



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

PRESS REVIEW

October 2021

INDEX

Offline	p.	3
Online	p.	13



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

Offline



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

ITALY

DDN

October 2021



Mario Cucinella è il fondatore di MCA - Mario Cucinella Architects, studio di progettazione internazionale, con sede a Bologna e Milano, specializzato nella progettazione architettonica basata sulla ricerca legata ai temi della sostenibilità secondo un approccio olistico. Fonda nel 2015 SOS - School of Sustainability, un centro di formazione post-laurea volto alla formazione di figure professionali nel campo della sostenibilità. Nel 2018 è stato curatore del Padiglione Italia alla 16a Mostra Internazionale di Architettura della Biennale di Venezia con la mostra 'Arcipelago Italia'. Nel 2019 ha fondato MC D - Mario Cucinella Design, un dipartimento di product design, con all'attivo diverse produzioni, fra cui la collezione di vasi Building Objects, e numerose collaborazioni con le più note aziende del panorama italiano sul tema del riciclo e dell'economia circolare. L'impatto e l'importanza del suo lavoro, sia dal punto di vista ambientale che sociale, di architetto ed educatore è stata riconosciuta con la Honorary Fellowship dell'American Institute of Architects (2017) e con la International Fellowship del Royal Institute of British Architects (2016). Il ritratto è di Giovanni Gastel.

Mario Cucinella is the founder of MCA - Mario Cucinella Architects, international architecture firm with offices in Bologna and Milan, specialized in architectural design relying on research on sustainability with a holistic approach. In 2015, he founded SOS - School of Sustainability, a post-graduate educational center addressed to the creation of professionals in the field of sustainability. In 2018, he curated the Italian Pavilion at the 16th International Architecture Exhibition - La Biennale di Venezia with the "Arcipelago Italia" exhibition. In 2019, he founded MC D - Mario Cucinella Design, a product design department, with several productions to its credit, including the Building Objects collection of vases, and numerous collaborations with Italy's best-known companies dealing with recycling and the circular economy. The impact and significance of his work as an architect and educator, both from the environmental and social point of view, have been recognized with the Honorary Fellowship by the American Institute of Architects (2017) and the International Fellowship by the Royal Institute of British Architects (2016). Portrait by Giovanni Gastel.

gd

88

M

ITALY

DDN

October 2021



MARIO CUCINELLA: LA SOSTENIBILITÀ È UNA PRATICA QUOTIDIANA

SUSTAINABILITY IS A DAILY PRACTICE

MC A - Mario Cucinella Architects ha inaugurato di recente una nuova sede, a Milano, che occupa uno spazio di 800 mq distribuiti su 3 livelli, all'interno di un ex-opificio degli anni Trenta. Per l'occasione è stata lanciata anche la sede milanese di SOS - School of Sustainability, la scuola di sostenibilità fondata dall'architetto, che ci parla qui di sostenibilità e formazione.

MC A - Mario Cucinella Architects has recently inaugurated the new headquarters in Milan, occupying 800 sq spread over three levels, in a former factory from the thirties. On that occasion, the Milan branch of SOS - School of Sustainability was also launched, the school of sustainability founded by the architect, who, in this interview, talks about sustainability and education.

di Roberta Mutti
foto courtesy MC A Architects

ITALY

DDN

October 2021

La città di Milano è un luogo di grande importanza, per Cucinella. Attualmente, infatti, lo studio ha sei progetti in corso nella città metropolitana: il Nuovo Polo Chirurgico e delle Urgenze per l'Ospedale San Raffaele; Il Museo Etrusco Fondazione Luigi Rovati, in Corso Venezia; la Torre Unipol in costruzione nell'area di Porta Nuova; SeiMilano, un progetto di rigenerazione urbana a Bisceglie; la Città della Salute e della Ricerca a Sesto San Giovanni, vincitore della gara di project finance; il progetto residenziale Garofalo Paisiello.

Mario Cucinella Architects ruota attorno a una comunità di oltre 100 professionisti esperti nel campo della sostenibilità, che operano in ambiti molto diversi fra loro. Dalla progettazione architettonica integrata al design industriale, dalla produzione culturale ed espositiva a quella editoriale, dalla ricerca scientifica attraverso una Unit R&D, allo sviluppo di percorsi educativi e di progettazione partecipata con le comunità locali, lo studio sviluppa progetti che riassumono l'integrazione fra tecnologia e strategie ambientali. Obiettivo dei progetti è ridurre il proprio impatto ambientale, in vista degli obiettivi Europei 2030-2050, contribuendo alla mitigazione degli effetti del cambiamento climatico.

Gli spazi degli uffici della nuova sede milanese, distribuiti su tre livelli, sono caratterizzati da ballatoi che si affacciano su un vuoto centrale cielo-terra che dal livello interrato arriva sulla terrazza giardino, attraverso un grande lucernario. Al livello interrato, visibile da ogni piano, una pedana verde con piante è affiancata da una serie di sedie e panche, che ospitano appuntamenti ed eventi. Al piano terra, un lungo tavolo di circa 20 metri dalle forme sinuose, disegnato da Mario Cucinella e realizzato da Officine Tamborrino, ospiterà mostre temporanee e modelli di studio. Le luci sono di Artemide, storica azienda milanese leader nel settore dell'illuminazione, per cui Mario Cucinella Architects ha progettato di recente il nuovo showroom aziendale, mentre il progetto di allestimento del verde è stato curato da Marilena Baggio, architetto e paesaggista titolare di Orecure.

I nuovi uffici saranno anche un luogo dedicato alla formazione di giovani talenti e professionisti del settore. La nuova sede dello studio, infatti, anche grazie alla



“Sostenibilità è una parola moderna. Noi abbiamo cominciato a parlare di sostenibilità da quando ci siamo resi conto che stiamo consumando troppe risorse e che il nostro stile di vita non è sostenibile.”



ITALY

DDN

October 2021

In apertura, il grande tavolo al piano terreno della sede di Milano, foto di Giacomo Fausti. Pagina accanto: la sede di Milano di MCA - Mario Cucinella Architects, foto Giacomo Fausti. Qui sotto, rendering del progetto di ristrutturazione della Biblioteca Fredericiana di Fano (progetto in corso). Visual Hapto.



First picture, the large table on the ground floor of the Milan headquarters, photo Giacomo Fausti. Opposite page, the Milan office of MCA - Mario Cucinella Architects, photo Giacomo Fausti. Here above, rendering of the renovation project of the Fredericiana Library in Fano (in progress). Visual Hapto.

collaborazione con il professor Mario Abis, ospita la Fondazione SOS - School of Sustainability. Nata dalla collaborazione dei tre soci fondatori, Mario Cucinella Architects, Fondazione Iris Ceramica Group e SAIB Spa, la Fondazione SOS ha l'obiettivo di formare le prossime generazioni di professionisti del design sostenibile. Alla Fondazione partecipa anche, in qualità di socio partecipante, BPER Banca.

In occasione della presentazione della School of Sustainability di Milano, abbiamo parlato con Mario Cucinella di sostenibilità e formazione.

Architetto Mario Cucinella, nel 2021 si penserebbe che la sostenibilità fosse un aspetto integrato nel progetto. Come mai, invece, ritiene che sia ancora necessaria una formazione specifica sulla sostenibilità?

consente di attivare flussi di conoscenza che vanno in senso bidirezionale, dagli studenti ai docenti e viceversa. In questo modo, i professionisti possono approfondire e sperimentare i vari aspetti della pratica di architettura, in un'ottica di sostenibilità, e con nuove visioni, che consentano di osservare i problemi da nuove angolazioni.

Cosa si intende, dunque, quando si parla di architettura sostenibile?

Innanzitutto, sarebbe meglio distinguere 'sostenibilità', da 'impatto zero'. Entrambi, oggi, sono termini ricorrenti. Tuttavia, è bene sottolineare che, se possiamo avere architetture sostenibili, non possiamo invece avere architetture a impatto zero. L'architettura, infatti, è un processo di trasformazione che impiega materiali ed energia, dunque il consumo di energie e risorse che avviene nella costruzione di un'architettura non può essere ridotto a zero. È abbastanza evidente che 'impatto zero' sia una bella espressione, che nella realtà dei fatti però significa poco, perché mancano calcoli reali sugli impatti dei processi di trasformazione. Nell'immaginario collettivo, la sostenibilità acquisisce un'aura poetica, ma in effetti la sostenibilità è fondamentalmente una questione di fatti e cifre. In quest'ottica, asserire che un edificio non ha nessun impatto sui consumi, naturalmente non è corretto, ma soprattutto chiude definitivamente a possibili miglioramenti: se l'impatto è già a zero, non ci sono margini per ridurlo ulteriormente. Al contrario, un approccio più reale consente di agire su più fronti: se un edificio riduce i consumi del 40%, vi è un 60% residuo su cui si può ancora agire.

Tuttavia, questi aspetti sono solo una parte del progetto. Ritengo che oggi si presti troppa attenzione agli aspetti di ingegneria e tecnologia, trascurando il ruolo dell'architettura. Al contrario, l'architettura dovrebbe riappropriarsi del suo ruolo e intervenire nel progetto nelle prime fasi, considerando aspetti fondamentali come l'orientamento di un edificio, la ventilazione, la luce naturale. Quando si progetta in una città, ovviamente non è facile scegliere l'orientamento di una costruzione, nondimeno, comunque, bisognerebbe evitare di lasciare che tecnologia e ingegneria prendano il sopravvento sull'architettura.

Il patrimonio edilizio e architettonico italiano comprende anche costruzioni che, a volte, hanno moltissimi anni. Quali aspetti bisogna considerare, nella riqualificazione di edifici storici, dal punto di vista della sostenibilità?

Controllare i consumi energetici di un edificio di nuova costruzione in genere è abbastanza facile, oggi norme e regole sono piuttosto stringenti, si parla già di edifici con un ciclo di vita, che si assemblano e poi, alla fine della loro vita, si smontano e se ne riciclano parti singole. I problemi maggiori sorgono quando si deve lavorare su edifici con una lunga storia, che in Italia sono la maggioranza, dove purtroppo le pubbliche amministrazioni non assumono il ruolo di guida che dovrebbe essere di loro competenza. Il settore pubblico dovrebbe sperimentare, promuovere progetti pilota, sostenere attivamente progetti che vadano nella direzione di una transizione ecologica. Invece, spesso, il settore pubblico è assente e i progetti vengono lasciati all'iniziativa privata. È dunque necessario investire molto in formazione, per imparare a progettare la riqualificazione energetica degli edifici. Ed è qui che entra in gioco la School of Sustainability, la sua filosofia. Infatti, io penso che per arrivare a questi obiettivi di più ampio respiro, serva ancora parecchio tempo e ritengo anche che da qui in avanti sia necessario investire sempre più in formazione, per avere sempre più professionisti in grado di gestire gli aspetti di

91

ITALY

DDN

October 2021



In alto, Tecla, case circolari costruite con stampa 3D in terra cruda, a Massa Lombarda, in provincia di Ravenna, 2021. Foto di Iago Corazza. A destra, dettaglio di One Airport Square, edificio ad Accra, Ghana, 2015. Foto di Fernando Guerra. Pagina a fianco, rendering del Museo di Arte Etrusca Fondazione Luigi Rovati, a Milano (progetto in corso).

Top, Tecla, circular houses built with 3D printing in raw earth, in Massa Lombarda, in the province of Ravenna, 2021. Photo by Iago Corazza. Right, detail of One Airport Square, building in Accra, Ghana, 2015. Photo: Fernando Guerra. Opposite page, rendering of the Museum of Arte Etrusca Fondazione Luigi Rovati, in Milan (in progress).

sostenibilità nei progetti di architettura.

Non dobbiamo infatti cadere nell'errore di demonizzare le costruzioni: è vero che spesso sono fonti di dissipazione energetica, ma le costruzioni sono anche belle e aggiungono vita all'ambiente. Dopo la pandemia, la campagna e le piccole città sembrano aver acquistato di nuovo importanza, ma in Italia tutto sommato abbiamo la fortuna di avere città di dimensioni contenute, belle e sane. Le città come le nostre devono essere tutelate, il nostro patrimonio edilizio dev'essere riqualificato per migliorarne le performance, alla scuola, alla sanità, alle abitazioni; la mobilità può sicuramente essere migliorata, così come le emissioni di CO₂, ma siamo ancora in una situazione in cui si può fare molto per migliorare la vivibilità dell'ambiente che ci circonda.

Dunque, la formazione può aiutare a migliorare il nostro ambiente?

Per riassumere, penso che la formazione abbia un ruolo cruciale nello sviluppo di una cultura della sostenibilità. Soprattutto lavorando con giovani tra i 20 e i 25 anni, che progettano senza i vincoli professionali, possono liberarsi energie creative davvero brillanti, che portano a progetti originali.

Come Tecla, un'abitazione circolare, creata con materiali naturali e riciclabili, locali, stampata in 3D. Il primo esemplare di Tecla è a Massa Lombarda, in Romagna, ed è un passo in più verso l'edilizia sostenibile.



ITALY

DDN

October 2021

Milan is a really important place for Cucinella. The firm is currently working on six projects in the metropolitan city: the New Surgical and Emergency Center of the San Raffaele Hospital; the Fondazione Luigi Rovati Etruscan Museum on Corso Venezia; the Unipol Tower, under construction in the Porta Nuova area; SeiMilano, an urban regeneration project in the Bisceglie area; the City of Health and Research in Sesto San Giovanni, winner of the project finance tender; the Garofalo Paisiello residential project.

Mario Cucinella Architects revolves around a community of more than 100 professionals in the field of sustainability, operating in very different disciplines. From integrated architectural design to industrial design, from cultural and exhibition production to publishing, from scientific research through an R&D Unit to the development of educational and participatory design paths with local communities, the practice develops projects that redefine the integration between technology

GROUP

a leader in the lighting sector, for which Mario Cucinella Architects has recently designed the new showroom, while the interior landscape design was curated by Marilena Baggio, architect and landscape architect, owner of Greencure.

The new offices will also be a place dedicated to the training of young talents and professionals in the sector as the new office of the firm hosts the SOS Foundation - School of Sustainability, also thanks to the collaboration with Professor Mario Abis. A result of the collaboration among the three founding partners, Mario Cucinella Architects, Fondazione Iris Ceramica Group and SAIB Spa, the SOS Foundation has the aim of training the next generations of sustainable design professionals. The Foundation's initiatives are also possible thanks to the support of BPER Banca as a Participating Member. On the occasion of the presentation of Milan's School of Sustainability, we talked about sustainability and education with Mario Cucinella.



and environmental strategies. The goal of the projects is to reduce their environmental impact in view of the European 2030-2050 objectives, contributing to mitigating the effects of climate change.

The office space, spread over three levels, is characterized by a series of balconies that overlook a central floor-to-ceiling void space going from the basement to the garden terrace, thanks to a large skylight. In the basement, visible from every floor, a green platform with plants is flanked by a series of chairs and benches, for meetings and events. On the ground floor, a long and sinuous table of about 20 meters, designed by Mario Cucinella and made by Officine Tamborino, will host temporary exhibitions and study models. The lights are by Artemide, a historic Milanese company and

Architect Mario Cucinella, in 2021 one would think of sustainability as an integrated aspect of the project. Why is specific training on sustainability still necessary, in your opinion?

I would premise that 'sustainability' is a modern word. We have been talking about sustainability since we realized that we were consuming too many resources and that our lifestyle was not sustainable. In ancient times, this problem did not exist as the Earth's inhabitants were far fewer than today and the consumption of resources was very different. Starting from this assumption, it is quite natural that sustainability is not yet so internalized as to be considered an integrated element in the project, like all the other elements that compose it.

ITALY

DDN

October 2021

DESIGN gallery

Nell'anno della celebrazione di 60 anni di storia, **Iris Ceramica Group** presenta l'architettura del futuro con un ciclo di eventi dal nome "The New Dawn of Architecture": incontri, masterclass e workshop guidati da prestigiose firme dell'architettura e del design; tra questi la masterclass sull'architettura biophilica "HEALTHY - La ricerca su nuovi modelli di human design", tenuta dall'architetto Massimiliano Mandalini con cui il Gruppo ha collaborato alla realizzazione di una soluzione modulare e autonoma. Il progetto, in mostra a Superstudio Più, consisteva in POD rigenerativi per il relax a cui **Iris Ceramica Group** ha contribuito con le superfici ceramiche Active Surfaces per i pavimenti interni ed esterni e gli arredi.

*In its sixty anniversary, **Iris Ceramica Group** presents the architecture of the future with a series of events named "The New Dawn of Architecture": meetings, masterclasses and workshops run by top designers and architects; among these, a masterclass on biophilic architecture "HEALTHY - La ricerca su nuovi modelli di human design", held by architect Massimiliano Mandalini with whom the group teamed up to develop an architecture modular and autonomous. The project*



*displayed at Superstudio Più, consisted of regenerative PODs for relaxation to which **Iris Ceramica Group** contributed with Active Surfaces ceramic surfaces for indoor and outdoor floors and furnishings.*

67

Laufen torna a Milano con un nuovo spazio situato in un elegante palazzo in via Manzoni: è il Laufen space Milano, progettato da Matteo Fiorini e Studio LYS, il quale ha ospitato un'installazione temporanea dal titolo "Am I open-minded?", dove i prodotti del brand svizzero erano disseminati nello spazio come fossero sculture in un percorso museale scandito da quinte appese realizzate in un materiale cangiante, così da creare un gioco di colori e trasparenze. Vuole essere un nuovo concept di showroom, che si allontana dalla classica rappresentazione dell'ambiente bagno ma un luogo dove innescare dibattiti e suggestioni per il settore.

***Laufen** is back to Milan with a new space sited in an elegant building in via Manzoni: it is Laufen space Milano, designed by Matteo Fiorini and Studio LYS, which hosted a temporary installation entitled "Am I open-minded?", where the products of the Swiss company were arranged everywhere in the space as if they were sculptures in a museum itinerary, marked by hanging wings made of an iridescent material, so as to create an interplay of colors and transparencies. It aims to be a new concept of showroom, far from the classic idea of the bathroom but rather a place where to trigger debates and suggestions for the industry.*

gd

148



68

ITALY

Materiali Casa

October 2021

IRIS CERAMICA GROUP

"Luce", firmata da Guillermo Mariotto, è una collezione in gres porcellanato proposta in cm 300x100 e 100x100 caratterizzata da un eccezionale gioco superficiale di riflessi e texture 3D che ricordano un pannello scultoreo. Ideale per la posa a pavi-

mento e a rivestimento, anche in esterno, grazie allo spessore ridotto (6 mm) può essere usata anche per rivestire mobili, top cucina, complementi di arredo, dando vita a ambienti totalmente coordinati.

Disponibile anche nella versione eco-attiva **Active Surfaces®**,

brevettata e certificata secondo norme ISO, dalle eccezionali proprietà antibatteriche, antivirali, antinquinamento, anti-odore e autopulenti, si declina nei colori Luce Pearl, Luce Black, Luce Blu, Luce Gold, Luce Silver, Luce Grey, tutti proposti a finitura naturale.

what's new!
gres porcellanato



69

Material/Casa magazine 3/2021

ITALY

You Trade

October 2021

SPECIALE CERSAIE youtrade

IRIS CERAMICA GROUP

La superficie che accende la luce

Debora Laterza, direttore marketing

«Ho visto una rinnovata gioia nel condividere l'esperienza di Cersaie. I clienti non hanno perso l'occasione di venirci a visitare: proprio per questo ci siamo preparati al meglio per offrire una serie di stimoli e ispirazioni al di là delle novità di prodotto fin a se stessi. Abbiamo voluto concentrarci su tutte le soluzioni Iris Ceramica Group in grado di migliorare la qualità della vita e l'interazione tra l'uomo e l'ambiente in tutti gli spazi, dalla casa all'ufficio. Per questo abbiamo puntato l'attenzione sulle superfici eco-attive Active Surfaces con proprietà antimicrobiche e anti-inquinanti, in grado di abbattere anche il Sars-Cov2, virus che è causa del covid. Tra le novità abbiamo presentato anche l'innovativa tecnologia Hypertouch che, grazie a sensori domotici integrati nella lastra ceramica consente, attraverso il semplice sfioramento della superficie o con una leggera pressione, il controllo di accensione e spegnimento di impianti di illuminazione, termoregolazione, audio-video e serramenti. Infine, anteprima assoluta a Cersaie la

collezione Luce, nata in collaborazione con Guillermo Mariotto, che traducendo il potere della luce in superfici ceramiche dall'effetto tridimensionale. Il 2021 sta andando molto bene, abbiamo registrato un incremento tra il 20% e il 25% rispetto allo scorso anno, segno di una vivace ripresa del mercato, dovuta anche agli investimenti messi in campo dallo Stato con il superbonus. Abbiamo avuto veramente un ottimo riscontro sia in Italia che all'estero, e crediamo in un'onda lunga positiva degli investimenti anche nel 2022. Resta l'occhio attento ad alcune situazioni di mercato, che auspichiamo non siano speculative, e stiamo lavorando a 360 gradi per soddisfare tutte le esigenze dei clienti, coniugando solidità e flessibilità. L'obiettivo dell'azienda non è incrementare i volumi, ma vendere meglio, offrendo soluzioni di qualità in grado di dare un vero e proprio valore aggiunto al settore, con una visione a lungo termine. Proprio per questo continuiamo a investire in ricerca e sviluppo e stiamo attuando una politica di espansione degli impianti per aggiungere linee produttive e migliorare la qualità della produzione. Soffriamo la carenza di materie prime di alta qualità, oltre all'incremento notevole dei prezzi sul fronte energetico. Stiamo lavorando per trovare soluzioni produttive che utilizzino energie rinnovabili, di più facile accesso e meno costose».



Online



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT



ITALY

bebeez.it

03 October 2021

Il Gruppo di Fiorano modenese, **Iris Ceramica**, festeggia i suoi sessant'anni di attività puntando sull'innovazione tecnologica con superficie ceramiche reattive grazie alla tecnologia "Hypertouch", l'attivazione di applicazioni domotiche attraverso lo sfioramento delle superfici. In tal modo gli aspetti anti-estetici degli impianti sono nascosti e si ottengono varie combinazioni per personalizzare la realizzazione delle soluzioni. Altra innovazione presentata in fiera "Active", tecnologia per rendere le superfici eco-attive, con prestazioni anti-muffa, anti-batterica, ad esempio. Sotto il profilo delle soluzioni estetiche, in prima assoluta "Luce", il nuovo progetto firmato da Guillermo Mariotto, una finitura che cattura la luce a effetto tridimensionale con lastre molto grandi anche per l'utilizzo all'esterno, integrando prestazioni tecnologiche elevate con intuizione artistica.

05 October 2021

16

WORLDWIDE

[elledector.com/en](https://www.elledecor.com/en)

05 October 2021

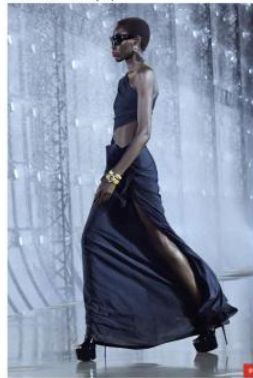


OUR DESIGN FAVORITES OF THE WEEK WE TEXTILES AND CERAMICS TO DRESS THE E
From soft cauchs to more geometric patterns, trending textures play with solid colors and

[illegible]

It was an integral part of its creative design and fashion, leading one *Fashion of Spring* editor to write: "The show through the concept portraits of Belgians and the *Design of Spring* season 2022 in Paris – a playful painting that links trends from the closet to handbags. While the 2021 edition of *Carnal* notes the spotlight on bathroom furnishings and materials for architecture, *Paris Fashion Week* echoes the Milanese literature with bewitching looks of French poet-à-potter. Through a red thread combining the two events, we discover the art of dress. Expressed in solid colors or a dramatic and multifaceted palette, as *Arts et manières* also emerges from the closet, hosting landscapes, authorities, design and inspiration. Like the *Arts et manières* collection, the *Arts et manières* collection is a wardrobe that seriously imbues artistic design, whose *handcrafted* and *handcrafted* make a personality made for personalization. At the same time, their stylistic vocabulary embraces the most disparate articulations of everyday clothes, rediscovering and capturing that universal feeling of self-expression with countless resources."

Chiaroscuro in drapery



Saint Laurent Spring-Summer 2011



Gift collection by Mrs. Carolyn G. Goss

The hyper-feminine sex appeal of **Saint Laurent** also emerges this year through drapery: inspired by Palazzo Pitti, Arthur Vaccarello pulls and envelopes the body of his *female felines* between thigh-high Veils, sharp angles and soft accents to accompany dips along the entire body. The same results can also be found in the sixuous movement of the Lace collection by Guernsey Maritima, around a romantic and preposterous exclusivity at Corsica 2011 by **Ite Ceramica Group**. Available for interior and outdoor use in 6 different natural materials including Pearl, Black, Blue, Gold, Silver and Grey, they create a dialogue with reflections and transparencies, evoking an almost three-dimensional pattern with an elegant taste. The two formats – 300 x 300 cm and 100 x 100 cm – they're distributed by Ite Ceramica, Fonderia Architettonica Surface and Ardesina.

ITALY

living.corriere.it

06 October 2021



Arredamento / Bagno

Mobili bagno tutto in uno

Sistemi integrati con cassetti a scomparsa, specchiere e accessori. Per arredare la sala da bagno con soluzioni su misura, spesso hitech e con una scelta ampia di finiture e linee dal design contemporaneo

A cura di Barbara Gerosa

La tendenza che guida le novità dell'**arredo bagno** è l'integrazione, quella tra **mobili contenitore**, **lavabi** e tutti gli **accessori** che danno carattere a questa stanza. Un tempo la possibilità di avere un arredamento su misura era una prerogativa di architetti e interior decorator che, con i loro artigiani e falegnami, rispondevano alle esigenze dei clienti. Oggi è direttamente la **produzione industriale** a prevedere un'offerta che è capace di soddisfare le richieste in tema di stile e di organizzazione degli spazi degli acquirenti.

L'abaco degli elementi compositivi è talmente vasto da consentire soluzioni al centimetro e custom made per quanto riguarda **colori e finiture**. La palette cromatica, sempre protagonista nei bagni, riprende i toni dell'acqua, per esempio il **blu profondo** e il **ghiaccio**, e quelli della terra con le sue varianti **creta**, **lino** e **grigio cenere**. Gli arredi si vestono di **sottili trame geometriche**, che ne arricchiscono le capacità espressive. L'accostamento tra il lavabo e il mobile che lo accoglie è spesso l'aspetto che fa la differenza e caratterizza un bagno rispetto a un altro.

ITALY

living.corriere.it

06 October 2021



Seventyonepercent di Iris Ceramica Group, design Paolo Castelli

ITALY

living.corriere.it

06 October 2021

Il catino può avere una **forma organica**, magari simile a una conchiglia, e quindi da appoggio su una semplice mensola attrezzata. Oppure il piano lavabo può essere **minimal, lineare e perfettamente integrato** con il top. O ancora, lavabo e mensole in ceramica appoggiano su una **console metallica** dalle forme rétro. Forme, finiture e stili che sono seguiti anche dai **contenitori**, a cui si aggiunge un design che deve garantire massima capienza e minimo ingombro, anche visivo, qualità da sfruttare specie nei bagni di dimensioni ridotte.

E se il bagno non è isolato, ma crea un tutt'uno con camera da letto – la soluzione '**bagno en suite**' spesso adottata nei boutique hotel – le finiture e i materiali del mobile portalavabo si integrano con quelli della testiera del letto, ed è facile che il trait d'union sia una **boiserie** in legno. Alcuni produttori di mobili sono in grado di coordinare gli arredi con le pareti e perfino con il **parquet**, per un ambiente cocooning, total look e a prova d'acqua.

ITALY

radiobau.it

10 October 2021



Adesso in onda

I Love Animals

dalle 10.00 alle 14.00 Radio Bau,
ama tutti gli animali!



ASCOLTA LA DIRETTA

[HOME](#)

[RADIO](#)

[PODCAST](#)

[GALLERY](#)

[NEWS](#)

[PET SERVICE](#)

[CONCORSI](#)

[Home](#) / [Pet Service](#) / [& Co.](#) / [Attività](#) / [Operazione SISO 2021: Sea...](#)

Operazione SISO 2021: Sea Shepherd nel Mar Mediterraneo raggiunge ogni anno nuovi risultati record.



19 Ottobre 2021



Sono numeri che inorgogliscono, ma lanciano un chiaro allarme: ogni anno il nostro mare è sempre più soffocato dalla plastica. 237 FAD illegali recuperati in due mesi di Operazione. Al timone della Sea Eagle il già Capo di Stato della Marina Militare italiana Ammiraglio De Giorgi. Sea Shepherd Italia –grazie all'operazione SISO- vuole combattere le attività di pesca illegale e liberare il Mediterraneo da più plastica possibile. I risultati di quest'anno non lasciano dubbi: nuovo record raggiunto. Obiettivo centrato grazie allo sforzo di volontari instancabili, che quest'anno hanno potuto utilizzare anche un Rhib -un gommone a fondo rigido in grado di raggiungere i 40 nodi- nell'operazione SISO.

ITALY

radiobau.it

10 October 2021

Un grido di gioia infatti ha accolto l'arrivo dell'Hunter quando si è unito all'equipaggio della M/Y Conrad e della M/Y Sea Eagle, le nostre navi impegnate nella lotta ai FAD e alle reti spadare che infestano le acque del Mediterraneo.

I FAD (dall'inglese Fishing Aggregative Devices) sono metodi di pesca illegale formati da un filo di plastica ancorato in fondo al mare che tiene a galla in superficie delle larghe foglie, qui si forma una zona d'ombra sotto la quale si radunerà una gran quantità di pesci. I pescatori, con le loro reti a circuizione, pescano tutto ciò che si è rifugiato sotto l'ombra: dai pesci più grandi a quelli più giovani, una strage che non rispetta nessun limite e viene svolta con l'utilizzo di attrezzature illecite. Come se non bastasse il filo di propilene – che la Legge vorrebbe biodegradabile- è causa di morte per numerose tartarughe, che spesso vi restano impigliate e muoiono per soffocamento o per le ferite che si auto infliggono per liberarsi. Sorte migliore non attende le creature marine che si scontrano con le reti spadare, veri e propri muri della morte che intrappolano inesorabilmente tartarughe, delfini, capodogli, balenottere e squali nel loro vagare, calate o abbandonate nel mare da criminali dimentichi della Legge.

Risultato ottenuto anche grazie all'appoggio e il sostegno delle Istituzioni che hanno capito l'impegno profuso da Sea Shepherd: Ministero dell'Ambiente, Guardia Costiera, Capitanerie di Porto e Guardia di Finanza hanno sostenuto i nostri volontari durante tutta l'operazione. Il Sindaco di Palermo, testimone dell'ormeggio della M/Y Conrad per lo scarico di quintali di plastica recuperati in mare, non ha esitato a parlare di disastro ambientale. Così come il Segretario del Ministero dell'Ambiente, salito infatti a bordo della nostra nave, ha ringraziato l'intero equipaggio per lo sforzo impagabile profuso in questi mesi.

Ma nulla avrebbero portato le fatiche dei nostri volontari e le prese di coscienza delle Istituzioni senza il prezioso intervento dei nostri finanziatori, per citarne alcuni: Allianz, Unione Buddisti Italiani, Davines S.p.A., Smile Wave, Fondazione Iris Ceramica Group, Sebastiano Cossia Castiglioni e Jane Patterson, Georgina Enthoven, Valerie and Cyril.

"237 FAD, alcuni recuperati fin lungo la costa Calabrese, ora non sono più causa di morte" esclama con soddisfazione e orgoglio Andrea Morello– Presidente di Sea Shepherd Italia- che tuttavia non smette di sottolineare quanto questo dato sia un allarmante indice di inquinamento del Mar Tirreno, dove anno dopo anno Sea Shepherd Italia supera il record dell'anno precedente, circa i dispositivi di plastica recuperati. "Numeri raggiunti anche grazie ad una nuova arma: Zefiro" continua Morello "Il pattugliamento aereo che ci permette di individuare i punti di abbandono dei FAD, e dirigere la nostra nave a colpo sicuro e che ci ha inoltre permesso di filmare per la prima volta la pesca sui FAD con rete a circuizione".

Un mare soffocato dalla plastica e decimato dalla pesca illegale è un mare che muore.

"Se gli oceani muoiono, moriamo anche noi" è il monito di Sea Shepherd che non possiamo permetterci di ignorare oltre.

UNITED KINGDOM

designcurial.com

14 October 2021

design/curial



ARCHITECTURE DESIGN ART INTERIORS PROJECTS AWARDS EVE

14 OCTOBER 2021

THE PERFECT BLEND: IRIS CERAMICA GROUP AT CERSAIE 2021

Tweet



_IRIS CERAMICA GROUP@CERSAIE 2021

THE PERFECT BLEND

Foresighted Surfaces for a Sustainable Beauty

At Cersaie 2021, Iris Ceramica Group celebrated its 60 years of activity with the joint presence of all its Brands in the same exhibition area.



UNITED KINGDOM

designcurial.com

14 October 2021

"The Perfect Blend" is the concept of the exhibition space, told through an interactive artistic video-installation, based on artificial intelligence, communicating three sets of values that have always represented the Group:

Architecture and Nature, Beauty and Sustainability, Creativity and Technology.

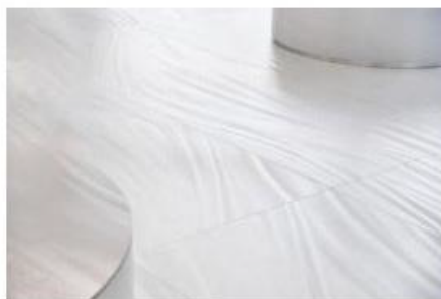
FIND OUT MORE ABOUT CERSAIE 2021

LUCE by GUILLERMO MARIOTTO



A new interpretation of ceramic surfaces

LUCE is an innovative surface with a thousand ever-changing and iridescent faces. An ode to the decorative arts that brings life to indoor and outdoor settings with an authentic, original personality.



It blends technological know-how with the creative flair of the designer

In both its floor and wall coverings, the Iris Ceramica Group exhibition space underlines the expressive strength of the new surfaces with a brilliant 3D effect.

BE INSPIRED BY THE LUCE SURFACES

ITALY

materialicasa.com

14 October 2021



PROGETTI MATERIALI VIDEO EXPERT CORNER MAGAZINES AGENDA EXTRA CONTATTI

Materiali / Pavimenti e rivestimenti / [Guillermo Mariotto firma "Luce" per Iris Ceramica](#)

PAVIMENTI E RIVESTIMENTI

14/10/2021

Guillermo Mariotto firma "Luce" per Iris Ceramica

"Luce", firmata da Guillermo Mariotto, è una collezione in gres porcellanato proposta in cm 300x100 e 100x100 caratterizzata da un eccezionale gioco superficiale di riflessi e texture 3D che ricordano un pannello scultoreo. Ideale per la posa a pavimento e a rivestimento, anche in esterno, grazie allo spessore ridotto (6 mm) può essere usata anche per rivestire mobili, top cucina, complementi di arredo, dando vita a ambienti totalmente coordinati.

Disponibile anche nella versione eco-attiva Active Surfaces®, brevettata e certificata secondo norme ISO, dalle eccezionali proprietà antibatteriche, antivirali, antinquinamento, anti-odore e autopulenti, si declina nei colori Luce Pearl, Luce Black, Luce Blu, Luce Gold, Luce Silver, Luce Grey, tutti proposti a finitura naturale.



MALAYSIA

seab.tradelinkmedia.biz

19 October 2021

SEAB
SOUTHEAST ASIA BUILDING

SOUTHEAST ASIA BUILDING 19 Oct 2021

Iris Ceramica Group presents the LUCE collection at Cersaie 2021



Iris Ceramica Group's stand at Cersaie 2021. Photo: © Iris Ceramica Group

• • • • •

Views 22   

Fiorano Modenese, Italy – LUCE is a surface with a thousand ever-changing and iridescent faces. An ambitious project, driven by the firm intention to make a mark by expressing the versatile and eclectic soul of ceramic materials. LUCE, designed by Guillermo Mariotto and presented exclusively at Cersaie 2021 by the Iris Ceramica Group, is the synthesis of the company's innovative character and the creative talent of the designer, and together they have brought to life a material that reinterprets classical elegance in a modern key.

The unparalleled expressive and communicative force of light, and its ability to reveal, mould, draw and sculpt matter, is the inspiration that brings shape to this exclusive project, taking architectural spaces to a new dimension. Dialoguing with reflections, chiaroscuro and sinuous lines, the true soul of the LUCE collection emerges from the surfaces. A distinctive range underlining the Group's identity, going beyond the mere concept of coverings and giving technical ceramics the lightness and brightness of precious fabrics and the smooth sophistication of hand-crafted tailoring.

LUCE is available in six different neutral shades: Pearl, Black, Blu, Gold, Silver and Grey. The colours in the catalogue showcase the dynamism and 3D effects, revealing all the wealth of this changing matter that is transformed with every gaze.


The 300x100 cm and 100x100 cm sizes enhance the play on shading and the decorative pattern, bringing a sense of preciousness and warmth to the space. Designed for both indoor and outdoor applications, LUCE is an authentic tale of creativity and innovation, ideal for commercial and residential settings and external façades, architectural projects and prestigious urban redevelopments. Like all the other 6 mm thick collections by the Group's Brands, LUCE is also suited for furnishing complements and accessories, thanks to the functionality and versatility of the material, the undisputed star of contemporary design.

LUCE is also available with eco-active Active Surfaces®, the patented surface certified to ISO standards, with antibacterial, antiviral, anti-pollution, anti-odour and self-cleaning properties. The LUCE collection is distributed for sale by the following Brands in the Group: Iris Ceramica, Fiandre Architectural Surfaces and Ariostea.

UNITED KINGDOM

designcurial.com

21 October 2021




[ARCHITECTURE](#) [DESIGN](#) [ART](#) [INTERIORS](#) [PROJECTS](#) [AWARDS](#) [EVENTS](#)

21 OCTOBER 2021

**IRIS CERAMICA GROUP PRESENTS LUCE
BY GUILLERMO MARIOTTO**

[Tweet](#)



Previewed at Cersaie 2021, the LUCE collection by Iris Ceramica Group designed by Guillermo Mariotto.

LUCE is a unique collection combining technological know-how, noble ceramics, and the creative talent of the designer, translating the great power of communication of light into ceramic surfaces with a 3D effect. An ode to the decorative arts that brings life to indoor and outdoor settings with an authentic, original personality.

The 6 different neutral shades - Pearl, Black, Blu, Gold, Silver and Grey - showcase the dynamism and 3D effects, while the 300x100 cm and 100x100 cm sizes, 6-mm thick, are designed for both indoor and outdoor applications.

LUCE is also available with eco-active Active Surfaces®, the patented surface certified to ISO standards, with antibacterial, antiviral, anti-pollution, anti-odour and self-cleaning properties.

The LUCE collection is distributed for sale by the following Brands in the Group: Iris Ceramica, Fiandre Architectural Surfaces and Ariostea.

For any further information, you can [download the Press Kit](#).

27

ITALY

impreseedilnews.it

28 October 2021

impreseedili

IN BREVE DIGITAL TRANSFORMATION REALIZZAZIONI RISTRUTTURAZIONI PROGETTI MATERIALI/IMPIANTI
CORSI DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Home > Materiali (Impianti) > Finiture > Superfici ceramiche dall'effetto tridimensionale

Materiali Impianti Finiture Materiali

Produzione | Iris Ceramica Group

Superfici ceramiche dall'effetto tridimensionale

Luce, firmata da Guillermo Mariotto, è la collezione di Iris Ceramica Group che racconta l'incontro tra il carattere innovativo dell'azienda e l'estro creativo del designer che, insieme, hanno dato vita a un materiale in grado di rielaborare l'eleganza classica in chiave contemporanea. Un inno all'arte decorativa capace di dare vita ad ambienti indoor e outdoor dalla personalità autentica e originale.

Redazione 28 ottobre 2021

"Luce" di **Iris Ceramica Group**, firmata da Guillermo Mariotto, è una collezione inedita che unisce il know-how tecnologico, la nobiltà della ceramica all'estro creativo del designer, traducendo il grande potere comunicativo della luce in superfici ceramiche dall'effetto tridimensionale.



Iris Ceramica Group | Luce, Grey.

Luce è una superficie dai mille volti, **mutevole e cangiante**. Un progetto ambizioso, guidato dalla ferma volontà di distinguersi e dare espressione all'animo versatile ed eclettico del materiale ceramico.

La **forza comunicativa ed espressiva della luce** e la sua capacità di rivelare, plasmare, disegnare e scolpire la materia è ciò che ispira e dà forma a questo esclusivo progetto, capace di portare gli spazi architettonici in una nuova dimensione.

La collezione Luce, **dialogando con riflessi, chiaroscuri e sinuosità**, fa emergere la vera anima delle superfici. Una proposta distintiva e identitaria del Gruppo che va oltre il semplice concetto di rivestimento, conferendo alla ceramica tecnica la leggerezza e la luminosità dei tessuti pregiati e la morbidezza e la raffinatezza dell'alta sartoria artigianale.



Iris Ceramica Group | Luce, Gold e Pearl.

Iris Ceramica Group | Luce, Silver e Pearl.

ITALY

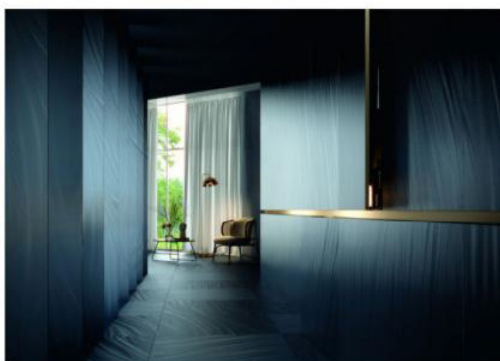
impreseedilnews.it

28 October 2021

Colori e formati

Luce è disponibile in **6 diverse nuance dalle tonalità neutre**: Pearl, Black, Blue, Gold, Silver e Grey. Le cromie a catalogo esaltano dinamicità e tridimensionalità, svelando tutta la ricchezza della materia che muta e si trasforma sguardo dopo sguardo.

Il formato 300x100 cm e 100x100 cm valorizza il gioco di sfumature e il pattern decorativo restituendo un senso di preziosità e calore all'ambiente. Pensata sia per applicazioni indoor sia outdoor, LUCE è un autentico racconto di creatività e innovazione, ideale sia per l'interno di spazi commerciali e residenziali sia in facciata esterna, per interventi architettonici e di riqualificazione urbana di pregio.



Iris Ceramica Group | Luce, Blu.

Luce, come tutte le altre collezioni con **spessore 6 mm** dei brand del Gruppo, è idonea anche per la realizzazione di complementi d'arredo e accessori grazie alla funzionalità e versatilità del materiale, protagonista indiscusso del design contemporaneo.

Active Surfaces

Luce è disponibile anche come superficie eco-attiva Active Surfaces, brevettata e certificata secondo norme Iso, dalle proprietà antibatteriche, antivirali, antinquinamento, anti-odore e autopulenti.



Iris Ceramica Group | Luce, Black.

Specifiche tecniche

- Collezione: Luce
- Designer: Guillermo Mariotto
- Formati: 300x100, 100x100 cm
- Spessore: 6 mm
- Colori: Luce Pearl, Luce Black, Luce Blu, Luce Gold, Luce Silver, Luce Grey Finitura: naturale

La collezione Luce è distribuita commercialmente dai seguenti brand del Gruppo: **Iris Ceramica, Fiandre Architectural Surfaces e Ariostea.**



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

www.irisceramicagroup.com