



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

PRESS REVIEW

January - March 2021

INDEX

Offline	p.	3
Online	p.	14
Social	p.	53
Radio	p.	56



IRIS
CERAMICA
GROUP

60
SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

Offline



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

ITALY

Gazzetta di Modena

16 February 2021

IL PROGETTO

La sartoria sociale con i ragazzi disabili dell'Ora del Noi

Alfonso Scibona

L'associazione di promozione sociale "L'Ora del Noi" ha deciso di rilanciare il progetto di sartoria sociale. «Lo scorso settembre – afferma il coordinatore e anima dell'associazione Franco Cappella – grazie al fondamentale contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Modena, l'associazione ha potuto avviare un nuovo percorso a Sassuolo, denominato "Non



I ragazzi nel laboratorio

perdere il filo". Il progetto è stato pensato intorno ad una ventina di ragazzi con disabilità e prevede la creazione di una scuola sartoriale a loro dedicata che terminerà il prossimo giugno».

"Non perdere il filo" è la seconda edizione di un percorso già avviato e concluso nel 2019 dal titolo "Per filo e per segno". Il progetto è patrocinato dalla Regione e dal Comune di Sassuolo, è finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Modena e da Fondazione Iris Ceramica Group, sostenuto anche dalle donazioni di Lions Club Sassuolo, dell'associazione Onlus Balestrazzi e Barozzi e dalla collaborazione di molte altre associazioni del territorio che forniscono il loro apporto anche con volontari durante i giorni di lezione, tra cui Cna, Arca Lavoro, Cir-

colo Culturale Artemisia, Crea, PPS web e Ruota Abile.

«Le lezioni – continua Cappella – hanno preso il via nella nuova sede dell'associazione in piazza Tien An Men, che purtroppo, causa Covid-19, non siamo ancora riusciti ad inaugurare pubblicamente a causa delle restrizioni che ben conosciamo. Il corso di sartoria si snoda su due livelli. Il primo, per principianti, è formato da 8 ragazzi di età compresa fra i 17 e i 19 anni, provenienti per la maggior parte dal liceo Formiggini, anch'esso partner del progetto; il secondo livello, avanzato, è invece dedicato ai giovani della prima edizione. Dopo la sospensione speriamo di riprendere al più presto per dare a questi ragazzi un modo per realizzarsi». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

26 February 2021

FIORANO

Iris lancia superfici ceramiche efficaci contro il Coronavirus

Il prodotto Active surfaces è stato studiato da due dipartimenti dell'Università di Milano per verificare le capacità antivirali

Le industrie del settore ceramico fanno a gara per sviluppare il prodotto più efficace e all'avanguardia nella lotta contro batteri e virus e ora un colosso come **Iris Ceramica Group** di Fiorano annuncia di avere raggiunto un importante traguardo in termini di ricerca e sviluppo di valenza scientifica internazionale.

Active surfaces, le superfici ceramiche a elevate prestazioni tecniche di **Iris Ceramica Group**, sono state oggetto di uno studio da parte del Dipartimento di Scienze Biomediche, Chirurgiche e Odontoiatriche e del Dipartimento di Scienze Biomediche per la Salute dell'Università degli Studi di Milano per verificar-

ne le proprietà antivirali contro il Coronavirus. La ricerca è stata condotta dal Dipartimento di Ricerca e Sviluppo Active di **Iris Ceramica Group** in collaborazione con il comitato tecnico-scientifico dei due dipartimenti dell'Università di Milano.

I dati ottenuti hanno messo in evidenza risultati relativi alla capacità di Active surfaces di eliminare il Sars-CoV-2 al 94% in seguito a sole 4 ore di esposizione a luce UV a bassa intensità (luce naturale e lampadine tradizionali anche a bassa intensità). Questo risultato significativo segue le Certificazioni ISO già ottenute sul materiale in merito a quattro ceppi vi-

rali molto noti.

«Mai come oggi – dice **Iris Group** – la valenza scientifica risulta fondamentale per la tutela della salute dell'uomo. L'igienizzazione e la sanificazione degli ambienti e delle superfici sono divenute pratiche imprescindibili per la salvaguardia delle persone non solo negli spazi pubblici, ma anche negli ambienti lavorativi e domestici. I risultati ottenuti da Active surfaces sono la prova dell'importante lavoro di ricerca avvalorato da una dettagliata documentazione scientifica, che dimostra l'innovazione caratterizzante i materiali dell'azienda. **Iris Ceramica Group** ha sviluppato già nel

2009 una tecnologia all'avanguardia in grado di rendere la ceramica eco-attiva. Le superfici Active surfaces, grazie a un processo di fotocatalisi con biossido di titanio addizionato con argento, tecnologia coperta da due brevetti europei, si attivano eliminando così la presenza di inquinanti, agenti microbici (virus, batteri, funghi e muffe) oltre ad avere la capacità di eliminare i cattivi odori, così come di essere superfici autopulenti. Active surfaces traduce in concretezza una visione lungimirante che trova radici nel carattere pionieristico dell'azienda che ha saputo creare da oltre 60 anni materiali e applicazioni inediti, aprendo alla ceramica nuovi mercati d'utilizzo», —



Federica Minozzi, Ad **Iris**

ITALY

AB Abitare il Bagno

February 2021

IRIS CERAMICA GROUP

“

La sostenibilità è una parte fondamentale della nostra strategia e della nostra cultura aziendale: definisce non solo come facciamo le cose, ma chi siamo.

”



Federica Minozzi

CEO

Laureata in Giurisprudenza con il massimo dei voti presso l'Università di Modena nel 1997, entra da subito in **Iris Ceramica** Spa, la storica azienda del gruppo da cui tutto ha avuto origine, per un primo periodo di formazione on the job. Studia e approfondisce tematiche inerenti le vendite ed il marketing, orientamento che ben presto si rivela strategico per il suo futuro e determinante per l'accrescimento delle sue capacità imprenditoriali. Le elevate capacità manageriali e di leadership, l'hanno portata nel corso degli anni a coprire ruoli di massima responsabilità in tutte le aziende della multinazionale di famiglia fino ad arrivare, poco più che quarantenne, alla posizione di CEO del Gruppo.

GERMANY

AIT

February 2021



IRIS CERAMICA GROUP SHOWROOM IN MAILAND

mit Produkten der Iris Ceramica Group
with products by the Iris Ceramica Group

Entwurf • Design Area 17 Architecture & Interiors, IT-Florenz



Schaufenster in der Via Santa Margherita 4 • Shop window on Via Santa Margherita 4



Kontaktpflege wird großgeschrieben: Offenes Lounge-Ambiente ... • Maintaining contacts is a priority: lounge ambience ...

... im Erdgeschoss, sowie intimer Besprechungsbereich ... • ... on the ground floor and intimate meeting area.



Der Flagship-Store der Iris Ceramica Group, der einstige Spazio FMG per l'Architettura in der Zona Tortona, ist ins Mailänder Zentrum gezogen. Auf 750 Quadratmetern und drei Geschossen werden die Kollektionen der Marken Ariostea, FMG Fabbrica Marmi e Graniti, Fiandre Architectural Surfaces, Iris Ceramica, Porcelaingres, SapienStone sowie das neue exklusive Badezimmer-Label Seventyonepercent präsentiert. Am neuen Standort zwischen Dom und Piazza Cordusio, in der Via Santa Margherita 4, befand sich ursprünglich eine Bank. Das Showroom-Ambiente des Florentiner Büros Area-17 Architecture & Interiors knüpft an die Vertrauen schaffende steinerne Materialität traditioneller Bankhäuser an. Großformatige Feinsteinzeugplatten unterschiedlicher Textur und Couleur kleiden nicht nur die Räume ein, sondern bestimmen auch Mobiliar, Pflanztröge und Raumteiler. Optik und Materialität der Platten animieren zum Anfassen - und das ist ausdrücklich so gewollt. Area-17 Architecture & Interiors konzipierte das Erdgeschoss als großzügige Lounge. Der imposante Tresen ist von der Mailänder Barszene inspiriert. Raumhohe, einladende Schaufenster öffnen den Showroom zur Straße. Das erste Obergeschoss steht unter dem Motto Spa. Eine zentrale Installation und seitliche Nischen machen private und öffentliche Badszenarien erlebbar. Analog zum Tresorraum der einstigen Bank dient das Kellergeschoss jetzt als Archiv. In dieser Materialbibliothek lagert das Markenpotenzial der Iris Ceramica Group.

102

The flagship store of the Iris Ceramica Group, the former Spazio FMG per l'Architettura in the Zona Tortona, moved to the centre of Milan. On 750 square metres and three floors, the collections of the brands Ariostea, FMG Fabbrica Marmi e Graniti, Fiandre Architectural Surfaces, Iris Ceramica, Porcelaingres, SapienStone and the new exclusive bathroom label Seventyonepercent are presented. The new location on Via Santa Margherita 4 originally accommodated a bank. The showroom ambience designed by Florence-based firm Area-17 Architecture & Interiors takes its inspiration from the confidence-building stone materiality of traditional bank buildings. Large-format porcelain stoneware slabs of different textures and colours are used to clad the rooms and also define the furniture, plant troughs and room dividers. The look and materiality of the slabs encourage people to touch them - and this is explicitly intended. Area-17 Architecture & Interiors designed the ground floor as a spacious lounge. The imposing counter is inspired by the Milanese bar scene. Floor-to-ceiling, inviting shop windows open up the showroom to the street. The first floor is dedicated to the theme of spa. A central installation and lateral niches make private and public bathroom scenarios tangible. In analogy to the vault of the former bank, the basement now serves as an archive. The brand potential of the Iris Ceramica Group is stored in this material library.

www.flagshipstore.itsceramicagroup.com • www.area-17.com

AIT 1/2.2021 • 045

ITALY

Interni

February 2021

INBRIEF PRODUCTION BATHROOM



A NEW BRAND

CREATIVE SYNERGIES

Iris Ceramica Group, a leading international company in the production of ceramic surfaces for architecture and interior design, is launching a new brand devoted to wellness & bathroom furnishings: **Seventyonepercent**. Paolo Castelli, its creative spirit, offers an exclusive interpretation of the bathroom embodied in four collections combining porcelain stoneware (in elegant stone aesthetics, from Piasentina stone to Calacatta marble) with other refined materials like wood, leather and metals. The collection ranges from the sculptural gilded mirror console of **Globe** to the white marble island washbasin of **Inspiration**, the lightness of **Thirties** (photo above) and the material contrasts of the **Suite** washbasin cabinet (photo at right). **Seventyonepercent** (the name evokes the area of the globe covered by water) is a project completely made in Emilia that enhances the reciprocal technical-productive potential of Paolo Castelli SpA and **Iris Ceramica** Group, integrating the artisanal supply chain with advanced industrial production. K.C.

seventyonepercent.it



10 March 2021

14 KESKISUOMALAINEN KESKIVIKKONA 10.3.2021

Uutiset Talous

Pienet taloudet tärkein kohderyhmä

Tourulan S-market: Myymälän lattia on korona-ajan uutuus. Laatta tuhoaa ympäristöstään bakteereja, viruksia ja ilmansaasteita sekä poistaa myös hajuja.

Jyväskylällä
Jorma Rauhkonen

Torstaina avattavassa Jyväskylän Tourulan S-marketissa näkyy vahvasti ruokakaupan muutokset ja ruokakaupan sijainti tiivistä asutun ja paljon työpäikkojä tarjoavan Kaanaan alueen vieressä.

Myymälän valikoima on suunniteltu asiakkaiden toiveita kuunnellen, erityisesti yhden-kahden hengen kaupunkilaistalouksia sekä alueella työskälvä ajatellen, markkapaällikkö Mikko Romo sanoo.

Yli 900 asiakastoiveesta korostuivat muun muassa mukaan otettavat take away -tuotteet, paistopiste, laadukas hedelmä- ja vihannesosasto sekä ruoan verkkokaupan palvelut.

Romon mukaan kaikki vahvimmin eslin nousseet toiveet on toteutettu.

Läisimien teroitusakin toivottiin, mutta sitä emme saaneet mahtumaan, Romo sanoo ja naurattaa.

Mehukone, salaattibaari, paistopiste ja ruoan verkkokaupan noutopiste kaletutuvat 1 050 nelliin kauppaan toiveiden perusteella.

Ryhmäpäällikkö Jarmo Minkkinen mukaan valikoimissa korostuivat valmiit ja puolivalmiit tuotteet. Keskimäärin S-marketissa samantyyppinen valikoima on Jyväskylän Kolmikulmassa.

Kaupan avauksen yhteydessä puhutään harvoita lattialla, mutta korona-aikana siihen on kiinnitetty uutta huomiota. Tourulan S-marketin lattiamateriaalina on Active-laattaa, joka tuhoaa ympäristöstään bakteereja, viruksia ja ilmansaasteita sekä poistaa myös hajuja. Laatun pinnan kanssa kosketuksessa olevien bakteerien ja virusten hirtaan tuhottuun 99,9 prosenttiin tehokkuudella.

Patientoidulla menetelmällä tuotantoprosessissa laatan pintaan on lisätty titaanioksididia ja hopeaa, jonka jälkeen laatat on poltettu 680 asteessa. Käsitely tekee laatan pinnasta antibakteerisen sekä antiviraalisen (viruksia tuhottuun tai niiden lisääntymistä estävän). Pinnat kestä 10 vuotta.

Laatta toimii fotokatalyyysin avulla. Fotokatalyyysi on luonnollinen prosessi, jonka avulla pinnan kanssa kontaktissa olevat molekyylit - saasteet, bakteerit ja virukset - hajuvat.

Uuden myymälän kalustevalin-noissa on kiinnitetty huomiota hillijäin ja energiansäilytyksen



Tourulan S-marketia varusteltiin avauskuntoon tiistaina. Riikka Närhi-Tiittinen täytti maitokaappia.

pienentämiseen. Ovelliset kylmäkalusteet toimivat energiatallennuskaalla waterloop-tekniikalla.

Myymälän kalustamisessa on hyödynnetty osittain käytettyjä ja kunnostettuja kalusteita. Tällaisia ovat esimerkiksi pullonpalautus-automatiit, osa kuivatavarojen hyllyistä, opasteet sekä toimistokalusteet.

Uusi S-market tavoittelee asiakkaita myös Taurulan vilkasta läpikulukikenteestä, niin Tourulan tien autiollista kuin kevätviihde käl-

Uskomme vahvasti alueen mahdollisuuksiin ja sijaintiin keskustan ja Seppälän välimaastossa.

Ryhmäpäällikkö Jarmo Minkkinen

lijöitä ja pyöräilijöitä.

Liikeliikenteen pysäköintialueelle on saatu lähes tuplasti lisätilaa asiakaspysäköintiin, kun henkilökunnan parkkipaikoja on siirretty kinteistön toiselle puolelle.

Uskomme vahvasti alueen mahdollisuuksiin ja sijaintiin keskustan ja Seppälän välimaastossa, Minkkinen sanoo.

Tourulan myymälä on Keskimäärin 25. S-market.

Olemme päässeet avaamaan viimeksi yli 10 vuotta sitten uuden myymälän uudessa toimintaympäristössä, joten tämä on meille historiallisesti todella merkittävä avaus, Minkkinen sanoo.

S-market toimii vuokratiloissa. Keskimääräinen investointi kauppaan on noin 1,6 miljoonaa euroa. Uusi myymälä työllistää kymmenen vakituista työntekijää. Koronatilanteen vuoksi myymälässä ei järjestetä erillistä avajaisilaisuutta.



Markkapaällikkö Mikko Romo (vas.) ja ryhmäpäällikkö Jarmo Minkkinen tutkivat uutta lattiamateriaalia.

22 March 2021

FORUM UNESCO

**Sostenibilità
e cultura: le idee
dei giovani**



a pagina 14

■ Un'eredità universale da 20.000 euro per ogni maggiorenne, che finanzia la formazione e la fruizione di cultura, insieme a un "ristoro culturale" sotto forma di ingresso gratuito ai musei per gli under 35. Una legge che preveda il coinvolgimento attivo dei giovani nei tavoli decisionali, sul modello del Well-being of Future Generations Act del Galles. Un New Deal della cultura, che dia nuova linfa al patrimonio italiano attraverso un reddito di due anni ai lavoratori del settore e l'assunzione a tempo indeterminato del più alto numero possibile di giovani competenti per la tutela e la valorizzazione dei beni culturali del nostro Paese. Sono alcune delle proposte dell'Associazione Italiana Giovani Unesco (Aigu) - la maggiore associazione giovanile Unesco a livello mondiale - in vista dell'annuale Italian Youth Forum, in programma sabato. In occasione dell'evento, in diretta streaming sulla pagina Facebook e sul canale YouTube di Aigu da Parma, sarà presentato e discusso con i rappresentanti di istituzioni e aziende, gli esperti e i partecipanti il Manifesto Next Generation You. «La transizione ecologica sarà un processo lungo e ci coinvolgerà tutti. Nessuno escluso», dice il presidente di Aigu, Antonio Libonati. «Sarà il banco di prova soprattutto per decisioni partecipate e condivise con chi è da sempre lasciato ai margini, i giovani in primo luogo. Abbiamo il dovere di formulare un piano d'azione coerente,

per fare sentire la voce di una generazione che è l'ultima a poter fare qualcosa per impedire gli effetti peggiori innescati dai cambiamenti climatici. Da Parma lanceremo il manifesto "Next Generation You", con proposte concrete, precise e immediate per un nuovo protagonismo giovanile e per dare centralità ai temi della sostenibilità, della rigenerazione, della cultura, tanto più in un momento così delicato».

GLI OSPITI

Il confronto si aprirà con l'intervento del ministro delle Infrastrutture e della mobilità sostenibile Enrico Giovannini. Tra gli ospiti il presidente della Regione Emilia Romagna, Stefano Bonaccini, il sindaco di Parma Federico Pizzarotti con l'assessore al turismo e al progetto Unesco Cristiano Casa e l'assessore alla cultura e responsabile di Parma Capitale Cultura 2020+21 Michele Guerra, il presidente della Scuola di Studi superiori in alimenti e nutrizione dell'Università di Parma Daniele Del Rio, la sindaca di Roma Virginia Raggi, il vicedirettore della Fao Maurizio Martina e il presidente di Unesco Italia Franco Bernabè. Parteciperanno scienziati, innovatori, artisti tra i quali: il direttore del MIT Senseable City Lab di Boston Carlo Ratti, l'economista e presidente della Pontificia Accademia delle Scienze sociali Stefano Zamagni, il direttore d'orchestra Beatrice Venezi, l'insegnante di Informatica e imprenditorialità e vincitore del Global Teacher Award Daniele

PRIMO PIANO / FORUM UNESCO

AIGU Sostenibilità, politica e cultura: passa da Parma il futuro dei giovani

«Dare un buono spesa da 20mila euro ai diciottenni»
Sabato l'evento in diretta dal Labirinto della Masone

Manni, il ricercatore del Cnr e collaboratore dell'Istituto Finlay de L'Havana per il vaccino Covid-19 Fabrizio Chiodo, il cantautore Giovanni Truppi. Uno spazio sarà anche dedicato alle esperienze di Fondazione Iris Ceramica Group, Emil Banca e Chiesi Farmaceutici, imprese del territorio attive in un percorso di sostenibilità ambientale e sociale.

I TAVOLI TEMATICI

La giornata si articolerà in quattro tavoli tematici, corrispondenti ai quattro pilastri del Manifesto: Nutrire il futuro, La scuola di tutti, Sei la mia città, New Deal della cultura, preceduti dal talk di apertura La casa comune. L'obiettivo di Aigu è creare relazioni tra idee, istituzioni, imprese e esperti per arrivare a soluzioni concrete che racchiudano le istanze e le prospettive dei giovani. Le proposte del Manifesto Next Generation You, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, saranno consegnate al governo come contributo al Piano nazionale di ripresa e resilienza (Pnrr). Con questa iniziativa Aigu punta a consolidare il proprio ruolo di interlocutore di riferimento sui temi delle politiche culturali e giovanili. A gennaio Aigu aveva già indirizzato al governo una lettera con alcune proposte e aveva preso parte a un tavolo ministeriale sul tema della ripresa.

PERCHÉ PARMA

L'evento è inserito nel programma di Parma Capitale Ita-

liana della cultura italiana 2020+21. Parma, che è anche Città creativa Unesco della gastronomia, è stata scelta da Aigu per il terzo Italian Youth Forum per sottolineare con forza l'importanza strategica del patrimonio culturale e ambientale, risorsa fondamentale per la ripartenza post-pandemia. L'evento sarà in diretta streaming sulla pagina Facebook e sul canale Youtube di Aigu, trasmesso dallo Studio Digital Sustainability del Labirinto della Masone, uno studio televisivo appena nato per creare format ibridi. **r.c.**

di SPINONE FORTINO (BO) / G. B. A.

ITALY

Il Resto del Carlino

23 March 2021

Giovani e futuro Iris esempio di sostenibilità

Gruppo ceramico virtuoso,
l'ad Federica Minozzi
ospite di 'Italian Youth Forum'

Iris Ceramica Group tra gli ospiti dell'Italian Youth Forum. L'evento si terrà a Parma sabato in diretta streaming sui canali social dell'Associazione Italiana Giovani Unesco. Al centro del dibattito il Manifesto Next Generation You: «Soluzioni concrete per un futuro a misura di nuove

generazioni. Tra le tematiche, cultura, scuola, cibo, rigenerazione urbana: i Giovani Unesco al lavoro per il futuro degli under 35». Tra gli ospiti che interverranno anche Federica Minozzi, amministratore delegato di **Iris Ceramica Group**, la quale parteciperà alla sessione intitolata 'La Casa Comune', dedicata alle imprese più virtuose del territorio attive in un percorso di sostenibilità ambientale e sociale. «Un ruolo di primo piano per **Iris Ceramica** - spiegano dal Gruppo - che conferma l'impegno, anche attraverso la sua Fondazione, nei confronti di uno sviluppo sostenibile e che guarda al benessere dell'uomo e dell'ambiente».

ITALY

You Build

March 2021

SPECIALE FACCIATE VENTILATE

GRANITECH

Quella lastra È UN TOCCASANA

Pannelli di gres ceramico in grado di rimanere puliti per anni, di combattere l'inquinamento e persino il covid. Così Active Surfaces cambia i parametri costruttivi

di Paolo Calviari



Ceramica e gres ci hanno ormai abituato ai miracoli. Ma qualche volta la sorpresa resta. Un esempio è quello realizzato ormai sette anni fa a Lignano Sabbiadoro: la torre residenziale White Tower ha una facciata ventilata con sistema a scomparsa ancora perfettamente bianca. In questo caso il miracolo si chiama Active Surfaces e si manifesta in lastre con formato 150 x 75 centimetri. Una testimonianza di quanto la ricerca e nuovi materiali possano essere efficaci nella nuova edilizia.

La facciata ventilata della White Tower ha visto applicata una soluzione di Granitech. Le facciate ventilate dell'azienda, infatti, si basano su sistemi integrati composti da struttura di alluminio, strato isolante e lastre in gres porcellanato. Il peso limitato, le ottime caratteristiche tecniche in termini di dilatazione, assorbimento, corrosione e resistenza, oltre alla limitata manutenzione, fanno infatti del gres porcellanato un materiale particolarmente adatto a realizzare un involucro architettonico con facciata ventilata. Le lastre in gres porcellanato utilizzate, prodotte da Iris Ceramic Group, di cui fa parte Granitech, hanno tutte un'elevata percentuale di materiale riciclato e sono prodotte in uno stabilimento a impatto quasi zero. Questo rende il sistema ventilato sostenibile, aderendo anche ai principali sistemi di certificazione ambientale su base volontaria quali, tra gli altri, Leed e Breeam.

LE CARATTERISTICHE

Sono molti i plus del sistema multistrato della facciata ventilata, che la rendono nettamente superiore rispetto a soluzioni di muratura tradizionale. Le performance energetiche complessive, a seguito della realizzazione delle facciate ventilate, minimizzano le dispersioni e privilegiano l'equilibrio termico, riducendo ai minimi termini il fabbisogno energetico. In particolare, la realizzazione delle facciate ventilate con le lastre di gres aggiunge il risparmio energetico e l'eliminazione dei ponti termici, la protezione della struttura muraria dall'azione diretta degli agenti atmosferici, l'eliminazione della condensa superficiale, l'efficienza nel tempo dell'isolamento esterno,

ITALY

You Build

March 2021

l'isolamento acustico, la creazione di un vano tecnico per l'eventuale alloggiamento di impianti e canalizzazioni, l'installazione a secco, con tempi e condizioni di posa indipendenti dalle condizioni climatiche, la facilità di manutenzione e possibilità di intervento sulle singole lastre, l'eliminazione dei rischi di fessurazione del rivestimento, l'aggancio meccanico o chimico delle lastre e la presenza di una rete di sicurezza sul retro della lastra, un sistema di facciata particolarmente leggero rispetto ad altri, con conseguente possibilità di adozione anche su edifici esistenti, di modo da modificarne le qualità estetiche e accrescere le loro performance energetiche, di autopulizia e abbattimento dell'inquinamento, con la finitura Active Surfaces, senza la necessità di effettuare onerosi interventi sulla muratura.

GLI ELEMENTI

Questi sistemi si configurano come soluzioni costruttive multistrato complesse, che consentono l'installazione a secco degli elementi di rivestimento di parete. Dal punto di vista strutturale, il loro è un tipico sistema a sbalzo, composto da una struttura metallica portante fissata al muro dell'edificio mediante staffe e ancoraggi, uno strato isolante a rivestimento della muratura e un paramento esterno agganciato alla struttura metallica.

L'assemblaggio di questi elementi avviene in modo da creare un'intercapedine di aria, che attiva la ventilazione naturale mediante il cosiddetto effetto camino. Effetto che diviene massimo quando la ventilazione riesce a interessare l'intera facciata.

TRATTAMENTO ECOATTIVO

A questi vantaggi, si sommano quelli di un trattamento per il gres porcellanato unico nel suo genere, oggetto di due brevetti internazionali, che **Iris Ceramiche** Group mette a disposizione di progettisti, imprese e utenti finali: il trattamento Active, che rende le lastre ceramiche ecoattive. Grazie alla combinazione esclusiva di biossido di titanio e argento, le superfici Active Surfaces esercitano la loro azione attiva sotto ogni tipo di luce, ma in particolare con la luce naturale permettono di amplificare i vantaggi. Active Surfaces, infatti, è caratterizzato in primis da efficacia antinquinante. Questa ceramica è in grado di disgregare gli agenti inquinanti, organici e inorganici, che si posano sulle superfici trattate. Questo permette a una facciata ventilata realizzata con questo materiale di rimanere pulita grazie alla sola azione combinata del biossido di titanio, che non permette a sporco e inquinamento di posarsi definitivamente sulla superficie ceramica, e della pioggia che dilava il resto. Il vantaggio così ottenuto è duplice: una facciata che rimane pulita nel corso degli anni anche negli ambienti più inquinati, e una spesa ridotta di manutenzione e pulizia ordinaria. Active Surfaces ha anche recentemente ottenuto un importantissimo riconoscimento: ne sono state infatti verificate, dal Dipartimento di Scienze Biomediche, Chirurgiche e Odontoiatriche e del Dipartimento di Scienze Biomediche per la Salute dell'Università degli Studi di Milano, le proprietà antivirali contro il coronavirus. Una innovazione importante per tutte le superfici, interne ed esterne realizzate con lastre ceramiche Active.

La torre residenziale White Tower di Lignano Sabbiadoro, con una facciata ventilata composta da lastre Granitech



Online



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

ITALY

adnkronos.it, radioveronicaone.it

12 January 2021

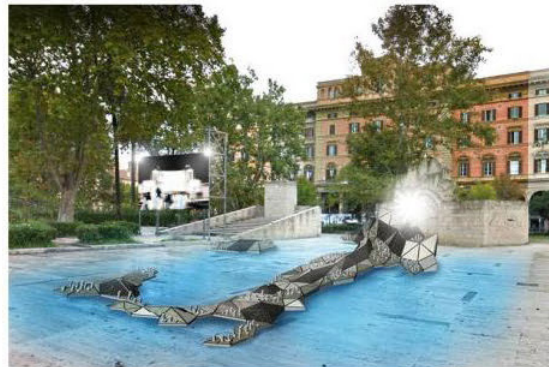


Roma, nei giardini di Piazza Vittorio installazione B-Jesus curata da Mariotto

12 gennaio 2021 | 15.30
LETTURA: 4 minuti



Apertura il 14 gennaio - Il progetto promosso dalla sindaca Raggi è sostenuto da Lazio Innova



Roma, 12 gen. (Adnkronos)

Apertura al pubblico, a Roma, il 14 gennaio di 'B-Jesus'1, progetto artistico itinerante ideato e a cura di Guillermo Mariotto, con la collaborazione dell'associazione Caput New Mundi e di Eileen Tasca, che intende recuperare il senso di comunità e i valori umani, attraverso la creatività. Un modo dinamico di creare un ponte di legami tra adulti, giovani e bambini, tra passato- presente e futuro. Il progetto B-Jesus è supportato dal patrocinio della Rai per il Sociale, di Roma Capitale, del Comune di Viterbo e del Comune di Lanuvio, sostenuto da Elit Elettronica Group e dagli sponsor tecnici di Acea, Iris Ceramiche, M2 Ingegneria Lazio Innova - Fablab Spazi Attivi di Lazio Innova nelle sedi di Ferentino, Zagarolo, Viterbo, Colferro e Roma.

Il progetto è promosso dal Comune di Roma e dalla sindaca Virginia Raggi che ha messo a disposizione i giardini Nicola Calipari all'interno della rinnovata Piazza Vittorio Emanuele II nel quartiere Esquilino, multietnico per eccellenza

L'opera è formata da 250 triangoli isosceli rivestiti con lastre in gres porcellanato create da Iris Ceramica Group, colosso modenese esempio di successo del Made in Italy, titolare di brevetti per la produzione di materiali antibatterici ed antinquinanti certificati Iso, pioniere delle produzioni eco sostenibili sin dai primi anni '70. L'installazione è progettata in 3d dall'artista e scultore Pellegrino Cucciniello e prodotta e strutturata dall'ingegnere artista e scultore Giuseppe Verri, con l'ausilio di M2 Ingegneria.

15 January 2021



[Home](#) > [Attualità](#) > [Notizie ed eventi](#) > [Tutte le notizie](#)

Inaugurato il progetto artistico "B JESUS!"

Tematica: [Cultura - Iniziative ed Eventi](#)
15 gennaio 2021

Oltre 4.200 ore di lavoro, più di 80 artisti impegnati e 300 opere. Sono i numeri di *"B JESUS!"*, un progetto artistico itinerante che è stato inaugurato ieri nei giardini di piazza Vittorio. Presente l'ideatore e curatore del progetto Guillermo Mariotto.

L'installazione artistica, che dopo Roma continuerà il suo viaggio in altri comuni italiani, ha la forma e i colori dell'Italia visti dal cielo, con una dimensione di 20 metri di lunghezza per 14 metri di larghezza.

"Sono molto felice che Roma ospiti per prima un'opera d'arte collettiva che racchiude messaggi molto importanti legati alla fede, all'accoglienza, alla sostenibilità. Anche il richiamo all'unità, rappresentato dall'immagine finale dell'Italia, è in questo momento un segnale forte alla condivisione che parte idealmente dalla Capitale. Ringrazio Guillermo Mariotto e tutti coloro che hanno reso possibile questo progetto che ha visto il coinvolgimento attivo di tanti artisti e di tanti giovani studenti, chiamati a dar vita a un'opera che unisce e ispira, destinata a proseguire il suo viaggio in altre città d'Italia", dichiara la Sindaca di Roma, Virginia Raggi.

"B-Jesus è un progetto artistico che intende recuperare il senso di comunità e dei valori umani, attraverso la creatività italiana, un modo dinamico di creare un ponte di legami fra grandi, giovani e bambini", afferma il direttore artistico Guillermo Mariotto.

Alla realizzazione dell'opera hanno contribuito scultori, architetti, gioiellieri, orafi, ingegneri, designer e stilisti, con la partecipazione degli artisti dell'Associazione Amici dell'arte moderna a Valle Giulia, della Galleria Vittoria di Roma e della RUFA, Rome University of Fine Arts.

Inclusiva, sostenibile e partecipata, l'opera si compone di *"figure robotizzate"*, proiezione ideale nel futuro di messaggi legati all'inclusione, alla spiritualità, alla condivisione. È stata realizzata con il coinvolgimento degli studenti delle accademie di belle arti e di moda e delle scuole di ogni ordine e grado, di cittadini, chiamati a proporre e realizzare i personaggi, utilizzando anche materiali da riciclo e associando a ogni figura un superpotere: un valore o una virtù.

"B Jesus!" è un progetto artistico itinerante ideato e curato da Guillermo Mariotto, con la collaborazione dell'associazione Caput New Mundi e di Eileen Tasca, ed è formato da 250 sagome triangolari con lastre in gres porcellanato, create da Iris Ceramica Group, che compongono il profilo dell'Italia. È stato progettato in 3d dall'artista e scultore Pellegrino Cucciniello e prodotto e strutturato dall'ingegnere, artista e scultore Giuseppe Verri, con l'ausilio di M2 INGEGNERIA. L'illuminazione è stata realizzata da ACEA.

Tra gli artisti che hanno preso parte alla realizzazione dell'opera ci sono, tra gli altri, Tommaso Cascella, Serafino Maiorano, Bruno Ceccobelli, Federico Paris, Davide Dormino, Marco Guglielmi Reimmortal. Reimmortal ha composto le musiche, mentre i testi e la voce narrante sono di Danielle Sassoon.

Allestito nei giardini Nicola Calipari, in piazza Vittorio Emanuele II, all'Esquilino, di recente riqualificati grazie all'intervento di Roma Capitale - Dipartimento SIMU, con la collaborazione di ACEA, l'opera sarà visitabile fino al 6 febbraio, nel rispetto delle misure sanitarie previste per il contrasto alla diffusione del Coronavirus.

L'opera è stata ospitata durante le fasi di preallestimento all'interno degli spazi di Pratibus District, ex deposito Atac in disuso poi riconvertito e dedicato ad iniziative culturali da Ninetynine Urban Value.

Il progetto, promosso da Roma Capitale, ha il patrocinio di RAI per il Sociale, del Comune di Viterbo, del Comune di Lanuvio, il supporto di Elt Elettronica Group e degli sponsor tecnici ACEA, IRIS Ceramiche, M2 INGEGNERIA, Lazio Innova - FABLAB.

RED

ITALY

sassuolooggi.it

16 February 2021

SassuoloOGGI

ULTIMA EDIZIONE DEL TG



Sassuolo Oggi Tg - 15 f...

Home | Tg | Cronaca | Politica | Sport | Scuola | Lavoro | Servizi Tv | Associazioni | Eventi e Spettacoli

Una scuola di sartoria per ragazzi con disabilità grazie a L'Or del Noi



 Condividi su Facebook

martedì 16 febbraio 2021

Una scuola sartoriale per ragazzi con disabilità: è questo il progetto portato avanti dall'associazione L'Or del Noi. "Non perdere il filo", così si chiama il progetto avviato a settembre e che terminerà a giugno, rappresenta la seconda edizione di "Per filo e per segno", percorso sviluppatosi nel 2019. Il corso di sartoria, che coinvolge una ventina di ragazzi con disabilità, prevede un livello per principianti (con ragazzi tra i 17 ed i 19 anni, provenienti per la maggior parte dal liceo Formiggini, partner del progetto) ed un livello avanzato, al quale partecipa chi ha già preso parte a "Per filo e per segno". Il progetto (patrocinato da Comune e Regione) è finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Modena e da Fondazione Iris Ceramica Group, sostenuto anche dalle donazioni di Lions Club Sassuolo, dell'associazione Onlus Balestrazzi e Barozzi e dalla collaborazione di molte altre associazioni del territorio che forniscono il loro apporto anche con volontari, tra cui Cna, Arca Lavoro, Circolo Culturale Artemisia, Crea, PPS web e Ruota Abile. "Dopo la sospensione – commenta Franco Cappella

de L'Or del Noi - speriamo di riprendere al più presto per dare a questi ragazzi un modo per realizzarsi".

ITALY

ceramicanda.com

25 Febraury 2021



Iris Ceramica Group combatte il Covid-19 con l'innovazione tecnologica di ACTIVE SURFACES™



Fiorano Modenese. Iris Ceramica Group ha messo a segno un altro importante traguardo in termini di ricerca e sviluppo di valenza scientifica internazionale.

ACTIVE SURFACES™, le superfici ceramiche ad elevate prestazioni tecniche e dall'autentica bellezza di Iris Ceramica Group, sono state oggetto di un importante studio da parte del Dipartimento di Scienze Biomediche, Chirurgiche e Odontoiatriche e del Dipartimento di Scienze Biomediche per la Salute dell'Università degli Studi di Milano per verificarne le proprietà antivirali contro il Coronavirus SARS-CoV-2 (responsabile del Covid-19).

La ricerca è stata portata avanti dal Dipartimento di Ricerca e Sviluppo Active di Iris Ceramica Group in collaborazione con l'autorevole comitato tecnico-scientifico dei due dipartimenti dell'Università di Milano.

I dati ottenuti hanno messo in evidenza risultati straordinari relativi alla capacità di ACTIVE SURFACES™ di eliminare il SARS-CoV-2 al 94% in seguito a sole 4 ore di esposizione a luce UV a bassa intensità (luce naturale e lampadine tradizionali anche a bassa intensità). Questo risultato significativo segue le **Certificazioni ISO (ISO 21702 – ISO 18061)** già ottenute sul materiale in merito ai quattro ceppi virali molto noti quali: le Influenze pandemiche H1N1 e H3N2, l'Enterovirus 71 e il Poliovirus. ACTIVE SURFACES™ vanta inoltre, da diversi anni, **Certificazioni ISO** anche in campo antibatterico tra cui su batteri antibiotico-resistenti (**ISO 27447 – ISO 22196**).

Mai come oggi la valenza scientifica risulta essere fondamentale per la tutela della salute dell'uomo, che si trova a fronteggiare da oltre un anno l'emergenza sanitaria data dal Covid-19. L'igienizzazione e la sanificazione degli ambienti e delle superfici sono diventate pratiche imprescindibili per la salvaguardia delle persone non solo negli spazi pubblici, ma anche negli ambienti lavorativi e domestici.

I risultati ottenuti da ACTIVE SURFACES™ sono la prova dell'importante lavoro di ricerca avvalorato da una dettagliata documentazione scientifica, che dimostra l'innovazione caratterizzante i materiali ceramici dell'azienda modenese. Iris Ceramica Group ha infatti sviluppato già nel 2009 una tecnologia all'avanguardia in grado di rendere la ceramica eco-attiva.

Più precisamente, le superfici ACTIVE SURFACES™ grazie ad un processo di fotocatalisi con biossido di titanio addizionato con argento – tecnologia coperta da ben due brevetti europei – si "attivano" eliminando così la presenza di inquinanti, agenti microbici (virus, batteri, funghi e muffe) oltre ad avere la capacità di eliminare i cattivi odori, così come di essere superfici autopulenti.

ACTIVE SURFACES™ traduce in concretezza una visione lungimirante che trova radici nel carattere pionieristico dell'azienda che ha saputo creare con coraggio da oltre 60 anni materiali e applicazioni inediti, aprendo alla ceramica nuovi mercati d'utilizzo.

L'innovazione come valore reale e tangibile che trova espressione nella creatività imprenditoriale e nell'abilità di saper anticipare e precorrere i tempi a favore di un'evoluzione materica che guarda al futuro.

Iris Ceramica Group si fa portavoce di una cultura, che pone al centro la ceramica come uno dei materiali più nobili esistenti in natura, che accompagna l'uomo sin dalla scoperta del fuoco attraverso le sue evoluzioni nelle ere geologiche che si sono susseguite.

La ceramica è capace di esprimere una bellezza autentica e originale, proprio come la natura stessa e al contempo racchiude caratteristiche tecniche intrinseche tali da renderla il materiale tra i più performanti al mondo, trovando impiego nei settori in cui sono richieste alte prestazioni (come ad esempio biomedicale - con particolare utilizzo in odontoiatria e protesi dentali - e aerospazio).

ACTIVE SURFACES™ rappresenta l'evolversi della materia, in cui arte, creatività e scienza convivono in perfetta armonia, dando vita a superfici uniche al mondo che non solo si caratterizzano per innovazione ed estetica, ma racchiudono un profondo valore, quello di essere materiali al servizio dell'uomo nel completo rispetto e protezione dell'ambiente.

Tutti i certificati relativi ad ACTIVE SURFACES™ sono disponibili online sul sito:

<https://www.active-ceramic.it>

ITALY

fioranooggi.it, sassuolooggi.it

25 February 2021

Fiorano OGGI



[Home](#) | [Tg](#) | [Cronaca](#) | [Politica](#) | [Sport](#) | [Scuola](#) | [Lavoro](#) | [Servizi Tv](#) | [Associazioni](#) | [Eventi e Spettacoli](#) | [Contattaci](#)

Iris Ceramica Group combatte la pandemia con l'innovazione tecnologica di Active Surfaces



 [Condividi su Facebook](#)

giovedì 25 febbraio 2021
di Eleonora Alborese

Nuovo traguardo targato Iris Ceramica Group in termini di ricerca e sviluppo. Le superfici ceramiche del gruppo denominate Active Surfaces sono state infatti oggetto di studio da parte del Dipartimento di Scienze Biomediche per la Salute dell'Università degli Studi di Milano per verificarne le proprietà antivirali contro il Covid-19. I dati ottenuti dalla ricerca, portata avanti dal Dipartimento di Ricerca e Sviluppo Active di Iris in collaborazione con il comitato tecnico-scientifico dei due dipartimenti dell'Università di Milano, hanno messo in evidenza risultati straordinari relativi alla capacità delle superfici di eliminare il Sars-CoV-2 al 94% dopo solo 4 ore di esposizione a luce UV a bassa intensità. In un momento in cui la valenza scientifica risulta essere fondamentale per la tutela della salute dell'uomo, l'igienizzazione e la sanificazione di ambienti e superfici sono diventate pratiche imprescindibili e i risultati ottenuti da Active Surfaces sono la prova dell'importante lavoro di ricerca avvalorato da una dettagliata documentazione scientifica. Iris Ceramica Group si fa così portavoce di una cultura che pone al centro la ceramica come uno dei materiali più nobili esistenti in natura e Active Surfaces rappresenta proprio l'evolversi della materia in cui arte, creatività e scienza convivono in perfetta armonia.

ITALY

sassuolooggi.it

25 Febraury 2021

SassuoloOGGI

ULTIMA EDIZIONE DEL TG



Home | Tg | Cronaca | Politica | Sport | Scuola | Lavoro | Servizi Tv | Associazioni | Eventi e Spettacoli | Contattaci

Tile in the World: i prodotti di Iris Ceramica Group e le attività di Cerform



 Condividi su Facebook

giovedì 25 febbraio 2021

Nuova puntata di Tile in the World su Teletricolore (canale 10 o 636 del digitale terrestre). Nell'appuntamento di stasera (dalle ore 21) tornerà la rubrica "Autumn in showroom", con i prodotti ed i progetti di Iris Ceramica Group. Sarà anche proposto un servizio sulle iniziative di formazione di Cerform.

ITALY

materialicasa.com

25 February 2021



PROGETTI MATERIALI VIDEO EXPERT CORNER MAGAZINES AGENDA EXTRA COVID-19 CONT

News / Le "Active Surfaces" di Iris Ceramica Group confermate antivirali

NEWS

25/02/2021

Le "Active Surfaces" di Iris Ceramica Group confermate antivirali

Un altro importante traguardo quello raggiunto da Iris Ceramica Group in termini di ricerca e sviluppo. ACTIVE SURFACES™, le superfici ceramiche ad elevate prestazioni tecniche sono state oggetto di un importante studio da parte del Dipartimento di Scienze Biomediche, Chirurgiche e Odontoiatriche e del Dipartimento di Scienze Biomediche per la Salute dell'Università degli Studi di Milano per verificarne le proprietà antivirali contro il Coronavirus SARS-CoV-2 (responsabile del Covid-19). La ricerca è stata portata avanti dal Dipartimento di Ricerca e Sviluppo Active di Iris Ceramica Group in collaborazione con l'autorevole comitato tecnico-scientifico dei due dipartimenti dell'Università di Milano.

La ricerca ha confermato che le superfici ceramiche ACTIVE SURFACES™ sono in grado di eliminare i virus e i batteri. Le superfici sono certificate secondo le norme ISO 27447 e ISO 22196. Le superfici sono certificate secondo le norme ISO 27447 e ISO 22196.



I risultati ottenuti da ACTIVE SURFACES™ sono la prova dell'importante lavoro di ricerca avvalorato da una dettagliata documentazione scientifica, che dimostra l'innovazione caratterizzante i materiali ceramici dell'azienda modenese. Iris Ceramica Group ha infatti sviluppato già nel 2009 una tecnologia all'avanguardia in grado di rendere la ceramica eco-attiva.

Più precisamente, le superfici ACTIVE SURFACES™ grazie ad un processo di fotocatalisi con biossido di titanio addizionato con argento – tecnologia coperta da ben due brevetti europei – si "attivano" eliminando così la presenza di inquinanti, agenti microbici (virus, batteri, funghi e muffe) oltre ad avere la capacità di eliminare i cattivi odori, così come di essere superfici autopulenti.

ITALY

tileintheworld.it

25 Febraury 2021

[Home](#)[Notizie](#)[Aziende](#)[Trasmissione TV](#)[Rivista "Tile Gallery"](#)[Contatti](#)

NOTIZIE DAL MONDO DEL SETTORE CERAMICO

25 febbraio 2021

Active Surfaces di Iris Ceramica Group contro il Covid-19

Nuovo traguardo targato Iris Ceramica Group in termini di ricerca e sviluppo. Le superfici ceramiche del gruppo denominate Active Surfaces sono state infatti oggetto di studio da parte del Dipartimento di Scienze Biomediche per la Salute dell'Università degli Studi di Milano per verificarne le proprietà antivirali contro il Covid-19. I dati ottenuti dalla ricerca, portata avanti dal Dipartimento di Ricerca e Sviluppo Active di Iris in collaborazione con il comitato tecnico-scientifico dei due dipartimenti dell'Università di Milano, hanno messo in evidenza risultati straordinari relativi alla capacità delle superfici di eliminare il Sars-CoV-2 al 94% dopo solo 4 ore di esposizione a luce UV a bassa intensità. In un momento in cui la valenza scientifica risulta essere fondamentale per la tutela della salute dell'uomo, l'igienizzazione e la sanificazione di ambienti e superfici sono diventate pratiche imprescindibili e i risultati ottenuti da Active Surfaces sono la prova dell'importante lavoro di ricerca avvalorato da una dettagliata documentazione scientifica.

ITALY

ansa.it

26 February 2021

EDIZIONI > Mediterraneo | Europa-Ue | Nuova Europa | America Latina | Brasil | English | Podcast

ANSA.it Emilia-Romagna [Fai la ricerca](#)

[Galleria Fotografica](#) [Video](#)

CRONACA • POLITICA • ECONOMIA • SPORT • SPETTACOLO • MADE IN E-R • ANSA VIAGGIART • EMILIA-ROMAG

ANSA.it > Emilia-Romagna > Made in E-R > **Covid: Iris lancia Active, ceramica anti-virus**

Covid: Iris lancia Active, ceramica anti-virus

Quattro ore di luce Uv per eliminare il Sars-Cov-2

Redazione ANSA

BOLOGNA

26 febbraio 2021

13:55

NEWS

[Suggerisci](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Altri](#)

[A+](#) [A](#) [A-](#)

[Stampa](#)

[Scrivi alla redazione](#)



- RIPRODUZIONE RISERVATA

[CLICCA PER INGRANDIRE](#)

(ANSA) - BOLOGNA, 26 FEB - Una superficie ceramica capace di eliminare il Sars-Cov-2 al 94% con quattro ore di esposizione a luce ultravioletta a bassa intensità. È la novità di Iris Ceramica Group che lancia Active Surfacesm, al centro di uno studio del dipartimento di Scienze biomediche, chirurgiche e odontoiatriche e del dipartimento di Scienze biomediche per la salute dell'università di Milano, che, in collaborazione con il dipartimento di ricerca e sviluppo di Iris ne ha studiato le proprietà anti-virali.

"I dati ottenuti hanno messo in evidenza risultati straordinari", spiega Iris. Risultati che seguono le certificazioni Iso (Iso 21702 - Iso 18061) già ottenute sul materiale in merito ai quattro ceppi virali molto noti quali: le Influenze pandemiche H1N1 e H3N2, l'Enterovirus 71 e il Poliovirus. Active Surfacesm vanta inoltre, da diversi anni, certificazioni Iso anche in campo antibatterico tra cui su batteri antibiotico-resistenti (Iso 27447 - Iso 22196).

I risultati ottenuti da Active Surfacesm "sono la prova - scrive Iris - dell'importante lavoro di ricerca avvalorato da una dettagliata documentazione scientifica, che dimostra l'innovazione caratterizzante i materiali ceramici dell'azienda modenese. Iris Ceramica Group ha infatti sviluppato già nel 2009 una tecnologia all'avanguardia in grado di rendere la ceramica eco-attiva". (ANSA).

ITALY

gazzettadimodena.it

27 Febbraury 2021

HOME CRONACA SPORT TEMPO LIBERO DOSSIER VIDEO ANNUNCI PRIMA

METEO: 0°C

AGGIORNATO ALLE 07:25 - 01 MARZO

GAZZETTA DI MODENA

Noi EVENTI NEWSL

Modena Carpi Mirandola Sassuolo Maranello Formigine Vignola Pavullo

Vetreria
Design/Candeli

Da oltre 30 anni, il vetro è la Nostra Passione... Via Toscana 86/92 Maranello

Modena » Cronaca

Iris lancia superfici ceramiche efficaci contro il Coronavirus

Il prodotto Active surfaces è stato studiato da due dipartimenti dell'Università di Milano per verificare le capacità antivirali

27 FEBBRAIO 2021



Le industrie del settore ceramico fanno a gara per sviluppare il prodotto più efficace e all'avanguardia nella lotta contro batteri e virus e ora un colosso come Iris Ceramica Group di Fiorano annuncia di avere raggiunto un importante traguardo in termini di ricerca e sviluppo di valenza scientifica internazionale.

Active surfaces, le superfici ceramiche a elevate prestazioni tecniche di Iris Ceramica Group, sono state oggetto di uno studio da parte del Dipartimento di Scienze Biomediche, Chirurgiche e Odontoiatriche e del Dipartimento di Scienze Biomediche per la Salute dell'Università degli Studi di Milano per verificarne le proprietà antivirali contro il Coronavirus. La ricerca è stata condotta dal Dipartimento di Ricerca e Sviluppo Active di Iris Ceramica Group in collaborazione con il comitato tecnico-scientifico dei due dipartimenti dell'Università di Milano.

ITALY

gazzettadimodena.it

27 February 2021

I dati ottenuti hanno messo in evidenza risultati relativi alla capacità di Active surfaces di eliminare il Sars-CoV-2 al 94% in seguito a sole 4 ore di esposizione a luce UV a bassa intensità (luce naturale e lampadine tradizionali anche a bassa intensità). Questo risultato significativo segue le Certificazioni ISO già ottenute sul materiale in merito a quattro ceppi virali molto noti.

«Mai come oggi – dice Iris Group – la valenza scientifica risulta fondamentale per la tutela della salute dell'uomo. L'igienizzazione e la sanificazione degli ambienti e delle superfici sono divenute pratiche imprescindibili per la salvaguardia delle persone non solo negli spazi pubblici, ma anche negli ambienti lavorativi e domestici. I risultati ottenuti da Active surfaces sono la prova dell'importante lavoro di ricerca avvalorato da una dettagliata documentazione scientifica, che dimostra l'innovazione caratterizzante i materiali dell'azienda. Iris Ceramica Group ha sviluppato già nel 2009 una tecnologia all'avanguardia in grado di rendere la ceramica eco-attiva. Le superfici Active surfaces, grazie a un processo di fotocatalisi con biossido di titanio addizionato con argento, tecnologia coperta da due brevetti europei, si attivano eliminando così la presenza di inquinanti, agenti microbici (virus, batteri, funghi e muffe) oltre ad avere la capacità di eliminare i cattivi odori, così come di essere superfici autopulenti. Active surfaces traduce in concretezza una visione lungimirante che trova radici nel carattere pionieristico dell'azienda che ha saputo creare da oltre 60 anni materiali e applicazioni inediti, aprendo alla ceramica nuovi mercati d'utilizzo». —

ITALY

ilcommercioedile.it

28 February 2021

EDILE

GESTIONE ▾ PROGETTI ▾ PRODUTTORI ▾ DISTRIBUTORI ▾ PRODOTTI ▾ ASSOCIAZIONI ▾ BONUS

Iris Ceramica Group

Iris Ceramica contro il Covid-19 con Active Surfacesm

Redazione Il Commercio Edile 28 febbraio 2021



(foto di Iris Ceramica Group)

Iris Ceramica Group si è attivata contro il **Covid-19** con **Active Surfacesm**. Le superfici ceramiche sono state oggetto di uno studio da parte del Dipartimento di Scienze Biomediche, Chirurgiche e Odontoiatriche e del Dipartimento di Scienze Biomediche per la Salute dell'Università degli Studi di Milano per verificarne le proprietà antivirali contro il Coronavirus Sars-Cov-2 (responsabile del Covid-19).

La ricerca è stata portata avanti dal Dipartimento di Ricerca e Sviluppo Active di Iris Ceramica Group in collaborazione con il comitato tecnico-scientifico dei due dipartimenti dell'Università di Milano.

I dati ottenuti hanno messo in evidenza risultati straordinari relativi alla capacità di Active Surfacesm di eliminare il Sars-CoV-2 al 94% in seguito a sole 4 ore di esposizione a luce UV a bassa intensità (luce naturale e lampadine tradizionali anche a bassa intensità). Questo risultato significativo segue le Certificazioni Iso (Iso 21702 – ISO 18061) già ottenute sul materiale in merito ai quattro ceppi virali molto noti quali: le Influenze pandemiche H1N1 e H3N2, l'Enterovirus 71 e il Poliovirus. Active Surfacesm ha inoltre, da diversi anni, Certificazioni ISO anche in campo antibatterico tra cui su batteri antibiotico-resistenti (Iso 27447 – Iso 22196).

Mai come oggi la valenza scientifica risulta essere fondamentale per la tutela della salute dell'uomo, che si trova a fronteggiare da oltre un anno l'emergenza sanitaria data dal Covid-19. L'igienizzazione e la sanificazione degli ambienti e delle superfici sono divenute pratiche imprescindibili per la salvaguardia delle persone non solo negli spazi pubblici, ma anche negli ambienti lavorativi e domestici.

I risultati ottenuti sono la prova del lavoro di ricerca avvalorato da una dettagliata documentazione scientifica, che dimostra l'innovazione caratterizzante i materiali ceramici dell'azienda modenese. Iris Ceramica Group ha infatti sviluppato già dal 2009 una tecnologia all'avanguardia in grado di rendere la ceramica eco-attiva.

Più precisamente, le superfici Active Surfacesm grazie ad un processo di fotocatalisi con biossido di titanio addizionato con argento – tecnologia coperta da ben due brevetti europei – si "attivano" eliminando così la presenza di inquinanti, agenti microbici (virus, batteri, funghi e muffe) oltre ad avere la capacità di eliminare i cattivi odori, così come di essere superfici autopulenti.

ITALY

area-arch.it

04 March 2021

area

progetti bagno design design focus protagonisti itinerary concorsi libri eventi & mostre corsi



Home » Design Focus » Le Active Surfaces contro il Covid-19



Design Focus

Le Active Surfaces contro il Covid-19

By Chiara Scalco - 4 Marzo 2021



Le superfici ceramiche a elevate prestazioni **Active Surfaces™** sviluppate da **Iris Ceramica Group** sono state oggetto di un importante studio da parte del Dipartimento di Scienze Biomediche, Chirurgiche e Odontoiatriche e del Dipartimento di Scienze Biomediche per la Salute dell'Università degli Studi di Milano per verificarne le proprietà antivirali contro il Coronavirus SARS-CoV-2 (responsabile del Covid-19). La ricerca è stata portata avanti dal Dipartimento di Ricerca e Sviluppo Active di Iris Ceramica Group in collaborazione con l'autorevole comitato tecnico-scientifico dei due dipartimenti dell'Università di Milano.

I dati ottenuti hanno messo in evidenza risultati straordinari relativi alla capacità di Active Surfaces™ di eliminare il SARS-CoV-2 al 94% in seguito a sole 4 ore di esposizione a luce UV a bassa intensità (luce naturale e lampadine tradizionali anche a bassa intensità). Questo risultato significativo segue le Certificazioni ISO (ISO 21702 – ISO 18061) già ottenute sul materiale in merito ai quattro ceppi virali molto noti quali: le influenze pandemiche H1N1 e H3N2, l'Enterovirus 71 e il Poliovirus. Active Surfaces™ vanta inoltre, da diversi anni, Certificazioni ISO anche in campo antibatterico tra cui su batteri antibiotico-resistenti (ISO 27447 – ISO 22196).



Edicola web

Abbonati e regala

Iscriviti alla newsletter

ITALY

area-arch.it

04 March 2021

Mai come oggi la valenza scientifica risulta essere fondamentale per la tutela della salute dell'uomo, che si trova a fronteggiare da oltre un anno l'emergenza sanitaria data dal Covid-19. L'igienizzazione e la sanificazione degli ambienti e delle superfici sono divenute pratiche imprescindibili per la salvaguardia delle persone non solo negli spazi pubblici, ma anche negli ambienti lavorativi e domestici. I risultati ottenuti da Active SurfacesTM sono la prova dell'importante lavoro di ricerca avvalorato da una dettagliata documentazione scientifica, che dimostra l'innovazione caratterizzante i materiali ceramici dell'azienda modenese. Iris Ceramica Group ha infatti sviluppato già nel 2009 una tecnologia all'avanguardia in grado di rendere la ceramica eco-attiva.

Le superfici Active SurfacesTM tramite un processo di fotocatalisi con biossido di titanio addizionato con argento - tecnologia coperta da ben due brevetti europei - si "attivano" eliminando così la presenza di inquinanti, agenti microbici (virus, batteri, funghi e muffe) oltre ad avere la capacità di eliminare i cattivi odori, così come di essere superfici autopulenti. Active SurfacesTM traduce in concretezza una visione lungimirante che trova radici nel carattere pionieristico dell'azienda che ha saputo creare con coraggio da oltre 60 anni materiali e applicazioni inediti, aprendo alla ceramica nuovi mercati d'utilizzo. L'innovazione come valore reale e tangibile che trova espressione nella creatività imprenditoriale e nell'abilità di saper anticipare e precorrere i tempi a favore di un'evoluzione materica che guarda al futuro. Iris Ceramica Group si fa portavoce di una cultura, che pone al centro la ceramica come uno dei materiali più nobili esistenti in natura, che accompagna l'uomo sin dalla scoperta del fuoco. La ceramica è capace di esprimere una bellezza autentica e originale, proprio come la natura stessa e al contempo racchiude caratteristiche tecniche intrinseche tali da renderla il materiale tra i più performanti al mondo, trovando impiego nei settori in cui sono richieste alte prestazioni (come ad esempio biomedicale - con particolare utilizzo in odontoiatria e protesi dentali - e aerospazio).

Active SurfacesTM rappresenta l'evolversi della materia, in cui arte, creatività e scienza convivono in perfetta armonia, dando vita a superfici uniche al mondo che non solo si caratterizzano per innovazione ed estetica, ma racchiudono un profondo valore, quello di essere materiali al servizio dell'uomo nel completo rispetto e protezione dell'ambiente.

In foto lo showroom Active Surfaces di Castellarano (Re)

ITALY

arketipomagazine.it

04 March 2021



Area Ambiente cucina Casastile Come ristrutturare la casa Serramenti design e componenti Hotel Domani



HOME PROGETTI CASE HISTORY PRODOTTI NEWS LIBRI VIAGGI NORMATIVE

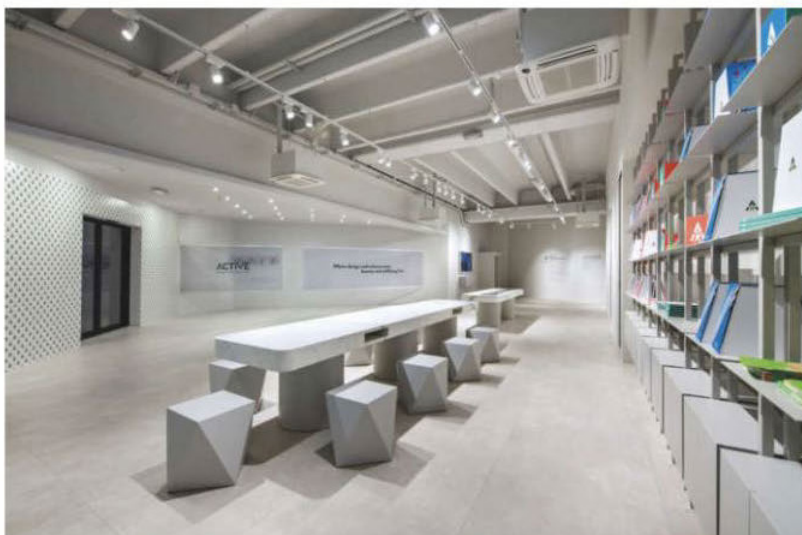


Home > Prodotti > Iris Ceramica Group combatte il Covid-19 con le Active Surfaces

Prodotti

Iris Ceramica Group combatte il Covid-19 con le Active Surfaces

4 Marzo 2021



Un altro importante traguardo per **Iris Ceramica Group** che grazie alla collaborazione con l'Università degli Studi di Milano ha sviluppato un prodotto di valenza scientifica internazionale. Le **Active Surfaces™** sono superfici ceramiche a elevate prestazioni tecniche. Il progetto è stato oggetto di un importante studio da parte del Dipartimento di Scienze Biomediche, Chirurgiche e Odontoiatriche e del Dipartimento di Scienze Biomediche per la Salute dell'Università degli Studi di Milano per verificarne le proprietà antivirali contro il Coronavirus SARS-CoV-2 (responsabile del Covid-19). La ricerca è stata portata avanti dal Dipartimento di Ricerca e Sviluppo Active di Iris Ceramica Group in collaborazione con l'autorevole comitato tecnico-scientifico dei due dipartimenti dell'Università di Milano.

EDICOLA



Edicola web

Abbonati e regala

Iscriviti alla newsletter



ITALY

arketipomagazine.it

04 March 2021

I dati ottenuti hanno messo in evidenza risultati straordinari relativi alla capacità di ACTIVE SURFACES™ di eliminare il SARS-CoV-2 al 94% in seguito a sole 4 ore di esposizione a luce UV a bassa intensità (luce naturale e lampadine tradizionali anche a bassa intensità). Questo risultato significativo segue le Certificazioni ISO (ISO 21702 – ISO 18061) già ottenute sul materiale in merito ai quattro ceppi virali molto noti quali: le influenze pandemiche H1N1 e H3N2, l'Enterovirus 71 e il Poliovirus. Active Surfaces™ vanta inoltre, da diversi anni, Certificazioni ISO anche in campo antibatterico tra cui su batteri antibiotico-resistenti (ISO 27447 – ISO 22196). Mai come oggi la valenza scientifica risulta essere fondamentale per la tutela della salute dell'uomo, che si trova a fronteggiare da oltre un anno l'emergenza sanitaria data dal Covid-19. L'igienizzazione e la sanificazione degli ambienti e delle superfici sono divenute pratiche imprescindibili per la salvaguardia delle persone non solo negli spazi pubblici, ma anche negli ambienti lavorativi e domestici. I risultati ottenuti da Active Surfaces™ sono la prova dell'importante lavoro di ricerca avvalorato da una dettagliata documentazione scientifica, che dimostra l'innovazione caratterizzante i materiali ceramici dell'azienda modenese. Iris Ceramica Group ha infatti sviluppato già nel 2009 una tecnologia all'avanguardia in grado di rendere la ceramica eco-attiva.

Le Active Surfaces™ attraverso un processo di fotocatalisi con biossido di titanio addizionato con argento - tecnologia coperta da ben due brevetti europei - si "attivano" eliminando così la presenza di inquinanti, agenti microbici (virus, batteri, funghi e muffe) oltre ad avere la capacità di eliminare i cattivi odori, così come di essere superfici autopulenti. Active Surfaces™ traduce in concretezza una visione lungimirante che trova radici nel carattere pionieristico dell'azienda che ha saputo creare con coraggio da oltre 60 anni materiali e applicazioni inediti, aprendo alla ceramica nuovi mercati d'utilizzo.

L'innovazione come valore reale e tangibile che trova espressione nella creatività imprenditoriale e nell'abilità di saper anticipare e precorrere i tempi a favore di un'evoluzione materica che guarda al futuro. Iris Ceramica Group si fa portavoce di una cultura, che pone al centro la ceramica come uno dei materiali più nobili esistenti in natura, che accompagna l'uomo sin dalla scoperta del fuoco. La ceramica è capace di esprimere una bellezza autentica e originale, proprio come la natura stessa e al contempo racchiude caratteristiche tecniche intrinseche tali da renderla il materiale tra i più performanti al mondo, trovando impiego nei settori in cui sono richieste alte prestazioni (come ad esempio biomedicale - con particolare utilizzo in odontoiatria e protesi dentali - e aerospazio).

Active Surfaces™ rappresenta l'evolversi della materia, in cui arte, creatività e scienza convivono in perfetta armonia, dando vita a superfici uniche al mondo che non solo si caratterizzano per innovazione ed estetica, ma racchiudono un profondo valore, quello di essere materiali al servizio dell'uomo nel completo rispetto e protezione dell'ambiente.

In foto lo showroom Active Surfaces di Castellarano (Re)

ITALY

bologna2000.com, carpi2000.it, modena2000.it,
reggio2000.it, sassuolo2000.it, sassuoloonline.it, cerpress.it

17 March 2021

BOLOGNA2000
SUPPLEMENTO AL QUOTIDIANO RASSEGNA2000.IT

PRIMA PAGINA BOLOGNA APPENNINO BOLOGNESE REGIONE

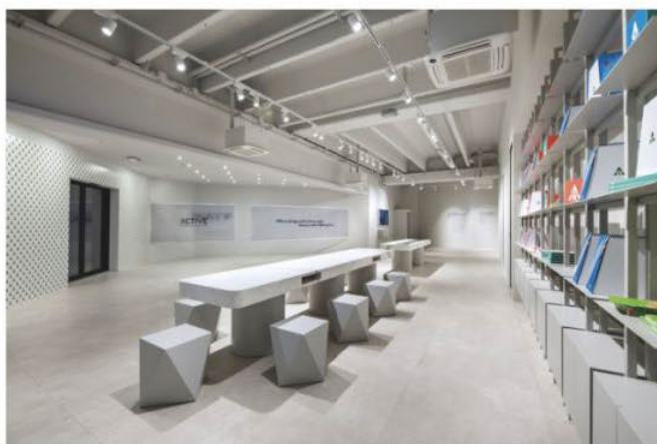
Home > Ceramica > Iris Ceramica Group combatte il Covid-19 con l'innovazione tecnologica di ACTIVE SURFACESTM

CERAMICA FIORANO

Iris Ceramica Group combatte il Covid-19 con l'innovazione tecnologica di ACTIVE SURFACESTM

17 Marzo 2021

Mi piace 0



Iris Ceramica Group ha messo a segno un altro importante traguardo in termini di ricerca e sviluppo di valenza scientifica internazionale.

ACTIVE SURFACESTM, le superfici ceramiche ad elevate prestazioni tecniche e dall'autentica bellezza di Iris Ceramica Group, sono state oggetto di un importante studio da parte del Dipartimento di Scienze Biomediche, Chirurgiche e Odontoiatriche e del Dipartimento di Scienze Biomediche per la Salute dell'Università degli Studi di Milano per verificarne le proprietà antivirali contro il Coronavirus SARS-CoV-2 (responsabile del Covid-19).

La ricerca è stata portata avanti dal Dipartimento di Ricerca e Sviluppo Active di Iris Ceramica Group in collaborazione con l'autorevole comitato tecnico-scientifico dei due dipartimenti dell'Università di Milano.

I dati ottenuti hanno messo in evidenza risultati straordinari relativi alla capacità di ACTIVE SURFACESTM di eliminare il SARS-CoV-2 al 94% in seguito a sole 4 ore di esposizione a luce UV a bassa intensità (luce naturale e lampadine tradizionali anche a bassa intensità). Questo risultato significativo segue le Certificazioni ISO (ISO 21702 – ISO 18061) già ottenute sul materiale in merito ai quattro ceppi virali molto noti quali: le Influenze pandemiche H1N1 e H3N2, l'Enterovirus 71 e il Poliovirus.

ITALY

bologna2000.com, carpi2000.it, modena2000.it,
reggio2000.it, sassuolo2000.it, sassuoloonline.it, cerpress.it

17 March 2021

ACTIVE SURFACESTM vanta inoltre, da diversi anni, Certificazioni ISO anche in campo antibatterico tra cui su batteri antibiotico-resistenti (ISO 27447 – ISO 22196). Mai come oggi la valenza scientifica risulta essere fondamentale per la tutela della salute dell'uomo, che si trova a fronteggiare da oltre un anno l'emergenza sanitaria data dal Covid-19. L'igienizzazione e la sanificazione degli ambienti e delle superfici sono divenute pratiche imprescindibili per la salvaguardia delle persone non solo negli spazi pubblici, ma anche negli ambienti lavorativi e domestici.

I risultati ottenuti da ACTIVE SURFACESTM sono la prova dell'importante lavoro di ricerca avvalorato da una dettagliata documentazione scientifica, che dimostra l'innovazione caratterizzante i materiali ceramici dell'azienda modenese. Iris Ceramica Group ha infatti sviluppato già nel 2009 una tecnologia all'avanguardia in grado di rendere la ceramica eco-attiva.

Più precisamente, le superfici ACTIVE SURFACESTM grazie ad un processo di fotocatalisi con biossido di titanio addizionato con argento – tecnologia coperta da ben due brevetti europei – si "attivano" eliminando così la presenza di inquinanti, agenti microbici (virus, batteri, funghi e muffe) oltre ad avere la capacità di eliminare i cattivi odori, così come di essere superfici autopulenti.

ACTIVE SURFACESTM traduce in concretezza una visione lungimirante che trova radici nel carattere pionieristico dell'azienda che ha saputo creare con coraggio da oltre 60 anni materiali e applicazioni inediti, aprendo alla ceramica nuovi mercati d'utilizzo. L'innovazione come valore reale e tangibile che trova espressione nella creatività imprenditoriale e nell'abilità di saper anticipare e percorrere i tempi a favore di un'evoluzione materica che guarda al futuro.

Iris Ceramica Group si fa portavoce di una cultura, che pone al centro la ceramica come uno dei materiali più nobili esistenti in natura, che accompagna l'uomo sin dalla scoperta del fuoco attraverso le sue evoluzioni nelle ere geologiche che si sono susseguite. La ceramica è capace di esprimere una bellezza autentica e originale, proprio come la natura stessa e al contempo racchiude caratteristiche tecniche intrinseche tali da renderla il materiale tra i più performanti al mondo, trovando impiego nei settori in cui sono richieste alte prestazioni (come ad esempio biomedicale – con particolare utilizzo in odontoiatria e protesi dentali – e aerospazio).

ACTIVE SURFACESTM rappresenta l'evolversi della materia, in cui arte, creatività e scienza convivono in perfetta armonia, dando vita a superfici uniche al mondo che non solo si caratterizzano per innovazione ed estetica, ma racchiudono un profondo valore, quello di essere materiali al servizio dell'uomo nel completo rispetto e protezione dell'ambiente.

Tutti i certificati relativi ad ACTIVE SURFACESTM sono disponibili online sul sito:
<https://www.active-ceramic.it>

ITALY

impreseedilnews.it

17 March 2021

impreseedili

IN BREVE DIGITAL TRANSFORMATION REALIZZAZIONI RISTRUTTURAZIONI PROGETTI MATERIALI IMPIANTI

Home > Materiali | Impianti > Materiali > Il processo di fotocatalisi applicato alle superfici ceramiche

Materiali | Impianti Materiali

Produzione | Iris Ceramica Group

Il processo di fotocatalisi applicato alle superfici ceramiche

Iris Ceramica Group ha messo a segno un importante traguardo in termini di ricerca e sviluppo di valenza scientifica internazionale. Active Surfaces, la superficie dalle proprietà antivirali, è infatti stata oggetto di studi presso l'Università di Milano. I dati ottenuti hanno messo in evidenza ottimi risultati relativi alla capacità di Active Surfaces di eliminare il Sars-CoV-2 al 94% in seguito a sole 4 ore di esposizione a luce Uv a bassa intensità.

Redazione 17 marzo 2021



Active Surfaces, le superfici ceramiche ad elevate prestazioni tecniche ed estetiche di **Iris Ceramica Group**, sono state oggetto di un importante studio da parte del Dipartimento di Scienze Biomediche, Chirurgiche e Odontoiatriche e del Dipartimento di Scienze Biomediche per la Salute dell'Università degli Studi di Milano per verificarne le proprietà antivirali contro il **Coronavirus Sars-CoV-2** (responsabile del Covid-19).

La ricerca è stata portata avanti dal Dipartimento di Ricerca e Sviluppo Active di Iris Ceramica Group in collaborazione con l'autorevole comitato tecnico-scientifico dei due dipartimenti dell'Università di Milano.



Iris Ceramica Group | Active Surfaces.

ITALY

impreseedilnews.it

17 March 2021

Lo studio e le certificazioni

I dati ottenuti hanno messo in **evidenza risultati straordinari** relativi alla capacità di Active Surfaces di eliminare il Sars-CoV-2 al 94% in seguito a sole 4 ore di esposizione a luce UV a bassa intensità (luce naturale e lampadine tradizionali anche a bassa intensità).

Questo risultato significativo segue le **certificazioni Iso** (Iso 21702 – Iso 18061) già ottenute sul materiale in merito ai quattro ceppi virali molto noti quali: le Influenze pandemiche H1N1 e H3N2, l'Enterovirus 71 e il Poliovirus. Active Surfaces vanta inoltre, da diversi anni, Certificazioni Iso anche in campo antibatterico tra cui su batteri antibiotico-resistenti (Iso 27447 – Iso 22196).

Mai come oggi la valenza scientifica risulta fondamentale per la **tutela della salute dell'uomo**, che si trova a fronteggiare da oltre un anno l'emergenza sanitaria data dal Covid-19. L'igienizzazione e la sanificazione degli ambienti e delle superfici sono divenute pratiche imprescindibili per la salvaguardia delle persone non solo negli spazi pubblici, ma anche negli ambienti lavorativi e domestici.

I risultati ottenuti da Active Surfaces sono la prova dell'importante lavoro di ricerca avvalorato da una dettagliata documentazione scientifica, che dimostra l'innovazione caratterizzante i materiali ceramici dell'azienda modenese. Iris Ceramica Group ha infatti sviluppato già nel 2009 una **tecnologia all'avanguardia in grado di rendere la ceramica eco-attiva**.

Come si attiva Active Surfaces

Più precisamente, le superfici Active Surfaces grazie ad un processo di **fotocatalisi** con biossido di **titanio addizionato con argento** – tecnologia coperta da ben **due brevetti europei** – si "attivano" eliminando così la presenza di inquinanti, agenti microbici (virus, batteri, funghi e muffe) oltre ad avere la capacità di eliminare i cattivi odori, così come di essere superfici autopulenti.

Active Surfaces traduce in concretezza una visione lungimirante che trova radici nel carattere pionieristico dell'azienda che ha saputo creare con coraggio da oltre 60 anni materiali e applicazioni inediti, aprendo alla ceramica nuovi mercati d'utilizzo. L'innovazione come valore reale e tangibile che trova espressione nella creatività imprenditoriale e nell'abilità di saper anticipare e precorrere i tempi a favore di un'evoluzione materica che guarda al futuro.

Active Surfaces rappresenta l'**evolversi della materia**, in cui arte, creatività e scienza convivono in perfetta armonia, dando vita a superfici uniche al mondo che non solo si caratterizzano per **innovazione ed estetica**, ma racchiudono un profondo valore, quello di essere materiali al servizio dell'uomo nel completo rispetto e protezione dell'ambiente.

TAGS iris ceramica group

WORLDWIDE

theplan.it/eng

17 March 2021

THE PLAN

Search Engine for Architecture



WEBZINE

MAGAZINE

AWARDS

EVENTI

STORE

Home / What's On

ACTIVE SURFACES, LE SUPERFICI CERAMICHE CHE ELIMINANO IL CORONAVIRUS



Scritto da Redazione The Plan - 17 Marzo 2021



Se pensiamo a uno dei materiali naturali più nobili utilizzato sin dagli albori della storia, non possiamo evitare di riferirci alla **ceramica**. La sua bellezza e le sue caratteristiche tecniche intrinseche la rendono **uno dei materiali più performanti**, con possibilità di impiego nei settori più disparati che richiedono alte prestazioni.

Iris Ceramica Group, che già nel 2009 si era attivata nella produzione di una tecnologia in grado di rendere la ceramica eco-attiva, ha messo a segno **un altro importante traguardo in termini di ricerca e sviluppo di valenza scientifica internazionale**. Le superfici ceramiche ad elevate prestazioni tecniche **ACTIVE SURFACES™** sono state infatti oggetto di un'importante ricerca portata avanti dal Dipartimento di Ricerca e Sviluppo Active del Gruppo in collaborazione con il comitato tecnico-scientifico del Dipartimento di Scienze Biomediche, Chirurgiche e Odontoiatriche e del Dipartimento di Scienze Biomediche per la Salute dell'Università degli Studi di Milano per verificarne le proprietà antivirali contro il Coronavirus SARS-CoV-2.

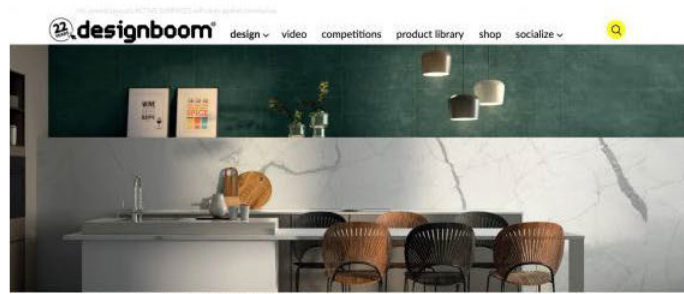
In sole quattro ore di esposizione a luce UV a bassa intensità **ACTIVE SURFACES™** è risultata in grado di **eliminare il virus al 94%**, un esito significativo che segue le Certificazioni ISO (ISO 21702 - ISO 18061) già ottenute sul materiale in merito a quattro ceppi virali più noti. Queste superfici da anni sono inoltre certificate ISO anche in campo antibatterico e si "attivano" grazie a un processo di fotocatalisi con biossido di titanio addizionato con argento andando quindi a eliminare la presenza di inquinanti, agenti microbici. Esse sono inoltre prive di cattivi odori e autopulenti. **ACTIVE SURFACES™** rappresenta l'evolversi della materia, dando vita a superfici uniche che non solo si caratterizzano per **innovazione ed estetica**, ma racchiudono un profondo valore, quello di essere materiali al servizio dell'uomo nel completo rispetto e protezione dell'ambiente.

I certificati relativi ad **ACTIVE SURFACES™** sono consultabili sul sito www.active-ceramic.it

WORLDWIDE

designboom.com

22 March 2021



iris ceramica group's ACTIVE SURFACES self-clean against coronavirus

design 86 shares connections: +320



art, creativity and science have coexisted harmoniously in the unique materials created by the iris ceramica group for over 60 years. beneath its immediate authentic and original beauty, their porcelain products deliver high-performance qualities thanks to embedded technologies, from heat to weather resistance as well as an array of colors and finishes, one such novelty, though, has taken even more importance in 2020 and 2021 with the COVID-19 pandemic: their innovative ACTIVE SURFACES has officially been proven to be more than self-cleaning; the material also eliminates coronavirus.



all images courtesy of the iris ceramica group

first developed in 2009, iris ceramica group's ACTIVE SURFACES introduced cutting-edge technology that moved their porcelain products into the eco-active: their patented photocatalytic process uses titanium dioxide with added silver to eliminate pollutants and microbial agents as well as bad odors, with ISO certifications in antibiotic resistant bacteria, the material highlights the brand's dedication to pushing innovation further.



research has shown that ACTIVE SURFACES material eliminates 94% of SARS-CoV-2 after only four hours of exposure to low intensity UV light. this even includes low intensities of natural and traditional light bulbs, this milestone is of even more importance in 2021 as sanitizing environments and ensuring hygiene is key to protecting people in public spaces, at work, and in domestic settings, the tests were conducted by iris ceramica group's active research and development department in collaboration with the department of biomedical, surgical and dental sciences and the department of biosciences for health of the university of milan.

WORLDWIDE
designboom.com

22 March 2021



WORLDWIDE
designboom.com

22 March 2021



product info:

brand: designboom

material: active surfaces

research team: the department of biomedical, surgical and dental sciences and the department of biosciences for health of the university of milan

film speaks | designboom

mar 22, 2021

ITALY

designdiffusion.com

22 March 2021

CHI SIAMO

CONTATTI

TG

CON FUTURA

Italiano

ddn

DESIGN
DIFFUSION

DESIGNARCHITETTURA GUIDA AGLI EVENTI NEWS DDN BLOG DDNTV MAGAZINE

ACTIVE SURFACES DI IRIS CERAMICA: UN'ARMA IN PIÙ CONTRO I VIRUS

22/03/2021 | IN DESIGN | BY DIGITAL DDW

L'innovazione tecnologica di Iris Ceramica Group combatte anche il Covid-19

Il Dipartimento di Scienze Biomediche, Chirurgiche e Odontoiatriche, e il Dipartimento di Scienze Biomediche per la Salute dell'Università degli Studi di Milano hanno effettuato uno



Lo showroom Active Surfaces nella sede di Iris Ceramica Group a Castelfranco

I dati ottenuti hanno messo in evidenza che le superfici Active Surfaces hanno la capacità di eliminare il SARS-CoV-2 al 94%, dopo sole 4 ore di esposizione a luce UV a bassa intensità (luce naturale e lampadine tradizionali anche a bassa intensità).

Questo risultato significativo segue le Certificazioni ISO (ISO 21702 - ISO 18061), che testimoniano l'efficacia di Active Surfaces contro altri quattro ceppi virali, H1N1 e H3N2, l'Enterovirus 71 e il Poliovirus. Le ceramiche Active Surfaces, inoltre, sono efficaci e certificate anche contro diversi batteri antibiotico-resistenti.

Scopri il nuovo flagship store Iris Ceramica a Milano



Ultimi articoli



contro i virus

22/03/2021



Setu e Shinobu Ito: il marmo è bellezza

19/03/2021



L'Oregon Forest Science Complex di Michael Green Architecture

18/03/2021



Divano Roger, nuovo da Daytona

17/03/2021



Delta Light presenta la nuova Lighting Bible

16/03/2021

Articoli popolari



Le fiere di design e arredamento: il nuovo calendario 2021/2022 (sempre in aggiornamento)



mercato dell'arredamento



Archispritz: incontri d'architettura



#Designeson: un anno dopo la prima emergenza



Una casa di piccole dimensioni per una maxi famiglia

39

ITALY

designdiffusion.com

22 March 2021

Active Surfaces: le superfici igieniche

Iris Ceramica Group ha sviluppato, già nel 2009, una tecnologia all'avanguardia, in grado di rendere la ceramica eco-attiva. Le superfici Active Surfaces si "attivano", grazie a un processo di fotocatalisi con biossido di titanio addizionato con argento. La tecnologia è coperta da ben due brevetti europei. "Attivandosi", eliminano la presenza di inquinanti, degli agenti microbici (virus, batteri, funghi e muffe), eliminano i cattivi odori, e sono autopulenti.

Scopri le [carte da parati con trattamento antibatterico](#)



Collezione Urban Active con trattamento Active Surfaces

Il potere di sanificazione e igiene aumenta le possibilità di impiego della ceramica, un mondo. Grazie a questi requisiti, la ceramica trova impiego nei settori in cui sono richieste alte prestazioni, come il settore biomedicale - con particolare utilizzo in odontoiatria e protesi dentali - e aerospaziale.

Scopri il [nuovo flagship store Iris Ceramica a Milano](#)



Collezione Pietre di Basalto Active con trattamento Active Surfaces

Iris Ceramica Group si fa dunque portavoce di una cultura che pone la ceramica al centro, come uno dei materiali più nobili esistenti in natura, che viene utilizzato dall'uomo sin dai tempi della scoperta del fuoco.

Tutti i certificati relativi a Active Surfaces™ sono disponibili sul sito [Active-Ceramic.it](#)

Foto: M. G. - G. G. - G. G. - G. G.

WORLDWIDE

designdiffusion.com/en

22 March 2021

dd

DESIGN
DIFFUSION

DESIGNARCHITECTURENEWSDDN BLOGDDTVMAGAZINE

WHO WE ARECONTACTS TOCON PHUTURAItalianEnglish

ACTIVE SURFACES BY IRIS CERAMICA: AN EXTRA WEAPON AGAINST VIRUSES

22/03/2021 | IN DESIGN | BY DIGITAL DDD

With its technological innovation, Iris Ceramica Group fights Covid-19

The Department of Biomedical, Surgical and Dental Sciences and the Department of Biomedical Sciences for Health of the University of Milano carried out a research to test the antiviral properties against SARS-CoV-2 of the Active Surfaces ceramics.



Active Surfaces showroom in the Iris Ceramica Group headquarters, Castelnuovo (Cremona, Italy)

The data highlighted that **Active Surfaces are able to eliminate 94% of SARS-CoV-2 after only 4 hours of exposure** to low intensity UV light (natural light and traditional light bulbs even at low intensity).

This significant result follows the ISO Certifications (ISO 21702 - ISO 18061) testifying to the effectiveness of Active Surfaces against four viral strains: H1N1, H3N2, Enterovirus 71 and Poliovirus. Active Surfaces are also certified for their effectiveness against several antibiotic-resistant bacteria.

Discover the **new Iris Ceramica flagship store in Milan**



Urban Active collection with Active Surfaces treatment

Latest news



Active Surfaces by Iris Ceramica: an extra weapon against viruses
22/03/2021



Setzu and Shinobu Ito: marble is beauty
19/03/2021



Oregon Forest Science Complex by Michael Green Architecture
18/03/2021



The new Roger sofa by Daytona
17/03/2021



Delta Light presents the new Lighting Bible
16/03/2021

Popular Posts



Design and furniture trade fairs: the new 2021/2022 calendar (still being updated)



The Design Summit Pambianco 2020: trends in the furniture market



Archispritz: architecture webinars



#Designseason: one year after the start of the emergency



A small house for a large family

Magazine

Browse the preview of the latest issues of our magazines!



WORLDWIDE

designdiffusion.com/en

22 March 2021

Active Surfaces: hygienic surfaces

Iris Ceramica Group developed this cutting-edge technology capable of making ceramics eco-active back in 2009. Active Surfaces are made active by a photocatalytic process using titanium dioxide with added silver. This technology is protected by two European patents. Once they are active, they are able to eliminate pollutants and microbial agents (viruses, bacteria, fungi and molds), as well as bad odors and they are even self-cleaning.

Discover [wallpapers with antibacterial treatment](#)



Urban Active collection with Active Surfaces treatment

The sanitizing and hygienic power increases the possible use of ceramic, a material that expresses an authentic and original beauty. But ceramic has also intrinsic technical features that make it one of the best performing materials in the world. Thanks to these characteristics, it is used in industries where high performance is required, including the biomedical sector – particularly in dentistry and dental prostheses – and aerospace.

Discover the [new Iris Ceramica flagship store in Milan](#)



Pietre di Basalto Active collection with Active Surfaces treatment

Iris Ceramica Group expresses a culture that revolves around ceramics as one of the noblest materials in nature, used by mankind since the discovery of fire.

All Active Surfaces™ certificates are available online at [Active-Ceramic.It](#)

ITALY

domusweb.it

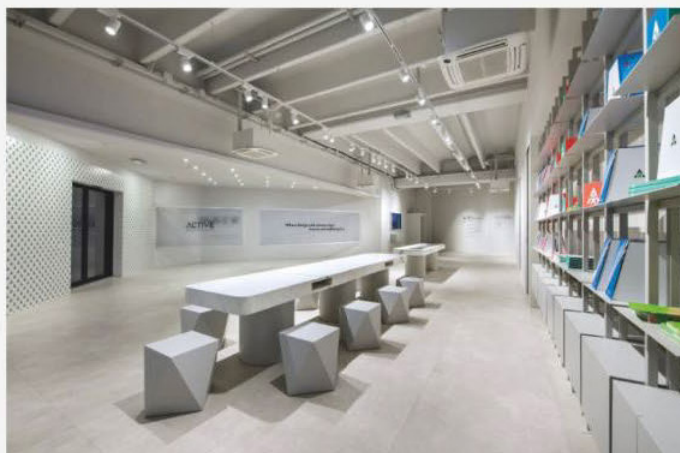
23 March 2021

domus

News Architettura Interni Design Arte Pausa Caffè Archivio Prodotti Città Sostenibili Domus for Design

Iris Ceramica Group: superfici con proprietà antivirali

Uno studio dimostra che le superfici ceramiche Active Surfaces™ dell'azienda modenese sono in grado di eliminare il Coronavirus SARS-CoV-2 (responsabile del Covid-19) dopo un'esposizione di 4 ore alla luce UV.



AUTHOR
La redazione di Domus

PUBLISHED
23 marzo 2021

SHARE

Le superfici ceramiche Active Surfaces™ di Iris Ceramica Group sono state oggetto di uno studio per dimostrare le loro proprietà antivirali contro il Coronavirus SARS-CoV-2 (responsabile del Covid-19).

La ricerca è stata portata avanti dal Dipartimento di Ricerca e Sviluppo Active di Iris Ceramica Group in collaborazione con il comitato tecnico-scientifico di due dipartimenti dell'Università di Milano - il Dipartimento di Scienze Biomediche, Chirurgiche e Odontoiatriche e il Dipartimento di Scienze Biomediche per la Salute.

Un importante passo in termini di valenza scientifica per l'azienda modenese specializzata nella produzione di ceramica. Le superfici in questione sono infatti in grado di eliminare il virus al 94% dopo quattro ore di esposizione a luce UV a bassa intensità.

Grazie a un processo di fotocatalisi con biossido di titanio addizionato con argento, le superfici reagiscono eliminando la presenza di inquinanti e agenti microbici (virus, batteri, funghi e muffe). Una tecnologia già sviluppata dall'azienda modenese nel 2009 e capace, inoltre, di eliminare i cattivi odori e rendere autopulenti le superfici.

Immagine in apertura: il nuovo show-room Active Surfaces™ a Castellarano, Emilia Romagna.

Prodotto: Active Surfaces™ **Produzione:** Iris Ceramica Group

ITALY

ilrestodelcarlino.it

23 March 2021

il Resto del Carlino
MODENA

CRONACA **SPORT** **COSA FARE** **EDIZIONI** ▼ **BOLLETTINO COVID** **VACCINO** **GIANNI MOF**

Home > Modena > Cronaca > **Giovani E Futuro Iris Esempio Di...**

Giovani e futuro Iris esempio di sostenibilità

Gruppo ceramico virtuoso, l'ad Federica Minozzi ospite di 'Italian Youth Forum'



Iris Ceramica Group tra gli ospiti dell'Italian Youth Forum. L'evento si terrà a Parma sabato in diretta streaming sui canali social dell'Associazione Italiana Giovani Unesco. Al centro del dibattito il Manifesto Next Generation You: "Soluzioni concrete per un futuro a misura di nuove generazioni. Tra le tematiche, cultura, scuola, cibo, rigenerazione urbana: i Giovani Unesco al lavoro per il futuro degli under 35". Tra gli ospiti che interverranno anche Federica Minozzi, amministratore delegato di Iris Ceramica Group, la quale parteciperà alla sessione intitolata 'La Casa Comune', dedicata alle imprese più virtuose del territorio attive in un percorso di sostenibilità ambientale e sociale. "Un ruolo di primo piano per Iris Ceramica – spiegano dal Gruppo – che conferma l'impegno, anche attraverso la sua Fondazione, nei confronti di uno sviluppo sostenibile e che guarda al benessere dell'uomo e dell'ambiente".

FRANCIA

avivremagazine.fr

24 March 2021

ARCHITECTURES
Àvivre

SÉLECTION DE PRODUITS

PREPAS A VIVRE

LES JOURNEES

ACCUEIL > ACTUALITÉS

> IRIS CERAMICA GROUP LUTTE CONTRE LA COVID-19 GRÂCE À L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE D'ACTIVE SURFACES

IRIS CERAMICA GROUP LUTTE CONTRE LA COVID-19 GRÂCE À L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE D'ACTIVE SURFACES

ACTUALITÉS | #REVÊTEMENTS | #ACTIVE SURFACE

Rédigé par Iris Ceramica Group | Publié le 24/03/2021



Iris Ceramica Group a franchi une étape importante en matière de recherche et développement de valeur scientifique internationale.



ACTIVE SURFACES™, les surfaces céramiques aux performances techniques élevées et à l'authentique beauté d'Iris Ceramica Group ont été l'objet d'une importante étude de la part du Département des sciences biomédicales, chirurgicales et odontologiques et du Département des sciences biomédicales pour la santé de l'Université de Milan pour vérifier leurs propriétés antivirales contre le Coronavirus SARS-CoV-2. La recherche a été menée par le service de Recherche et Développement d'Iris Ceramica Group, en collaboration avec le comité technico-scientifique des deux départements de l'Université de Milan.

Les données obtenues ont mis en évidence d'extraordinaires résultats quant à la capacité d'**ACTIVE SURFACES™** d'éliminer à 94 % le SARS-CoV-2, après seulement 4 heures d'exposition à la lumière UV à basse intensité (lumière naturelle et lampes traditionnelles). Ce résultat significatif confirme les certifications ISO (ISO 21702 - ISO 18061) déjà obtenues sur le matériau pour quatre souches virales très connues comme les virus de la grippe H1N1 et le H3N2, l'Enterovirus 71 et le Poliovirus. Depuis plusieurs années, **ACTIVE SURFACES™** possède les certifications ISO pour l'action antibactérienne, dont les bactéries résistantes aux antibiotiques (ISO 27447 - ISO 22196).

Aujourd'hui plus que jamais, la valeur scientifique est fondamentale pour la protection de la santé de l'être humain qui fait face depuis un an à une crise sanitaire liée à la pandémie de Covid-19. Le nettoyage et la désinfection des espaces et des surfaces sont devenus des pratiques incontournables pour la protection des personnes dans les espaces publics, mais aussi dans les environnements professionnels et domestiques.

Les résultats obtenus par **ACTIVE SURFACES™** prouvent l'important travail de recherche, confirmé par une documentation scientifique détaillée qui démontre l'innovation des matériaux céramiques de l'entreprise originaire de Modène. En effet, Iris Ceramica Group a développé dès 2009 une technologie de pointe en mesure de rendre la céramique éco-active.

FRANCIA

avivremagazine.fr

24 March 2021



Plus précisément, grâce à un processus de photocatalyse avec dioxyde de titane associé à l'argent (une technologie protégée par deux brevets européens), les surfaces **ACTIVE SURFACES™** « s'activent » en éliminant les polluants, les microbes (virus, bactéries, champignons et moisissures) ainsi que les mauvaises odeurs. Elles sont également autonettoyantes.

ACTIVE SURFACES™ traduit de manière concrète une vision clairvoyante qui puise ses racines dans le caractère pionnier de l'entreprise qui, depuis plus de 60 ans, a su créer avec courage des matériaux et des applications inédites, ouvrant la céramique à de nouveaux marchés. L'innovation comme valeur réelle et tangible trouve son expression dans la créativité entrepreneuriale et dans la capacité à anticiper et à devancer les événements, en faveur d'une évolution matérielle tournée vers le futur.



Iris Ceramica Group se fait le porte-parole d'une culture qui place au centre la céramique comme l'un des matériaux les plus nobles qui existent dans la nature et qui accompagnent l'homme, depuis la découverte du feu, à travers ses évolutions. La céramique est en mesure d'exprimer une beauté authentique et originale, comme la nature elle-même, et présente dans le même temps des caractéristiques techniques intrinsèques qui en font l'un des matériaux les plus performants au monde. Elle trouve son application dans des secteurs qui nécessitent des performances élevées (par exemple le domaine biomédical, plus particulièrement en odontologie ou pour des prothèses dentaires, ou le secteur aérospatial). **ACTIVE SURFACES™** représente l'évolution de la matière, où l'art, la créativité et la science cohabitent dans une harmonie parfaite, donnant vie à des surfaces uniques au monde qui sont innovantes et esthétiques, mais qui renferment également une valeur profonde, celle d'être au service de l'homme dans le respect total et la protection de l'environnement.

POUR EN SAVOIR PLUS

♦ Tous les certificats concernant **ACTIVE SURFACES™** sont disponibles en ligne sur le site : www.active-ceramic.it

24 March 2021

INTERNI PROJECTS **NEWS** CATALOGUE PRODUCTS DESIGN JOURNAL DESIGN INDEX IT EN



Healthy ceramics

24 March 2021

Another significant milestone of international scientific value for Active Surfaces developed by Iris Ceramica Group. The data obtained from a research conducted with the University of Milan highlight its antiviral properties against Covid-19

Antiviral properties against Covid-19 for Active Surfaces performing ceramic surfaces developed by **Iris Ceramica Group**. The data obtained from authoritative scientific research attest to its ability to eliminate the SARS-CoV-2 – responsible for **Covid-19** – at 94% after only 4 hours of exposure to low intensity UV light, such as natural and of traditional light bulbs.



Showroom Active Surfaces, Castellano (RE)

Thanks to the constant research and experimentation that characterizes it, the Modena ceramic group thus achieves another important milestone of international scientific value.

Active Surfaces, the ceramic surfaces with high technical performance and refined aesthetics developed and patented by Iris Ceramica Group, have in fact been the subject of an important study by the Department of Biomedical, Surgical and Dental Sciences and the Department of Biomedical Sciences for Health of the **University of Milan** to verify its antiviral properties against the Coronavirus SARS-CoV-2.

The research was carried out by the **Iris Ceramica Group's Active Research** and Development Department in collaboration with the authoritative technical-scientific committee of the two departments of the University of Milan.

WORLDWIDE

internimagazine.com/eng

24 March 2021



The data obtained highlighted extraordinary results relating to the ability of Active Surfaces to **eliminate SARS-CoV-2 at 94% after only 4 hours of exposure to low intensity UV light**.

This significant result is added to the **ISO certifications** (ISO 21702 - ISO 18061) already obtained from the material: those relating to the four **viral** strains (Pandemic Influences H1N1 and H3N2, Enterovirus 71 and Poliovirus) and others in the **antibacterial** field, for example against antibiotic-resistant bacteria (ISO 27447 - ISO 22396).

All certificates relating to Active Surfaces are available online on the [active-ceramic.it](#) website.



Never before has the scientific value been **fundamental** for the protection of the **health** of people who have been facing the health emergency due to Covid-19 for over a year. The **sanitation** and sanitation of environments and surfaces have become essential practices not only in public spaces, but also in domestic and work environments.



The results obtained by Active Surfaces are proof of the constant and relevant research work carried out by Iris Ceramica Group, supported by detailed **scientific documentation**.

Already in 2009, the Group developed cutting edge **technology** capable of making ceramics **eco-active**. Specifically, the Active Surfaces, thanks to a photocatalysis process with titanium dioxide added with silver – a technology covered by **two European patents** –, are 'activated' by eliminating the presence of pollutants, microbial agents (viruses, bacteria, fungi and molds) in addition to bad smells. They are also self-cleaning.

WORLDWIDE

internimagazine.com/eng

24 March 2021



Active Surfaces concretely translates a farsighted vision that finds its roots in the **pioneering** character of the company that has been experimenting with new materials and applications for over 60 years, opening up new markets for ceramics.

Iris Ceramica Group thus becomes the spokesperson for a culture that places **ceramics** at the center as one of the noblest materials existing in nature, which has accompanied man since the discovery of fire.



Active Surfaces represents the evolution of matter, in which art, creativity and science coexist in perfect harmony, giving life to surfaces that are not only characterized by innovation and refined aesthetics, but also contain a profound **value**, that of being materials at the service of man in full **respect of the environment**.



ITALY

internimagazine.it

24 March 2021

INTERNI PROGETTI NEWS CATALOGO PRODOTTI DESIGN JOURNAL DESIGN INDEX IT

04 marzo 2021

Un altro significativo traguardo di valenza scientifica internazionale per le superfici performanti Active Surfaces sviluppate da Iris Ceramica Group. I dati ottenuti da una ricerca condotta con l'Università degli Studi di Milano ne evidenziano la proprietà antivirale contro il Covid-19

Proprietà antivirale contro il Covid-19 per le superfici ceramiche performanti Active Surfaces sviluppate da Iris Ceramica Group. I dati ottenuti da un'autorevole ricerca scientifica ne attestano la capacità di eliminare il SARS-CoV-2 - responsabile del Covid-19 - al 94% in seguito a sole 4 ore di esposizione a luce UV a bassa intensità, come quella naturale e delle lampadine tradizionali.

Showroom Active Surfaces, Castellano (RE)

Il Gruppo ceramico modenese, grazie alla costante ricerca e sperimentazione che lo caratterizza, mette così a segno un altro importante traguardo di valenza scientifica internazionale.

Active Surfaces, le superfici ceramiche ad elevate prestazioni tecniche e dall'estetica ricercata sviluppate e brevettate da Iris Ceramica Group, sono state infatti oggetto di un importante studio da parte del Dipartimento di Scienze Biomediche, Chirurgiche e Odontoiatriche e del Dipartimento di Scienze Biomediche per la Salute dell'**Università degli Studi di Milano** per verificarne le proprietà antivirali contro il Coronavirus SARS-CoV-2.

La ricerca è stata portata avanti dal **Dipartimento di Ricerca e Sviluppo Active di Iris Ceramica Group** in collaborazione con l'autorevole contratto tecnico-scientifico dei due dipartimenti dell'Università di Milano.

ITALY

internimagazine.it

24 March 2021



I dati ottenuti hanno messo in evidenza risultati straordinari relativi alla capacità di Active Surfaces di **eliminare il SARS-CoV-2 al 94% in seguito a sole 4 ore di esposizione a luce UV a bassa intensità**.

Questo risultato significativo si somma alle **certificazioni ISO** (ISO 21702 – ISO 18061) già ottenute dal materiale: quelle relative ai quattro ceppi **virali** (Influenze pandemiche H1N1 e H3N2, l'Enterovirus 71 e il Poliovirus) e altre in campo **antibatterico**, per esempio contro i batteri antibiotico-resistenti (ISO 27447 – ISO 22196).

Tutti i certificati relativi ad Active Surfaces sono disponibili online sul sito [active-ceramic.it](https://www.active-ceramic.it)



Mai come oggi la valenza scientifica risulta essere **fondamentale** per la tutela della **salute** delle persone che da oltre un anno si trovano a fronteggiare l'emergenza sanitaria dovuta al Covid-19. L'**igienizzazione** e la sanificazione degli ambienti e delle **superfici** sono divenute pratiche imprescindibili non solo negli spazi pubblici, ma anche negli ambienti domestici e lavorativi.



I risultati ottenuti da Active Surfaces sono la prova del costante e rilevante lavoro di ricerca svolto da Iris Ceramica Group, avvalorato da una dettagliata **documentazione scientifica**.

Già nel 2009, il Gruppo ha sviluppato una **tecnologia** all'avanguardia in grado di rendere la ceramica **eco-attiva**. Nello specifico, le superfici Active Surfaces, grazie a un processo di fotocatalisi con biossido di titanio addizionato con argento – tecnologia coperta da ben **due brevetti europei** –, si 'attivano' eliminando la presenza di inquinanti, agenti microbici (virus, batteri, funghi e muffe) oltre ai cattivi odori. Sono inoltre autopulenti.

ITALY

internimagazine.it

24 March 2021



Active Surfaces traduce in concretezza una visione **lungimirante** che trova radici nel carattere pionieristico dell'azienda che da oltre 60 anni sperimenta materiali e applicazioni inediti, aprendo alla ceramica nuovi mercati d'utilizzo.

Iris Ceramica Group si fa così portavoce di una cultura che pone al centro la **ceramica** come uno dei **materiali** più **nobili** esistenti in natura, che accompagna l'uomo sin dalla scoperta del fuoco.



Active Surfaces rappresenta l'**evolversi della materia**, in cui arte, creatività e scienza convivono in perfetta armonia, dando vita a superfici che non solo si caratterizzano per innovazione ed estetica ricercata, ma racchiudono un **valore** profondo, quello di essere materiali al servizio dell'uomo nel completo **rispetto dell'ambiente**.



Social



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

WORLDWIDE

facebook.com/impresedilnews

17 March 2021

 **Imprese Edili**
17 marzo alle ore 10:45 · 🌐

Iris Ceramica Group ha messo a segno un importante traguardo in termini di ricerca e sviluppo di valenza scientifica internazionale. Active Surfaces, la superficie dalle proprietà antivirali, è infatti stata oggetto di studi presso l'Università di Milano. I dati ottenuti hanno messo in evidenza ottimi risultati relativi alla capacità di Active Surfaces di eliminare il Sars-CoV-2 al 94% in seguito a sole 4 ore di esposizione a luce Uv a bassa intensità.

[Iris Ceramica Group](#)



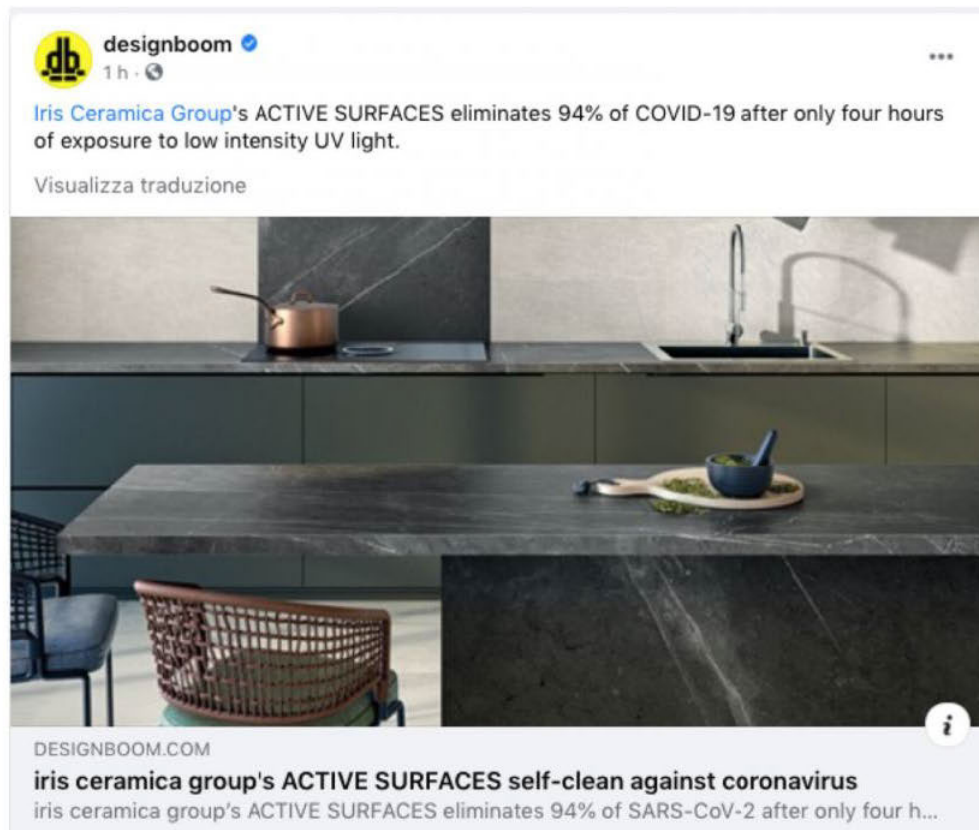
IMPRESEDILINEWS.IT

Il processo di fotocatalisi applicato alle superfici ceramiche
Active Surfaces, le superfici ceramiche ad elevate prestazioni tecniche ed est...

WORLDWIDE

facebook.com/designboom

22 March 2021



Radio



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

ITALY

radio24.ilsole24ore.com

07 February 2021

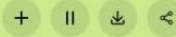
Programmi Palinsesto **Podcast** Il meglio di Podcast originali Iniziative speciali

RADIO NEXT — 07/02/2021

L'impatto dell'AI sui costi di produzione in Iris Ceramica





Anche questa settimana parleremo di intelligenza artificiale. Questa volta applicata alle linee di produzione. Avete idea di quanto questa possa aumentare l'efficienza delle linee di produzione, del demand planning, della relazione con il cliente e quanto denaro sia in grado di farci risparmiare? In **Iris Ceramica Group**, il progetto è nato quasi per una serendipity: tanti dati a disposizione, ma come usarli? Lo scopriamo con **Francesco Verde** che, in questa puntata di **#RadioNext** ci ha illustrato il progetto di predictive analytics e degli impatti positivi che questo sta generando.

Anche una sola linea di produzione può essere resa più efficiente grazie alla raccolta delle informazioni e al loro corretto utilizzo. Come sempre, il limite è il mindset: risulta più faticoso accompagnare verso il cambiamento le maestranze che non riprogettare l'intera filiera di produzione. Bisogna quindi arrendersi all'evidenza o superare l'ostacolo per ripartire e tornare ad essere competitivi? Abbiamo all'orizzonte il più elevato ammontare di investimenti statali che la storia della Repubblica abbia mai visto. Perdere quest'occasione significa pregiudicare il futuro. E l'innovazione, tecnologica come umana, è una delle principali chiavi di volta.



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

www.irisceramicagroup.com