



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

RASSEGNA STAMPA

Luglio - Settembre 2021

INDICE

Offline pag. 3

Online pag. 22



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

Offline



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

ITALY

DDN

July 2021

news



IRIS CERAMICA GROUP

DEBORA LATERZA, DIRETTORE MARKETING

"Abbiamo aperto uno showroom nel centro di Milano che accoglie insieme le migliori proposte dei brand di Iris Ceramica Group per avere l'opportunità di mostrare ai nostri potenziali clienti l'infinita varietà di superfici ceramiche e la loro trasversalità di utilizzo. Uno spazio accogliente e vivace, pensato per ospitare ma anche per cogliere spunti di riflessione e ispirazione. Iniziative come queste, riservate ai professionisti del settore, ci consentono di raccontare nel dettaglio tutti i valori che caratterizzano la ceramica e che la distinguono dagli altri materiali, diventando un momento di confronto e dialogo per raccogliere le esigenze e i desideri di chi progetta e realizza ambienti pensati per migliorare la qualità della vita di chi li vive". www.irisceramicagroup.com



gd
h

34

ITALY

DDN

July 2021

news



"We have opened a showroom in the center of Milan that hosts the best products of the Iris Ceramica Group brands, to have the opportunity to show our potential customers the endless variety of ceramic surfaces and their transversal use. A welcoming and lively space, designed to host but also to gather food for thought and inspiration. Events like these, designed for professionals in the industry, allow us to describe in detail all the value of ceramic and that distinguish it from other materials, becoming an opportunity for comparison and dialogue to meet the needs and desires of those who design and build spaces designed to improve the quality of life of those who live there".
www.irisceramicagroup.com



gd
h

36

STUDI PARTECIPANTI PARTICIPATING STUDIES

DVDV Studio Architetti
www.dvdv.it
 MaMe architettura
www.mamearch.com
 FABRIC Integrated Architecture
www.fabricstudio.it
 Filippo Taidelli Architetto
www.filippotaidelli.com
 SGS Architetti Associati
www.sgsassociati.com
 Architetto Roberto Negri
www.archrobertonegri.com
 AADN
www.aadn.it

SLAM architects
www.slamarchitects.com
 MBE Group
www.maurobertame.it
 NCB ARCHITETTURA
www.ncbarchitettura.it
 Laura Maria Vignati Architects
archlauravignati.wixsite.com
 Bollini Interior Design
www.bolliniarredamenti.it
 Desearq studio
www.desearq.com
 Studio Architettura Rozza
www.studiorozza.it

ITALY

Gazzetta di Modena

31 July 2021

CERAMICA

Nuovi primati per Iris Group e le superfici “Active”

Alfonso Scibona

Le superfici Active Surfaces di Iris Ceramica Group mettono a segno un altro importante risultato: l'azienda fa sapere che sono in grado di distruggere oltre il 99% dei batteri con cui entrano in contatto, in soli 30 minuti al buio, dimostrando una potente efficacia antibatterica anche in assenza di luce.

Questa proprietà è stata ancora una volta comprovata effettuando test che hanno messo a diretto confronto i materiali Active Surfaces e un campione ceramico non trattato, ma operando in tempi brevissimi. È importante che una superficie ceramica antibatterica dimostri la propria efficacia in tempi inferiori alle 24 ore, in particolare in ambienti come ospedali, case di cura o anche scuole e centri per l'infanzia, luoghi in cui l'attenzione all'igiene è prioritaria. Per questo Iris ha chiesto di verificare quanto i materiali Active Surfaces fossero in grado di dare una protezione reale negli ambienti in cui vengono applicati. Mantenendo inalterati tutti i parametri richiesti dal protocollo ISO 22196, è stato ridotto progressivamente il tempo di esecuzione del test, da 8 a 4 e a 2 ore, per poi arrivare a 30 minuti. Le proprietà che contraddistinguono Active Surfaces sono state ottenute grazie all'innovativo processo che vede la combinazione di biossido di titanio e argento, frutto del lavoro di ricerca scientifica in collaborazione con il Dipartimento di Chimica dell'Università di Milano. —

ITALY

Pambianco Design

July 2021

di Antonella Galli

PROTEGGERE e ABBELLIRE: la mission delle SUPERFICI ECO- ACTIVE Active Surfaces

Autopulenti, antiodore, antibatteriche e antivirus (sì, anche il Covid-19): le superfici attive di Iris Ceramica Group migliorano ogni ambiente. E sono in mostra al Padiglione Italia della Biennale di Venezia.

Il 2021 per Iris Ceramica Group è un anno speciale: segna l'anniversario di 60 anni di storia imprenditoriale e la partecipazione alla 17ª Mostra Internazionale di Architettura della Biennale di Venezia come main sponsor del Padiglione Italia, curato da Alessandro Melis. Il Gruppo emiliano, condotto da Federica Minozzi, figlia del fondatore Romano, verso il futuro affidandosi a innovazione e ricerca. A partire da Active Surfaces, innovative superfici ceramiche che coniugano salubrità e sostenibilità, da maggio a novembre anche in mostra al Padiglione Italia a Venezia.

CYBERWALL, UN MURO CREATIVO PER SCENARI FUTURI

"How will we live together?" è la domanda che Hashim Sarkis, curatore della Biennale di Venezia di Architettura ha posto a tutti i partecipanti, che si sono interrogati su come saranno le nostre comunità in futuro e su come agirà l'architettura per salvarle dal disastro ambientale. Il Padiglione Italia ha risposto al quesito con una ricerca sulle Comunità Resilienti nel nostro Paese, a cui Iris Ceramica Group ha dato il suo sostegno non solo come main sponsor, ma anche con un'installazione disegnata dallo stesso curatore Melis. Si intitola Cyberwall ed è un muro imponente, realizzato con superfici ceramiche Active Surfaces, nel formato 300x150 cm, che diventa luogo di incontro tra industria e creatività. Sulle grandi lastre, infatti, si dispiegano i disegni e le composizioni grafiche ideate dalla mano del curatore e ispirate a un inquietante futuro fantascientifico; per realizzarle è stato utilizzato Design Your Slabs, il servizio di decorazione on-demand del Gruppo che consente di personalizzare le superfici ceramiche con qualsiasi immagine o illustrazione. Le superfici Active Surfaces si prestano a interpretare il tema della resilienza poiché si distinguono per le proprietà antibatteriche e antivirali (con un'efficacia di oltre

ITALY

Pambianco Design

July 2021

il 99%), così come per la capacità di degradare gli agenti inquinanti e le particelle odorogene, oltre ad essere autopulenti. "L'installazione Cyberwall", afferma Federica Minozzi, amministratore delegato di **Iris Ceramica** Group, "è un muro che abbatte lo smog e riduce la diffusione di virus e batteri. Assume per il Gruppo una forte valenza virtuosa: segnare la strada verso lo studio e la produzione di materiali lungimiranti per rendere gli ambienti urbani più a misura d'uomo".

Presenti con successo da oltre 10 anni sul mercato, i materiali Active Surfaces, realizzati e sviluppati da **Iris Ceramica** Group, sono impiegati in progetti architettonici, urbanistici e di interior design, grazie alle loro caratteristiche tecniche ed estetiche che consentono di esprimere diversi mood progettuali.

Per quanto riguarda le dimensioni, ad esempio, Active Surfaces mette a disposizione una selezione ampia di spessori, da 6 a 12 mm, e di formati, dai più conosciuti fino alle grandi lastre (150x300 cm). Anche il tema colore è esplorato attraverso una palette cromatica ispirata alla ricchezza estetica dei sedimenti rocciosi e delle superfici lapidee più pregiate, ma anche alle suggestioni urbane e contemporanee dei cementi e delle tinte piene. Ultimo aspetto, ma non meno importante: la sostenibilità. Le superfici Active Surfaces sono al 100% riciclabili e gran parte è prodotta con oltre il 40% di materiale riciclato (in conformità con il requisito LEED). Test di laboratorio dimostrano che un mq di superficie Active impiega solo due anni per compensare le emissioni di ossidi di azoto legate alla sua produzione, diversamente dai tradizionali materiali da costruzione inerti. Inoltre, sono prodotte in stabilimenti a emissioni zero.

FUNZIONI ATTIVE AD AMPIO SPETTRO (ANCHE CONTRO IL COVID-19)

Sono quattro i fronti su cui le superfici Active Surfaces agiscono: eliminano la presenza di virus, quella di batteri, funghi e muffe, annullano i cattivi odori e abbattano l'inquinamento. Tali azioni sono possibili mediante un processo di fotocatalisi con biossido di titanio addizionato con argento – tecnologia coperta da ben due brevetti europei. Grazie all'azione della luce naturale o artificiale (anche led) e dell'umidità naturalmente presente nell'aria, le superfici Active sono in grado di svolgere queste quattro azioni essenziali. Inoltre sono facili da pulire e non necessitano di una manutenzione specifica anche se impiegate all'esterno (come ad esempio nelle facciate degli edifici). Le loro peculiarità rimangono invariate nel tempo.

È interessante, a questo punto, soffermarsi sulle proprietà antivirali di Active Surfaces, aspetto di grande attualità. Le superfici ceramiche ad elevate prestazioni tecniche e dall'autentica bellezza di **Iris Ceramica** Group sono state oggetto di un importante studio da parte del Dipartimento di Scienze Biomediche, Chirurgiche e Odontoiatriche e del Dipartimento di Scienze Biomediche per la Salute dell'Università degli Studi di Milano per verificarne le proprietà antivirali contro il Coronavirus SARS-CoV-2. La ricerca è stata portata avanti dal Dipartimento di Ricerca e Sviluppo Active di **Iris Ceramica** Group in collaborazione con l'autorevole comitato tecnico-scientifico dei due dipartimenti dell'Università di Milano. I dati ottenuti hanno messo in evidenza risultati straordinari relativi alla capacità di Active Surfaces di eliminare al 94% il SARS-CoV-2, responsabile del Covid-19, in seguito a sole 4 ore di esposizione a luce UV, ovvero a luce naturale e anche a lampadine tradizionali.

GERMANY

Fliesen & Platten

July 2021



Branche

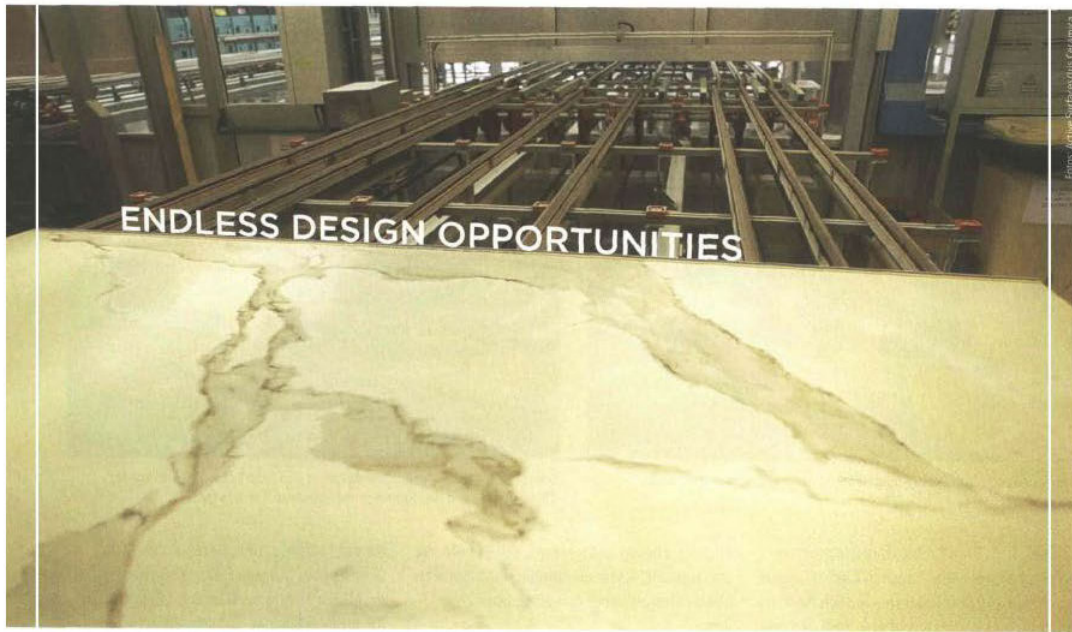
Active Surfaces: Den SARS-CoV-2-Test bestanden

Der italienische Hersteller von Keramikfliesen Iris Ceramica Group hat die werkseigene Oberflächenveredelung „Active Surfaces“ auf antivirale Eigenschaften spezifisch gegen das Coronavirus „SARS-CoV-2“ untersuchen lassen. Das Virus ist der Auslöser der gegenwärtigen, weltweiten Pandemie und Verursacher der Krankheit COVID 19 – COVID steht für „Corona Virus Induced Disease“. Die im Test verwendeten Musterfliesen zeigten nach Analyse und Auszählung der Infektiosität im Anschluss an den Test, dass die virale Belastung um 94 Prozent abgebaut worden war.

GERMANY

Fliesen & Platten

July 2021



Auch großformatige keramische Verkleidungen können mit der „Active Surfaces“-Technologie ausgestattet werden.

Den SARS-CoV-2 Test **bestanden**

„Active Surfaces“ Der italienische Hersteller von Keramikfliesen Iris Ceramica Group hat die werkseigene Oberflächenveredelung „Active Surfaces“ auf antivirale Eigenschaften spezifisch gegen das Coronavirus „SARS-CoV-2“ untersuchen lassen. Das Virus ist der Auslöser der gegenwärtigen, weltweiten Pandemie und Verursacher der Krankheit Covid 19 – COVID steht für „CORONA Virus Induced Disease“.

Uwe Leppert

Die Analysen wurden in Zusammenarbeit mit den Abteilungen für Biomedizinische Wissenschaft, Chirurgie und Zahnmedizin sowie der Abteilung für Biomedizinische Wissenschaft für Gesundheit an der Universität von Mailand durchgeführt.

Antivirale Wirksamkeit

Die Untersuchung wurde auf Mustern des Produkts „Calacatta SL Active Surfaces“, das von mehreren Marken der Gruppe vertrieben wird, in einem Labor der Biosicherheitsstufe 3 vorgenommen.

Die im Test verwendeten Musterfliesen waren mit der Oberflächenbehandlung „Active Surfaces“ ausgestattet und wurden mit dem Virus SARS-CoV-2, gewonnen aus einem nasalen Kontrollabstrich, kontaminiert. Anschließend wurde die Fliese nur vier Stunden lang UV-Licht mit niedriger Intensität – natürliches Licht und traditionelle Glühbirne – ausgesetzt. Die Analyse und Auszählung der Infektiosität im Anschluss an die Lichtbestrahlung ergab, dass die virale Belastung um 94 Prozent abgebaut worden war.

„Ein Wert, der über 90 Prozent liegt, bedeutet, dass die Oberfläche als antiviral einzustufen ist“, so Valentino Capucci, Verantwortlicher in der Iris Ceramica Group für Forschung und Entwicklung (R & D = Research and Development) der „Active Surfaces“-Technologie und deren Industrialisierung. Seriöse Labore würden bei Tests auch nie eine 100-prozentige Wirksamkeit attestieren, so Capucci: „Kompetente Laboratorien für Mikrobiologie attestieren einem Wirkstoff gegen mikrobielle Erreger nie eine Wirksamkeit von 100 Prozent.“

GERMANY

Fliesen & Platten

July 2021



Die antibakterielle und antivirale Oberflächenbehandlung „Active“ – hier in einer Küchenanwendung – ist für den Kontakt mit Lebensmitteln geeignet.

Die maximale Wirkung, die einem Wirkstoff gegen mikrobielle Erreger zugesprochen wird, beläuft sich auf 99,9 Prozent – so ist es üblich unter Wissenschaftlern.“

Die Oberflächenbehandlung bezieht ihren antiviralen Effekt aus Titandioxid dotiert – das heißt ausgestattet – mit Silber, das auf die Virushülle – das Capsid – so einwirkt, dass das Virus weder an andere Zellen andocken noch in diese eindringen kann: Das Virus findet keinen Wirt und geht zugrunde. Die „Active“-Oberfläche entfaltet diese Wirkung auch ohne den Einfluss von Licht – also im Dunklen: Dort wurde nach vier Stunden eine Verringerung der viralen Belastung auf der Fliese von 75 Prozent gemessen.

Die Oberflächenbehandlung wurde auch auf Zytotoxizität untersucht: Darunter versteht man die Eigenschaft, Zellen und Gewebe zu schädigen. Der Test ergab, dass „Active“ als nicht zytotoxisch einzustufen ist, also beispielsweise für den Kontakt mit Lebensmitteln geeignet ist. Die Testergebnisse wurden von dem Mailänder Labor am 22. Februar 2021 übermittelt.

Virus ohne Wirt

Neben der antiviralen Wirkung des mit Silber dotierten Titandioxids bleiben auch die antibakteriellen Eigenschaften von „Active“ weiterhin wichtig: Diese basieren auf fotokatalytischen Abläufen, die durch das in der Oberfläche enthaltene Titandioxid bei Licht, LED-Licht und bei Dunkelheit ausgelöst werden. Dies führt zum Abbau von 99,9 Prozent der Bakterien auf der Oberfläche und in der zirkulierenden Umgebungsluft, die mit der Keramik in Kontakt kommt. Damit entzieht das System den Viren organische Teilchen, die sonst als Wirtszelle dienen könnten.

Laborversuche: Engpass in Europa

Bereits im Mai des Jahres 2020 hatte die Iris-Gruppe die antiviralen Eigenschaften von „Active“ im chinesischen Labor „Gmicro Testing“ in Guangdong unter anderem auf die beiden pandemischen Viren H1N1 und H3N2, das Poliovirus (Verursacher der Kinderlähmung) und das Enterovirus 71 – Auslöser der Hand-Fuß-Mundkrankheit – testen lassen. Die Untersuchungen ergaben eine antivirale Wirksamkeit von 99,13 Prozent.

Die italienische Gruppe nutzte ein chinesisches Labor, weil in Europa wegen der Epidemiekämpfung Kapazitätsengpässe bestanden. Ein anderer italienischer Fliesenhersteller, der ebenfalls eigene Materialien auf antivirale Fähigkeiten testen will, berichtete Fliesen und Platten Anfang März 2021, dass sich die Wartezeiten in deutschen und italienischen Laboren für diese Art von Tests immer noch auf zwei bis zu sechs Monate beliefen. Mit den oben beschriebenen Mailänder Tests, die die Iris-Gruppe anlässlich der Fertigstellung des Autohauses Hedtke in Weiterstadt (Seite 44 f.) durchführen ließ, wurden die in China erfolgten Testreihen über die antivirale Wirksamkeit bestätigt.

Keramikfliese: Prävention in der Pandemie

Kurz nach dem Ausbruch der COVID-Pandemie stellte man sich in der italienischen Fliesenindustrie verschiedentlich die Frage, wie keramische Oberflächen zur Prävention und Bekämpfung von Viren beitragen können. Antibakterielle Oberflächenbehandlungen und -veredelungen sind in der Fliesenbranche schon länger bekannt.

GERMANY

Fliesen & Platten

July 2021

Branche

Der Virusalarm und das Andauern der Epidemie veranlassten einige Unternehmen, diese Technologie erneut einer Prüfung zu unterziehen.

Dies war auch in der Iris-Gruppe der Fall, dessen Unternehmen Granitifiandre bereits auf der Cersaie 2009 die antibakterielle Oberflächenbehandlung „Active Clean Air and Antibacterial Ceramic“ – kurz „Active“ – vorgestellt hatte. Das System arbeitet mit dem Wirkstoff Titandioxid. Dieser aktiviert einen fotokatalytischen Prozess, der auf der Oberfläche die Bakterien unschädlich macht, Biofilme verhindert, Luftschadstoffe bei Kontakt mit der keramischen Verkleidung eliminiert, unangenehme Gerüche beseitigt und im Außenbereich bei Regen eine selbstreinigende Wirkung hat. „Ganz besonders in Krankenhäusern gilt die Verhinderung von Biofilmen auf Oberflächen als ein sehr dringendes Anliegen“, bemerkt Valentino Capucci.

Im Jahr 2017 wurde „Active“ mit Silber angereichert, das auf Titandioxid wie „Doping“ – das heißt leistungssteigernd – wirkt und die fotokatalytischen Eigenschaften auch unter LED-Licht optimiert. Dies verleiht der Oberfläche eine antivirale, antibakterielle Wirkung, unter anderem auch gegen antibiotikaresistente Bakterien, Pilze und Schimmel – sowohl bei Licht als auch im Dunkeln. Das Verfahren ist durch ein Europäisches Patent geschützt. Die „Active Surfaces“-Wirkstoffkomponenten werden in einem zweiten Brand bei 680 Grad auf der Keramik verglast, sind also fest mit der Oberfläche verbunden und halten auch starker Begehung stand. „In dieser Zusammensetzung, Wirkung und Weiterentwicklung kann das



„Active Surfaces“-Verkleidungen fühlen sich auch in modernen Living-Locations wohl.



Die Wirkstoffe der „Active Surfaces“-Oberflächenbehandlung werden im Zweibrand verglasend aufgetragen und halten Begehungen stand.

System „Active Surfaces“ für sich beanspruchen, die erste Oberflächenbehandlung dieser Art zu sein“, unterstreicht Valentino Capucci.

Hinzufügen bleibt, dass antivirale Oberflächenbehandlungen ein wirksames Mittel in der Virusprävention darstellen, Verhaltensregeln wie das Social Distancing, das Tragen einer Maske und das regelmäßige Händewaschen jedoch nicht ersetzen können. Deshalb sollte jeder immer etwas weniger tun, als er/sie darf, und immer etwas mehr, als er/sie muss. ■

Autor: Uwe Leppert

Italienkorrespondent für F+P Fliesen und Platten

F+P Fliesen und Platten 7.2021

ITALY

Interni

August 2021



IN BASE AI DATI DI UNO STUDIO
CONDOTTO DAL DIPARTIMENTO
DI RICERCA E SVILUPPO ACTIVE
DI **IRIS CERAMICA GROUP**,
IN COLLABORAZIONE
CON IL COMITATO TECNICO
SCIENTIFICO DI DUE DIPARTIMENTI
DELL'UNIVERSITÀ DI MILANO,
È RISULTATO CHE LE SUPERFICI
CERAMICHE ACTIVE SURFACES
DEL BRAND HANNO LA CAPACITÀ
DI ELIMINARE IL SARS-COV-2 AL 94%
IN SEGUITO A SOLE QUATTRO ORE
DI ESPOSIZIONE A LUCE UV A BASSA
INTENSITÀ. NELLO SPECIFICO,
LE SUPERFICI ACTIVE SURFACES,
GRAZIE A UN PROCESSO
DI FOTOCATALISI CON BROSSIDO
DI TITANIO ADDEZIONATO
CON ARGENTO, SI ATTIVANO
ELIMINANDO LA PRESENZA
DI INQUINANTI E AGENTI MICROBICI,
OLTRE AD AVERE LA CAPACITÀ
DI CONTRASTARE I CATTIVI ODORI
E DI ESSERE SUPERFICI AUTOPULENTI.

ITALY

Ambiente Cucina

August 2021

ESPANDERE I CONFINI



Calacatta Statuario
per il piano della
nuova collezione
Active Surfaces
in ceramica eco-attiva



DEBORA LATERZA
DIRETTORE MARKETING
IRIS CERAMICA GROUP

SapienStone è uno dei brand di **Iris Ceramica** Group, gruppo italiano con 60 anni di storia, leader mondiale nella produzione di superfici ceramiche all'avanguardia, dal design autentico e proprietà tecniche superiori.

«Progettisti e ingegneri interni - afferma **Debora Laterza**, direttore marketing **Iris Ceramica** Group - sono costantemente impegnati nell'**esplorare nuove possibilità di espandere i confini della ceramica**, creando applicazioni in cui l'innovazione della materia e dei colori si coniuga con le tecnologie più evolute, con la ricerca di combinazioni originali dei materiali e con la capacità di ripensare stili e funzionalità».

Le tecnologie produttive adottate da SapienStone sono uniche in quanto ideate, progettate e costruite direttamente dall'azienda nei propri stabilimenti e sono tutelate da brevetti internazionali.

In particolare, l'azienda è una realtà di riferimento nel mercato strategico dei piani di lavoro.

«Il canale cucina - ribadisce Later-

za - è risultato essere vincente nella strategia del brand SapienStone, poiché nel corso degli anni ha affiancato e supportato, attraverso un dialogo continuo, i produttori di cucine in Italia e all'estero, i quali ci hanno aiutato a sviluppare soluzioni perfette per ogni esigenza».

L'innovazione è stata la risposta vincente anche per i bisogni nati durante la pandemia, come quello di proteggere la salute e potenziare il benessere della persona.

«Nell'ultimo anno - racconta il direttore marketing - abbiamo presentato i **nuovi piani Active Surfaces in superficie ceramica eco-attiva**, in grado di degradare agenti nocivi come virus, batteri, particelle inquinanti e odorigene e con proprietà auto-pulenti. Le superfici ceramiche Active Surfaces e pertanto i top da cucina realizzati con questi materiali sono in grado di svolgere una concreta azione antibatterica e antivirale (anche contro il virus Sars-CoV-2, causa del Covid-19) così come di ridurre le particelle inquinanti sia interne sia esterne all'ambiente».

EXPANDING THE BOUNDARIES

The **SapienStone** brand is part of Italy's **Iris Ceramica** Group, which has been in the business for 60 years and now ranks as a world leader in the production of state-of-the-art ceramic surfaces featuring authentic designs and superior technical properties. «Our in-house designers and engineers», says **Debora Laterza**, marketing director of **Iris Ceramica** Group, «are always working hard to explore new ways to expand the boundaries of ceramics, creating applications in which innovative materials and colours combine with the most cutting-edge technologies, with research into original combinations of materials and with the ability to rethink styles and find new functional features». The manufacturing technologies adopted by SapienStone are unique inasmuch as they are thought up, designed and constructed by the company in its own plant and are protected by international patents. More specifically, the company is a point of reference in the market for countertops. «The kitchen channel - **Debora Laterza** points out - is a particularly successful side of the SapienStone brand strategy, because over the years it has worked alongside and supported - through ongoing dialogue - manufacturers of kitchens in Italy and abroad, and that has helped us in our efforts to develop perfect solutions for all requirements».

Innovation was also the key to successfully responding to the needs that arose during the pandemic, above all human health and wellbeing. «In the last year - the marketing manager goes on - we presented the Active Surfaces worktops made of eco-active ceramic, which breaks down harmful agents like viruses, bacteria, pollutants and malodorous particles, and has self-cleaning properties. The Active Surfaces ceramic materials used to make kitchen worktops perform a specific antibacterial and antiviral function (also against the Sars-CoV-2 virus, which is responsible for Covid-19), as well as reducing indoor and outdoor pollutants generally».

Debora Laterza, marketing manager
of **Iris Ceramica** Group

Calacatta Statuario for the worktop
of the new Active Surfaces collection
in eco-active ceramic

ITALY

Il Resto del Carlino

20 August 2021



Iris Ceramica

Le Active Surfaces distruggono i batteri

Le superfici Active Surfaces di Iris Ceramica Group sono in grado di distruggere oltre il 99% dei batteri con cui entrano in contatto, in soli 30 minuti al buio. Il test, spiega una nota, è stato eseguito secondo protocollo Iso. **Nella foto**, Federica Minozzi, ceo di Iris Ceramica Group.

ITALY

Il Resto del Carlino

24 August 2021

IRIS GROUP

Active surfaces, via i batteri in 30 minuti

Efficacia testata anche
al buio, materiali ideali
per ospedali e scuole

Un altro importante risultato per le superfici Active Surfaces di **Iris Ceramica** Group: sono in grado di distruggere oltre il 99% dei batteri con cui entrano in contatto, in soli 30 minuti al buio, dimostrando una potente efficacia antibatterica anche in assenza di luce. Questa proprietà è stata comprovata effettuando test che hanno messo a confronto i materiali Active Surfaces ed un campione ceramico non trattato.

Il protocollo della norma ISO 22196 prevede che entrambe le superfici vengano messe a contatto con una quantità nota di batteri, in questo caso specifico batteri del ceppo Escherichia Coli e lasciate al buio per 24 ore. Tuttavia, essendo fondamentale che una superficie cerami-

ca antibatterica dimostri la propria efficacia in tempi inferiori alle 24 ore, in particolare in ambienti come ospedali, case di cura o anche scuole e centri per l'infanzia, in cui l'attenzione all'igiene è prioritaria, **Iris Ceramica** Group ha chiesto di verificare quanto i materiali Active Surfaces fossero in grado di dare una protezione reale alle persone negli ambienti in cui vengono applicati.

Mantenendo inalterati tutti i parametri richiesti dal protocollo ISO 22196, è stato quindi ridotto progressivamente il tempo di esecuzione del test, da 8 a 4 e a 2 ore, per poi arrivare a 30 minuti.

Un dato che traduce con concretezza scientifica la continua ricerca dell'eccellenza di Active Surfaces e testimonia la peculiarità di queste superfici, attraverso le quali **Iris Ceramica** Group – guidato da Federica Minozzi – «sta portando la ceramica a livelli mai visti prima, ad assolvere non solo ad una funzione tecnica, ma anche un ruolo sociale, ovvero rendere migliori gli ambienti in cui l'uomo vive».

GERMANY

AIT

September 2021

IRIS CERAMICA GROUP SHOWROOM IN MAILAND

mit Produkten der Iris Ceramica Group
With products by the Iris Ceramica Group

Entwurf • Design Area 17 Architecture & Interiors, IT-Florenz



Schaufenster in der Via Santa Margherita 4 • Shop window on Via Santa Margherita 4



Kontaktfläche wird großgeschrieben: Offenes Lounge-Ambiente ... • Maintaining contacts is a priority: lounge ambience ...

... im Erdgeschoss, sowie intimer Besprechungsbereich. • ... on the ground floor and intimate meeting area.



Der Flagship-Store der Iris Ceramica Group, der einstige Spazio FMG per l'Architettura in der Zona Tortona, ist ins Mailänder Zentrum gezogen. Auf 750 Quadratmetern und drei Geschossen werden die Kollektionen der Marken Ariostea, FMG Fabbrica Marmi e Graniti, Flandre Architectural Surfaces, Iris Ceramica, Porcelaingres, SapienStone sowie das neue exklusive Badezimmer-Label Seventyonepercent präsentiert. Am neuen Standort zwischen Dom und Piazza Cordusio, in der Via Santa Margherita 4, befand sich ursprünglich eine Bank. Das Showroom-Ambiente des Florentiner Büros Area-17 Architecture & Interiors knüpft an die Vertrauen schaffende steinerne Materialität traditioneller Bankhäuser an. Großformatige Feinsteinzeugplatten unterschiedlicher Textur und Couleur kleiden nicht nur die Räume ein, sondern bestimmen auch Mobiliar, Pflanztröge und Raumteiler. Optik und Materialität der Platten animieren zum Anfassen – und das ist ausdrücklich so gewollt. Area-17 Architecture & Interiors konzipierte das Erdgeschoss als großzügige Lounge. Der imposante Tresen ist von der Mailänder Barszene inspiriert. Raumhöhe, einladende Schaufenster öffnen den Showroom zur Straße. Das erste Obergeschoss steht unter dem Motto Spa. Eine zentrale Installation und seitliche Nischen machen private und öffentliche Badeszenarien erlebbar. Analog zum Tresorraum der einstigen Bank dient das Kellergeschoss jetzt als Archiv. In dieser Materialbibliothek lagert das Markenpotenzial der Iris Ceramica Group.

The flagship store of the Iris Ceramica Group, the former Spazio FMG per l'Architettura in the Zona Tortona, moved to the centre of Milan. On 750 square metres and three floors, the collections of the brands Ariostea, FMG Fabbrica Marmi e Graniti, Flandre Architectural Surfaces, Iris Ceramica, Porcelaingres, SapienStone and the new exclusive bathroom label Seventyonepercent are presented. The new location on Via Santa Margherita 4 originally accommodated a bank. The showroom ambience designed by Florence-based firm Area-17 Architecture & Interiors takes its inspiration from the confidence-building stone materiality of traditional bank buildings. Large-format porcelain stoneware slabs of different textures and colours are used to clad the rooms and also define the furniture, plant troughs and room dividers. The look and materiality of the slabs encourage people to touch them – and this is explicitly intended. Area-17 Architecture & Interiors designed the ground floor as a spacious lounge. The imposing counter is inspired by the Milanese bar scene. Floor-to-ceiling, inviting shop windows open up the showroom to the street. The first floor is dedicated to the theme of spa. A central installation and lateral niches make private and public bathroom scenarios tangible. In analogy to the vault of the former bank, the basement now serves as an archive. The brand potential of the Iris Ceramica Group is stored in this material library.

www.flagshipstore.irisceramicagroup.com • www.area-17.com

AIT 9.2021 • 131

ITALY

Tile Italia

September 2021

IMMAGINI&NOTIZIE

SUPERFICI ACTIVE SURFACES®, SCIENZA E DESIGN S'INCONTRANO ALL'INSEGNA DEL WELL-BEING

Le superfici Active Surfaces® di **Iris Ceramica** Group sono in grado di **distruggere oltre il 99% dei batteri con cui entrano in contatto in soli 30 minuti, anche al buio**, caratteristica questa che le contraddistingue da altre superfici sul mercato e che è stata comprovata scientificamente, effettuando test che hanno messo a diretto confronto i materiali Active Surfaces® con un campione di materiale ceramico non trattato (il protocollo della norma ISO 22196 prevede che entrambe le superfici vengano messe a contatto con una quantità nota di batteri, in questo caso specifici batteri del ceppo *Escherichia Coli*, e lasciate al buio per 24 ore).

È ovviamente fondamentale, tuttavia, che una superficie ceramica antibatterica dimostri la propria efficacia in tempi inferiori alle 24 ore, specie se utilizzata in ambienti specifici come ospedali, case di cura o anche scuole e centri per l'infanzia: luoghi in cui l'attenzione all'igiene è prioritaria.

Per questo motivo **Iris Ceramica** Group ha chiesto di verificare quanto i materiali Active Surfaces® fossero in grado di dare una **protezione reale alle persone** negli ambienti in cui vengono applicati. La sfida è stata vinta quando, mantenendo inalterati tutti i parametri richiesti dal proto-

collo ISO 22196, è stato quindi **ridotto progressivamente il tempo di esecuzione del test, da 8 a 4 e a 2 ore, per poi arrivare a 30 minuti**. Anche in questo test **Active Surfaces® ha dimostrato un'efficacia antibatterica di oltre il 99% , in soli 30 minuti e al buio**.

Active Surfaces®, sin dalla sua nascita nel 2009, è oggetto di studio e ricerca continua ed esprime al meglio le potenzialità della ceramica tecnica, rendendola un **materiale funzionale** caratterizzato da **superiori proprietà meccaniche, elettriche, termiche e biochimiche, frutto del perfetto connubio tra terra, fuoco e acqua**.

Le proprietà che contraddistinguono le Active Surfaces® sono state ottenute grazie all'innovativo processo che vede la **combinazione di biossido di titanio e argento, tecnologia brevettata da Iris Ceramica** Group (è frutto di un lungo e scrupoloso lavoro di ricerca scientifica, in collaborazione con il **Dipartimento di Chimica dell'Università di Milano**) che hanno dato vita a un vero e proprio **materiale eco-attivo dalle proprietà antibatteriche, antivirali (tra cui anti-Covid19), antinquinamento, anti-odore e autopulente, la cui qualità è testata secondo norme ISO internazionali**.



"Cyberwall", installazione realizzata con Active Surfaces® a cura di Alessandro Melis, in esposizione presso Padiglione Italia, La Biennale Architettura - Venezia 2021



ITALY

Tile Italia

September 2021

IMMAGINI&NOTIZIE



TILE ITALIA 3/2021

92

ITALY

DDB

September 2021

NEWS SHOWROOM

LA VETRINA INTERNAZIONALE DI **IRIS CERAMICA GROUP**

Nel cuore di Milano, tra il Duomo e piazza Cordusio, apre le porte il nuovo flagship store milanese di **Iris Ceramica Group**, un vero laboratorio creativo per l'evoluzione applicativa del grès porcellanato. Curato dallo studio Area-17 Architecture & Interiors, il nuovo flagship store nasce all'interno di uno spazio precedentemente occupato da una banca e si sviluppa su una superficie di 750 mq distribuita su tre piani. È uno spazio che accoglie e presenta insieme le collezioni e i progetti di tutti i suoi brand: Ariostea, FMG Fabbrica Marmi e **Graniti**, **Handre** Architectural Surfaces, **Iris Ceramica**, Porcelaingres, SapienStone e il neonato marchio d'arredo bagno Seventyonepercent®. Ciascun piano è stato pensato secondo una precisa vocazione funzionale che definisce il design degli ambienti. Il piano terra accoglie il visitatore all'interno di un'area con un ampio counter bar, che strizza l'occhio allo stereotipo della 'Milano da bere'. Il piano superiore reinterpreta un ambiente SPA, dando risalto al primario concetto di benessere e di cura della persona, sia fisica che mentale. Un'area meeting room, firmata Diesel Living with **Iris Ceramica**



completa l'esposizione, proponendo un linguaggio decorativo audace e contemporaneo. Il piano interrato preserva la filosofia di custodia tipica della banca, mantenendo inalterata la struttura dell'ex caveau; attorno a questa espositori e supporti realizzati ad hoc raccolgono e presentano i vastissimi archivi e campionari del gruppo. Questo ambiente è rivestito con i materiali all'avanguardia Active Surfaces

dalle proprietà antibatteriche, antivirali (efficaci anche contro il virus del Covid-19), antinquinanti e auto-pulenti. Si tratta di superfici ceramiche eco-attive in grado di attivarsi con luce naturale, artificiale ed efficaci persino al buio.

www.irisceramica.it

ITALY

DDB

September 2021



THE INTERNATIONAL SHOWCASE OF IRIS CERAMICA GROUP

In the heart of Milan, between the Duomo and piazza Cordusio, **Iris Ceramica** Group opens its new flagship store, a real creative laboratory for the evolution of porcelain stoneware applications. Curated by Area-17 Architecture & Interiors, the new **Iris Ceramica** Group store in Milan is located in a space previously occupied by a bank and covers a surface area of 750 sqm divided into three floors. This space hosts and displays the collections and designs of all of the group's brands: Ariostea, FMG Fabbrica Marmi e Graniti, Fiandre Architectural Surfaces, **Iris Ceramica**, Porcelaingres, SapienStone and the newly launched bathroom furniture brand Seventyonepercent®. Each floor has been designed according to a precise functional vocation that defines the design of the spaces. The ground floor welcomes the visitor to an area with a large counter bar, evoking the stereotype of the 'Milano da bere' and the city's nightlife. The upper floor reinterprets a spa, emphasizing the primary concept of wellness and personal care, both physical and mental. A meeting room area by Diesel Living with **Iris Ceramica** completes the display, proposing a bold and contemporary decorative language. The basement preserves the bank's typical custodianship philosophy, keeping the former vault structure intact, surrounded by displays and specially-designed supports gathering and showcasing the vast archives and sample collections of the group. This space has been tiled with cutting-edge Active Surfaces materials with antibacterial, antiviral (effective also against the Covid-19 virus), anti-pollution and self-cleaning properties. These are eco-active ceramic surfaces that can be activated by natural and artificial light and are effective even in the dark. www.irisceramica.it



Online



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

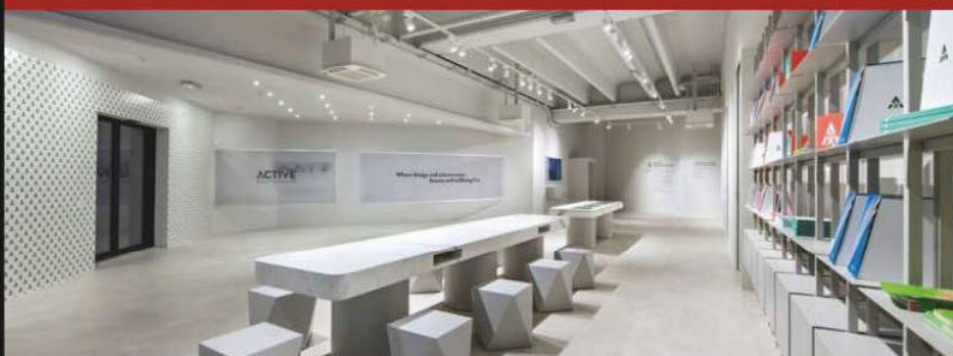
ITALY

arredanegozi.it

08 July 2021



[Back To Homepage](#)



Iris Ceramica Group combatte il Covid-19 con l'innovazione tecnologica di ACTIVE SURFACES™

08 Luglio 2021, 13:40

ENGLISH TEXT

Iris Ceramica Group ha messo a segno un altro importante traguardo in termini di ricerca e sviluppo di valenza scientifica internazionale.

ACTIVE SURFACES™, le superfici ceramiche ad elevate prestazioni tecniche e dall'autentica bellezza di Iris Ceramica Group, sono state oggetto di un importante studio da parte del Dipartimento di Scienze Biomediche, Chirurgiche e Odontoiatriche e del Dipartimento di Scienze Biomediche per la Salute dell'Università degli Studi di Milano per verificarne le proprietà antivirali contro il Coronavirus SARS-CoV-2 (responsabile del Covid-19).

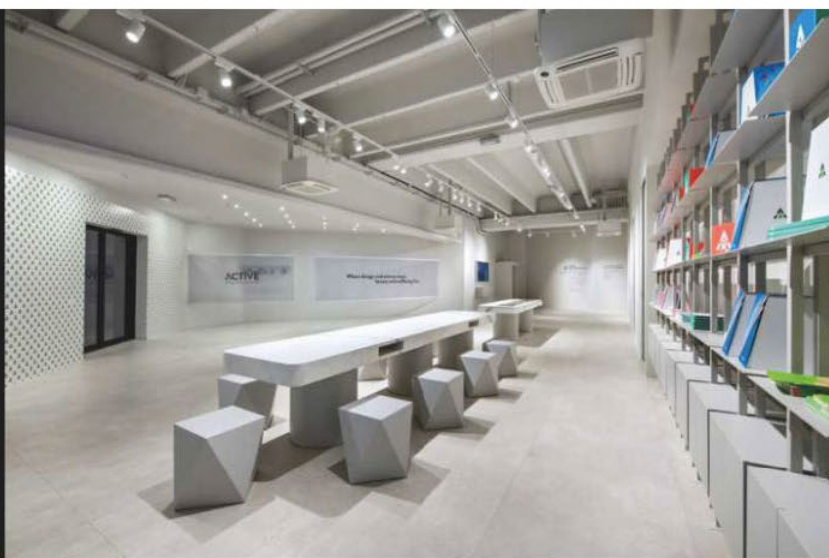
La ricerca è stata portata avanti dal Dipartimento di Ricerca e Sviluppo Active di Iris Ceramica Group in collaborazione con l'autorevole comitato tecnico-scientifico dei due dipartimenti dell'Università di Milano.

I dati ottenuti hanno messo in evidenza risultati straordinari relativi alla capacità di ACTIVE SURFACES™ di eliminare il SARS-CoV-2 al 94% in seguito a sole 4 ore di esposizione a luce UV a bassa intensità (luce naturale e lampadine tradizionali anche a bassa intensità).

ITALY

arredanegozi.it

08 July 2021



Questo risultato significativo segue le Certificazioni ISO (ISO 21702 – ISO 18061) già ottenute sul materiale in merito ai quattro ceppi virali molto noti quali: le Influenze pandemiche H1N1 e H3N2, l'Enterovirus 71 e il Poliovirus. ACTIVE SURFACES™ vanta inoltre, da diversi anni, Certificazioni ISO anche in campo antibatterico tra cui su batteri antibiotico-resistenti (ISO 27447 – ISO 22196).

Mai come oggi la valenza scientifica risulta essere fondamentale per la tutela della salute dell'uomo, che si trova a fronteggiare da oltre un anno l'emergenza sanitaria data dal Covid-19. L'igienizzazione e la sanificazione degli ambienti e delle superfici sono divenute pratiche imprescindibili per la salvaguardia delle persone non solo negli spazi pubblici, ma anche negli ambienti lavorativi e domestici.

I risultati ottenuti da ACTIVE SURFACES™ sono la prova dell'importante lavoro di ricerca avvalorato da una dettagliata documentazione scientifica, che dimostra l'innovazione caratterizzante i materiali ceramici dell'azienda modenese. Iris Ceramica Group ha infatti sviluppato già nel 2009 una tecnologia all'avanguardia in grado di rendere la ceramica eco-attiva.

Più precisamente, le superfici ACTIVE SURFACES™ grazie ad un processo di fotocatalisi con biossido di titanio addizionato con argento – tecnologia coperta da ben due brevetti europei – si "attivano" eliminando così la presenza di inquinanti, agenti microbici (virus, batteri, funghi e muffe) oltre ad avere la capacità di eliminare i cattivi odori, così come di essere superfici autopulenti.

ACTIVE SURFACES™ traduce in concretezza una visione lungimirante che trova radici nel carattere pionieristico dell'azienda che ha saputo creare con coraggio da oltre 60 anni materiali e applicazioni inediti, aprendo alla ceramica nuovi mercati d'utilizzo. L'innovazione come valore reale e tangibile che trova espressione nella creatività imprenditoriale e nell'abilità di saper anticipare e precorrere i tempi a favore di un'evoluzione materica che guarda al futuro.

Iris Ceramica Group si fa portavoce di una cultura, che pone al centro la ceramica come uno dei materiali più nobili esistenti in natura, che accompagna l'uomo sin dalla scoperta del fuoco attraverso le sue evoluzioni nelle ere geologiche che si sono susseguite.

La ceramica è capace di esprimere una bellezza autentica e originale, proprio come la natura stessa e al contempo racchiude caratteristiche tecniche intrinseche tali da renderla il materiale tra i più performanti al mondo, trovando impiego nei settori in cui sono richieste alte prestazioni (come ad esempio biomedicale – con particolare utilizzo in odontoiatria e protesi dentali – e aerospazio).

ACTIVE SURFACES™ rappresenta l'evolversi della materia, in cui arte, creatività e scienza convivono in perfetta armonia, dando vita a superfici uniche al mondo che non solo si caratterizzano per innovazione ed estetica, ma racchiudono un profondo valore, quello di essere materiali al servizio dell'uomo nel completo rispetto e protezione dell'ambiente.

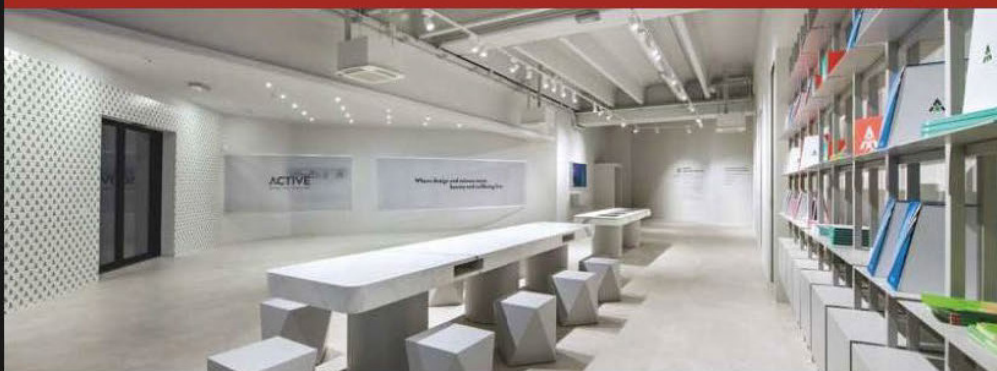
ITALY

arredanegozi.it/en

08 July 2021



[Back To Homepage](#)



Iris Ceramica Group fights COVID-19 with the technological innovation of ACTIVE SURFACES™

08 Luglio 2021, 13:38

TESTO ITALIANO

Iris Ceramica Group has achieved another important milestone in terms of research and development of international scientific value.

ACTIVE SURFACES™, the high-performing and authentically beautiful ceramic surface by Iris Ceramica Group, have been the subject of a major study by the Department of Biomedical, Surgical and Dental Sciences and the Department of Biomedical Sciences for Health of the University of Milan to verify their antiviral properties against the SARS-CoV-2 coronavirus (responsible for COVID-19).

The research was carried out by the Iris Ceramica Group's Active Research and Development Department in collaboration with the authoritative technical and scientific committee of the two departments of the University of Milan.

The data highlighted meaningful results regarding the ability of ACTIVE SURFACES™ to eliminate 94% of SARS-CoV-2 after only 4 hours of exposure to low intensity UV light (natural light and traditional light bulbs even at low intensity).

ITALY

arredanegozi.it/en

08 July 2021



This significant result follows the ISO Certificates (ISO 21702 – ISO 18061) already obtained in respect of four well-known viral strains: the H1N1 and H3N2 Pandemic Influenzas, Enterovirus 71 and the Poliovirus. ACTIVE SURFACES™ also boast, for several years, ISO Certifications in the antibacterial field including antibiotic-resistant bacteria (ISO 27447 – ISO 22196).

Never before has scientific value been so fundamental for the protection of human health, which has been facing the health emergency created by COVID-19 for over a year. Sanitizing environments and surfaces and ensuring hygiene have become essential to protect people not only in public spaces, but also in work and domestic environments.

The results achieved by ACTIVE SURFACES™ illustrate the importance of the research work carried out, supported by detailed scientific documentation, demonstrating the innovation that characterizes the ceramic materials made by the Italian company. Iris Ceramica Group developed this cutting-edge technology in 2009 capable of making ceramics eco-active and namely: thanks to a photocatalytic process using titanium dioxide with added silver – technology covered by two European patents – ACTIVE SURFACES™ are able to eliminate pollutants and microbial agents (viruses, bacteria, fungi and molds), as well as bad odors and they are able to create self-cleaning surfaces.

ACTIVE SURFACES™ is the essence of a farsighted vision rooted in the pioneering nature of the company, which has courageously created unique materials and applications for the past 60 years, opening up new markets for ceramics.

Innovation as a real and tangible value expressed in entrepreneurial creativity and the ability to know how to anticipate and stay ahead of the times, developing materials with the future in mind.

Iris Ceramica Group expresses a culture that revolves around ceramics as one of the noblest materials in nature, which has accompanied mankind since the discovery of fire. Ceramic is capable of expressing an authentic and original beauty, just like nature itself, and at the same time contains intrinsic technical features that make it the most highly performing material in the world, used in industries where high performance is required, including biomedical sector – particularly in dentistry and dental prostheses – and aerospace.

ACTIVE SURFACESTM™ is an evolution of a material in which art, creativity and science coexist in perfect harmony, creating surfaces that are unique in the world, characterized by innovation and aesthetics but also profoundly valuable as materials that serve the needs of human beings, while fully respecting and protecting the environment.

ITALY

carpi2000.it, modena2000.it, reggio2000.it,
cerpress.it, sassuoloonline.it

23 July 2021

CARPI2000
SUPPLEMENTO AL QUOTIDIANO SASSUOLO2000.IT

PRIMA PAGINA CARPI BASSA MODENESE MODENA SASSUOLO APPENNINO

Home > Ceramica > Iris Ceramica Group all'avanguardia nei materiali ad alte prestazioni e con le...

CERAMICA FIORANO

Iris Ceramica Group all'avanguardia nei materiali ad alte prestazioni e con le superfici Active Surfaces fa segnare alla ceramica un nuovo primato

23 Luglio 2021

Mi piace 0



Federica Minozzi, CEO Iris Ceramica Group

Le superfici Active Surfaces di Iris Ceramica Group mettono a segno un altro importante risultato: **sono in grado di distruggere oltre il 99% dei batteri con cui entrano in contatto, in soli 30 minuti al buio, dimostrando una potente efficacia antibatterica anche in assenza di luce.**

Questa proprietà è stata ancora una volta comprovata effettuando test che hanno messo a diretto confronto i materiali Active Surfaces ed un campione ceramico non trattato, ma operando in tempi brevissimi.

Il protocollo della norma ISO 22196 prevede che entrambe le superfici vengano messe a contatto con una quantità nota di batteri, in questo caso specifici batteri del ceppo *Escherichia Coli* e lasciate al buio per 24 ore.

ITALY

carpi2000.it, modena2000.it, reggio2000.it,
cerpress.it, sassuoloonline.it

23 July 2021

Tuttavia, è importante sottolineare quanto sia fondamentale, che una superficie ceramica antibatterica dimostri la propria efficacia in tempi sicuramente inferiori alle 24 ore, in particolare in ambienti specifici come ospedali, case di cura o anche scuole e centri per l'infanzia, luoghi in cui l'attenzione all'igiene è prioritaria.

Per questo motivo, Iris Ceramica Group ha chiesto di verificare quanto i materiali Active Surfaces fossero in grado di dare una protezione reale alle persone negli ambienti in cui vengono applicati. **Mantenendo inalterati tutti i parametri richiesti dal protocollo ISO 22196, è stato quindi ridotto progressivamente il tempo di esecuzione del test, da 8 a 4 e a 2 ore, per poi arrivare a 30 minuti. Questo è un dato che traduce con concretezza scientifica la continua ricerca dell'eccellenza di Active Surfaces, che in 30 minuti al buio, ha dimostrato un'efficacia antibatterica di oltre il 99%.**

Un risultato chiaro che testimonia la peculiarità di Active Surfaces. Un materiale, che sin dal 2009, anno della sua nascita, è oggetto di studio e ricerca continua ed esprime al meglio le potenzialità della ceramica tecnica rendendola un materiale funzionale caratterizzato da proprietà meccaniche, elettriche, termiche e biochimiche esclusive, frutto del perfetto connubio tra terra, fuoco e acqua.

Iris Ceramica Group, anche attraverso Active Surfaces, sta portando la ceramica a livelli mai visti prima, con l'intento di rendere **le sue superfici sempre più innovative e capaci di assolvere, non solo ad una funzione tecnica, ma anche ad un ruolo sociale: rendere migliori gli ambienti in cui l'uomo vive, assecondando le sue esigenze con soluzioni rispettose dell'ambiente e della natura.**

Le proprietà che contraddistinguono Active Surfaces sono state ottenute grazie all'innovativo processo che vede la combinazione di biossido di titanio e argento, tecnologia brevettata da Iris Ceramica Group frutto di un lungo e scrupoloso lavoro di ricerca scientifica, in collaborazione con il Dipartimento di Chimica dell'Università di Milano.

La ceramica Active Surfaces è in grado di svolgere vere e proprie mansioni con la massima precisione e risulta essere sempre più spesso, la soluzione migliore e più efficace per tutte le sfide del vivere contemporaneo che non possono essere affrontate con materiali convenzionali. Parliamo di materiali ceramici eco-attivi, dalle proprietà antibatteriche, antivirali (tra cui anti-Covid19), antinquinamento, anti-odore e autopulenti, la cui qualità è testata secondo norme ISO internazionali. Ci troviamo di fronte a *materiali lungimiranti* che stanno provando con dati scientifici, come la ceramica tecnica sia uno dei materiali più nobili, pregiati ed efficienti del nostro tempo.

www.active-surfaces.com

ITALY

design.pambianconews.com

27 July 2021

PAMBIANCOdesign

Giovedì 29 Luglio 2021 - Testata fondata nel 2001

HOME NEWS SUMMIT APPROFONDIMENTI EDITORIALI TV MAGAZINE ACADEMY



Active Surfaces distrugge il 99% dei batteri in 30 minuti

27 Luglio 2021 Di Redazione



Le superfici **Active Surfaces** di Iris Ceramica Group sono in grado di distruggere oltre il 99% dei batteri con cui entrano in contatto, in 30 minuti al buio, dimostrando una potente efficacia antibatterica anche in assenza di luce. È il risultato di test che hanno messo a diretto confronto i materiali Active Surfaces e un campione ceramico non trattato, secondo il protocollo della norma ISO 22196 che prevede che entrambe le superfici vengano messe a contatto con una quantità nota di batteri, in questo caso specifico del ceppo Escherichia Coli, e lasciate al buio per 24 ore.

Tuttavia l'utilizzo di superfici ceramiche antibatteriche in luoghi in cui l'attenzione all'igiene è prioritaria, come ospedali, case di cura, scuole e centri per l'infanzia, richiede una funzione antibatterica efficace in tempi inferiori alle 24 ore. Per questo motivo, Iris Ceramica Group ha chiesto di verificare quanto i materiali Active Surfaces fossero in grado di dare una protezione reale alle persone negli ambienti in cui vengono applicati. Mantenendo inalterati tutti i parametri richiesti dal protocollo ISO 22196, è stato quindi ridotto progressivamente il tempo di esecuzione del test, da 8 a 4 e a 2 ore, per poi arrivare a 30 minuti.

Un risultato che testimonia la peculiarità di Active Surfaces: un materiale, che sin dalla sua nascita nel 2009, è oggetto di studio e ricerca continua ed esprime al meglio le potenzialità della ceramica tecnica rendendola un materiale funzionale caratterizzato da proprietà meccaniche, elettriche, termiche e biochimiche.

L'obiettivo di Iris Ceramica Group, anche attraverso Active Surfaces, è di elevare i livelli qualitativi della ceramica per rendere le sue superfici sempre più innovative e capaci di assolvere, non solo ad una funzione tecnica, ma anche ad un ruolo sociale: rendere migliori gli ambienti in cui l'uomo vive, assecondando le sue esigenze con soluzioni rispettose dell'ambiente e della natura.

Le proprietà che contraddistinguono Active Surfaces - eco-attive, antibatteriche, antivirali (tra cui anti-Covid19), antinquinamento, anti-odore e autopulenti - sono state ottenute grazie all'innovativo processo che vede la combinazione di biossido di titanio e argento, tecnologia brevettata da Iris Ceramica Group frutto di un lungo lavoro di ricerca scientifica, in collaborazione con il Dipartimento di Chimica dell'Università di Milano.

CLICCA QUI PER
SCARICARE GLI ATTI DEL
7° PAMBIANCO INTERNI DESIGN SUMMIT
Accelerazione digitale, innovazione,
sostenibilità e time to market

ITALY

domusweb.it

06 August 2021

domus

News Architetture Interni Design Arte Archivio Prodotti Città Sostenibili Gallery Domus for Design

Q

Iris Ceramica Group: superfici antibatteriche efficaci anche al buio

La ceramica Active Surfaces elimina oltre il 99% dei batteri in 30 minuti, anche in assenza di luce: una proprietà dimostrata scientificamente che garantisce igiene e sicurezza.



AUTHOR
La redazione di Domus

PUBLISHED
06 agosto 2021

SHARE

[f](#) [t](#) [p](#)

3. Ethimo: una collezione di complementi per lo sport outdoor

4. Eclipse 40 Collection è stata selezionata per l'ADI Design Index 2020

5. IKEA lancia le tende a rullo smart, motorizzate e poco costose

6. Pitture a base di alghe nel Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai

7. Enscape: esperienze di visualizzazione più realistiche con Nvidia DLSS

8. Sabine Marcelis reinterpreta i mobili USM per l'Het Nieuwe Instituut di Rotterdam

Le superfici Active Surfaces™ di Iris Ceramica Group, azienda di Fiorano Modenese specializzata nella produzione di ceramica tecnica e gres porcellanato di alta gamma, eliminano i batteri anche al buio: in 30 minuti e in assenza di luce infatti, le icstre possono distruggere fino al 99% dei batteri.

Nato nel 2009, questo materiale tecnico è oggetto di una continua ricerca che lo ha dotato nel tempo di proprietà meccaniche, elettriche, termiche e biochimiche esclusive.

La sua capacità di eliminare i batteri al buio è stata dimostrata con test che hanno messo a confronto le superfici dell'azienda con un campione ceramico non trattato: i materiali sono stati esposti ai batteri del ceppo Escherichia Coli e lasciate inizialmente al buio per 24 ore. Considerando che l'obiettivo di Active Surfaces™ è assicurare igiene e sicurezza in ambienti come quelli ospedalieri e scolastici, è stato fondamentale dimostrare l'efficacia antibatterica in meno di 24 ore. Con questo obiettivo, è stato ridotto il tempo di esecuzione del test a 30 minuti.

Le superfici Active Surfaces™ sono state sviluppate grazie alla combinazione di biossido di titanio e argento, una tecnologia brevettata in collaborazione con il Dipartimento di Chimica dell'Università di Milano. Il materiale che ne è risultato è eco-attivo, antibatterico, antivirale (tra cui anti-Covid19), antinquinamento, anti-odore e autopulente.

Prodotto: Active Surfaces™ **Produzione:** Iris Ceramica Group

ITALY

area-arch.it

18 August 2021

area

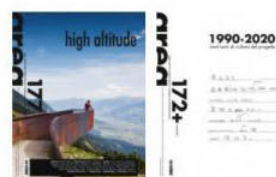
architettura design protagonisti itinerary concorsi libri eventi & mostre corsi



Home > Protagonisti > Ispirazioni nordiche per la natura costruita



Superfici ceramiche performanti, nate dall'esplicito riferimento a contesti naturali nei quali i materiali si confrontano ogni giorno con la forza primordiale e la potenza incontrollata degli agenti atmosferici. Con **Debora Laterza**, Marketing Director di **Iris Ceramica Group** abbiamo approfondito la collezione outdoor **Fjord**.



ITALY

area-arch.it

18 August 2021

Davide Cattaneo: L'outdoor ha assunto un ruolo sempre più importante negli ultimi anni. Qual è l'approccio di Fiandre e su quali temi sta lavorando per proporre sistemi perfetti per la vita open air?

Debora Laterza: Fiandre Architectural Surfaces sviluppa il tema outdoor con un vero e proprio sistema di soluzioni innovative che vedono protagoniste le superfici ceramiche e i relativi sistemi di applicazione. Gli spazi esterni richiedono pavimentazioni resistenti, altamente antiscivolo e con spessori ideali alla destinazione d'uso. Fiandre offre prodotti, in spessore fino a 2 cm, con superfici R11 A+B+C e in formato fino a 100x100 cm. I rivestimenti di facciata risultano più leggeri e molto semplici da pulire, così come le superfici per l'arredo, che resistono all'esposizione solare e all'usura. Le superfici Fiandre si trasformano, inoltre, in elementi architettonici come colonne, frangisole, quinte, tanto quanto in pezzi speciali come camminamenti, gradini, soglie, bordi piscina. Per quanto riguarda i sistemi di pavimentazione sopraelevata, queste soluzioni rendono le pavimentazioni flessibili, facilmente ispezionabili e in grado di alloggiare cablature sottostanti. Si pensi al settore ristorazione dove la flessibilità nell'outdoor è una caratteristica fondamentale, specialmente in questo momento storico e nelle stagioni dell'anno in cui si fruisce maggiormente degli spazi esterni. I sistemi di facciata Fiandre offrono molteplici opzioni per cucire sull'involucro un vero e proprio abito tailor-made, apportando innumerevoli benefici in termini di risparmio energetico.

D.C.: Quali sono le ispirazioni formali della collezione Fjord? Quali i riferimenti dai quali siete partiti per svilupparla?

D.L.: Il fascino delle terre del nord Europa ha ispirato l'estetica delle lastre in grès porcellanato della collezione Fjord. Scenari incontaminati, talvolta aspri e dominati dalla pietra, dalla terra, dalla foresta, quasi un omaggio ai luoghi dove la Natura è ancora in grado di difendere i propri confini dall'intrusione delle aree urbane. I fiordi appunto, sono stati fonte di ispirazione per una collezione che fa dell'essenzialità riconducibile alla natura il suo vero punto di forza.



ITALY

area-arch.it

18 August 2021

D.C.: Dal punto di vista tecnico, quali sono le caratteristiche vincenti della collezione nella sua versione outdoor?

D.L.: Recentemente abbiamo ampliato la collezione Fjord introducendo nuove soluzioni per l'outdoor: oltre ai formati 120x60 e 60x60 cm in finitura strutturata e in spessore 2 cm, abbiamo introdotto il formato 100x100 cm nello stesso spessore, rilevando un riscontro di pubblico positivo derivante da una percezione più matura rispetto ai formati via via più grandi, anche nel mondo dell'outdoor. La grande novità, inoltre, è insita nella finitura della superficie. Parliamo di una struttura estremamente piacevole al tatto, che pur assolvendo alle caratteristiche antiscivolo per le quali è stata concepita, risulta più scorrevole e ha una setosità che si traduce in facilità di pulizia, assicurando al tempo stesso aderenza e sicurezza. Gli spazi outdoor non sono solo pavimento, per questo i grandi formati 300x100, 150x100 e 100x100 cm di Fjord, garantiscono continuità estetica anche in facciata incollata o ventilata, beneficiando della leggerezza tipica delle grandi lastre in spessore 6 mm.

D.C.: Flessibilità e personalizzazione. Quali le declinazioni in termini di formati, colori e finiture?

D.L.: Flessibilità e personalizzazione sono la parola d'ordine per affiancare gli architetti. Per questo Fjord si compone di ben sette declinazioni cromatiche, due finiture superficiali (semilucidata e strutturata), quattro spessori (6, 8, 11 e 20 mm) e formati dal più tradizionale 60x30 cm fino al 100x300 cm, passando per tutti i tagli intermedi. Inoltre Fjord può diventare anche un materiale eco-attivo: è possibile avere Fjord ACTIVE SURFACES. Con ACTIVE la lastra ceramica diviene un materiale con proprietà antibatteriche, antivirali (anche anti Covid-19), antinquamento, anti-odore e auto-pulenti in grado di agire non solo in condizioni di scarsa illuminazione, ma anche al buio.



ITALY

area-arch.it

18 August 2021

area

architettura design protagonisti itinerary concorsi libri eventi & mostre corsi

Home > Design > La ceramica che distrugge i batteri



Le superfici **Active Surfaces** di **Iris Ceramica Group** mettono a segno un altro importante risultato: sono in grado di distruggere oltre il 99% dei batteri con cui entrano in contatto, in soli 30 minuti al buio, dimostrando una potente efficacia antibatterica anche in assenza di luce. Questa proprietà è stata ancora una volta comprovata effettuando test che hanno messo a diretto confronto i materiali Active Surfaces e un campione ceramico non trattato, ma operando in tempi brevissimi.

Il protocollo della norma ISO 22196 prevede che entrambe le superfici vengano messe a contatto con una quantità nota di batteri, in questo caso specifico batteri del ceppo Escherichia Coli e lasciate al buio per 24 ore. Tuttavia, è importante sottolineare quanto sia fondamentale, che una superficie ceramica antibatterica dimostri la propria efficacia in tempi sicuramente inferiori alle 24 ore, in particolare in ambienti specifici come ospedali, case di cura o anche scuole e centri per l'infanzia, luoghi in cui l'attenzione all'igiene è prioritaria.

Per questo motivo, Iris Ceramica Group ha chiesto di verificare quanto i materiali Active Surfaces fossero in grado di dare una protezione reale alle persone negli ambienti in cui vengono applicati. Mantenendo inalterati tutti i parametri richiesti dal protocollo ISO 22196, è stato quindi ridotto progressivamente il tempo di esecuzione del test, da 8 a 4 e a 2 ore, per poi arrivare a 30 minuti. Questo è un dato che traduce con concretezza scientifica la continua ricerca dell'eccellenza di Active Surfaces, che in 30 minuti al buio, ha dimostrato un'efficacia antibatterica di oltre il 99%. Un risultato chiaro che testimonia la peculiarità di Active Surfaces. Un materiale, che sin dal 2009, anno della sua nascita, è oggetto di studio e ricerca continua ed esprime al meglio le potenzialità della ceramica tecnica rendendola un materiale funzionale caratterizzato da proprietà meccaniche, elettriche, termiche e biochimiche esclusive, frutto del perfetto connubio tra terra, fuoco e acqua.

Iris Ceramica Group, anche attraverso Active Surfaces, sta portando la ceramica a livelli mai visti prima, con l'intento di rendere le sue superfici sempre più innovative e capaci di risolvere, non solo a una funzione tecnica, ma anche a un ruolo sociale: rendere migliori gli ambienti in cui l'uomo vive, assecondando le sue esigenze con soluzioni rispettose dell'ambiente e della natura. Le proprietà che contraddistinguono Active Surfaces sono state ottenute grazie all'innovativo processo che vede la combinazione di biossido di titanio e argento, tecnologia brevettata da Iris Ceramica Group frutto di un lungo e scrupoloso lavoro di ricerca scientifica, in collaborazione con il Dipartimento di Chimica dell'Università di Milano. La ceramica Active Surfaces è in grado di svolgere vere e proprie mansioni con la massima precisione e risulta essere sempre più spesso, la soluzione migliore e più efficace per tutte le sfide del vivere contemporaneo che non possono essere affrontate con materiali convenzionali. Parliamo di materiali ceramici eco-attivi, dalle proprietà antibatteriche, antivirali (tra cui anti-Covid19), antinquinamento, anti-odore e autopulenti, la cui qualità è testata secondo norme ISO internazionali. Ci troviamo di fronte a materiali lungimiranti che stanno provando con dati scientifici, come la ceramica tecnica sia uno dei materiali più nobili, pregiati ed efficienti del nostro tempo.

Nell'immagine Federica Minozzi, ceo di Iris Ceramica Group.



Edicola web

Abbonati e regala

iscriviti alla newsletter

ITALY

ilrestodelcarlino.it

24 August 2021



[BOLLETTINO COVID](#) [VANDALI RICCIONE](#) [ARRESTI](#) [VIOLENZA SESSUALE](#) [MALTEMPO](#) [PREVISIONI METEO](#) [SESSO IN STAZIONE](#)

[CRONACA](#) [SPORT](#) [COSA FARE](#) [POLITICA](#) [ECONOMIA](#) [CULTURA](#) [SPETTACOLI](#) [EDIZIONI](#)

[Home](#) > [Modena](#) > [Cronaca](#) > [Active Surfaces, Via i Batteri...](#)

IRIS GROUP

Publicato il 24 agosto 2021

Active surfaces, via i batteri in 30 minuti

Efficacia testata anche al buio, materiali ideali per ospedali e scuole



Un altro importante risultato per le superfici Active Surfaces di Iris Ceramica Group: sono in grado di distruggere oltre il 99% dei batteri con cui entrano in contatto, in soli 30 minuti al buio, dimostrando una potente efficacia antibatterica anche in assenza di luce. Questa proprietà è stata comprovata effettuando test che hanno messo a confronto i materiali Active Surfaces ed un campione ceramico non trattato.

Il protocollo della norma ISO 22196 prevede che entrambe le superfici vengano messe a contatto con una quantità nota di batteri, in questo caso specifico batteri del ceppo Escherichia Coli e lasciate al buio per 24 ore. Tuttavia, essendo fondamentale che una superficie ceramica antibatterica dimostri la propria efficacia in tempi inferiori alle 24 ore, in particolare in ambienti come ospedali, case di cura o anche scuole e centri per l'infanzia, in cui l'attenzione all'igiene è prioritaria, Iris Ceramica Group ha chiesto di verificare quanto i materiali Active Surfaces fossero in grado di dare una protezione reale alle persone negli ambienti in cui vengono applicati.

Mantenendo inalterati tutti i parametri richiesti dal protocollo ISO 22196, è stato quindi ridotto progressivamente il tempo di esecuzione del test, da 8 a 4 e a 2 ore, per poi arrivare a 30 minuti.

Un dato che traduce con concretezza scientifica la continua ricerca dell'eccellenza di Active Surfaces e testimonia la peculiarità di queste superfici, attraverso le quali Iris Ceramica Group – guidato da Federica Minozzi – “sta portando la ceramica a livelli mai visti prima, ad assolvere non solo ad una funzione tecnica, ma anche un ruolo sociale, ovvero rendere migliori gli ambienti in cui l'uomo vive”.

ITALY

fuorisalone.it

28 August 2021

Iscriviti alla newsletter

[IT](#)[EN](#)



LiveSerieDocumentariProducts & BrandsFS.it





The New Dawn of Architecture: il Flagship Store Iris Ceramica Group di Milano

Iris Ceramica Group Milano è un luogo di incontro dove interagire, ispirarsi, informarsi e alimentare la propria creatività, vero e proprio punti di riferimento della comunità che ruota attorno al mondo dell'architettura.

Il filo conduttore che guida il progetto di Area-17 Architecture & Interiors è l'interpretazione di questi ambienti come luoghi da vivere, dove la potenzialità espressiva ed emozionale del materiale ceramico si traduce in arredi e soluzioni di interni che coinvolgono attivamente il visitatore nella scoperta di prodotti e soluzioni tecniche. Altro elemento cardine è il legame con il contesto, in questo caso i volumi di una ex banca della quale la parte più privata dello showroom recupera il senso di custodire qualcosa di prezioso e il legame esclusivo con il cliente. I locali occupano una superficie di 750 mq distribuita su tre piani, in cui ogni livello presenta una chiara vocazione funzionale che si riflette nel design degli spazi.

Brand
→ **Iris Ceramica Group**

Arredo

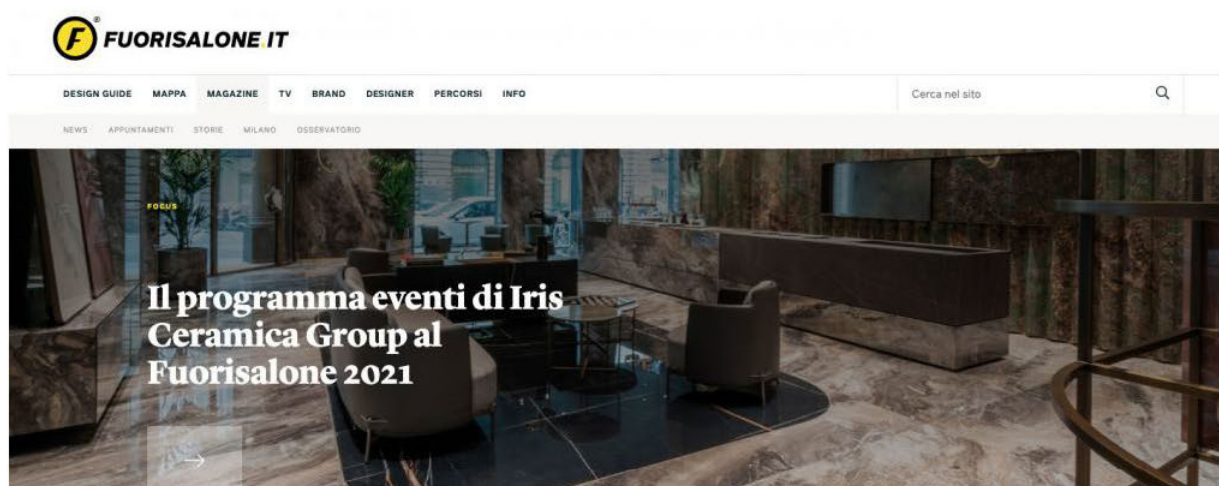
Bagno

Product Design

ITALY

fuorisalone.it

28 August 2021



Lo showroom milanese di **Iris Ceramica Group** si trova in pieno centro cittadino, all'angolo tra via Santa Margherita e la privata via Farine. Milano segue di poco l'apertura a Londra ed è l'ultima tappa di un percorso che proietta il gruppo nelle capitali mondiali del design, con spazi che non sono solo commerciali, ma luoghi di incontro dove interagire, ispirarsi, informarsi e alimentare la propria creatività, veri e propri punti di riferimento della comunità che ruota attorno al mondo dell'architettura.

Via Santa Margherita, 4
20121 Milano
Italia
Tel: +39 02 38291781

Dal 4 al 10 settembre, in occasione del Fuorisalone 2021, il Flagship Store di Milano di Iris Ceramica Group torna protagonista nel cuore della città meneghina con una serie di workshop e masterclass sul tema della ricerca e sviluppo dei materiali per l'architettura del futuro: **"The New Dawn of Architecture"**.

Il programma definitivo:

04/05.09

Open Doors

dalle 10.00 alle 21.00

06.09

HEALTH: La Ricerca su Nuovi Modelli di Human Design | Masterclass

ore 17.30

07.09

PARK ASSOCIATI - PARK PLUS: Thinking Plus, Making Plus | Workshop

dalle 16.00 alle 19.00

08.09

SEVENTYONEPERCENT: Incontro con il Designer Paolo Castelli

ore 18.00

09.09

PROGETTO CMR: Dall'Oggetto alla Città: la Ricerca come Chiave del Cambiamento |

Workshop

dalle 16.00 alle 19.00

10.09

Open Doors

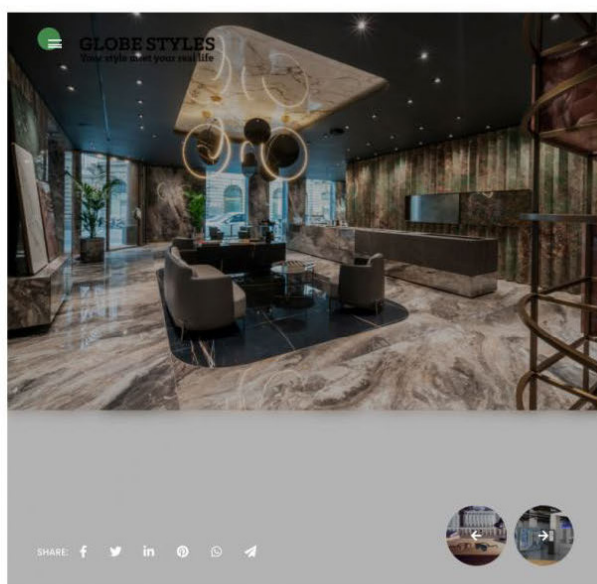
dalle 10.00 alle 18.00

La partecipazione agli eventi sarà su invito/registrazione e contingentata nel rispetto delle norme di sicurezza anti-Covid19.

ITALY

globestyle.com

04 September 2021



f t @ v in p +

DESIGN

Fuorisalone 2021 Iris Ceramica: The New Dawn of Architecture

Matilda Brera - 4 Settembre 2021

Fuorisalone 2021 Iris Ceramica: dal 4 al 10 settembre presso il Flagship Store di Milano si tengono un ciclo di appuntamenti dedicati alle nuove frontiere dell'architettura con nomi illustri della progettazione e del design internazionale. Nell'anno della celebrazione di 60 anni di storia imprenditoriale e visioni innovative, Iris Ceramica Group conferma la presenza alla Milano Design Week con un ciclo di eventi dedicati al tema "The New Dawn of Architecture".

Incontri, masterclass e workshop guidati da firme prestigiose dell'architettura, del design e dell'arredamento indagheranno il futuro dell'architettura e l'architettura del futuro alla ricerca degli aspetti culturali che determinano nuovi trend, materiali e modelli del progettare. Gli eventi avranno luogo nella suggestiva cornice del Flagship Store di Milano di via Santa Margherita 4 che per l'occasione accoglie i visitatori con una futuristica video installazione artistica e sonora, espressione del carattere innovativo di Iris Ceramica Group.

Grafiche generative, processate con algoritmi di intelligenza artificiale, omaggeranno la città di Milano comunicando i temi valoriali del gruppo, accompagnate da un tappeto sonoro frutto della variazione melodica, che nasce da un sistema di crittografia musicale sul nome Iris.

Il primo importante appuntamento è lunedì 6 settembre con la masterclass sull'architettura biophilica "Healthy - La ricerca su nuovi modelli di human design", tenuta dall'architetto Massimiliano Mandalini, esperto di Sostenibilità ed Environmental Design con cui Iris ha collaborato alla realizzazione di una soluzione modulare e autonoma, che ha l'obiettivo di mostrare nuovi concept progettuali ecosostenibili. Il progetto,

in mostra a Superstudio Più in via Tortona 27, consiste in POD rigenerativi per il relax a cui Iris Ceramica Group ha contribuito con le superfici ceramiche Active Surfaces per i pavimenti interni ed esterni e gli arredi.

"The New Dawn of Architecture" prosegue nei giorni successivi con due workshop dedicati ai giovani architetti under 35 sotto la guida di importanti studi di architettura milanesi: Park Associati e Progetto CMR. Martedì 7 settembre, mentore sarà lo studio Park Associati - Park Plus con Filippo Pagliani e Michele Rossi che terranno il workshop "Thinking Plus, Making Plus", mentre giovedì 9 settembre, sarà la volta di Progetto CMR con il workshop "Dall'Oggetto alla Città: la Ricerca come Chiave del Cambiamento".

Infine giovedì 8 settembre l'incontro con il designer Paolo Castelli, che ha firmato la collezione del brand Seventyonepercent, business unit del Gruppo dedicata all'arredo bagno luxury. Il designer ha progettato per la sala da bagno nuove esclusive soluzioni in cui la ceramica dialoga con altri materiali di grande pregio, dando vita a creazioni uniche che coniugano tecnica e artigianalità.

ITALY

internews.biz

22 September 2021

by **INTERNEWS**
{ Paola G. Lunghini }

NOTIZIE E COMMENTI DALL'INDUSTRIA IMMOBILIARE ITALIANA E INTERNAZIONALE

HOMEPAGE IN PRIMO PIANO NEWS DALL'ITALIA NEWS DALL'ESTERO RAPPORTI DALL'ITALIA REPORT D
PROGETTI AWARDS PEOPLE FORMAZIONE AMBIENTE INTERVISTE TURISMO RE & FOOD MA
NON SOLO REAL ESTATE

PROGETTI

Inaugurata la nuova sede a Milano di MC A – Mario Cucinella Architects

22 Settembre 2021

MC A – Mario Cucinella Architects – tra i principali studi di architettura italiani con profilo internazionale – ha inaugurato questa mattina la nuova sede milanese di **via Poma 52**: 800 mq distribuiti su tre livelli, all'interno di un ex opificio degli anni '30 di cui è stata mantenuta la facciata esterna e riqualificati totalmente gli spazi interni. Presentata anche la sede meneghina di **SOS – School of Sustainability**, corso di formazione post-Laurea fondato da Mario Cucinella, aperto a giovani creativi e ricercatori, professionisti e imprese del settore per sviluppare progetti innovativi con un impatto positivo sulla società, l'economia e l'ambiente, attraverso la ricerca e la sperimentazione.

L'apertura dei nuovi uffici è una conferma dell'importanza che la Città ha da sempre per lo Studio che è oggi protagonista, fra progetti nazionali e internazionali, di sei progetti in via di sviluppo nella Città Metropolitana: **il Nuovo Polo Chirurgico e delle Urgenze per l'Ospedale San Raffaele**; **il Museo Etrusco Fondazione Luigi Rovati di Corso Venezia**; **Torre Unipol** in costruzione nell'area di Porta Nuova; **SeiMilano**, un progetto di rigenerazione urbana a Bisceglie; **Città della Salute e della Ricerca** a Sesto San Giovanni, vincitore della gara di *project finance*; il progetto residenziale **Garofalo Paisiello**.

Gli interni degli uffici sono caratterizzati da ballatoi che si affacciano su un vuoto centrale cielo-terra che dal livello -1 arriva, grazie al grande lucernario, sulla terrazza giardino. Al livello -1, visibile da ogni piano, una pedana verde con piante e sedute sarà la platea per appuntamenti ed eventi. Al piano terra un tavolo lungo circa 20 metri dalle forme sinuose, disegnato da Mario Cucinella, ospiterà mostre temporanee e modelli di studio.

I nuovi uffici saranno anche un luogo dedicato alla formazione di giovani talenti e professionisti del settore. All'interno della nuova sede dello Studio, anche grazie alla collaborazione con il Professor **Mario Abis**, avrà sede la **Fondazione SOS – School of Sustainability**, creata dalla collaborazione dei tre soci fondatori, **Mario Cucinella Architects**, **Fondazione Iris Ceramica Group** e **SAIB Spa**, sulla base di valori condivisi e con l'obiettivo di formare le prossime generazioni di professionisti del design sostenibile. Le iniziative della Fondazione sono possibili anche grazie al sostegno di **BPER Banca** in qualità di Socio Partecipante.

Durante l'evento sono stati presentati anche gli ultimi progetti editoriali dello Studio **"Il futuro è un viaggio nel passato. Dieci storie di architettura"** di Mario Cucinella edito da Quodlibet, e **"Architettura dell'Educazione"** di Mario Cucinella Architects a cura di Elena Dorato edito Maggioli Editore.

In occasione dell'inaugurazione, e fino al 1° ottobre, i nuovi uffici ospiteranno una **mostra fotografica** che racconta i progetti di MC A attraverso l'obiettivo di **Duccio Malagamba**, uno dei nomi più conosciuti nel panorama internazionale della fotografia di architettura. La mostra sarà aperta al pubblico dal lunedì al venerdì dalle 10:00 alle 12:00 e dalle 15:00 alle 18:00. Per l'accesso sarà necessario green pass/certificazione Covid-19 equivalente o attestazione di tampone negativo effettuato entro le 48h.



Credit foto : Giacomo Fausti

ITALY

it.finance.yahoo.com

22 September 2021

yahoo!finanza

Asknews

Cerca notizie, simboli o aziende



Acce

Milano, inaugurata la nuova sede di Mario Cucinella Architects



Red

22 settembre 2021 · 3 minuto per la lettura



Image from asknews web site

Milano, 22 set. (askanews) - MC A - Mario Cucinella Architects ha inaugurato questa mattina la nuova sede milanese di via Poma 52: 800 mq distribuiti su 3 livelli, all'interno di un ex opificio degli anni 30 di cui è stata mantenuta la facciata esterna e riqualificati totalmente gli spazi interni. Presentata anche la sede meneghina di SOS - School of Sustainability, corso di formazione post-Laurea fondato da Mario Cucinella, aperto a giovani creativi e ricercatori, professionisti e imprese del settore per sviluppare progetti innovativi con un impatto positivo sulla società, l'economia e l'ambiente, attraverso la ricerca e la sperimentazione.

L'apertura dei nuovi uffici - fanno sapere da MC A - è una conferma dell'importanza che la città ha da sempre per lo Studio che è oggi protagonista, fra progetti nazionali e internazionali, di sei progetti in via di sviluppo nella Città Metropolitana: il Nuovo Polo Chirurgico e delle Urgenze per l'Ospedale San Raffaele; Il Museo Etrusco Fondazione Luigi Rovati di Corso Venezia; Torre Unipol in costruzione nell'area di Porta Nuova; SeiMilano, un progetto di rigenerazione urbana a Bisceglie; Città della Salute e della Ricerca a Sesto San Giovanni, vincitore della gara di project finance; il progetto residenziale Garofalo Paisiello.

ITALY

it.finance.yahoo.com

22 September 2021

"Con i nuovi uffici abbiamo creato un luogo in grado di rappresentare la molteplicità di MC A, inaugurando uno spazio che vuole essere il cuore di un ecosistema composto da colleghi, partner, clienti, fornitori e amici. È un luogo che parla di condivisione, ricerca, cura dell'ambiente e creatività", ha commentato Mario Cucinella, fondatore di Mario Cucinella Architects.

"L'ecosistema milanese e lombardo, con le sue aziende e le sue università, già nostre partner in importanti progetti - ha aggiunto Enrico Iascone, Amministratore Unico di Mario Cucinella Architects - costituisce il motore dell'innovazione e dello sviluppo del Paese. Siamo e saremo impegnati nei prossimi anni in molti interventi che ci fanno vivere Milano un po' come una seconda casa".

Gli interni degli uffici sono caratterizzati da ballatoi che si affacciano su un vuoto centrale cielo-terra che dal livello -1 arriva, grazie al grande lucernario, sulla terrazza giardino. Al livello -1, visibile da ogni piano, una pedana verde con piante e sedute sarà la platea per appuntamenti ed eventi. Al piano terra un lungo tavolo di circa 20 metri dalle forme sinuose, disegnato da Mario Cucinella e realizzato da Officine Tamborrino, ospiterà mostre temporanee e modelli di studio. Le luci sono firmate Artemide, storica azienda milanese leader nel settore dell'illuminazione, e il progetto di allestimento del verde è stato curato da Marilena Baggio, architetto e paesaggista titolare di Greencure.

I nuovi uffici saranno anche un luogo dedicato alla formazione di giovani talenti e professionisti del settore.

All'interno della nuova sede dello Studio, anche grazie alla collaborazione con il Professor Mario Abis, avrà sede la Fondazione SOS - School of Sustainability, creata dalla collaborazione dei tre soci fondatori, Mario Cucinella Architects, Fondazione Iris Ceramica Group e SAIB Spa, sulla base di valori condivisi e con l'obiettivo di formare le prossime generazioni di professionisti del design sostenibile. Le iniziative della Fondazione sono possibili anche grazie al sostegno di BPER Banca in qualità di Socio Partecipante. Durante l'evento sono stati presentati anche gli ultimi progetti editoriali dello Studio "Il futuro è un viaggio nel passato. Dieci storie di architettura" di Mario Cucinella edito da Quodlibet ed "Architettura dell'Educazione" di Mario Cucinella Architects a cura di Elena Dorato edito Maggioli Editore.

ITALY

monitorimmobiliare.it

22 September 2021

MONITORIMMOBILIARE

Italian Real Estate News

Il più letto in Italia

HOME

NEWS

MERCATO

FONDI IMMOBILIARI

MONITOR LEGALE

DEALS

RISPARMIO GESTITO

PUBBLICITÀ

NEWS

MC A: inaugurata nuova sede a Milano (Video)

22 Settembre 2021

in

tw

f

g



Mario Cucinella Architects ha inaugurato la nuova sede milanese di via Poma 52: 800 mq distribuiti su 3 livelli, all'interno di un ex ufficio degli anni 30 di cui è stata mantenuta la facciata esterna e riqualificati totalmente gli spazi interni.

Presentata anche la sede meneghina di SOS - School of Sustainability, corso di formazione post-Laurea fondato aperto a giovani creativi e ricercatori, professionisti e imprese del settore per sviluppare progetti innovativi con un impatto positivo sulla società, l'economia e l'ambiente, attraverso la ricerca e la sperimentazione.

L'apertura dei nuovi uffici è una conferma dell'importanza che Milano ha da sempre per lo studio. Ad oggi è protagonista, fra progetti nazionali e internazionali, di sei progetti in via di sviluppo: il Nuovo Polo Chirurgico e delle Urgenze per l'Ospedale San Raffaele; il Museo Etrusco Fondazione Luigi Rovati di Corso Venezia; Torre Unipol in costruzione nell'area di Porta Nuova; SeiMilano, un progetto di rigenerazione urbana a Bisceglie; Città della Salute e della Ricerca a Sesto San Giovanni, vincitore della gara di project finance; il progetto residenziale Garofalo Paisiello.

Altri progetti realizzati dallo studio e inaugurati quest'anno sono: TECLA - Technology and Clay, primo modello di abitazione ecosostenibile stampato in 3D in terra cruda, progetto di MC A - Mario Cucinella Architects - e WASP - World's Advanced Saving Project in collaborazione con SOS - School of Sustainability, selezionato per essere esposto al COP26 di Glasgow; il Palazzo Senza Tempo di Peccioli (PI), un progetto di valorizzazione del patrimonio storico della città; La Chiesa di Santa Maria Goretti, Mormanno (CS), un luogo in cui architettura e arte contemporanea dialogano con il sacro.

Mario Cucinella, fondatore di Mario Cucinella Architects: «Con i nuovi uffici abbiamo creato un luogo in grado di rappresentare la molteplicità di MC A, inaugurando uno spazio che vuole essere il cuore di un ecosistema composto da colleghi, partner, clienti, fornitori e amici. È un luogo che parla di condivisione, ricerca, cura dell'ambiente e creatività».

I nuovi uffici saranno anche un luogo dedicato alla formazione di giovani talenti e professionisti del settore. All'interno della nuova sede dello Studio, anche grazie alla collaborazione con il Professor Mario Abis, avrà sede la Fondazione SOS - School of Sustainability, creata dalla collaborazione dei tre soci fondatori, Mario Cucinella Architects, Fondazione Iris Ceramica Group e SAIB Spa, sulla base di valori condivisi e con l'obiettivo di formare le prossime generazioni di professionisti del design sostenibile. Le iniziative della Fondazione sono possibili anche grazie al sostegno di BPER Banca in qualità di Socio Partecipante.

Foto: Mario Cucinella Architects

ITALY

modulo.net

23 September 2021

modulo.net

PROGETTISTI

OPERE

REAL ESTATE

PRODUTTORI

CULTURA TECNICA

NOTIZIE

Architettura

MC A - MARIO CUCINELLA ARCHITECTS: INAUGURATA NUOVA SEDE A MILANO IN UN EX OPIFICIO DEGLI ANNI 30 23 settembre 2021

Un progetto che nasce per supportare la crescita che vede lo studio sempre più impegnato in progetti nazionali ed internazionali.

800 mq distribuiti su 3 livelli, all'interno di un ex opificio degli anni 30 di cui è stata mantenuta la facciata esterna e riqualificati totalmente gli spazi interni. Presentata anche la sede meneghina di SOS - School of Sustainability, corso di formazione post-Laurea fondato da Mario Cucinella, aperto a giovani creativi e ricercatori, professionisti e imprese del settore per sviluppare progetti innovativi con un impatto positivo sulla società, l'economia e l'ambiente, attraverso la ricerca e la sperimentazione.



L'apertura dei nuovi uffici è una conferma dell'importanza che la Città ha da sempre per lo Studio che è oggi protagonista, fra progetti nazionali e internazionali, di sei progetti in via di sviluppo nella Città Metropolitana.

Lo studio è composto da una comunità di più di 100 professionisti nel campo della sostenibilità che opera in ambiti molto diversi fra loro: dalla progettazione architettonica integrata al design industriale, dalla produzione culturale ed espositiva a quella editoriale, dalla ricerca scientifica attraverso una Unit R&D, allo sviluppo di percorsi educativi e di progettazione partecipata con le comunità locali. Tutti i progetti sono una sintesi dell'attenzione all'integrazione fra tecnologia e strategie ambientali e sono realizzati per ridurre il proprio impatto ambientale in vista degli obiettivi Europei 2030-2050, contribuendo alle azioni di mitigazione e adattamento agli effetti del cambiamento climatico.

I nuovi uffici saranno anche un luogo dedicato alla formazione di giovani talenti e professionisti del settore. All'interno della nuova sede dello Studio, anche grazie alla collaborazione con il Professor Mario Abis, avrà sede la Fondazione SOS - School of Sustainability, creata dalla collaborazione dei tre soci fondatori, Mario Cucinella Architects, Fondazione Iris Ceramica Group e SAIB Spa, sulla base di valori condivisi e con l'obiettivo di formare le prossime generazioni di professionisti del design sostenibile. Le iniziative della Fondazione sono possibili anche grazie al sostegno di BPER Banca in qualità di Socio Partecipante.

In occasione dell'inaugurazione, e fino al 1° ottobre, i nuovi uffici ospiteranno una mostra fotografica che racconta i progetti di MC A attraverso l'obiettivo di Duccio Malagamba, uno dei nomi più conosciuti nel panorama internazionale della fotografia di architettura.

Vai alla scheda dello studio di progettazione: [MARIO CUCINELLA ARCHITECTS](#)

ITALY

archipanic.com

28 September 2021

[BACK](#) [SEARCH](#)

HOME • ABOUT CONTACT • PLACES SEARCH

HYPERTOUCH SMART SURFACE DESIGN BY IRIS CERAMICA GROUP CONNECTS TO YOUR HOME WITH A GENTLE TOUCH ON THE WALL

6 Shares

Iris Ceramica Group presents Hypertouch, a pioneering solution allowing you to control heating, ventilation, air conditioning, light, audio-video systems and windows by simply caressing a ceramic surface.

SEPTEMBER 28, 2021

ARCHITECTURE LIFESTYLE CERAMIC DATA DESIGN BUILDINGS AND INTERIORS
IRIS CERAMICA SURFACES TECHNOLOGY



Search ...
Search

Hypertouch by Iris Ceramica Group - All photos and video by Iris Ceramica Group.

Design, technology - At **Cersaie 2021**, **Iris Ceramica Group** celebrates its 60th anniversary with the **Hypertouch** revolutionary innovation. Thanks to a system of automatic sensors seamlessly integrated under the tile, the new technology "turns ceramic surfaces into a sensitive pressure layer," in name of increasingly smart home management, right at your fingertips.

▪ **RELATED STORIES:** [Read more about Cersaie 2021 on Archipani...](#)

Hypertouch - Iris Ceramica Group

Guarda più... Condividi



Guarda su YouTube

Farewell ugly switches and cover plates. "A slight touch is enough to create the right atmosphere and let the ceramic skin communicate with the rest of your environment." Explain at Iris Ceramica Group. The smart tiles can be marked with minimal, transparent icons suited to all colours and finishes. "The future of clean design goes beyond what is visible."

ITALY

archipanic.com

28 September 2021



Easy to install and simple to maintain, *Hypertouch* exploits an exclusive technology, developed and patented by Iris Ceramica Group that can be applied to all ceramic surfaces produced by the group's brands and up to 12 mm thick.

The innovation is also available with **Active Surfaces®**, the patented surface certified to ISO standards with antibacterial, antiviral, anti-pollution, anti-odour and self-cleaning properties.



Iris Ceramica Group's booth at Cersaie 2021.

On its 60th anniversary, **Iris Ceramica Group** confirms its pioneering character and innovative business spirit, offering a solution that projects ceramic surfaces into the future of smart homes. At Cersaie 2021, **The Perfect Blend. Foresighted Surfaces for a Sustainable Beauty** interactive installation exploits artificial intelligence through images and sound, narrating its complementary core values: architecture and nature, beauty and sustainability, creativity and technology.

ITALY

archipanic.com

28 September 2021



LUCE by Guillermo Mariotto x Iris Ceramica.

The company also presents *Luce*, a collection by **Guillermo Mariotto** playing with the idea of light falling on the drapes of fabric. Like silk and available in six shades, the new range offers a new vision of ceramic, underlining the three-dimensionality of the texture.



LUCE by Guillermo Mariotto x Iris Ceramica.

ITALY

archipanic.com

28 September 2021

All images and the video: courtesy of Iris Ceramica.

▪ RELATED STORIES: [Discover more eclectic surfaces on Archipanic...](#)



LUCE by Guillermo Mariotto x Iris Ceramica.



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

www.irisceramicagroup.com