



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

PRESS REVIEW

April - June 2021

INDEX

Offline	p.	3
Online	p.	18
Social	p.	40



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

Offline



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

Iris Ceramica vince il premio Felix E' tra le imprese top per affidabilità

Il gruppo fioranese riceve l'Alta Onorificenza di Bilancio per essere tra le migliori aziende a conduzione femminile

FIORANO

Un altro riconoscimento per Iris Ceramica Group.

Il gruppo fioranese, tra i principali player del settore ceramico e punto di riferimento del made in Italy, vince infatti il 'Premio Industria Felix' (a Modena premiate anche Pagani Automobili e Unifill) e riceve l'Alta Onorificenza di Bilancio per essere tra «le migliori imprese a conduzione femminile».

Il 'Premio Industria Felix - L'Italia che compete', promosso dal trimestrale di economia e finanza IFM Industria Felix Magazine, supplemento de Il Sole 24 Ore, in collaborazione con Cerved, Università Luiss Guido Carli e Associazione culturale Industria Felix, viene assegnato alle aziende con le migliori performance gestionali e con un indicatore di affidabilità finanziaria di solvibilità o sicurezza.

Proprio questi ultimi asset sono stati decisivi ai fini dell'attribuzione del premio al Gruppo fioranese che, si legge sulle motivazioni, è risultato «tra le migliori imprese a conduzione femminile con sede in Emilia Romagna».



L'ad di Iris Ceramica Federica Minozzi

L'indagine, condotta da un comitato economico-scientifico di livello assoluto e presentata ieri in diretta streaming, ha tenuto conto dei parametri dedotti dai risultati di bilancio conseguiti nell'anno fiscale 2019, mettendo in evidenza le realtà aziendali che hanno saputo distinguersi per gli obiettivi raggiunti attraverso il proprio 'fare impresa'. Il riconoscimento, spiegano i ver-

L'AD FEDERICA MINOZZI

«Grazie a tutti i nostri collaboratori che contribuiscono agli obiettivi di eccellenza e sostenibilità»

tici aziendali di Iris Ceramica Group, dà concretezza alla perseveranza, alla passione e alla responsabilità nel promuovere una manifattura che guarda al futuro con tenacia e lungimiranza, facendo del Gruppo il portavoce di un made in Italy d'eccellenza.

«Ritengo - il commento di Federica Minozzi, Amministratore Delegato di Iris Ceramica Group - che oggi il successo di un'azienda non possa prescindere dalla definizione di una vision chiara, in grado di far convivere ambiziosi obiettivi allo stesso tempo finanziari e sociali, tesi pertanto anche al miglioramento del benessere collettivo. E' un onore essere insigniti di questa onorificenza che voglio condividere, ringraziandoli, con i nostri collaboratori in Italia e all'estero, che con il loro spirito di auto-imprenditorialità hanno contribuito al raggiungimento di tale obiettivo rappresentando quotidianamente i valori di innovazione, sostenibilità ed eccellenza del nostro Gruppo.

Vorrei inoltre - conclude l'AD della holding fioranese - rimarcare il nostro impegno affinché tali valori rappresentino, anche per il futuro, il tratto distintivo del nostro operare, che pone al centro l'uomo e l'ambiente».

Stefano Fogliani

ITALY

Around Water

April 2021

aroundwater
KEYWORDS



SINERGIE

Nuove sinergie tra Iris Ceramica Group e Paolo Castelli

Una nuova visione dell'arredo bagno contemporaneo prende vita con il brand Seventyonepercent di Iris Ceramica Group firmato da Paolo Castelli. Presentato a Milano nel nuovo flagship store della holding, Seventyonepercent racconta la nuova identità della sala da bagno contemporanea, in cui la ceramica tecnica propone nuovi concept wellness&bathroom e offre esperienze estetiche uniche e rigeneranti, all'insegna dell'integrazione, dell'equilibrio e dell'armonia tra gli elementi. Un'inedita e raffinata collezione di complementi d'arredo che coniuga ricerca, design e sostenibilità. ▀

SWITZERLAND

Espaces Contemporains

Avril 2021

LE NOUVEL HYGIÉNISME DOMESTIQUE

Avec une même volonté d'améliorer la qualité de vie et le bien-être chez soi, les fabricants redoublent d'initiatives. Domaine de prédilection: la purification de l'air et des surfaces, problématique d'actualité avec la généralisation du télétravail qui nous cloue la plupart du temps à la maison. Souvent invisibles à l'œil nu, bactéries et champignons se propagent dans l'air et sur les surfaces. Sources de pollution intérieure, ils causent des désagréments parfois imperceptibles qui peuvent avoir des conséquences sur l'humaine et être à l'origine d'allergies.



1 Active Surfaces d'Iris Ceramic Group exploite les propriétés photo-catalytiques du dioxyde de titane associé à l'argent pour une action antibactérienne et anti-odeur sur les surfaces et revêtements en céramique. C'est le seul système qui fonctionne non seulement avec la lumière UV et le soleil mais aussi avec les éclairages LED.

2 Avec Puritycapsule, Slamp propose un appareil qui nettoie les accessoires en 30 secondes grâce aux rayons UVC. Il élimine jusqu'à 99,99% des virus et bactéries sur les clés, lunettes, téléphones, bijoux, masques faciaux, jouets, etc.

3 Le purificateur d'air Förfuhtig d'Ikea vise à combattre la pollution de l'air intérieur, car plus nous passons de temps à notre domicile, plus la qualité de l'air intérieur est importante pour notre santé et notre bien-être.

4 CleanOut de Ragno est un traitement technologique par ions argent. Intégré dans la céramique, il inhibe la croissance et la reproduction de bactéries et champignons dans les revêtements de sols et de murs.



2



3



4

ITALY

Il Bagno Oggi e Domani

April 2021



La lotta al Covid di **Iris Ceramica** Group con ACTIVE SURFACES

Iris Ceramica Group ha messo a segno un altro importante traguardo in termini di ricerca e sviluppo di valenza scientifica internazionale. ACTIVE SURFACES, le superfici ceramiche ad elevate prestazioni tecniche e dall'autentica bellezza di **Iris Ceramica** Group, sono state oggetto di un importante studio da parte del Dipartimento di Scienze Biomediche, Chirurgiche e Odontoiatriche e del Dipartimento di Scienze Biomediche per la Salute dell'Università degli Studi di Milano per verificarne le proprietà antivirali contro il Coronavirus SARS-CoV-2. La ricerca è stata portata avanti dal Dipartimento di Ricerca e Sviluppo Active di **Iris Ceramica** Group in collaborazione con l'autorevole comitato tecnico-scientifico dei due dipartimenti dell'Università di Milano. I dati ottenuti hanno messo in evidenza risultati straordinari relativi alla capacità di ACTIVE SURFACES di eliminare il SARS-CoV-2 al 94% in seguito a sole 4 ore di esposizione a luce UV a bassa intensità (luce naturale e lampadine tradizionali anche a bassa intensità). Questo risultato significativo segue le Certificazioni ISO (ISO 21702 – ISO 18061) già ottenute sul materiale in merito ai quattro ceppi virali molto noti quali: le Influenze pandemiche H1N1 e H3N2, l'Enterovirus 71 e il Poliovirus. ACTIVE SURFACES vanta inoltre, da diversi anni, Certificazioni ISO anche in campo antibatterico tra cui su batteri antibiotico-resistenti (ISO 27447 – ISO 22196).

WWW.IRISCERAMICA.IT

ITALY

Tecn'È

April 2021

› RICERCA & SVILUPPO ‹

La ceramica che si auto-disinfetta

Iris Ceramica Group ha messo a segno un altro importante traguardo in termini di ricerca e sviluppo, raggiungendo un obiettivo di valenza scientifica internazionale. Active Surfaces™, le superfici ceramiche a elevate prestazioni tecniche e dall'autentica bellezza di **Iris Ceramica** Group sono state infatti oggetto di un importante studio da parte del Dipartimento di Scienze Biomediche, Chirurgiche e Odontoiatriche e del Dipartimento di Scienze Biomediche per la Salute dell'Università degli Studi di Milano, condotto al fine di verificarne le proprietà antivirali contro il coronavirus. La ricerca ha messo in evidenza la capacità di Active Surfaces™ di neutralizzare il Sars-CoV-2 al 94% in seguito a sole 4 h di esposizione a luce UV a bassa intensità, grazie a un processo di fotocatalisi con biossido di titanio addizionato con argento, che attiva le superfici eliminando la presenza di inquinanti, agenti microbici e cattivi odori.

www.tecnelab.it, News/Attualità.



ITALY

Blu & Rosso

April 2021

MERCATO

Modi differenti di isolare una superficie

La pandemia da Covid-19 ha portato a rivoluzionare i trattamenti effettuati sulle superfici, rendendole sempre più sicure per la salute di chi vive gli ambienti.

Posa senza colla: veloce ed ecologica

Una novità recentissima, lanciata nel mese di aprile 2021, da **Lea Ceramiche**, è il sistema di posa a secco **Slimtech Easy**, che presenta vari vantaggi e migliora sensibilmente l'approccio ecosostenibile. Slimtech può essere posato anche su un pavimento preesistente, con un materassino isolante acustico e un sigillante per le fughe da stendere per concludere la posa. L'accoppiamento materassino-pavimento riduce sensibilmente il rumore del calpestio verso il piano inferiore. Il pavimento può essere riutilizzato in altri ambienti, e pesa pochissimo, dunque anche la posa su un pavimento preesistente non appesantisce la struttura.

● Ambientazione con la collezione Slimtech Easy di Lea Ceramiche



● Dettaglio della sigillatura che completa la posa Slimtech Easy di Lea Ceramiche



Superfici antibatteriche contro il Sars-CoV-2



● Showroom Active Surfaces di Iris Ceramica Group, nella sede di Castellano

Un'altra grande rivoluzione tecnologica, riguarda le superfici antibatteriche, requisito reso possibile da trattamenti come Active Surfaces di **Iris Ceramica Group**. L'evoluzione più recente di **Active Surfaces** è la capacità di eliminare anche il virus Sars-CoV-2 al 94%, in seguito a sole 4 ore di esposizione a luce UV a bassa intensità (luce naturale e lampadine tradizionali anche a bassa intensità). Lo studio che verifica le proprietà antivirali è stato effettuato a cura del Dipartimento di Scienze Biomediche, Chirurgiche e Odontoiatriche e il Dipartimento di Scienze Biomediche per la Salute dell'Università degli Studi di Milano. Questo risultato segue le Certificazioni ISO (ISO 21702 - ISO 18061), che testimoniano l'efficacia di Active Surfaces contro altri quattro ceppi virali: H1N1 e H3N2, l'Enterovirus 71 e il Poliovirus. Le ceramiche Active Surfaces, inoltre, sono efficaci e certificate anche contro diversi batteri antibiotico-resistenti. La tecnologia che consente di ridurre anche la trasmissione del virus responsabile del Covid-19 è stata messa a punto da **Iris Ceramica** qualche anno fa, e consiste in un processo di fotocatalisi con biossido di titanio addizionato con argento – tecnologia coperta da ben due brevetti europei – che "attiva" la ceramica quando entra a contatto con inquinanti vari, agenti microbici (virus, batteri, funghi e muffe), non solo per ridurre la trasmissione di batteri e virus, ma anche per eliminare i cattivi odori.

ITALY

Blu & Rosso

April 2021

DESIGNinsider

Le mille facce della ceramica da rivestimento

Per vedere da vicino le superfici eco-attive Active Surfaces, oltre a molti altri materiali, **Iris Ceramica Group** ha inaugurato un nuovo **showroom a Milano**. Dopo Londra, New York e Berlino, **Iris Ceramica Group** è sbarcata anche a Milano, con un nuovo *flagship* store, in pieno centro. Lo *showroom*, progettato dallo studio Area-17 Architecture & Interiors, accoglie i prodotti di tutte le aziende del gruppo: Ariostea, FMG Fabbrica Marmi e **Graniti**, **Fiandre** Architectural Surfaces, **Iris Ceramica**, Porcelaingres, SapienStone e il neonato marchio d'arredo bagno Seventyonepercent. Con l'apertura del nuovo showroom, **Iris**

Ceramica Group ha lasciato lo spazio che occupava da diversi anni in zona Tortona, SpazioFMGperl'Architettura, per riunire tutte le attività nel nuovo spazio, in centro. Il nuovo *flagship* store è distribuito su 3 piani, ciascuno con una funzione diversa. Il piano terreno, come le vetrine sulla strada, è il luogo dell'accoglienza, con un grande bancone all'ingresso. Qui le pareti sono rivestite da grandi lastre che sottolineano i volumi architettonici. Il piano superiore reinterpreta una SPA, e pone l'accento sul benessere e sulla cura della persona. Un'installazione centrale, che ricorda gli ambienti *wellness* pubblici o privati, è circondata

da nicchie laterali, che ospitano mobili su misura realizzati da artigiani. Un'area meeting room dedicata alla collezione Diesel Living with **Iris Ceramica** completa l'esposizione del primo piano. Qui lo spazio assolve più funzioni, luogo di incontro, lavoro, svago e condivisione, con un linguaggio decorativo contemporaneo. Al piano interrato, le strutture della banca sono state conservate, e la struttura dell'ex-caveau è rivestita con materiali eco-attivi della collezione Active Surfaces. Come i preziosi custoditi in precedenza, qui trovano posto le collezioni, gli archivi, e tutto il vastissimo campionario di tutte le aziende gruppo.

Il nuovo showroom
Iris Ceramica Group a
Milano



ITALY

Èureka!

April 2021

CERAMICA DALLE PROPRIETÀ ANTIVIRALI

Active Surfaces™, superfici ceramiche ad elevate prestazioni tecniche ed estetiche di **Iris Ceramica** Group, sono state oggetto di un importante studio da parte del Dipartimento di Scienze Biomediche, Chirurgiche e Odontoiatriche e del Dipartimento di Scienze Biomediche per la Salute dell'Università degli Studi di Milano per verificarne le proprietà antivirali contro il Coronavirus SARS-CoV-2. La ricerca è stata portata avanti dal Dipartimento di Ricerca e Sviluppo Active di **Iris Ceramica** Group in collaborazione con l'autorevole Comitato tecnico-scientifico dei due Dipartimenti dell'Università di Milano. I dati ottenuti hanno evidenziato risultati straordinari relativi alla capacità di Active Surfaces™ di eliminare il SARS-CoV-2 al 94% in seguito a sole 4 ore di esposizione a luce UV a bassa intensità, mentre le Certificazioni ISO 21702 - ISO 18061 sono già state ottenute rispetto ai quattro ceppi virali molto noti, quali le Influenze pandemiche H1N1 e H3N2, l'Enterovirus 71 e il Poliovirus. Active Surfaces™ vanta inoltre, da anni, anche in campo antibatterico le Certificazioni ISO 27447 - ISO 22196.

FRANCE

Maison Crèative

April 2021

Dossier Cuisine & Salle de bains

+ d'innovations + de confort + d'économies



20 May 2021

IL RICORDO DELL'ARTISTA E DI UN PROGETTO DEL 1972 PARTITO DA SASSUOLO

Quando Battiato con **Iris** e Pollution profetizzò i problemi ambientali

Gabriele Bassanetti

Nel 2018 il Cersaie di Bologna aveva ricordato l'avveniristica operazione di comunicazione organizzata nel lontano 1972 da **Iris Ceramiche** in diretta collaborazione con Franco Battiato. "Pollution" era il titolo dell'iniziativa e anche di un 45 giri scritto e cantato da Battiato, che era direttamente collegato all'operazione. Nella storica piazza santo Stefano di Bologna venne allestita una mostra performance alla quale parteciparono numerosi artisti: fra gli altri Ableo, Vincenzo Agnetti, Agostino Bonalumi, Mario Ceroli, Ugo La Pietra, Armando Marroc-

co, il gruppo Ufo, insieme a Battiato e al gruppo Solo and Ensemble. Per l'occasione, piazza Santo Stefano venne pavimentata con diecimila piastrelle di ceramica di formato 33x33 cm che riproducevano una fotografia di una zolla di terra (la stessa immagine era stata utilizzata per la copertina del disco 45 giri di Franco Battiato) prodotte, numerate e firmate dall'azienda **Iris Ceramiche**. Su questo "campo artificiale", dall'8 al 14 ottobre 1972, gli artisti furono chiamati a proporre idee e modalità per la gestione di una "natura mutante", deformata dall'inquinamento e dalle azioni dell'uomo. A fine performance, in serata, Battiato

stesso si esibì nella piazza. L'operazione, ideata direttamente dal discografico Gianni Sassi insieme a Battiato e a **Iris**, era proiettata in un futuro che all'epoca pochissimi vedevano: nel 1972 l'idea di inquinamento nel comprensorio ceramico era lontanissima e le regole molto diverse da quelle, rigidissime, che le aziende rispettano oggi. **Iris** ritiene - scrisse Romano Minozzi per l'occasione - che i problemi della qualità della vita stiano già influenzando pesantemente la situazione industriale italiana, e che in un prossimo futuro essi diventeranno di importanza fondamentale". Della formazione che suonò con Battiato a Bologna facevano parte anche Roberto

Cacciapaglia, Aldous Tedesca, Gianni Mocchetti e Gianfranco D'adda. La collaborazione diretta fra un artista d'avanguardia e un'importante azienda, in anni di grandi conflitti e di contro-cultura, attirano anche critiche sul musicista, accusato di mascherare dietro la scusa dell'ecologismo, finanziamenti trasversali alle industrie ceramiche. Il tempo ha detto che l'operazione di Battiato era sincera e anche storica, tanto che nel 2018 agli studenti di numerose scuole di architettura e design è stato chiesto di reinterpretare quel messaggio, protagonista poi di una mostra e di un nuovo progetto ancora in piazza Santo Stefano, dove è stato allestito un bosco urbano. —

UNITED KINGDOM

RIBA Journal

May 2021



ACTIVE SURFACES

Iris Ceramica

Iris Ceramica's ACTIVE SURFACES seem more active than usual, after analysis at the University of Milan's Department of Bio-Medical Sciences to verify their antiviral properties against Covid-19, in collaboration with the firm's own R&D department. Research suggested ACTIVE SURFACES could 'eliminate 94% of SARS-CoV-2 after only four hours of exposure to low intensity UV light (natural light and traditional light bulbs even at low intensity). The PR states this adds to ISO certificates (ISO 21702 – ISO 18061) obtained in respect of four other viral strains: the H1N1 and H3N2 pandemic influenzas, Enterovirus 71 and the Poliovirus. activeceramic.it

24 June 2021

FIORANO

Un giardino educativo per i bambini del nido Coccapani

L'area verde coinvolge i cinque sensi ed è il frutto di un concorso promosso dalla Fondazione **Iris Ceramica**

Stefania Piscitello

FIORANO. Un giardino planetario, in grado di educare e al contempo fare divertire i bambini, il tutto, coinvolgendo i cinque sensi. L'area verde in questione, completamente rinnovata, si trova all'interno del nido Coccapani. E grazie al concorso internazionale "Next Landmark 2020" dedicato ad architetti e designer e promosso da Fondazione **Iris** e la rivista Floornature, e alle idee della vincitrice, l'architetto Bruna Sigillo, ha ora tutto un altro aspetto. Il concorso invitava i creativi a trasformare un luogo senza particolari attributi, in un giardino educativo. Diverse le novità introdotte dall'architetto, che vanno a rendere più "colorata" e particolare l'esperienza di bambini e genitori e in-



Un momento dell'inaugurazione del giardino al nido Coccapani

roducono importanti funzioni: arbusti profumati, fiori ad ornare l'ingresso. Sigillo, ha perfino introdotto un'aula all'aperto sfruttando l'unico muro di recinzione e, come tetto, le chiome degli alberi. A supporto dell'insegnamento, poi, sono presenti attrezzature per coinvolgere i cinque campi di esperienza e per facilitare la gestione della disabilità. «Desideriamo esprimere la nostra soddisfazione nel vedere l'entusiasmo dei bambini per il nuovo giardino», dice Stefano Luconi, Corporate foundation and social responsibility manager di **Iris Ceramica Group** - un luogo di gioco così importante che permette loro di esprimere la loro fantasia soprattutto in un periodo così delicato come quello vissuto in questi tempi. La Fondazione **Iris Ceramica Group** sostiene e promuove attività a favore della cultura e della formazione professionale delle nuove generazioni». All'inaugurazione di martedì, erano presenti anche gli assessori Luca Busani e Carlo Santini, la coordinatrice scolastica Barbara Messori, Don Antonio Lumare, il consigliere della Fondazione Coccapani Alessandro Reginato e naturalmente il sindaco Tosi che ha così commentato: «Quando si lavora per migliorare l'assistenza e l'educazione dei bambini, si ha la certezza di essere sulla buona strada. Quando poi il pubblico e il privato collaborano su questa strada, allora si ha anche un valore aggiunto molto prezioso».

24 June 2021

Fiorano, all'asilo Coccapani fiorisce il giardino educativo

Realizzato grazie al progetto di Fondazione **Iris** per stimolare i 5 sensi dei bimbi

FIORANO

Dall'inserimento di arbusti profumati, ai fiori che ornano l'ingresso – colorando l'accoglienza di bambini e genitori – alla creazione di un'aula all'aperto, sfruttando l'unico muro di recinzione e le chiome degli alberi come tetto. Fino all'introduzione di attrezzature a supporto dell'insegnamento che evochino e coinvolgano i cinque sensi, o che facilitino la gestione della disabilità. E' stato inaugurato martedì il nuovo giardino all'interno di Casa Coccapani, lo spazio verde dell'asilo d'infanzia, riqualificato attraverso un progetto promosso dalla Fondazione **Iris Ceramica** Group, in collaborazione col Comune. Alla consegna erano presenti il sindaco Francesco Tosi, gli assessori Luca Busani e Carlo Santini, Stefano Luconi in rappresentanza della Fondazione **Iris**, la coordinatrice scolastica Barbara Messori, il parroco fioranese don Antonio Lumare, il consigliere della Fondazione Coccapani (ente che



gestisce l'intera struttura, che comprende una casa riposo) Alessandro Reginato. L'area verde è divenuta un 'giardino planetario' grazie alle idee dell'architetto Bruna Sigillo, vincitrice del 'Next Landmark 2020'. Per la nona edizione, il contest internazionale dedicato ad architetti e designer, promosso da Fondazione **Iris** e la rivista Floornature, aveva scelto la forma del 'Concorso di idee'. «Il concorso – ha spiegato Stefano Luconi, corporate foundation and social responsibility manager di **Iris Ceramica** Group – ha visto la partecipazione di giovani architetti laureatisi nell'ultimo decennio, il cui tema era proprio la realizzazione di un giardino educativo nel quale i bambini potessero, con la maggior sicurezza possibile, proseguire il percorso di crescita in presenza e in comunità». Plauso del sindaco.

Gianpaolo Annese

GERMANY

MD

June 2021

.GESUNDHEIT PRODUKTE



UV-LICHT REINIGT KERAMIK

Gerade einmal vier Stunden müssen die selbstreinigenden, keramischen Oberflächen von „Active Surfaces“ durch natürliches UV-Licht (oder herkömmliche Glühbirnen) aktiviert werden. Dann eliminieren sie bis zu 94 % der Luftschadstoffe und Mikroorganismen wie Viren, Bakterien, Pilze und Schimmel. Auch unangenehme Gerüche beseitigen sie.
www.irisceramica.net

Online



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

ITALY

diggita.it

01 April 2021



Prima Pagina Architettura | Ultime Notizie Architettura | Scrivi per noi, invia e pubblica link di articoli o recensioni

Sai su: diggita prima pagina » Ultime Notizie » Cultura » Architettura » Efficienza e bellezza: Facciate ventilate su edifici nuovi e ristrutturati

1
Vota

Efficienza e bellezza: Facciate ventilate su edifici nuovi e ristrutturati

La facciata ventilata è un sistema di posa in cui le lastre ceramiche del Gruppo Iris Ceramica svolgono il duplice...



Più informazioni e immagini su: facciate ventilate - alluminio -

Sumieres Segnalato da **lumieres** il 01-04-2021 11:36:11

notizie live su facciate ventilate alluminio @architettonico

Giovedì 01 Aprile 2021,

La facciata ventilata è un sistema di posa in cui i pannelli di alluminio ACP svolgono il duplice ruolo di aggiungere valore estetico agli edifici e di proteggerne le pareti. Gli edifici vengono rinnovati e preservati dai danni a lungo termine causati dagli inquinanti atmosferici grazie alle proprietà innate dell'alluminio high-tech, quali leggerezza, resistenza e inassorbimento: un insieme di qualità che permettono anche di isolare termicamente, risparmiando energia e denaro. La facciata può essere considerata il significante più importante di un edificio come l'involucro che separa l'esterno dall'interno. La forza espressiva di questo guscio protettivo non deve essere sottovalutata, perché l'aspetto dell'architettura ha un'influenza decisiva sull'intero ambiente.

Il valore attribuito alla facciata esterna di un edificio è evidente nella storia dell'architettura. I frequenti cambiamenti hanno visto la facciata trattata prima come semplice componente portante, poi come elemento decorativo e infine come soluzione indipendente a sé stante, che interagisce con l'ambiente naturale e urbano circostante o se ne distacca completamente.

La forma moderna della facciata in alluminio - un sistema di facciata in ventilata non è solo senza tempo, ma anche altamente sostenibile e altamente personalizzabile. Gli architetti sono liberi di scegliere tra forme e colori bidimensionali e tridimensionali. Dal colore desiderato ai diversi formati speciali, oggi quasi ogni desiderio di design può essere soddisfatto grazie alle moderne capacità tecniche.

FRANCE

ideat.thegoodhub.com

06 April 2021



ABONNEMENTS
[Abonnez-vous](#)



DESIGN LIFESTYLE ART-CHITECTURE TOURISME THÈMA DÉCO TENDANCES 2021 ▶ VIDEOS



ART-CHITECTURE > ARCHITECTURE > NEWS ARCHI

Iris Ceramica Group développe une céramique capable de lutter contre le Covid

Par L.B. | LE 06 AVRIL 2021 | MIS À JOUR LE 08 AVRIL 2021

THEMA SALLE DE BAINS

Voir les autres articles

Pionnier de l'innovation dans les revêtements en céramique, Iris Ceramica Group a développé des surfaces capables d'éliminer naturellement les bactéries et virus, dont celui du Covid.

•

Nul ne sait encore à quoi ressemblera le monde post-Covid. Une chose est néanmoins certaine : l'attention que nous porterons à la sécurité sanitaire de notre environnement sera décuplée. Les fabricants de matériaux de construction l'ont bien compris et tous travaillent d'arrache-pied pour garantir à leurs produits une totale innocuité. Dans ce domaine, le spécialiste italien des surfaces en céramique Iris Ceramica Group a pris une longueur d'avance.

Son service Recherche & Développement a en effet mis au point un revêtement auto-protecteur baptisé « Active Surfaces ». Pour ce faire, le fabricant basé à Modène s'est rapproché de deux services de l'université de Milan : le Département des sciences biomédicales, chirurgicales et dentaires et le Département des sciences biomédicales pour la santé. Ces deux entités ont aidé les équipes d'Iris Ceramica Group à parfaire les propriétés antivirales de ses produits contre le coronavirus SARS-CoV-2 (la souche responsable du Covid-19).

Un combat de longue date pour Iris Ceramica Group

La surface qu'ils ont conjointement mise au point élimine d'elle-même 94 % des traces du virus après seulement quatre heures d'exposition à une lumière, même de faible intensité, comme celles que produisent les ampoules traditionnelles ou la lumière naturelle dans une pièce moyennement éclairée.

Best of the week | month



NEWS DESIGN
Hermès et Bob Wilson, l'arty show



VIDEOS
VIDEO : Retour sur la première « Design Parade » de Toulon



NEWS ARCHI
« Constellations » s'expose à Bordeaux



SPOTS
Diaporama : La masterclass de Henrik Vilsbock à Boisbuchet

Special IDEAT



Icônes de l'outdoor.

FRANCE

ideat.thegoodhub.com

06 April 2021

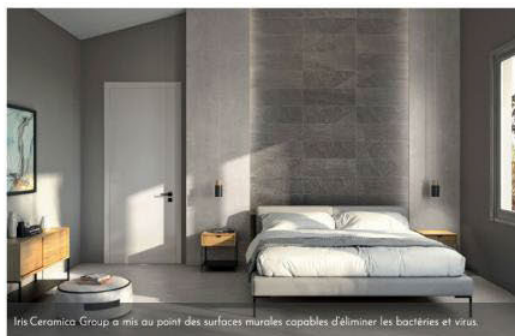
Iris Ceramica Group travaille de longue date sur cet aspect sanitaire de ses produits. Dans la lutte contre les risques viraux, l'entreprise avait déjà décroché des certifications ISO (ISO 21702 et ISO 18061) concernant quatre souches virales bien connues : H1N1 et H3N2, Enterovirus 71 et Poliovirus. Dans le domaine anti-bactérien aussi, les références Active Surfaces bénéficient d'une protection contre les bactéries résistantes aux antibiotiques (ISO 27447 - ISO 22196).

Des surfaces éco-actives contre le virus du Covid

L'assainissement des surfaces de notre environnement immédiat est devenu essentiel pour la protection des personnes, non seulement dans les espaces publics, mais aussi sur les lieux de travail et à domicile. Iris Ceramica Group a anticipé cette préoccupation en développant dès 2009 une technologie d'avant-garde brevetée, capable de rendre les surfaces en céramique éco-actives. Cet effet auto-nettoyant est obtenu en ajoutant à la céramique un mélange de dioxyde de titane et d'argent qui élimine toute présence de polluants et d'agents microbiens (virus, bactéries, mais aussi champignons et moisissures).

Avec cette innovation au retentissement planétaire, Iris Ceramica Group confirme son positionnement dans des secteurs où de hautes performances sont requises comme le biomédical, la dentisterie et l'aérospatiale.

> Les produits Active Surfaces sont disponibles en quatre finitions, chacune déclinant différentes teintes, pour les revêtements de sol et deux finitions pour les revêtements muraux. Renseignements [sur le site du fabricant](#).



ITALY

bologna2000.it, carpi2000.it, reggio2000.it,
sassuoloonline.it, cerpress.it

08 April 2021

BOLOGNA2000
informazione e giornalismo bolognese

PRIMA PAGINA BOLOGNA APPENNINO BOLOGNESE REGIONE

CERAMICA ROMANO

Iris Ceramica Group vince il "Premio Industria Felix" e riceve l'Alta Onorificenza di Bilancio per essere tra "le migliori imprese a conduzione femminile"

08 Aprile 2021

Mi piace 0



Iris Ceramica Group vince il prestigioso premio "Industria Felix - L'Italia che compete" e per questo è stata insignita dell'Alta Onorificenza di Bilancio per essere risultata: "tra le migliori imprese a conduzione femminile per performance gestionale e affidabilità finanziaria Cerved con sede in Emilia Romagna".

Il Premio Industria Felix - L'Italia che compete è organizzato dal trimestrale di economia e finanza Industria Felix Magazine, supplemento de Il Sole 24 Ore, in collaborazione con Cerved, Università Luiss Guido Carli e Associazione culturale Industria Felix e viene assegnato alle aziende con le migliori performance gestionali e con un indicatore di affidabilità finanziaria di solvibilità o sicurezza.

Si tratta di un importante riconoscimento per la Holding guidata dall'Amministratore Delegato Federica Minozzi, la quale afferma: "È un onore essere insigniti di questa Alta Onorificenza. Desidero ringraziare i nostri collaboratori in Italia e all'estero, che con il loro spirito di auto-imprenditorialità hanno contribuito al raggiungimento di tale riconoscimento rappresentando quotidianamente i valori di innovazione, sostenibilità ed eccellenza del nostro Gruppo. Vorrei, inoltre, rimarcare il nostro impegno affinché tali valori rappresentino anche per il futuro, il tratto distintivo del nostro operare, che pone al centro l'uomo e l'ambiente. Ritengo che oggi il successo di un'azienda non possa prescindere dalla definizione di una vision chiara, in grado di far convivere ambiziosi obiettivi allo stesso tempo finanziari e sociali, tesi pertanto anche al miglioramento del benessere collettivo", conclude Federica Minozzi.

L'indagine, condotta da un comitato economico-scientifico di primordine e presentata in diretta streaming giovedì 8 aprile, ha tenuto conto dei parametri dedotti dai risultati di bilancio conseguiti nell'anno fiscale 2019, mettendo in evidenza le aziende che hanno saputo distinguersi per le prestazioni raggiunte.

L'Onorificenza ricevuta da Iris Ceramica Group mostra con grande concretezza la perseveranza, la passione e la responsabilità nel promuovere una manifattura che guarda al futuro con tenacia e lungimiranza, facendosi portavoce di un made-in-italy d'eccellenza.

ITALY

fioranooggi.it, sassuolooggi.it

08 April 2021



Ad Iris Ceramica Group il premio "Industria Felix" e l'Alta Onorificenza di Bilancio



 Condividi su Facebook

giovedì 8 aprile 2021

Iris Ceramica Group ha ricevuto il premio "Industria Felix – L'Italia che compete" e l'Alta Onorificenza di Bilancio per essere risultata: "tra le migliori imprese a conduzione femminile per performance gestionale e affidabilità finanziaria Cerved con sede in Emilia Romagna". Il premio "Industria Felix – L'Italia che compete" compete è organizzato dal trimestrale di economia e finanza "Industria Felix Magazine", supplemento de Il Sole 24 Ore, in collaborazione con Cerved, Università Luiss Guido Carli e Associazione culturale Industria Felix e viene assegnato alle aziende con le migliori performance gestionali e con un indicatore di affidabilità finanziaria di solvibilità o sicurezza.

"È un onore essere insigniti di questa Alta Onorificenza – ha commentato Federica Minozzi, amministratore delegato di Iris Ceramica Group - Desidero ringraziare i nostri collaboratori in Italia e all'estero, che con il loro spirito di auto-imprenditorialità hanno contribuito al raggiungimento di tale riconoscimento rappresentando quotidianamente i valori di innovazione,

sostenibilità ed eccellenza del nostro Gruppo. Vorrei, inoltre, rimarcare il nostro impegno affinché tali valori rappresentino anche per il futuro, il tratto distintivo del nostro operare, che pone al centro l'uomo e l'ambiente. Ritengo che oggi il successo di un'azienda non possa prescindere dalla definizione di una vision chiara, in grado di far convivere ambiziosi obiettivi allo stesso tempo finanziari e sociali, tesi pertanto anche al miglioramento del benessere collettivo".

ITALY

ceramicanda.com

04 May 2021



Next Landmark: al via la 10° edizione del concorso internazionale per giovani architetti e designer



Sono aperte fino al 30 maggio le iscrizioni al concorso internazionale online Next Landmark 2021,

il contest promosso da Floornature.com con il sostegno di Fondazione Iris Ceramica Group.

Rivolto ai giovani architetti e designer laureatisi dal 2010 ad oggi, la 10° edizione si intitola 'Mixité funzionale: nuovi legami fra architettura e spazi urbani inclusivi e sostenibili'.

I due vincitori verranno proclamati entro il 30 giugno 2021 e saranno premiati con un soggiorno a Venezia in occasione della Biennale di Architettura 2021. Lanciato nel 2012 dal magazine online Floornature.com con il sostegno di Fondazione Iris Ceramica Group, Next Landmark è un concorso internazionale online che mira a mettere in luce i progetti di giovani architetti e designer.

Fin dalla sua nascita, è stato concepito come un mezzo per promuovere il ruolo fondamentale della cultura del design, la rilevanza della dimensione sociale dell'architettura e l'importanza della trasversalità disciplinare nella progettazione di soluzioni sostenibili ed ecocompatibili. Per la 10° Edizione, è stato scelto il titolo 'Mixité funzionale: nuovi legami fra architettura e spazi urbani inclusivi e sostenibili', tema che pone al centro le nuove necessità ed esigenze della città contemporanea e di chi la vive quotidianamente. Superando il tradizionale concetto di zoning, la strategia progettuale del mixité funzionale concepisce gli spazi urbani e architettonici come luoghi in cui aspetti funzionali, sociali e morfologici si integrano tra loro per favorire e rafforzare relazioni e legami.

A tale scopo, architetture residenziali, commerciali, infrastrutturali, per il tempo libero e aree verdi devono integrarsi a livello di quartiere, di sistema di vie o persino di singolo edificio, per creare una rete di prossimità e senso di appartenenza, nel pieno rispetto delle persone e della natura.

Il concorso è rivolto a tutti i giovani progettisti e creativi delle discipline dell'architettura e del design laureatisi dall'anno 2010 ad oggi. Verrà selezionato un progetto per ciascuna delle seguenti categorie: Premio Landmark of the Year, per un'opera realizzata e Premio alla Ricerca, per un progetto di tipo accademico o sviluppato in modo indipendente. Verranno premiati i due lavori che si distingueranno per originalità, basso impatto ambientale, nuovi modi di usare lo spazio e innovazione tecnica, estetica o concettuale. Gli interessati sono invitati a inviare i loro elaborati entro il 30 maggio 2021; i vincitori saranno proclamati entro il 30 giugno 2021 e riceveranno in premio un soggiorno a Venezia in occasione della Biennale di Architettura 2021.

La giuria dell'edizione 2021 di Next Landmark sarà composta da Federica Minozzi, CEO di Iris Ceramica Group, Carlotta Zucchini, direttore artistico THE PLAN, Anna Bach, architetto, co-fondatrice dello studio A&EB, Associate Professor presso l'Università EINA di Barcellona e da Gisela Loehlein, architetto, Head of Department of Architecture presso l'Università JTLU di Liverpool, Paolo Schianchi, architetto, docente presso IU5VE, Istituto Universitario salesiano di Venezia e Verona.

Per maggiori informazioni: www.floornature.com/nextlandmark/

Per iscrizione al contest: www.floornature.com/nextlandmark/contest/

ITALY

arketipomagazine.it

05 May 2021



Home > News > Next Landmark: al via la 10° edizione del concorso

News

Next Landmark: al via la 10° edizione del concorso

5 Maggio 2021



EDICOLA



Edicola web

Abbonati e regala

Iscriviti alla newsletter

Sono aperte fino al 30 maggio le iscrizioni al concorso internazionale online **Next Landmark 2021**, il contest promosso da **Floornature.com** con il sostegno di **Fondazione Iris Ceramica Group**. Rivolto ai giovani architetti e designer laureatisi dal 2010 a oggi, la 10° edizione si intitola "Mixité funzionale: nuovi legami fra architettura e spazi urbani inclusivi e sostenibili". I due vincitori verranno proclamati entro il 30 giugno 2021 e saranno premiati con un soggiorno a Venezia in occasione della Biennale di Architettura 2021.

Lanciato nel 2012 dal magazine online Floornature.com con il sostegno di Fondazione Iris Ceramica Group, Next Landmark è un concorso internazionale online che mira a mettere in luce i progetti di giovani architetti e designer. Fin dalla sua nascita, è stato concepito come un mezzo per promuovere il ruolo fondamentale della cultura del design, la rilevanza della dimensione sociale dell'architettura e l'importanza della trasversalità disciplinare nella progettazione di soluzioni sostenibili ed ecocompatibili.

Per la 10° Edizione, è stato scelto il titolo "**Mixité funzionale: nuovi legami fra architettura e spazi urbani inclusivi e sostenibili**", tema che pone al centro le nuove necessità ed esigenze della città contemporanea e di chi la vive quotidianamente. Superando il tradizionale concetto di zoning, la strategia progettuale del mixité funzionale concepisce gli spazi urbani e architettonici come luoghi in cui aspetti funzionali, sociali e morfologici si integrano tra loro per favorire e rafforzare relazioni e legami. A tale scopo, architetture residenziali, commerciali, infrastrutturali, per il tempo libero e aree verdi devono integrarsi a livello di quartiere, di sistema di vie o persino di singolo edificio, per creare una rete di prossimità e senso di appartenenza, nel pieno rispetto delle persone e della natura.

Il concorso è rivolto a tutti i giovani progettisti e creativi delle discipline dell'architettura e del design laureatisi dall'anno 2010 a oggi. Verrà selezionato un progetto per ciascuna delle seguenti categorie: **Premio Landmark of the Year**, per un'opera realizzata e **Premio alla Ricerca**, per un progetto di tipo accademico o sviluppato in modo indipendente. Verranno premiati i due lavori che si distingueranno per originalità, basso impatto ambientale, nuovi modi di usare lo spazio e innovazione tecnica, estetica o concettuale.

Gli interessati sono invitati a inviare i loro elaborati entro il 30 maggio 2021; i vincitori saranno proclamati entro il 30 giugno 2021 e riceveranno in premio un soggiorno a Venezia in occasione della Biennale di Architettura 2021.

La giuria dell'edizione 2021 di Next Landmark sarà composta da Anna Bach, architetto, cofondatrice dello studio A&EB, Associate Professor presso l'Università EINA di Barcellona e da Gisela Loehlein, architetto, Head of Department of Architecture presso l'Università XJTU di Liverpool, da Federica Minozzi, CEO di Iris Ceramica Group, Carlotta Zucchini, direttore artistico THE PLAN e da Paolo Schianchi, architetto, docente presso IUSVE, Istituto Universitario salesiano di Venezia e Verona.

ITALY

materialicasa.com

05 May 2021



PROGETTI MATERIALI VIDEO EXPERT CORNER MAGAZINES AGENDA EXTRA COVID-19 CONT

News / [Next Landmark: al via la 10ª edizione del concorso internazionale](#)

NEWS

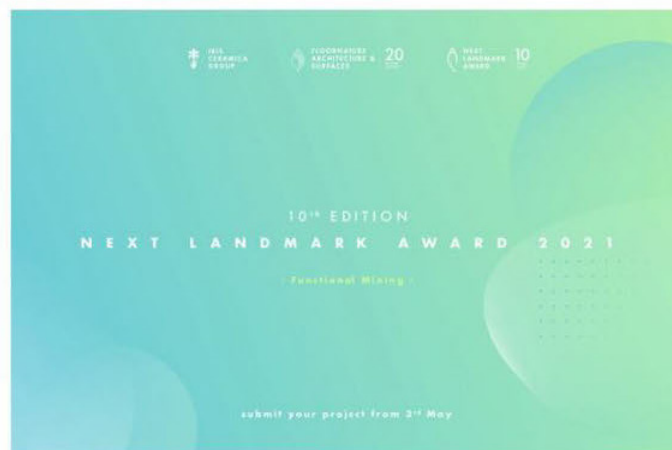
05/05/2021

Next Landmark: al via la 10ª edizione del concorso internazionale

Sono aperte fino al 30 maggio le iscrizioni al concorso internazionale online Next Landmark 2021, il contest promosso da Floornature.com con il sostegno di Fondazione Iris Ceramica Group.

Per la 10ª Edizione, è stato scelto il titolo "Mixité funzionale: nuovi legami fra architettura e spazi urbani inclusivi e sostenibili", tema che pone al centro le nuove necessità ed esigenze della città contemporanea e di chi la vive quotidianamente. Superando il tradizionale concetto di zoning, la strategia progettuale del mixité funzionale concepisce gli spazi urbani e architettonici come luoghi in cui aspetti funzionali, sociali e morfologici si integrano tra loro per favorire e rafforzare relazioni e legami. A tale scopo, architetture residenziali, commerciali, infrastrutturali, per il tempo libero e aree verdi devono integrarsi a livello di quartiere, di sistema di vie o persino di singolo edificio, per creare una rete di prossimità e senso di appartenenza, nel pieno rispetto delle persone e della natura.

Il concorso è rivolto a tutti i giovani progettisti e creativi delle discipline dell'architettura e del design laureatisi dall'anno 2010 ad oggi. Verrà selezionato un progetto per ciascuna delle seguenti categorie: Premio Landmark of the Year, per un'opera realizzata e Premio alla Ricerca, per un progetto di tipo accademico o sviluppato in modo indipendente. Verranno premiati i due lavori che si distingueranno per originalità, basso impatto ambientale, nuovi modi di usare lo spazio e innovazione tecnica, estetica o concettuale.



Gli interessati sono invitati a inviare i loro elaborati entro il 30 maggio 2021; i vincitori saranno proclamati entro il 30 giugno 2021 e riceveranno in premio un soggiorno a Venezia in occasione della Biennale di Architettura 2021.

La giuria dell'edizione 2021 di Next Landmark sarà composta da Federica Minozzi, CEO di Iris Ceramica Group, Carlotta Zucchini, direttore artistico THE PLAN, Anna Bach, architetto, co-fondatrice dello studio A&EB, Associate Professor presso l'Università EINA di Barcellona, Gisela Loehlein, architetto, Head of Department of Architecture presso l'Università XJTU di Liverpool, e Paolo Schiavini, architetto, docente presso IUSVE, Istituto Universitario salesiano di Venezia e Verona.

ITALY

bologna2000.it, carpi2000.it, modena2000.it,
reggio2000.it, sassuoloonline.it, cerpress.it

05 May 2021

BOLOGNA2000
SUPPLEMENTO AL RIVISTONE BASSOLOCCHIO.IT

PRIMA PAGINA BOLOGNA APPENNINO BOLOGNESE REGIONE

Home > Ceramica > Next Landmark: al via la 10ª edizione del concorso internazionale per giovani

CERAMICA

Next Landmark: al via la 10ª edizione del concorso internazionale per giovani architetti e designer

07 Maggio 2021

[Mi piace 0](#)



Sono aperte fino al 30 maggio le iscrizioni al concorso internazionale online Next Landmark 2021, il contest promosso da Floornature.com con il sostegno di Fondazione Iris Ceramica Group. Rivolto ai giovani architetti e designer laureatisi dal 2010 ad oggi, la 10ª edizione si intitola "Mixité funzionale: nuovi legami fra architettura e spazi urbani inclusivi e sostenibili". I due vincitori verranno proclamati entro il 30 giugno 2021 e saranno premiati con un soggiorno a Venezia in occasione della Biennale di Architettura 2021.

Lanciato nel 2012 dal magazine online Floornature.com con il sostegno di Fondazione Iris Ceramica Group, Next Landmark è un concorso internazionale online che mira a mettere in luce i progetti di giovani architetti e designer. Fin dalla sua nascita, è stato concepito come un mezzo per promuovere il ruolo fondamentale della cultura del design, la rilevanza della dimensione sociale dell'architettura e l'importanza della trasversalità disciplinare nella progettazione di soluzioni sostenibili ed ecocompatibili.

Per la 10ª Edizione, è stato scelto il titolo "Mixité funzionale: nuovi legami fra architettura e spazi urbani inclusivi e sostenibili", tema che pone al centro le nuove necessità ed esigenze della città contemporanea e di chi la vive quotidianamente. Superando il tradizionale concetto di zoning, la strategia progettuale del mixité funzionale concepisce gli spazi urbani e architettonici come luoghi in cui aspetti funzionali, sociali e morfologici si integrano tra loro per favorire e rafforzare relazioni e legami. A tale scopo, architetture residenziali, commerciali, infrastrutturali, per il tempo libero e aree verdi devono integrarsi a livello di quartiere, di sistema di vie o persino di singolo edificio, per creare una rete di prossimità e senso di appartenenza, nel pieno rispetto delle persone e della natura.

Il concorso è rivolto a tutti i giovani progettisti e creativi delle discipline dell'architettura e del design laureatisi dall'anno 2010 ad oggi. Verrà selezionato un progetto per ciascuna delle seguenti categorie: Premio Landmark of the Year, per un'opera realizzata e Premio alla Ricerca, per un progetto di tipo accademico o sviluppato in modo indipendente. Verranno premiati i due lavori che si distingueranno per originalità, basso impatto ambientale, nuovi modi di usare lo spazio e innovazione tecnica, estetica o concettuale.

Gli interessati sono invitati a inviare i loro elaborati entro il 30 maggio 2021; i vincitori saranno proclamati entro il 30 giugno 2021 e riceveranno in premio un soggiorno a Venezia in occasione della Biennale di Architettura 2021.

La giuria dell'edizione 2021 di Next Landmark sarà composta da Anna Bach, architetto, cofondatrice dello studio A&EB, Associate Professor presso l'Università EINA di Barcellona e da Gisela Loehlein, architetto, Head of Department of Architecture presso l'Università XTILU di Liverpool, da Federica Minozzi, CEO di Iris Ceramica Group, Carlotta Zucchini, direttore artistico THE PLAN e da Paolo Schianchi, architetto, docente presso l'USVE, Istituto Universitario salesiano di Venezia e Verona.

Per maggiori informazioni: www.floornature.com/nextlandmark/
Per iscrizione al contest: www.floornature.com/nextlandmark/contest/

WORLDWIDE

theplan.it/eng

07 May 2021

 THE PLAN

Login | Register IT | EN

Search Engine for Architecture

Q

DATABASE

WEBZINE ▾

MAGAZINE

CONTRACT

AWARDS ▾

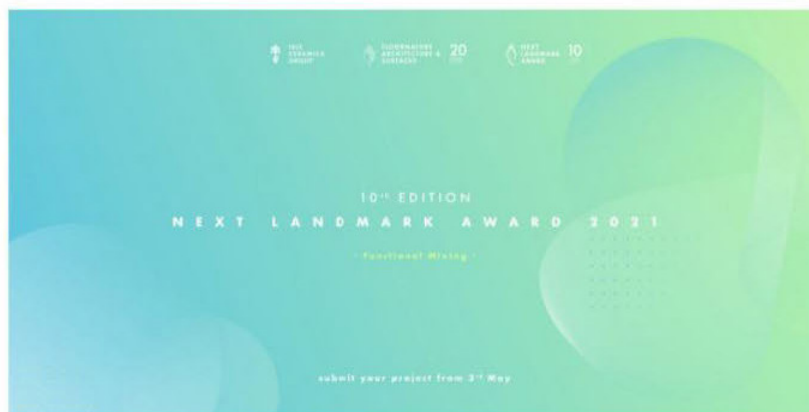
EVENTS ▾

STORE ▾

Home / What's On

OPEN CALL FOR THE NEXT LANDMARK 2021 CONTEST DEDICATED TO YOUNG ARCHITECTS AND DESIGNERS

FUNCTIONAL MIXING: NEW LINKS BETWEEN ARCHITECTURE AND INCLUSIVE, SUSTAINABLE URBAN SPACES



Tag
#Iris Ceramica Group #Contest

Edited By Editorial Staff - 7 May 2021



Since ten years ago, online magazine **Floornature.com**, with the support of **Iris Ceramica Group Foundation**, works towards promoting the fundamental role of the **design culture**, the relevance of the **social dimension of architecture** and the importance of a **transversal approach** to the design of sustainable, eco-compatible solutions. They are able to convey this message thanks to the international contest **Next Landmark**, which is addressed since 2012 to **young architects and designers** in order to highlight their works.

The tenth edition is called '**Functional Mixing**: new links between architecture and inclusive, sustainable urban spaces', focusing on the new needs and demands of contemporary cities and their inhabitants. Overcoming the traditional concept of zoning, the design strategy of functional mixing sees urban and architectural spaces as places in which functional, social and morphological aspects blend together to foster and strengthen relationships and links.

The jury of the 2021 edition consists of **Anna Bach**, architect and cofounder of A&EB, Associate Professor at the EINA University of Barcelona, **Gisela Loehlein**, architect, Head of the Department of Architecture at the XJTLU University of Liverpool, **Federica Minozzi**, CEO of Iris Ceramica Group, **Carlotta Zucchini**, artistic director of THE PLAN, and **Paolo Schianchi**, architect, professor at IUSVE, the Salesian University Institute of Venice and Verona.

Next Landmark 2021 will award two prizes: **Landmark of the Year Award**, for a completed project, and **Research Award**, for an academic or independently developed project. **Submissions are open to young architects and designers who graduated no earlier than 2010, until May 30**. The two winners will be announced by June 30 and will win a holiday in Venice during the Architecture Biennale 2021.

For further information, and to submit your project, visit www.floornature.com/nextlandmark/

ITALY

archiparma.it

10 May 2021



ORDINE DEGLI ARCHITETTI
PIANIFICATORI PAESAGGISTI CONSERVATORI DELLA PROVINCIA DI PARMA

HOME COVID-19 ORDINE DEONTOLOGIA ALBO SERVIZI GRUPPI/GOLOCAL FORMAZIONI

[Ritorno dalla professione](#) [Concorsi di idee](#) [Next Landmark 2021](#)

[Concorsi di idee](#) [Ritorno della professione](#)

Next Landmark 2021

19 Maggio 2021



NEXT
LANDMARK
AWARD



10
10 ANNI
1911-2021

Ha preso il via la decima edizione del concorso internazionale di idee promosso da [Floornature](#) rivista di architettura e design del Gruppo [Iris Ceramica](#). Quest'anno i giovani architetti e designer di tutto il mondo sono chiamati a presentare proposte sull'abitare contemporaneo incentrate su concetti di inclusione e rispetto della persona e della natura.

Sono ammessi:

- Progetti di rigenerazione urbana che assecondino il passaggio dalla funzione industriale a quella dei servizi e del terzo settore.
- Progetti in grado di creare nuovi e trasversali legami urbani. Architetture residenziali, commerciali, infrastrutturali, per il tempo libero ecc., che si integrino a livello di quartiere, di sistema di vie o persino di singolo edificio, creando una rete di prossimità, e quindi sostenibile, al servizio dei cittadini.
- Progetti pubblici o privati, pensati o realizzati in chiave di nature-based solutions (NBS), opere che hanno come fulcro progettuale il basso impatto ambientale a lungo termine.

Iscrizione e requisiti di partecipazione

L'iscrizione è gratuita e il premio è aperto a tutti i giovani progettisti e creativi delle discipline dell'architettura e del design laureatisi dall'anno 2010 ad oggi.

È ammessa la sola partecipazione in forma individuale e anonima.

Giuria e Criteri di valutazione

- Anna Bach architect, co-founder A&EB studio, Associate Professor at EINA in Barcelona.
- Gisela Loehlein architect, Head of Department of Architecture at XJTU.
- Federico Minozzi CEO di Iris Ceramica Group.
- Carlotta Zucchini direttore artistico THE PLAN.
- Paolo Schianchi architetto, docente presso IUVE, Istituto Universitario salesiano di Venezia e Verona.

I cinque membri della giuria esamineranno le proposte valutandone l'originalità, il basso impatto ambientale a lungo termine, l'uso nuovo dello spazio e l'innovazione tecnica, estetica o concettuale.

Premi

Sono previste due categorie:

- Premio Landmark of the Year ad un'opera realizzata
- Premio alla Ricerca a un progetto non realizzato, sviluppato o in ambito accademico (es. tesi di laurea) o in modo indipendente (es. come ricerca).

I due vincitori, proclamati il 30 giugno 2021, riceveranno ciascuno:

- un viaggio di 3 giorni e 2 notti a Venezia in occasione della Biennale di Architettura 2021 (sono comprese le spese di viaggio e soggiorno per il vincitore + le spese di soggiorno per un eventuale ospite).
- la diffusione online del progetto su tutti i media del gruppo.
- l'attestato di vittoria del NEXT LANDMARK INTERNATIONAL AWARD 2021.

Maggiori informazioni e regolamento »
[floornature.com/nextlandmark/](#)

18 May 2021

ART OF PART

HOME

ESPLORA

SEZIONI

INFO

IN



eventi e segnalazioni

30 Maggio 2021

commenta

condividi

NEXT LANDMARK INTERNATIONAL AWARD 2021

30 Maggio 2021 · 0 commenti · 0 eventi e segnalazioni

Next Landmark International AWARD 2021

Mixité funzionale: nuovi legami fra architettura e spazi urbani inclusivi e sostenibili

Chiusura iscrizioni: 30 maggio 2021

Mixité funzionale: nuovi legami fra architettura e spazi urbani inclusivi e sostenibili è il titolo della decima edizione di Next Landmark, il contest internazionale promosso da Floorsature, il magazine di architettura e design edito da Iris Ceramica Group.

Con una formula che di anno in anno si è saputa rinnovare per adeguarsi alle sollecitazioni contemporanee, nel decimo anno il *Next Landmark International Award 2021* apre al concorso di idee per premiare due progetti, uno realizzato e uno come ricerca, dedicati alla mixité funzionale sostenibile.

Attento fin dalla prima edizione, nel 2012, alle sollecitazioni provenienti dal mondo dell'architettura, ogni anno Next Landmark ha saputo rinnovare la sua formula, ma non perdendo mai di vista il concept principale: dare visibilità e portare all'attenzione di un grande pubblico ricerche e progetti inediti delle nuove generazioni di architetti e designer, favorendo il confronto sulle nuove proposte e visioni per l'abitare contemporaneo. Un impegno che si rinnova con la decima edizione intitolata *Mixité funzionale: nuovi legami fra architettura e spazi urbani inclusivi e sostenibili*.



Ai candidati è infatti chiesto di presentare proposte relative a un futuro possibile e realizzabile incentrato su concetti di inclusione e rispetto della persona e della natura, dove lo spazio urbano sia pubblico che privato è interpretato come "opportunità economica, ambientale e di consolidamento dell'appartenenza collettiva".

Le tipologie di progetti ammesse spaziano da quelli di rigenerazione urbana, dove il passaggio dalla funzione industriale a quella dei servizi e del terzo settore è realizzato attraverso nuovi modi di usare lo spazio, sia alla scala urbana che architettonica. Oppure ad architetture per diverse funzioni (residenziali, commerciali, infrastrutturali, per il tempo libero ecc.) che inserite nella città contemporanea: creano reti di prossimità e nuovi modi di crescita sostenibile della città stessa. Fino ai progetti pubblici o privati realizzati in chiave di nature-based solutions (NBS), progetti a basso impatto ambientale a lungo termine dove le attività umane sono integrate in maniera sostenibile nell'elemento naturale.

La forma scelta è quella del "Concorso di idee" con procedura aperta e in forma anonima. Potranno partecipare al contest tutti i giovani progettisti e creativi delle discipline dell'architettura e del design laureatisi dall'anno 2010 ad oggi.

Due le categorie previste:

Premio Landmark of the Year, dedicata a un'opera realizzata;

Premio alla Ricerca, riservato a un progetto non realizzato, ma sviluppato o in ambito accademico (es. tesi di laurea) o in modo indipendente (es. come ricerca).

I partecipanti potranno sottoporre i propri lavori entro e non oltre il 30 maggio 2021 ed entro il 30 giugno sarà reso noto il verdetto della giuria, composta da: Anna Bach (architetto co-fondatrice di A&EB studio, Associate Professor all'EINA Centro Universitario de Diseño y Arte di Barcelona), Gisela Lochlein, (architetto, capo del Dipartimento di Architettura dell'Xi'an Jiaotong-Liverpool University - XJTU di Suzhou, Jiangsu, Cina), Federica Minozzi (CEO di Iris Ceramica Group), Carlotta Zucchini (direttore artistico della rivista d'architettura THE PLAN), Paolo Schianchi (architetto, docente presso IUSVE, Istituto Universitario salesiano di Venezia e Verona).

Il premio per i vincitori sarà il viaggio + soggiorno in occasione della mostra internazionale di Architettura della Biennale di Venezia, la diffusione online del progetto su tutti i media del gruppo e l'attestato di vittoria del Next Landmark International Award 2021.

Next Landmark International Award 2021

Mixité funzionale: nuovi legami fra architettura e spazi urbani inclusivi e sostenibili

Sito ufficiale e regolamento: <https://www.floorsature.com/nextlandmark/>

Chiusura iscrizioni: 30 maggio 2021

ITALY

domusweb.it

18 May 2021

domus

News Architettura Interni Design Arte Archivio Prodotti Città Sostenibili Modern Work Domus for Design

Aperte fino al 30 maggio le iscrizioni per il concorso Next Landmark

Promosso da Floornature con il sostegno di Fondazione Iris Ceramica Group, il contest online è aperto a giovani architetti e designer: in premio un soggiorno a Venezia per visitare la Biennale di Architettura 2021.



AUTHOR

La redazione di Domus

PUBLISHED

18 maggio 2021

SHARE



MOST POPULAR



1. IKEA lancia le tende a rullo smart, motorizzate e poco costose

2. Il nuovo headquarter di Talenti è ricavato da un ex pastificio

3. Frigo2000 e Poli.design immaginano una cucina per dare lezioni di cottura online

4. Specchi e geometrie: il nuovo rivestimento componibile di Artelinea

5. Schüco Italia lancia una nuova interfaccia digitale interattiva

Fino al 30 maggio sono aperte le iscrizioni per la 10. edizione del concorso Next Landmark 2021. Il contest internazionale online, promosso da Floornature con il sostegno di Fondazione Iris Ceramica Group, si rivolge ai giovani architetti e designer che si sono laureati dal 2010 a oggi. I vincitori della nuova edizione - intitolata "Mixité funzionale: nuovi legami fra architettura e spazi urbani inclusivi e sostenibili" - saranno proclamati entro il 30 giugno: il premio è un soggiorno a Venezia per visitare la Biennale di Architettura 2021.

Il tema di quest'anno mette al centro i bisogni della città contemporanea. La strategia progettuale del mixité funzionale immagina gli spazi urbani e architettonici come luoghi in cui si combinano tra loro aspetti funzionali, sociali e morfologici per originare una rete di prossimità e senso di appartenenza.

Il concorso è diviso nelle categorie Premio Landmark of the Year (per un'opera realizzata) e Premio alla Ricerca (per un progetto di tipo accademico o indipendente). A essere premiati, i due progetti che emergeranno per originalità, innovazione, attenzione all'ambiente e nuovi modi di usare lo spazio.

In giuria: l'architetto Anna Bach, l'architetto Gisela Loehlein, la CEO di Iris Ceramica Group Federica Minozzi, la direttrice artistica THE PLAN Carlotta Zucchini e l'architetto Paolo Schianchi.

Concorso: Next Landmark 2021 ("Mixité funzionale: nuovi legami fra architettura e spazi urbani inclusivi e sostenibili") **Promosso da:** Floornature.com **in collaborazione con:** Fondazione Iris Ceramica Group. **Iscrizioni:** fino al 30 maggio 2021 **Annuncio dei vincitori:** entro il 30 giugno 2021

31

ITALY

vogue.it

02 June 2021

VOGUE

ITALIA

ABBONAMENTI



FASHION BEAUTY NEWS FASHION SHOWS TALENTS PHOTOGRAPHY VOGUE COLLECTION SHOP



NEWS

Antologia di Casa Vogue. Pollution, Bologna, 1972

DI SERGIO ALBERGONI
2 GIUGNO 2021

Quando in piazza a Bologna andò in scena il progetto paradossale per una nuova estetica dell'inquinamento.



Quante storie si incrociarono in piazza Santo Stefano, quell'ottobre di 49 anni fa. Tutto comincia con delle misure, quelle dei diecimila piastrelloni che per 5 giorni inventarono nel cuore di Bologna un curioso ecosistema a tempo in cui industria, arte e una certa forma di "natura" dialogarono con la città. Le misure, dunque: erano quelle della copertina di un elepi, 33 centimetri per 33. E l'immagine – una foto scattata da Fabio Simion a una zolla di terra – sarà la stessa che, giusto un paio di mesi dopo, sarebbe apparsa sulla cover di un 33 giri (la cifra ritorna), nello specifico, "Pollution", il secondo lavoro di Franco Battiato. "Pollution" era prima di tutto, a ottobre, il nome dell'operazione che aveva disseminato nella piazza piastrelle e opere d'arte. A dirigere l'avvenimento, mix di contro-cultura e business, erano stati Gianni Sassi e Sergio Albergoni il quale ne scrisse per *Casa Vogue* il ricordo, vale a dire l'articolo pubblicato nell'ottobre 2011. Terzo moschettiere con Sassi e Albergoni era Gianni Ummarino, il fotografo che documentò l'evento bolognese, oltre ad avere realizzato le cover di vari dischi degli Area, gruppo che faceva parte dell'etichetta Cramps Records di Sassi e Albergoni (idem Battiato). Quest'ultimo, per rendere l'intreccio più intricato, era anche coautore con il musicista siciliano dei testi del disco "Pollution". Per cercare di non dimenticare nulla va anche detto che in quell'ottobre Battiato tenne anche un concerto in una galleria bolognese. Era il Battiato sperimentatore; quello che poi canterà "La musica contemporanea mi butta giù" verrà solo nel 1980. Bene, buona lettura, allora. Preparatevi a tornare in un 1972 carico di ironia e di creativa voglia di sperimentare. La stessa che animava le ricerche e le utopie dei gruppi di architettura radicale. Le diecimila piastrelle erano una grande multiplo d'artista, che erano tutte numerate e firmate. (Paolo Lavezzari)

ITALY

vogue.it

02 June 2021



Gianni Sassi, ideatore dell'evento "Pollution", minacciato con un "Sasso" in poliuretano di Piero Gilardi. Foto courtesy Gianni Ummarino.

Si dice che Bologna sia pacifica e godereccia, e uno spazio come piazza S. Stefano interpreta al meglio il "si dice". Un triangolo non troppo grande, con i lati in gara di bellezza ed equilibrio tra storia e contemporaneità. Una piazza in porfido posato con sapienza prospettica, chiusa al traffico in un'epoca in cui a Roma si andava ancora in auto in piazza San Pietro. Arrivati sotto le due Torri, prima di imboccare Strada Maggiore, si gira a destra, si sfila davanti al ristorante Pappagallo, si supera un capriccioso ghirigoro e, sullo sfondo, appare la chiesa che dà il nome alla piazza, incastonata tra altre tre chiese e cimeli religiosi. «Qui?», domandò Gianni Sassi; «Qui», fu la risposta. Quelli della Iris Ceramica erano modenesi di provincia, di Fiorano, tra Maranello e Sassuolo, senza i fasti cavalcanti di Maranello o la notorietà del distretto che a tutti gli italiani ricordava la ricostruzione post-bellica, Sassuolo, appunto, con le sue ceramiche da pavimento e rivestimento a buon prezzo, dagli aggressivi colori pastello che spaziavano dal verdino al rosino, dal bianco sporco al panna.

Per loro, i modenesi, far notizia a Bologna, magari con un titolo su "Il Resto del Carlino" nelle pagine dedicate al capoluogo, avrebbe avuto il sapore della conquista. Avevano incaricato l'agenzia ALsa di Milano (di Gianni Sassi e Sergio Albergoni, *ndr*) di elaborare un piano pluriennale per l'accreditamento dell'immagine di quel progetto imprenditoriale che sarebbe divenuto un colosso industriale a livello europeo, secondo solo a Villeroy & Boch. Ma nessuno ancora lo sapeva. Erano anni in cui le autorità temevano tutto ciò che si svolgeva in ambiente urbano, nei cuori angusti delle città, dove era più facile trovare una via di fuga che una via dove far passare mezzi e uomini per la prevenzione. All'arte si associava la figura dell'artista, per status insofferente a limiti e regole.

ITALY

vogue.it

02 June 2021



La cover del catalogo
che accompagnava
l'evento.

E l'insofferenza, in quell'ottobre 1972, spesso aveva il profilo della rivolta, anche violenta. Ciò che poi stava nascendo in piazza S. Stefano era un evento artistico con una forte connotazione polemica fin dal titolo, "Pollution, per una nuova estetica dell'inquinamento", perché parlare di inquinamento in quella stagione già significava mettersi contro le regole costituite e condivise. Di più: il progetto prevedeva la posa sull'intera superficie della piazza di piastrelloni da trentatré centimetri di lato, senza, ovviamente, renderli solidali con la pavimentazione sottostante, se non tramite un debole, innocuo biadesivo. Oltre mille metri quadrati coperti da diecimila piastrelle, facilmente asportabili, rappresentavano altrettante ragioni per negare il permesso di occupazione della piazza. Diecimila potenziali proiettili che, frantumati in pezzi più piccoli, avrebbero potuto dar vita a ore di guerriglia urbana. La signora Cesarina, ammiccante dalla porta della sua storica trattoria, sembrava divertirsi molto. E dire che ne aveva viste di tutti i colori da quel suo localino, a due passi da una delle università più calde d'Italia e da piazza Maggiore e via Ugo Bassi, storici luoghi di assembramento e di conclusione di ogni manifestazione. «Mi conoscono tutti, conosco tutti. Lo so solo io quante teglie di lasagne ho messo fuori dalla porta per quei ragazzi».

ITALY

vogue.it

02 June 2021



La piazza Santo Stefano, a Bologna, con le opere installate. Foto courtesy Gianni Ummarino.

A lei quell'idea piaceva, sia per le piastrelle che riproducevano all'infinito la stessa zolla di terra – «sono nata in campagna, io» – sia per gli artisti che le avrebbero popolate per un'intera settimana. Sotto sotto, ma non lo ammise mai, pensava che qualcuno degli artisti o del pubblico un saltino ad assaggiare «le lasagne più buone di Bologna» l'avrebbe fatto. Magari in tanti. Pier Luigi Cervellati, famoso assessore all'urbanistica del Comune di Bologna e non solo, aveva voluto sapere tutto: dai committenti alle ragioni promozionali, dalle motivazioni ecologiche ai nomi degli artisti. Lecito e accontentato. Autorizzati e contenti progettisti, organizzatori, artisti.



La piazza durante l'installazione dei lavori. Foto courtesy Gianni Ummarino.

ITALY

youtradeweb.com

07 June 2021



TENDENZE E ATTUALITÀ DAL MONDO DELLE COSTRUZIONI

Abbonati A YouBuild

V Convegno Nazionale YouBuild

Riviste Online

Architettura Milano

Accedi

f



NEWS NUOVE ARCHITETTURE PROGETTI COME SI FA

Q

Home

>

News

>

Prodotti

>

Facciata ventilata e anti-inquinante con le lastre Active Surfaces di Granitech



PRODOTTI

Facciata ventilata e anti-inquinante con le lastre Active Surfaces di Granitech

Ultimo aggiornamento: **Giu 7, 2021**

Share









+

Abbonati alla rivista



4 minuti di lettura



Ceramica e gres ci hanno ormai abituato ai miracoli. Ma qualche volta la sorpresa resta. Un esempio è quello realizzato ormai sette anni fa a Lignano Sabbiadoro: la torre residenziale White Tower ha una facciata ventilata con sistema a scomparsa ancora perfettamente bianca. In questo caso il miracolo si chiama **Active Surfaces** e si manifesta in lastre con formato 150 x 75 centimetri. Una testimonianza di quanto la ricerca e nuovi materiali possano essere efficaci nella nuova edilizia.

La facciata ventilata della White Tower ha visto applicata una soluzione di **Granitech**. Le facciate ventilate dell'azienda, infatti, si basano su sistemi integrati composti da struttura di alluminio, strato isolante e lastre in gres porcellanato.

Il peso limitato, le ottime caratteristiche tecniche in termini di dilatazione, assorbimento, corrosione e resistenza, oltre alla limitata manutenzione, fanno infatti del gres porcellanato un materiale particolarmente adatto a realizzare un involucro architettonico con facciata ventilata. Le lastre in gres porcellanato utilizzate, prodotte da Iris Ceramica Group, di cui fa parte Granitech, hanno tutte un'elevata percentuale di **materiale riciclato** e sono prodotte in uno stabilimento a impatto quasi zero. Questo rende il sistema ventilato sostenibile, aderendo anche ai principali sistemi di certificazione ambientale su base volontaria quali, tra gli altri, **Leed e Breeam**.

36

ITALY

youtradeweb.com

07 June 2021



Sono molti i plus del sistema multistrato della facciata ventilata, che la rendono nettamente superiore rispetto a soluzioni di muratura tradizionale. Le performance energetiche complessive, a seguito della realizzazione delle facciate ventilate, minimizzano le dispersioni e privilegiano l'equilibrio termico, riducendo ai minimi termini il fabbisogno energetico.

ITALY

youtradeweb.com

07 June 2021

In particolare, la realizzazione delle facciate ventilate con le lastre di gres aggiunge il risparmio energetico e l'eliminazione dei ponti termici, la protezione della struttura muraria dall'azione diretta degli agenti atmosferici, l'eliminazione della condensa superficiale, l'efficienza nel tempo dell'isolamento esterno, l'isolamento acustico, la creazione di un vano tecnico per l'eventuale alloggiamento di impianti e canalizzazioni, l'installazione a secco, con tempi e condizioni di posa indipendenti dalle condizioni climatiche, la facilità di manutenzione e possibilità di intervento sulle singole lastre, l'eliminazione dei rischi di fessurazione del rivestimento, l'aggancio meccanico o chimico delle lastre e la presenza di una rete di sicurezza sul retro della lastra, un sistema di facciata particolarmente leggero rispetto ad altri, con conseguente possibilità di adozione anche su edifici esistenti, di modo da modificarne le qualità estetiche e accrescere le loro performance energetiche, di autopulizia e abbattimento dell'inquinamento, con la finitura Active Surfaces, senza la necessità di effettuare onerosi interventi sulla muratura.

Questi sistemi si configurano come soluzioni costruttive multistrato complesse, che consentono l'installazione a secco degli elementi di rivestimento di parete. Dal punto di vista strutturale, il loro è un tipico sistema a sbalzo, composto da una struttura metallica portante fissata al muro dell'edificio mediante staffe e ancoraggi, uno strato isolante a rivestimento della muratura e un paramento esterno agganciato alla struttura metallica. L'assemblaggio di questi elementi avviene in modo da creare un'intercapedine di aria, che attiva la ventilazione naturale mediante il cosiddetto effetto camino. Effetto che diviene massimo quando la ventilazione riesce a interessare l'intera facciata.



ITALY

youtradeweb.com

07 June 2021

A questi vantaggi, si sommano quelli di un **trattamento per il gres porcellanato unico nel suo genere**, oggetto di due brevetti internazionali, che Iris Ceramica Group mette a disposizione di progettisti, imprese e utenti finali: il trattamento Active, che rende le **lastre ceramiche ecoattive**. Grazie alla combinazione esclusiva di biossido di titanio e argento, le superfici Active Surfaces esercitano la loro azione attiva sotto ogni tipo di luce, ma in particolare con la luce naturale permettono di amplificare i vantaggi. Active Surfaces, infatti, è caratterizzato in primis da efficacia **antiquinante**. Questa ceramica è in grado di disgregare gli agenti inquinanti, organici e inorganici, che si posano sulle superfici trattate.



Questo permette a una facciata ventilata realizzata con questo materiale di rimanere pulita grazie alla sola azione combinata del biossido di titanio, che non permette a sporco e inquinamento di posarsi definitivamente sulla superficie ceramica, e della pioggia che dilava il resto. Il vantaggio così ottenuto è duplice: una facciata che **rimane pulita** nel corso degli anni anche negli ambienti più inquinati, e una spesa ridotta di manutenzione e pulizia ordinaria.

Active Surfaces ha anche recentemente ottenuto un importantissimo riconoscimento: ne sono state infatti verificate, dal Dipartimento di Scienze Biomediche, Chirurgiche e Odontoiatriche e del Dipartimento di Scienze Biomediche per la Salute dell'**Università degli Studi di Milano**, le proprietà antivirali contro il coronavirus.

Una innovazione importante per tutte le superfici, interne ed esterne realizzate con lastre ceramiche Active.

Social



IRIS
CERAMICA
GROUP

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

WORLDWIDE

facebook.com/ProfessioneArchitetto

04 May 2021

 **Professione Architetto**
4 maggio alle ore 15:00 · 🌐

🌟 Ha preso il via la X edizione del concorso internazionale di idee promosso da Floornature Floor, rivista di architettura e design del Gruppo [Iris Ceramica](#).

▶ Quest'anno i giovani architetti e designer di tutto il mondo sono chiamati a presentare proposte sull' [#abitare](#) contemporaneo incentrate su concetti di [#inclusione](#) e [#rispetto](#) della persona e della natura.



PROFESSIONEARCHITETTO.IT

Next Landmark 2021. Mixité funzionale sostenibile: nuovi legami fra architettura e spazi urbani - concorso di idee per giovani progettis...

WORLDWIDE

facebook.com/ArketipoMagazine

06 May 2021

**Arketipo Magazine**
5 maggio alle ore 16:48 · 🌐

Sono aperte fino al 30 maggio le iscrizioni al concorso internazionale online "Next Landmark 2021", il contest promosso da [Floornature.com](#) con il sostegno di Fondazione [Iris Ceramica](#). Rivolto ai giovani architetti e designer laureatisi dal 2010 a oggi, la 10° edizione si intitola 'Mixité funzionale: nuovi legami fra architettura e spazi urbani inclusivi e sostenibili'. I due vincitori verranno proclamati entro il 30 giugno 2021 e saranno premiati con un soggiorno a Venezia in occasione della Biennale di Architettura 2021.

<https://www.arketipomagazine.it/next-landmark-al-via-la.../>



The poster for the 10th edition of the Next Landmark Award 2021 features a teal and green background with abstract circular shapes. At the top, it lists sponsors: Iris Ceramica, Fondazione Architettura Venezia, and Next Landmark Award. The central text reads '10th EDITION NEXT LANDMARK AWARD 2021' followed by the theme 'Functional Mixology'. At the bottom, it says 'submit your project from 3rd May'. A small 'i' icon is in the bottom right corner.

ARKETIPOMAGAZINE.IT

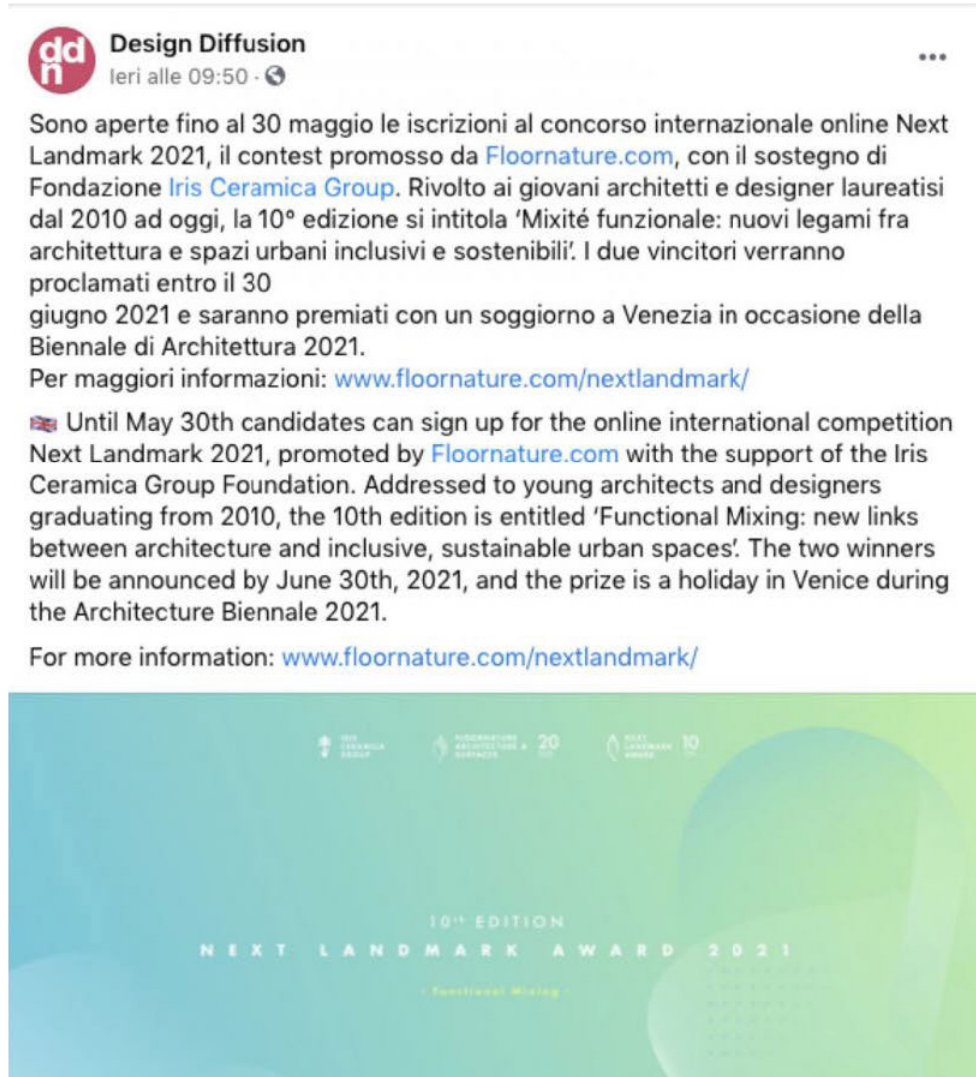
Next Landmark: al via la 10° edizione del concorso | Arketipo

Sono aperte fino al 30 maggio le iscrizioni al concorso internazionale online N...

WORLDWIDE

facebook.com/DesignDiffusion

18 May 2021



Design Diffusion
Ieri alle 09:50 · 🌐

Sono aperte fino al 30 maggio le iscrizioni al concorso internazionale online Next Landmark 2021, il contest promosso da [Floornature.com](https://floornature.com), con il sostegno di Fondazione [Iris Ceramica Group](https://irisceramicagroup.com). Rivolto ai giovani architetti e designer laureatisi dal 2010 ad oggi, la 10ª edizione si intitola 'Mixité funzionale: nuovi legami fra architettura e spazi urbani inclusivi e sostenibili'. I due vincitori verranno proclamati entro il 30 giugno 2021 e saranno premiati con un soggiorno a Venezia in occasione della Biennale di Architettura 2021.
Per maggiori informazioni: www.floornature.com/nextlandmark/

🇬🇧 Until May 30th candidates can sign up for the online international competition Next Landmark 2021, promoted by [Floornature.com](https://floornature.com) with the support of the Iris Ceramica Group Foundation. Addressed to young architects and designers graduating from 2010, the 10th edition is entitled 'Functional Mixing: new links between architecture and inclusive, sustainable urban spaces'. The two winners will be announced by June 30th, 2021, and the prize is a holiday in Venice during the Architecture Biennale 2021.
For more information: www.floornature.com/nextlandmark/



The poster for the 10th edition of the Next Landmark Award 2021 features a green and blue abstract background with overlapping circles. At the top, it lists the sponsors: Iris Ceramica Group, Floornature Architecture & Interiors, and Next Landmark Award. The central text reads '10th EDITION NEXT LANDMARK AWARD 2021' followed by the theme 'Functional Mixing'. On the right side, there is a list of rules and regulations.



**IRIS
CERAMICA
GROUP**

60

SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

www.irisceramicagroup.com