



IRIS
CERAMICA
GROUP

60
SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

Antonia Jannone
Disegni di Architettura

“CERAMICS: NEVERENDING ARTWORKS”.
FINO AL 18 FEBBRAIO, IL DESIGN PIÙ ICONICO IN CERAMICA
IN UNA MOSTRA D’ARTE SENZA TEMPO.

23 opere

12 artisti e designer

Un approccio alla ceramica oltre le convenzioni che ha dato vita a vere e proprie sculture di “nuovo design”.

La mostra d’arte dedicata alle opere di design in ceramica più iconiche – realizzata in collaborazione con **Antonia Jannone Disegni di Architettura** - ha ufficialmente aperto al pubblico lo scorso **10 gennaio** presso il **Flagship Store di Iris Ceramica Group** in via Santa Margherita 4 a **Milano**. Un’esposizione di ventitré opere ceramiche realizzate da dodici artisti e designer, visitabile su prenotazione fino al **18 febbraio 2022**.

Aldo Cibic, Alessandro Mendini, Andrea Branzi, Ettore Sottsass, George Sowden, Luigi Serafini, Marco Zanini, Martine Bedin, Matteo Thun, Michele De Lucchi, Nathalie Du Pasquier, Peter Shire: autori che hanno messo in scena la capacità di riscrivere le regole, per creare oggetti unici diventati simbolo del “nuovo design”: un riferimento per le avanguardie contemporanee a livello internazionale.

Di **Ettore Sottsass** sono esposte **7** opere appartenenti alla serie *The Indian Memory*: una originale sperimentazione di forme al limite delle possibilità tecniche, in bilico tra architettura e scultura, con una forte componente emozionale.

Aldo Cibic è rappresentato dal suo *Italian Landscape*, una composizione di pezzi rifiniti a mano, perfettamente disposti in incastri di forme e colori, mentre fanno parte della collezione *12 Colonne* di **Alessandro Mendini** i due vasi imponenti e postmoderni *Criso* ed *Elgin*, dall’innegabile fascino colorato e dalle curve morbide.

Andrea Branzi contribuisce a riscrivere il design in ceramica con due opere sorprendenti come *Bosco* e *Portale*, attraverso un dialogo tra naturale e artificiale. Incontro tra elementi contrapposti che racconta anche **Luigi Serafini** con *Nessi*, il perfetto mix tra geometria e sinuosità, e l’opera in ceramica bianca *Senza titolo e senza testa*: una reinterpretazione inedita e irriverente della ceramica.



IRIS
CERAMICA
GROUP

60
SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

Antonia Jannone
Disegni di Architettura

Queste sono solo alcune delle originali opere esposte, accanto ai contributi di **Michele De Lucchi**, simbolicamente essenziale, di **Matteo Thun** per il suo vaso coerente e longevo e la giocosità artistica di **Peter Shire**, **Marco Zanini**, **George Sowden**, **Martine Bedin** e **Nathalie du Pasquier**: ognuno porta con sé una tridimensionalità di significato che merita di essere scoperta con i propri occhi.

Quella della lavorazione della ceramica è un'arte antichissima, che si è evoluta con l'uomo e che attraversa la tradizione, intrecciandosi con diversi ambiti: dalla cultura, all'arte e al design. **Iris Ceramica Group** da sempre considera la ceramica come arte e tecnologia, investendo in ricerca e innovazione. L'obiettivo del Gruppo è rendere la vita delle persone più semplice, sana ed ecosostenibile ridisegnando radicalmente la ceramica. Le sue superfici sono il frutto di un processo tecnologico all'avanguardia alla cui base vi è un'attività di Ricerca e Sviluppo con valenza scientifica internazionale, avvalorata da certificazioni e brevetti europei. La propria produzione nasce da una profonda cultura, da uno specifico know-how industriale e, al contempo, dalla ricerca di soluzioni per il futuro. Da qui emergono tecnologie e soluzioni innovative come **Active Surfaces®**, i materiali sostenibili con proprietà eco-attive, e **Hypertouch**, le superfici smart in risposta al mondo della domotica.

Flagship Store Iris Ceramica Group

via Santa Margherita, 4 - Milano

10 gennaio - 18 febbraio 2022

dal lunedì al venerdì dalle 10.00 alle 19.00

L'accesso è consentito previa prenotazione, nel rispetto delle normative anti-Covid vigenti

<https://www.irisceramicagroup.com/neverendingartworks/>