

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

SINTESI 2020



# MESSAGGIO DEL CEO



Stiamo vivendo in un'epoca caratterizzata da profonde trasformazioni, non solo dettate dall'emergenza sanitaria, ma anche dettate dalla velocità con cui la tecnologia ridisegna i modelli di sviluppo e di comunicazione, dall'Internet of Things, ai Big Data, dal Deep Learning, all'Intelligenza Artificiale e al Cloud Computing. Il digitale sta cambiando il mondo intero, non solo le imprese e ci coinvolge tutti come esseri umani, modificando le nostre abitudini di vita, le nostre relazioni e anche il nostro modo di lavorare. Non ci sono ricette preconfezionate per affrontare questo percorso inedito nell'era digitale caratterizzata dalla complessità, in cui ogni giorno si devono cercare e creare soluzioni mai adottate. Alla luce di questo scenario, i contenuti del terzo Bilancio di Sostenibilità di Iris Ceramica Group esprimono una chiara dichiarazione di impegno sempre più determinato a promuovere il cambiamento e a diffondere un paradigma di valori improntati a una crescita consapevole verso obiettivi di sostenibilità ambientale e sociale.

Quelle che per i virtuosi erano già indicazioni incontrovertibili sulle azioni da intraprendere nell'ambito della responsabilità d'impresa, oggi diventano scelte obbligate per la ripartenza di tutti e in tutti i settori e alimentano la speranza che molto si possa realizzare nell'attuale contingenza, che nonostante si sia dimostrata nella sua drammaticità, ha al contempo mosso riflessioni verso una ricostruzione ispirata e matura, mostrando da un lato la fragilità del mondo globalizzato e il cosiddetto "effetto farfalla", termine introdotto da Edward Lorenz per spiegare come, una singola azione, pur nella sua limitata sfera, possa determinare imprevedibilmente effetti non irrilevanti a lungo termine in un sistema (Teoria del Caos).

Ci troviamo ad affrontare un "mondo nuovo", tuttavia è in questa modernità, che i nostri valori e principi ispiratori - innovazione, sostenibilità ed eccellenza nella qualità - trovano ancora più autorevolezza divenendo elementi di autenticità. Siamo convinti che questi concetti debbano essere affrontati con una visuale a 360°: non basta studiare prodotti o processi innovativi, ma dobbiamo innovare ogni giorno il nostro modo di agire; non basta pensare solo ad una sostenibilità ambientale ma dobbiamo mettere in pratica anche una sostenibilità sociale, prestando maggiore attenzione alle categorie più fragili; dobbiamo eccellere nei processi produttivi così come nei servizi e nelle risposte che ogni giorno diamo all'interno ed all'esterno dell'azienda. È in questo contesto che, tra la fine del 2020 e le prime settimane del 2021, la ricerca condotta da Iris Ceramica Group, in collaborazione con l'Università di Milano, ha dato conferma dell'efficacia contro il Coronavirus SARS-CoV-2, di uno dei nostri progetti industriali di punta: ACTIVE SURFACES®, le superfici ceramiche eco-attive frutto del nostro ingegno e ricerca avanzata ed innovativa. Siamo di fronte ad un traguardo di rilevanza straordinaria, poiché grazie ai nostri materiali antibatterici, antivirali, antinquinamento e anti-odore rendiamo migliore la qualità di vita delle persone, migliorando gli ambienti e gli spazi, in cui esse vivono ed operano. Nonostante il 2020 abbia visto un rallentamento imposto dall'emergenza sanitaria, il Gruppo ha continuato con risolutezza il proprio percorso di impresa internazionale, potenziando gli sforzi per rendere le proprie aziende solide, sicure e sostenibili. Le misure che abbiamo adottato per far fronte alla situazione hanno consentito di introdurre tempestivamente nuovi presidi di tutela e garanzia che di fatto hanno accelerato la realizzazione di obiettivi già programmati, come nel caso delle polizze assicurative sanitarie per i dipendenti e le loro famiglie. Allo stesso modo abbiamo investito nell'incremento delle energie da fonti rinnovabili che ad oggi corrispondono al 39% del consumo delle linee di produzione del Gruppo, con una riduzione, nell'ultimo triennio, di 7.104 tonnellate di CO<sub>2</sub>.

In uno scenario economico e sociale incerto, abbiamo voluto esprimere un messaggio di fiducia con l'apertura del Flagship Store di Milano, che si aggiunge a quelli di New York, Londra e Berlino e ai 14 show-room dislocati in 6 Paesi, quale spazio aperto di nuova sperimentazione che accoglie la comunità del progetto per ripensare il modo di abitare il futuro.

La capacità di ascolto infatti assume un ruolo sempre più determinante nella relazione con tutti gli stakeholder per disegnare insieme obiettivi, anche di breve periodo, in un sistema di valori condiviso. Ecco perché, nella redazione del report di sostenibilità, il coinvolgimento di tutti gli attori che influenzano il ciclo di vita del prodotto diventa passaggio obbligato e strategico. Nel 2020 il Gruppo è stato inserito all'interno dell'Index Future Respect tra le 44 realtà economiche selezionate per il loro bilancio di sostenibilità su una banca dati di 1.127 bilanci classificati da ConsumerLab nell'ultimo triennio. Un riconoscimento che ci motiva a far sempre meglio così come la certificazione dell'Istituto Tedesco Qualità e Finanza che qualche mese fa ci ha selezionato, per la politica di welfare, nella categoria Top Job - Best Employers. Sulle parole sostenibilità, cultura e società la Fondazione Iris Ceramica Group si è espressa, nel suo primo anno di piena operatività, con interventi per un valore di 348.000,00 Euro a sostegno di associazioni che a livello locale o nazionale da sempre si occupano della difesa dell'ambiente e delle frange più deboli della società, giovani, donne, malati e diversamente abili.

Sono stati solo i primi passi di un'avventura che ha ambizioni di sviluppare progettualità identitarie che ci vedono in prima linea per proporre soluzioni e pratiche innovative nell'ottica di un comune cammino di benessere e responsabilità. Immaginiamo un mondo migliore per le attuali e future generazioni, dove poter vivere in armonia con sé stessi e con l'ambiente che ci circonda, perché benessere e progresso siano un binomio inseparabile e imprescindibile, in cui la "farfalla" non sia identificativa di una teoria sul caos, ma sia essa espressione metaforica della nobiltà e della resistenza della ceramica, che "appare come una bellissima farfalla dal corpo di titanio".

# IL NOSTRO IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

Nelle pagine che seguono Iris Ceramica Group presenta la sintesi del suo terzo Bilancio di Sostenibilità.

Per il Gruppo questa dichiarazione ha una duplice finalità: comunicare in modo trasparente con i propri principali stakeholder e rafforzare la sua linea strategica sempre più integrata con la responsabilità sociale e con politiche di sostenibilità, perseguendo alcuni degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) promossi dall'ONU nell'ambito dell'agenda 2030.



Il presente documento è una sintesi e fa riferimento al Bilancio completo consultabile nella sezione "Sostenibilità" del sito di Iris Ceramica Group.

Nella sua stesura sono stati rispettati i principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, affidabilità e tempestività secondo le linee guida del Global Reporting Initiative (GRI) nella versione più attuale, denominata GRI Standards. I dati fanno riferimento all'anno 2020 mentre nella versione integrale pubblicata online sono riportati i dati del triennio 2018-2020.

## Principi del Global Reporting Index

- **Accuratezza:** riportare nel modo più dettagliato possibile gli indicatori richiesti dallo standard.
- **Equilibrio:** porre in evidenza sia gli aspetti positivi che negativi e quindi migliorabili.
- **Chiarezza:** fare in modo che i dati siano facilmente fruibili da tutti gli stakeholder.
- **Comparabilità:** evidenziare il maggior numero possibile di dati su scala triennale.
- **Affidabilità:** coinvolgere tutte le funzioni aziendali nella raccolta dei dati e sottoporrendoli a una attenta verifica da parte del CDA.
- **Tempestività:** a causa dell'emergenza sanitaria mondiale da Covid-19 non è stato possibile presentare la rendicontazione di sostenibilità entro il mese di maggio 2021.



# SINTESI 2020

## ECONOMIA

478.000.000

478 milioni di euro costituiscono il fatturato globale distribuito in 115 paesi.

25.000.000

25 milioni di metri quadrati rappresentano la capacità produttiva del Gruppo.

8

8 paesi ci vedono presenti con uffici e siti produttivi: Italia, Usa, Germania, Spagna, Francia, Messico, Regno Unito e Russia.

4

4 Flagship Store nei distretti del design internazionale, Milano, Londra, Berlino, New York.

11

11 Show Room aziendali nelle capitali del trend internazionale: Chicago, Los Angeles, San Francisco, Madrid, Castellon, Mosca e San Pietroburgo, Modena (Fiorano Modenese HQ), Reggio Emilia (Castellarano HQ, 3 grandi spazi distinti).

## AMBIENTE

348.742

348.742 metri quadrati di lastre ACTIVE SURFACES® prodotte nel triennio 2018-2020, corrispondenti a 1.875 Kg. di Nox degradati all'anno, l'equivalente del beneficio di 1.169.000 MQ di aree verdi.

39.707

39.707 tonnellate di CO<sub>2</sub> risparmiata nel corso dell'anno.

39%

39% di energia elettrica acquistata nel 2020 prodotta da fonti rinnovabili certificate.

15,40%

15,40% dei 59.416 imballi in legno spediti a cliente, reimpiegati nel ciclo di fornitura.

154,888

154,888 tonnellate di CO<sub>2</sub> risparmiate grazie all'utilizzo di imballaggi in polietilene riciclati e all'adozione del sistema PARI (Piano per la gestione autonoma dei rifiuti da imballaggi) di Aliplast.

## SOCIETÀ

1.578

1.578 dipendenti nel mondo.

5.837

5.837 ore di formazione dedicate alla crescita e all'aggiornamento professionale.

348.000

348.000 euro stanziati per 18 progetti socio-culturali sostenuti da Fondazione Iris Ceramica Group.

100%

100% di uguaglianza di genere registrato per le nuove assunzioni under 30.

30

30 borse di studio ed esperienze formative offerte a figli di dipendenti durante l'emergenza sanitaria da Covid-19.

# HIGHLIGHTS 2018-2020

## TOWARDS CIRCULAR ECONOMY

Nel corso del 2020 Iris Ceramica Group insieme alla SOS School of Sustainability ha avviato un progetto di ricerca per indagare l'ecosistema che caratterizza l'industria ceramica e delineare un modello di economia circolare teso a generare valore economico e sociale, grazie all'innovazione di processi, prodotti e servizi.

L'obiettivo è di ridurre l'impatto ambientale valorizzando la ceramica all'interno del concetto di Building As a Service, un nuovo modo di concepire gli edifici, dove digitale, ambiente fisico e management dialogano quali elementi essenziali e interdipendenti.



La disamina puntuale del settore ha analizzato progressivamente il ciclo di vita del prodotto, la mappatura di tutti gli stakeholder e la definizione di buone pratiche portandole a evidenza in un primo progetto pilota per un complesso a uso misto, residenziale e commerciale, nella periferia di Milano. Attraverso sistemi di posa innovativi, ambiti di applicazione non convenzionali, rinnovamento di processi e servizi, sarà possibile integrare il materiale ceramico all'interno di uno scenario circolare e sostenibile negli edifici e città di domani.

## FONDAZIONE IRIS CERAMICA GROUP

La Fondazione Iris Ceramica Group è l'interprete della visione del Gruppo, ispirazione cui orientare le scelte future attraverso la promozione dell'architettura e del design sostenibile, lo sviluppo di partnership per diffondere valori condivisi, la promozione di modelli culturali per la crescita della coscienza collettiva, azioni di solidarietà e di tutela dell'ambiente. Nel 2020 abbiamo sostenuto 18 progetti in ambito sociale, ambientale ed economico con un ammontare di circa 350.000 Euro.

## ACTIVE SURFACES®

Le superfici ceramiche ad alte prestazioni ACTIVE SURFACES® si caratterizzano per la loro azione antibatterica, antivirale, antinquinamento, anti-odore e auto-pulente. Vantano importanti certificazioni ISO e brevetti a livello internazionale e sono presenti con successo da oltre 10 anni sul mercato. Una recente ricerca, condotta tra la fine del 2020 e l'inizio del 2021, in collaborazione con i Dipartimenti di Scienze Biomediche dell'Università degli Studi di Milano ha accertato le proprietà antivirali di ACTIVE SURFACES® anche contro il Coronavirus SARS-CoV-2 (responsabile del Covid-19). I dati ottenuti hanno messo in evidenza risultati straordinari relativi alla capacità di ACTIVE SURFACES® di eliminare il SARS-CoV-2 al 94% in seguito a sole 4 ore di esposizione a luce UV (luce naturale e lampadine tradizionali).

## VALUTAZIONE D'IMPATTO



Nel corso del 2020 abbiamo prodotto una Valutazione d'Impatto conseguente alla realizzazione di una innovativa Sala Operatoria Ibrida, attivata presso l'Ospedale Civile di Baggiovara di Modena grazie anche ai contributi della nostra Fondazione. L'indagine ha permesso di valutare gli impatti sociali, economici e ambientali della nuova struttura e delle sue tecnologie d'avanguardia che, oltre a ad aver migliorato l'efficacia degli interventi chirurgici ha generato impatti positivi sull'offerta formativa, sulla ricerca e sullo sviluppo di nuovi materiali.

## MUSEO STORICO

Il Museo Storico del Gruppo racconta la nascita e l'espansione di un intero settore produttivo che nel tempo si è affermato come uno dei baluardi del Made in Italy. È un'istantanea della società contemporanea attraverso icone che intreccia le tappe e lo sviluppo della storia imprenditoriale alla trasformazione dell'immagine e del costume italiano, dal boom economico dei primi anni Sessanta ai giorni nostri.

Proprio quale testimone di un modello italiano di eccellenza, il Museo è inserito nel circuito Museimpresa, l'Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa, che riunisce musei e archivi delle più significative imprese italiane nel segno della condivisione di un patrimonio importante e della diffusione della cultura d'impresa.

# GOVERNANCE

## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione della holding Iris Ceramica Group S.p.A. è composto da 4 persone:

- |                                  |  |
|----------------------------------|--|
| - Minozzi dott. Romano           | Presidente e Consigliere Delegato      |
| - Minozzi dott.ssa Federica      | Vice Presidente e Consigliere Delegato |
| - Mascaretti rag. Sergio Stefano | Consigliere Delegato                   |
| - Tabellini dott. Mauro          | Consigliere Delegato                   |

## COLLEGIO SINDACALE

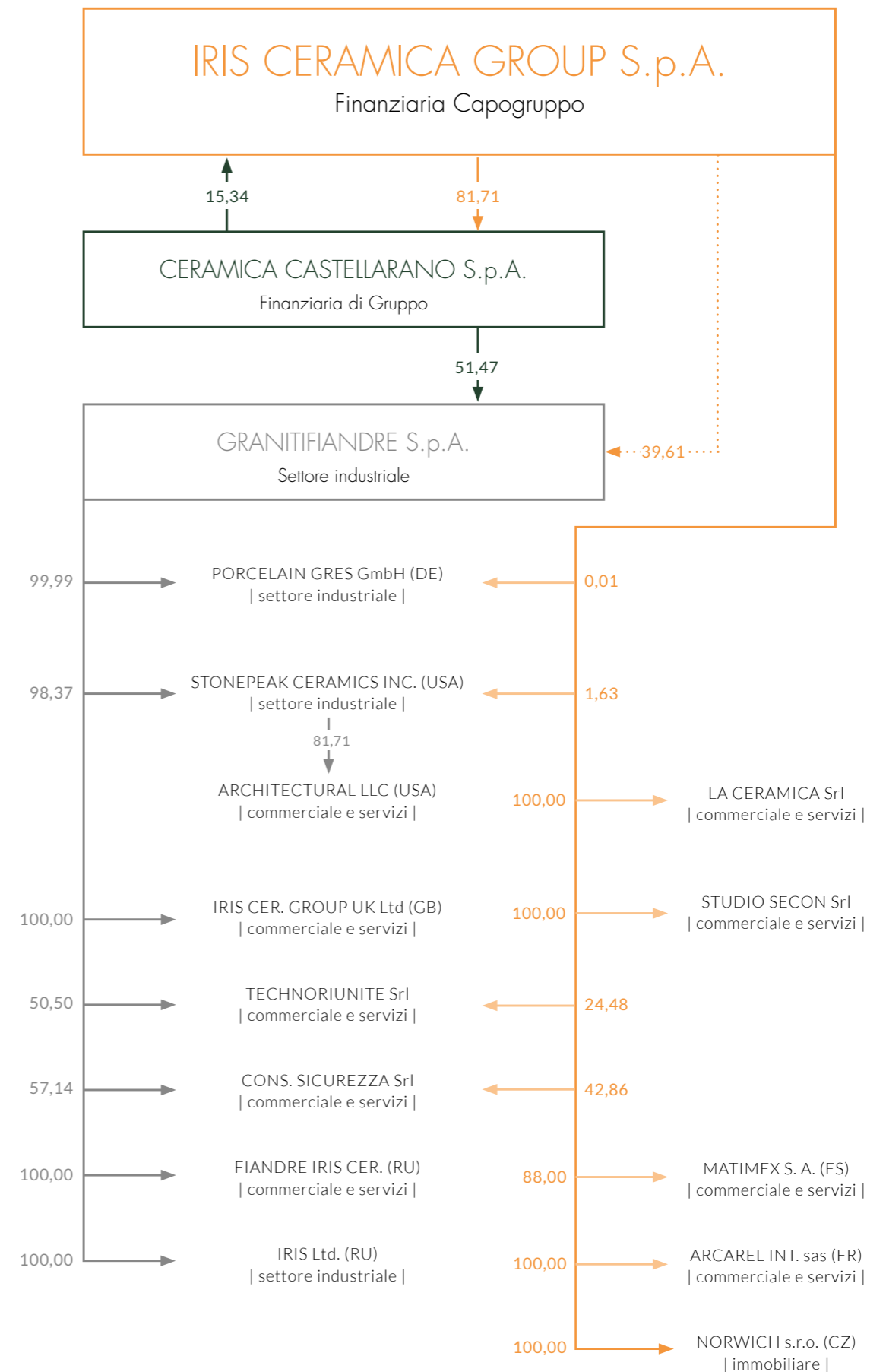
Il collegio Sindacale è composto da 5 persone:

- |                              |                   |
|------------------------------|-------------------|
| - Guidi dott. Gian Carlo     | Presidente        |
| - Maggioni rag. Dario        | Sindaco effettivo |
| - Parisi dott.ssa Rosa Carla | Sindaco effettivo |
| - Fioroni dott. Massimo      | Sindaco supplente |
| - Leoni dott. Roberto        | Sindaco supplente |

## REVISORE DEI CONTI

Deloitte & Touche S.p.A.

Al revisore legale dei conti è stato conferito l'incarico di revisione legale dei conti per il triennio 2019-2021



(I dati si riferiscono alla ripartizione delle quote societarie)

# 60 ANNI DI STORIA



## 1961

A Fiorano Modenese, nel cuore produttivo del distretto ceramico italiano, nasce Iris Ceramica.

## 1970

Romano Minozzi fa affiggere sui muri delle sue fabbriche l'equazione Ecologia=Economia, manifesto della sua visione imprenditoriale.

## 1972

Iris Ceramica promuove a Bologna la manifestazione di piazza "Pollution - Per una nuova estetica dell'inquinamento", atto di denuncia dell'aumento delle problematiche ambientali affidato a 26 straordinari artisti d'avanguardia.

## 1973

Esce il primo numero della rivista non convenzionale "HUMUS", quadrimestrale di cultura, attualità e innovazione edito e distribuito dalla Fondazione Iris.

## 1975

Con la medaglia d'oro del Presidente della Repubblica, i materiali Iris Ceramica entrano per primi al MIC, il Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza.

## 1987

Iris Ceramica acquisisce la Castellarano Fiandre.

## 1989

Debutta il marchio GranitiFiandre ed iniziano le pubblicazioni della rivista Materia, testimonianza dell'incessante impegno nel diffondere conoscenza e cultura architettonica.

## 1992

Iris Ceramica acquisisce Matimex.

## 1993

Iris Ceramica acquisisce Ariostea.

## 2001

In anticipo su tutti i moderni social network, è online il magazine digitale Floornature.com, destinato a diventare un punto di riferimento dell'architettura e del design internazionale.

## 2008

La collezione MA.DE è la prima ceramica selezionata dall'ADI, Associazione per il Disegno Industriale in occasione della XXI edizione del premio Compasso d'Oro.

## 2009

Inizia la produzione dei materiali ACTIVE SURFACES®, superfici ceramiche all'avanguardia ecoattive che migliorano il benessere e la sicurezza degli spazi e di chi li vive.

## 2012

Floornature.com lancia il premio internazionale di architettura Next Landmark, un palcoscenico offerto a giovani progettisti e creativi giunto oggi alla Xª edizione.

## 2018

46 anni dopo Pollution il Gruppo torna a Bologna in piazza Santo Stefano per realizzare un'installazione progettata in partnership con SOS-School of Sustainability, per riflettere sul tema della sostenibilità e dei cambiamenti climatici. Alla 16ª Mostra Internazionale di Architettura il Gruppo è sponsor tecnico del Padiglione nazionale "Arcipelago Italia" curato da Mario Cucinella Architects.

## 2019

Il Gruppo raggiunge il risultato Emissioni Zero per le fabbriche italiane di produzione delle grandi lastre in anticipo sugli obiettivi dell'Agenda ONU 2030. Inaugura il Museo Storico Iris Ceramica Group e viene costituita Fondazione Iris Ceramica Group, testimone ufficiale dell'assunzione di responsabilità del Gruppo nei confronti dell'ambiente e della collettività.

## 2020

I materiali ACTIVE SURFACES® sono testati contro il SARS-CoV-2 dimostrando un'efficacia straordinaria di abbattimento del virus.

# LE DIMENSIONI DEL GRUPPO

Iris Ceramica Group S.p.A. è la holding di un Gruppo articolato di aziende che opera nel settore della produzione e della commercializzazione di materiali e lastre in ceramica tecnica. Le attività della Capogruppo che ha sede a Modena consistono nella gestione delle partecipazioni e degli investimenti delle risorse finanziarie.

Di seguito riportiamo gli indici principali relativi alle capacità produttiva ed economica del Gruppo:

**18.860.890 mq**  
Totale delle operazioni (vendite)


**21.027.107 mq**  
Totale materiali prodotti


**415.885.000 €**  
Ricavi netti consolidati

**1.841.525.000 €**  
Capitalizzazione totale (debiti equity)

Vendite nette in paesi che costituiscono il 5% o più dei ricavi consolidati

 **151.093.322 €**  
USA

 **44.152.830 €**  
GERMANIA

 **36.820.307 €**  
ITALIA

 **26.602.250 €**  
FRANCIA

# VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Il 2020 è stato un anno particolare, unico, per diversi aspetti, nella storia economica mondiale e quindi nel percorso storico di ogni singola azienda per via dell'emergenza sanitaria data dal Covid-19. Iris Ceramica Group nel contesto delineato, ha prontamente agito nell'ottica di farsi promotrice di un cambiamento che ha portato a nuove metodologie d'azione, facendo forza sui valori intrinseci del Gruppo: Innovazione, Sostenibilità ed Eccellenza nella Qualità. Il dato economico del Gruppo per il 2020, è in linea, se non migliore, della media di settore e comunque coerente rispetto al nostro obiettivo strategico di essere un'azienda sostenibile in ogni condizione e per tutti i propri stakeholder.

Di seguito riportiamo i principali dati economici tra i quali evidenziamo l'altissima percentuale del Valore Economico direttamente generato e redistribuito, superiore all'88%.

**VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO** (valori in migliaia di euro)

**478.799 €**  
Ricavi

**VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO**

**285.916 €**  
Costi operativi

**104.644 €**  
Retribuzioni e benefit

**22.878 €**  
Pagamenti ai fornitori di capitale

**9.038 €**  
Pagamenti alla P.A.

**310 €**  
Investimenti nella comunità

**VALORE ECONOMICO TRATTENUTO**

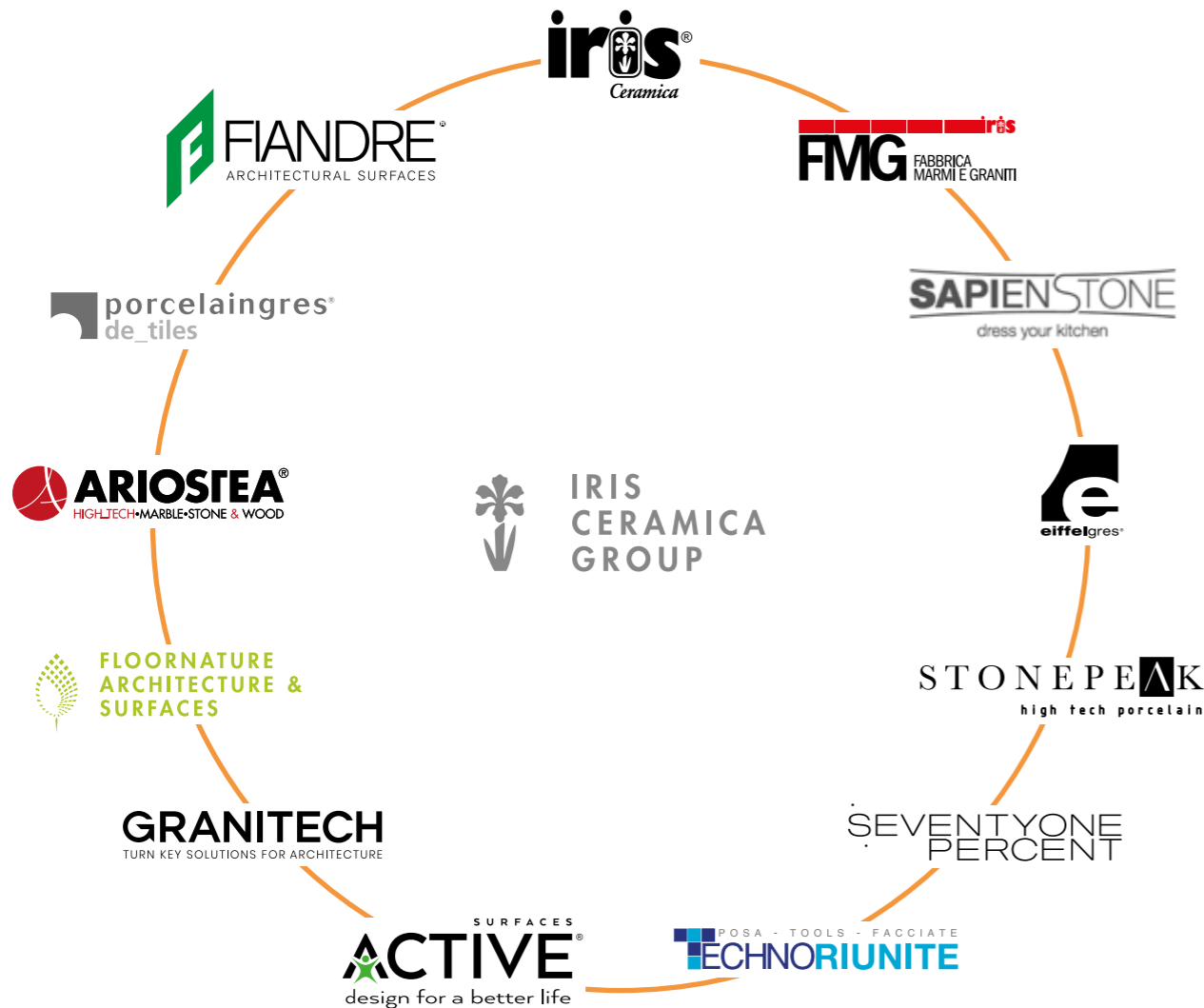
**56.013 €**  
Differenza tra valore economico generato e valore economico distribuito

**88,3%**  
del valore economico generato da Iris Ceramica Group viene redistribuito

Il valore aggiunto di un'impresa rappresenta la ricchezza prodotta dall'azienda nel corso del suo esercizio ed è individuabile come differenza tra la produzione lorda ed il consumo di beni e servizi. L'analisi della distribuzione del valore aggiunto è un criterio di lettura per valutare l'impegno nella Responsabilità Sociale dell'Impresa. I dati utilizzati sono tratti direttamente dal Bilancio Consolidato. La ricchezza prodotta e distribuita non è costituita solo dall'utile d'esercizio, ma comprende voci che nel Bilancio sono allocate tra i costi mentre qui rappresentano, al pari dell'utile, il valore che l'azienda ha prodotto con la propria attività economica. La ripartizione del valore aggiunto di Iris Ceramica Group riflette nella sua struttura la funzione di governo e indirizzo complessivo delle attività del Gruppo.

# UN UNICO GRUPPO TANTI BRAND DI SUCCESSO

Un network di brand con vocazioni diverse che condividono l'impegno di soddisfare anche la domanda più esigente con materiali unici e servizi di altissimo profilo. Un'offerta completa per l'architettura e l'interior design che in 60 anni si è perfezionata con lo sviluppo di nuove linee produttive e soluzioni tecniche di alta specializzazione in un equilibrio perfetto tra aziende storiche come Iris Ceramica, Fiandre, FMG o Ariosteia e brand giovani dal grande potenziale come Porcelaingres, Stonepeak Ceramics e SapienStone. Tutte le collezioni delle aziende Iris Ceramica Group propongono infinite soluzioni non solo per rivestimenti a pavimento e a parete ma anche in applicazioni d'arredo e di design, che uniscono prestazioni eccezionali a una valenza estetica inconfondibile. La posa è solo la fase conclusiva, ma non meno importante, del processo di realizzazione dell'opera architettonica: competenze tecniche specifiche garantite da società come Technoriunite e Granitech garantiscono la migliore scelta nei materiali e nell'esecuzione dell'opera. Un insieme di esperienze che ha sviluppato valore anche in termini di comunicazione e condivisione di conoscenza con la comunità internazionale del progetto. Dal 2001 a oggi Floornature.com è il portale di riferimento sull'architettura e il design: una piattaforma, tradotta in cinque lingue con oltre 100.000 visitatori al mese, che informa, documenta e promuove il dibattito sui rapidi cambiamenti nel panorama architettonico e sulla transizione ecologica.



# CERTIFICAZIONI

## DI SISTEMA

Per raggiungere gli obiettivi di efficienza produttiva e di ottimizzazione dei processi aziendali in un'ottica di miglioramento continuo, Iris Ceramica Group ha implementato sistemi di gestione integrati certificati, sia in ambito ambientale (ISO 14001), sia in ambito di qualità (ISO 9001) e sicurezza (ISO 45001). In particolare, il forte orientamento del Gruppo allo sviluppo sostenibile e responsabile ha consentito di ottenere anche la certificazione ISO 50001 per la gestione energetica.



## DI PRODOTTO

Tra le principali certificazioni di prodotto conseguite da Iris Ceramica Group, si evidenzia la certificazione LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), sistema di classificazione dell'impronta ecologica degli edifici che fornisce gli standard per valutarne la sostenibilità, a livello ambientale, sociale ed economico. I materiali Iris Ceramica Group hanno ottenuto la certificazione GreenGuard - GreenGuard Gold, che assicura la pressoché assenza di emissioni di sostanze organiche volatili (VOC), contribuendo così alla creazione di ambienti interni più salutaris, anche in presenza di soggetti sensibili (quali anziani e bambini).

Iris Ceramica Group è inoltre stata la prima nel proprio settore a conseguire la certificazione EPD specifica di prodotto (Environmental Product Declaration), secondo l'approccio "from Cradle to Grave" in accordo alla norma EN 15804, valutando l'impatto ambientale durante l'intero ciclo di vita del materiale.





# PREMI 2020

Iris Ceramica Group è oggi uno dei maggiori gruppi industriali italiani specializzato nella produzione di ceramica tecnica e grès porcellanato di elevato profilo. La produzione si distingue per la qualità delle finiture, l'originalità dello stile, la cura del dettaglio e l'innovazione tecnologica. La qualità è infatti il filo conduttore che caratterizza tutta la produzione delle aziende del Gruppo, non solo per l'impegno costante in ricerca estetica e innovazione sostenibile ma in virtù di un significato più ampio che contempla il prodotto in relazione al suo intero ciclo di vita definendone il valore nel pieno rispetto dell'ambiente.



## BEST PRODUCT AWARD

La lastra Amazonite di Fiandre Architectural Surface è tra i vincitori del Best of Products Awards di The Architect's Newspaper 2020 per la categoria "Editor's pick". A convincere la giuria il design sofisticato e la semplicità richiesta alle operazioni di pulizia e igienizzazione. Quest'ultima caratteristica, in relazione alle nuove esigenze legate all'emergenza sanitaria, evidenzia Amazonite tra i materiali più apprezzati in termini di garanzia di igiene e sicurezza, aspetti, oggi più che mai, essenziali.

## EXCELLENT PRODUCT DESIGN

La collezione Magneto di Fiandre Architectural Surface ottiene uno speciale riconoscimento: il premio GOLD al German Design Award 2020 all'interno della categoria Excellent Product Design. Magneto è stata selezionata per le originali caratteristiche estetiche che coniugano contemporaneità e tradizione, oltre che per essere realizzata con contenuto di materiale riciclato pre-consumer superiore al 40% in conformità ai criteri LEED e BREEAM.

## INNOVATION & TECHNOLOGY

ACTIVE SURFACES® ha vinto il premio Gold Award 2020 degli A&D AWARDS nella categoria "Innovation & Technology/Living space", il più illustre riconoscimento di Hong Kong dedicato all'eccellenza nell'architettura e nell'interior design. Tra le caratteristiche più apprezzate dalla giuria il processo fotocatalitico che permette di eliminare gli agenti microbici che entrano in contatto con le superfici.

# LE PERSONE

Il capitale umano è il patrimonio più prezioso per la crescita e il successo di un'impresa.

Iris Ceramica Group investe su persone, talenti e conoscenza valorizzando il legame con i propri collaboratori, sia nell'ambito di politiche retributive collettive e individuali, sia attraverso una partecipazione attiva alla vita e alla crescita del Gruppo. L'esperienza aziendale e il limitato turn-over sono la diretta conseguenza della percezione di un ambiente di lavoro favorevole a soddisfare le esigenze professionali in un clima di continuità, orientamento al futuro, riconoscibilità dei propri valori e della possibilità di sviluppare autonomia e competenze.

In questo senso va anche il riconoscimento ottenuto dal Gruppo "Top Job-Best Employers", la certificazione dell'Istituto Tedesco Qualità e Finanza (ITQF) cui partecipano oltre 2.000 aziende italiane tra quelle con il maggior numero di dipendenti.

Il periodo di raccolta delle menzioni è partito nel 2019 per terminare a fine luglio 2020, comprendendo anche i mesi della pandemia. Determinanti sui giudizi dei dipendenti sono stati elementi correlati come la sicurezza del posto di lavoro, la protezione sanitaria, la possibilità di lavorare in smart-working.

## 2020

nuovi assunti



F



M

< 30

46

40

da 30 a 50 anni

18

65

> 50

4

16

dimessi

< 30

17

43

da 30 a 50 anni

22

52

> 50

12

47

# L'AMBIENTE

Partendo dall'equazione ECOLOGIA=ECONOMIA, Iris Ceramica Group ha intrapreso un percorso costante e coerente di responsabilità per un'economia a servizio dell'uomo che ha portato al raggiungimento di un traguardo importante: la produzione a impatto zero.

La sfida vinta, Zero Emissioni nocive emesse dai camini dei forni di produzione delle grandi lastre ceramiche, rientra nella continua ricerca per minimizzare l'impronta ambientale che i processi produttivi generano su territorio, con tecnologie all'avanguardia in grado di definire un modello di sviluppo sostenibile ed efficiente ispirato ai principi dell'economia circolare.

Il Gruppo utilizza materie prime non a rischio esaurimento scegliendo sistemi produttivi a circuito chiuso, reimmettendo nel ciclo di produzione gli scarti e producendo materiali eco-attivi che possono realmente migliorare la qualità della vita. La scelta di fornitori e forniture accessorie alla produzione privilegia il rapporto con partner che condividano la medesima attenzione per l'ambiente.

Nel 2020 Iris Ceramica Group ha finalizzato un accordo con Alperia, il maggior provider di servizi energetici del Trentino Alto Adige che, attraverso le sue 34 centrali idroelettriche, utilizza le risorse idriche del territorio per la produzione di energia rinnovabile certificata. Già da anni le unità produttive del Gruppo applicano soluzioni mirate al risparmio energetico con impianti fotovoltaici in alcuni siti produttivi come ad esempio in Spagna presso la consociata Matimex.

Nell'ambito delle iniziative utili al riciclo degli imballi il Gruppo dal 2014 porta avanti una campagna a livello europeo per il reso degli imballi in legno (casce e cavalletti costituenti il 90% del peso complessivo in acquisto) e il loro reimpiego nel ciclo di fornitura, che nel 2020, su un totale di 59.416 imballi spediti, ha raggiunto il 15,40%. Sempre nel 2020 sul versante del consumo sostenibile di carta e cartone sono stati ridotti gli acquisti del 10,4% rispetto all'anno precedente aumentando al contempo la percentuale di smaltimento del 10,8%.

## 39%

39% di energia elettrica acquistata da fonte rinnovabile certificata e un impianto fotovoltaico in autocompensazione certificata presso l'unità produttiva Matimex in Spagna.

## -10.40% +10.80%

Abbiamo ridotto di oltre un decimo del totale l'acquisto di carta, mentre ne abbiamo in modo paritetico aumentato la percentuale di smaltimento.

## 15.40%

15,40% dei 59.416 imballi in legno spediti nell'anno rimpiegati nel ciclo di fornitura (il 15% su un totale di 186.077 nel triennio 2018-20).

## 1.843 276

1.843 tonnellate di legno preservate e 276 tonnellate di gas serra risparmiate grazie al riciclo dei pallet.



# LA COMUNITÀ

Iris Ceramica Group ha scelto di accompagnare la propria strategia di crescita con un impegno costante e determinato alla creazione di valore per la collettività intera attraverso le azioni della propria Fondazione. Questa relazione di vicinanza si è tradotta nel sostegno a progetti che il Gruppo ritiene vitali e strategici per l'ambiente, la società e la cultura, e ai quali ha dedicato complessivamente, nel primo anno di attività, un importo pari a Euro 348.000, e che sinteticamente vengono descritti a seguire.

## IMPEGNO PER L'AMBIENTE

### SEA SHEPHERD OPERAZIONE SISO

Campagna lanciata nel 2019 per contrastare le azioni di pesca illegale che si perpetrano al largo delle coste delle isole Eolie, al fine di conservare e proteggere la biodiversità e salvaguardare l'ecosistema. In particolare nel settembre 2020 si è unita alla flotta la nuova motonave Conrad con l'obiettivo di rintracciare ed eliminare i circa 10.000 km di FAD illeciti, al fine di ristabilire l'equilibrio della fauna marina.

### FAI – FONDO AMBIENTE ITALIANO \_ GOLDEN DONOR

FAI è una fondazione senza scopo di lucro nata nel 1975, sul modello del National Trust, con il fine di tutelare e valorizzare il patrimonio storico, artistico e paesaggistico italiano. Fondazione Iris Ceramica Group ha aderito al programma Corporate Golden Donor per testimoniare la propria attenzione e il suo impegno concreto a favore dell'arte, della cultura e del paesaggio italiani.

## SOSTEGNO ALLA CULTURA

### ERT-EMILIA-ROMAGNA TEATRO FONDAZIONE. ISOLA DEL TESORO

In collaborazione con Emilia Romagna Teatro, una lettura teatralizzata ha animato il canale YouTube di Iris Ceramica Group con l'obiettivo di sostenere la propria comunità durante il lock-down dovuto alla pandemia e incoraggiare grandi e piccoli a riscoprire l'emozione dell'avventura attraverso le peripezie narrate in uno dei più avvincenti classici per ragazzi, "L'isola del tesoro" di Robert Louis Stevenson.

### FONDAZIONE COCCAPANI & SCHOOL OF SUSTAINABILITY. NEXT LANDMARK 2020

L'edizione 2020 di Next Landmark, competizione internazionale riservata a giovani architetti ideata e promossa dal magazine Floornature.com, ha finanziato il progetto vincitore per la riqualificazione dell'area esterna della scuola d'infanzia della Fondazione Coccapani a Fiorano Modenese. Il vincitore ha inoltre ricevuto una borsa di studio per frequentare la SOS - School of Sustainability di Mario Cucinella.

### ADOTTA UNA COLONNA

Raccolta fondi promossa dall'Abbazia dei Padri Benedettini di San Pietro a Modena per attivare il restauro del cinquecentesco Chiostro delle Colonne attraverso l'adozione di una colonna, a sostegno e tutela del patrimonio culturale del proprio territorio.



## ATTENZIONE ALLA SOCIETÀ

### ACTION AID \_ WE GO

Il programma mira a contribuire all'indipendenza economica e all'inclusione negli spazi di lavoro di donne che hanno sofferto in contesti di violenza di genere e domestica, rafforzando le loro competenze individuali e i sistemi territoriali di protezione attraverso la promozione di buone pratiche e la realizzazione di reti di cooperazione tra centri antiviolenza.

### SAVE THE CHILDREN \_ NON DA SOLI

Il progetto è destinato al supporto dei giovani a rischio delle periferie degradate di alcune metropoli italiane attraverso la creazione dei Punti Luce, luoghi di ritrovo e aggregazione che, durante il lock-down imposto da Covid-19, e la fornitura di strumenti di sostegno alla didattica a distanza al fine di contrastare la povertà educativa: tablet e software per l'insegnamento, materiale per il gioco e lo studio, seminari per i docenti, voucher alimentari per le famiglie.

### FONDAZIONE ANT ITALIA ONLUS

Nella difficile emergenza sanitaria del 2020, il contributo di Fondazione Iris Ceramica Group è stato utilizzato per l'attività di prevenzione primaria e secondaria che ogni anno rende possibile il supporto medico-specialistico domiciliare a 10.000 persone malate di tumore e oltre 25.000 visite di prevenzione oncologica. La Fondazione ha ottenuto il riconoscimento, Premio Eubiosia "Franco Pannuti" 2020 Regione Emilia-Romagna per il sostegno alle attività di assistenza e prevenzione ANT sul territorio, anche legate all'emergenza Covid.

### L'ORA DEL NOI \_ NON PERDERE IL FILO

Associazione no profit attiva nei comuni del distretto ceramico nel sostegno operativo e nella formazione volta all'inserimento lavorativo di giovani diversamente abili, promuovendo e supportando lo sviluppo delle competenze, offrendo opportunità professionali attraverso la promozione di specifiche attività educative e stimolando in particolare competenze grafiche.

### ASSOCIAZIONE VITTORIO LODINI. VIDEO CHIRURGIA 4K

Il progetto promuove l'applicazione della realtà aumentata per la chirurgia videoassistita attraverso tecnologie 4K. L'obiettivo è utilizzare tecniche innovative all'avanguardia per contenere i rischi legati agli interventi chirurgici, rendendoli più precisi, meno invasivi e sicuri dal punto di vista delle possibili complicazioni post operatorie.

### AZIENDA OSPEDALIERA-UNIVERSITARIA DI MODENA SCUOLA DI EMATOLOGIA TERAPIA CAR-T

Il progetto è volto al sostegno di borse di studio e alle attività di ricerca di laboratori specializzati organizzati dal Dipartimento di Ematologia dell'Azienda ospedaliera di Modena per lo sviluppo di terapie CAR-T, utili alla cura dei pazienti affetti da linfoma non Hodgkin.

### CARITAS DIOCESANA DI MODENA DONNE E UOMINI DI SPERANZA:

Una rete di solidarietà per l'inclusione sociale attivata in piena emergenza Covid-19 per fornire un aiuto concreto alle categorie sociali più fragili, attraverso l'ascolto e il sostegno economico. Da aprile a novembre 2020, la rete ha garantito settimanalmente la consegna a domicilio di beni di prima necessità, raggiungendo fino a 260 nuclei familiari e 950 persone, metà delle quali minori.

# STAKEHOLDER MATRICE DI MATERIALITÀ

Il Bilancio di Sostenibilità di Iris Ceramica Group, di cui il presente documento ne rappresenta la Sintesi, è basato sulla metodologia sviluppata dal Global Reporting Initiative nella versione Standard e mette al centro dell'attività di rendicontazione il dialogo con i propri stakeholder e l'analisi di materialità. Per migliorare il rapporto con i nostri interlocutori abbiamo deciso, di organizzare un multi-stakeholder engagement nel corso del quale abbiamo condiviso e dato un peso ponderato ai diversi temi rilevanti individuati dal nostro Gruppo; un incontro utile anche per poter sviluppare, assieme, una strategia di sostenibilità per i prossimi anni.



I risultati di questo incontro si possono leggere nella versione estesa del Bilancio, nella nota metodologica che comprende anche la matrice di materialità sviluppata assieme agli stakeholder. Noi siamo convinti che il dialogo con gli stakeholder è al centro del percorso di sostenibilità, che dal confronto definisce temi e obiettivi da sviluppare congiuntamente per valorizzare il significato e la portata di ogni investimento in responsabilità nell'immediato futuro.



# LA VISIONE DI FUTURO

La redazione di questo terzo Bilancio di Sostenibilità è conseguenza naturale e spontanea di quanto su questo fronte è stato raggiunto in 60 anni: non solo una rendicontazione trasparente e puntuale, ma la testimonianza dell'impegno profuso da Iris Ceramica Group nel miglioramento sociale e ambientale, della capacità di incidere sul concetto stesso di qualità e di crescita sostenibile non solo nei territori di diretta presenza e interazione, ma guardando a una comunità più ampia identificabile come comunità del progetto.

In un anno particolare come il 2020 la necessità di pensare e costruire strumenti parametrati a nuove sfide è emersa con urgenza. La fragilità delle attuali certezze richiede maggiore consapevolezza per rispettare i delicati equilibri che sono alla base di ogni ecosistema.

Questi sono alcuni obiettivi che intendiamo perseguire nel corso del triennio 2020/2022:

## GOVERNANCE

### RENDICONTAZIONE

L'obiettivo è quello di continuare a rendicontare la propria sostenibilità e la corrispondente catena di valore in un'ottica di progresso continuo attraverso il massimo coinvolgimento di tutti gli stakeholder, a partire dai fornitori. In particolare verranno esplorate azioni per il miglioramento del clima aziendale, promuovendo il senso di appartenenza, la partecipazione, l'inclusione e il benessere delle singole persone all'interno della comunità.

### ETICA

L'obiettivo è quello di proseguire il percorso avviato nello sviluppo degli aspetti etici identitari legati alle attività di Iris Ceramica Group, e in particolare di realizzare un Codice Etico di Gruppo e un codice di condotta anticorruzione per l'azienda italiana, GranitiFiandre Spa.

### INVESTIMENTI E INNOVAZIONE

L'obiettivo è quello di investire nel processo di innovazione, insito nella filosofia aziendale, attraverso l'incremento in ricerca e tecnologia che, nonostante il difficile periodo generale, ed economico in particolare, si confermeranno alleati preziosi per definire nuove strategie di adattamento positivo al mutare del contesto globale.

## AMBIENTE

### CLIMATE CHANGE

L'impegno di Iris Ceramica Group è quello di consolidare le azioni intraprese in questi anni per la progressiva riduzione della CO<sup>2</sup> emessa in atmosfera nell'ottica del percorso "Emissioni Zero" (già raggiunte nell'azzeramento dei composti organici volatili-COV), ricercando soluzioni per la mitigazione dell'impatto del Gruppo sull'ambiente.

### ENERGIE RINNOVABILI

Nell'ambito dei consumi energetici, il Gruppo ha varato un piano di crescita e di investimento in fonti rinnovabili per tutelare l'ambiente e la salute della collettività, abbracciando un modello di produzione sempre più responsabile attraverso partnership con fornitori certificati come Alperia con cui è già stato siglato un accordo a inizio 2020.

### ECONOMIA CIRCOLARE

Nel segno dell'economia circolare prosegue il percorso di ricerca e sviluppo ispirato alla riduzione dell'impatto ambientale del prodotto rispetto all'intero ciclo di vita con l'obiettivo di progettare nuove soluzioni partendo dal design, dall'innovazione dei servizi e dalla riorganizzazione dei processi. Il Gruppo intende investire anche nel prossimo futuro sullo studio dei materiali e sull'adozione di percorsi di circular economy e certificazioni specifiche come EPD (Dichiarazione ambientale di prodotto) o LCA (versione Cradle to Grave), l'analisi del ciclo di vita per una valutazione dei carichi ambientali associati tramite l'analisi di energia e materiali consumati, rifiuti generati, logistica e trasporti, nonché scarti ed emissioni rilasciati in ambiente.

## SOCIALE

### FONDAZIONE IRIS CERAMICA GROUP

Attraverso la propria Fondazione, il Gruppo promuove i valori della cultura architettonica, della sostenibilità e della solidarietà su cui costruire la società civile del futuro, in linea con gli obiettivi dell'Agenda ONU 2030. I progetti sostenuti incoraggiano un pensiero etico e responsabile e si rivolgono al territorio e alla collettività in senso più esteso; in questo contesto, oltre ad affiancare associazioni virtuose che supportano i giovani, l'inclusione e le campagne a salvaguardia dell'ambiente, nel prossimo futuro tra gli obiettivi della Fondazione dichiariamo la volontà di costruire una propria proposta progettuale per il benessere e la salute delle comunità e dei territori emiliani.



IRIS  
CERAMICA  
GROUP



MISTO

Carta da fonti gestite  
in maniera responsabile

FSC® C106383