



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

Ceramics: Neverending Artworks

RASSEGNA STAMPA

13 Gennaio - 18 Febbraio 2022

ITALIA

Io Donna

22 Gennaio 2022

io
DONNA

IL FEMMINILE DEL *CORRIERE DELLA SERA*



3

Modellare

Aldo Cibic, Ettore Sottsass, Luigi Serafini (*in alto*, una sua opera)... Fino al 18 febbraio, con *Ceramics: Neverending Artworks*, tanti artisti celebri sono in mostra a Milano nello store di **Iris Ceramica** Group, con la collaborazione della Galleria Antonia Jannone.

ITALIA

facebook.com/artribune

30 Gennaio 2022

 **ARTRIBUNE**
30 gennaio alle ore 22:10 · 🌐

La mostra "Ceramics: Neverending Artworks" a Milano riunisce le opere di grandi artisti e designer che, con irriverenza e coraggio, hanno affidato alla ceramica la loro forza espressiva. Ecco un assaggio



ARTRIBUNE.COM
12 grandi artisti e designer che hanno rivoluzionato la ceramica. La mostra

 132 Condivisioni: 32

 Mi piace  Commenta  Condividi

ITALIA

artribune.com

30 Gennaio 2022

The image is a screenshot of a web browser displaying an article on the Artribune website. At the top, the Artribune logo is visible with a search icon to its right. Below the logo, the breadcrumb navigation reads "Home > arti visive > arte contemporanea". A horizontal menu contains the categories "arti visive", "arte contemporanea", "progetto", "design", and "television". The main headline of the article is "Il sorprendente spettacolo della ceramica: in mostra 12 grandi artisti e designer". Below the headline, a short introductory paragraph states: "La mostra 'Ceramics: Neverending Artworks' a Milano riunisce le opere di 12 grandi artisti e designer che hanno affidato alla ceramica la loro creatività. Con irriverenza e coraggio, hanno creato opere che richiedono la partecipazione attiva del pubblico. Ecco un assaggio ...". The author is listed as "By Redazione" and the date as "30 gennaio 2022". The main content area features a large graphic with a dark background and a colorful, jagged, zig-zag pattern in shades of orange, yellow, and teal. The text on the graphic includes the exhibition title "Ceramics: Neverending Artworks", the dates "10.01" and "18.02 2022", and the location "c/o ICG Flagship Store Via Santa Margherita, 4 Milan". A list of artists is provided: "Aldo Cibic • Alessandro Mendini • Andrea Branzi • Ettore Sottsass • George Sawden • Luigi Serafini • Marco Zanini • Martine Bedin • Matteo Thun • Michele De Lucchi • Nathalie Du Pasquier • Peter Shire". There are buttons for "Guarda più...", "Condividi", and "Guarda su YouTube". At the bottom of the graphic, there are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, Pinterest, and WhatsApp.

ITALIA

artribune.com

30 Gennaio 2022

Materia che si fa racconto, forma che si fa arte, colore che esprime emozione: la ceramica può questo e molto di più. Lo dimostra la mostra *Ceramics: Neverending Artworks* in corso fino al 18 febbraio presso il Flagship Store Iris Ceramica Group di Milano.

I 12 ARTISTI E DESIGNER IN MOSTRA

Un'esposizione di 23 opere ceramiche, realizzate da dodici artisti e designer, che esalta la materia di cui sono composte, stravolgendone l'estetica e attribuendo a essa nuovi significati, per dare forma a oggetti che diventano metafore di una visione e di un pensiero.

Le opere in mostra sono a firma di Aldo Cibic, Alessandro Mendini, Andrea Branzi, Ettore Sottsass, George Sowden, Luigi Serafini, Marco Zanini, Martine Bedin, Matteo Thun, Michele De Lucchi, Nathalie Du Pasquier, Peter Shire.

LA PARTECIPAZIONE ATTIVA DEL PUBBLICO

Ceramics: Neverending Artworks presenta dunque autori fuori dagli schemi, che hanno osato riscrivere le regole del design per creare oggetti unici e fuggire dalla banalità del quotidiano. Lungo il percorso espositivo si incontrano molti protagonisti del movimento Memphis, per i quali la vita è anche ironia, l'estetica è anche etica e gli oggetti devono privilegiare la loro dimensione emozionale e sensoriale. Le opere e l'allestimento richiamano così l'attenzione del pubblico richiedendone una partecipazione attiva, un dialogo e un'interazione giocosa. Il progetto espositivo si sposa con la costante ricerca della bellezza e dell'unicità che Iris Ceramica Group da sempre dimostra scommettendo su nuove idee, senza fermarsi alle consuetudini.

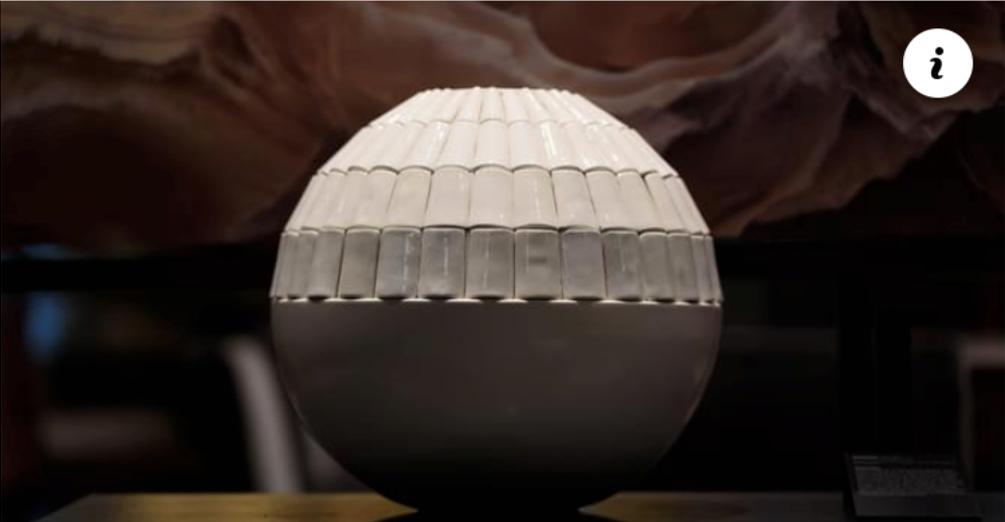
ITALIA

facebook.com/exibart

01 Febbraio 2022

 **exibart** 8 min · 🌐 ⋮

Nel Flagship Store di [Iris Ceramica Group Milano](#), fino al 18 febbraio, la mostra "Ceramics: Neverending Artworks" con 23 opere cera... Altro...



EXIBART.COM
'Ceramics: Neverending Artworks' nello showroom di Iris Ceramica Group, a Milano

ITALIA

exibart.com

01 Febbraio 2022

exibart



01

FEBBRAIO 2022

**‘Ceramics:
Neverending
Artworks’ nello
showroom di Iris
Ceramica Group, a
Milano**

MOSTRE

di **redazione**

Nel Flagship Store di Iris Ceramica Group a Milano, fino al 18 febbraio, la mostra "Ceramics: Neverending Artworks" con 23 opere ceramiche realizzate da dodici artisti e designer



ITALIA

exibart.com

01 Febbraio 2022



Ceramics Neverendings Artworks, Iris Ceramica, Martine Bedin, Vaso, 2007 © Iris Ceramica Group

Nel cuore di Milano, in via Santa Margherita 4, fino al 18 febbraio **Iris Ceramica Group** e **Antonia Jannone Disegni di Architettura** presentano la collettiva “Ceramics: Neverending Artworks”, con ventitré opere ceramiche realizzate da dodici artisti e designer: **Aldo Cibic, Alessandro Mendini, Andrea Branzi, Ettore Sottsass, George Sowden, Luigi Serafini, Marco Zanini, Martine Bedin, Matteo Thun, Michele De Lucchi, Nathalie Du Pasquier, Peter Shire**, che – hanno spiegato gli organizzatori – «sottolineano la natura eclettica della ceramica, materia viva capace di interpretare bisogni e desideri dell’uomo dall’alba dei tempi».

ITALIA

exibart.com

01 Febbraio 2022



Ceramics Neverendings Artworks, Iris Ceramica © Iris Ceramica Group

«Spaziando tra arte e design, le opere in mostra raccontano la dimensione estetica, artistica e manifatturiera della ceramica, esaltando la materia di cui sono composte, stravolgendone l'estetica e attribuendo a essa nuovi significati per dare forma a oggetti che diventano metafore di una visione e di un pensiero. Una selezione di lavori che, attraverso accostamenti di pattern e di segni, di colori vibranti e asimmetrie, di decorazioni e forme sinuose, richiama l'attenzione del pubblico richiedendone una partecipazione attiva» hanno proseguito gli organizzatori.

ITALIA

exibart.com

01 Febbraio 2022



**Ceramics Neverendings Artworks, Iris Ceramica, Ettore Sottsass, The indian memory
© Iris Ceramica Group**

«"Ceramics: Neverending Artworks" – hanno aggiunto – presenta autori che hanno sfidato, con spirito audace e dissacrante, la modernità e i suoi diktat di pulizia formale, di "good design", di puro ed esatto funzionalismo, di bianco, nero e metallo cromato, mettendo in scena la capacità di riscrivere le regole, per creare oggetti unici e fuggire dalla banalità del quotidiano».

ITALIA

exibart.com

01 Febbraio 2022



Ceramics Neverendings Artworks, Iris Ceramica, Aldo Cibic, Italian landscape © Iris Ceramica Group

«Il percorso espositivo incrocia anche molti protagonisti del movimento Memphis, per i quali la vita è anche ironia, l'estetica è anche etica e gli oggetti devono saper parlare un linguaggio che sappia privilegiare la loro dimensione emozionale e sensoriale.

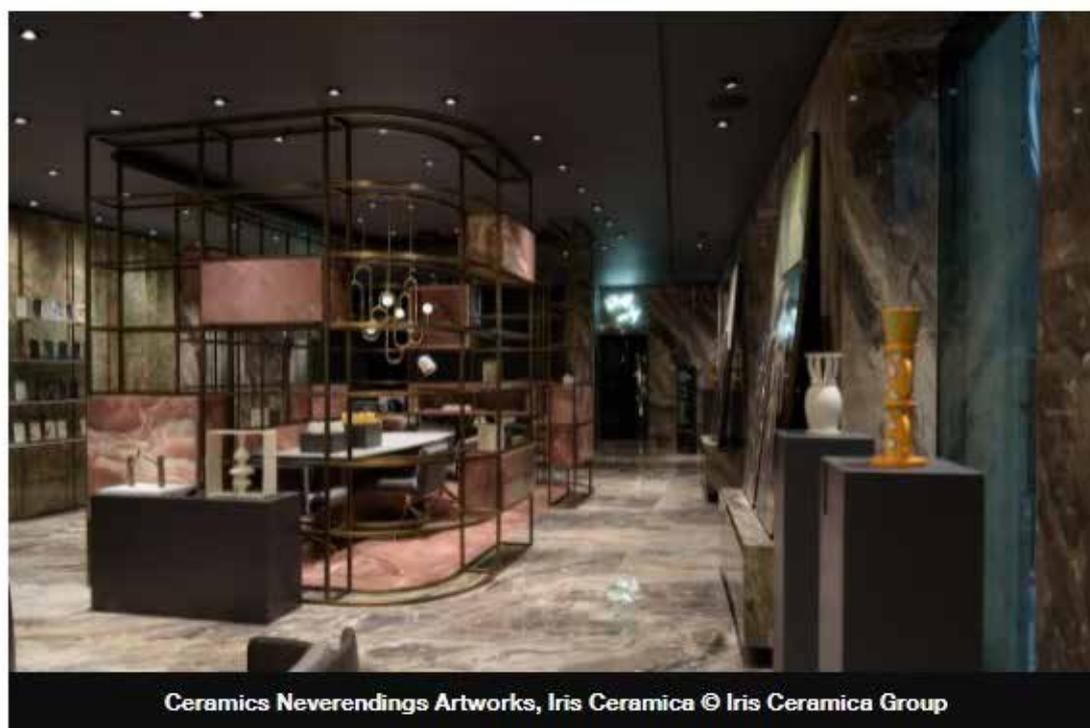
La costante ricerca della bellezza e dell'unicità sono i principi ispiratori di Iris Ceramica Group che, proprio come i designer di cui espone le opere, valorizza le proprietà estetiche e tecniche della ceramica, reingegnerizzandola, senza fermarsi alle consuetudini. Sapendo che è da nuove necessità progettuali che nascono sfide tecniche che portano a possibilità inedite, un tempo nemmeno immaginabili».

ITALIA

exibart.com

01 Febbraio 2022

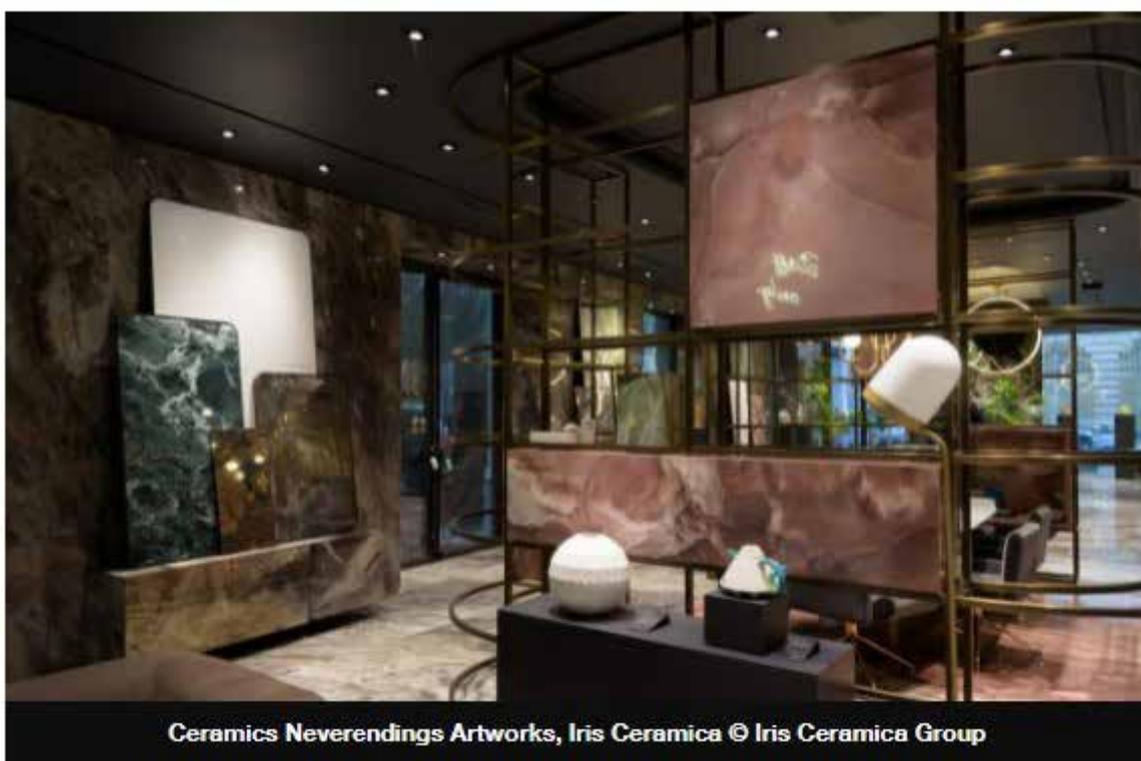
The image shows a YouTube video player thumbnail. The background is dark blue with a decorative zigzag pattern in orange, yellow, and light blue. In the top left corner is the Iris Ceramica Group logo. The main title is "Ceramics: Neverending Artworks | Iris ...". Below the title, the text "Ceramics: Neverending Artworks" is displayed. The dates "10.01" and "18.02" are shown, followed by "2022". A central play button icon is visible. In the top right, there are icons for "Guarda più..." and "Condividi". A list of artists is provided: Aldo Cibic + Alessandro Mendini, Ettore Sottsass + George Sowden + Luigi Serafini, Marco Zanuso + Marlene Bordin + Matteo Thun, Michele De Lucchi + Nathalie Du Pasquier + Peter Shire. Below the artists, the location "c/o ICG Flagship Store, Via Santa Margherita, 4, Milano" is listed. At the bottom left, a button says "Guarda su YouTube". At the bottom right, the Iris Ceramica Group logo and "MILANO" are visible.



ITALIA

exibart.com

01 Febbraio 2022



ITALIA

exibart.com

01 Febbraio 2022



Ceramics Neverendings Artworks, Iris Ceramica, Andrea Branzi, Portale © Iris Ceramica

ITALIA

exibart.com

01 Febbraio 2022



Ceramics Neverendings Artworks, Iris Ceramica © Iris Ceramica Group

ITALIA

exibart.com

01 Febbraio 2022



ITALIA

exibart.com

01 Febbraio 2022



ITALIA

exibart.com

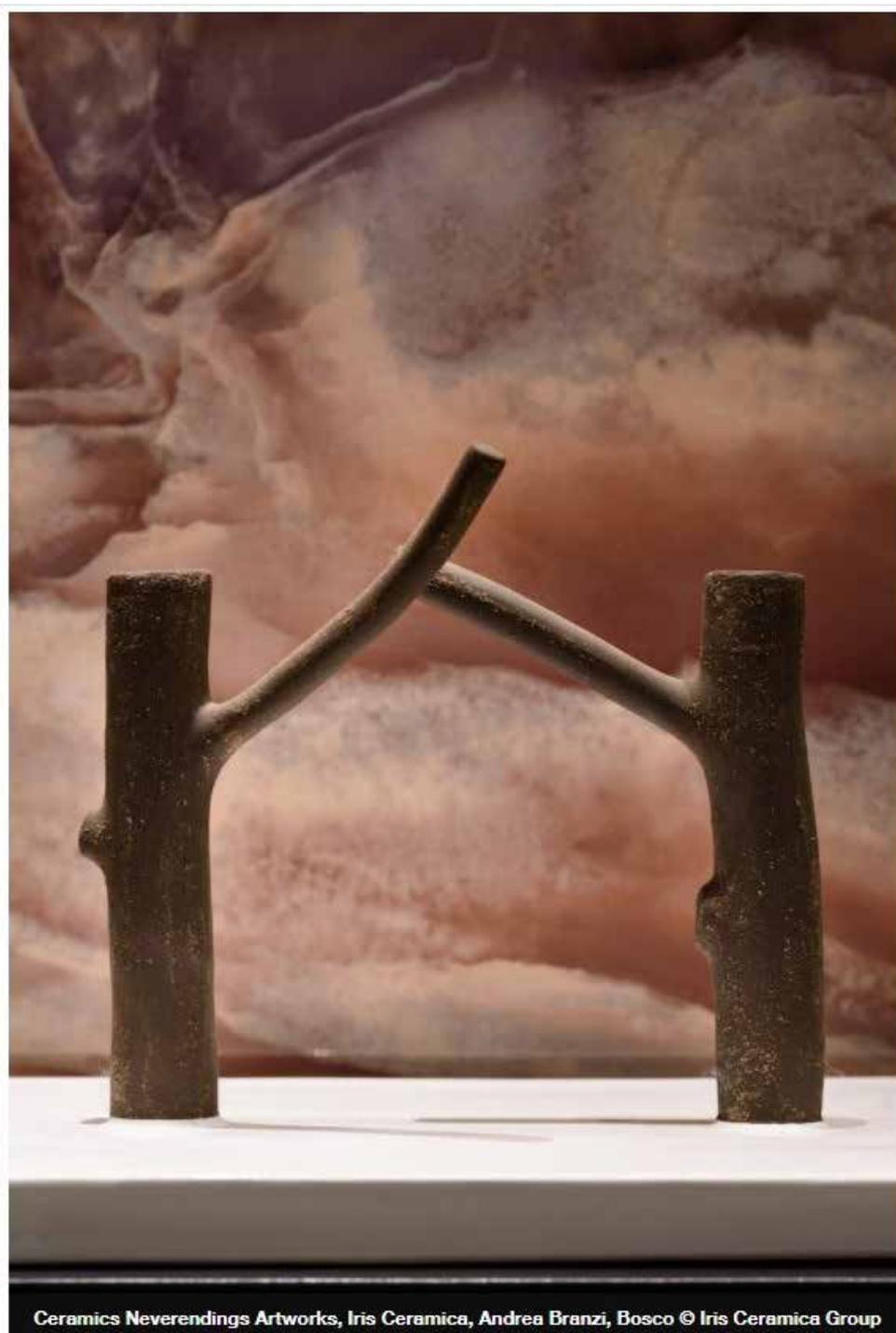
01 Febbraio 2022



ITALIA

exibart.com

01 Febbraio 2022



Ceramics Neverendings Artworks, Iris Ceramica, Andrea Branzi, Bosco © Iris Ceramica Group

ITALIA

citymilano.com

04 Febbraio 2022

SENZA CATEGORIA



12 artisti in mostra a Milano per celebrare la natura eclettica della ceramica

4 FEBBRAIO 2022

COMMENTS  0



Iris Ceramica Group e **Antonia Jannone Disegni di Architettura** presentano **Ceramics: Neverending Artworks**, un'esposizione di 23 opere ceramiche realizzate da **12 artisti e designer**. E che si terrà nel flagship store di via Santa Margherita 4 a Milano dal 10 gennaio al 18 febbraio 2022.

ITALIA

citymilano.com

04 Febbraio 2022

Gli artisti esposti alla **Ceramics: Neverending Artworks**

Le opere portano la firma di artisti quali Aldo Cibic, Alessandro Mendini, Andrea Branzi, Ettore Sottsass, George Sowden, Luigi Serafini, Marco Zanini, Martine Bedin, Matteo Thun, Michele De Lucchi, Nathalie Du Pasquier e Peter Shire.

Autori che hanno sfidato, con spirito audace e dissacrante, la modernità e i suoi diktat di pulizia formale, di “good design”, di puro funzionalismo, di bianco, nero e metallo cromato, mettendo in scena la capacità di riscrivere le regole, per creare oggetti unici e fuggire dalla banalità del quotidiano.

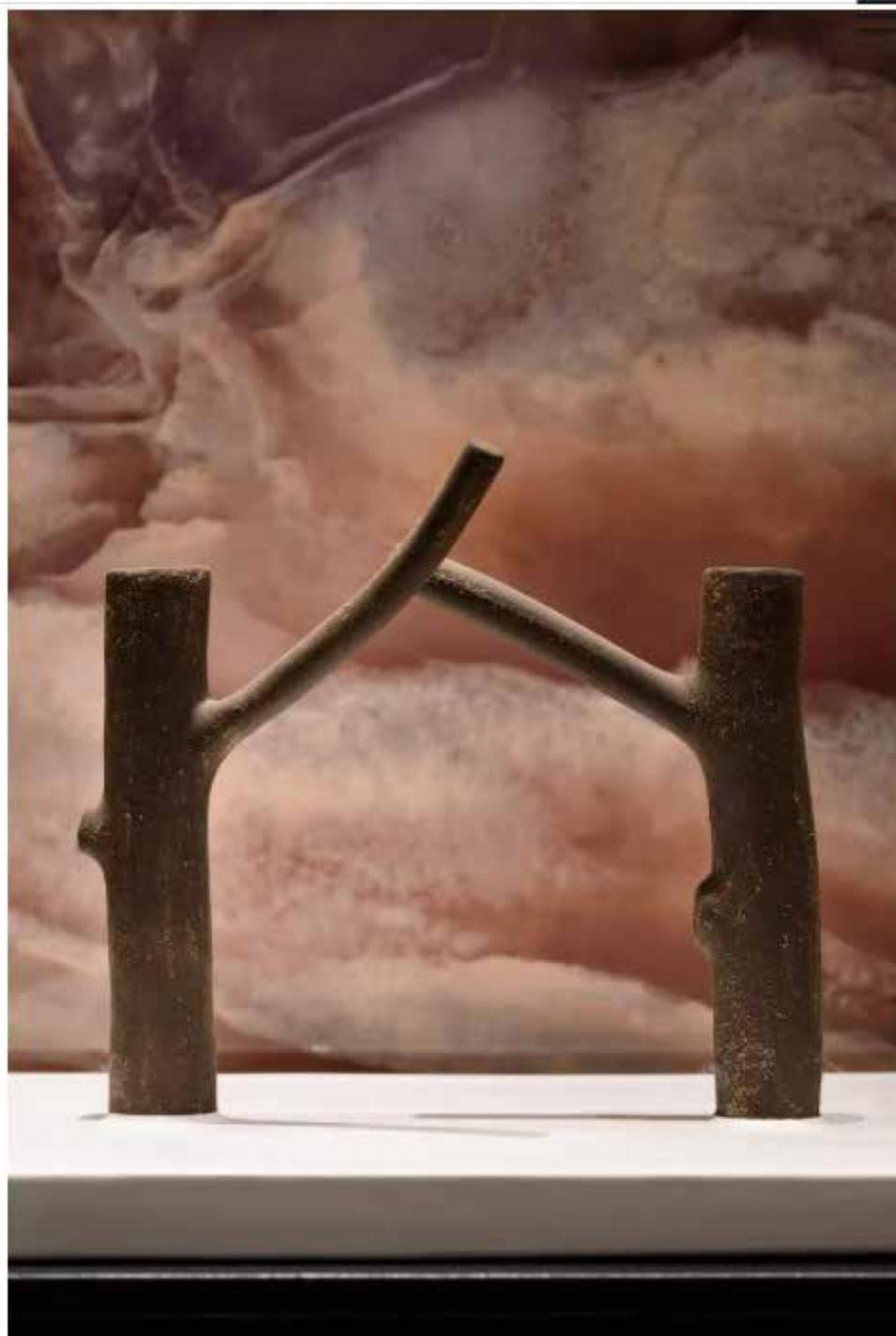
E artisti capaci di sottolineare la natura eclettica della **ceramica**, materia viva capace di interpretare bisogni e desideri dell'uomo dall'alba dei tempi.



ITALIA

citymilano.com

04 Febbraio 2022



ITALIA

citymilano.com

04 Febbraio 2022



ITALIA

citymilano.com

04 Febbraio 2022



ITALIA

citymilano.com

04 Febbraio 2022



ITALIA

citymilano.com

04 Febbraio 2022



ITALIA

citymilano.com

04 Febbraio 2022



courtesy Iris Ceramica Group



ITALIA

citymilano.com

04 Febbraio 2022



ITALIA

citymilano.com

04 Febbraio 2022



courtesy Iris Ceramica Group



ITALIA

citymilano.com

04 Febbraio 2022



ITALIA

citymilano.com

04 Febbraio 2022



ITALIA

citymilano.com

04 Febbraio 2022



ITALIA

citymilano.com

04 Febbraio 2022



courtesy Iris Ceramica Group



ITALIA

citymilano.com

04 Febbraio 2022



ITALIA

citymilano.com

04 Febbraio 2022



ITALIA

citymilano.com

04 Febbraio 2022



Spaziando tra arte e design, le opere in mostra raccontano la dimensione estetica, artistica e manifatturiera della ceramica. Esaltano la materia di cui sono composte stravolgendone l'estetica e attribuendo a essa nuovi significati per dare forma a oggetti che diventano metafore di una visione e di un pensiero.

Una selezione di lavori che, attraverso accostamenti di pattern e di segni, di colori vibranti e asimmetrie, di decorazioni e forme sinuose, richiama l'attenzione del pubblico richiedendone una partecipazione attiva.

Il percorso espositivo incrocia anche molti protagonisti del **movimento Memphis**, per i quali la vita è anche ironia, l'estetica è anche etica e gli oggetti devono saper parlare un linguaggio che sappia privilegiare la loro dimensione emozionale e sensoriale.

La costante ricerca della bellezza e dell'unicità sono i principi ispiratori di Iris Ceramica Group che valorizza le proprietà estetiche e tecniche della ceramica, senza fermarsi alle consuetudini. Con la consapevolezza che è da nuove necessità progettuali che nascono le più interessanti sfide tecniche.

ITALIA

forbes.it

04 Febbraio 2022

Forbes



Cultura

04/02/2022 09:12

12 artisti in mostra a Milano per celebrare la natura eclettica della ceramica



Di Forbes.it
Staff



courtesy Iris Ceramica Group

ITALIA

forbes.it

04 Febbraio 2022

☰ Forbes



Iris Ceramica Group e Antonia Jannone Disegni di Architettura presentano **Ceramics: Neverending Artworks**, un'esposizione di 23 opere ceramiche realizzate da **12 artisti e designer**. E che si terrà nel flagship store di via Santa Margherita 4 a Milano dal 10 gennaio al 18 febbraio 2022.

Gli artisti esposti alla Ceramics: Neverending Artworks

Le opere portano la firma di artisti quali Aldo Cibic, Alessandro Mendini, Andrea Branzi, Ettore Sottsass, George Sowden, Luigi Serafini, Marco Zanini, Martine Bedin, Matteo Thun, Michele De Lucchi, Nathalie Du Pasquier e Peter Shire.

ITALIA

forbes.it

04 Febbraio 2022

☰ Forbes



Autori che hanno sfidato, con spirito audace e dissacrante, la modernità e i suoi diktat di pulizia formale, di “good design”, di puro funzionalismo, di bianco, nero e metallo cromato, mettendo in scena la capacità di riscrivere le regole, per creare oggetti unici e fuggire dalla banalità del quotidiano.

E artisti capaci di sottolineare la natura eclettica della **ceramica**, materia viva capace di interpretare bisogni e desideri dell'uomo dall'alba dei tempi.



ITALIA

forbes.it

04 Febbraio 2022

☰ Forbes



Spaziando tra arte e design, le opere in mostra raccontano la dimensione estetica, artistica e manifatturiera della ceramica. Esaltano la materia di cui sono composte stravolgendone l'estetica e attribuendo a essa nuovi significati per dare forma a oggetti che diventano metafore di una visione e di un pensiero.

Una selezione di lavori che, attraverso accostamenti di pattern e di segni, di colori vibranti e asimmetrie, di decorazioni e forme sinuose, richiama l'attenzione del pubblico richiedendone una partecipazione attiva.



Il percorso espositivo incrocia anche molti protagonisti del **movimento Memphis**, per i quali la vita è anche ironia, l'estetica è anche etica e gli oggetti devono saper parlare un linguaggio che sappia privilegiare la loro dimensione emozionale e sensoriale.

ITALIA

forbes.it

04 Febbraio 2022

≡ Forbes



Il percorso espositivo incrocia anche molti protagonisti del **movimento Memphis**, per i quali la vita è anche ironia, l'estetica è anche etica e gli oggetti devono saper parlare un linguaggio che sappia privilegiare la loro dimensione emozionale e sensoriale.

La costante ricerca della bellezza e dell'unicità sono i principi ispiratori di Iris Ceramica Group che valorizza le proprietà estetiche e tecniche della ceramica, senza fermarsi alle consuetudini. Con la consapevolezza che è da nuove necessità progettuali che nascono le più interessanti sfide tecniche.

ITALIA

ilsole24ore.com

06 Febbraio 2022

IN MOSTRA A MILANO

La ceramica sul confine tra il design e l'arte

A Milano una mostra piccola ma preziosa riunisce ventitré rari manufatti in ceramica firmati da dodici designer e architetti celebri, che in quel materiale hanno trovato una personalissima via d'espressione. La mostra, organizzata da **Iris Ceramica** Group e da Antonia Jannone Design di Architettura, si intitola "Ceramics: Neverending Artworks" ed è allestita fino al 18 febbraio nel flagship store dell'azienda emiliana, giusto a due passi dalla Galleria Vittorio Emanuele (in via Santa Margherita 4). I pezzi in mostra sono vasi, ma anche teiere e portafrutta, molto rari o appartenenti a serie limitate, firmati tra gli altri da Alessandro Mendini, Marco Zanini, Matteo Thun, Michele De Lucchi, Nathalie Du Pasquier, Ettore Sottsass, Andrea Branzi. Creativi che hanno contrassegnato, in diversi modi, il filone del radical design negli anni Ottanta, quando la ricerca progettuale usciva dagli schemi del funzionalismo per esplorare sentieri emozionali, simbolici, fantasiosi. Temi che si ritrovano in questi oggetti, emblematici come totem, ma anche ricchi di ironia, come la teiera Nessie di Luigi Serafini ispirata al mostro di Loch Ness o il portafrutta giallo Camomilla, a forma di corona, della serie The Indian Memory che Ettore Sottsass concepì rielaborando suggestioni di un viaggio in India.

— Antonella Galli

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Fino al 18 febbraio. Due dei manufatti esposti alla mostra «Ceramics: Neverending Artworks»

ITALIA

terzapagina.it

01 Febbraio 2022

**MILANO - Flagship Store
CERAMICS:
NEVERENDING ARTWORKS**

*Iris Ceramica Group e Antonia Jannonè Disegni di Architettura presentano **Ceramics: Neverending Artworks**, un'esposizione di ventitré opere ceramiche realizzate da dodici artisti e designer che si terrà nel Flagship Store di via Santa Margherita 4 a Milano dal 10 gennaio al 18 febbraio.*

*Le opere di Aldo Cibic, Alessandro Mendini, Andrea Branzi, Ettore Sottsass, George Sowden, Luigi Serafini, Marco Zanini, Martine Bedin, Matteo Thun, Michele De Lucchi, Nathalie Du Pasquier, Peter Shire, sottolineano la natura eclettica della ceramica, materia viva capace di interpretare bisogni e desideri dell'uomo dall'alba dei tempi. Spaziando tra arte e design, le opere in mostra raccontano la dimensione estetica, artistica e manifatturiera della ceramica, esaltando la materia di cui sono composte, stravolgendone l'estetica e attribuendo a essa nuovi significati per dare forma a oggetti che diventano metafore di una visione e di un pensiero. Una selezione di lavori che, attraverso accostamenti di pattern e di segni, di colori vibranti e asimmetrie, di decorazioni e forme sinuose, richiama l'attenzione del pubblico richiedendone una partecipazione attiva. **Ceramics: Neverending Artworks** presenta autori che hanno sfidato la modernità e i suoi diktat di pulizia formale, di "good design", di puro ed esatto funzionalismo, di bianco, nero e metallo cromato, mettendo in scena la capacità di riscrivere le regole, per creare oggetti unici e fuggire dalla banalità del quotidiano. La costante ricerca della bellezza e dell'unicità sono i principi ispiratori di Iris Ceramica Group che valorizza le proprietà estetiche e tecniche della ceramica, reingegnerizzandola, senza fermarsi alle consuetudini.*



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT