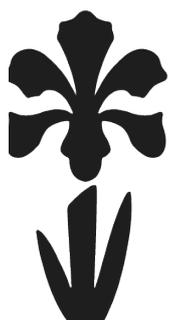




**IRIS
CERAMICA
GROUP**

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

RASSEGNA STAMPA

Dicembre 2021

INDICE

Offline pag. 3

Online pag. 25



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

Offline



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

ITALIA

Area

Dicembre 2021



iris ceramica group

Quadri d'autore, dipinti di luce e colore, paesaggi naturali, nei quali la materia incontra la creatività dell'uomo e il potere sconfinato della tecnologia. Le lastre ceramiche di Iris Ceramica Group sono pagine di un racconto d'eccellenza, sono il segno della continua ricerca sul materiale, della capacità progettuale, della visione internazionale e dell'apertura a contaminazioni artistiche e a influenze diverse. Collezioni con le quali dare carattere a uno spazio, personalizzare un ambiente, portare un contenuto di design e qualità in luoghi di diversa tipologia per riaffermare il ruolo della ceramica come strumento progettuale in grado di dare vita ai nuovi scenari dell'abitare e del vivere contemporaneo.

Original paintings, effects of light and colour, natural landscapes in which materials meet human creativity and the unbounded power of technology: the Iris Ceramica Group's ceramic slabs are pages telling a story of excellence, the result of ongoing research into the material, design skills, an international vision and openness to contamination from the arts and a variety of influences. Collections that can add character to a space, customise rooms and bring design and quality to places of all kinds, reaffirming the role of ceramics as a design tool for creating new contemporary living scenarios.

ITALIA

Area

Dicembre 2021

XXXVI design focus factory

iris ceramica group

superfici ceramiche in evoluzione
evolving ceramic surfaces

text by Davide Cattaneo

Innovazione, ricerca, identità, sostenibilità. Le lastre ceramiche di Iris Ceramica Group sono molto di più di superfici bidimensionali per pavimenti e rivestimenti. Sono un racconto di un territorio, l'espressione di una visione, l'immagine di una continua ricerca tecnologica, il risultato di un perfetto mix tra creatività e innovazione, l'incontro tra tradizione e modernità. La sede di questa storia, il luogo nel quale entrare in contatto con questi temi sono le unità produttive del gruppo, dislocate in Italia (tra la provincia di Modena e Reggio Emilia), in Germania e negli Stati Uniti, che offrono ai visitatori un'esperienza unica, quella dell'immersione totale nelle infinite declinazioni di colori, riflessi, cambi di profondità, giochi di chiaroscuri e molto altro che la ceramica sa offrire. Una infinità di proposte, diverse per stile e tipologia, dimensioni e spessori, si combinano all'insegna dell'eccellenza della materia prima e delle lavorazioni per dar vita a superfici dalle alte prestazioni e dalla bellezza autentica con le quali rendere unico ogni ambiente. La nostra visita racchiude un viaggio nella storia imprenditoriale di 60 anni, tra il sito di Castellano, Sassuolo, Fiorano dove ha sede il quartier generale e il Museo Storico del gruppo. Magia e stupore ci accolgono appena varcata la soglia degli spazi espositivi dei diversi brand, al cospetto della bellezza delle lastre, della profondità della decorazione digitale, della raffinatezza delle texture. Temi che dialogano con l'arte e con la fotografia che da sempre sono fonti d'ispirazione per l'azienda. Superfici ceramiche che trovano applicazione in cucina, ambiente nel quale trovano posto i top realizzati dalle aziende del gruppo ma anche le ante di mobili e contenitori, all'ambiente bagno, nel quale il total look può interessare pareti, pavimenti ed elementi che compongono lo spazio. Passando per spazi retail e negozi, ambientazioni espositive, luoghi pubblici e di grande passaggio. Spazi che raccontano il manifesto del Gruppo, che pone come obiettivo primario quello di rendere la vita delle persone più semplice, sana e sostenibile ridisegnando radicalmente la ceramica. Un materiale che esprime una bellezza originale, proprio come la natura stessa e al contempo racchiude caratteristiche tecniche intrinseche che la rendono performante in tutti i contesti. Una materia nobile, sostenibile ed eco-attiva, capace di garantire una flessibilità e funzionalità senza uguali, che si pone al servizio dell'uomo e che attraverso il know-how dell'azienda migliora la qualità degli ambienti in cui vive. Materiali che permettano di percepire facilmente l'apporto tecnologico di un'azienda che vuole sempre guardare oltre in termini di prestazioni, caratteristiche e qualità, sostenibilità ambientale ed estetica. Il "saper fare" che è nel dna di Iris Ceramica Group fin dalla sua fondazione, emerge dalla nobiltà delle materie prime, dagli impianti produttivi all'avanguardia, dalle strumentazioni di ultima generazione, dal rispetto delle tempistiche, dal controllo assoluto del materiale lungo tutta la filiera. Solo in questo modo è possibile garantire qualità e prestazioni durature nel tempo, standard elevati di performance, sia all'interno degli ambienti, sia all'esterno. Obiettivi raggiunti tramite una ricerca continua, che ha portato ad esempio allo sviluppo e alla produzione della ceramica tecnica a tutta massa che propone un'estetica nuova e una diversa

funzionalità. Una materia innovativa ottenuta da un processo tecnologico all'avanguardia che permette di dar vita a superfici con bordi lavorabili in diverse tipologie e un inedito spessore a vista. Dal punto di vista estetico, le lastre a tutta massa, reinterpretano, pregiati pavimenti veneziani (come il terrazzo), manufatti artigianali. Ogni lastra si distingue per le varietà cromatiche e granulometriche: i frammenti emergono come gemme e danno vita a combinazioni personali e raffinate. Una materia autentica in tutto lo spessore, perfetta, ad esempio, per realizzare scale e oggetti tridimensionali nei quali è necessario indagare il tema del volume e coordinare l'estetica complessiva dell'elemento d'arredo. Grazie alle qualità delle lavorazioni, come tagli, sagomature, bordi stondati è possibile creare manufatti di grande impatto estetico. Proprio per le loro caratteristiche intrinseche le lastre si inseriscono facilmente nello spazio e risultano particolarmente indicate laddove si voglia creare continuità tra interno ed esterno, uno dei trend senza dubbio più attuali dell'interior contemporaneo.

Una rivoluzione epocale, quella rappresentata dal "tutta massa" che ha impegnato l'azienda a fondo dal punto di vista produttivo e tecnologico ma non solo, un'evoluzione estetica invece quella che ha portato alla progettazione di Luce, la serie disegnata insieme a Guillermo Mariotta. Un'interpretazione del tema della luce, strumento progettuale per l'architettura e l'interior contemporaneo, una superficie sofisticatissima, mutevole e cangiante che, dialoga con riflessi, chiaroscuri e lucentezze. La collezione Luce arreda gli ambienti conferendo dinamismo e movimento a tutto lo spazio, rende morbide le superfici, dialoga con gli altri colori e cromie. Come un'onda che muta il suo aspetto in base al punto di osservazione, le lastre ceramiche della serie si "muovono" con l'osservatore, lo avvolgono, lo trascinano ipnoticamente verso nuove direzioni e prospettive. I riflessi cangianti rendono l'immagine tridimensionale, rimandano in maniera esplicita alla natura e al mondo della moda avvolgendo spazi e volumi.

Una proposta che associa alle caratteristiche estetiche le eccellenti caratteristiche della ceramica Iris Ceramica Group, una soluzione che rivela tutta la ricchezza della ceramica e la capacità di plasmarsi attorno all'idea dell'uomo e alla sua creatività. Estetica, prestazioni, rispetto dell'ambiente e benessere, inteso come comfort per gli ambienti in cui l'uomo vive e lavora. In questo senso, la grande ricerca tecnologica del Gruppo si è concentrata in questi anni sullo sviluppo di superfici ceramiche eco-attive con proprietà antibatteriche e antivirali, antinquinamento, anti-odore e autopulenti. Sono nate così oltre dieci anni fa le superfici Active Surfaces®, in grado di distruggere batteri, virus, particelle inquinanti, molecole responsabili di cattivi odori. A questi materiali è stato dedicato uno showroom a Castellano. La ceramica Active Surfaces® sfrutta le proprietà fotocatalitiche del biossido di titanio che, combinato con l'argento, trasforma la semplice lastra ceramica in un materiale eco-attivo con proprietà antibatteriche e antivirali, antinquinamento, antiodore e autopulenti. Grazie all'azione della luce (naturale o artificiale) e dell'umidità presente nell'aria queste superfici svolgono con efficacia

ITALIA

Area

Dicembre 2021



IRIS CERAMICA GROUP | **60**
SEIT 1961

Iris Ceramica Group è leader mondiale nella produzione di superfici ceramiche ad alte prestazioni e dalla bellezza autentica da 60 anni. Il Gruppo ha sede a Fiorano Modenese con siti produttivi in Italia, Germania e Stati Uniti ed è presente in oltre 100 Paesi nel mondo con un'ampia scelta di soluzioni progettuali: dal settore contract al wellness, dall'hospitality al residenziale, dalle grandi opere di architettura pubblica fino al design furniture, per rispondere a tutte le esigenze del costruire e dell'abitare contemporaneo. Iris Ceramica Group annovera tra i suoi brand i più importanti player nel panorama internazionale del settore design e architettura come Ariostea, Fiandre Architectural Surfaces, FMG Fabbrica Marmi e Graniti, Iris Ceramica, Porcelaingres, SapienStone, StonePeak e il più recente SeventyOnePercent, dedicato alla progettazione di esperienze inedite nel settore wellness & bathroom di elevato profilo.

The Iris Ceramica Group has been a world leader in the production of beautiful and high-performing ceramic surfaces for more than sixty years. Based in Fiorano Modenese, the Group has production facilities in Italy, Germany and the United States and markets its vast range of design solutions in more than 100 countries all over the world: from the contract industry to wellness, from hospitality to residential projects, and from large-scale public buildings to designer furniture, responding to all the demands of living and building today. Iris Ceramica Group brands include key players on the world design and architecture scene such as Ariostea, Fiandre Architectural Surfaces, FMG Fabbrica Marmi e Graniti, Iris Ceramica, Porcelaingres, SapienStone, StonePeak and the latest new addition, SeventyOnePercent, a company designing new high-end wellness & bathroom experiences.

Iris Ceramica Group
[irisceramicogroup.com](https://www.irisceramicogroup.com)

ITALIA

Area

Dicembre 2021

XXXVIII design focus factory



certificata secondo norme ISO, queste quattro azioni essenziali per la sicurezza e il benessere sia nelle nostre case, sia in qualsiasi luogo aperto al pubblico. I materiali Active Surfaces® sono efficaci non solo con qualsiasi tipo di illuminazione (tra cui anche luce al led) ma anche al buio: la loro azione è costante e non si esaurisce nel tempo. Eliminano inoltre anche il virus SARS-CoV2 (responsabile del Covid-19) fino al 94% in seguito a sole quattro ore di esposizione alla luce naturale o artificiale, come dimostrato dallo studio condotto nel marzo 2021 dal Dipartimento di Scienze Biomediche, Chirurgiche e Odontoiatriche e il Dipartimento di Scienze Biomediche per la Salute dell'Università degli Studi di Milano.

Testimonia l'importanza che da sempre l'azienda ha instaurato con la bellezza, con la natura e l'ambiente, un'attenzione che va oltre il mero aspetto funzionale. Proprio per questo motivo la ceramica Active Surfaces di Iris Ceramica Group è stata protagonista del Padiglione Italia alla 17. Mostra Internazionale di Architettura della Biennale di Venezia curato dall'architetto Alessandro Melis sul tema delle "Comunità Resilienti", che pone al centro del dibattito la crisi legata al cambiamento climatico. Terre nobili forgiate dalla creatività del fuoco accompagnate da innovazione, qualità eccellente e sostenibilità sono alla base della bellezza e prestazioni della ceramica di Iris Ceramica Group, un grande gruppo internazionale che opera in tutto il mondo ma che non ha perso il dna che lo contraddistingue sin dalla sua fondazione (1961). L'azienda si fa portavoce di una cultura che pone al centro la ceramica come uno dei materiali più nobili esistenti in natura, che accompagna l'uomo sin dalla scoperta del fuoco attraverso le sue evoluzioni nelle ere geologiche che si sono susseguite. L'azienda continua a innovare in maniera sostenibile, ad alimentare il percorso di evoluzione della materia, a sviluppare nuove soluzioni per continuare a raccontare il nostro Paese, per disegnare nuovi ambienti, per aiutare l'uomo a vivere meglio.

Innovation, research, identity, sustainability: the Iris Ceramica Group's ceramic slabs are much more than two-dimensional surfaces covering floors and walls. They tell the story of the land, express a vision, reflect ongoing technological research, and represent the result of the perfect combination of creativity and innovation, tradition and modernity. The places where this story unfolds, where you can experience these themes for yourself, are the Group's production facilities in Italy [in the provinces of Modena and Reggio Emilia], Germany and the United States, where visitors are offered a unique experience of total immersion in the infinite variations of colour, glass, depth, light and shade, and everything else that ceramics have to

offer. An infinite variety of ceramic materials of different styles and types, sizes and thicknesses, put together with excellence in raw materials and workmanship to create high-performing surfaces of true beauty that add a unique touch to any space.

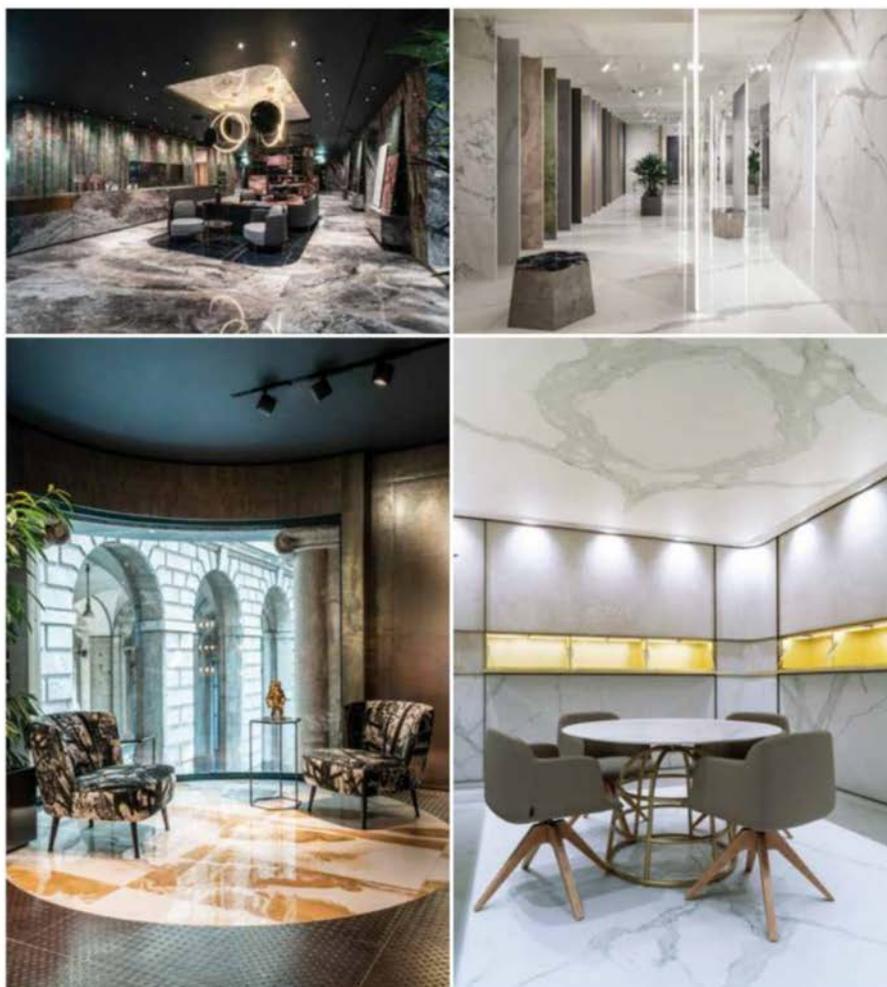
Our tour is a voyage of exploration of a business with a 60-year history, unfolding in the Group's headquarters in Castellaro, Sassuolo, Fiorano and in its Museum of History. Our reaction is wonder and amazement as soon as we cross the threshold of the brands' showrooms and see the beauty of the slabs, the depth of their digital decorations, the refinement of their textures.

Art and photography have always been the company's key sources of inspiration in the creation of ceramic surfaces for applications ranging from the kitchen, where countertops and cabinet and container doors can be covered with the Group's materials, to the bathroom, where they can cover walls, floors and furnishings to create a true total look. These are materials that can also be used in retail spaces and shops, along with showrooms, public places and high-traffic facilities of all kinds: spaces reflecting the manifesto of a Group that aims above all to make people's lives easier, healthier and more sustainable by radically redesigning ceramics. This is a material expressing a highly original form of beauty, just like nature itself, while offering intrinsic technical properties guaranteeing high performance in any context. This noble, sustainable, eco-active material offers unrivalled flexibility and functionality at the service of people, using the company's know-how to improve the quality of the spaces we live in. Materials making it easy to perceive the technological contribution of a company that always aims for the best in terms of performance, properties, quality, environmental sustainability and beauty. The know-how that has been part of the Iris Ceramica Group's heritage ever since it was founded emerges in the nobility of its raw materials, its cutting-edge production facilities, new-generation instruments, compliance with deadlines and absolute control over the material all along the chain of production. Only in this way is it possible to guarantee long-lasting quality with high standards of performance both indoors and outdoors: goals achieved through constant research, such as that leading to the development and production of full-body high-tech ceramics offering a new look with different functions. An innovative material created through an advanced technological process permitting creation of surfaces with edges that can be worked in different ways and a new visible thickness. In aesthetic terms, full-body slabs reinterpret prestigious Venetian flooring (such as terrazzo flooring) and handmade artefacts. Every single slab stands out for its

ITALIA

Area

Dicembre 2021



In queste pagine: la sede di Iris Ceramica Group e uno stabilimento; le raffinate collezioni vengono presentate nei FlagshipStore di Milano, Berlino e Londra.
On these pages: Iris Ceramica Group headquarter and production facility; the refined collections are presented in the company FlagshipStore in Milan, Berlin and London.

ITALIA

Area

Dicembre 2021

XI design focus factory



variety of colours and grains: fragments stand out like gemstones to create highly personal, refined combinations. This is a material that is authentic all the way through, making it perfect for creating items such as staircases and objects in the round, which require study of volume and coordination of the overall look of the item of décor. The quality of workmanship such as cutting, shaping, and bullnose trim permits creation of artefacts of great aesthetic impact. Their intrinsic properties allow these slabs to fit perfectly into spaces and make them particularly recommended for establishing continuity between inside and outside, undoubtedly one of the most popular trends in interior design today.

Full-body ceramics represent a true turning point in the industry, requiring a major investment in production and technology on the part of the company and resulting in a new aesthetic development that has led to the production of Luce, a series designed with Guillermo Mariotto. The collection interprets the theme of light, a key tool in architecture and interior design today, with a highly sophisticated ever-changing iridescent surface that interacts with reflections, light and shade, and different degrees of shine. The Luce collection brings new dynamism and motion to spaces, softening surfaces and interacting with other colours and hues. Like a wave that looks different when seen from different points of view, the ceramic slabs in the series "move" with the observer, wrapping around us and hypnotically drawing us into new directions and perspectives. Their iridescent sheen makes the image three-dimensional, explicitly referring to nature and the world of fashion to wrap around spaces and volumes.

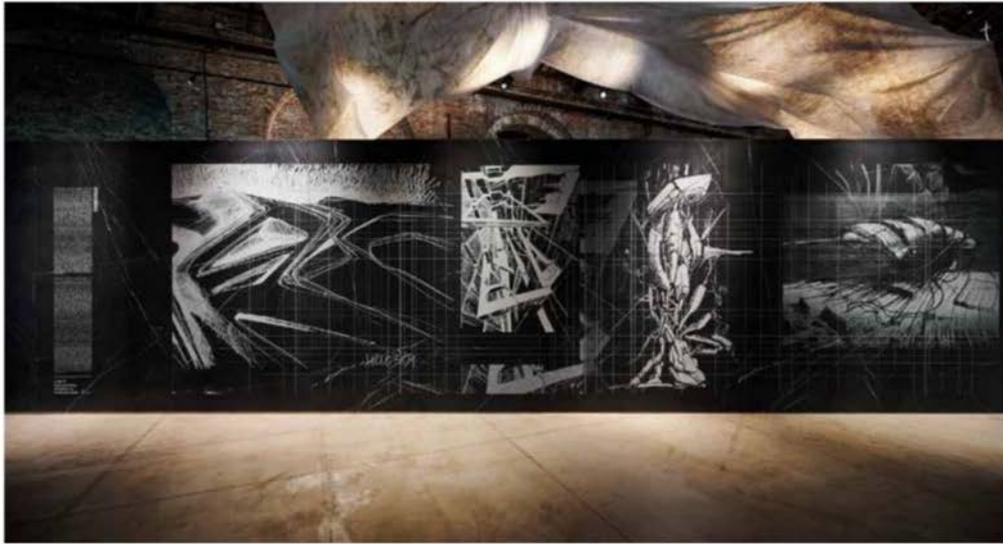
A proposal that combines aesthetic quality with the outstanding properties of the Iris Ceramica Group's ceramic surfaces in a solution revealing all the wealth of ceramics and its ability to mould its identity in response to human ideas and creativity. Aesthetics, performance,

respect for the environment and human health, defined as comfort in the spaces where we live and work: in this context, the Group's major investment in technological research has in recent years concentrated on development of eco-active ceramic surfaces with antibacterial and antiviral, anti-pollution, anti-odour and self-cleaning properties. This research led to the creation, more than a decade ago, of Active Surfaces® capable of destroying bacteria, viruses, polluting particles, and molecules responsible for foul odours, materials featured in a special showroom in Castellarano. Active Surfaces® ceramics make use of the photocatalytic properties of titanium dioxide, which, when combined with silver, transforms an ordinary ceramic slab into an eco-active material with antibacterial and antiviral, anti-pollution, anti-odour and self-cleaning properties. The action of light (either natural or artificial) and the moisture naturally present in the air allows these surfaces to perform these four actions so important for safety and health in our homes and in public places to a degree of efficacy certified under ISO standards. Active Surfaces® are effective not only in all kinds of light (including LED) but in the dark, too; their action is constant and will not wear off with time. These surfaces can even eliminate up to 94% of the SARS-CoV-2 virus (responsible for Covid-19) in only four hours of exposure to natural or artificial light, as demonstrated by a study conducted in March 2021 by the Department of Biomedical, Surgical and Dental Sciences and the Department of Biomedical Health Sciences at Milan University. This demonstrates the importance the company has always attributed to beauty, nature and the environment, an importance that goes beyond the merely functional. This is why the Iris Ceramica Group's Active Surfaces were featured at the Italian Pavilion in the 17th International Architecture Exhibition at Biennale di Venezia, curated by architect Alessandro Melis and focusing on the theme of "Resilient Communities", with an emphasis on the debate surrounding the

ITALIA

Area

Dicembre 2021



In questa pagina: le superfici Active Surfaces® sono state utilizzate alla 17 Biennale di Venezia all'interno del Padiglione Italia.
Nella pagina precedente: i riflessi cangianti di luce, la collezione disegnata da Guillermo Mariotto; le lastre Full Body sono realizzate in grés porcellanato a tutta massa.
On this page: Active Surfaces® were used at the 17th Venice Biennale inside the Italian Pavilion.
On the previous page: the iridescent reflections of light, the collection designed by Guillermo Mariotto; Full Body slabs are made of full body porcelain stoneware.

climate crisis. Noble earths forged out of the creativity of fire, accompanied by innovation, outstanding quality and sustainability, are the keys to the beauty and performance of the ceramics produced by the Iris Ceramica Group, a major international group that operates all over the world without sacrificing the local roots that have distinguished it ever since the company was founded in 1961. The Group promotes a culture in which ceramics are seen as one of the noblest materials existing in nature, a material humans have used ever since they first discovered fire, and that has evolved naturally over geological eras. The company continues to innovate in a sustainable way, to contribute to the evolution of the material and come up with new solutions that continue telling the story of its homeland, Italy, and designing new spaces that help people live longer and better.

IL RICONOSCIMENTO

È Iris Ceramica l'azienda preferita dalle donne

Un'indagine a livello nazionale premia il gruppo guidato da Federica Minozzi
«È un orgoglio e un tratto distintivo che ci accompagnerà anche in futuro»

Gianluca Pedrazzi

La preferita dalle donne per lavorare. E che poi alla guida del gruppo industriale ci sia anche una donna, Federica Minozzi, figlia di Romano il fondatore, be' è un fiore all'occhiello in più. Un ulteriore timbro che certifica quanto è emerso dalla classifica stilata dall'indagine "Italy's Best Employers for Women" dell'Istituto Tedesco Qualità Finanza. Tra le 200 aziende selezionate solo 52 hanno ottenuto il massimo punteggio di 100 e **Iris Ceramica** Group è la prima azienda del settore di riferimento ad aver ottenuto questo importante risultato. La ricerca, giunta alla seconda edizione, ha selezionato i 200 migliori datori di lavoro per donne in Italia su un campione di 2.000 aziende analizzate e 45 argomenti considerati come cultura d'impresa, formazione professionale e pari opportunità. I risultati sono stati ottenuti dall'Itqf (Istituto Tedesco Qualità Finanza), ente indipendente leader in Europa nelle indagini di qualità.

«Si tratta di un importante riconoscimento per la nostra azienda. È un onore essere riconosciuti tra le prime società in cui le donne sono più felici di lavorare. Desidero confermare il nostro impegno affinché tali valori rappresentino anche per il futuro, il tratto distintivo del nostro operare. Ritengo che oggi il successo di un'azienda non possa prescindere dalla definizione di una vision chiara, in gra-



Federica Minozzi, amministratore delegato del gruppo **Iris Ceramica**

do di far convivere ambiziosi obiettivi allo stesso tempo finanziari e sociali, tesi pertanto anche al miglioramento del benessere collettivo», il commento di Federica Minozzi alla notizia del prestigioso riconoscimento.

Sono state analizzate duemila imprese e monitorati milioni di dati sulla Rete

La ricerca, giunta alla seconda edizione, ha selezionato - come detto - i migliori 200 datori di lavoro per donne nel nostro Paese su un campione di 2.000 aziende analizzate e 45 argomenti

considerati: tra loro cultura d'impresa, formazione professionale e pari opportunità. I risultati sono stati ottenuti dall'Itqf, ente indipendente leader in Europa nelle indagini di qualità, ascoltando il web, oggi fondamentale nella valutazione di imprese perché dipendenti e consumatori utilizzano sempre di più le piattaforme social per esprimersi. E negli ultimi 12 mesi, tramite il cosiddetto "social listening", sono stati raccolti oltre 2,5 milioni di citazioni che si trovano online (tra cui social media, blog, forum e portali di lavoro) e che contengono un riferimento sulle aziende prese in esame. I commenti sono stati in seguito suddivisi per tonalità realizzando il ranking con la

maggior base dati in Italia. «Entrare nella classifica dei 200 "Italy's Best Employers for Women" è la prova visibile e ufficiale dell'eccellenza aziendale. Solo le imprese selezionate possono ottenere il sigillo di qualità ed utilizzarlo su tutti i canali a disposizione, tra cui quelli social, sito web, materiali pubblicitari, documenti ufficiali, eventi e fiere. E **Iris Ceramica** ha ottenuto il massimo del punteggio: 100», commenta Christian Bieker, direttore di Itqf. **Iris Ceramica** Group è una eccellenza a livello mondiale: 1500 dipendenti (1000 nei 6 stabilimenti italiani e circa 500 negli altri due siti produttivi ubicati in Germania e negli Usa). Il fatturato si aggira sui 500 milioni di euro.

ITALIA

Il Resto del Carlino

07 Dicembre 2021

IL RICONOSCIMENTO

**Posto di lavoro che fa più felici le donne,
Iris Ceramica si guadagna il primo posto**

Un altro importante riconoscimento per **Iris Ceramica** Group. La holding fondata sessant'anni fa da Romano Minozzi, oggi tra i principali player del settore ceramico mondiale, si colloca infatti al primo posto tra le società in cui le donne sono più felici di lavorare. La classifica è la risultanza dell'indagine «Italy's Best Employers for Women» promossa dall'Itqf, Istituto Tedesco Qualità Finanza condotta in partnership con La Repubblica - Affari & Finanza. **Iris Ceramica** Group, alla guida della quale oggi c'è proprio una donna, ovvero la Ceo Federica Minozzi (**nella foto**), è risultata non solo una delle 52 aziende (su duecento) che hanno raggiunto il



massimo punteggio, ma è la prima realtà del settore ceramico ad aver ottenuto questo importante risultato. La ricerca, giunta alla seconda edizione, ha selezionato i duecento migliori datori di lavoro per donne in Italia su un campione di 2mila aziende analizzate secondo 45 argomenti considerati, tra i quali la cultura d'impresa, la formazione professionale e l'attenzione alle pari opportunità.

08 Dicembre 2021

L'indagine Itqf

Donne, i migliori datori di lavoro ecco le aziende top per settore

VITO DE CEGLIA

La ricerca "Italy's best employers for women" è basata sul social listening che analizza dettagliatamente i commenti online di dipendenti e collaboratori

In Italia sono 200 le aziende dove le donne sono più felici di lavorare, secondo la classifica stilata dall'indagine "Italy's best employers for women" dell'Istituto Tedesco Qualità Finanza (Itqf), condotta in partnership con La Repubblica-Affari&Finanza. Di queste aziende, 52 hanno ottenuto il massimo punteggio (100) e rappresentano i datori di lavoro ideali. Sono realtà che operano in 8 macro-settori: alimentari, bevande, gastronomia; assicurazioni e finanza; auto, meccanica, elettronica; beni di consumo; chimica, farmaceutica e salute; commercio; materiali, materie prime, energia; e servizi.

La ricerca, giunta alla seconda edizione, ha selezionato i 200 migliori datori di lavoro per donne nel nostro Paese su un campione di 2.000 aziende analizzate e 45 argomenti considerati come cultura d'impresa, formazione professionale e pari opportunità. I risultati sono stati ottenuti dall'Itqf, ente indipendente leader in Europa nelle indagini di qualità, ascoltando il web, oggi fondamentale nella valutazione di aziende perché dipendenti e consumatori utilizzano sempre di più le piattaforme social per esprimersi.

Negli ultimi 12 mesi, tramite il cosiddetto "social listening", sono stati raccolti oltre 2,5 milioni di ci-

tazioni che si trovano online (tra cui social media, blog, forum e portali di lavoro) e che contengono un riferimento sulle aziende prese in esame. I commenti sono stati in seguito suddivisi per tonalità realizzando il ranking con la maggior base dati in Italia. «Entrare nella classifica dei 200 "Italy's Best Employers for Women" è la prova visibile e ufficiale dell'eccellenza aziendale. Solo le imprese selezionate possono ottenere il sigillo di qualità ed utilizzarlo su tutti i canali a disposizione, tra cui quelli social, sito web, materiali pubblicitari, documenti ufficiali, eventi e fiere» spiega Christian Bieker, direttore di Itqf.

I macro-settori dei servizi e dei beni di consumo hanno fatto il pieno con 10 aziende considerate "top" dalle donne; seguono i settori dei materiali, materie prime, energia con 8 aziende; alimentari, bevande, gastronomia con 6; stesso numero per auto, meccanica, elettronica, assicurazioni e finanza; chimica, farmaceutica e salute con 4; ultimo il commercio con 2 aziende.

La metodologia dello studio è focalizzata su 3 fasi. La prima ha raccolto i dati per il social listening partendo dal cosiddetto "crawling". «Il nostro partner Ubermetrics Technologies scarica dalla rete tutti i testi contenenti i termini di ricerca rilevanti e li registra in un database. Il set di origine include quasi tutte le pagine o i contenuti di pagine che soddisfano le se-

guenti condizioni: un dominio italiano (.it) o di lingua italiana e accesso illimitato ai contenuti del sito. Le pagine o i contenuti che si trovano dietro una barriera di pagamento, ad esempio un'area protetta di accesso, non vengono registrati. Ciò rende il set di fonti molto consistente e include decine di migliaia di messaggi online e diversi milioni di citazioni di social media, blog e portali news» sottolinea Bieker.

La seconda fase, detta elaborazione, accede ai dati raccolti nel crawling e li analizza secondo le specifiche dell'oggetto di indagine. «Il nostro partner Beck et al. Services utilizza metodi di intelligenza artificiale (le cosiddette reti neurali) per suddividere il grande data pot in frammenti di testo che possono essere positivi, neutri o negativi. L'assegnazione dei frammenti di testo a una tonalità è effettuata con l'ausilio di parole chiave definite, testo e corpora di frasi, che rappresentano ampiamente e racchiudono le variazioni linguistiche» aggiunge Bieker. Infine, la terza fase. Qui le reti neurali utilizzate nell'elaborazione classificano i frammenti di testo scoperti in singole aree tematiche. Sono stati considerati 45 argomenti come la cultura d'impresa, la formazione professionale e le pari opportunità. «Non è sufficiente risultare brillanti in un solo argomento. Ciascuna delle dimensioni considerate è importante per prestazioni eccellenti» conclude Bieker.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ITALIA

Interni

Dicembre 2021

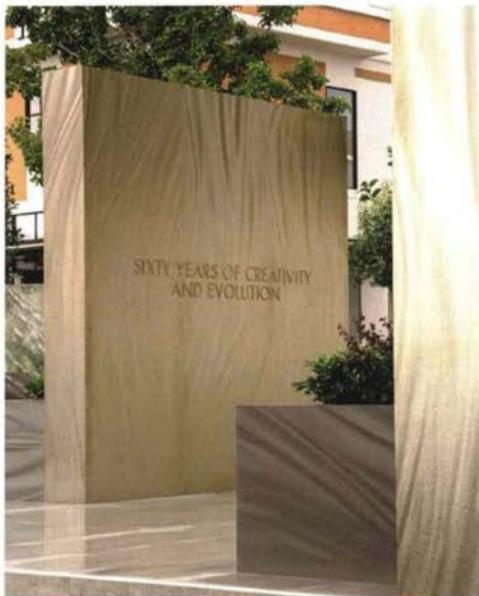
IRIS CERAMICA GROUP 1961 <Y>

IRIS GROUP

From contract to wellness, hospitality to residential applications, works of public architecture to design furniture: an Italian group that in 60 years of history has become a worldwide leader in the production of technical ceramics for floors and walls, opening up new markets for the use of ceramics.

Sixty years of research, innovation, sustainability, excellence and quality. Sixty years of growth of a culture that sees ceramics as the noblest of all materials found in nature. **Iris Ceramica** Group dates back to 1961, founded by Romano Minozzi with the creation of **Iris Ceramica** SpA – now one of the group's brands. The company offers a vast selection of materials of authentic beauty and unique technical performance, ranging from large slabs to full-body ceramics, all the way to ecological Active Surfaces®, which thanks to an advanced process make ceramic materials antibacterial, antiviral, non-polluting, odor-proof and self-cleaning. **Iris Ceramica** Group is a worldwide leader in the production of technical ceramics, not only for floors and walls – in residential, commercial and industrial projects – but also as a protagonist in applications where ceramic material becomes a true design complement. Meeting the needs of contemporary living, the company operates in over 100 countries with a wide range of design solutions, with production sites in Italy, Germany and the United States. The group's brands include outstanding players on the design and architecture scene, such as Ariosteia, Fiandre Architectural Surfaces, FMG Fabbrica Marmi e Graniti, **Iris Ceramica**, Porcelaingres, SapienStone and StonePeak.

>>



1



2

ITALIA

Interni

Dicembre 2021



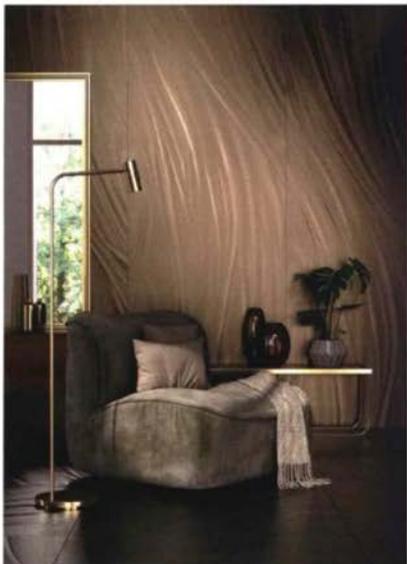
FIORANO <MO>
MODENESE

ITALIA

Interni

Dicembre 2021

IRIS CERAMICA GROUP



4



5

The ceramics industry, according to **Iris Ceramica** Group, should be based on three main factors: innovation, excellent quality and sustainability. These are the true tenets of the company's history, and the objectives of the group helmed by Federica Minozzi, CEO. Over the years, **Iris Ceramica** Group has created exceptional materials and applications, opening up new markets and methods for the use of ceramics. In a long-term perspective, the company has made environmental protection and prevention of pollution primary objectives in its production, already formulating the equation Economy = Ecology in the 1970s. Respect for the planet stems from the great value **Iris Ceramica** Group has always assigned to its territory, rich in clay and embodying an age-old tradition of ceramics, as proven by archaeological finds of kilns dating back to the period of the Roman Republic. The same tenets of ecological operation are applied in the group's production facilities around the world. Today **Iris Ceramica** Group is indicating the future direction of the entire ceramics district, creating a protocol with Snam, one of the world's most important companies in the field of energy infrastructures, to develop the first ceramics factory running on green hydrogen, ideal for the decarbonization of this energy-intensive industry. The new facility of **Iris Ceramica** Group will be located in Castellarano, in the province of Reggio Emilia, by the end of 2022, and will immediately be capable of producing ceramic surfaces by using a blend of green hydrogen – produced thanks to solar energy – and natural gas. This leads to a reduction of CO₂ emissions and opens the way, over the long term, for the exclusive use of renewable energy for zero-emission production, since the plant has been designed to run on 100% green hydrogen. From the creation of avant-garde products like the Active Surfaces® – with antibacterial, antiviral, anti-pollution, anti-odor and self-cleaning properties – to the latest new developments presented at Cersaie 2021, such as Luce, the collection designed by Guillermo Mariotto, available in six colors to play with the idea of light on draped fabric. Or Hypertouch, a patented technology that can be applied to all ceramic up to 12 mm in thickness, where a built-in system of home automation sensors permits control of lighting, temperature, audio-video and window/door frames by gently pressing on the surface. The group thrives on ideas and intuitions that become industrial products, as well as the results of advanced research. For the company whose headquarters is based in Fiorano Modenese in Fiorano Modenese, technological innovation means improving quality of life, to safeguard a future on a human scale. While continuing to spread the prestige of Italian identity around the world.

ITALIA

Interni

Dicembre 2021

1— Installation at Fiorano Modenese's headquarters in Modena, covered with the new Luce collection in the shade of Gold.
2— One of the interiors of the showroom located in Castellarano.
3— The building of the historic headquarters of **Eni Ceramic** Group. Recently renovated it also houses the company museum.
4, 5, 6— The outstanding new Luce collection by the designer Guillermo Mariotto translates the communicative power of light into ceramic surfaces with a three-dimensional look.



176 — 177

Content from
The International Investor

Iris Ceramica Group

Sustainable high-tech advances changing the face of the ceramics industry

Italy is known for its food and tourism, but the country's manufacturing sector is also a key area of economic activity, and there is increasingly good news from the sector. In the first six months of 2021, manufacturing turnover in Italy grew by 27.4% compared to the same period of last year, according to the Italian national statistics bureau, albeit with 2020 figures strongly impacted by the global pandemic. Italian exports are forecasted to grow by 9.6% in 2021, and 7.9% in 2022.

Meanwhile, the global ceramic materials market is booming. The sector was worth an estimated \$210 billion in 2020, and is expected to grow to around \$295 billion by 2027, driven by the global construction industry, as well as advanced, high-tech ceramic offerings.

A world leader when it comes to the production of ceramic surfaces for wall, floor coverings and design application (for example furniture), the entrepreneurial activity carried out by Iris Ceramica Group has been operating out of Italy since 1961. Group founder and president Romano Minozzi started his career in banking, before transitioning into the ceramic sector. "Ceramics make people feel comfortable, there is also a strong bond between nature, man and ceramics, tracing back to prehistoric times," he says. "Ceramics are connected to the earth and fire; they are noble-earth elements forged by fire."

The Group has grown significantly over the last few decades with consolidated net revenue of around €500 million, a presence in more than 100 countries worldwide, and more than 1500 direct employees. The Group's ceramic materials are used for residential, retail, industrial and architectural projects all around the world, with a meaningful turnover coming also from the USA, where it has a production facility.

From early on, Iris Ceramica Group introduced a series of innovative processes and products, while also acquiring technological patents that have become a key point of reference for the ceramics industry. The Group has invested heavily into R&D over the years, as part of effort to create and manufacture cutting-edge ceramic surfaces that, among other things, combine antibacterial and antiviral properties with anti-pollution, anti-odour and self-cleaning efficacies. Recent efforts have focused on areas like antibacterial and antiviral properties, timely given the global pandemic. "People have discovered the importance of hygiene and ceramics are hygienic, characterized by superior quality. Ceramics can be considered as one of the most performing and noblest material," says Minozzi.

In 2009, the Company developed a high-end ceramic surface, called Active Surfaces®, which has a strong effectiveness against bacteria and viruses, according to recent studies conducted by the University of Milan. The technology, which has two European



Romano Minozzi
President and Founder - Iris Ceramica Group

patents, yields outstanding photocatalytic ceramics with cutting-edge characteristics that work with any kind of lighting, natural or artificial, as well as LED lamps. They also work in the dark. "We have developed a state-of-the-art industrial process which combines titanium dioxide with silver," says Minozzi. "This comes from old Japanese procedures that make ceramics antiviral and antibacterial. We have also tested it against SARS-CoV-2 with meaningful results," he says.

Active Surfaces® have been tested according to ISO standards. "We are just at the beginning, and the strength of ceramics will improve in the following years," Minozzi adds.

In recent years Iris Ceramica Group has been expanding its operations and sales networks, at worldwide level, with particular attention to the US, Europe and Germany, especially, where the Group has an other manufacturing plant. Minozzi says that developers and architects around the entire world are increasingly interested in using large-scale ceramic slabs in building interiors. "We have the United Arab Emirates, we have China, which is buying our ceramic slabs, we cover the whole world," he says. Minozzi also points to the fact that ceramics are also strongly connected to fashion, trends and design. Authentic beauty and high-end technical features are summed up in ceramics.

At the same time, ceramics production is an energy-intensive industry and Iris Ceramica Group has been looking at ways to be more sustainable paving the way for a new era for the ceramic manufacturing. In September, the Group signed a memorandum of understanding (MoU) with Snam, an energy infrastructure company and one of Italy's largest listed companies, for the development of the first ceramic factory in the world to be powered by green hydrogen, produced with a blend of green hydrogen and natural gas.

The facility, being developed in the Emilia-Romagna region of Italy, is set to be completed by the end of 2022 and will include a 2.5 MW photovoltaic plant on the roof of the factory, combined with an electrolyser and a storage system for renewable hydrogen produced on site. "It's the future. The cost of hydrogen is dropping compared to coal, and even to other fuels. The future is green hydrogen," says Minozzi.

When it comes to his home country, Minozzi is complimentary, but says that Italy must improve on its international marketing when it comes to its forward-looking industries. "We must improve our marketing activities, like Germany does with their strategic sectors," he says.



GERMANIA

Stein

Dicembre 2021

PANORAMA

Cersaie 2021:

Impressionen vom 38. Bologneser Keramiksalon

Sie hat – ebenso wie die Marmomac – tatsächlich als Präsenzveranstaltung stattgefunden: Die Cersaie war zwar anders als sonst, kleiner und auch weniger spektakulär; aber sie hat gezeigt, dass die Welt der Keramik von einer Pandemie nicht kleinzukriegen ist. Und im Schatten von Corona haben in den vergangenen zwei Jahren auch echte Innovationen stattgefunden. Hier einige Impressionen aus Bologna!

Von Michael Spohr



Die Iris-Ceramica-Gruppe inszenierte an ihrem Gruppenmessestand anlässlich ihres 60-jährigen Bestehens drei eigene künstlerische Videosequenzen; ansonsten diente der Stand dem Zweck, die Interessenten auf die Showräume der einzelnen Marken zu verteilen

Naturstein-Imitationen bestimmten nach wie vor das Bild an vielen Messeständen – insbesondere Marmornachbildungen. Die Hersteller wetteifern auf diesem Gebiet um Brillanz, Farbtiefe, Ebenflächigkeit der Oberfläche und perfekte Anmutungen von Aderungs- oder Maserungsverläufen. Lapitec, nach wie vor einziger Anbieter mit einer Full-Body-Marmorierung, hat hier weiterhin die Nase vorn, wenn auch andere Firmen neuerdings wieder auf vollständig gefüllte oder zumindest farblich passend eingefärbte Scherben setzen. Ein Beispiel hierfür: die Terrazzoanmutungen der Marken aus der Iris-Ceramica-Gruppe.

Neben Marmoreffekten, anderen Natursteinreproduktionen und Terrazzooptiken gab es in diesem Jahr viele – auch sehr großzügige – florale Dekore, grafische Muster und haptische

Glasurtechniken zu sehen. Farblich setzt sich der bereits vor zwei Jahren zu verzeichnende Trend zu kräftigen Farbtönen fort, neuerdings aber ergänzt um Pastelltöne. So fand sich nahezu bei jedem Aussteller von Marmorfliesen ein intensives Blau, bei vielen zudem eine blassere Blauvariante, dazu leuchtendes und pastelliges Grün oder auch Rosa. Hinsichtlich der Formate geht mittlerweile kein Weg mehr an XXL-Keramik – hergestellt als Unmaßtafeln ähnlich dem Naturstein – vorbei. Neu ist allerdings, dass sich die Hersteller nicht zu immer noch größeren Platten hinreißen lassen, sondern in Länge und Breite eher auf ein bautechnisch sinnvolles Format mäßigen. Es scheint so, als habe man sich auf 1,20 Meter als Seitenlänge bei quadratischer Keramik ebenso einigen können wie als Breite der großen

Foto: Michael Spohr

ITALIA

Tile Italia

Dicembre 2021

IN FOCUS



Federica Minozzi,
CEO Iris Ceramica Group



to **Federica Minozzi**, sottolineando che l'impianto è infatti progettato per funzionare al 100% ad idrogeno. Coinvolti nello studio del progetto anche gli esperti del Dipartimento di Chimica dell'Università di Milano, che già in passato avevano collaborato con Iris Ceramica Group nella messa a punto di Atti-

ve Surfaces®. Oltre alla ricerca degli elettrolizzatori più adatti al tipo di applicazione richiesta, il team universitario sta conducendo studi per sfruttare l'acqua piovana come materia prima da cui ricavare l'idrogeno allo scopo di risparmiare risorse idriche. A capo di un gruppo da 415 milioni di eu-

ro nel 2020, stabilimenti in Italia, Germania e Stati Uniti oltre un migliaio di dipendenti in Italia e circa 500 all'estero. Federica Minozzi è ben consapevole del ruolo di apripista che si è assunta nel mondo della produzione ceramica, ma auspica di essere presto seguita anche da altre imprese. "Questo è l'unico caso in cui mi auguro di essere 'copiata' dai miei concorrenti - ha affermato sorridendo l'imprenditrice, per poi spiegare che "a questo scopo mettiamo a disposizione di tutti la nostra esperienza perchè qui si parla di dare un futuro al distretto e non solo al nostro gruppo".

Al momento i progetti europei dedicati all'utilizzo dell'idrogeno verde a livello industriale sono piuttosto rari e riguardano quasi esclusivamente il settore siderurgico, ma sarà una strada da percorrere anche per il raggiungimento dell'obiettivo europeo della neutralità carbonica entro il 2050 e visto il piano ambizioso della "Strategia UE per l'idrogeno": un milione di tonnellate di idrogeno verde entro il 2024, 10 milioni entro il 2030 per poi renderlo disponibile su larga scala.

ITALIA

Tile Italia

Dicembre 2021

IN FOCUS



Che sia proprio Iris Ceramica Group a lanciare questa nuova sfida non stupisce. L'approccio pionieristico del fondatore e presidente del gruppo, Romano Minozzi, padre di Federica, è noto fin da quando creò l'azienda nel 1961. Fu proprio lui, sempre con Snam, a portare il gas metano nel distretto ceramico negli anni '80. E fu sempre lui a rimarcare, fin dagli anni '60, la necessità di una forte attenzione verso la sostenibilità ambientale della manifattura ceramica.

*"Il nostro agire si è sempre contraddistinto per aver seguito l'equazione **Economia+E-cologia**, coniata da mio padre già negli anni '60 per indicare la strada che avremmo percorso", sottolinea **Federica Minozzi***

Un'equazione lungimirante che oggi porta il gruppo a precorrere i tempi virando sulla produzione a idrogeno green e a emissioni zero, ma che si è tradotta concretamente in una lunga serie di progetti di innovazione sostenibile creati in 60 anni di attività. Oltre ad aver già raggiun-



to gli obiettivi ONU per il 2030 in termini di emissioni, il gruppo è impegnato in progetti di riforestazione e ha creato una fondazione che si occupa di ambiente perché, spiega **Federica Minozzi**, *"la sostenibilità è una parte fondamentale della nostra strategia e della nostra cultura aziendale che definisce non solo come si fanno le cose, ma chi siamo"*.

E poi ci sono i prodotti. Tra questi spiccano le superfici **Active Surfaces®**, che proprio lo scorso luglio hanno messo a segno un altro importante risultato, dimostrando di essere in grado di **distuggere oltre il 99% dei batteri con cui entrano in contatto, in soli 30 minuti e in assenza di luce**. Nate nel 2009 e oggetto di studio e ricerca continua in questi anni, le Active Surfaces® sono materiali ceramici eco-attivi dalle proprietà antibatteriche, antivirali (tra cui anti-Covid19), antinquinamento, anti-odore e autopulenti, realizzate con un innovativo processo che combina biossido di titanio e argento, tecnologia brevettata da Iris Ceramica Group e frutto

ITALIA

Tile Italia

Dicembre 2021

IN FOCUS



di un lungo lavoro di ricerca scientifica condotta con il Dipartimento di Chimica dell'Università di Milano.

E A CERSAIE ARRIVA "LUCE"

Tra le superfici più innovative presentate in anteprima a Cersaie 2021, si distingue "LUCE", la nuova **collezione firmata da Guillermo Mariotto** che unisce il know-how tecnologico di Iris Ceramica Group all'estro creativo del designer, offrendo un effetto tridimensionale determinato dalla grande forza comunicativa ed espressiva della luce. Una superficie in grado di rielaborare l'eleganza classica in chiave contemporanea e che appunto gioca con l'idea della luce che cade sui drappeggi di un tessuto. Senza dubbio, un progetto esclusivo, capace di portare gli spazi architettonici in una nuova dimensione, fatta di mille volti tra riflessi, chiaroscuri e sinuosità. Una proposta che va oltre il semplice concetto di rivestimento, conferendo alla ceramica più tecnica la leggerezza e la luminosità dei



tessuti pregiati e la morbidezza e la raffinatezza dell'alta sartoria artigianale. La collezione è disponibile in 6 diverse nuance dalle tonalità neutre: Pearl, Black, Blue, Gold, Silver e Grey. Il **formato 300x100 cm e 100x100 cm** valorizza il gioco di sfumature e il pattern decorativo restituendo un senso di preziosità e calore all'ambiente. Pensata per applicazioni indoor e outdoor, è ideale sia per l'interno di spazi commerciali e residenziali sia in facciata esterna, per interven-

ti architettonici e di riqualificazione urbana di pregio.

Come tutte le altre collezioni con spessore 6 mm dei brand del Gruppo, è idonea anche per la realizzazione di complementi d'arredo e accessori grazie alla funzionalità e versatilità del materiale. Disponibile anche come superficie eco-attiva Active Surfaces®, Luce è commercializzata dai marchi Iris Ceramica, Fiandre Architectural Surfaces e Ariosteia. X

..31..

TILE ITALIA 4/2021

ITALIA

The Plan

Dicembre 2021



Collezione Luce La nuova e ineffabile dimensione della ceramica

Materiale: ceramica. Scultore: Luce. Tecnica: dialogo tra nobiltà ed estro. Il nome della nuova collezione di **La Ceramica Group** è proprio Luce, firmata dal designer Guillermo Mariotto e presentata in esclusiva a Cersaie 2021: un progetto ambizioso, un inno all'arte decorativa, che ha dato vita a una serie di rivestimenti mai uguali a se stessi, dai mille volti e dall'eleganza un po' classica e un po' moderna.

Tutto questo, appunto, è il risultato dell'interazione tra la materia e la luce, che ne ha plasmato gli effetti tridimensionali, i riflessi, i chiaroscuri e le linee sinuose, portando all'esaltazione del vero animo versatile ed eclettico del materiale ceramico. La luce è capace di disegnare come pieghe di abiti, di rivelare un movimento paragonabile alle dune del deserto, di scolpire persino l'effetto di un soffio di vento; e di dare vita al circostante,

proprio come in questo caso, dove è lei la matrice della ricchezza della ceramica e del suo mutare, sguardo dopo sguardo. In questa nuova collezione vengono a incontrarsi e a contaminarsi a vicenda il know-how tecnologico dell'azienda e la creatività del suo designer fino ad arrivare a una soluzione che va oltre il semplice concetto di rivestimento: alla ceramica viene infatti dato quel tocco di leggerezza e di luminosità tipico dei tessuti più pregiati, ma anche la morbidezza tipica degli artefatti di alta sartoria.

Pensata per applicazioni indoor e outdoor, la nuova collezione di rivestimenti è adatta per le pareti ma anche per i pavimenti di abitazioni, spazi commerciali, residenziali o, ancora, per interventi architettonici di riqualificazione urbana. È disponibile in due formati, 300x100 cm e 100x100 cm (con spessore di 6 mm), entrambi capaci di

valorizzare il gioco di sfumature e i pattern decorativi. Le nuance in catalogo sono sei: Gold, Silver, Grey, Black, Blue e Pearl. Quest'ultimo è il colore simbolo, che subito lo identifica, della superficie eco-attiva brevettata a livello internazionale, Active Surfaces®, in un bianco sinonimo di purezza. Si tratta di un materiale ceramico ad alte prestazioni, le cui proprietà distintive sono testate secondo norme ISO. La superficie sfrutta il potenziale fotocatalitico del biossido di titanio combinato con argento, che trasforma la semplice lastra in una ceramica antibatterica, antivirale, antinquinamento, anti-odore e autopulente (lo sporco aderisce meno alla superficie, facilitandone la rimozione). Tutte proprietà che si dimostrano efficaci con qualsiasi tipo di illuminazione, così come al buio, oltre a essere costanti e inesauribili nel tempo.

ITALIA

The Plan

Dicembre 2021



Immagini courtesy [IRIS CERAMICA GROUP](#)

IRIS CERAMICA GROUP
E-mail: info@irisceramicagroup.com
www.irisceramicagroup.com



Online



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

ITALIA

gazzettadimodena.it

06 Dicembre 2021

HOME CRONACA SPORT TEMPOLIBERO DOSSIER VIDEO ANNUNCI PRIMA

f t METEO: +13°C AGGIORNATO ALLE 13:15 - 06 DICEMBRE

GAZZETTA DI MODENA

Nei NEWS

Modena Carpi Mirandola Sassuolo Maranello Formigine Vignola Pavullo Tutti

Modena » Cronaca

GIANLUCA PEDRAZZI
06 DICEMBRE 2021



Modena: Iris Ceramica, l'azienda preferita dalle donne



▲ Federica Minozzi, amministratore delegato di Iris Ceramica, gruppo leader del settore

Una ricerca condotta dall'Istituto Tedesco Qualità Finanza ha selezionato i 200 migliori datori di lavoro per donne in Italia su un campione di 2.000 aziende analizzate e 45 argomenti

Sassuolo. Se la Ferrari è una delle aziende in Europa e nel mondo dove i giovani vorrebbero lavorare, Iris Ceramica Group è al primo posto tra le società in Italia in cui le donne sono più felici di lavorare. A rivelarlo è una ricerca e una classifica stilata dall'indagine "Italy's Best Employers for Women" dell'Istituto Tedesco Qualità Finanza condotta in partnership con La Repubblica - Affari & Finanza. Tra le 200 aziende selezionate solo 52 hanno ottenuto il massimo punteggio di 100 e Iris Ceramica Group è la prima azienda del settore di riferimento ad aver ottenuto questo importante risultato.

La ricerca, giunta alla seconda edizione, ha selezionato i 200 migliori datori di lavoro per donne in Italia su un campione di 2.000 aziende analizzate e 45 argomenti considerati come cultura d'impresa, formazione professionale e pari opportunità. I risultati sono stati ottenuti dall'Itqf (Istituto Tedesco Qualità Finanza), ente indipendente leader in Europa nelle indagini di qualità. E Iris è al primo posto: la preferita dalle donne, e con una donna al timone come amministratore delegato: Federica Minozzi, figlia del fondatore del gruppo industriale Romano Minozzi che è uno dei marchi leader del settore a livello mondiale.

ITALIA

ilrestodelcarlino.it

07 Dicembre 2021

il Resto del Carlino
MODENA

MERLO CORINALDO VACCINATO MORTO COVID OGGI NEVE SUPER GREEN PASS COME AVERLO BAR FIDANZATI MORTI BAGNO NELLA FONTANA

CRONACA SPORT COSA FARE POLITICA ECONOMIA CULTURA SPETTACOLI EDIZIONI ▾



Home > Modena > Cronaca > [Posto Di Lavoro Che Fa Più...](#)

IL RICONOSCIMENTO

Publicato il 7 dicembre 2021

Posto di lavoro che fa più felici le donne, Iris Ceramica si guadagna il primo posto



Un altro importante riconoscimento per Iris Ceramica Group. La holding fondata sessant'anni fa da Romano Minozzi, oggi tra i principali player del settore ceramico mondiale, si colloca infatti al primo posto tra le società in cui le donne sono più felici di lavorare. La classifica è la risultanza dell'indagine "Italy's Best Employers for Women" promossa dall'Itqf, Istituto Tedesco Qualità Finanza condotta in partnership con La Repubblica – Affari & Finanza. Iris Ceramica Group, alla guida della quale oggi c'è proprio una donna, ovvero la Ceo Federica Minozzi (nella foto), è risultata non solo una delle 52 aziende (su duecento) che hanno raggiunto il massimo punteggio, ma è la prima realtà del settore ceramico ad aver ottenuto questo importante risultato. La ricerca, giunta alla seconda edizione, ha selezionato i duecento migliori datori di lavoro per donne in Italia su un campione di 2mila aziende analizzate secondo 45 argomenti considerati, tra i quali la cultura d'impresa, la formazione professionale e l'attenzione alle pari opportunità.

ITALIA

tvqui.it

07 Dicembre 2021



TV QUI HOME MODENA PROVINCIA SPORT ECONOMIA ARTE SPECIALI PROGRAMMI TV PALINSESTO

Home > 38-9 > IRIS CERAMICA GROUP: PRIMO POSTO TRA LE SOCIETA' IN CUI LE DONNE...

IRIS CERAMICA GROUP: PRIMO POSTO TRA LE SOCIETA' IN CUI LE DONNE SONO PIU' FELICI DI LAVORARE

6 Dicembre 2021 16



Iris Ceramica Group è al primo posto tra le società in cui le donne sono più felici di lavorare, secondo la classifica stilata dall'indagine "Italy's Best Employers for Women" dell'Istituto Tedesco Qualità Finanza condotta in partnership con La Repubblica - Affari & Finanza. Tra le 200 aziende selezionate solo 52 hanno ottenuto il massimo punteggio di 100 e Iris Ceramica Group è la prima azienda del settore di riferimento (settore ceramico) ad aver ottenuto questo importante risultato.

La ricerca, giunta alla seconda edizione, ha selezionato i 200 migliori datori di lavoro per donne in Italia su un campione di 2.000 aziende analizzate e 45 argomenti considerati come cultura d'impresa, formazione professionale e pari opportunità. I risultati sono stati ottenuti dall'Itqf (Istituto Tedesco Qualità Finanza), ente indipendente leader in Europa nelle indagini di qualità.

ITALIA

sassuolooggi.it

08 Dicembre 2021



All'Iris Ceramica Group le donne lavorano più volentieri



[f Condividi su Facebook](#)

lunedì 6 dicembre 2021

Iris Ceramica Group è al primo posto tra le società in cui le donne sono più felici di lavorare. Lo rivela la classifica stilata dall'indagine "Italy's Best Employers for Women" dell'Istituto Tedesco Qualità Finanza condotta in partnership con La Repubblica - Affari & Finanza. Tra le 200 aziende selezionate solo 52 hanno ottenuto il massimo punteggio di 100 e Iris Ceramica Group è la prima azienda del settore di riferimento ad aver ottenuto questo importante risultato. La ricerca, giunta alla seconda edizione, ha selezionato i 200 migliori datori di lavoro per donne in Italia su un campione di 2.000 aziende analizzate e 45 argomenti considerati come cultura d'impresa, formazione professionale e pari opportunità. I risultati sono stati ottenuti dall'Itqf (Istituto Tedesco Qualità Finanza), ente indipendente leader in Europa nelle indagini di qualità.

09 Dicembre 2021

Iris Ceramica Group investe in innovazione di prodotto e sostenibilità

9 Dicembre 2021 Di Redazione



Federica Minozzi, CEO di Iris Ceramica Group

Il Gruppo con sede a Fiorano Modenese in Provincia di Modena che produce e distribuisce superfici ceramiche di alta gamma, destinati a progetti residenziali, commerciali e industriali, continua a puntare su un approccio sostenibile in termini di processo, con il progetto di uno stabilimento a idrogeno verde in partnership con Snam nell'hub industriale di Castellarano, dove l'azienda ha alcuni stabilimenti produttivi. Ne abbiamo parlato con il CEO Federica Minozzi.

Con il primo rapporto sulla sostenibilità, l'introduzione dell'idrogeno verde nei processi produttivi e la costituzione di una fondazione no profit per la salvaguardia ambientale, Iris Ceramica Group si è schierata decisamente a favore del pianeta. Come procedono queste attività e cosa avete in mente in merito?

Come annunciato in anteprima nel corso dell'evento internazionale del 29 settembre "The H2 Road to Net Zero", organizzato da Bloomberg in collaborazione con Snam e IRENA a Milano in occasione dei lavori della pre-COP 26, il nuovo stabilimento che sorgerà a Castellarano (RE) sarà dotato entro la fine del 2022 di tecnologie native che consentiranno di utilizzare l'idrogeno verde nei processi produttivi. Il nostro Gruppo è sempre stato spinto da un forte spirito innovatore e dall'attenzione costante per la sostenibilità ambientale, facendo spesso da apripista nel mondo ceramico, settore industriale fortemente energivoro per la tipologia dei processi produttivi che si caratterizzano per produzioni ad alta intensità energetica. All'interno di questo scenario manifatturiero, il nostro agire si è sempre contraddistinto per aver seguito l'equazione Economia=Ecologia, coniata già negli anni '60 da mio padre Romano Minozzi, Presidente e Fondatore del Gruppo, per indicare la strada che avremmo percorso in ottica di sostenibilità ambientale. Possiamo affermare con orgoglio che questa equazione si è tradotta con grande concretezza d'azione nel corso degli anni e la realizzazione entro il prossimo anno della prima fabbrica ceramica al mondo geneticamente concepita e progettata per funzionare ad idrogeno verde ne è una chiara dimostrazione. Questo programma industriale va ad aggiungersi ai diversi progetti di innovazione sostenibile creati in 60 anni di attività imprenditoriale.

09 Dicembre 2021

Oltreché in sostenibilità, quali sono stati gli ultimi investimenti in innovazione di processo e di prodotto?

La continua ricerca sui materiali, sulle loro applicazioni e sulla tecnologia sono una costante, insieme all'eccellenza nella qualità in tutto ciò che realizziamo. Un altro importante traguardo è stato raggiunto dalle nostre superfici all'avanguardia Active Surfaces® testate contro il virus SARS-CoV-2 con risultati straordinari (in sole 4 ore sono in grado di eliminare il virus al 94%). Lo studio è stato anche pubblicato dalla rivista scientifica International Journal of Molecular Sciences nel suo numero speciale 'Materials for Infectious Diseases' dedicato ai materiali in grado di combattere le malattie infettive. Iris Ceramica Group, anche attraverso Active Surfaces, sta portando la ceramica a livelli mai visti prima, con l'intento di rendere le sue superfici sempre più innovative e capaci di assolvere anche ad un ruolo sociale: rendere migliori gli ambienti in cui l'uomo vive, assecondando le sue esigenze con soluzioni rispettose dell'ambiente e della natura.

In ambito di nuove applicazioni abbiamo presentato Hypertouch a settembre al Cersaie di Bologna. Hypertouch è l'innovativa superficie capacitiva che, grazie a un sistema integrato di sensori domotici, consente, attraverso il semplice sfioramento della lastra o con una leggera pressione della superficie stessa, il controllo di accensione e spegnimento di impianti di illuminazione, di termoregolazione, audio-video e serramenti. Con Hypertouch la superficie ceramica accende l'atmosfera e dà vita all'ambiente. Design, libertà creativa e semplicità di utilizzo sono solo alcuni dei plus di questa soluzione che incontra e soddisfa un nuovo modo di progettare gli spazi interni, in linea con le esigenze contemporanee di chi li vive.

Quest'anno in occasione del Cersaie avete presentato nuove superfici e tecnologie...

Oltre ad Hypertouch abbiamo presentato anche Luce. Una collezione inedita che unisce il know-how tecnologico, la nobiltà della ceramica all'estro creativo del designer, traducendo il grande potere comunicativo della luce in superfici ceramiche dall'effetto tridimensionale. Un inno all'arte decorativa capace di dare vita ad ambienti indoor e outdoor dalla personalità autentica e originale.

Quali sono i vostri mercati di riferimento?

Il nostro Gruppo è presente a livello mondiale, operiamo sui mercati internazionali, abbiamo clienti in tutte le parti del globo. Rappresentiamo una eccellenza a livello internazionale nel settore dell'industria ceramica. Il Gruppo conta circa 1.000 dipendenti nei 6 stabilimenti italiani, e circa altri 500 negli altri due siti produttivi ubicati in Germania e negli Stati Uniti. L'azienda è sempre stata spinta da un forte spirito innovatore e dall'attenzione costante per la sostenibilità ambientale, fungendo il più delle volte da apripista nel settore ceramico.

Quanto è importante il contract per voi e in quali settori avete il maggior successo?

Le nostre soluzioni progettuali spaziano dal settore contract al wellness, dall'hospitality al residenziale, dalle grandi opere di architettura pubblica fino al design furniture, per rispondere a tutte le esigenze del costruire e dell'abitare contemporaneo. Iris Ceramica Group annovera tra i suoi brand i più importanti player nel panorama internazionale del settore design e architettura come Ariostea, Fiandre Architectural Surfaces, FMG Fabbrica Marmi e Graniti, Iris Ceramica, Porcelaingres, SapienStone, StonePeak e il più recente SeventyOnePercent, dedicato alla progettazione di esperienze inedite nel settore wellness & bathroom di elevato profilo.

Come è organizzata la vostra distribuzione?

I Flagship Store rappresentano una importante identità. Essi racchiudono design, bellezza, arte e ingegno. I nostri flagship store sono presenti nelle principali città internazionali come Londra, Berlino, New York, Parigi e Milano, quest'ultimo inaugurato a settembre 2020 di cui siamo molto soddisfatti. Continuiamo a guardare avanti, i nostri valori si fondono su innovazione, sostenibilità ed eccellenza nella qualità e questi concetti li affrontiamo con una visuale a 360 per dare vita ad una reingegnerizzazione della materia ceramica in grado di garantire il benessere delle persone nei confronti dei luoghi in cui vivono nel pieno rispetto dell'ambiente.



Vista aerea della sede di Iris Ceramica Group

ITALIA

lalumaca.org

13 Dicembre 2021



chi siamo clienti portfolio news lavora con noi

News

Un Ecovillaggio per Babbo Natale

La festa per le famiglie dei dipendenti di Iris Ceramica Group diventa green & responsabile



La pandemia è una ragione in più per far sentire la propria vicinanza ai lavoratori. In occasione del Natale, **Iris Ceramica Group** ha scelto di non rinunciare a festeggiare insieme ai suoi dipendenti e alle loro famiglie. Sabato 11 dicembre si è tenuta la festa **Ecovillaggio di Babbo Natale**, evento ideato, coordinato e realizzato da **La Lumaca**, che è riuscita ad adattare il **tema natalizio** agli **aspetti della sostenibilità ambientale**, dando spazio al gioco, all'allegria e al divertimento, soprattutto dei più piccoli. Durante la mattinata sono state organizzate diverse attività per coinvolgere i figli dei dipendenti di Iris Ceramica Group, bambini e ragazzi tra 0 e 19 anni. Vediamo quali.



Durante le feste è più difficile del solito mantenere uno stile di vita eco-sostenibile: l'Ecovillaggio di Babbo Natale è stato realizzato per far divertire i bambini e allo stesso tempo per promuovere **abitudini sostenibili** anche in questo periodo, proponendo valide **alternative green alle tradizionali proposte natalizie**. Le attività, rivolte ai più piccoli, hanno fornito uno spunto anche ai genitori per coinvolgere nel gioco i bambini, insegnando loro ad essere amici dell'ambiente e a divertirsi allo stesso tempo, sviluppando la creatività e la socialità, senza trascurare la magia del Natale.

I giovani partecipanti sono stati divisi in 5 gruppi per fascia d'età e ciascun gruppo ha svolto delle attività tra cui la **creazione di addobbi e biglietti natalizi** luminosi con materiale riciclato, **giochi di ruolo** per imparare ad essere più sostenibili, uno **spettacolo teatrale** in cui veniva posta l'attenzione sull'impegno per il pianeta, la **narrazione di favole di Natale** accompagnate dalla musica.

Questo evento dimostra ancora una volta l'attenzione di Iris Ceramica Group per la Corporate Social Responsibility (CSR) e le **politiche di sostenibilità**, confermando l'impegno dell'azienda nel coinvolgere dipendenti e famiglie.



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT