



IRIS
CERAMICA
GROUP

60
SIXTY YEARS
OF SURFACES AND
ENVIRONMENT

IRIS CERAMICA GROUP A CERSAIE 2021 CON “THE PERFECT BLEND” PER CELEBRARE I 60 ANNI

Al Cersaie 2021, Iris Ceramica Group festeggia 60 anni di attività imprenditoriale con “The Perfect Blend. Foresighted Surfaces for a Sustainable Beauty”. Un’installazione artistica che sfrutta l’intelligenza artificiale per raccontare, con immagini e suoni, i valori che animano il Gruppo sin dalla sua fondazione. Uno stand innovativo e interattivo dove troveranno spazio anche due novità: la collezione LUCE by Guillermo Mariotto e Hypertouch, la tecnologia capacitiva a scomparsa.

A Cersaie 2021, Iris Ceramica Group celebra i 60 anni di attività con una presenza corale che riunisce in un’unica area espositiva tutti i Brand del Gruppo. “The Perfect Blend. Foresighted Surfaces for a Sustainable Beauty” è il concept dello spazio che si esprime attraverso un’installazione artistica interattiva, creata grazie all’intelligenza artificiale, per comunicare i valori fondanti del Gruppo. Un percorso multimediale, con tre video-installazioni artistiche e sonore dedicate a tre coppie di valori che da sempre rappresentano il Gruppo: Architettura e Natura, Bellezza e Sostenibilità, Creatività e Tecnologia.

Lo stesso racconto valoriale trova espressione negli showroom dei singoli Brand attraverso esposizioni e installazioni che mettono in evidenza le coppie di binomi e le novità di prodotto: Architettura e Natura per Fiandre Architectural Surfaces e Porcelaingres, Bellezza e Sostenibilità per Iris Ceramica e FMG Fabbrica Marmi e Graniti, Creatività e Tecnologia per Ariostea, una sintesi dei sei valori per SapienStone.

Il percorso multimediale in fiera si inserisce nel quadro di uno spazio espositivo che mette in evidenza due importanti novità di Iris Ceramica Group: **LUCE**, la collezione disegnata dal designer Guillermo Mariotto e **Hypertouch**, l’innovativa tecnologia capacitiva a scomparsa che conferma l’anima pionieristica del Gruppo.

Lo stand è concepito come una grande piazza di 360 mq dove i visitatori possano incontrarsi, in totale sicurezza, in ampi spazi aperti inframezzati da gelsi e sedute che ne abbracciano il tronco, stimolando una riflessione sul rapporto tra uomo, natura e architettura. In questo

Press Office
Chief Communication Officer Iris Ceramica Group
Francesca Cuoghi - fcuoghi@iris-group.it

Press Office Iris Ceramica Group
DigitalMind - press@digital-mind.it



ecosistema tre installazioni interagiscono con le persone, creando scenari video-sonori unici e mutevoli e raccontano, attraverso i binomi valoriali, i principi che hanno contraddistinto la storia aziendale e ne guidano i passi futuri.

Ruolo da protagonista è stato affidato alle superfici all'avanguardia **ACTIVE SURFACES**® con le quali sono state realizzate tutte le aree esterne dello stand così come i rivestimenti dell'ACTIVE BAR e del desk di accoglienza.

I moduli che accolgono le installazioni "THE PERFECT BLEND" sono rivestiti con la nuova esclusiva collezione **LUCE** by Guillermo Mariotto. Presentata in anteprima a Cersaie 2021, questa superficie gioca con l'idea della luce che cade sui drappeggi di un tessuto e offre una nuova visione della materia ceramica, dove è percepibile il tocco sartoriale del designer. I visitatori potranno ammirare tutte e sei le nuance di LUCE, le cui tonalità neutre e il grande formato esaltano la tridimensionalità della texture.

Per l'occasione Iris Ceramica Group presenta un'altra importante novità dedicata alla smart home: **Hypertouch**, una tecnologia innovativa ideata e brevettata per essere applicata con tutte le superfici ceramiche fino a 12 mm di spessore. Un sistema integrato di sensori domotici consente, attraverso il semplice sfioramento della lastra o con una leggera pressione, il controllo di accensione e spegnimento di impianti di illuminazione, termoregolazione, audio-video e serramenti.

Attraverso le ultime soluzioni tecnologiche e l'innovativa ricerca estetica, Iris Ceramica Group dimostra ancora una volta la propria anima pionieristica celebrando sessant'anni di ricerca, innovazione, sostenibilità.

www.irisceramicagroup.com