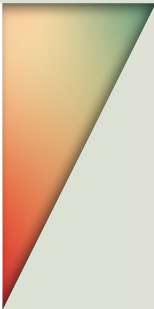


SUSTAINABILITY
HIGHLIGHTS
2025

A PROJECT BY
IRIS CERAMICA GROUP



IRIS CERAMICA GROUP
REENGINEERING CERAMICS FOR THE BETTER

SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS 2025

IRIS CERAMICA GROUP

FACTS FOR THE BETTER 2025

Siamo lieti di condividere una sintesi di com'è proseguito il nostro impegno per la sostenibilità nel 2025. Un racconto essenziale, pensato per condividere con voi i principali traguardi raggiunti, le sfide affrontate e le direzioni future.

Per una visione completa e dettagliata, si rimanda alla Dichiarazione di Sostenibilità 2025, redatta ispirandosi agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) e disponibile su richiesta, scrivendo a sustainability@icgmail.com

MESSAGGIO DI APERTURA

In un contesto internazionale che continua a essere caratterizzato da complessità e trasformazioni profonde, Iris Ceramica Group ha proseguito il proprio cammino con la consapevolezza che innovazione, sostenibilità e qualità d'eccellenza siano valori inseparabili di un'unica visione, che trova nella cultura il proprio fondamento.

Il nostro impegno di "Re-Engineering Ceramics for the Better" ci porta ogni giorno a ripensare il ruolo della ceramica e il contributo che può offrire alle persone, all'ambiente e alla società. Un approccio che si traduce in investimenti continui nella ricerca, nell'evoluzione dei processi produttivi e nello sviluppo di soluzioni capaci di generare valore nel lungo periodo.

Il 2025 ha segnato un ulteriore avanzamento nel percorso di decarbonizzazione intrapreso dal Gruppo. Dopo il traguardo raggiunto con H2 Factory®, che nel 2024 ha dato avvio alla produzione di lastre in Ceramica 4D utilizzando un blend contenente idrogeno verde, abbiamo esteso questa progettualità anche alla filiera attraverso il progetto H2Frit, contribuendo a promuovere, presso i nostri fornitori, l'utilizzo dell'idrogeno verde nella produzione delle fritte ceramiche. Un'evoluzione che conferma la volontà di trasformare l'innovazione in una leva di cambiamento concreto per l'intero settore. Parallelamente, abbiamo completato il processo di misurazione delle emissioni di gas serra delle principali società del Gruppo secondo la norma ISO 14064-1, consolidando una base di dati affidabile e verificata sulla quale costruire obiettivi di riduzione sempre più ambiziosi. Siamo convinti che ogni percorso di miglioramento debba partire dalla conoscenza e dalla misurazione del proprio percorso.

Abbiamo continuato a rafforzare il nostro impegno lungo la catena del valore, confermando l'adozione di pratiche di approvvigionamento responsabile conformi alla ISO 20400. Una scelta che riflette la consapevolezza che la sostenibilità si costruisce attraverso relazioni fondate su responsabilità, trasparenza e condivisione degli obiettivi.

Il 2025 è stato un anno significativo per il consolidamento delle iniziative che mettono al centro le persone e le comunità. Dalla collaborazione con la Bartlett School of Architecture dell'UCL per il Just Environments Incubator ai progetti promossi dalla Fondazione Iris Ceramica Group, tra cui Semi di Futuro e Quarto Fuoco, continuiamo a sostenere un modello d'impresa che riconosce nella conoscenza, nella cultura e nell'inclusione fattori essenziali di sviluppo sostenibile.

I riconoscimenti ottenuti nel corso dell'anno, in ambito ESG e istituzionale, rappresentano per noi non un punto di arrivo, ma una conferma della validità del percorso intrapreso e uno stimolo a proseguire con determinazione.

Le pagine che seguono raccontano questo impegno attraverso dati, risultati e progetti concreti, ma soprattutto testimoniano una convinzione che continua a guidare il nostro futuro. La sostenibilità rappresenta un processo continuo di innovazione e responsabilità che, per Iris Ceramica Group, affonda le proprie radici nel 1961 e guarda con fiducia alle generazioni future.



Federica Minozzi
CEO Iris Ceramica Group

IL GRUPPO

65 ANNI DI STORIA



Iris Ceramica Group rappresenta una realtà di riferimento a livello internazionale nella progettazione, produzione e distribuzione di superfici in ceramica di alta gamma per i settori dell'architettura, dell'interior design e dell'arredo.

Guidato dalla visione "Reingegnerizzare la Ceramica per migliorare l'interazione tra persone e ambiente", il Gruppo promuove un modello di sviluppo fondato su innovazione, sostenibilità e qualità d'eccellenza, con l'obiettivo di ampliare continuamente le potenzialità della materia ceramica. Attraverso la ricerca, l'evoluzione tecnologica e la valorizzazione del proprio patrimonio di competenze, Iris Ceramica Group realizza superfici e soluzioni d'avanguardia che integrano design, tecnologia e performance. Il Gruppo riunisce brand riconosciuti a livello internazionale, accomunati da una visione condivisa e dai valori distintivi dell'eccellenza manifatturiera. Il patrimonio di competenze delle persone, unito alla continua attività di ricerca e sviluppo, alimenta l'evoluzione della proposta del Gruppo e la sua capacità di generare innovazione attraverso la ceramica.



1961 Romano Minozzi fonda Iris Ceramica.

1968 Grazie al Dottor Minozzi, viene firmato l'accordo con Snam per portare il gas metano al comprensorio ceramico in sostituzione al gasolio fortemente inquinante.

1960



1980 Viene inaugurata la prima linea di levigatura interna.

1987 Il presidente Romano Minozzi rileva la Castellarano Fiandre.

1980

1970



1970 Viene introdotto a cavallo tra gli anni '60 e '70 il concetto "Economia = Ecologia".

1972 Iris Ceramica si fa promotrice di "Pollution: per una nuova estetica dell'inquinamento", evento di sensibilizzazione ambientale in Piazza Santo Stefano a Bologna.

1973 Esce il primo numero del quadrimestrale di cultura "HUMUS", edito e distribuito dalla Fondazione Iris Ceramica.

1975 Viene inaugurato l'impianto dedicato alla monocottura, il complesso produttivo più all'avanguardia dell'epoca.

1978 Prima produzione di gres porcellanato.



1990 Nascono le collezioni iconiche: Corindo, Pietre Preziose, Designer line.

1992/1993 Acquisizione di Matimex e Ariostea.

1990

2000



2001 Viene lanciato il primo portale di architettura Floornature.com.

2002/2003 Vengono inaugurati gli stabilimenti in Germania e Stati Uniti.

2009 Prima produzione dei materiali Active Surfaces®: superfici ceramiche fotocatalitiche.

2021 Iris Ceramica Group è Main Sponsor del Padiglione Italia, alla XVII Biennale di Architettura.

2021 Le lastre realizzate nei siti italiani ottengono la certificazione Cradle to Cradle Certified® Silver.

2022 Nasce il progetto Quarto Fuoco® di Fondazione Iris Ceramica Group.

2023 Viene inaugurato l'H2 Factory®, il primo stabilimento al mondo per la produzione di lastre in ceramica tecnica alimentato ad idrogeno verde autoprodotta (Ceramica 4D).



2025 ritorna Humus in forma digitale. Iris Ceramica Group ha ottenuto l'assessment in ambito di Approvvigionamento Responsabile secondo lo standard ISO 20400. Vengono installate linee produttive con inchiostri e strutturanti a base acqua. Quarto Fuoco® entra nell'ADI Design.

2020

2010

2012 Prima produzione di grandi lastre ceramiche.

2015 Nasce il brand Sapienstone, dedicato all'arredo e ai top cucina.

2018 Il Gruppo ritorna in piazza Santo Stefano a Bologna con "Pollution RefleAction".

2018 Iris Ceramica Group è sponsor tecnico del Padiglione Italia "Arcipelago Italia", XVI Biennale di Architettura.

2019 Viene installato presso il sito di Castellarano un post-combustore con recupero termico rigenerativo.

2019 Viene inaugurato il Museo Storico e costituita la Fondazione Iris Ceramica Group.



IL 2025 IN SINTESI

>100 PAESI D'ESPORTAZIONE	4 STABILIMENTI PRODUTTIVI NEL MONDO	1.154 DIPENDENTI DI IRIS CERAMICA GROUP NEL 2025
€ 559.965.000 VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO NEL 2025	>1.200.000 MQ ESTENSIONE HUB INDUSTRIALE GLOBALE	10.691 ORE DI FORMAZIONE EROGATE NEL 2025
14 ICG GALLERY NEL MONDO	-17% EMISSIONI DI CO2 MARKET-BASED RISPETTO AL 2024	€ 480.100 FONDI EROGATI DA FONDAZIONE IRIS CERAMICA GROUP NEL 2025

I NOSTRI PILLAR ESG: LA GOVERNANCE, LA GUIDA CHE ORIENTA LE NOSTRE SCELTE

GOVERNANCE = PARTICIPATION	ENVIRONMENT = PLANET	SOCIAL = PEOPLE
La governance rappresenta la bussola che orienta il nostro percorso di crescita sostenibile. Attraverso processi decisionali trasparenti, comportamenti efici e una cultura della responsabilità diffusa, promuoviamo la partecipazione e il coinvolgimento degli stakeholder, creando le condizioni per uno sviluppo solido e duraturo.	Reingegnerizziamo la ceramica anche attraverso lo sviluppo di processi e tecnologie orientati alla transizione energetica, alla riduzione delle emissioni e all'utilizzo responsabile delle risorse naturali.	Investiamo nelle nostre persone garantendo formazione continua e la costruzione di un ambiente inclusivo, basato sul merito, sullo sviluppo delle competenze e sulla promozione delle pari opportunità. In questo percorso, il valore del capitale umano rappresenta un elemento chiave per sostenere l'evoluzione e la crescita del Gruppo.
Women Excellence Award Federica Minozzi, riceve il premio Women Excellence 2025 – categoria Business & Management, per la capacità di guidare il cambiamento attraverso un nuovo modello sociale incentrato sulla parità di genere, in grado di abbattere gli stereotipi grazie a iniziative e progetti realizzati con visione, determinazione, talento e lungimiranza. 	Linee a base acqua Iris Ceramica Group installa nuove linee produttive con tecnologia a base acqua per la decorazione e creazione di strutture sulla superficie delle grandi lastre ceramiche garantendo una resa estetica di qualità superiore, con una altissima definizione dell'immagine. 	ADI Design Index 2025 Il progetto Quarto Fuoco® di Fondazione Iris Ceramica Group viene selezionato per l'ADI Design Index 2025 nella sezione Design per il Sociale, confermando la capacità del progetto Quarto Fuoco® di creare valore sociale attraverso laboratori che promuovono relazioni interpersonali. 
	H2 Frit Iris Ceramica Group, ANFFECC ed Esmalglass (Altadia Group) presentano una lastra realizzata con un mix di composti vetrosi per smalto, realizzati nello stabilimento Esmalglass utilizzando un forno fusorio pilota alimentato esclusivamente con idrogeno verde.	

PARTICIPATION



GOVERNANCE & ECONOMICS



Integrità, trasparenza e responsabilità orientano il nostro modello di governance. Attraverso una visione di lungo periodo e un dialogo costante con gli stakeholder. Abbiamo consolidato un modo di fare impresa in cui etica, crescita e innovazione concorrono alla creazione di valore condiviso.

In un contesto geopolitico sempre più complesso e interconnesso, la Governance è il fulcro dello sviluppo strategico. Questo riflette la consapevolezza che solo una guida solida e orientata al lungo periodo possa trasformare la complessità in direzione, rendendo possibili decisioni coerenti e responsabili.

Oggi i temi ESG si intrecciano con la competitività, la politica industriale, la sicurezza energetica e la resilienza delle catene di fornitura. In Europa, questa prospettiva più ampia è evidente in iniziative come l'EU Clean Industrial Deal¹, che collega gli obiettivi climatici all'autonomia strategica e alla solidità economica. Allo stesso tempo, il quadro regolatorio in materia di sostenibilità sta diventando più dinamico. Ma la richiesta di trasparenza non è soltanto regolatoria. È alimentata dalle aspettative del mercato, dalle imprese leader lungo le catene di fornitura e dalla comunità finanziaria, che fanno sempre più affidamento su informazioni ESG solide e comparabili per orientare decisioni di acquisto, requisiti di partnership, valutazione dei rischi e allocazione del capitale.

Queste richieste riflettono la crescente interdipendenza e fragilità delle catene di fornitura globali, nelle quali l'esposizione climatica, le tensioni geopolitiche e le asimmetrie di potere possono amplificare le discontinuità. Per questa ragione, la Governance all'interno delle organizzazioni e lungo le catene del valore sta diventando una priorità strutturale. Le imprese leader svolgono un ruolo centrale non solo come abilitatrici di innovazione e sostenibilità, ma anche come attori portatori di responsabilità sistemiche. La loro influenza sugli standard, sulle pratiche di approvvigionamento e sui requisiti informativi contribuisce a definire la resilienza e la direzione di intere reti di fornitura.

¹ European Commission, A Clean Industrial Deal for Europe 2024.

LA GOVERNANCE DEL GRUPPO

Il sistema di Governance di Iris Ceramica Group si articola su un Consiglio di Amministrazione (CdA) composto da quattro membri (tra cui il Presidente Romano Minozzi e l'AD Federica Minozzi) e da un Collegio Sindacale.

Il CdA è responsabile della gestione ordinaria e straordinaria del Gruppo, dell'indirizzo strategico e del coordinamento organizzativo. La gestione degli impatti ambientali, sociali e di governance (ESG) è delegata all'Amministratore Delegato del Gruppo, il quale approva la Dichiarazione di Sostenibilità.



Romano Minozzi - Fondatore e Presidente di Iris Ceramica Group

Ha guidato lo sviluppo del Gruppo con un approccio imprenditoriale pionieristico e orientato all'innovazione, contribuendo a ridefinire il ruolo della ceramica. La sua visione si fonda sul principio dell'integrazione tra economia ed ecologia, intese come dimensioni complementari e inseparabili di uno stesso modello di crescita, in cui lo sviluppo industriale deve generare valore nel rispetto delle risorse e dell'ambiente. Questo approccio ha permesso al Gruppo di affermarsi come realtà internazionale capace di anticipare l'evoluzione del settore ceramico, coniugando cultura, innovazione sostenibile e responsabilità.



Federica Minozzi - CEO di Iris Ceramica Group

Guida Iris Ceramica Group con una visione strategica orientata all'innovazione e all'evoluzione delle applicazioni della ceramica. Il suo approccio integra cultura d'impresa, ricerca tecnologica e sviluppo industriale, con l'obiettivo di ampliare i confini d'uso della materia oltre gli impieghi tradizionali.

È promotrice del concetto di Re-Engineering Ceramics for the Better, che interpreta la ceramica come piattaforma in continua evoluzione, capace di generare nuove soluzioni applicative e nuove opportunità progettuali. In questa visione si inseriscono anche il concetto di beauty e di ceramica come materia viva, intesa come sistema in trasformazione costante tra ricerca, tecnologia e sperimentazione industriale.

Nel 2025 le sono stati conferiti il titolo di Cavaliere del Lavoro, e la Laurea Magistrale honoris causa in Ingegneria Gestionale, a testimonianza del contributo all'innovazione.

Il Gruppo pone integrità e responsabilità etico-sociale al centro della propria cultura aziendale, promuovendo comportamenti ispirati a trasparenza, correttezza e riservatezza. Questi principi sono formalizzati nel Codice Etico di Gruppo, approvato dal CdA, pubblicamente disponibile online e rivolto a tutti coloro che operano con o per il Gruppo. A rafforzamento del sistema di controllo, Iris Ceramica Group, per la sua controllata Granitifiandre, adotta un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, presidiato da un Organismo di Vigilanza indipendente. Il sistema di governance è supportato da procedure di whistleblowing declinate per ciascuna società, che garantiscono canali di segnalazione anonimi e riservati e da un Anti-Corruption Code conforme alla norma ISO 37001.

I risultati economico-Finanziari

€ 559.965.000

IL VALORE GENERATO

€ 396.081.000

IL VALORE DISTRIBUITO

LE CERTIFICAZIONI: UN APPROCCIO INTEGRATO A PRODOTTO, PROCESSO E SISTEMA DI GESTIONE.

LE CERTIFICAZIONI/ ASSESSMENT DI SISTEMA

ISO 9001

CERTIFIED
ISO 9001



Sistema di gestione della qualità aziendale. La certificazione, valida a livello internazionale, riguarda l'intera organizzazione aziendale, dalla ricerca e sviluppo alla produzione, dalla distribuzione all'assistenza al cliente.

UNI/PdR 125:2022

CERTIFIED
UNI PDR 125



La certificazione per la Parità di Genere, basata sulla prassi UNI/PdR 125:2022, attesta l'adesione a linee guida dedicate alla creazione di un ambiente di lavoro che garantisca pari opportunità per tutti i generi. La certificazione garantisce l'impegno verso una presenza equilibrata e un contributo paritetico dei generi, promuovendo attivamente l'inclusività e rafforzando il senso di appartenenza all'interno dell'organizzazione.

ISO 14001

CERTIFIED
ISO 14001



Sistema di gestione ambientale. La certificazione, attiva dal 2000, definisce un quadro sistematico per l'integrazione delle pratiche di **tutela ambientale**, finalizzato a garantire la conformità agli obblighi normativi e a identificare, valutare e gestire rischi e opportunità in ambito ambientale.

ISO 20400



Sistema di gestione per gli Approvvigionamenti Sostenibili. Assessment in ambito di Approvvigionamento Responsabile ottenuto nel 2024 ai sensi dei principi dello standard **ISO 20400 da parte di Bureau Veritas Italia Spa**, in qualità di Ente di Terza Parte indipendente.

Lo standard **ISO 20400** rappresenta la **prima importante norma internazionale volontaria** che fornisce linee guida per integrare la sostenibilità nelle attività di procurement, promuovendo scelte responsabili lungo tutta la catena di fornitura. Aiuta le organizzazioni a considerare impatti ambientali, sociali ed economici nelle decisioni di acquisto.

Eco-Management and Audit Scheme (EMAS)



L'EU Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) è uno strumento di certificazione volontario sviluppato dalla Commissione Europea per supportare aziende e organizzazioni nella valutazione, rendicontazione e continua ottimizzazione delle proprie performance ambientali. Tra i requisiti previsti vi è la redazione di una **Dichiarazione Ambientale**, che deve essere verificata e convalidata da un Ente Terzo accreditato, a garanzia della trasparenza e dell'affidabilità delle informazioni comunicate.

Carbon Footprint Di Organizzazione (CFO)

VERIFIED
ISO 14064-1



La Carbon Footprint di Organizzazione (CFO) permette la quantificazione dell'impronta climatica dell'intera Organizzazione prendendo in considerazione le emissioni di GHG (Green House Gases) complessive dirette ed indirette. Nel 2024 Stonepeak Ceramics ha completato l'analisi secondo la norma internazionale ISO 14064-1; nello stesso anno GranitiFiandre S.p.A. e Porcelaingres GMBH hanno avviato il medesimo percorso, ottenendo la convalida della propria CFO nei primi mesi del 2025 da parte di Ente Terzo Indipendente.

ISO 45001

CERTIFIED
ISO 45001



Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro. La certificazione definisce gli standard di riferimento per la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori, promuovendo un approccio strutturato all'identificazione preventiva dei rischi e dei pericoli presenti in azienda, con l'obiettivo di migliorare continuamente le condizioni di lavoro e prevenire infortuni e malattie professionali.

ISO 50001

CERTIFIED
ISO 50001



Sistema di gestione dell'Energia. Standard internazionale che permette, attraverso l'implementazione di un sistema di gestione dell'energia, il miglioramento continuo della propria prestazione energetica, consentendo così una riduzione dell'emissione dei gas serra oltre che dei costi energetici correlati.

CERTIFICAZIONI/ASSESSMENT DI PRODOTTO

LEED and BREEAM (Environmental protocols)



Leadership in Energy and Environmental Design è un sistema volontario sviluppato dal US Green Building Council (USGBC), mentre **Building Research Establishment Environmental Assessment Method (BREEAM)** è uno standard per le migliori pratiche nella progettazione, costruzione e gestione di edifici sostenibili. I materiali Iris Ceramica Group sono certificati LEED e BREEAM dall'anno 2008, essendo progettati e realizzati con >40% di materiale di recupero sul peso totale.

Greenguard e Greenguard Gold



View certified products on <https://spcc.ul.com/>

GreenGuard garantisce che i materiali destinati agli ambienti interni siano caratterizzati da emissioni di sostanze volatili (COV) praticamente nulle. **GreenGuard Gold**, riconosciuta e accettata dai programmi di edilizia sostenibile a livello globale, attesta la totale assenza di rischi anche in luoghi ove sia abituale la presenza di soggetti particolarmente sensibili come bambini e anziani.

Environmental Product Declaration (EPD®)



L'EPD (Environmental Product Declaration) è uno schema volontario di valenza internazionale, basato sull'analisi del ciclo di vita del prodotto in accordo alle norme EN 15804 ed ISO 14025. Iris Ceramica Group ha condotto un'analisi di Life Cycle Assessment (LCA) utilizzando l'approccio "from cradle to grave", pubblicando i risultati all'interno di EPD specifiche di prodotto di proprietà esclusiva dell'Azienda che permettono di fornire dati precisi sulle prestazioni ambientali dei propri materiali. Nel 2023 si sono conclusi i lavori per l'aggiornamento della dichiarazione EPD, che hanno portato all'inclusione definitiva del sito tedesco nel campo di applicazione.

NSF/ANSI 51 – 2014 – Food Equipment Materials



See official listing (www.nsf.org) to identify which models are NSF Certified

Questa certificazione offre un'ulteriore qualificata garanzia di qualità e sicurezza per i consumatori.

Declare Label®



Declare Label® è un sistema volontario di etichettatura che consente alle aziende di divulgare in maniera trasparente dettagli sui propri prodotti. Dal 2023, i materiali del Gruppo rientrano nella dichiarazione Declare Label® dedicata ai materiali da costruzione, secondo la classificazione "Red List Free", ovvero non contengono alcuna sostanza chimica presente nella "Red List" identificata dal **Living Building Challenge (LBC)**.

Carbon Footprint di Prodotto (CFP)



La **Carbon Footprint di Prodotto (CFP)** quantifica le emissioni totali di gas serra (GHG – Green House Gases) associate all'intero ciclo di vita di un prodotto, seguendo gli standard internazionali del **Life Cycle Assessment (LCA)**. Nel 2023, i materiali di Iris Ceramica Group prodotti in Italia e Germania hanno ottenuto la convalida da parte di Ente Terzo della CFP secondo la norma internazionale ISO 14067.

HPD (Health Product Declaration®)



* The Health Product Declaration logo is registered trademark of HPD Collaborative

Dichiarazione volontaria internazionale orientata alla trasparenza sulla composizione dei materiali: È uno standard volontario internazionale che dichiara la composizione chimica dei materiali e i relativi rischi per la salute, supportando la conformità a protocolli come LEED, WELL e Living Building Challenge.

Cradle to Cradle Certified®



I materiali di Iris Ceramica Group hanno ottenuto la certificazione **Cradle to Cradle Certified® Silver Level** rilasciata da "The Cradle to Cradle Products Innovation Institute", organismo che promuove lo sviluppo di materiali e prodotti innovativi orientati ai principi dell'economia circolare.

Cradle to Cradle Certified® è uno degli standard più avanzati per la valutazione di prodotti sicuri, circolari e responsabili. La certificazione analizza cinque categorie di performance: **Material Health, Product Circularity, Clean Air and Climate Protection, Water and Soil Stewardship e Social Fairness**.

La valutazione coinvolge non solo gli aspetti legati al ciclo di vita del prodotto, ma anche il rispetto dei diritti umani da parte dell'azienda e della relativa catena di fornitura. Per questo motivo è considerata una delle etichette ambientali più innovative, complete e autorevoli a livello internazionale.

Il prestigioso riconoscimento ottenuto da Iris Ceramica Group, riferito alle lastre ceramiche Made in Italy, rappresenta un'ulteriore conferma della sua vocazione all'innovazione e una tappa significativa nel percorso verso un futuro sempre più sostenibile.

FDES (Fiche Déclaration Environnementale et Sanitaire)



La **FDES**, acronimo di **Fiche Déclaration Environnementale et Sanitaire**, riguarda i prodotti dell'edilizia per il mercato francese e descrive le prestazioni ambientali e sanitarie di un prodotto da costruzione.

Sviluppata secondo le norme internazionali ISO 14040, ISO 14044 ed ISO 14025 e in accordo alle norme nazionali francesi NF EN 15804/CN, la FDES viene predisposta sulla base di uno studio **LCA (Life Cycle Assessment)**, che definisce gli impatti del prodotto in esame lungo l'intero ciclo di vita.

Si tratta pertanto di un importante strumento a supporto della progettazione sostenibile, tenendo in considerazione gli impatti ambientali oltre alla salubrità per gli utilizzatori.

Tali dichiarazioni sono state validate nel 2025 da un Ente Terzo e pubblicate sul sito www.inies.fr.

UNA PRESENZA INTERNAZIONALE

4 Siti produttivi

Con un forte radicamento nei territori in cui opera, il Gruppo unisce poli produttivi localizzati tra le province di Modena e Reggio Emilia, a Vetschau in Germania e a Crossville, nel Tennessee.

Stonepeak
Crossville



Porcelaingres
Vetschau



USA

GERMANIA



H2 Factory
Castellarano



Grandi Lastre
Castellarano



Ceramica Tecnica
Sassuolo



ITALIA

14 ICG GALLERY

Per promuovere la sensibilizzazione e diffondere la cultura sulla ceramica, il Gruppo ha trasformato i propri showroom in veri e propri spazi esperienziali, adatti allo storytelling e ad ospitare momenti di confronto. Nel corso del 2025 sono stati inaugurati i nuovi spazi espositivi di Carrara, Dubai, Valencia e Marbella.



LA BEAUTILITY DELLA CERAMICA

Iris Ceramica Group è costantemente impegnata nella ricerca di applicazioni innovative, che trasformino la ceramica da prodotto finito a piattaforma tecnologica per superfici evolute. In questo contesto si inserisce il concetto di Beautility, che esprime l'integrazione tra valore estetico e funzionalità, dando forma a superfici in cui innovazione, prestazioni e qualità progettuale convivono.



ALCHIMIA

Alchimia, nata dalla collaborazione con VBH, offre un'esperienza audiovisiva completa ed immersiva integrando i materiali Iris Ceramica Group negli elementi audio e video, senza interruzioni estetiche.



MOONLIGHT

Moonlight valorizza la traslucenza delle lastre ceramiche. Grazie alle materie prime pregiate che compongono le superfici e l'abbinamento con pannelli LED appositamente sviluppati, i materiali vengono retroilluminati in una soluzione unica pronta per essere installata.



HYPERTOUC[®]

Hypertouch[®] rende le superfici controlli capacitivi ed integrati alla domotica, sostituendo gli interruttori tradizionali e offrendo continuità estetica senza interruzioni.



DESIGN YOUR SLABS

Design Your Slabs offre una possibilità di personalizzazione senza limiti delle superfici ceramiche Iris Ceramica Group: loghi, pattern, trame d'autore ed effetti metallici preziosi trasformano i prodotti del Gruppo in opere d'arte su misura.



ATTRACT[®]

Attract[®] è l'innovativo sistema di posa magnetica che consente di installare e sostituire le superfici ceramiche Iris Ceramica Group senza collanti, nel rispetto dei principi di circolarità.

Magnetic Laying System licensed by MagFace.



X-SLAB

X-Slab è una soluzione sviluppata da Granitech, divisione tecnica Iris Ceramica Group. Grazie ad uno speciale laminato minerale le superfici ceramiche del Gruppo in spessore 6mm diventano da 5 a 10 volte più resistenti e triplicandone la capacità di flessione.

Il concetto di Re-Engineering Ceramics for the Better, esprime l’impegno del Gruppo, nell’interpretare la materia come un sistema in continua trasformazione, capace di generare nuove funzionalità e applicazioni. In questa direzione si inseriscono Active Surfaces®, Ceramica 4D e Fullbody³.



ACTIVE SURFACES®

Active Surfaces® è la tecnologia brevettata da Iris Ceramica Group che unisce design e ricerca scientifica in una superficie fotocatalitica, pensata per migliorare il benessere e la relazione tra persone e ambiente. Introdotta nel 2009 è stata continuamente migliorata attraverso una collaborazione pluriennale con il Dipartimento di Chimica dell’Università degli Studi di Milano. Grazie all’azione della luce e dell’umidità naturalmente presenti nell’aria offrono quattro proprietà superiori: antibatteriche-antivirali, antinquinamento, anti-odore e easy-to-clean. La loro azione è permanente, efficace anche al buio, con luce naturale, artificiale e LED e non si esaurisce nel tempo. Le superfici Active Surfaces® sono particolarmente indicate per luoghi in cui igiene, salubrità e sicurezza rappresentano requisiti essenziali, come ospedali, scuole, laboratori, uffici, hotel, ristoranti, spazi wellness e abitazioni e sono certificate per l’utilizzo a contatto con i cibi.



CERAMICA 4D

La Ceramica 4D è formata da stratificazione di materie prime nobili, in un processo ispirato al processo di formazione della Terra nel tempo. Venature, sfumature, disegni e pattern attraversano l’intero corpo della Ceramica 4D, senza interruzioni estetiche tra superficie e bordo. La Ceramica 4D viene prodotta in 12 e 20mm di spessore nello stabilimento H2 Factory®.



FULLBODY³

Tecnologia ceramica esclusiva e brevettata che integra il design in tutta la massa, creando lastre uniche con prestazioni superiori.

PLANET



ENVIRONMENT



Da oltre mezzo secolo, reingegnerizziamo la ceramica per migliorare l'interazione tra le persone e l'ambiente.

Iris Ceramica Group affonda le proprie radici nell'equazione "Economia = Ecologia", coniata dal Fondatore e Presidente Romano Minozzi, già a cavallo tra gli anni Sessanta e Settanta. Da oltre mezzo secolo, questa visione orienta un modello industriale in cui innovazione, qualità e responsabilità ambientale sono parte dello stesso percorso. Per il Gruppo, la sostenibilità è un elemento identitario e una leva di trasformazione del modo stesso di produrre ceramica.

Questa traiettoria assume oggi un valore sempre più rilevante. Il settore ceramico, per definizione, ha un elevatissimo fabbisogno energetico e dispone di poche tecnologie mature per azzerare le emissioni di processo. Pur generando solo lo 0,9% delle emissioni industriali europee coperte dal sistema EU ETS ², il settore è chiamato a un percorso di decarbonizzazione tra i più impegnativi dell'industria, oggi al centro dell'agenda europea con la revisione dell'EU ETS ³, l'operatività del CBAM ⁴ e l'aggiornamento del BREF Ceramico ⁵. In questo scenario, Iris Ceramica Group si colloca come pioniere e apripista di una transizione che oggi riguarda l'intero comparto industriale. Reingegnerizzare la ceramica lungo la catena del valore significa dare continuità a una visione industriale che integra riduzione degli impatti ambientali, uso efficiente delle risorse, tecnologie pulite ed economia circolare, dimostrando come sostenibilità ambientale e competitività possano procedere nella stessa direzione.

² Confindustria Ceramica, Conferenza Stampa del 17 dicembre 2025.

³ Il sistema EU ETS (Emission Trading System) è disciplinato dalla Direttiva 2003/87/CE, rivista dalla Direttiva (UE) 2023/959.

⁴ Il CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism), istituito dal Regolamento (UE) 2023/956.

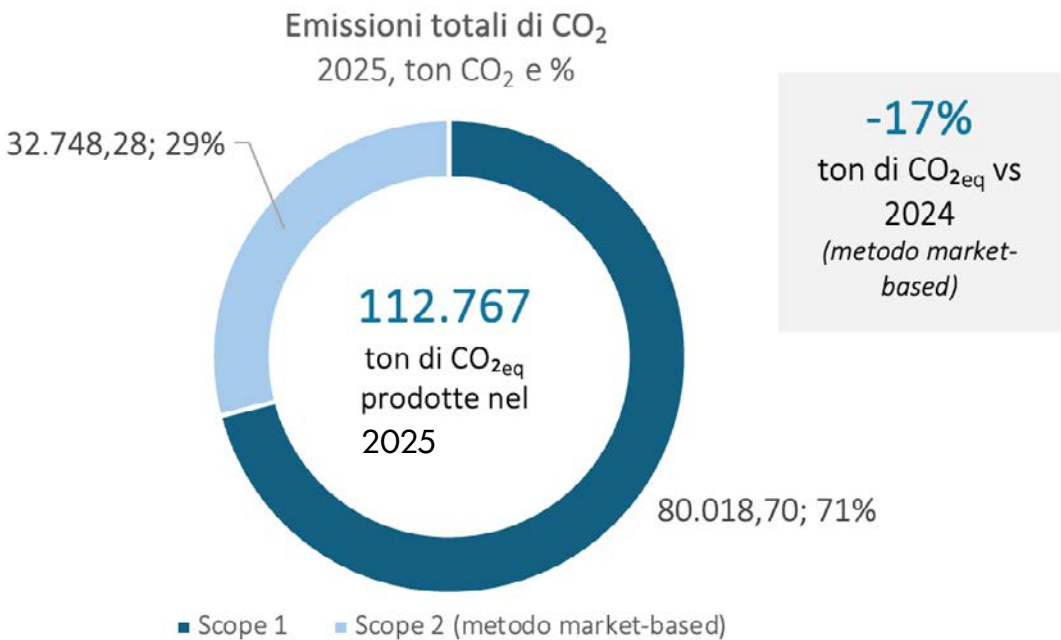
⁵ Il BREF Ceramico è il documento di riferimento europeo sulle Migliori Tecniche Disponibili (Best Available Techniques, BAT) per la fabbricazione della ceramica, adottato nell'ambito della Direttiva sulle Emissioni Industriali 2010/75/UE.

CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI

Nel 2025, Iris Ceramica Group ha consolidato il percorso di quantificazione della Carbon Footprint di Organizzazione: oltre alla società controllata americana, che aveva già completato il processo nel 2024, anche GranitiFiandre S.p.A. e Porcelaingres GmbH hanno concluso il proprio percorso, ottenendo la relativa Carbon Footprint in accordo alla norma internazionale ISO 14064-1. Questo risultato consolida una base di rendicontazione climatica comune, verificata da terza parte e comparabile, a supporto delle future azioni di riduzione delle emissioni.

Nel corso dell'anno, il Gruppo ha realizzato interventi mirati sui processi produttivi. Presso il sito produttivo tedesco, il potenziamento del reparto di macinazione e l'ottimizzazione dei setacci hanno consentito di aumentare la densità della barbottina da 1,65 a 1,70 kg/l. La minore presenza di acqua nell'impasto riduce l'energia necessaria nella fase di atomizzazione, generando un miglioramento stimato nel consumo di metano pari al 7-8%.

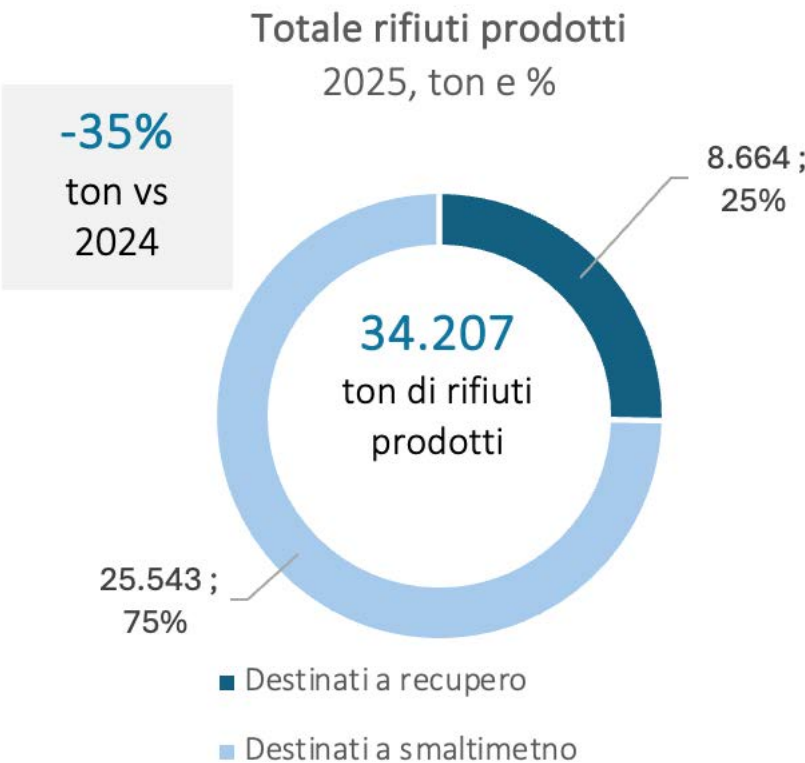
I risultati, in cifre: nel 2025, Iris Ceramica Group ha impiegato 556.475,40 MWh di energia, registrando una riduzione pari al -12% rispetto all'anno precedente. Tali consumi energetici hanno generato 80.018,70 ton di CO₂eq Scope 1 e 32.748,28 tonnellate equivalenti di CO₂eq Scope 2, secondo il metodo market-based, con una riduzione del 17% rispetto al 2024.

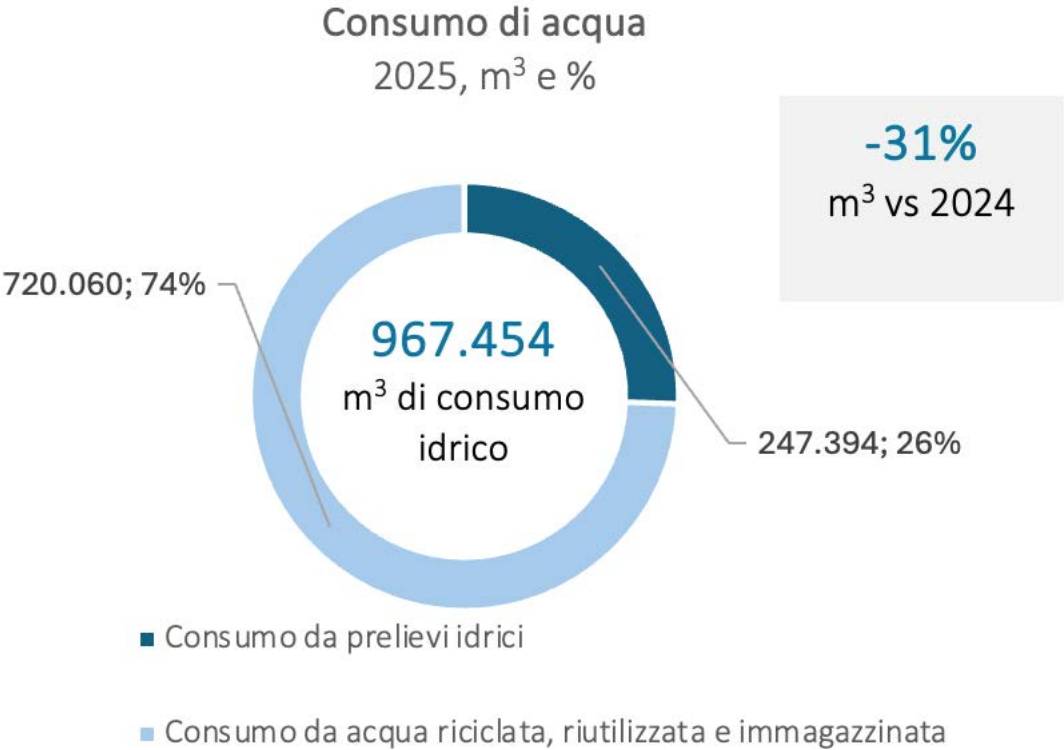


GESTIONE CIRCOLARE DELLE RISORSE

Nel settore ceramico, la circolarità si costruisce a partire dal processo produttivo. Iris Ceramica Group reintroduce nel ciclo gli scarti di materiale crudo e cotto generati negli stabilimenti, trasformandoli in nuovi materiali ceramici. Questa pratica consente di ridurre i costi di smaltimento, contenere il consumo di materie prime e migliorare l'efficienza complessiva del processo.

Nel 2025 il Gruppo ha ulteriormente rafforzato questo approccio, intervenendo ancora più a monte della formazione dello scarto. Presso lo stabilimento di Sassuolo è entrato in funzione un sistema che intercetta le polveri fini generate dagli atomizzatori, reimmettendole direttamente nel ciclo produttivo e favorendo il recupero della materia prima. Anche presso il sito produttivo americano sono stati introdotti interventi rilevanti sul processo, sostituendo le linee di squadratura a umido con linee a secco. Questa scelta ha permesso di eliminare la produzione di fanghi di lavorazione, riducendo l'impatto associato alla gestione dei residui e contribuendo a un utilizzo più efficiente delle risorse.





La circolarità si estende inoltre alle soluzioni di imballaggio e distribuzione. Il Gruppo, presso la sua controllata Granitifiandre utilizza imballaggi in polietilene contenenti plastica riciclata e offre il reso dei pallet in legno riutilizzabili. Nel 2025, presso il sito produttivo tedesco, sono stati standardizzati gli imballaggi in cartone adottando un unico formato che viene personalizzato direttamente in linea, riducendo le referenze prestampate e i relativi scarti da obsolescenza. Negli Stati Uniti, i pallet non riutilizzabili sono affidati ad un operatore che li rigenera in nuovi pallet, successivamente riacquistati dalla società del Gruppo a prezzo agevolato, sostenendo al contempo il reinserimento lavorativo promosso dalla Community Restoration Coalition.

PEOPLE



BENESSERE E INCLUSIONE



Investiamo nelle persone che danno forma alla nostra eccellenza, promuovendo un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e orientato alla crescita. Coltiviamo competenze, talento e condivisione della conoscenza, perché è attraverso le nostre persone che possiamo continuare a evolvere, costruendo un orizzonte condiviso.

In un mercato del lavoro attraversato da trasformazioni tecnologiche, nuove aspettative professionali e crescente attenzione al benessere, la capacità di attrarre, sviluppare e valorizzare competenze diventa un fattore decisivo di competitività e resilienza: nel periodo 2025-2030 due quinti delle competenze attuali (pari al 39%) saranno trasformate o diventeranno obsolete. In un contesto in cui il patrimonio di competenze è chiamato a rinnovarsi, la portata del processo di aggiornamento e riqualificazione professionale è significativa: se la forza lavoro mondiale fosse composta da 100 persone, 59 avrebbero bisogno di formazione entro il 2030 ⁶. È in questa prospettiva che si inseriscono le attività di sviluppo delle competenze promosse dal Gruppo: dalla formazione erogata nel corso dell'anno, all'esperienza dell'ICG RenaisScience Hub, dove ricerca applicata, digital manufacturing, prototipazione e collaborazione interdisciplinare diventano strumenti concreti di crescita professionale. A questa trasformazione si affianca una sfida altrettanto rilevante: costruire esperienze di lavoro capaci di generare coinvolgimento e garantire benessere. A livello globale, la quota di dipendenti che si sente coinvolta in opportunità di apprendimento e crescita è scesa dal 23% del 2023 al 20% del 2025, evidenziando un crescente "engagement gap" con potenziali ricadute su produttività, retention e qualità della performance ⁷. Nell'ambito dell'inclusione, rendere la parità di genere una realtà non è solo una questione di diritti, ma anche un'opportunità economica dal valore di 11,6 trilioni di dollari per i Paesi G20. Solo a livello italiano, si tratta di un impatto positivo potenziale pari al 9% del PIL ⁸. Per le organizzazioni, investire nella qualità dell'esperienza lavorativa diventa quindi una priorità strutturale. Per Iris Ceramica Group, la centralità delle persone si esprime anche nella cura per la qualità dell'esperienza lavorativa. Sicurezza, benessere, conciliazione vita-lavoro, inclusione e pari opportunità non rappresentano dimensioni separate dal percorso industriale del Gruppo, ma ne rafforzano la capacità di generare innovazione in modo responsabile. Un ambiente equo e motivante, sostenuto da strumenti come la certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere, contribuisce a valorizzare pienamente il talento e a promuovere una cultura del lavoro fondata su partecipazione, rispetto e crescita condivisa.

⁶ World Economic Forum, *The Future of Jobs Report 2025*.

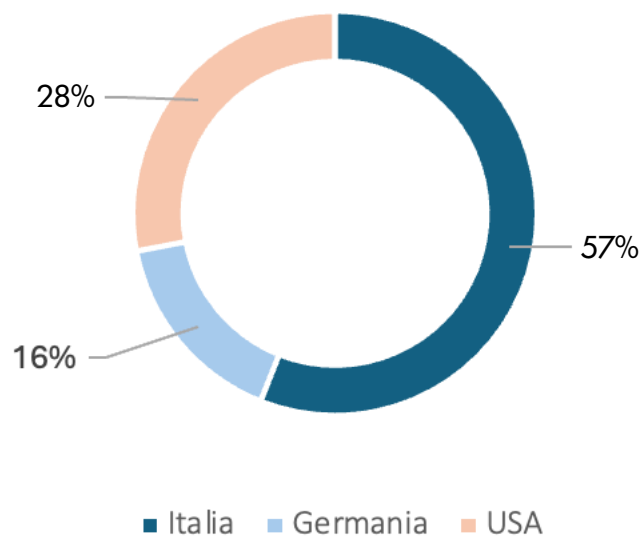
⁷ Gallup, *2026 State of the Global Workplace Report*.

⁸ TEHA, *Osservatorio sul Women's Empowerment, 2025*.

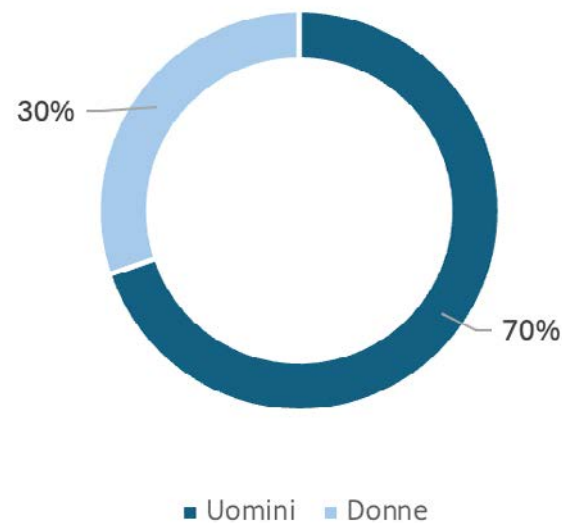
POPOLAZIONE AZIENDALE

Le persone contribuiscono alle attività produttive, progettuali e organizzative del Gruppo. Nel 2025 Iris Ceramica Group ha potuto contare sul contributo di 1.156 dipendenti, attivi negli stabilimenti e negli uffici in Italia (57%), Germania (16%) e Stati Uniti (27%). La popolazione aziendale è composta per il 70% da uomini e per il 30% da donne. Rispetto alla stabilità occupazionale, il 99% dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato. Nel corso dell'anno sono entrati a far parte del Gruppo 33 nuovi dipendenti under 30.

Distribuzione geografica dei dipendenti del Gruppo
2025, %



Dipendenti del Gruppo per genere
2025, %

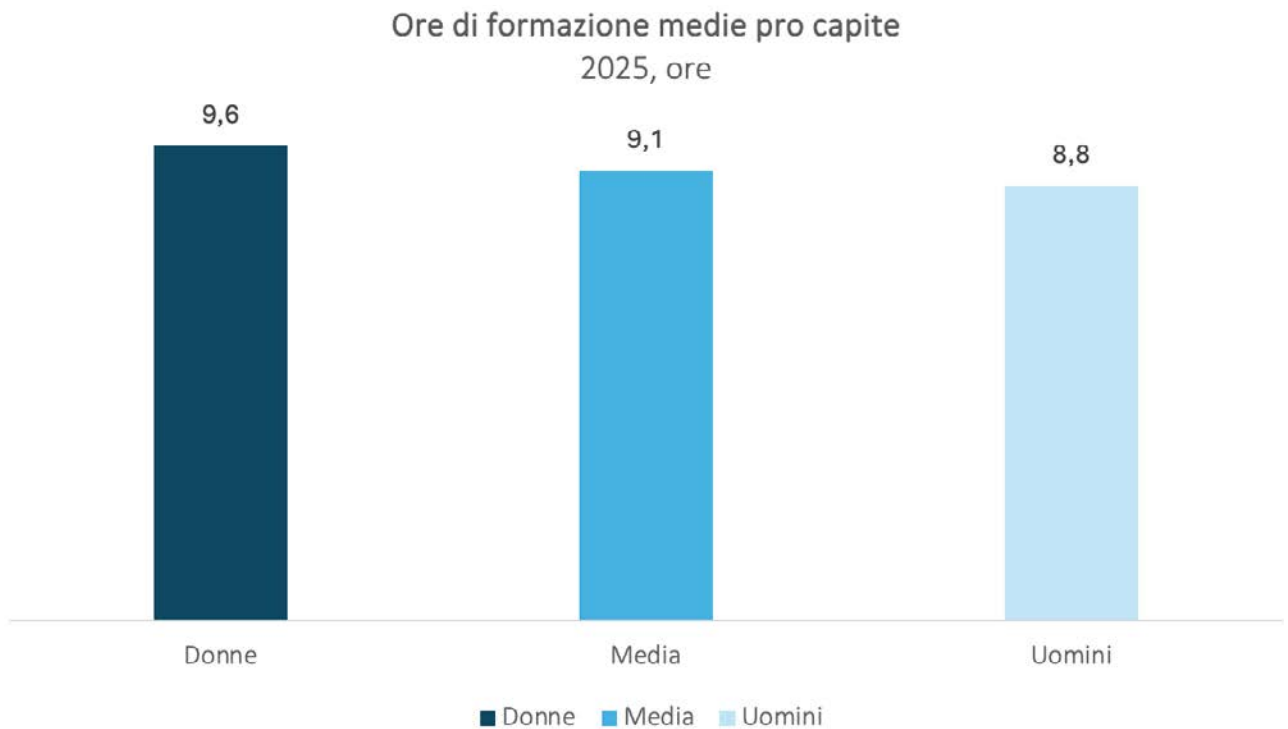


ATTRAZIONE E SVILUPPO DEI TALENTI

La crescita delle persone passa dalla formazione continua. Nel 2025 l'offerta formativa del Gruppo si è sviluppata su più fronti: dal piano tecnico e informatico, con corsi sugli strumenti digitali più avanzati, agli aspetti normativi e di sostenibilità, con sessioni dedicate alle direttive europee di riferimento e agli standard internazionali più diffusi. A questi si sono aggiunti percorsi sulle competenze manageriali e trasversali e l'aggiornamento linguistico in inglese, francese, polacco e spagnolo. Negli Stati Uniti, sono state dedicate 729 ore all'orientamento dei nuovi assunti, affiancando ai programmi di inserimento corsi annuali e mensili sulla sicurezza sul lavoro.

Coltivare competenze significa anche attrarle dall'esterno. Nel 2025 il Gruppo ha attivato 28 tirocini, 3 dei quali sfociati in un contratto di apprendistato, e ha rafforzato i legami con istituzioni accademiche di primo piano: dall'Università di Modena e Reggio Emilia al Politecnico di Milano, fino alla Bartlett School of Architecture dell'UCL di Londra.

I risultati, in cifre: nel 2025 le ore medie di formazione per dipendente hanno raggiunto quota 9,1, con una distribuzione equilibrata tra donne (9,6 ore) e uomini (8,8 ore), per un totale di 10.691 ore erogate a livello di Gruppo.



RENAISSANCE HUB

L'ICG RenaisScience Hub è il **centro tecnologico e scientifico di Iris Ceramica Group**. Oltre 800 m² articolati in quattro aree operative – dalla stampa 3D al digital manufacturing, dalla prototipazione al testing – in cui un team specializzato di ingegneri lavorano fianco a fianco con i ricercatori, sviluppando competenze avanzate e soluzioni inedite che trattano la ceramica come materia da reingegnerizzare. Un modello di co-ricerca multidisciplinare che è insieme laboratorio di innovazione e strumento concreto di crescita professionale per le persone del Gruppo.



WELFARE AZIENDALE

La qualità della vita delle persone si costruisce attraverso misure concrete. Iris Ceramica Group mette la conciliazione vita-lavoro al centro della gestione delle risorse umane, promuovendo flessibilità di orario, part time e smart working. La certificazione per **la Parità di Genere UNI/PdR 125:2022**, ottenuta da Iris Ceramica Group, per la sua controllata GranitiFiandre S.p.A, rafforza l'impegno del Gruppo nella promozione di un ambiente di lavoro equo e inclusivo, con particolare attenzione alla tutela della genitorialità.

L'attenzione verso le proprie persone si traduce in iniziative dedicate alla salute e alla qualità della vita: nel 2025, il programma di prevenzione oncologica realizzato direttamente nelle sedi aziendali ha consentito a 549 dipendenti di usufruire gratuitamente di visite specialistiche.



VALORE PER LA COMUNITÀ

La Fondazione Iris Ceramica Group ETS rappresenta uno dei pilastri dell'impegno sociale del Gruppo, traducendo i valori di inclusione, solidarietà e creatività in iniziative concrete a beneficio della comunità. Il progetto cardinale, **Quarto Fuoco®**, propone laboratori inclusivi ad enti di volontariato e associazioni del terzo settore, con l'obiettivo di promuovere l'autonomia e la libertà di espressione di persone in situazioni di disagio o disabilità attraverso l'arte della decorazione ceramica. Un modello che ha saputo guadagnarsi riconoscimenti di rilievo: nel 2025 Quarto Fuoco® ha ricevuto il premio nella categoria "Health and Well-being" ai CEOforLIFE Awards, confermando la sua capacità di generare valore e benessere per le persone e per i territori.

Inoltre, nel corso dell'anno, la Fondazione Iris Ceramica Group ETS ha sviluppato **Semi di Futuro**, un progetto educativo realizzato in collaborazione con la **Riserva di Biosfera del Parco Nazionale dell'Appennino Tosco-Emiliano**. Coinvolgendo 30 classi di 10 scuole in sei Comuni del territorio, ha offerto agli studenti un'opportunità concreta per **contribuire alla tutela delle foreste e alla lotta contro il cambiamento climatico**. Il progetto promuove l'educazione ambientale e la cultura della sostenibilità tra le nuove generazioni, con un elemento centrale distintivo: **"Grow"**, un innovativo tavolo-vivai, consegnato a ciascuna scuola partecipante, progettato per la coltivazione di giovani piantine scelte sulla base dei risultati di una pluriennale ricerca scientifica che ha portato all'individuazione di genotipi maggiormente resistenti agli "stress" climatici che sempre più interessano il nostro ambiente, come siccità intensa e prolungata, gelate tardive ed elevate temperature in estate.



Credits:

Pubblicato nel mese di Settembre 2026
Knowledge partner TEHA Group S.p.A.



IRIS CERAMICA GROUP
REENGINEERING CERAMICS FOR THE BETTER