mostrando i loro elaborati in una mostra dedicata al Bla di Fiorano. Una edizione di Ennesimo Film Festival che conta anche su importanti sponsor, come quello del Gruppo Hera, di **Iris Ceramiche** group e Ceramiche Caesar. Una delle novità di quest'anno è l'approdo nel mondo del Metaverso. Il festival sarà infatti il primo in Italia a ospitare una sala cinematografica in Al-

tspace Vr di Microsoft, fruibile sia in loco che da casa, grazie agli appositi visori grazie ai quali sarà possibile prendere parte anche alla visione di un film in virtual reality: Così è (o mi pare), in cui Elio Germano reinterpreta Pirandello in chiave moderna.

Saranno 148 i film in concorso nelle varie selezioni, 62 dei quali realizzati da autori under 35 e 49 da registe donne, con 41 première italiane e 4 première estere che hanno scelto l'Ennesimo per mostrarsi per la prima volta in Italia e in Europa. Tra le nuove selezioni un focus sulla Cina, previsto per l'1 maggio, uno sull'autore comico Astuttillo Smeriglia, uno dedicato all'Agenda 2030 e un altro ancora sui vari concetti di famiglia e la novità Worldwide. Una selezione proveniente dai Festival di tutta Europa, proiettata non-stop in un nuovo cinema gonfiabile realizzato per l'occasione da Ennesimo che resterà aperto in Piazza Menotti per tutta la durata del Festival. Nel weekend spazio al Dopofestival con La Sosteria, l'edicola di via Santa Ca-

terina da Siena, che ospiterà concerti e dj-set dal termine delle proiezioni fino a notte fonda. Ai più piccoli (3-8 anni) saranno dedicate le proiezioni che si terranno i pomeriggi dell'1, 6, 7, 8 maggio all'interno della Ludoteca Barone Rosso, mentre l'Ennesimo Premio Giovani, il premio assegnato dagli studenti dell'Ennesimo Academy, si arricchirà della componente comica, grazie alla partnership con il noto marchio editoriale Comix, al quale spetterà la direzione della Comix Academy, la scuola di comicità, che insegnerà ai giovani partecipanti come far ridere. Ai ragazzi – più o meno grandi – è dedicato anche l'incontro con Lodo Guenzi de Lo Stato Sociale nella mattina del 5 maggio, per un confronto sul concetto di spazio, e quello con Valentina Sumini, architetto del cosmo, all'interno dei Caesar Design Film Award in partnership con Ceramiche Caesar.

Per i dettagli sul programma www.ennesimofilmfestival.com e sul sito del Comune di Fiorano Modenese www.fiorano.it

ITALY

Tecn'è

May 2022



> AMBIENTE <

Un futuro **green**

Iris Ceramica Group e MIT Technology Review – la media company indipendente di fama mondiale, fondata nel 1899 presso il Massachusetts Institute of Technology – collaborano per "The Green Future Index 2022". Il prestigioso studio classifica 76 Paesi e territori sulla base dei progressi e degli impegni da loro presi per un futuro green. La valutazione esamina come tali Paesi riducono le emissioni di carbonio, sviluppano energia pulita e innovazioni green. Questo progetto contribuirà a dare forma al futuro della green economy globale. "Siamo orgogliosi di collaborare con MIT Technology Review in questo studio di livello mondiale. La sostenibilità ambientale è sempre stata una priorità sin dagli inizi, oltre 60 anni fa, quando abbiamo iniziato a produrre superfici ceramiche ad alte prestazioni. Siamo convinti che etica, tecnologia ed estetica debbano condividere un percorso lungo il quale rafforzarsi reciprocamente", commenta Federica Minozzi (nella foto), CEO di Iris Ceramica Group.

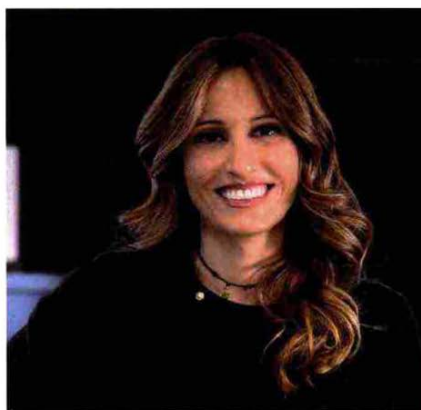
www.tecnelab.it/News/Attualità

ITALY

Eureka!

May 2022

UN FUTURO
*sempre
più green*



Iris Ceramica Group e MIT Technology Review – media company indipendente fondata nel 1899 presso il Massachusetts Institute of Technology – collaborano per “*The Green Future Index 2022*”. Il prestigioso studio classifica 76 Paesi e territori sulla base dei progressi e degli impegni da loro presi per un futuro green. La valutazione esamina come tali Paesi riducono le emissioni di carbonio, sviluppano energia pulita e innovazioni green, un progetto che contribuirà a dare forma al futuro della green economy globale. Iris Ceramica Group, partner del progetto, è impegnata in una Ricerca & Sviluppo innovativa che le ha permesso di incrementare la sostenibilità del sistema produttivo. “Siamo orgogliosi di collaborare con MIT Technology Review in questo studio. La sostenibilità ambientale è sempre stata una priorità sin dagli inizi, oltre 60 anni fa, quando abbiamo iniziato a produrre superfici ceramiche ad alte prestazioni. Siamo convinti che etica, tecnologia ed estetica debbano condividere un percorso lungo il quale rafforzarsi reciprocamente”, dichiara Federica Minozzi (nella foto), CEO di Iris Ceramica Group.

ITALY

Pambianco Design

01 May 2022

Iris Ceramica Group per la green economy

Iris Ceramica Group è partner di Mit Technology Review, fondata nel 1899 presso il Massachusetts Institute of Technology di Boston, per la realizzazione di The Green Future Index 2022, lo studio che classifica 76 Paesi e territori sulla base dei progressi e degli impegni assunti in relazione alle emissioni di carbonio, allo sviluppo di energia pulita e alle innovazioni green. La società italiana è stata scelta in virtù dell'impegno a dare seguito con azioni concrete alla transizione energetica.

ITALY

Il Sole 24 ORE

06 May 2022

Innovation Days, in Emilia Romagna la seconda tappa

Le iniziative del Sole

Il Road Show organizzato con Confindustria e il supporto di 4.Manager

È dedicata all'Emilia Romagna, Martedì 10 maggio, la seconda tappa di Innovation Days 2022, il roadshow del Sole 24 Ore e Confindustria "Innovation Days", organizzata con il contributo di Sistemi Formativi Confindustria e il supporto di 4.Manager. I lavori si apriranno alle 9,30 con gli interventi di Fabio Tamburini, Direttore Il Sole 24 Ore, e Fabio Storch, Presidente Unindustria Reggio Emilia; seguirà un dibattito sulla "Transizione digitale come leva per lo sviluppo delle imprese", con Andrea Berna, Responsabile Commerciale Italia Banca Ifis, Stefano Cattorini, Direttore Bi-Rex, Andrea Chiesi, Presidente Cerr - Confindustria Emilia Romagna Ricerca - Digital Innovation Hub ER, e Valeria Pignedoli, Manager Tecnopolo Bologna CNR e Direttore MISTER Smart Innovation. Innovation Days proseguirà con un focus su sostenibilità e creazione di valore, con Federica Minozzi, Ceo Iris Ceramica Group,

bilità del Comune di Bologna, e Alberto Viano, Ceo di LeasePlan. Di imprenditoria femminile si parlerà con Katia Gruppioni, Presidente Delegazione Emilia Romagna Aidda, mentre del ruolo del Parco Innovazione "Reggiane" si discuterà con Luca Vecchi, Sindaco Reggio Emilia, Giovanni Verzellese, Pro Rettore Università di Modena e Reggio Emilia, e Fausto Mazzali, Presidente Fondazione REI. I lavori si concluderanno con l'intervento di Vincenzo Colla, Assessore allo Sviluppo economico della Regione Emilia Romagna sulle modalità con cui la regione utilizzerà i fondi del Pnrr per l'innovazione. Il pomeriggio sarà dedicato alle competenze e agli strumenti per affrontare la transizione verso la sostenibilità: il Direttore Generale di 4.Manager, Fulvio D'Alvia, presenterà il progetto Rinnascita Manageriale - visibile sul sito 4manager.org - per sostenere le aziende nell'acquisizione di competenze manageriali. Tema affrontato anche nella sessione di "speed date", al termine del pomeriggio, dedicata a incontri tra imprenditori e manager.

Quest'anno sarà possibile seguire l'evento in diretta streaming e in presenza, nel pieno rispetto delle normative anti-Covid (obblighi di iscrizione e mascherina), presso la Sala degli Specchi del Teatro Municipale Romolo Valli a Reggio Emilia.

Per registrarsi: <https://virtualevent.ilsole24ore.com/innovationdays2022/emilia-romagna>. A questo indirizzo è possibile anche consultare il programma di dettaglio dell'incontro. Main Partner dell'evento è Banca Ifis, Official Partner è LeasePlan ed Event Partner sono Audi, Maccaferri, Regione Emilia Romagna e UnipolSai Assicurazioni. Shaa è partner tecnico.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



INNOVATION DAYS

La terza tappa, il 3 giugno, sarà dedicata al Trentino Alto Adige

Ivano Vaccondio, Presidente Federalimentare e Molini Industriali, e Lapo Vivarelli Colonna, Ceo Officine Maccaferri.

Il dibattito si sposterà quindi sulla mobilità sostenibile con Giuseppe Corcione, Ceo Reinova, Valentina Orioli, Assessora alla Mo-

13 May 2022

UNINDUSTRIA

«Innovazione e digitalizzazione fondamentali per la ripresa»

REGGIO EMILIA. È stata dedicata alle imprese dell'Emilia-Romagna la seconda tappa di Innovation Days 2022, il roadshow del Sole 24 Ore e Confindustria, organizzato con il contributo di Sistemi Formativi Confindustria e Unindustria Reggio Emilia e il supporto di 4.Manager.

Nella cornice della Sala Specchi del Valli si sono confrontate nei giorni scorsi imprese e istituzioni locali sulle strategie di transizione digitale ecologica.

I lavori si sono aperti con gli interventi di Fabio Tamburini, direttore Il Sole 24 Ore e Fabio Storchi, presidente Unindustria Reggio che, nel corso del suo intervento, ha sottolineato: «Nonostante la precaria e difficile situazione che l'Italia e il mondo intero stanno vivendo, sia per la pandemia che per il conflitto russo-ucraino in corso, sono convinto che l'in-

novazione e la digitalizzazione dei processi siano asset fondamentali per la ripresa e il consolidamento del tessuto produttivo su larga scala. In una cornice locale, come quella di Reggio, il modello pubblico-privato ha continuato ad essere un'eccellenza e il Parco Innovazione ne è la dimostrazione tangibile».

Il primo tema ad essere affrontato è stato quello della transizione digitale come leva per lo sviluppo delle imprese, con una tavola rotonda a cui hanno partecipato Stefano Cattorini, direttore Bi-Rex, Andrea Chiesi, presidente Confindustria Emilia-Romagna Ricerca - Digital Innovation Hub ER e Valeria Pignedoli, manager Tecnopolo Bologna Cnr e direttore Mister Smart Innovation.

Quindi un focus sulla sostenibilità e sul suo ruolo nella creazione di valore, su cui sono intervenuti Federica Minoz-

zi, Ceo Iris Ceramica Group, Alberto Vacchi, presidente e Amministratore delegato Ima, Ivano Vacondio, presidente Federalimentare e Molini Industriali, e Lapo Vivarelli Colonna, Ceo Officine Maccaferri.

Il dibattito si è quindi spostato sulla mobilità sostenibile e le iniziative chiave per supportarla: ne hanno discusso Giuseppe Corcione, Ceo Reinova, Valentina Orioli, assessora alla Mobilità del Comune di Bologna, e Alberto Viano, amministratore delegato LeasePlan. Il tema dell'ecosistema territoriale per la ricerca e lo sviluppo e del ruolo del Parco Innovazione "Reggiane" è stato discusso con Luca Vecchi, sindaco di Reggio, Giovanni Verzellesi, prorettore Unimore e Fausto Mazzali, presidente Fondazione REL.

I lavori della mattina si sono conclusi con l'intervento di Vincenzo Colla, assessore allo

Sviluppo economico della Regione sulle modalità con cui la Regione intende utilizzare i fondi del Pnrr per puntare all'innovazione del territorio. La sessione pomeridiana è stata dedicata alle competenze e agli strumenti operativi necessari alle imprese per affrontare la transizione.

In questa sezione dell'evento Reggio è stata di nuovo protagonista nella successiva tavola rotonda dedicata a "Imprese, manager e istituzioni protagonisti della transizione sostenibile" con Marta Riccò, Carlo Riccò & F.lli, Nazarena Gianferrari, Area Ambiente ed Energia Unindustria Reggio, Claudia Buzzi, quality manager Bombardi Rettifiche e Andrea Parmeggiani, direttore Fondazione Reggio Emilia. La giornata è terminata con la sessione di "speed date" per permettere agli imprenditori di incontrare i profili manageriali di cui possono aver bisogno.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Fabio Storchi, presidente Unindustria Reggio Emilia

ITALY

Il Resto del Carlino Modena

26 May 2022

Arriva la certificazione Cradle to Cradle

Prodotti innovativi e sostenibili riconoscimento per Iris Ceramica

Un altro importante riconoscimento per Iris Ceramica Group (nella foto il **Ceo Federica Minozzi**). I materiali prodotti dall'azienda, tra i leader del settore ceramico mondiale, hanno infatti ottenuto la certificazione Cradle to Cradle Certified® Silver rilasciata da «The Cradle to Cradle Products Innovation Institute», l'istituto che promuove la realizzazione di materiali e prodotti innovativi che si adoperano per l'economia circolare. Cradle to Cradle Certified® è lo standard globale più avanzato, basato su dati scientifici, per la progettazione e la realizzazione di prodotti sicuri, circolari e responsabili per un futuro sano, equo e sostenibile e la valutazione si basa su cinque categorie di performance di sostenibilità. I materiali certificati devono es-

sere infatti sicuri per l'uomo e per l'ambiente (Material Health) e devono essere in grado di abilitare un'economia circolare attraverso prodotti rigenerativi e progettazione di processo. Altri requisiti richiesti dall'ente certificatore sono il 'Clean Air and Climate Protection', ovvero la promozione di energie rinnovabili e la riduzione delle emissioni, la salvaguardia dell'acqua e del suolo (Water and Soil Stewardship) ed infine il social Fairness, ovvero il rispetto dei diritti umani e il contributo ad una società giusta ed equa. La certificazione, quindi, coinvolge non solo gli aspetti legati al ciclo di vita del prodotto, ma anche un approccio etico, ad esempio, sia al fattore umano che alla catena di fornitura ed anche per questo viene considerata una delle etichette ambientali più innovative, articolate ed interessanti.

Il prestigioso riconoscimento ottenuto da Iris Ceramica Group, che riguarda le lastre ceramiche made-in-Italy, rappresenta un'ulteriore conferma dell'innovazione che da sempre contraddistingue la filosofia d'impresa e un'altra pietra miliare nel suo costante percorso verso un futuro sempre più sostenibile.



Online



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

WORLDWIDE

worldeconomicforum.com

08 April 2022



The video player interface features a central video frame with a play button icon. The video content shows a person standing on a grassy cliff overlooking a large waterfall. The text "These 10 countries are world-leaders in building a greener future" is overlaid on the video. Below the text, it says "Source: MIT Green Future Index 2022". The World Economic Forum logo is in the top right corner of the video frame. The video duration "01:47" is in the bottom right corner.

These 10 countries are world-leaders in building a greener future

Source: MIT Green Future Index 2022

01:47

Top 10 Countries On The MIT Green Future Index 2022

Posted April 4, 2022

TOPICS

SDG 13: Climate Action

08 April 2022



[Global Agenda](#) | [Climate Change](#) | [Climate Indicators](#) | [Future of the Environment](#)

These are the countries best prepared for a green future



Europe leads this year's Green Future Index, with 16 countries in the top 20. Image: Unsplash/ Christian Lue

WORLDWIDE

worldeconomicforum.com

08 April 2022

- Europe has 16 countries in the top 20 of the Green Future Index 2022.
- This ranks 76 economies on their readiness for a low-carbon future.
- Countries making progress in the middle of the table include Greece and China.

Iceland, Denmark and the Netherlands are the countries most prepared for a low-carbon future, according to a new report.

Other countries making up the top 10 of the [Green Future Index 2022](#) are the United Kingdom, Norway, Finland, France, Germany, Sweden and South Korea.

The index is a ranking of 76 economies published by [MIT Technology Review Insights](#), the custom publishing division of the bimonthly magazine at [Massachusetts Institute of Technology](#).

It measures how countries are reducing their carbon emissions, developing clean energy and innovating in green sectors. The research also looks at environmental protection and government climate policies.

WORLDWIDE

worldeconomicforum.com

08 April 2022

Figure 6: The Green Future Index country rankings, 2021-2022

		RANK				RANK				RANK						
		2022		2021		2022		2021		2022		2021				
Green leaders	The 20 countries making the greatest progress and commitment toward building a low carbon future.	1	—	1	Iceland	6.92	8	↑	11	Germany	6.12	15	↓	14	Canada	5.59
		2	—	2	Denmark	6.55	9	↑	12	Sweden	6.07	16	↑	34	Poland	5.59
		3	↑	10	Netherlands	6.42	10	↑	31	South Korea	6.03	17	↑	22	Italy	5.53
		4	↑	17	United Kingdom	6.29	11	↓	9	Belgium	5.95	18	↑	30	Portugal	5.51
		5	↓	3	Norway	6.21	12	↓	5	Ireland	5.85	19	↑	60	Japan	5.45
		6	—	6	Finland	6.21	13	↑	18	Spain	5.83	20	↓	7	Costa Rica	5.42
		7	↓	4	France	6.12	14	↑	19	Switzerland	5.63					
The greening middle	The 20 countries that are making progress or commitment toward building a green future.	21	↑	40	United States	5.40	28	↓	13	Luxembourg	5.19	35	↓	27	Ethiopia	4.96
		22	↑	37	Greece	5.33	29	↓	16	Singapore	5.19	36	↓	26	Morocco	4.83
		23	↓	15	Austria	5.31	30	↑	38	Israel	5.00	37	↑	46	Taiwan	4.81
		24	↑	39	Hungary	5.31	31	↑	47	South Africa	4.98	38	↓	20	Uruguay	4.80
		25	↑	44	Bulgaria	5.28	32	↓	25	Colombia	4.98	39	↓	8	New Zealand	4.79
		26	↑	45	China	5.27	33	↓	24	Chile	4.97	40	↓	23	Kenya	4.76
		27	↑	28	Czech Republic	5.21	34	↓	32	Brazil	4.96					
Climate laggards	The 20 countries that are making slow and uneven progress or commitment toward building a green future.	41	↑	42	United Arab Emirates	4.78	48	↓	29	Thailand	4.50	55	↑	67	Pakistan	4.18
		42	↓	21	India	4.73	49	↓	33	Kazakhstan	4.48	56	↓	49	Vietnam	4.17
		43	↑	53	Nigeria	4.65	50	↑	52	Angola	4.47	57	↓	54	Uganda	4.15
		44	↓	41	Cameroon	4.55	51	↑	61	Saudi Arabia	4.42	58	↑	65	Kuwait	4.09
		45	↑	64	Hong Kong, China	4.54	52	↓	35	Australia	4.39	59	↓	58	Egypt	4.03
		46	↑	50	Slovakia	4.52	53	↓	43	Philippines	4.37	60	↓	51	Zambia	3.99
		47	↑	48	Romania	4.52	54	↓	36	Mexico	4.23					
Climate abstainers	The 16 countries that will be left behind in the green future through their lack of progress and commitment toward developing a modern, clean, and innovative economy.	61	↑	63	Ukraine	3.95	68	↓	59	Argentina	3.78	75	↓	72	Algeria	3.16
		62	↑	69	Bangladesh	3.94	69	↓	68	Turkey	3.71	76	↓	74	Iran	2.67
		63	↓	62	Ecuador	3.91	70	↓	57	Indonesia	3.68					
		64	↑	73	Russia	3.89	71	—	71	Ghana	3.63					
		65	↓	56	Malaysia	3.87	72	↓	70	Guatemala	3.49					
		66	↓	55	Dominican Republic	3.87	73	↑	76	Qatar	3.35					
		67	↓	66	Peru	3.86	74	↑	75	Paraguay	3.34					

Source: MIT Technology Review Insights, 2022

The Green Future Index 2022 ranks 76 economies on their readiness for a low-carbon future.

Image: MIT Technology Review Insights

WORLDWIDE

worldeconomicforum.com

08 April 2022

Green leaders

Europe leads the table, with 16 countries in the top 20.

Iceland, in the number one spot, is one of two European countries which generated more electricity from renewable sources than it consumed. Of this, 80% went to heating and cooling, more than three times the European Union's average of 23%.

Improved climate policies have pushed some countries ahead, the Green Future Index 2022 finds. For example, the UK, which has moved from 17th to fourth place since last year's ranking, has been "aggressive" in clean energy investing.

South Korea, Japan and the United States are all new entrants to the top 20. The index attributes this, in part, to their green intellectual property. South Korea, for example, is a world-leader in green patents, the authors say. Progress has also been made in redirecting infrastructure spending to clean energy projects.

What's the World Economic Forum doing about climate change?

Show ▼

Policies for a green future

In the middle of the table, countries are also making progress on green policy and infrastructure. Greece is among these. It has committed to spending 30% of funding from the European Union's post-pandemic recovery fund on moving to clean energy.

China, which has moved into 26th place from 45th position in 2021, has made significant gains in greening its society, the authors say. This includes buying more than half the world's electric vehicles in 2021.

Costa Rica, Singapore and New Zealand are among countries that have fallen down the rankings. In Costa Rica's case, this may be related to "significant challenges" in implementing climate policy, the report suggests.

WORLDWIDE

worldeconomicforum.com

08 April 2022

Have you read?

[For green finance, climate policy is the new monetary policy](#)

[How can we ensure sustainable decarbonization?](#)

[Are net zero emissions by 2050 possible? Yes, says IEA](#)

Climate and COVID-19

India is among a contingent the Green Future Index 2022 labels as “climate laggards”. The country’s COVID-19 recovery plan favours traditional industries, the authors say, and this is hampering the move to greener policies.

The pandemic has also pushed back green agendas in countries like Argentina and Indonesia. These countries are ranked 68th and 70th respectively in the table and are part of a group the authors label “climate abstainers”.

These are economies that either lack “the political will to pursue green agendas” the authors say, giving Russia as an example, or their economies are too resource-heavy for them to make any real progress.

While the Green Future Index 2022 was completed before Russia’s invasion of Ukraine, the authors warn that this conflict “is likely to have far-reaching and ongoing implications for the sustainability efforts of countries all around the world”.

Uncertainty as the COVID-19 pandemic continues has also meant many countries have “reverted to old carbon-intensive habits to recharge their economies”.



ITALY

lamescolanza.com

08 April 2022



La mescoLanza

PAGELLE & CLASSIFICHE EDITORIALE ALLE 5 DELLA SERA IL DECODER L'ATTIMO FUGGENTE SOCRATE COMPLEANNI MERCATINI CONTATTI

HOT TOPICS 8 APRILE 2022 | LEONARDO, CONSEGNATI I PRIMI DUE ELICOTTERI NAVALI NH90 NFH PER IL QATAR Cerca qui...

HOME EDITORIALE

Iris Ceramica Group, nasce la collaborazione con MIT Technology Review per The Green Future Index 2022

8 APRILE 2022



Iris Ceramica Group (nella foto, l'a. d. **Federica Minozzi**) ha annunciato, verso la fine di marzo la propria collaborazione con **MIT Technology Review** – la media company indipendente di fama mondiale fondata nel 1899 presso il Massachusetts Institute of Technology – per **The Green Future Index 2022**. Il prestigioso studio classifica 76 Paesi e territori sulla base dei progressi e degli impegni da loro presi per un futuro green. La valutazione esamina come tali Paesi riducono le emissioni di carbonio, sviluppano energia pulita e innovazioni green. Questo progetto contribuirà a dare forma al futuro della green economy globale.

Iris Ceramica Group è partner in questo importante progetto di respiro mondiale grazie all'impegno dell'azienda a favore di una Ricerca&Sviluppo innovativa che le ha permesso di incrementare la sostenibilità del sistema produttivo.

Federica Minozzi, CEO di Iris Ceramica Group, così racconta la collaborazione: "Siamo orgogliosi di collaborare con MIT Technology Review in questo studio di livello mondiale. La sostenibilità ambientale è sempre stata una priorità sin dagli inizi, oltre 60 anni fa, quando abbiamo iniziato a produrre superfici ceramiche ad alte prestazioni. Siamo convinti che etica, tecnologia ed estetica debbano condividere un percorso lungo il quale rafforzarsi reciprocamente. Questo è il motivo per cui tante delle nostre idee e innovazioni si sono rivelate rivoluzionarie nel settore ceramico. Oggi il nostro impegno è volto alla creazione di un mondo ancora più sostenibile. Si tratta di una sfida ambiziosa, che per noi si incarna nella realizzazione del primo stabilimento ceramico concepito per funzionare a idrogeno verde. Lo stabilimento sarà pronto entro la fine di quest'anno".

Il Gruppo, che ha come obiettivo la carbon neutrality entro il 2050, considera questa collaborazione fondamentale per comunicare l'importanza della sostenibilità e della decarbonizzazione della produzione.

Partecipa al Programma **Energie Per Crescere** e segui gratis i migliori corsi di formazione tecnica per le reti elettriche. #EnelOpenSchool. Scegli un domani migliore.

SCOPRI DI PIÙ

OPEN POWER FOR A BRIGHTER FUTURE.  

ASCOLTA I PODCAST DI

 **INTESA SANPAOLO ON AIR**

SCOPRI TUTTI

Assassini dell'arte
Criminali contro il patrimonio culturale
di **Andrea Barbacci** | **Intesa Sanpaolo**

INTESA 

 **Terna**
Driving Energy

95% investimenti sostenibili
nel Piano Industriale 2021-2025

 **aceo**
Assicurazione Energia



PROTAGONISTI DELLA TRANSIZIONE ECOLOGICA CON TUTTE LE NOSTRE ENERGIE
Accompagniamo l'Italia verso un futuro sostenibile.

La collaborazione di Iris Ceramica Group a questa importante ricerca ne conferma la dedizione ad agire per un futuro più sostenibile, reingegnerizzando la ceramica e creando nuovi standard produttivi all'avanguardia basati su tecnologie green.

ITALY

facile.it

10 April 2022



[Accedi](#) [Serve assistenza? 02 55 55 111](#)

[ASSICURAZIONI](#) [MUTUI](#) [PRESTITI](#) [CONTI E](#) [LUCE E GAS](#) [INTERNET](#) [TARIFFE TELEFONICHE](#) [AUTO](#)

[Facile.it Assicurazioni](#) [News Assicurazioni](#) [Paesi più green 2022: prima l'Islanda](#) [Guida](#) [FAQ](#) [News](#) [Linee verdi](#) [ratti](#) [In evidenza](#) [Glossario](#) [Compagnie e Partner](#) [Osservatorio](#) [Parola all'esperto](#)

Paesi più green 2022: prima l'Islanda ma c'è anche l'Italia



Nella classifica 2022 dei **Paesi più green del mondo** dominano quelli scandinavi e del nord Europa, ma l'Italia ha guadagnato in un anno cinque posizioni facendo l'ingresso nella top-20 mondiale.

È questo il risultato del report **The Green Future Index 2022** che mette in fila più di 70 nazioni sulla base dei progressi e degli impegni presi per assicurarsi un **futuro più ecosostenibile**, limitando le emissioni di carbonio.

Facile.it, comparatore online delle migliori **assicurazioni**,

approfondisce la questione.

Assicurazione per bici

Fai un **PREVENTIVO** →

Islanda paese più green del mondo nel 2022

La classifica assegna un punteggio a ciascun Paese valutando numerosi parametri come la riduzione delle **emissioni di carbonio** e lo sviluppo di **energia pulita** e di innovazioni green. Ebbene l'**Islanda** ha racimolato un punteggio complessivo medio di **6,9 su 10** essendo la nazione che in Europa riesce meglio di tutti a generare più elettricità da **fonti rinnovabili** di quanta ne consumi. L'80% di questa energia viene poi destinata al fabbisogno di riscaldamento e raffreddamento, un dato clamoroso considerando che la media UE è appena del 23%. Dietro l'Islanda troviamo la **Danimarca** a 6,6 punti, che ha raccolto una cifra pari a quasi un quarto del debito sovrano per finanziare i suoi importanti programmi di **transizione energetica**, mentre il podio lo chiudono i **Paesi Bassi** (6,4) grazie alla **politica ecologica dei trasporti**, in particolare quello pubblico. A seguire ci sono poi Regno Unito, Norvegia, Finlandia, Francia e Germania.

Paesi più green 2022: Italia risale dalla 22 alla 17

Come detto per trovare l'**Italia** nella lista dei **Paesi più green** dobbiamo scendere fino alla posizione **numero 17**, in risalita di cinque gradini rispetto alla 22 dello scorso anno. Tra i punti di forza del nostro Paese c'è il fatto che oltre il **15% dei seminativi italiani è biologico** (nessuno in Europa meglio di noi) e, più in generale, le numerose iniziative per incentivare l'**agricoltura sostenibile**. Benino anche la politica climatica, al 12° posto assoluto, male invece le emissioni di carbonio che ci vedono solo in 37^a posizione.

Quali sono invece i Paesi meno green del mondo?

Nelle ultime posizioni del report **The Green Future Index 2022**, realizzato da **Iris Ceramica** Group in collaborazione con MIT Technology Review, la rivista indipendente del rinomato Istituto di tecnologia del Massachusetts, ci sono invece Paraguay, Algeria e Iran. L'**Iran** sta comunque portando avanti un programma con l'ONU per sviluppare un progetto di **efficienza energetica urbana** allo scopo di ridurre del 20% il consumo di elettricità in molti edifici. Per finire riepiloghiamo le **prime 20 posizioni** della graduatoria dei Paesi più green nel 2022:

● **Islanda**

ITALY

leonardo.it

10 April 2022

 Leonardo.it
l'idea che persiste

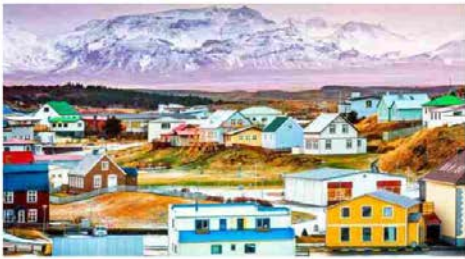


LEGGI ANCHE: La guerra in Ucraina ha fatto scoppiare una crisi alimentare: le motiv...

Home » News » La classifica delle nazioni più green del 2022: l'Isl...

NEWS

La classifica delle nazioni più green del 2022: l'Islanda è il Paese più sostenibile del mondo



Alessandro Zoppo - 11 Aprile 2022

Il rapporto The Green Future Index stila la classifica delle nazioni più green: migliore la prestazione dell'Italia che risale in lista ed entra nella Top 20.

Quali sono i **Paesi più sostenibili del mondo nel 2022** per emissioni di carbonio, transizione energetica, green society, politiche sul clima e innovazioni in materia di tecnologie pulite? Lo rivela il **Green Future Index**, la classifica che compara 76 nazioni sulla base della loro capacità di sviluppare un futuro sostenibile. La Scandinavia è il territorio più verde del mondo: l'Islanda è il Paese più green, mentre Danimarca, Norvegia e Finlandia occupano le posizioni numero 2, 5 e 6.

Italia, sostenibilità ambientale da migliorare

L'Italia migliora la sua performance, passando **dal 22esimo posto del 2021 alla 17esima posizione del 2022**. Gli aspetti migliori dell'Italia sono legati all'agricoltura sostenibile: oltre il 15% dei seminativi italiani è biologico, la percentuale più alta in Europa. Non va altrettanto bene sul fronte delle emissioni, dove il Belpaese ha ancora passi avanti da fare, specie nella mobilità ecosostenibile, e occupa appena la 37esima posizione.

L'Islanda aggiunge al suo primato il record della capitale Reykjavik, da anni premiata ai City Climate Leadership Awards

Seguici su 

LEGGI ANCHE


NEWS

La guerra in Ucraina ha fatto scoppiare una crisi alimentare: le motivazioni


NEWS

ITALY

leonardo.it

10 April 2022

come città che punta a diventare in pochi anni metropoli a emissioni zero. Soltanto lo 0,1% dell'energia elettrica prodotta a Reykjavik è dovuta ai combustibili fossili. Inoltre nella città e nel resto dell'Islanda, oltre l'80% del fabbisogno complessivo di energia primaria deriva dalla produzione nazionale di fonti rinnovabili (rispetto alla media del 23% dell'Unione Europea) e il trasporto pubblico ha scommesso tutto sull'idrogeno. L'Althingi, il Parlamento islandese, corre veloce nel trasformare l'isola primo Paese "no oil" del mondo.

**Notizie
angoscienti e
negative: le
persone optano
per l'elusione**



Le tipiche case colorate di Stykkisholmur, città situata nella parte occidentale dell'Islanda

The Green Future Index 2022 è realizzato da **Iris Ceramica** Group in collaborazione con MIT Technology Review, media company indipendente fondata nel 1899 presso il MIT, il Massachusetts Institute of Technology. Oltre all'Islanda, **il rapporto premia la Danimarca al secondo posto** per aver raccolto 762 milioni di dollari in obbligazioni verdi per finanziare i suoi programmi di transizione energetica.

**Vinitaly 2022, il
festival del vino
torna in
presenza dopo 2
anni di stop: le
date**



**Il caro energia
sta mettendo a
rischio il vertical**

ITALY

modenabambini.it

10 April 2022

Pianeta sostenibilita': laboratori e attivita' di outdoor per bambini 4/11 anni

Home Ambiente e natura Pianeta sostenibilità: laboratori e attività di outdoor per bambini 4/11 anni

Pianeta sostenibilità: laboratori e attività di outdoor per bambini 4/11 anni

di

9 Aprile 2022

PIANETA SOSTENIBILITÀ

Dal 9 aprile al 18 giugno 2022 una serie di appuntamenti GRATUITI, riservati ai bambini e ragazzi tra i 4 e gli 11 anni, suddivisi in più categorie capaci di offrire diverse tipologie di esperienze:

Laboratori , per giocare, creare e imparare attraverso il riciclo creativo e divertenti attività manuali.

Attività di outdoor , per vivere momenti esperienziali all'aperto, con immersioni in natura per riflettere sull'importanza di un contatto con l'ambiente naturale.

La costruzione di un futuro possibile, sicuro e inclusivo passa dalla convivenza in armonia con l'ambiente, ma cosa significa sostenibilità? Perché è importante? Come possiamo rispettare il Pianeta nelle nostre azioni quotidiane?

Pianeta Sostenibilità è un calendario di attività per affrontare le tematiche ambientali dando spazio al divertimento, alla scoperta del territorio e alla socialità promosso dalla Fondazione **Iris Ceramica** Group a favore delle comunità e dei territori dove sono nate e si sono sviluppate le aziende dell'omonimo Gruppo industriale.

Tutte le attività sono curate e condotte da Esperti Educatori Ambientali dell'Associazione LA LUMACA.

La partecipazione è gratuita, ma è necessaria la prenotazione online a questo link:

dove potete trovare il programma, la descrizione delle attività e la fascia di età consigliata per la partecipazione.

Informazioni pratiche

Orario : dalle 09,30 alle 12,30 il sabato mattina

Luogo : Ariostea Showroom, presso Ariostea via Giovanni Cimabue 20, Castellarano (RE)

Costo: gratuito

Avvertenza : I bambini devono essere accompagnati da un genitore

Please enter your name here

You have entered an incorrect email address!

Please enter your email address here

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Entomodena

Se ti iscrivi riceverai ogni giovedì la nostra newsletter con gli appuntamenti da non perdere!

Indirizzo Email *

Ricette per tutta la famiglia!

Cos'è Modenabimbi.it

Modenabimbi.it è il portale d'informazione per le famiglie di Modena e Provincia . Un contenitore di eventi, iniziative, laboratori e corsi per bambini e per genitori aggiornato quotidianamente dalla redazione. Le nostre sezioni salute, aiuto ai genitori e tempo libero fungono da guida ai genitori attivi nelle vite dei propri figli. Su modenabimbi.it potete trovare idee per le feste dei vostri bambini, sale per compleanni, servizio animazione e molto altro.

ARGOMENTI PRINCIPALI

Festa dei ciliegi in fiore a Vig... @ centro storico

Apr 9 giorno intero

51^ FESTA DEI CILIEGI IN FIORE TUTTI I GIORNI DI FESTA: FIERA MERCATO - 40 ^ FIERA DELLA VALLE DEI CILIEGI esposizione, in stand, di prodotti artigianali, industriali ed alimentari presso ex mercato di V.le[...]

Leggiamo note, Suoniamo parole a... @ BIBLIOTECA "Eugenio Garin"

Apr 9 giorno intero

Leggiamo note, Suoniamo parole Laboratori Nati per Leggere, Nati per la Musica realizzati nell'ambito dei programmi nazionali da musicisti e docenti di propedeutica musicale della Fondazione Scuola di Musica C.G. Andreoli. SABATO 26 MARZO 2022[...]

Luna park a Modena @ Area spettacoli viaggiatori

Apr 9 giorno intero

ITALY

modenabambini.it

10 April 2022

Torna a Modena il grande Luna Park Tante le attrazioni e giochi per bambini, ragazzi, adulti e famiglie, stand gastronomici e servizio ristoro. Orari di apertura Feriali: ore 16-24 Prefestivi: ore 15-24 Festivi: ore 10-24[...]

Maranello in primavera! Due gior... @ centro storico

Apr 9 giorno intero

Due giornate di festa con mercato dei fiori, shopping all'aperto, eventi, food e animazioni Sabato 9 aprile 2022 dalle ore 10 alle 20: Piazza Libertà Maranello in fiore Esposizione e vendita di fiori e piante,[...]

Missione Biodiversità a Bosco Al... @ Bosco Albergati la Città degli Alberi

Apr 9@14:30-16:30

Missione Biodiversità Sabato 9 aprile dalle ore 14.30 ti aspettiamo a Bosco Albergati per il secondo appuntamento dedicato alla realizzazione del nuovo Micromondo del nostro bosco! Continueremo la piantumazione di piante, cespugli e fiori che[...]

In riserva si fa festa! @ ca' rossa

Apr 9@15:00-16:00

In Riserva si fa festa! La Riserva compie 40 anni e abbiamo deciso di festeggiarla con rispetto per la natura e le sue risorse. Laboratorio per bambini in cui costruiremo strumenti musicali con materiali di[...]

IL DUOMO DI MODENA visita guidat... @ Modena, Piazza Grande

Apr 9@15:30-17:30

Visita guidata attorno al Duomo per scoprire con storie, racconti e giochi cosa ci racconta questo "libro di pietra". La Genesi, San Geminiano, i mestieri dei costruttori della cattedrale, le misure, le favole, il ciclo[...]

ITALY

lalumaca.org

20 April 2022

Pianeta sostenibilita'

Gli appuntamenti ambientali per grandi e piccini offerti da Fondazione **Iris Ceramica** Group. Fino al 18 giugno Continua l'impegno di **Iris Ceramica** Group per il welfare in chiave green. Fino al 18 giugno la Fondazione **Iris Ceramica** Group offre Pianeta Sostenibilità : un ricco calendario di appuntamenti ambientali gratuiti rivolti (a seconda dei casi) a bambini, ragazzi e adulti. Laboratori creativi, spettacoli teatrali, escursioni e attività outdoor per avvicinarsi in modo divertente al rispetto del Pianeta . Gli appuntamenti, ideati e realizzati da La Lumaca



, sono rivolti in via prioritaria ai dipendenti di **Iris Ceramica** Group e alle loro famiglie ma sono aperti a tutti, previo iscrizione . Scopriamoli insieme. Pianeta Sostenibilità affronta le tematiche ambientali dando spazio al divertimento, all'esplorazione del territorio, alle emozioni e alla socialità. Cosa significa sostenibilità? Perché è importante? Come possiamo rispettare il Pianeta nelle nostre azioni quotidiane? A questi interrogativi Pianeta Sostenibilità offre risposte concrete, suggerendo comportamenti per stili di vita più leggeri e rispettosi dell'ambiente Il calendario di appuntamenti gratuiti di Pianeta Sostenibilità prevede quattro tipi di attività: Laboratori creativi , per giocare, creare e imparare attraverso il riciclo creativo e divertenti attività manuali; Escursioni , per scoprire o vivere sotto una nuova luce le aree di pregio naturalistico del territorio (a cura di Guide Ambientali Escursionistiche); Spettacoli teatrali green , per emozionarsi e vedere il mondo con occhi nuovi grazie alla magia del teatro; Attività di outdoor , per vivere momenti esperienziali all'aperto, con immersioni in natura per riflettere sull'importanza di un contatto non episodico con l'ambiente naturale. Le iniziative si svolgono, a seconda dei casi, presso gli showroom aziendali di Fiorano Modenese o di Castellarano, ad eccezione delle escursioni che hanno punti di ritrovo differenti a seconda del tour naturalistico proposto. È possibile iscriversi direttamente online Con iniziative come Pianeta Sostenibilità, **Iris Ceramica** Group offre alla collettività attività di sensibilizzazione green di alta qualità , dimostrando la sua attenzione ad attuare politiche di sostenibilità in linea con la Corporate Social Responsibility (CSR). Piccoli ma fondamentali semi per costruire un futuro sostenibile, sicuro e inclusivo passando attraverso la convivenza delle persone in armonia con il Pianeta. Per maggiori informazioni: Ho letto e do il consenso al trattamento dei dati personali (GDPR Privacy). Per consultare l'informativa collegarsi a: www.lalumaca.org/privacy La Lumaca soc. coop. sociale viale Virgilio, 58/M interno 2 41123 Modena tel. 059 8860012 fax 059 8860124 info@lalumaca.org Facebook Twitter YouTube Instagram LinkedIn home chi siamo clienti servizi news lavora con noi vivverde Contatti Nome Cognome Email Tel. Messaggio Ho letto e do il consenso al trattamento dei dati personali (GDPR Privacy). Per consultare l'informativa collegarsi a: www.lalumaca.org/privacy p.iva 00896390366 | reg. imprese Modena n. 00896390366 | [privacy](#) | [cookie policy](#)

ITALY

ilsole24ore.it

22 April 2022

CRONACA

Ecco l'indicatore che misura la sostenibilità di 76 paesi del mondo

di Riccardo Saporiti | 22 aprile 2022



Fonte: MIT Technology Review



ITALY

ilsole24ore.it

22 April 2022

Elaborato dal MIT Technology Review, il Green Future Index è un'indice che misura la capacità delle nazioni di costruire un futuro sostenibile. Giunto quest'anno alla sua seconda edizione, viene costruito a partire da una serie di indicatori ed è espresso con un numero che va da 1 a 10. Dove quest'ultimo è il valore che indica la piena sostenibilità.

InfoData ha utilizzato i dati resi disponibili dagli autori dello studio per costruire la mappa che apre questo pezzo. Non tutti i paesi sono rappresentati, l'indice è calcolato solo su **76**, i colori variano dal grigio al verde in base al valore dell'indice, come da legenda nella parte bassa (in alto a sinistra per chi leggesse da desk).

L'**Italia** ottiene un punteggio pari a **5,53**, che la pone al 17esimo posto in classifica. Posizione che certifica un balzo in avanti di cinque piazze rispetto al 2021. Agli estremi di questa classifica si trovano l'**Islanda**, con **6,92** su 10, e l'**Iran**, che non va oltre i **2,67** punti. Da un punto di vista generale, il report segnala come molti paesi abbiano visto la loro transizione verso la sostenibilità rallentata dalla pandemia.

Il report, segnalano gli autori, è stato chiuso nel mese di gennaio di quest'anno, prima cioè dell'invasione russa dell'**Ucraina**. Una guerra che avrà ripercussioni anche sotto il profilo energetico e, di conseguenza, sulla transizione ecologica. Basti pensare al fatto che l'Italia è pronta a riaccendere 7 centrali a carbone.

L'**Europa** mantiene il suo ruolo di guida nella transizione ecologica: **16** delle prime 20 posizioni sono occupate da paesi del Vecchio Continente. Ad onor del vero, va detto che gran parte dei paesi africani non sono rappresentati dal Green Future Index. In particolare, il **Regno Unito** ha raggiunto una quota pari al **36%** di produzione dell'energia da fonti rinnovabili e mira ad arrivare al 100% entro il 2025.

Da segnalare, inoltre, un forte legame tra sostenibilità ed **innovazione**: **Corea del Sud**, **Giappone** e **Stati Uniti** hanno conquistato molte posizioni in classifica proprio grazie alla loro capacità di innovare per rendere la propria economia maggiormente sostenibile. **Seul** è la leader mondiale dei cosiddetti brevetti verdi, ovvero riconoscimenti della proprietà intellettuale per tecnologie che aiutano l'ambiente rilasciati tra il 2016 ed il 2020. L'Italia è 26sima in questa particolare classifica.

ITALY

ilsole24ore.it

22 April 2022

Guardando ad altri importanti paesi, la **Cina** è risalita dal 45simo al 26simo possibile, spinta anche dal fatto che nel 2021 ha rappresentato più della metà del mercato dei veicoli elettrici. L'**India**, invece, ha avviato un percorso di emancipazione dal carbone, rallentato però dalle difficoltà ad uscire dal contesto pandemico. Mentre la **Russia** rientra tra quei paesi nei quali, secondo MIT Technology Review, manca la volontà politica di avviare una transizione energetica. Il che non stupisce, dato che quasi la metà del suo export è rappresentato da fonti energetiche fossili.

ITALY

ilsole24ore.it

22 April 2022

Ogni cerchio rappresenta un indicatore, più è grande e tende al verde e maggiore è il punteggio. I filtri sulla destra consentono di selezionare uno dei 76 paesi coinvolti nello studio. La scelta è stata quella di rappresentare, oltre all'Italia, la prima e l'ultimo in classifica, ovvero Islanda e Iran, oltre all'**Uruguay**, che si trova al 38esimo posto. Ovvero esattamente a metà.

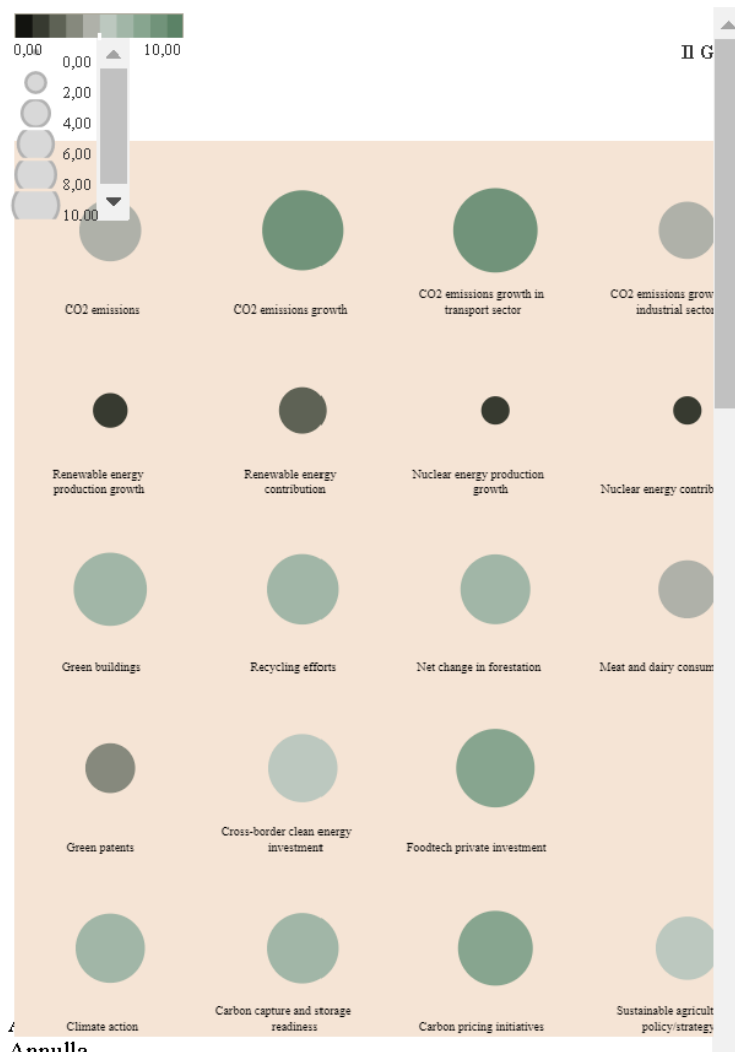
Il Green Future Index, come si vede dalla legenda nella parte bassa, è costruito a partire da dati che misurano le emissioni di gas climalteranti e lo sforzo verso la transizione energetica. Oltre all'innovazione, viene considerato anche l'impegno della società, ad esempio per quel che riguarda il riciclo dei rifiuti o il consumo di cibi ad alto impatto come la carne e i latticini. Infine la politica, ovvero le iniziative legislative che vanno nella direzione di una riduzione delle emissioni climalteranti.

Tutti questi indicatori che compongono il GFI sono a loro volta costruiti a partire da un'ulteriore serie di indicatori. *InfoData* ha scelto di rappresentarli concentrandosi però solo sull'Italia:

ITALY

ilsole24ore.it

22 April 2022



Il grafico funziona esattamente come il precedente. Da notare che a penalizzare il nostro paese è la transizione energetica. Circostanza che è dovuta al fatto che due dei quattro indicatori che la misurano riguardano l'energia nucleare, cui il nostro paese ha rinunciato con ben due referendum. L'ultimo indicatore, chiamato **Pandemic pivot**, è quello che misura quando i piani di ripartenza post pandemici si concentrino sulla sostenibilità. E con un punteggio di 7 il **Pnrr** viene promosso.

ITALY

vivomodena.it

28 April 2022

Fiorano, il programma dell'Ennesimo Film Festival: lo spazio il tema dell'edizione

Fiorano Modenese accoglie la settima edizione di Ennesimo Film Festival, che qui è nato e cresciuto negli anni, in iniziative, proposte e pubblico, ma che vuole rimanere saldamente collegato al territorio, pur in una prospettiva di crescita, come hanno sottolineato i due direttori artistici della manifestazione, Federico Ferrari e Mirco Marmiroli alla conferenza stampa di presentazione del programma. Un festival che, dopo i faticosi anni della pandemia, torna a spiccare il volo, raddoppiando giorni ed appuntamenti, dal 1° all'8 maggio, con un solo tema che farà da filo conduttore ai numerosi eventi in programma: lo spazio in tutte le sue accezioni per offrire agli spettatori una molteplicità di punti di vista sulla contemporaneità. Proiezioni, masterclass, workshop e momenti di confronto aperti all'intera comunità e in particolare agli studenti dell'Ennesimo Academy che concluderanno i corsi dell'anno scolastico proprio al Festival mostrando i loro elaborati in una mostra dedicata al BLA di Fiorano. Ennesimo Film Festival negli anni ha sempre proposto temi di grande attualità, sottolinea l'assessore alla Cultura e vice sindaco del Comune di Fiorano Modenese, Morena Silingardi che portano a riflessioni profonde, come accade quest'anno con lo spazio o il focus sul cinema cinese. Inoltre sa coinvolgere tutte le espressioni della comunità, a partire dalle scuole con cui è stato fatto un lavoro importante in questi anni. Siamo lieti che questo festival sia partito da Fiorano e ad ogni edizione torni a proporre a Fiorano Modenese e ai suoi cittadini appuntamenti di qualità e innovativi, utilizzando anche luoghi della comunità, come avviene quest'anno con l'edicola di via Santa Caterina, ribattezzata la Sosteria, che ospiterà le serate musicali del dopo festival. Protagonisti della settima edizione di EFF come sempre i cortometraggi con la Selezione Ufficiale in programma per il 6 e 7 maggio alle ore 21 al Teatro Astoria di Fiorano. Saranno 148 i film in concorso nelle varie selezioni, 62 dei quali realizzati da autori under 35 e 49 da registe donne, con 41 primiere italiane e 4 primiere estere che hanno scelto l'Ennesimo per mostrarsi per la prima volta in Italia e in Europa. Si parte allora dalle tante nuove selezioni, volte a metterci in contatto con spazi geograficamente lontani e vicini: un focus sulla Cina, previsto per il 11 maggio e seguito da una tavola rotonda per esplorare realtà e fantasie legate all'Oriente, uno sull'autore comico Astuttillo Smeriglia, uno dedicato all'Agenda 2030, un altro ancora sui vari concetti di famiglia e la novità Worldwide. Una selezione proveniente dai Festival di tutta Europa, proiettata non-stop in un nuovo cinema gonfiabile realizzato per l'occasione da Ennesimo che resterà aperto in Piazza Menotti per tutta la durata del Festival. Nel weekend spazio al Dopofestival con La Sosteria, l'edicola di via Santa Caterina da Siena, che ospiterà concerti e dj-set dal termine delle proiezioni fino a notte fonda. Spazio fisicamente lontano, ma che ci pone interrogativi sul qui ed ora, anche quello che porteranno sul palco Riccardo Staglianò, prima col suo ospite Roberto Mezzalama e poi da solo, per due approfondimenti a tema ecologia e gigacapitalismo, il 6 e il 7 maggio alle 18.30. Nonché, nella serata conclusiva del Festival, Paolo Nori: raccontando la figura complessa di Fedor Dostoevskij, andrà naturalmente contro le polemiche dell'attualità, dimostrando le connessioni tra autore e noi. E ancora, la masterclass rivolta agli insegnanti e dedicata ad attualità e giornalismo per ragazzi con il direttore di Internazionale Kids il 4 maggio. Spazio potenzialmente infinito, invece, quello digitale del Metaverso. Ennesimo Film Festival sarà infatti il primo in Italia a ospitare una sala cinematografica in Altspace Vr di Microsoft, fruibile sia in loco che da casa, grazie agli appositi visori. Dispositivi con i quali sarà possibile prendere parte anche alla visione di un film in virtual reality: Così è (o mi pare), in cui Elio Germano reinterpreta Pirandello in chiave moderna. Un'occasione, questa, per i ragazzi che lo studiano a scuola, di assaporarne una rilettura esperienziale. Ai giovani come da tradizione del Festival sarà riservata del resto una grande attenzione: ai più piccoli (3-8 anni) saranno dedicate le proiezioni che si terranno i pomeriggi dell'1, 6, 7, 8 maggio all'interno della Ludoteca Barone Rosso, mentre l'Ennesimo Premio Giovani, il premio assegnato dagli studenti dell'Ennesimo Academy, si arricchirà della componente comica, grazie alla partnership con Comix. Sempre al noto marchio editoriale, spetterà la direzione della Comix Academy, la scuola di comicità, che insegnerà ai giovani partecipanti come far ridere. Ai ragazzi più o meno grandi è dedicato anche l'incontro con Lodo Guenzi de Lo Stato Sociale nella mattina del 5 maggio, per un confronto sul concetto di spazio, e quello con Valentina Sumini, architetto del cosmo, all'interno del Caesar Design Film Award in partnership con Ceramiche Caesar. Tutti i premi, tra cui il nuovo riconoscimento alla miglior performance attoriale, consegnato da Eleonora Giovanardi, saranno assegnati nella serata del 18 maggio presso il Teatro Astoria. Una edizione di Ennesimo Film Festival che conta anche su importanti sponsor, come quello del Gruppo Hera, di Iris Ceramiche group e Ceramiche Caesar. Per i dettagli sul programma www.ennesimofilmfestival.com e sul sito del Comune di Fiorano Modenese www.fiorano.it fb-share-icon Tweet Pin Share



ITALY

nextstopreggio.it

11 May 2022

■ NEXT STOP REGGIO CITTÀ' PROVINCIA ▾ SPORT CULTURA ▾

Il roadshow di Sole 24 Ore e Confindustria "Innovation Days" ha fatto tappa a Reggio Emilia

www.nextstopreggio.it

11 Maggio 2022



NEXT STOP REGGIO

È stata dedicata alle imprese dell'**Emilia Romagna** la **seconda tappa di Innovation Days 2022**, il roadshow del **Sole 24 Ore** e **Confindustria**, organizzato con il contributo di Sistemi Formativi Confindustria e **Unindustria Reggio Emilia** e il supporto di 4.Manager.

Nella cornice della Sala Specchi del Teatro Valli, si sono confrontate imprese e istituzioni locali sulle strategie di transizione digitale ed ecologica.

I lavori si sono aperti con gli interventi di **Fabio Tamburini, Direttore Il Sole 24 Ore**, e **Fabio Storchi, Presidente Unindustria Reggio Emilia**, che, nel corso del suo intervento ha sottolineato: *"Nonostante la precaria e difficile situazione che l'Italia e il mondo intero stanno vivendo, sia per la pandemia che per il conflitto russo-ucraino in corso, sono convinto che l'innovazione e la digitalizzazione dei processi siano asset fondamentali per la ripresa e il consolidamento del tessuto produttivo su larga scala. In una cornice locale, come quella di Reggio Emilia, il modello pubblico-privato ha continuato ad essere un'eccellenza e il Parco Innovazione ne è la dimostrazione tangibile"*.

ITALY

nextstopreggio.it

11 May 2022

Dopo l'apertura, il primo tema ad essere affrontato è stato quello della **transizione digitale come leva per lo sviluppo delle imprese**.

L'argomento è stato introdotto da **Andrea Berna, Responsabile Commerciale Italia Banca Ifis**, che ha evidenziato che *"l'Emilia-Romagna è una delle regioni più virtuose del nostro tessuto produttivo nazionale con 273.000 imprese che producono ogni anno 311 miliardi di ricavi e si alimentano dello spirito collaborativo di filiera. Un valore distintivo che ha permesso a questo territorio di creare distretti, o Valley, d'eccezione: dai motori, al food, al packaging"*. Berna ha quindi proseguito: *"Nonostante il contesto difficile, queste imprese hanno continuato a investire: da un lato nel digitale per aumentare la produttività e per accelerare la transizione ecologica. Dall'altro in tecnologie come Cloud, CRM e Supply Chain Management per migliorare la trasparenza e la comunicazione dei dati, in particolare quelli relativi all'impegno sui temi della sostenibilità. La ricerca del nostro Ufficio Studi è la conferma di come l'innovazione sostenibile sia un fattore competitivo e di resilienza per le nostre PMI"*.

Il tema della transizione digitale è stato quindi oggetto di una tavola rotonda a cui hanno partecipato **Stefano Cattorini**, Direttore Bi-Rex, **Andrea Chiesi**, Presidente CERR – Confindustria Emilia Romagna Ricerca – Digital Innovation Hub ER, e **Valeria Pignedoli**, Manager Tecnopolo Bologna CNR e Direttore MISTER Smart Innovation.

Innovation Days è quindi proseguito con un focus sul tema della **sostenibilità e del suo ruolo nella creazione di valore**, tema su cui sono intervenuti **Federica Minozzi**, CEO **Iris Ceramica** Group, **Alberto Vacchi**, Presidente e Amministratore Delegato IMA, **Ivano Vacondio**, Presidente Federalimentare e Molini Industriali, e **Lapo Vivarelli Colonna**, CEO Officine Maccaferri.

Il **Presidente e Amministratore Delegato di IMA Alberto Vacchi** ha affermato: *"Nella pianificazione delle sue strategie, il Gruppo IMA tiene conto delle implicazioni economiche, sociali e ambientali del suo operato, con l'obiettivo di garantire l'equilibrio tra competitività, sostenibilità ambientale e responsabilità sociale. Per IMA, la sostenibilità è un modo di operare per costruire l'impresa del futuro a dimensione umana e rispettosa dell'ambiente, dei consumatori e dei lavoratori"*.

"Officine Maccaferri è da sempre impegnata nello sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili per l'ingegneria civile e ambientale" ha detto il **CEO di Officine Maccaferri Lapo Vivarelli Colonna**. *"Grazie alla profonda conoscenza tecnica sviluppata in più di un secolo di esperienza, la nostra azienda propone soluzioni che contribuiscono a creare valore per la comunità, armonizzando vita e natura"*.

Il dibattito si è quindi spostato sulla mobilità sostenibile e le iniziative chiave per supportarla: ne hanno discusso **Giuseppe Corcione**, CEO Reinova, **Valentina Orioli**, Assessora alla Mobilità del Comune di Bologna, e **Alberto Viano**, Amministratore Delegato LeasePlan.

"L'ultima edizione della ricerca LeasePlan a livello Europeo EV Readiness Index, pubblicata da pochi giorni, evidenzia come la crescita dei veicoli elettrici rende più evidente la carenza di stazioni di ricarica in tutta Europa" ha detto l'**amministratore delegato di LeasePlan Italia Alberto Viano**. *Per quanto riguarda il nostro paese i risultati sono ancora una volta non soddisfacenti, passando dal 15° al 14° posto nel ranking complessivo e con un pesante terzultimo posto per la limitata diffusione delle infrastrutture di ricarica*.

In questo contesto il mercato del noleggio sta dando un grande contributo con il risultato del primo quadrimestre 22 che vede le vendite di auto green oltre il 48% dei volumi e con il dato di LeasePlan che sfiora il 53%.

ITALY

nextstopreggio.it

11 May 2022

Il tema dell'**ecosistema territoriale per la ricerca e lo sviluppo e del ruolo del Parco Innovazione "Reggiane"** è stato discusso con **Luca Vecchi**, Sindaco Reggio Emilia, **Giovanni Verzellesi**, Pro Rettore Università degli studi di Modena e Reggio Emilia, e **Fausto Mazzali**, Presidente Fondazione REI.

I lavori della mattina si sono conclusi con l'intervento di **Vincenzo Colla**, Assessore allo Sviluppo economico e Green economy, Lavoro, Formazione della Regione Emilia Romagna sulle modalità con cui l'Emilia Romagna intende utilizzare i fondi del **PNRR per puntare all'innovazione del territorio**.

*"Il Patto per il Lavoro e per il Clima, firmato con tutti i soggetti di rappresentanza territoriali nel dicembre 2020, è un patrimonio che ci permette di procedere spediti sui tre assi individuati: la digitalizzazione, la sostenibilità e il "new deal" delle competenze, perché non si fa innovazione senza "teste" ha detto **Vincenzo Colla, Assessore allo Sviluppo economico e Green economy, Lavoro, Formazione della Regione Emilia Romagna**. "Il Pnrr rappresenta una grande opportunità e una sfida per investire sulla ricerca applicata, innovare le filiere, formare e aggiornare le competenze, puntare sull'energia pulita e accompagnare nella transizione tutto l'ecosistema economico e sociale della nostra regione, creando occupazione buona e stabile".*

La sessione pomeridiana è stata dedicata alle competenze e agli strumenti operativi necessari alle imprese per affrontare la transizione verso la **sostenibilità**.

In particolare, il Direttore Generale di 4.Manager, Fulvio D'Alvia, ha presentato il progetto Rinascita Manageriale rivolto alle imprese – visibile sul sito 4Manager.org – per sostenerle nell'acquisizione di competenze manageriali. **Reggio Emilia è stata di nuovo protagonista nella successiva tavola rotonda dedicata a "Imprese, manager e istituzioni protagonisti della transizione sostenibile"** con Marta Riccò, Carlo Riccò & F.Ili Spa, Nazarena Gianferrari, Area Ambiente ed Energia Unindustria Reggio Emilia, Claudia Buzzi, Quality Manager Bombardi Rettifiche Srl e Andrea Parmeggiani, Direttore Fondazione Reggio Emilia.

La giornata è terminata con la sessione di "speed date" organizzata al termine del pomeriggio per permettere agli imprenditori di incontrare i profili manageriali di cui possono aver bisogno nella gestione delle transizioni, dal manager dell'innovazione a quello della sostenibilità all'export manager.

Main Partner dell'evento è **Banca Ifis**, **Official Partner** è **LeasePlan** ed **Event Partner** sono **Audi**, **IMA**, **Officine Maccaferri**, **Regione Emilia Romagna** e **UnipolSai Assicurazioni**. **Shaa** è partner tecnico.

Copyright © – Diritti di immagini e testi riservati. E' vietata la loro riproduzione con qualsiasi

f FACEBOOK

t TWITTER

y YOUTUBE

ITALY

primaonline.it

11 May 2022

Home » Innovation Days: digitalizzazione e sostenibilità virtù dell'Emilia Romagna



Economia | ore 12.00 - 11/05/2022

Innovation Days: digitalizzazione e sostenibilità virtù dell'Emilia Romagna

di Redazione PrimaOnline

Condividi

Digitalizzazione e sostenibilità sono le parole chiave di Innovation Days 2022, il roadshow del Sole 24 Ore e Confindustria organizzato con il contributo di Sistemi Formativi Confindustria e il supporto di 4.Manager. La seconda tappa di questo evento itinerante è stata dedicata alle imprese dell'Emilia Romagna. Nel corso

ITALY

primaonline.it

11 May 2022

dell'incontro, svoltosi martedì 10 maggio presso il Teatro Municipale Romolo Valli a Reggio Emilia, si sono confrontate imprese e istituzioni locali sulle strategie di transizione digitale ed ecologica.



Fabio Storchi, presidente Unindustria Reggio Emilia

L'intensa giornata di confronti e dibattiti è stata inaugurata con gli interventi di Fabio Tamburini, direttore Il Sole 24 Ore, e Fabio Storchi, presidente Unindustria Reggio Emilia. Come riporta un comunicato stampa del Sole 24 Ore, nel corso del suo intervento, Fabio Storchi ha sottolineato: "Nonostante la precaria e difficile situazione che l'Italia e il mondo intero stanno vivendo, sia per la pandemia che per il conflitto russo-ucraino in corso, sono convinto che l'innovazione e la digitalizzazione dei processi siano asser fondamentali per la ripresa e il consolidamento del tessuto produttivo su larga scala. In una cornice locale, come quella di Reggio Emilia, il modello pubblico-privato ha continuato ad essere un'eccellenza e il Parco Innovazione ne è la dimostrazione tangibile".

Transizione digitale come leva per le imprese

Dopo l'apertura, il primo tema ad essere affrontato è stato quello della transizione digitale come leva per lo sviluppo delle imprese. L'argomento è stato introdotto da Andrea Berna, responsabile commerciale Italia Banca Ifis, che quale ha evidenziato: "L'Emilia-Romagna è una delle regioni più virtuose del nostro tessuto produttivo nazionale con 273.000 imprese che producono ogni anno 311 miliardi di ricavi e si alimentano dello spirito collaborativo di filiera. Nonostante il contesto difficile, queste imprese hanno continuato a investire: da un lato nel digitale per aumentare la produttività e per accelerare la transizione ecologica. Dall'altro in tecnologie come Cloud, CRM e Supply Chain Management per migliorare la trasparenza e la comunicazione dei dati".

Il ruolo della sostenibilità nella creazione di valore

La seconda tappa di Innovation Days è quindi proseguita con un focus sul tema della sostenibilità e del suo ruolo nella creazione di valore, tema su cui sono intervenuti Federica Minozzi, CEO Ifis Ceramic Group, Alberto Vacchi,

ITALY

primaonline.it

11 May 2022

presidente e amministratore delegato IMA, Ivano Vacondio, presidente Federalimentare e Molini Industriali, e Lapo Vivarelli Colonna, CEO Officine Maccaferri.



Alberto Vacchi, presidente e amministratore delegato IMA

Il Presidente e Amministratore Delegato di IMA Alberto Vacchi ha affermato: "Nella pianificazione delle sue strategie, il Gruppo IMA tiene conto delle implicazioni economiche, sociali e ambientali del suo operato, con l'obiettivo di garantire l'equilibrio tra competitività, sostenibilità ambientale e responsabilità sociale. Per IMA, la sostenibilità è un modo di operare per costruire l'impresa del futuro a dimensione umana e rispettosa dell'ambiente, dei consumatori e dei lavoratori".

Emilia Romagna al centro del PNRR

La mattinata si è conclusa con l'intervento di Vincenzo Colla, Assessore allo Sviluppo economico e Green economy, Lavoro, Formazione della Regione Emilia Romagna sulle modalità con cui l'Emilia Romagna intende utilizzare i fondi del PNRR per puntare all'innovazione del territorio.

ITALY

primaonline.it

11 May 2022



Vincenzo Colla, Assessore allo Sviluppo economico e Green economy

“Il Patto per il Lavoro e per il Clima, firmato con tutti i soggetti di rappresentanza territoriali nel dicembre 2020, è un patrimonio che ci permette di procedere spediti sui tre assi individuati: la digitalizzazione, la sostenibilità e il new deal delle competenze, perché non si fa innovazione senza teste”, ha detto Vincenzo Colla. “Il Pnrr rappresenta una grande opportunità e una sfida per investire sulla ricerca applicata, innovare le filiere, formare e aggiornare le competenze, puntare sull'energia pulita e accompagnare nella transizione tutto l'ecosistema economico e sociale della nostra regione, creando occupazione buona e stabile”.

La terza tappa del viaggio del Sole 24 Ore e Confindustria attraverso le regioni italiane si terrà il 3 giugno presso l'Itas Forum di Trento e metterà a confronto il mondo delle imprese e le istituzioni territoriali del Trentino-Alto Adige. Main Partner dell'evento è Banca Ifis, Official Partner è LeasePlan ed Event Partner sono Audi, IMA, Officine Maccaferri, Regione Emilia Romagna e UnipolSai Assicurazioni. Shaa è partner tecnico.

ITALY

sassuolooggi.it

12 May 2022

SassuoloOGGI
ULTIMA EDIZIONE DEL TG

Giovedì, 12 Maggio 2022, 11:15 AM

Home | Tg | Cronaca | Politica | Sport | Scuola | Lavoro | Servizi Tv | Associazioni | Eventi e Spettacoli | Contattaci

Tile in the World: stasera si parla di nuovi assetti geopolitici e l'impatto sulle imprese

Condividi su Facebook

giovedì 12 maggio 2022

Nuovo appuntamento questa sera con Tile in the World, il programma tv a cura della nostra redazione in onda alle 21 su Telecolor (canale 10 o 636 del digitale terrestre). La puntata di oggi sarà interamente dedicata alla tavola rotonda "Scenari di guerra e nuovi assetti geopolitici: l'impatto sulle imprese", organizzata dal think tank modenese Dialoghi, in particolare saranno proposti gli interventi della vice ministra degli affari esteri Marina Sereni e della CEO di Iris Ceramica Group, Federica Minozzi.

Ceramica sassolese in lutto: è scomparso Luciano Sirotti
Il mondo della ceramica del distretto piange la scomparsa dell'imprenditore Luciano Sirotti [...]

Percorso natura Secchia: chiusa per verifiche la passerella in località Case Ruini
La Provincia di Modena ieri ha comunicato la chiusura di un tratto del percorso natur [...]

MARCA CORONA
CERAMICHE ITALIANE

FioranoOGGI

Sassuolo Oggi - Quotidiano online di informazione, cultura e sport di Sassuolo e dintorni. - www.sassuolooggi.it - Tel e Fax 0536.881740 - info@sassuolooggi.it
Realizzazione a cura di Breezy Production - Testata registrata presso il Tribunale di Modena autorizzazione nr. 2002/2010 - [Cookie Policy](#)

ITALY

ambientecucinaweb.it

25 May 2022

arketipo area casastile come ristrutturare la casa serramenti design e componenti hotel domani f @ t

ambiente**cucina**

home news ▾ prodotto ▾ impresa ▾ progetti ▾ guide video 🔍

Home > News > Aziende > **Iris Ceramica** Group certificata Cradle to Cradle



Il nuovo showroom **Iris Ceramica** Group Milano

News **Aziende**

Iris Ceramica Group certificata Cradle to Cradle

25 Maggio 2022

Edicola

Le guide di Ambiente Cucina

ITALY

ambientecucinaweb.it

25 May 2022

I materiali di [Iris Ceramica](#) Group hanno ottenuto la certificazione rilasciata da The Cradle to Cradle Products Innovation Institute per prodotti sicuri, circolari e responsabili

Innovazione per un futuro più **sostenibile**: l'impegno green di [Iris Ceramica](#) Group nella realizzazione dei propri materiali è stato riconosciuto dalla certificazione **Cradle to Cradle Certified Silver** rilasciata da **The Cradle to Cradle Products Innovation Institute**, l'istituto che promuove la realizzazione di materiali e prodotti innovativi che si adoperano per l'economia circolare. Cradle to Cradle Certified è lo standard globale più avanzato, basato su dati scientifici, per la progettazione e la realizzazione oggi di **prodotti sicuri, circolari e responsabili** per un futuro sano, equo e sostenibile.

La valutazione dell'istituto si basa su **cinque categorie di performance di sostenibilità**: Material Health, per garantire che i materiali siano sicuri per l'uomo e l'ambiente; Product Circularity, ovvero abilitare un'economia circolare attraverso prodotti rigenerativi e progettazione dei processi; Clean Air and Climate Protection, promuovere energie rinnovabili e ridurre le emissioni; Water and Soil Stewardship, salvaguardare l'acqua e il suolo; Social Fairness, rispettare i diritti umani e contribuire ad una società giusta ed equa.

Come si vede, la certificazione coinvolge non solo gli aspetti legati al **ciclo di vita del prodotto**, ma anche il tema del **rispetto dei diritti umani** da parte dell'azienda e della catena di fornitura. Il **prestigioso riconoscimento** ottenuto da [Iris Ceramica Group](#), che riguarda le **lastre ceramiche made-in-Italy**, rappresenta un'ulteriore conferma dell'innovazione che da sempre contraddistingue e un'altra pietra miliare nel suo costante percorso verso un futuro sempre più sostenibile.

ITALY

ilbagnonews.it

26 May 2022





HOME

Photocase

Speciale Salone

Osservatorio

Speciale Prodotti

Attualità

WebTV

Progetti



 Accedi

Home

News

Photocase

Photocase

PHOTOCASE #330 | Seventyonepercent by Iris Ceramica Group

26 Maggio 2022



È il nuovo brand di Iris Ceramica Group. Quattro le varianti disegnate da Paolo Castelli: **Globe**, **Thirties**, **Inspiration** e **Suite**

Seventyonepercent, protagonista della rubrica **PHOTOCASE** del numero #330 del **Bagno Oggi e Domani**, è il nuovo brand di **Iris Ceramica Group**: 71% è la percentuale di superficie terrestre coperta da acqua e per questo rappresenta l'equilibrio perfetto, secondo il designer **Paolo Castelli** che per il nuovo brand di **Iris** ha sviluppato quattro visioni inedite per l'arredobagno: **Globe** e **Thirties**, ispirate a un'idea di nuovo lusso per il settore wellness&bathroom; **Inspiration** e **Suite**, che ci riportano agli anni '30. Tutti caratterizzate dal forte impatto scenico, i quattro concept parlano un linguaggio contemporaneo e cosmopolita.

Thirties: il piano è in lastra di grès porcellanato, con inserti metallici e rubinetteria in oro



IL BAGNO OGGI & DOMANI

Periodicità: 6 numeri all'anno per l'Italia

[Leggi la Digital Edition](#)

CONSIGLIATO



È online il numero #330 del Bagno Oggi e Domani

ITALY

ilbagnonews.it

26 May 2022

opaco. I dettagli sono in legno, finitura noce. Lo specchio è in finitura oro, sempre opaco.



Suite: il mobile del concept Suite è in grès porcellanato con inserti metallici. Anche qui la rubinetteria è in finitura oro opaco come lo specchio. Il perimetro esterno dei lavabi è in cuoio, le finiture in legno noce. **Globe:** il concept dal maggiore impatto estetico gioca con la luce e i riflessi del disco in vetro lucido, modellato effetto onda, con specchio integrato. È disponibile anche nelle varianti bronzo e cromo. Il lavabo è in grès porcellanato con bordo in ottone opaco/acciaio inox cromo. La rubinetteria è disponibile sia in oro opaco sia in nichel nero opaco.



Le foto del servizio pubblicato sul Bagno Oggi e Domani #330 sono di Camilla Albertini.

ITALY

tvqui.it

28 May 2022

19.5 °C Modena

sabato, maggio 28, 2022

Scrivi al direttore

Contatti

f

t

y

TV QUI

HOME

MODENA

PROVINCIA

SPORT

ECONOMIA

ARTE

SPECIALI

PROGRAMMI TV

PALINSESTO

Q



Home > ETO > IRIS CERAMICA GROUP, RICONOSCIMENTO INTERNAZIONALE

110

IRIS CERAMICA GROUP, RICONOSCIMENTO INTERNAZIONALE

Presente alla mostra "Punti Incrociati", la CEO di Iris Ceramica Group Federica Minozzi ha commentato l'importante riconoscimento "Cradle to Cradle" ottenuto dall'azienda, soffermandosi a parlare anche delle difficoltà del settore in questo contesto di guerra

28 Maggio 2022 4

La guerra in Ucraina continua a gravare sulle eccellenze del nostro territorio a partire dal mondo delle piastrelle. Il protrarsi del conflitto, arrivato al 94esimo giorno, ha privato le aziende modenesi leader nel settore di un'ampia fetta di importanti materie prime, soprattutto argille, d'importazione ucraina. A farci il punto sulle principali difficoltà dell'industria delle piastrelle è stata Federica Minozzi, CEO di **Iris Ceramica**. E proprio sul fronte dell'efficienza e dell'innovazione, **Iris Ceramica** ha di recente ricevuto un riconoscimento internazionale. La ceramica da lei prodotta ha ottenuto la certificazione Cradle to Cradle, rilasciata dall'omonimo istituto che promuove la realizzazione di materiali e prodotti all'avanguardia che si adoperano per l'economia circolare



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

www.irisceramicagroup.com